청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 II: 10대 청소년

기초분석보고서

연구보고 21-R17-2
경제·인문사회연구회 협동연구 총서 21-78-03

배상률 • 이창호

한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

협동연구총서 21-78-03
연구보고 21-R17-2

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 II: 10대 청소년-기초분석보고서

저　　자　배상률, 이창호

연 구 진　**연구책임자** 배상률(한국청소년정책연구원 연구위원)
공동연구원 이창호(한국청소년정책연구원 선임연구위원)
연구보조원 문지혜(한국청소년정책연구원 연구사업운영원)

한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

차 례

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구Ⅱ :10대 청소년-기초분석보고서

연구보고 21-R17-2

표 목차

Ⅰ. 10대 청소년 대상 설문조사 개요

1

10대 청소년 대상 설문조사 개요

1. 중고등학생 모집단 분석

본 연구의 설문조사 대상은 전국의 중, 고등학교에 재학중인 청소년들이다. 이 조사의 모집단은 2020년 기준 교육통계연보의 전국 학생 DB를 활용하였다.

표 Ⅰ-1. 중학교 지역×학년별 학생수, 학교수

구분	학생수			학교수		
	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
서울	73,292	67,771	65,599	386	386	386
경기	131,630	119,381	112,084	639	639	638
인천	27,647	24,767	23,860	136	136	135
강원	13,424	12,113	12,300	163	160	162
충북	14,947	13,449	13,093	126	127	127
충남	20,699	18,822	17,979	184	184	184
대전	14,503	13,288	12,891	88	88	88
세종	4,591	4,147	3,672	25	25	25
경북	22,353	20,277	19,868	259	259	257
경남	33,299	29,574	28,355	264	262	261
부산	26,409	23,923	23,426	169	170	170
대구	22,161	20,092	20,220	124	124	124
울산	11,618	10,264	9,849	64	63	63
전북	17,394	15,772	15,770	208	208	208
전남	16,456	15,017	14,552	249	247	248
광주	15,543	14,153	13,701	91	90	90
제주	6,965	6,402	6,119	45	45	45
합계	472,931	429,212	413,338	3,220	3,213	3,211

표 Ⅰ-2. 고등학교 지역×학년별 학생수, 학교수

구분	학생수						학교수					
	유형 1(인문계고)			유형 2(자연계고)			유형 1(인문계고)			유형 2(자연계고)		
	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
서울	59,737	60,432	58,811	14,591	14,873	14,902	239	239	239	81	81	81
경기	97,272	96,801	91,640	20,768	20,913	21,335	365	360	359	115	115	115
인천	19,782	20,041	18,737	5,303	5,281	5,393	92	93	92	32	32	32
강원	9,623	9,649	9,733	3,484	3,521	3,649	78	78	78	38	38	38
충북	10,035	9,880	9,786	3,846	3,822	3,977	53	55	55	29	29	29
충남	15,153	14,932	14,585	4,359	4,224	4,184	78	78	78	39	39	39
대전	11,666	11,714	11,241	2,464	2,485	2,683	48	48	48	14	14	14
세종	3,420	3,280	2,811	310	168	182	17	16	15	3	2	3
경북	17,278	17,581	17,320	4,690	4,830	4,706	129	128	128	56	56	56
경남	25,668	25,642	25,040	4,041	4,141	4,158	151	151	151	39	39	39
부산	18,630	19,501	19,041	6,404	6,425	6,220	102	102	102	39	40	40
대구	16,177	17,624	17,049	4,985	4,830	4,732	71	71	71	22	22	22
울산	8,267	8,773	8,016	2,024	1,977	2,245	44	44	44	13	13	13
전북	13,961	14,267	14,292	3,207	3,307	3,565	99	99	99	34	34	34
전남	11,344	11,819	11,796	4,574	4,588	4,668	88	87	87	56	55	55
광주	12,174	12,718	12,201	2,606	2,823	2,889	52	51	51	16	16	16
제주	4,629	4,829	4,470	1,509	1,565	1,594	21	21	21	9	9	9
합계	354,816	359,483	346,569	89,165	89,773	91,082	1,727	1,721	1,718	635	634	635

표 Ⅰ-3. 중학교 지역×학년별×성별 학생수

구분	남학생수			여학생수		
	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
서울	38,012	35,357	34,331	35,280	32,414	31,268
경기	67,339	61,305	57,589	64,291	58,076	54,495
인천	14,121	12,868	12,327	13,526	11,899	11,533
강원	7,028	6,319	6,419	6,396	5,794	5,881
충북	7,698	6,885	6,817	7,249	6,564	6,276
충남	10,791	9,763	9,258	9,908	9,059	8,721
대전	7,409	6,843	6,751	7,094	6,445	6,140
세종	2,245	2,116	1,816	2,346	2,031	1,856
경북	11,618	10,679	10,411	10,735	9,598	9,457
경남	17,198	15,382	14,808	16,101	14,192	13,547
부산	13,575	12,341	12,207	12,834	11,582	11,219
대구	11,321	10,474	10,624	10,840	9,618	9,596
울산	5,985	5,340	5,196	5,633	4,924	4,653
전북	8,953	8,143	8,295	8,441	7,629	7,475
전남	8,455	7,716	7,483	8,001	7,301	7,069
광주	8,126	7,336	7,083	7,417	6,817	6,618
제주	3,576	3,340	3,241	3,389	3,062	2,878
합계	243,450	222,207	214,656	229,481	207,005	198,682

표 Ⅰ-4. 고등학교 지역×학년별×성별 학생수

구분	유형 1(인문계고)						유형 2(자연계고)					
	남학생수			여학생수			남학생수			여학생수		
	4학년	5학년	6학년	4학년	5학년	6학년	1학년	2학년	3학년	1학년	2학년	3학년
서울	31,383	31,864	30,939	28,354	28,568	27,872	6,615	6,783	6,803	7,976	8,090	8,099
경기	49,623	49,766	47,342	47,649	47,035	44,298	10,964	11,218	11,520	9,804	9,695	9,815
인천	10,226	10,246	9,753	9,556	9,795	8,984	2,782	2,804	2,824	2,521	2,477	2,569
강원	4,957	4,935	4,972	4,666	4,714	4,761	1,939	1,961	2,127	1,545	1,560	1,522
충북	5,088	5,064	4,954	4,947	4,816	4,832	2,230	2,149	2,287	1,616	1,673	1,690
충남	7,755	7,676	7,573	7,398	7,256	7,012	2,494	2,476	2,541	1,865	1,748	1,643
대전	6,059	6,082	5,872	5,607	5,632	5,369	1,371	1,378	1,524	1,093	1,107	1,159
세종	1,706	1,619	1,367	1,714	1,661	1,444	136	97	120	174	71	62
경북	8,681	8,873	8,686	8,597	8,708	8,634	3,142	3,205	3,177	1,548	1,625	1,529
경남	13,104	13,089	12,695	12,564	12,553	12,345	2,629	2,670	2,746	1,412	1,471	1,412
부산	9,330	9,784	9,628	9,300	9,717	9,413	3,811	3,880	3,763	2,593	2,545	2,457
대구	8,042	8,851	8,727	8,135	8,773	8,322	3,043	3,023	2,990	1,942	1,807	1,742
울산	4,189	4,536	4,111	4,078	4,237	3,905	1,273	1,236	1,349	751	741	896
전북	6,904	7,114	7,254	7,057	7,153	7,038	2,058	2,113	2,338	1,149	1,194	1,227
전남	5,706	5,960	5,847	5,638	5,859	5,949	2,625	2,584	2,782	1,949	2,004	1,886
광주	6,264	6,542	6,307	5,910	6,176	5,894	1,433	1,625	1,619	1,173	1,198	1,270
제주	2,387	2,481	2,358	2,242	2,348	2,112	865	898	915	644	667	679
합계	181,404	184,482	178,385	173,412	175,001	168,184	49,410	50,100	51,425	39,755	39,673	39,657

2. 중고등학생 표본설계

1) 표본크기

표본크기는 표본추출방법과 모집단의 특성 및 층화방법 등의 영향을 받지만, 단순임의추출의 상황 하에서 통계분석 단위별로 평균 추정치의 목표오차 d를 어느 정도의 수준으로 통제할 것인가에 따라서 아래 식으로 계산할 수 있다.

$$n = \frac{N(z\,s)^2}{N\,d^2 + (z\,s)^2}$$

여기에서 N은 모집단의 크기이고, s는 관심변수의 표준편차이며, z은 신뢰계수이다(신뢰수준 95% 하에서 $z = 1.96$이다).

조사내용이 비율인 경우에 모비율 추정에 대한 표본크기는 아래 식으로 계산할 수 있다.

$$n = \frac{N\,z^2\,p\,q}{N\,d^2 + z^2\,p\,q}$$

여기에서 p는 비율의 값이며 $q = 1 - p$이다. 본 연구에서는 1차 표본추출 단위가 학교이고 추출된 학교에서 표본학급을 선정하여 해당 학급의 모든 학생을 조사하는 일종의 층화집락추출방법을 사용할 것이므로, 목표오차를 실제로 d 이하로 통제하기 위해서는 위에서 산출한 값보다 표본크기를 더 크게 정하는 것이 바람직하다. 또한 조사에 따른 소요비용과 조사기간 등을 고려하여 표본크기를 결정하는 방법이 현실적으로 적용되기도 한다.

표 Ⅰ-5. 교급별 표본규모 및 예상 표본오차

구분	모집단 크기	표본규모		표본오차*
		학생수	학교수	
중학교	1,315,481	1,500	120	2.5%p
고등학교	1,330,888	1,500	105	2.5%p
전체	2,646,369	3,000		1.8%p

* 단순임의추출 가정 하에서 계산됨

본 연구의 전체 목표 표본크기는 조사의 비용 및 시간을 고려하여 3,000명(중학교: 1,500명, 고등학교: 1,500명)으로 결정되었다. 이때 모비율의 추정에 대하여

예상되는 표본오차는 단순임의추출을 가정하는 경우 95% 신뢰수준 하에서 약 ±1.8%P이다. 또한 중학교 및 고등학교 각 교급별 표본오차는 약 ±2.5%P이다. 층화집락추출의 상황 하에서의 실제 표본오차는 이보다 조금 더 크게 되겠지만 일반적인 기준에서 볼 때 충분히 허용할만한 수준으로 판단된다.

2) 층화

조사내용의 특성과 모집단의 대표성을 높이기 위해 조사모집단을 2020년 10월 교육통계DB 기준의 전국 중학생 및 고등학생 현황을 기초로 지역구분과 학교구분을 층화변수로 고려한다. 즉, 층화변수의 내용은 다음과 같다.

- 지역구분 : 권역 (5개)
- 학교구분 : 중학교, 고등학교 유형 1, 유형 2 (3개)
- 학년 (3개)

3) 표본배분

본 조사의 1차 추출단위는 학급(학교)이고 2차 추출단위는 학생이다. 본 조사에서는 다음과 같은 원칙하에 학교수 및 표본크기를 결정하는 변형비례배분을 수행하였다.

- 각 학년별로 지역구분×학교급 각 층에 최소 한 개 이상의 학교가 할당되도록 한다.
- 각 학년별로 층별 모집단 크기에 비례하도록 학교수를 할당하되 교급별로 조사될 예상 학생수가 1,500명(전체 3,000명)을 넘도록 한다.

조사모집단의 전국 학급당 평균 학생수는 대략 중학교 27명, 고등학교 25명이다. 따라서 지역구분×학교급별 모집단크기에 비례하도록 표본크기를 배분하되, 위의 원칙과 상황을 고려하여 보완함으로써 각 층별 조사될 학교수를 결정하였다.

표 Ⅰ-6. 단순비례배분에 의한 표본크기 할당: 학생수

구분	중학교	고등학교	
		인문계고	전문계고
서울	236	202	50
경기/인천	501	388	89
강원/충청	217	166	49
경상	367	295	75
전라/제주	180	145	42
합계	1,500	1,196	304

* 총계: 3,000명

표 Ⅰ-7. 학교급×지역구분별 표본 학교수

구분	중학교	고등학교	
		인문계고	전문계고
서울	9(3)	9(3)	3(1)
경기/인천	18(6)	12(4)	3(1)
강원/충청	9(3)	6(2)	3(1)
경상	15(5)	12(4)	3(1)
전라/제주	6(2)	6(2)	3(1)
합계	57(19)	45(15)	15(5)

* ( ) 안의 수치는 학년별 학교수임. 총계: 117(39)개

4) 표본추출

각 학교구분과 지역구분별로 할당된 표본학교의 추출은 〈표 10〉에 주어진 표본배분 결과를 이용하여 확률비례추출법으로 선정한다. 즉, 각 학년별로 지역구분×학교급=15개 층 내에서 조사대상 학생수를 기준으로 확률비례추출법으로 표본학교를 선정하되, 각 학년별 학급수가 2개 이상인 학교가 추출되도록 조정한다.

또한 학급당 평균 학생수가 20명 이상인 학교가 추출되도록 한다. 그리고 선정된 표본학교 내에서 각 학년별 1개의 표본학급을 무작위로 선정하고, 그 학급의 모든 학생들을 조사한다.

추출된 학교 측의 조사협조 거절로 조사가 불가능할 경우, 동일한 층 내의 학교 리스트에서 무작위로 대체한다. 또한 사전 학교 섭외과정에서 우열반, 특수반 등 특별편성이 되어 있는 학급은 제외하며, 지역별 성별 구성비율도 고려하여 최종 조사될 학교 및 학급을 선정한다.

5) 성별 사후층화

본 연구에서는 학교 및 학급을 추출하여 조사하는 방식이기 때문에 조사 시에는 성별 비율을 맞추기가 어렵다. 즉, 성별은 매우 중요한 변수이지만 표본설계 및 표본추출 시 성별을 고려하기가 어렵게 된다. 따라서 성별 분포가 모집단 분포와 다르게 조사될 가능성이 있으므로, 사후층화 가중치를 통해 표본에서의 성별 분포의 편향을 조정하고자 한다.

3. 가중치와 모수추정

1) 가중치

본 조사의 표본추출은 일종의 층화집락추출법이라 할 수 있으며 학교구분과 지역구분을 층으로 간주할 수 있다. 각 층에서 일차추출단위인 학교는 학생수를 기준으로 확률비례추출법으로 선정하고 추출된 표본학교에서는 학급을 랜덤하게 선정한 후에 학생을 조사하므로 추출된 표본학교에서 학생을 랜덤하게 선정하여 조사하는 이단집락추출법으로 생각할 수 있으므로 표본추출률을 아래 식으로 나타낼 수 있다.

$$f_{hij} = n_h \frac{B_{hi}}{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}} \cdot \frac{n_{hi}}{B_{hi}} = n_h \frac{n_{hi}}{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}$$

여기에서 N_h는 h층에 속한 전체 학교의 수이고, n_h는 h층의 표본 학교수이며, B_{hi}는 h층에서 i번째 학교의 학생수를 나타내고, n_{hi}는 추출된 표본학교에서 조사에 착수한 학생수를 나타낸다.

표본추출률에 대한 가중치(설계 가중치)는 추출률의 역수이므로 아래와 같은 식으로 표현할 수 있다.

$$W_{hij} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}{n_h \ n_{hi}}$$

그리고 최초 표본단위가 단위무응답인 경우 이를 보정하기 위하여 최초 목표 표본크기(n_{hi})를 유효 표본크기(r_{hi})로 나누어 조정하였다. 즉, 기본 가중치는 설계 가중치와 무응답 조정 가중치를 곱하여 다음과 같이 계산된다.

$$W_{hij}^{a} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}{n_h \ n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}{n_h \ r_{hi}}$$

여기에서 r_{hi}는 추출된 표본학교에서 조사가 완료된 학생수를 나타낸다.

또한 각 세부 층의 성별($k=1,2$) 모집단 크기를 반영하여 사후층화 가중치를 산출한다. 즉, 사후층화 가중치는 다음과 같이 계산된다.

$$W_{h(k)j}^{b} = \frac{N_{h(k)}}{\sum_{l=1}^{n_{h(k)}} W_{h(k)j}^{a}}$$

여기에서 $N_{h(1)}$과 $N_{h(2)}$는 각 세부 층에 속한 남학생과 여학생의 모집단 크기이고, $\sum W_{h(k)j}^{a}$는 각 세부 층의 성별 기본 가중치의 합계이다.

최종 가중치는 기본 가중치와 사후층화 가중치를 곱하여 다음과 같이 산출한다.

$$W^{f}_{h(k)ij} = W^{a}_{hij} \times W^{b}_{h(k)j}$$

2) 모수추정

(1) 용어 정의

- Y_{hij} : 관측치 (각 조사항목에 대한 응답)

  - h : 층의 번호 ($h = 1, ,2, \cdots, H$). 학교구분×지역구분에 따른 번호.

  - i : 각 층 내에서의 집락(학교)의 번호 ($i = 1, 2, \cdots, n_h$).

  - j : 각 집락 내의 학생의 번호 ($j = 1, 2, \cdots, m_{hi}$).

  m_{hi} : h번째 층의 i번째 집락으로부터 추출된 학생수.

- w_{hij} : 표본 가중치

  - h번째 층, i번째 집락, j번째 학생에 대한 표본 가중치

- $n = \sum_{h=1}^{H} \sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}$: 전체 표본크기.

(2) 모평균에 대한 추정

- 관찰값 Y_{hij}가 수치형(numerical) 변수인 경우, 모평균에 대한 추정치는 다음과 같이 표본 가중치를 고려한 가중평균(Ratio estimator)으로 계산됨.

- $\overline{Y} = \left(\sum_{h=1}^{H} \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \, Y_{hij} \right) / \, w_{\ldots}$: 모평균에 대한 추정치

  - $w_{\ldots} = \sum_{h=1}^{H} \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$: 표본 가중치의 합계

(3) 모비율에 대한 추정

- 관찰값 Y_{hij}가 범주형(categorical) 변수인 경우, 각 범주 c_k에 대하여 먼저 다음과 같이 지시변수(indicator variable)를 생성함.

- $Y_{hij}^{(c_k)} = I(Y_{hij} = c_k) = \begin{cases} 1, \text{if } Y_{hij} = c_k \\ 0, \text{otherwise} \end{cases}$

  - c_k : Y_{hij}가 가질 수 있는 범주의 값 $(k = 1, \cdots, l)$

- 이러한 지시변수 $Y_{hij}^{(c_k)}$로부터 모평균의 경우와 동일하게 가중평균을 계산하여 범주 c_k의 모비율에 대한 추정치를 계산함

(4) 분산의 추정

- $\hat{V}(\overline{Y}) = \sum_{h=1}^{H} \hat{V}_h(\overline{Y})$: 분산의 추정치

  - N_h : 층 h의 총 집락의 수
  - f_h : h번째 층의 표본추출율, n_h / N_h.
  - $n_n > 1$일 때,

$$\widehat{V_h}(\overline{Y}) = \frac{n_h(1 - f_h)}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi\cdot} - \overline{e}_{h\cdot\cdot})^2$$

$$e_{hi\cdot} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(Y_{hij} - \overline{Y}) \right) / w_{\cdots}$$

$$\overline{e}_{h\cdot\cdot} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi\cdot} \right) / n_h$$

  - $n_n = 1$일 때,

$$\widehat{V_h}(\overline{Y}) = \begin{cases} \text{missing}, & \text{if } n_{h'} = 1 \text{ for } h' = 1, 2, \ldots, H \\ 0, & \text{if } n_{h'} > 0 \text{ for some } 1 \leqq h' \leqq H \end{cases}$$

(5) 표준오차, 오차한계(표본오차)의 추정

- $\mathrm{StdErr}(\overline{Y}) = \sqrt{\hat{V}(\overline{Y})}$: 표준오차의 추정치
- $z_{\alpha/2} \times \mathrm{StdErr}(\overline{Y})$: 오차한계(표본오차)의 추정치,
  95% 신뢰수준의 경우(α=0.05) $z_{\alpha/2}$=1.96임.

4. 학교밖청소년 표본 설계

본 조사는 조사시간 및 비용을 고려하여 전국의 학교밖청소년지원센터(이하 꿈드림센터)를 이용하는 학교밖청소년으로 조사대상을 한정하였다. 본 조사의 목표 표본수는 700명이었다. 2020년 기준 꿈드림센터 이용 학교밖청소년수를 고려하여 목표표본수를 할당하였다. 이에 따라 5개 권역을 기준으로 아래와 같이 권역별로 표본을 할당하였다. 코로나19의 영향으로 학교밖청소년의 대면 접촉이 어려운 상황으로 설문조사 url 링크를 전달하여 온라인 설문이 개별적으로 이루어지도록 하였으며, 실제 조사에 참여한 학교밖청소년은 총 673명이었다.

표 Ⅰ-8. 권역별 목표표본수

권역(포함 지역)	총 센터 수	2020년 기준 학교 밖 청소년 수	목표 표본수
서울	26	5,881	102
경기인천(경기, 인천)	40	13,471	233
강원충북(강원, 충북, 충남, 대전, 세종)	45	6,614	115
경상(경북, 경남, 부산, 대구, 울산)	67	9,609	166
전라제주(전북, 전남, 광주, 제주)	42	4,824	84
합계	220	40,399	700

Ⅱ. 중·고등학생 미디어 이용 실태조사 결과

II 중·고등학생 미디어 이용 실태조사 결과

표 II-1. 응답자 분포표

(단위 : %)

		사례수 (명)	1.00
▣ 전체 ▣		(2,810)	100.0
성별			
	남	(1,461)	52.0
	여	(1,349)	48.0
교급			
	중	(1,397)	49.7
	고	(1,413)	50.3
학년			
	중1	(502)	17.9
	중2	(456)	16.2
	중3	(439)	15.6
	고1	(472)	16.8
	고2	(502)	17.8
	고3	(440)	15.7
학급성적			
	상위권	(951)	34.2
	중위권	(971)	34.9
	하위권	(861)	30.9
경제수준			
	상위권	(871)	31.4
	중위권	(1,536)	55.3
	하위권	(369)	13.3
부모중재			
	그렇다	(1,204)	43.3
	보통	(947)	34.1
	아니다	(628)	22.6
지역규모			
	대도시	(1,131)	40.3
	중소도시	(1,316)	46.8
	읍면지역	(362)	12.9

표 Ⅱ-2. 평일 미디어 이용시간 - 1) 유투브 (학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,783)	25.8	37.7	19.7	10.7	3.4	1.0	1.7	
성별									
남	(1,445)	26.0	38.9	19.6	10.0	2.9	0.9	1.8	6.120(6)
여	(1,338)	25.6	36.4	19.9	11.4	4.0	1.1	1.5	
교급									
중학생	(1,386)	22.5	39.7	21.0	10.3	3.8	1.3	1.5	21.333(6)**
고등학생	(1,397)	29.0	35.7	18.5	11.0	3.1	0.7	1.9	
학년									
중1	(500)	25.5	39.2	19.2	10.3	3.6	1.1	1.1	
중2	(453)	20.1	40.3	23.3	10.4	3.3	0.9	1.6	
중3	(433)	21.6	39.6	20.5	10.1	4.5	1.9	1.7	55.238(30)**
고1	(469)	25.0	35.4	19.2	13.8	3.4	0.9	2.3	
고2	(493)	32.5	38.7	17.2	8.2	2.2	0.5	0.7	
고3	(435)	29.5	32.7	19.2	11.3	3.7	0.7	2.9	
학급성적									
상위권	(946)	24.2	38.8	20.8	10.8	3.6	0.8	1.1	34.032(12)**
중위권	(964)	23.1	37.6	21.6	11.6	3.8	1.0	1.4	
하위권	(846)	31.3	36.2	16.6	9.0	2.9	1.3	2.8	
경제수준									
상위권	(865)	24.1	37.8	21.6	11.3	3.2	1.0	1.0	17.271(12)
중위권	(1,524)	25.5	38.0	19.1	10.6	3.8	1.0	2.0	
하위권	(362)	31.9	35.0	18.9	8.5	2.4	1.0	2.4	
부모중재									
그렇다	(1,195)	22.7	37.6	21.3	12.6	3.3	0.9	1.6	38.938(12)***
보통	(938)	26.0	36.2	21.4	9.1	4.1	1.2	1.9	
아니다	(619)	31.9	39.9	14.1	8.8	2.8	0.9	1.5	
지역규모									
대도시	(1,123)	23.8	38.7	20.7	10.9	3.7	0.5	1.7	21.109(12)*
중소도시	(1,301)	27.8	37.3	18.0	10.9	3.4	1.2	1.3	
읍면지역	(358)	25.0	35.8	23.0	9.1	2.6	1.5	3.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-3. 평일 미디어 이용시간 – 2) 유투브 (비학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,760)	3.1	10.5	21.9	27.5	19.8	7.5	9.6	
성별									
남	(1,431)	2.2	9.8	21.6	28.2	19.7	8.6	10.0	15.558(6)*
여	(1,329)	4.2	11.3	22.2	26.9	19.9	6.4	9.2	
교급									
중학생	(1,370)	3.5	11.8	22.4	26.1	18.8	8.4	8.9	13.616(6)*
고등학생	(1,390)	2.7	9.3	21.4	29.0	20.7	6.6	10.3	
학년									
중1	(495)	4.1	16.6	24.3	25.2	17.2	4.4	8.2	
중2	(447)	2.2	10.3	24.5	24.2	21.3	11.1	6.4	
중3	(427)	4.2	7.7	18.1	29.1	18.2	10.4	12.2	82.631(30)***
고1	(466)	3.2	11.5	20.3	30.7	18.7	5.5	10.1	
고2	(490)	2.9	8.5	19.3	28.7	22.7	7.8	9.9	
고3	(434)	2.0	7.7	24.9	27.5	20.5	6.4	11.1	
학급성적									
상위권	(939)	5.1	14.1	27.3	27.2	16.6	4.5	5.1	168.003(12)***
중위권	(956)	2.3	11.0	21.7	28.3	21.5	7.6	7.6	
하위권	(838)	1.9	6.2	16.2	27.0	21.2	10.9	16.7	
경제수준									
상위권	(853)	5.3	11.2	26.6	25.6	18.7	6.4	6.3	71.734(12)***
중위권	(1,515)	2.0	11.4	20.6	27.4	20.7	7.7	10.2	
하위권	(360)	2.8	5.7	16.4	32.9	18.5	9.3	14.3	
부모중재									
그렇다	(1,182)	4.1	11.7	23.9	25.8	17.8	7.6	9.0	38.246(12)***
보통	(930)	3.1	11.6	20.9	28.4	20.3	6.4	9.2	
아니다	(617)	1.2	6.7	20.3	29.0	22.2	9.1	11.4	
지역규모									
대도시	(1,114)	3.3	10.2	22.0	28.5	18.5	7.0	10.4	8.872(12)
중소도시	(1,290)	2.8	10.8	22.3	27.3	20.7	7.4	8.7	
읍면지역	(357)	3.7	10.3	20.1	25.4	20.2	9.6	10.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-4. 평일 미디어 이용시간 - 3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,774)	18.3	22.4	17.8	20.2	11.5	4.0	5.7	
성별									
남	(1,439)	25.1	26.9	18.3	16.3	7.3	2.6	3.5	212.885(6)***
여	(1,335)	11.0	17.6	17.2	24.5	16.0	5.6	8.1	
교급									
중학생	(1,382)	23.5	23.4	16.7	16.4	10.6	3.8	5.7	66.525(6)***
고등학생	(1,392)	13.1	21.4	18.9	24.1	12.4	4.3	5.8	
학년									
중1	(500)	31.6	22.1	16.1	14.7	8.8	2.5	4.2	
중2	(451)	20.7	25.2	16.7	16.3	12.0	4.1	5.0	
중3	(431)	17.1	22.9	17.3	18.5	11.2	4.9	8.0	115.245(30)***
고1	(468)	15.2	21.1	17.9	23.2	12.8	4.3	5.5	
고2	(493)	12.9	22.1	19.3	23.9	12.0	4.2	5.6	
고3	(430)	11.1	21.1	19.5	25.2	12.4	4.4	6.5	
학급성적									
상위권	(946)	23.8	24.6	18.6	18.1	8.1	3.9	3.1	91.862(12)***
중위권	(957)	16.7	22.9	18.2	21.5	12.6	3.2	4.8	
하위권	(845)	14.3	19.3	16.4	21.0	13.8	5.1	9.9	
경제수준									
상위권	(867)	20.5	23.4	16.5	18.9	10.8	4.1	5.8	13.721(12)
중위권	(1,517)	17.0	21.3	18.5	21.9	11.6	3.8	5.8	
하위권	(358)	19.6	24.0	17.3	16.4	12.1	5.0	5.7	
부모중재									
그렇다	(1,191)	20.3	23.4	16.6	18.5	11.1	4.8	5.3	26.925(12)**
보통	(937)	15.7	24.5	18.5	21.4	11.1	3.6	5.2	
아니다	(616)	17.8	18.1	18.7	21.8	13.0	3.3	7.4	
지역규모									
대도시	(1,120)	16.9	23.4	20.2	18.9	10.6	4.0	6.1	20.734(12)
중소도시	(1,297)	19.2	21.6	16.7	21.5	12.0	4.2	4.7	
읍면지역	(357)	19.4	22.2	14.3	19.9	12.3	3.4	8.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-5. 평일 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,782)	32.5	22.3	16.6	15.0	6.1	2.8	4.8	
성별									
남	(1,444)	18.6	20.9	19.5	20.8	9.1	3.9	7.2	360.980(6)***
여	(1,338)	47.5	23.8	13.5	8.7	2.8	1.5	2.2	
교급									
중학생	(1,384)	28.6	21.1	17.2	17.1	6.6	3.2	6.2	38.256(6)***
고등학생	(1,398)	36.4	23.5	16.0	12.9	5.6	2.3	3.4	
학년									
중1	(500)	28.9	19.2	20.9	18.2	5.3	3.6	3.9	
중2	(451)	27.7	24.4	15.6	15.0	7.0	3.4	6.9	
중3	(433)	29.3	19.9	14.6	17.9	7.6	2.7	8.0	72.010(30)***
고1	(469)	34.7	25.7	14.1	13.3	5.7	2.7	3.8	
고2	(494)	34.5	23.4	18.0	12.0	6.2	2.1	3.7	
고3	(434)	40.2	21.2	15.8	13.5	4.8	2.1	2.5	
학급성적									
상위권	(946)	38.8	22.0	16.1	15.3	3.3	1.7	2.8	75.453(12)***
중위권	(961)	31.0	21.1	17.6	16.5	6.9	3.0	3.9	
하위권	(848)	27.4	23.7	16.3	13.3	7.9	3.4	7.9	
경제수준									
상위권	(867)	37.8	21.8	18.1	12.5	4.3	2.3	3.3	37.575(12)***
중위권	(1,522)	30.5	21.7	16.9	16.3	6.7	2.8	5.0	
하위권	(361)	28.7	25.6	12.5	16.1	6.7	3.1	7.3	
부모중재									
그렇다	(1,193)	34.7	22.5	16.9	13.3	5.8	2.7	4.1	10.673(12)
보통	(938)	29.6	22.6	16.9	16.3	6.1	3.0	5.4	
아니다	(620)	33.7	21.6	15.7	15.5	6.1	2.6	4.7	
지역규모									
대도시	(1,123)	33.0	21.0	17.4	15.2	5.6	3.0	4.8	16.753(12)
중소도시	(1,301)	33.2	24.1	15.7	14.4	6.1	2.1	4.3	
읍면지역	(357)	28.6	19.5	17.2	16.4	7.8	4.2	6.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-6. 평일 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,782)	36.2	27.9	16.9	11.9	4.1	1.1	1.9	
성별									
남	(1,443)	38.2	26.8	17.0	10.4	4.1	1.3	2.2	12.451(6)
여	(1,339)	33.9	29.1	16.9	13.5	4.1	1.0	1.5	
교급									
중학생	(1,384)	28.3	28.1	20.5	14.3	5.1	1.1	2.6	95.048(6)***
고등학생	(1,398)	43.9	27.7	13.4	9.6	3.1	1.1	1.2	
학년									
중1	(500)	25.0	26.0	25.1	14.5	5.8	1.0	2.7	
중2	(451)	28.1	32.1	18.5	14.5	4.5	1.1	1.3	
중3	(433)	32.4	26.4	17.3	13.8	4.8	1.4	3.7	138.480(30)***
고1	(468)	38.6	32.1	13.6	9.1	3.4	2.0	1.1	
고2	(493)	46.2	25.3	15.4	9.0	2.4	0.4	1.2	
고3	(436)	47.0	25.8	10.9	10.7	3.5	1.0	1.2	
학급성적									
상위권	(947)	39.9	26.5	17.2	11.1	2.6	0.8	1.9	
중위권	(960)	33.6	29.4	17.3	12.1	5.0	1.2	1.5	19.249(12)
하위권	(848)	35.4	28.0	15.7	12.4	4.7	1.3	2.4	
경제수준									
상위권	(865)	36.5	25.8	18.4	12.1	3.5	1.5	2.1	
중위권	(1,524)	34.4	29.7	16.7	12.3	4.2	1.1	1.6	22.610(12)*
하위권	(360)	43.5	26.0	13.2	9.1	5.2	0.5	2.4	
부모중재									
그렇다	(1,195)	33.8	25.9	18.4	13.1	5.2	1.3	2.3	
보통	(938)	35.0	31.4	16.7	11.5	3.0	1.2	1.2	34.856(12)***
아니다	(618)	42.5	26.9	13.8	10.4	3.7	0.9	1.9	
지역규모									
대도시	(1,125)	37.7	28.0	15.5	11.9	3.6	0.9	2.4	
중소도시	(1,300)	37.0	28.6	16.5	11.0	4.2	1.4	1.3	29.762(12)**
읍면지역	(357)	28.1	25.1	23.0	15.6	4.8	1.0	2.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-7. 주말 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,783)	35.9	30.4	15.9	9.1	5.1	1.5	2.2	
성별									
남	(1,442)	36.2	30.0	16.5	9.4	3.8	1.3	2.8	16.757(6)*
여	(1,341)	35.6	30.9	15.2	8.7	6.5	1.6	1.5	
교급									
중학생	(1,386)	37.1	30.9	15.9	8.6	4.6	1.2	1.8	6.974(6)
고등학생	(1,397)	34.8	29.9	15.8	9.5	5.6	1.8	2.5	
학년									
중1	(501)	42.1	32.5	12.7	7.3	4.0	0.2	1.2	
중2	(453)	32.8	31.6	18.8	7.8	6.0	1.7	1.4	
중3	(431)	35.7	28.3	16.6	11.1	3.6	1.7	2.9	55.079(30)**
고1	(469)	32.4	30.5	16.2	9.9	6.7	2.1	2.1	
고2	(493)	39.2	31.2	14.5	8.4	3.4	1.6	1.8	
고3	(435)	32.3	27.9	17.0	10.3	7.1	1.6	3.8	
학급성적									
상위권	(945)	34.0	30.8	16.2	9.6	6.1	1.0	2.5	43.365(12)***
중위권	(962)	32.7	30.8	17.4	9.8	6.2	1.9	1.2	
하위권	(848)	42.3	29.5	13.5	7.6	2.8	1.5	2.9	
경제수준									
상위권	(865)	35.1	29.6	18.7	8.5	4.7	1.2	2.1	18.102(12)
중위권	(1,524)	35.6	30.4	15.3	9.5	5.7	1.5	2.1	
하위권	(362)	40.7	31.9	11.2	8.6	3.4	1.8	2.4	
부모중재									
그렇다	(1,197)	33.4	31.4	16.1	10.9	5.0	1.2	1.9	24.713(12)*
보통	(940)	35.6	29.2	17.1	8.5	5.4	1.6	2.6	
아니다	(615)	41.5	30.1	13.5	6.2	4.9	1.8	2.0	
지역규모									
대도시	(1,123)	35.2	30.4	16.9	8.8	5.4	1.4	1.8	7.042(12)
중소도시	(1,302)	36.2	30.2	15.3	9.2	5.1	1.8	2.4	
읍면지역	(358)	37.2	31.5	14.7	9.6	3.9	0.5	2.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-8. 주말 미디어 이용시간 – 2) 유투브 (비학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,764)	4.0	7.8	12.5	24.3	20.4	12.6	18.5	
성별									
남	(1,433)	3.7	6.9	12.6	24.0	20.3	12.0	20.5	11.915(6)
여	(1,330)	4.4	8.8	12.4	24.5	20.5	13.1	16.3	
교급									
중학생	(1,371)	4.6	8.5	13.0	25.1	19.4	12.1	17.3	10.045(6)
고등학생	(1,392)	3.4	7.1	11.9	23.4	21.3	13.1	19.7	
학년									
중1	(496)	6.3	10.5	15.6	25.4	17.7	11.3	13.2	
중2	(448)	3.0	7.6	13.1	26.8	17.1	13.0	19.4	
중3	(427)	4.3	7.3	9.9	23.1	23.6	12.0	19.8	67.639(30)***
고1	(467)	4.3	9.8	11.9	25.7	21.7	10.6	16.1	
고2	(490)	3.0	6.2	12.5	18.3	23.5	14.0	22.4	
고3	(435)	2.9	5.3	11.4	26.7	18.6	14.6	20.5	
학급성적									
상위권	(940)	5.6	9.7	15.8	26.5	21.8	9.7	11.0	130.543(12)***
중위권	(958)	4.0	7.4	12.4	25.7	20.4	12.8	17.3	
하위권	(839)	2.2	6.5	8.8	20.0	18.9	15.4	28.1	
경제수준									
상위권	(853)	6.7	8.7	14.0	27.3	18.4	12.3	12.6	72.715(12)***
중위권	(1,517)	2.5	7.9	12.6	22.8	21.8	12.8	19.6	
하위권	(361)	4.1	6.0	8.0	23.4	19.6	12.0	27.0	
부모중재									
그렇다	(1,182)	5.3	9.3	12.4	25.5	19.3	11.8	16.4	38.745(12)***
보통	(932)	3.9	7.8	13.7	23.2	20.9	12.9	17.6	
아니다	(618)	1.9	5.3	10.4	24.2	20.8	13.5	23.9	
지역규모									
대도시	(1,114)	5.1	8.0	11.6	25.2	20.4	12.3	17.4	22.818(12)*
중소도시	(1,292)	2.9	8.4	12.4	25.0	20.4	12.3	18.5	
읍면지역	(358)	4.7	5.2	15.4	18.9	20.0	14.3	21.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-9. 주말 미디어 이용시간 - 3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,781)	19.6	18.8	16.5	16.9	13.1	6.0	9.1	
성별									
남	(1,444)	26.6	23.0	17.0	14.7	9.2	3.6	6.0	210.193(6)***
여	(1,338)	12.0	14.3	15.9	19.4	17.3	8.6	12.5	
교급									
중학생	(1,387)	24.5	19.6	16.8	14.4	11.4	4.7	8.5	60.052(6)***
고등학생	(1,395)	14.7	18.0	16.1	19.5	14.7	7.2	9.7	
학년									
중1	(501)	33.9	17.2	14.5	14.0	10.0	3.7	6.6	
중2	(454)	22.2	20.4	17.5	15.8	10.4	5.7	8.0	
중3	(431)	16.0	21.5	18.8	13.3	14.2	4.9	11.2	127.727(30)***
고1	(469)	17.6	17.3	17.3	18.9	14.5	5.6	8.7	
고2	(494)	14.0	18.5	15.8	19.8	15.1	6.8	10.0	
고3	(432)	12.4	18.3	15.3	19.8	14.4	9.4	10.4	
학급성적									
상위권	(942)	25.0	20.5	16.1	16.2	12.6	3.5	6.2	77.464(12)***
중위권	(964)	18.1	19.2	17.7	18.6	12.2	5.6	8.7	
하위권	(849)	15.6	16.7	15.1	16.3	14.1	9.1	13.0	
경제수준									
상위권	(867)	22.6	19.4	15.3	16.2	12.5	5.4	8.6	19.587(12)
중위권	(1,521)	17.7	18.7	16.8	17.8	13.7	5.6	9.7	
하위권	(361)	21.1	18.0	17.0	15.8	10.7	9.2	8.2	
부모중재									
그렇다	(1,195)	21.5	20.9	14.8	15.3	12.6	6.7	8.1	29.484(12)**
보통	(941)	16.8	18.8	18.7	18.0	13.7	4.9	9.1	
아니다	(615)	19.3	15.0	16.0	18.7	13.2	6.7	11.0	
지역규모									
대도시	(1,121)	19.3	19.8	17.5	17.7	11.6	5.6	8.5	13.378(12)
중소도시	(1,300)	19.4	18.6	16.0	16.9	14.3	6.1	8.8	
읍면지역	(360)	21.5	16.3	15.0	14.9	13.3	6.8	12.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-10. 주말 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,782)	30.6	17.5	12.9	13.7	10.9	5.5	8.9	
성별									
남	(1,447)	17.0	13.8	12.5	18.6	16.1	7.9	14.0	456.158(6)***
여	(1,335)	45.4	21.5	13.4	8.3	5.2	2.8	3.4	
교급									
중학생	(1,386)	25.8	16.9	13.1	14.5	12.9	7.0	9.8	48.472(6)***
고등학생	(1,396)	35.5	18.1	12.8	12.9	8.9	3.9	8.0	
학년									
중1	(500)	23.4	16.9	14.3	16.2	14.6	6.5	8.2	
중2	(453)	26.2	16.7	14.6	15.1	11.0	6.0	10.3	
중3	(433)	28.1	17.1	10.1	11.8	12.9	8.8	11.1	91.131(30)***
고1	(471)	35.2	17.3	11.7	15.8	8.6	4.4	7.2	
고2	(491)	31.8	20.2	11.9	12.1	8.4	4.5	11.1	
고3	(434)	39.9	16.6	14.9	10.6	9.8	2.8	5.5	
학급성적									
상위권	(945)	34.8	17.0	14.0	13.3	10.5	4.4	6.0	37.820(12)***
중위권	(961)	30.0	17.4	12.4	13.9	12.0	5.6	8.7	
하위권	(849)	26.9	17.9	12.6	13.8	10.0	6.2	12.6	
경제수준									
상위권	(867)	35.3	17.0	13.5	13.9	9.4	4.3	6.5	26.342(12)*
중위권	(1,520)	29.3	17.4	12.7	13.2	11.7	5.9	9.8	
하위권	(363)	25.6	18.8	13.1	14.7	10.9	5.8	11.2	
부모중재									
그렇다	(1,190)	31.2	18.1	12.6	14.4	10.6	5.8	7.4	16.970(12)
보통	(940)	28.8	16.6	13.5	14.4	11.9	4.9	9.9	
아니다	(621)	33.4	18.1	12.9	10.6	9.2	5.8	10.0	
지역규모									
대도시	(1,123)	31.0	16.8	13.2	15.2	10.7	5.9	7.3	25.834(12)*
중소도시	(1,299)	31.4	18.5	13.3	12.1	11.0	4.9	8.9	
읍면지역	(359)	26.6	16.2	10.9	14.7	11.1	6.3	14.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-11. 주말 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,781)	30.4	22.6	18.1	15.2	7.6	3.0	3.1	
성별									
남	(1,441)	34.3	23.0	17.6	12.4	6.3	2.8	3.6	41.264(6)***
여	(1,339)	26.3	22.2	18.7	18.1	9.1	3.1	2.5	
교급									
중학생	(1,385)	22.9	23.6	17.7	19.2	9.5	3.1	4.0	103.044(6)***
고등학생	(1,395)	37.9	21.7	18.6	11.1	5.7	2.8	2.2	
학년									
중1	(499)	18.5	23.3	18.3	20.7	10.2	3.9	5.1	
중2	(453)	23.1	25.1	17.1	19.6	9.3	2.8	3.0	
중3	(433)	27.7	22.4	17.5	17.1	8.9	2.7	3.7	130.980(30)***
고1	(468)	36.8	21.7	16.4	13.0	7.4	3.0	1.6	
고2	(492)	38.2	23.4	19.8	9.9	4.4	1.8	2.4	
고3	(436)	38.7	19.6	19.6	10.5	5.4	3.5	2.6	
학급성적									
상위권	(944)	31.3	22.1	18.1	16.4	6.1	3.4	2.6	12.577(12)
중위권	(962)	28.4	23.4	18.4	14.9	9.1	2.6	3.2	
하위권	(847)	32.0	22.6	17.4	13.7	7.7	3.0	3.5	
경제수준									
상위권	(863)	29.4	20.3	19.7	16.2	7.6	3.3	3.4	18.776(12)
중위권	(1,524)	29.7	24.3	17.2	15.1	8.2	2.7	2.7	
하위권	(361)	36.3	21.4	17.6	12.3	5.3	3.4	3.7	
부모중재									
그렇다	(1,195)	27.2	21.3	18.7	16.6	9.1	3.5	3.5	30.459(12)**
보통	(939)	30.8	23.9	18.9	14.8	7.0	2.0	2.7	
아니다	(617)	35.9	23.2	15.6	13.1	5.9	3.3	2.9	
지역규모									
대도시	(1,124)	34.7	21.0	17.8	13.6	6.9	2.9	3.0	43.686(12)***
중소도시	(1,300)	28.8	24.9	17.3	15.7	7.8	3.0	2.3	
읍면지역	(357)	22.7	19.3	21.9	17.8	9.2	2.7	6.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 II-12. 스마트폰 보유여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트폰 있음	스마트폰 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,810)	98.0	2.0	
성별				
남	(1,461)	97.9	2.1	0.429(1)
여	(1,349)	98.2	1.8	
교급				
중학생	(1,397)	98.4	1.6	2.118(1)
고등학생	(1,413)	97.6	2.4	
학년				
중1	(502)	98.0	2.0	
중2	(456)	98.5	1.5	
중3	(439)	98.9	1.1	3.843(5)
고1	(472)	98.1	1.9	
고2	(502)	97.6	2.4	
고3	(440)	97.2	2.8	
학급성적				
상위권	(951)	97.5	2.5	1.893(2)
중위권	(971)	98.5	1.5	
하위권	(861)	98.0	2.0	
경제수준				
상위권	(871)	96.9	3.1	7.602(2)*
중위권	(1,536)	98.5	1.5	
하위권	(369)	98.7	1.3	
부모중재				
그렇다	(1,204)	98.2	1.8	2.487(2)
보통	(947)	98.3	1.7	
아니다	(628)	97.3	2.7	
지역규모				
대도시	(1,131)	98.3	1.7	0.876(2)
중소도시	(1,316)	97.8	2.2	
읍면지역	(362)	98.0	2.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-13. 스마트폰 총 사용 기간

(단위 : %)

	사례수 (명)	6개월 미만	6개월 이상 ~ 1년 미만	1년 이상 ~ 2년 미만	2년 이상 ~ 3년 미만	3년 이상 ~ 4년 미만	4년 이상 ~ 5년 미만	5년 이상 ~ 6년 미만	6년 이상 ~ 7년 미만	7년 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,746)	0.9	1.7	4.4	6.9	10.2	11.5	12.8	17.0	34.5	
성별											
남	(1,423)	0.9	2.0	6.3	8.3	12.2	12.4	13.7	15.7	28.6	80.804(8)***
여	(1,323)	0.9	1.4	2.4	5.3	8.1	10.5	11.9	18.5	40.8	
교급											
중학생	(1,370)	1.4	2.6	7.3	10.9	15.8	15.4	14.4	14.7	17.5	497.552 (8)***
고등학생	(1,376)	0.3	0.9	1.6	2.8	4.7	7.6	11.2	19.4	51.4	
학년											
중1	(491)	2.6	3.5	10.7	12.3	19.2	16.4	12.3	14.7	8.3	
중2	(447)	0.6	2.0	6.3	8.8	14.8	15.3	18.3	14.2	19.6	
중3	(432)	1.0	2.1	4.5	11.6	12.9	14.3	12.8	15.2	25.7	656.053 (40)***
고1	(462)	0.8	1.2	1.6	3.9	6.4	11.4	15.3	21.5	38.0	
고2	(488)	0.2	0.9	2.0	2.4	4.5	8.1	10.0	18.0	53.9	
고3	(427)	0.0	0.7	1.1	2.1	3.1	3.0	8.2	18.6	63.2	
학급성적											
상위권	(926)	1.2	2.1	5.7	8.0	13.6	11.5	12.1	15.1	30.7	65.855 (16)***
중위권	(953)	0.6	1.7	4.0	6.6	10.6	11.8	14.8	17.4	32.5	
하위권	(842)	0.9	1.5	3.4	5.8	5.7	11.3	11.1	18.7	41.5	
경제수준											
상위권	(844)	1.5	1.9	4.8	7.5	13.1	12.0	12.0	15.4	31.8	42.354 (16)***
중위권	(1,506)	0.6	1.6	3.9	5.9	9.5	11.5	13.4	18.8	34.9	
하위권	(364)	0.8	2.2	5.6	9.5	5.7	11.0	11.9	13.5	39.8	
부모중재											
그렇다	(1,181)	1.1	2.2	4.6	8.6	11.8	10.9	13.2	15.5	32.0	55.539 (16)***
보통	(926)	0.7	1.5	4.3	6.7	11.2	12.9	11.9	18.2	32.5	
아니다	(610)	0.6	1.2	4.0	3.6	6.0	10.4	13.0	18.1	43.1	
지역규모											
대도시	(1,110)	1.2	2.0	3.9	6.0	10.9	12.2	12.2	18.3	33.3	39.725 (16)**
중소도시	(1,282)	0.7	1.3	4.0	7.7	8.6	10.8	13.0	16.1	37.8	
읍면지역	(354)	0.7	2.4	7.7	6.5	14.0	11.7	14.0	16.6	26.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-14. 하루평균 스마트폰 이용 시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상 ~ 5시간 미만	5시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,744)	2.9	12.9	22.7	20.5	18.2	22.8	
성별								
남	(1,423)	3.7	17.4	27.1	20.1	14.7	17.0	141.709(5)***
여	(1,321)	2.2	7.9	18.0	20.8	22.0	29.2	
교급								
중학생	(1,368)	3.8	14.6	23.1	20.0	16.3	22.2	20.878(5)**
고등학생	(1,376)	2.1	11.1	22.2	20.9	20.2	23.5	
학년								
중1	(489)	4.7	18.9	26.1	20.1	11.5	18.8	
중2	(447)	4.7	13.2	22.3	18.2	18.3	23.2	
중3	(432)	1.9	11.2	20.6	21.8	19.5	25.0	73.830(25)***
고1	(462)	2.3	14.7	22.7	18.6	20.5	21.2	
고2	(487)	1.7	9.4	23.2	21.3	21.6	22.9	
고3	(427)	2.3	9.1	20.7	23.1	18.2	26.7	
학급성적								
상위권	(923)	4.6	18.2	24.2	22.8	14.6	15.5	139.609(10)***
중위권	(954)	2.2	11.7	25.0	21.6	18.5	20.9	
하위권	(841)	2.0	8.3	18.6	16.8	21.3	33.1	
경제수준								
상위권	(844)	4.8	17.6	22.8	19.2	18.1	17.5	63.386(10)***
중위권	(1,504)	2.1	10.9	23.1	22.3	17.8	23.8	
하위권	(364)	2.2	10.0	21.0	16.5	19.5	30.8	
부모중재								
그렇다	(1,180)	3.3	15.6	23.8	19.2	16.8	21.3	31.890(10)***
보통	(923)	3.0	12.1	22.4	21.3	19.5	21.6	
아니다	(611)	2.0	8.9	20.8	20.7	19.4	28.2	
지역규모								
대도시	(1,109)	2.9	12.8	24.5	20.1	18.0	21.7	7.477(10)
중소도시	(1,281)	3.1	12.8	21.5	21.0	18.9	22.7	
읍면지역	(354)	2.5	13.1	21.3	19.8	16.5	26.8	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅱ-15. 최근 6개월 스마트폰 이용 기능 - 1순위

(단위 : %)

	사례수(명)	전화통화	카카오톡/채팅	게임	유튜브	틱톡	음악듣기	사진/동영상촬영	TV시청	SNS(유튜브/틱톡제외)	시간보기/알람	인터넷이용(포털사이트, 웹서핑 등)	문자메시지	기타(그 외 기능활용)	X^2(df)
▣ 전체 ▣	(2,726)	3.5	10.1	10.1	46.7	1.8	7.8	0.1	1.0	14.3	0.2	2.4	0.4	1.7	
성별															
남	(1,412)	1.9	8.0	16.2	53.1	0.8	6.6	0.1	0.6	8.1	0.1	2.3	0.5	1.6	277.641(12)***
여	(1,313)	5.1	12.2	3.5	39.7	2.9	9.1	0.1	1.5	21.0	0.3	2.5	0.2	1.8	
교급															
중학생	(1,367)	4.6	10.5	14.2	42.5	2.5	7.0	0.1	1.3	12.7	0.2	2.0	0.6	1.7	89.228(12)***
고등학생	(1,359)	2.3	9.6	5.9	50.9	1.1	8.6	0.1	0.7	16.0	0.2	2.8	0.2	1.6	
학년															
중1	(489)	5.5	11.4	20.2	35.7	3.2	6.6	0.1	1.8	10.7	0.0	2.7	0.4	1.5	203.825(60)***
중2	(445)	3.4	10.0	11.6	47.0	2.4	6.8	0.3	1.0	13.9	0.0	1.4	0.9	1.3	
중3	(432)	4.8	9.9	10.0	45.5	1.8	7.7	0.0	1.1	13.8	0.6	1.9	0.4	2.4	
고1	(455)	2.8	10.2	6.3	47.6	1.5	7.1	0.0	0.4	19.3	0.3	2.8	0.2	1.4	
고2	(483)	2.0	9.6	6.6	57.6	0.9	4.9	0.0	0.9	13.4	0.0	2.7	0.3	1.1	
고3	(421)	2.2	9.0	4.7	46.6	1.0	14.5	0.2	0.7	15.3	0.3	3.0	0.0	2.6	
학급성적															
상위권	(918)	4.0	11.5	8.7	45.1	1.7	9.1	0.1	1.2	12.7	0.2	3.4	0.5	1.8	41.085(24)*
중위권	(948)	2.0	9.8	10.8	48.2	1.3	8.2	0.1	0.7	14.3	0.0	2.1	0.4	2.0	
하위권	(835)	4.5	8.8	10.2	46.8	2.5	6.1	0.1	1.1	16.3	0.5	1.9	0.2	1.1	
경제수준															
상위권	(834)	3.9	12.7	8.5	44.9	2.8	8.1	0.1	1.3	13.3	0.1	1.9	0.7	1.7	46.774(24)**
중위권	(1,500)	3.5	9.2	10.4	47.1	1.4	7.1	0.1	0.9	15.7	0.1	2.5	0.2	1.8	
하위권	(362)	2.5	8.1	11.1	48.7	1.3	10.2	0.0	0.9	11.5	0.8	3.8	0.2	0.9	
부모중재															
그렇다	(1,172)	3.1	11.9	12.1	43.3	1.8	7.8	0.2	1.3	13.9	0.1	2.4	0.5	1.5	42.765(24)*
보통	(919)	3.7	8.9	9.5	48.4	2.0	8.0	0.0	0.7	14.3	0.0	2.5	0.4	1.7	
아니다	(605)	3.6	8.2	6.5	50.4	1.7	7.6	0.0	0.9	15.6	0.7	2.6	0.1	2.1	
지역규모															
대도시	(1,099)	3.7	9.4	8.8	47.7	1.6	8.9	0.1	0.7	13.9	0.3	2.4	0.4	2.2	58.497(24)***
중소도시	(1,276)	3.1	10.5	8.6	47.9	2.1	7.0	0.2	1.1	14.9	0.2	2.8	0.2	1.5	
읍면지역	(350)	4.1	10.7	19.2	38.9	1.5	7.3	0.0	1.6	13.7	0.0	1.2	0.9	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-16. 최근 6개월 스마트폰 이용 기능 -2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카오톡/ 채팅	게임	유투브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유투브/틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포털사이트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,712)	4.1	18.2	11.5	20.2	4.5	13.2	0.6	2.2	16.8	1.0	5.2	0.7	1.8	
성별															
남	(1,402)	3.5	14.5	17.4	22.8	3.5	12.9	0.5	1.6	14.1	1.1	5.6	0.6	1.9	150.045(12)***
여	(1,310)	4.8	22.1	5.1	17.4	5.6	13.5	0.8	2.8	19.6	1.0	4.7	0.9	1.6	
교급															
중학생	(1,364)	4.6	18.8	13.1	21.0	5.2	11.3	0.5	3.3	14.4	1.2	3.8	1.2	1.6	64.980(12)***
고등학생	(1,348)	3.6	17.5	9.8	19.5	3.8	15.1	0.8	1.0	19.2	0.8	6.6	0.3	1.9	
학년															
중1	(490)	5.1	18.2	12.1	23.0	5.1	10.0	0.6	4.2	13.6	0.5	3.9	2.2	1.6	113.440(60)***
중2	(442)	4.2	18.9	15.1	18.4	5.7	11.5	0.1	2.6	15.6	1.9	3.9	1.0	1.1	
중3	(432)	4.5	19.5	12.1	21.4	4.9	12.7	0.7	2.9	14.0	1.4	3.5	0.2	2.3	
고1	(451)	3.6	16.0	10.4	18.7	5.0	16.1	0.8	1.2	17.9	1.0	6.8	0.4	2.1	
고2	(480)	3.8	16.6	11.2	20.4	4.0	15.1	1.2	0.8	17.9	1.0	5.8	0.5	1.8	
고3	(418)	3.5	20.1	7.7	19.2	2.2	13.9	0.3	1.1	22.2	0.6	7.5	0.0	1.8	
학급성적															
상위권	(913)	4.2	22.4	10.8	19.0	3.0	14.1	0.4	1.7	14.1	1.5	6.0	0.7	2.1	69.695(24)***
중위권	(945)	3.2	17.5	10.8	21.0	3.2	14.0	0.5	2.5	19.0	1.1	4.9	1.0	1.4	
하위권	(828)	4.8	14.3	13.2	20.7	7.3	11.6	1.0	2.4	17.0	0.5	4.6	0.5	1.9	
경제수준															
상위권	(831)	4.2	19.0	11.0	20.4	4.1	14.3	1.0	1.1	16.0	0.9	5.4	0.9	1.7	41.072(24)*
중위권	(1,489)	3.8	17.9	11.6	20.9	3.9	13.1	0.3	3.1	17.0	1.0	5.3	0.7	1.5	
하위권	(361)	4.9	17.2	12.8	17.6	7.4	12.2	1.1	0.7	17.1	1.6	4.3	0.4	2.7	
부모중재															
그렇다	(1,169)	4.7	17.7	9.8	19.9	4.5	13.7	0.7	2.2	16.9	1.6	5.3	1.1	2.0	34.648(24)
보통	(914)	4.2	18.1	13.8	20.0	4.4	13.5	0.5	2.9	15.5	0.6	4.2	0.8	1.6	
아니다	(601)	2.8	19.4	10.5	21.0	4.8	12.1	0.7	1.1	18.8	0.8	6.3	0.1	1.5	
지역규모															
대도시	(1,092)	3.8	19.4	11.8	18.9	3.5	14.4	0.3	1.7	17.2	0.9	5.1	1.2	1.8	49.961(24)**
중소도시	(1,269)	4.3	18.2	11.0	20.7	4.2	12.7	1.0	2.4	16.5	1.4	5.9	0.3	1.5	
읍면지역	(351)	4.4	13.9	12.2	22.7	9.1	11.4	0.2	3.0	16.3	0.4	3.2	0.8	2.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-17. 최근 6개월 스마트폰 이용 기능 – 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카오톡/채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/동영상 촬영	TV 시청	SNS(유튜브/틱톡 제외)	시간 보기/알람	인터넷이용(포털사이트, 웹서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
▣ 전체 ▣	(2,727)	7.6	28.1	21.5	66.8	6.3	20.9	0.7	3.1	31.0	1.2	7.6	1.1	3.4
성별														
남	(1,413)	5.4	22.4	33.4	75.7	4.3	19.3	0.5	2.1	22.1	1.1	7.9	1.1	3.5
여	(1,313)	9.9	34.3	8.6	57.1	8.4	22.6	0.9	4.2	40.6	1.3	7.2	1.1	3.4
교급														
중학생	(1,368)	9.2	29.3	27.2	63.4	7.7	18.3	0.6	4.6	27.0	1.4	5.8	1.7	3.4
고등학생	(1,359)	5.9	27.0	15.7	70.2	4.9	23.5	0.9	1.7	35.0	1.0	9.4	0.5	3.5
학년														
중1	(490)	10.5	29.6	32.2	58.6	8.4	16.5	0.7	6.0	24.2	0.5	6.7	2.7	3.1
중2	(445)	7.6	28.8	26.6	65.3	8.1	18.3	0.4	3.5	29.4	1.9	5.3	1.9	2.4
중3	(432)	9.3	29.3	22.1	66.9	6.7	20.4	0.7	4.0	27.8	2.1	5.4	0.6	4.7
고1	(455)	6.4	26.1	16.6	66.2	6.4	23.0	0.8	1.6	37.0	1.3	9.5	0.6	3.5
고2	(483)	5.8	26.1	17.7	77.9	4.9	19.8	1.2	1.7	31.2	1.0	8.5	0.9	2.8
고3	(421)	5.6	29.0	12.4	65.6	3.1	28.3	0.5	1.8	37.4	0.9	10.4	0.0	4.3
학급성적														
상위권	(918)	8.2	33.8	19.4	64.0	4.7	23.1	0.5	2.9	26.8	1.7	9.3	1.2	3.9
중위권	(949)	5.2	27.2	21.6	69.0	4.5	22.2	0.6	3.2	33.2	1.1	7.0	1.4	3.4
하위권	(835)	9.3	23.0	23.3	67.3	9.8	17.6	1.1	3.5	33.1	0.9	6.5	0.7	3.0
경제수준														
상위권	(835)	8.1	31.6	19.4	65.1	6.9	22.2	1.2	2.4	29.1	1.0	7.2	1.7	3.4
중위권	(1,500)	7.2	26.9	21.9	67.8	5.3	20.1	0.4	4.0	32.5	1.1	7.8	0.9	3.4
하위권	(362)	7.4	25.3	23.8	66.3	8.7	22.4	1.1	1.6	28.5	2.4	8.1	0.6	3.6
부모중재														
그렇다	(1,174)	7.8	29.6	21.9	63.1	6.3	21.5	0.9	3.4	30.7	1.7	7.7	1.5	3.5
보통	(919)	7.9	26.9	23.3	68.3	6.3	21.4	0.5	3.5	29.6	0.6	6.7	1.2	3.3
아니다	(605)	6.5	27.5	16.9	71.2	6.4	19.6	0.7	2.0	34.3	1.5	8.9	0.2	3.6
지역규모														
대도시	(1,099)	7.5	28.7	20.5	66.4	5.1	23.2	0.4	2.4	31.0	1.1	7.4	1.6	4.1
중소도시	(1,276)	7.4	28.6	19.5	68.5	6.2	19.5	1.2	3.4	31.4	1.6	8.6	0.6	3.0
읍면지역	(351)	8.4	24.6	31.3	61.5	10.6	18.7	0.2	4.6	29.9	0.4	4.4	1.8	3.2

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅱ-18. 주중 이용 시간 (시간) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,712)	6.2	57.4	32.3	4.0	150.3	100.3	
성별								
남	(1,405)	7.6	58.0	30.9	3.5	144.0	93.6	-3.399**
여	(1,308)	4.8	56.9	33.9	4.5	157.1	106.6	
교급								
중학생	(1,368)	6.8	59.3	29.5	4.4	148.7	99.7	-0.845
고등학생	(1,344)	5.7	55.6	35.2	3.6	152.0	100.9	
학년								
중1	(491)	9.2	65.1	21.0	4.7	135.8	97.0	7.368***
중2	(445)	7.0	58.8	30.6	3.5	143.7	92.4	
중3	(432)	3.8	53.1	38.1	5.0	168.5	106.9	
고1	(449)	6.8	57.5	33.2	2.6	141.2	83.7	
고2	(477)	6.1	54.9	35.6	3.5	153.1	112.3	
고3	(418)	4.1	54.4	36.8	4.7	162.3	103.2	
학급성적								
상위권	(916)	10.5	63.5	23.2	2.8	128.4	88.7	59.678***
중위권	(945)	5.3	59.6	31.8	3.4	146.4	85.5	
하위권	(826)	2.7	48.4	42.7	6.1	179.5	120.3	
경제수준								
상위권	(829)	8.0	60.7	28.6	2.7	135.7	84.4	24.312***
중위권	(1,492)	5.6	57.4	33.4	3.7	151.9	97.5	
하위권	(361)	5.1	50.1	36.2	8.6	179.3	135.4	
부모중재								
그렇다	(1,170)	7.0	59.9	30.5	2.6	142.5	93.4	13.374***
보통	(913)	6.9	57.8	31.2	4.1	148.1	92.2	
아니다	(601)	3.5	53.0	37.1	6.5	168.0	118.2	
지역규모								
대도시	(1,098)	6.1	57.1	32.9	3.9	154.1	108.7	4.694**
중소도시	(1,263)	6.1	58.2	32.3	3.4	144.3	87.5	
읍면지역	(351)	7.0	55.9	30.7	6.4	160.0	114.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-19. 주말 이용 시간 (시간) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,712)	3.1	29.0	52.4	15.5	231.6	146.9	
성별								
남	(1,403)	3.3	32.3	50.5	13.9	222.6	140.4	-3.292**
여	(1,309)	2.9	25.5	54.3	17.3	241.2	153.0	
교급								
중학생	(1,368)	3.9	32.3	49.1	14.8	227.0	151.4	-1.632
고등학생	(1,344)	2.3	25.7	55.7	16.3	236.2	142.0	
학년								
중1	(491)	5.4	39.1	43.2	12.3	211.3	152.5	6.106***
중2	(445)	2.8	32.8	49.9	14.5	231.3	150.0	
중3	(432)	3.2	23.9	55.0	17.8	240.4	150.4	
고1	(448)	3.3	30.3	54.0	12.4	214.2	124.0	
고2	(478)	1.8	24.9	58.9	14.4	239.5	145.7	
고3	(418)	1.9	21.7	53.8	22.6	256.2	152.5	
학급성적								
상위권	(917)	5.1	37.8	47.1	9.9	198.0	128.9	55.812***
중위권	(946)	2.0	27.4	56.8	13.7	230.0	131.5	
하위권	(825)	2.2	21.0	52.6	24.2	271.2	172.2	
경제수준								
상위권	(830)	4.7	34.0	50.9	10.4	203.7	122.8	33.203***
중위권	(1,491)	2.3	27.6	53.7	16.5	236.8	143.4	
하위권	(361)	3.0	22.9	49.7	24.3	276.3	195.3	
부모중재								
그렇다	(1,171)	3.2	32.3	51.2	13.4	220.6	143.6	15.534***
보통	(911)	3.2	28.7	53.3	14.7	226.6	132.2	
아니다	(601)	2.7	23.3	52.9	21.1	260.4	168.3	
지역규모								
대도시	(1,097)	2.9	30.8	50.7	15.7	227.4	142.0	8.044***
중소도시	(1,264)	3.5	28.6	53.6	14.4	227.1	138.6	
읍면지역	(351)	2.4	25.2	53.3	19.1	260.9	183.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-20. 주중 이용 시간 (시간) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,698)	23.2	61.3	14.2	1.3	96.2	75.8	
성별								
남	(1,397)	27.3	59.7	11.7	1.3	90.2	75.9	-4.240***
여	(1,301)	18.8	63.1	16.8	1.3	102.5	75.2	
교급								
중학생	(1,363)	26.2	59.3	13.0	1.4	94.0	74.9	-1.484
고등학생	(1,335)	20.2	63.4	15.3	1.1	98.3	76.7	
학년								
중1	(489)	32.0	55.8	11.1	1.1	87.1	72.0	
중2	(441)	25.0	62.8	11.3	0.9	90.3	64.8	
중3	(432)	21.0	59.6	17.0	2.4	105.6	85.7	4.580***
고1	(444)	22.3	62.2	14.4	1.1	93.5	70.0	
고2	(477)	21.0	65.6	12.2	1.2	97.0	84.2	
고3	(414)	16.9	62.2	19.8	1.0	105.1	74.3	
학급성적								
상위권	(911)	31.0	58.4	10.0	0.6	80.9	64.2	43.142***
중위권	(943)	21.8	64.5	12.4	1.3	95.3	72.5	
하위권	(820)	16.1	60.9	21.1	2.0	114.2	87.0	
경제수준								
상위권	(823)	26.9	59.6	12.4	1.1	89.1	66.2	12.711***
중위권	(1,485)	22.1	62.1	14.8	0.9	95.9	73.2	
하위권	(361)	19.3	61.9	15.7	3.1	113.1	100.7	
부모중재								
그렇다	(1,164)	25.6	58.7	14.5	1.1	94.4	75.6	2.878
보통	(908)	22.1	64.4	12.3	1.2	93.9	71.5	
아니다	(599)	20.6	61.1	16.6	1.7	102.5	78.7	
지역규모								
대도시	(1,090)	22.1	61.6	14.8	1.5	96.3	76.2	3.584*
중소도시	(1,257)	23.6	62.4	13.0	1.0	93.4	69.4	
읍면지역	(351)	25.5	56.6	16.1	1.9	105.6	93.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-21. 주말 이용 시간 (시간) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,698)	11.7	52.3	30.9	5.1	148.3	111.2	
성별								
남	(1,396)	14.2	54.5	26.6	4.7	139.9	111.2	-4.067***
여	(1,302)	9.0	50.0	35.5	5.5	157.3	110.5	
교급								
중학생	(1,363)	13.7	53.0	27.9	5.4	146.1	114.9	-1.016
고등학생	(1,335)	9.6	51.6	34.0	4.7	150.5	107.3	
학년								
중1	(489)	16.2	53.2	25.4	5.2	139.8	111.0	
중2	(441)	13.1	53.7	28.3	4.9	145.2	108.8	
중3	(432)	11.5	52.1	30.2	6.2	154.3	124.7	2.019
고1	(444)	11.4	52.6	32.7	3.3	141.9	104.4	
고2	(477)	8.5	54.2	31.3	6.0	151.1	106.5	
고3	(414)	9.1	47.6	38.4	4.9	159.0	110.8	
학급성적								
상위권	(911)	16.5	57.2	23.3	3.0	125.1	96.5	41.232***
중위권	(943)	10.8	52.4	31.8	5.0	149.2	108.3	
하위권	(819)	7.4	47.2	37.9	7.6	173.0	124.2	
경제수준								
상위권	(824)	14.5	54.5	25.9	5.1	138.1	105.9	12.801***
중위권	(1,483)	10.3	53.3	32.3	4.1	147.6	101.5	
하위권	(361)	11.3	44.3	35.2	9.2	173.5	151.9	
부모중재								
그렇다	(1,165)	12.7	51.3	30.8	5.2	147.1	115.0	2.603
보통	(906)	11.6	54.8	29.8	3.8	144.2	100.1	
아니다	(600)	10.2	49.8	33.1	6.9	157.2	119.5	
지역규모								
대도시	(1,088)	11.1	54.6	30.5	3.8	142.9	104.8	6.132**
중소도시	(1,259)	11.7	52.5	30.5	5.3	147.8	105.5	
읍면지역	(351)	13.4	44.6	33.5	8.5	166.7	144.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-22. 스마트폰 이용 제한 프로그램/앱 설치여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	모름	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,747)	18.5	63.1	18.3	
성별					
남	(1,425)	15.6	66.6	17.8	20.449(2)***
여	(1,322)	21.8	59.3	18.9	
교급					
중학생	(1,375)	22.0	59.5	18.5	23.528(2)***
고등학생	(1,372)	15.1	66.7	18.2	
학년					
중1	(492)	30.0	52.9	17.0	73.851(10)***
중2	(449)	19.8	59.4	20.8	
중3	(434)	15.2	67.0	17.7	
고1	(461)	17.9	66.8	15.3	
고2	(487)	12.8	70.0	17.1	
고3	(423)	14.6	62.9	22.6	
학급성적					
상위권	(927)	24.4	60.8	14.9	47.461(4)***
중위권	(953)	18.6	63.3	18.1	
하위권	(841)	12.6	65.0	22.4	
경제수준					
상위권	(844)	23.6	62.9	13.5	38.076(4)***
중위권	(1,507)	16.9	63.8	19.4	
하위권	(362)	14.7	60.3	25.0	
부모중재					
그렇다	(1,179)	22.4	60.5	17.1	34.571(4)***
보통	(928)	16.3	61.6	22.1	
아니다	(609)	14.9	70.2	14.9	
지역규모					
대도시	(1,110)	19.2	63.6	17.2	5.949(4)
중소도시	(1,283)	17.4	64.1	18.5	
읍면지역	(354)	20.7	58.1	21.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-23. 스마트폰 이용 중독 정도 - 1) 스마트폰 이용 때문에 학업이나 업무 수행에 어려움이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,751)	22.3	29.2	29.5	15.2	3.8	51.5	19.1	2.5	1.1	
성별											
남	(1,428)	27.2	29.8	27.6	12.6	2.8	57.0	15.4	2.3	1.1	-7.473***
여	(1,323)	17.0	28.6	31.4	18.0	5.0	45.6	23.0	2.7	1.1	
교급											
중학생	(1,374)	25.7	33.0	26.9	11.7	2.8	58.6	14.5	2.3	1.1	-7.683***
고등학생	(1,377)	18.9	25.4	32.0	18.7	4.9	44.4	23.6	2.7	1.1	
학년											
중1	(491)	33.1	35.6	22.7	7.1	1.6	68.7	8.7	2.1	1.0	
중2	(449)	23.9	33.3	26.5	12.7	3.6	57.2	16.3	2.4	1.1	
중3	(434)	19.1	29.6	32.0	16.0	3.3	48.7	19.3	2.5	1.1	21.487***
고1	(463)	16.8	28.4	34.8	16.1	3.9	45.1	20.0	2.6	1.1	
고2	(488)	20.1	21.2	30.7	21.9	6.1	41.3	28.0	2.7	1.2	
고3	(426)	20.0	27.2	30.5	17.9	4.5	47.2	22.4	2.6	1.1	
학급성적											
상위권	(926)	26.1	32.6	24.6	14.4	2.2	58.7	16.6	2.3	1.1	19.242***
중위권	(956)	21.1	29.0	32.2	14.9	2.7	50.1	17.6	2.5	1.1	
하위권	(842)	19.7	24.7	31.8	16.7	7.0	44.4	23.7	2.7	1.2	
경제수준											
상위권	(843)	26.8	28.2	27.9	13.8	3.3	55.1	17.1	2.4	1.1	6.285**
중위권	(1,510)	20.0	29.3	30.1	16.5	4.0	49.3	20.6	2.6	1.1	
하위권	(364)	22.2	28.7	31.1	13.8	4.3	50.9	18.0	2.5	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,183)	24.1	28.7	27.8	16.0	3.4	52.8	19.4	2.5	1.1	1.351
보통	(929)	20.1	30.1	32.6	14.1	3.2	50.2	17.3	2.5	1.1	
아니다	(609)	21.9	28.5	28.5	15.2	5.9	50.4	21.1	2.5	1.2	
지역규모											
대도시	(1,111)	23.9	28.6	28.5	15.1	4.0	52.5	19.1	2.5	1.1	12.506***
중소도시	(1,285)	18.7	29.6	31.3	16.3	4.2	48.2	20.5	2.6	1.1	
읍면지역	(355)	30.4	29.9	26.0	11.8	2.0	60.2	13.8	2.3	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-24. 스마트폰 이용 중독 정도 - 2) 적절한 스마트폰 이용시간을 지키는 것이 어렵다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,750)	17.1	24.9	29.6	22.9	5.4	42.0	28.3	2.7	1.1	
성별											
남	(1,427)	20.9	25.8	30.5	18.9	3.9	46.7	22.9	2.6	1.1	-7.319***
여	(1,323)	13.1	24.0	28.8	27.1	7.0	37.1	34.2	2.9	1.1	
교급											
중학생	(1,374)	18.2	26.7	29.0	21.5	4.5	44.9	26.0	2.7	1.1	-3.265**
고등학생	(1,375)	16.1	23.1	30.3	24.2	6.3	39.2	30.6	2.8	1.2	
학년											
중1	(491)	21.2	29.4	25.1	21.7	2.6	50.6	24.3	2.6	1.1	
중2	(449)	18.7	26.1	28.9	19.9	6.4	44.8	26.3	2.7	1.2	
중3	(434)	14.4	24.4	33.6	23.0	4.7	38.7	27.7	2.8	1.1	5.457***
고1	(463)	14.6	27.7	32.3	21.3	4.1	42.3	25.4	2.7	1.1	
고2	(487)	17.0	18.2	30.4	25.9	8.6	35.2	34.4	2.9	1.2	
고3	(426)	16.7	23.6	27.9	25.5	6.3	40.3	31.8	2.8	1.2	
학급성적											
상위권	(925)	21.7	28.0	26.3	20.1	4.0	49.6	24.1	2.6	1.1	24.143***
중위권	(956)	16.1	25.1	31.6	23.1	4.1	41.2	27.2	2.7	1.1	
하위권	(841)	13.5	21.5	30.8	25.5	8.7	35.0	34.2	2.9	1.2	
경제수준											
상위권	(842)	22.4	23.9	27.1	21.6	5.0	46.3	26.6	2.6	1.2	6.733**
중위권	(1,510)	15.1	25.4	31.0	23.0	5.5	40.5	28.5	2.8	1.1	
하위권	(364)	14.0	25.2	29.3	24.8	6.7	39.2	31.5	2.9	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,183)	20.0	25.3	27.6	21.6	5.6	45.2	27.2	2.7	1.2	5.737**
보통	(928)	15.9	23.5	33.0	24.1	3.4	39.4	27.5	2.8	1.1	
아니다	(608)	13.3	27.0	27.7	23.7	8.4	40.3	32.0	2.9	1.2	
지역규모											
대도시	(1,111)	19.4	25.5	28.1	21.6	5.3	45.0	26.9	2.7	1.2	6.823**
중소도시	(1,285)	14.4	23.7	32.1	23.9	5.8	38.1	29.8	2.8	1.1	
읍면지역	(353)	19.9	27.4	25.4	23.0	4.4	47.3	27.4	2.6	1.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-25. 스마트폰 이용 중독 정도 - 3) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,750)	7.0	11.9	27.7	36.4	16.9	19.0	53.4	3.4	1.1	
성별											
남	(1,427)	9.0	12.5	28.3	35.3	14.9	21.5	50.2	3.3	1.1	-4.773***
여	(1,323)	5.0	11.2	27.0	37.7	19.1	16.2	56.8	3.5	1.1	
교급											
중학생	(1,374)	7.4	13.3	29.5	34.4	15.4	20.6	49.8	3.4	1.1	-3.341**
고등학생	(1,375)	6.7	10.5	25.8	38.5	18.5	17.3	56.9	3.5	1.1	
학년											
중1	(491)	7.4	12.3	31.8	33.6	14.9	19.7	48.5	3.4	1.1	7.324***
중2	(449)	8.4	16.2	27.7	34.3	13.3	24.6	47.7	3.3	1.1	
중3	(434)	6.4	11.3	28.8	35.4	18.1	17.6	53.5	3.5	1.1	
고1	(463)	7.2	13.6	29.8	36.0	13.3	20.8	49.3	3.3	1.1	
고2	(487)	6.8	9.4	24.0	42.0	17.8	16.2	59.8	3.5	1.1	
고3	(426)	6.1	8.5	23.5	37.1	24.8	14.6	61.9	3.7	1.1	
학급성적											
상위권	(925)	8.2	13.7	25.9	36.3	16.0	21.9	52.3	3.4	1.1	7.616**
중위권	(956)	7.0	10.7	32.3	35.5	14.5	17.7	50.0	3.4	1.1	
하위권	(841)	6.0	10.9	24.1	38.0	21.0	16.9	59.0	3.6	1.1	
경제수준											
상위권	(842)	8.9	11.5	26.3	35.5	17.8	20.4	53.3	3.4	1.2	0.448
중위권	(1,510)	5.7	11.4	29.9	37.0	16.1	17.1	53.0	3.5	1.1	
하위권	(364)	8.8	13.9	21.1	37.6	18.7	22.7	56.2	3.4	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,183)	8.3	13.5	28.3	35.1	14.8	21.8	49.9	3.3	1.1	18.780***
보통	(928)	6.9	11.3	30.7	36.4	14.7	18.2	51.1	3.4	1.1	
아니다	(608)	5.2	9.9	21.2	39.4	24.4	15.1	63.8	3.7	1.1	
지역규모											
대도시	(1,111)	8.1	11.1	28.5	34.2	18.2	19.1	52.4	3.4	1.1	0.122
중소도시	(1,285)	6.0	12.8	26.6	39.3	15.4	18.7	54.7	3.5	1.1	
읍면지역	(353)	7.8	11.3	29.1	33.3	18.4	19.2	51.7	3.4	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-26. 최근 한달 유튜브 이용경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,810)	97.7	2.3	
성별				
남	(1,461)	98.5	1.5	8.762(1)**
여	(1,349)	96.8	3.2	
교급				
중학생	(1,397)	97.7	2.3	0.006(1)
고등학생	(1,413)	97.7	2.3	
학년				
중1	(502)	96.9	3.1	
중2	(456)	98.7	1.3	
중3	(439)	97.6	2.4	3.966(5)
고1	(472)	97.4	2.6	
고2	(502)	97.6	2.4	
고3	(440)	98.0	2.0	
학급성적				
상위권	(951)	96.7	3.3	6.541(2)*
중위권	(971)	97.9	2.1	
하위권	(861)	98.5	1.5	
경제수준				
상위권	(871)	96.1	3.9	14.129(2)**
중위권	(1,536)	98.5	1.5	
하위권	(369)	97.9	2.1	
부모중재				
그렇다	(1,204)	97.0	3.0	8.912(2)*
보통	(947)	97.5	2.5	
아니다	(628)	99.2	0.8	
지역규모				
대도시	(1,131)	97.2	2.8	3.507(2)
중소도시	(1,316)	98.2	1.8	
읍면지역	(362)	97.2	2.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-27. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 1) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	29.7	16.8	12.7	13.3	27.5	
성별							
남	(1,438)	7.2	13.1	15.4	18.8	45.6	981.555(4)***
여	(1,306)	54.5	20.8	9.7	7.3	7.7	
교급							
중학생	(1,365)	27.5	15.7	13.4	14.1	29.3	11.645(4)*
고등학생	(1,380)	31.9	17.8	12.0	12.5	25.8	
학년							
중1	(486)	23.4	16.8	14.7	17.6	27.4	
중2	(450)	29.6	14.0	12.2	14.9	29.3	
중3	(428)	30.0	16.1	13.3	9.2	31.4	62.263(20)***
고1	(460)	26.3	19.4	10.5	15.6	28.2	
고2	(489)	31.0	15.2	13.7	12.1	28.0	
고3	(431)	38.9	19.2	11.5	9.7	20.6	
학급성적							
상위권	(920)	32.7	16.9	10.9	13.6	25.9	
중위권	(951)	27.5	15.9	13.0	14.2	29.5	13.179(8)
하위권	(848)	29.1	17.7	14.2	11.8	27.2	
경제수준							
상위권	(837)	33.0	17.1	10.3	13.6	26.0	
중위권	(1,513)	28.7	15.4	13.0	14.1	28.7	25.025(8)**
하위권	(361)	26.9	21.3	16.3	9.4	26.2	
부모중재							
그렇다	(1,168)	32.5	16.2	11.5	13.0	26.9	
보통	(923)	26.8	16.8	14.6	13.4	28.4	11.371(8)
아니다	(622)	29.8	18.2	11.9	13.9	26.2	
지역규모							
대도시	(1,100)	29.8	17.5	11.5	14.3	26.9	
중소도시	(1,293)	30.5	16.3	13.9	11.8	27.5	9.433(8)
읍면지역	(352)	26.6	16.2	12.1	15.5	29.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-28. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 2) 미용/뷰티/패션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	55.6	25.7	10.0	5.4	3.3	
성별							
남	(1,438)	74.9	16.2	5.4	2.0	1.5	468.685(4)***
여	(1,306)	34.3	36.2	15.0	9.2	5.2	
교급							
중학생	(1,365)	61.7	21.6	8.2	5.1	3.4	45.877(4)***
고등학생	(1,380)	49.5	29.9	11.7	5.7	3.2	
학년							
중1	(486)	66.5	20.4	6.3	2.7	4.1	
중2	(450)	61.6	22.4	9.2	4.5	2.3	
중3	(428)	56.3	22.1	9.4	8.4	3.8	93.112(20)***
고1	(460)	52.6	27.9	10.8	6.8	1.8	
고2	(489)	51.4	26.2	13.1	4.5	4.8	
고3	(431)	44.1	36.0	11.1	6.0	2.8	
학급성적							
상위권	(920)	61.1	25.1	7.5	3.6	2.6	58.112(8)***
중위권	(951)	55.9	26.7	10.7	4.6	2.1	
하위권	(848)	49.0	25.3	12.0	8.4	5.3	
경제수준							
상위권	(837)	58.4	25.9	7.8	4.2	3.7	13.265(8)
중위권	(1,513)	54.8	25.0	11.1	6.0	3.1	
하위권	(361)	52.3	28.6	10.3	5.6	3.2	
부모중재							
그렇다	(1,168)	55.6	25.6	10.5	5.3	2.9	8.630(8)
보통	(923)	53.9	26.3	10.9	4.9	4.0	
아니다	(622)	57.4	25.0	8.0	6.6	3.0	
지역규모							
대도시	(1,100)	57.5	24.7	10.0	4.7	3.1	12.045(8)
중소도시	(1,293)	53.4	27.5	10.0	6.1	3.0	
읍면지역	(352)	57.6	22.3	10.1	5.0	5.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-29. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 3) 음악/댄스

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	15.8	17.6	19.1	17.9	29.7	
성별							
남	(1,438)	22.3	16.8	20.0	16.7	24.2	116.516(4)***
여	(1,306)	8.6	18.4	18.1	19.1	35.8	
교급							
중학생	(1,365)	19.5	17.3	19.4	16.3	27.5	31.376(4)***
고등학생	(1,380)	12.1	17.8	18.8	19.4	31.9	
학년							
중1	(486)	20.4	18.4	16.7	17.7	26.7	
중2	(450)	20.0	17.6	21.9	13.4	27.0	
중3	(428)	17.7	15.7	19.8	17.8	29.0	56.468(20)***
고1	(460)	13.8	19.4	17.2	18.2	31.3	
고2	(489)	12.6	18.8	21.9	18.1	28.6	
고3	(431)	9.8	15.0	17.1	22.0	36.1	
학급성적							
상위권	(920)	17.7	18.5	19.1	16.5	28.1	9.591(8)
중위권	(951)	15.3	16.4	19.4	19.0	29.9	
하위권	(848)	13.9	17.8	18.4	18.2	31.8	
경제수준							
상위권	(837)	18.8	18.1	17.3	17.1	28.7	11.434(8)
중위권	(1,513)	14.3	17.5	20.1	17.8	30.3	
하위권	(361)	14.4	17.1	18.1	19.8	30.5	
부모중재							
그렇다	(1,168)	16.1	17.9	18.0	17.9	30.0	25.872(8)**
보통	(923)	15.7	19.3	22.3	16.6	26.1	
아니다	(622)	14.6	14.4	16.3	19.9	34.8	
지역규모							
대도시	(1,100)	15.7	16.7	20.1	16.3	31.2	12.399(8)
중소도시	(1,293)	14.9	19.0	18.1	19.3	28.7	
읍면지역	(352)	19.3	15.0	19.4	17.6	28.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-30. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 4) 먹방/요리

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	29.9	27.8	19.6	13.4	9.4	
성별							
남	(1,438)	35.1	27.3	19.2	11.1	7.3	51.743(4)***
여	(1,306)	24.3	28.3	20.0	15.8	11.7	
교급							
중학생	(1,365)	33.0	27.6	18.3	12.5	8.6	13.974(4)**
고등학생	(1,380)	26.9	27.9	20.8	14.2	10.2	
학년							
중1	(486)	35.8	24.6	17.6	13.8	8.2	
중2	(450)	32.2	29.7	19.6	11.3	7.3	
중3	(428)	30.6	28.9	17.7	12.3	10.4	45.042(20)**
고1	(460)	28.0	29.2	21.8	13.1	7.8	
고2	(489)	28.2	28.6	22.0	10.9	10.3	
고3	(431)	24.3	25.7	18.5	19.2	12.4	
학급성적							
상위권	(920)	36.9	27.3	16.7	10.0	9.1	55.641(8)***
중위권	(951)	28.2	29.9	19.5	14.9	7.5	
하위권	(848)	24.3	26.3	22.9	15.2	11.3	
경제수준							
상위권	(837)	33.5	26.5	16.2	13.7	10.1	22.424(8)**
중위권	(1,513)	28.2	29.0	21.2	13.6	7.9	
하위권	(361)	29.0	26.4	20.8	11.4	12.4	
부모중재							
그렇다	(1,168)	30.1	28.1	19.9	12.4	9.6	4.950(8)
보통	(923)	29.0	26.7	20.4	14.7	9.2	
아니다	(622)	30.3	29.1	17.7	13.8	9.1	
지역규모							
대도시	(1,100)	32.5	28.4	19.2	11.3	8.5	16.314(8)*
중소도시	(1,293)	28.1	28.1	19.7	14.9	9.3	
읍면지역	(352)	28.5	24.5	20.3	14.2	12.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-31. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 5) 영화/TV 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	21.6	25.5	22.9	16.9	13.1	
성별							
남	(1,438)	25.2	26.5	24.3	14.1	9.8	60.456(4)***
여	(1,306)	17.7	24.3	21.4	20.0	16.7	
교급							
중학생	(1,365)	23.4	25.6	21.6	15.3	14.1	12.937(4)*
고등학생	(1,380)	19.8	25.4	24.3	18.5	12.0	
학년							
중1	(486)	29.1	24.9	20.9	12.7	12.4	
중2	(450)	20.3	29.7	18.9	17.4	13.8	
중3	(428)	20.3	22.0	25.1	16.1	16.5	67.033(20)***
고1	(460)	25.7	21.9	28.0	15.7	8.7	
고2	(489)	16.7	27.1	23.1	20.1	13.0	
고3	(431)	17.1	27.2	21.5	19.8	14.5	
학급성적							
상위권	(920)	23.8	25.0	23.4	16.1	11.7	29.201(8)***
중위권	(951)	22.0	26.0	22.3	19.4	10.4	
하위권	(848)	19.2	25.3	23.1	14.9	17.5	
경제수준							
상위권	(837)	24.2	23.3	23.0	16.2	13.3	11.885(8)
중위권	(1,513)	20.7	26.3	23.8	16.4	12.8	
하위권	(361)	20.3	26.6	19.1	20.3	13.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	21.4	25.0	22.7	17.2	13.6	7.092(8)
보통	(923)	19.9	26.2	24.4	17.4	12.2	
아니다	(622)	24.5	24.8	21.1	16.0	13.6	
지역규모							
대도시	(1,100)	22.9	24.5	23.7	16.3	12.5	7.219(8)
중소도시	(1,293)	20.6	27.1	22.3	17.1	12.9	
읍면지역	(352)	21.0	22.6	22.6	18.3	15.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-32. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 6) 코미디/예능 TV프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	24.0	25.2	22.7	16.5	11.6	
성별							
남	(1,438)	27.9	25.4	24.4	13.9	8.4	62.588(4)***
여	(1,306)	19.7	25.0	20.7	19.3	15.2	
교급							
중학생	(1,365)	27.0	25.3	21.9	15.3	10.6	15.309(4)**
고등학생	(1,380)	21.1	25.1	23.4	17.6	12.7	
학년							
중1	(486)	32.8	25.3	18.4	15.3	8.2	
중2	(450)	25.0	26.6	23.3	15.1	10.0	
중3	(428)	22.4	23.9	24.3	15.6	13.8	50.471(20)***
고1	(460)	22.9	23.1	24.8	17.0	12.2	
고2	(489)	22.3	27.5	21.9	14.6	13.7	
고3	(431)	17.9	24.6	23.8	21.6	12.1	
학급성적							
상위권	(920)	26.6	25.4	23.1	14.4	10.4	
중위권	(951)	23.9	25.2	22.2	18.9	9.8	24.582(8)**
하위권	(848)	21.1	25.1	22.5	16.0	15.2	
경제수준							
상위권	(837)	27.5	22.7	21.6	15.7	12.4	
중위권	(1,513)	22.4	26.2	23.9	16.9	10.5	17.379(8)*
하위권	(361)	22.3	27.1	19.9	16.0	14.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	23.9	22.7	23.7	16.7	13.0	
보통	(923)	22.2	28.8	23.6	16.3	9.2	22.779(8)**
아니다	(622)	27.2	23.7	19.6	16.7	12.8	
지역규모							
대도시	(1,100)	25.6	24.5	22.8	16.1	11.0	
중소도시	(1,293)	21.9	26.5	23.1	16.2	12.2	9.625(8)
읍면지역	(352)	26.7	22.5	20.6	18.6	11.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-33. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 7) 몰카/웃긴 영상

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	40.5	26.6	15.3	10.6	7.0	
성별							
남	(1,438)	35.7	24.3	17.2	13.6	9.3	77.893(4)***
여	(1,306)	45.9	29.1	13.2	7.4	4.5	
교급							
중학생	(1,365)	39.4	24.9	15.2	11.5	9.0	20.802(4)***
고등학생	(1,380)	41.6	28.2	15.4	9.8	5.0	
학년							
중1	(486)	41.0	24.1	15.8	9.6	9.5	
중2	(450)	37.5	25.3	15.2	13.3	8.7	
중3	(428)	39.7	25.5	14.4	11.7	8.7	33.530(20)*
고1	(460)	41.1	25.9	16.6	10.6	5.8	
고2	(489)	39.6	31.2	13.9	9.4	5.9	
고3	(431)	44.4	27.3	15.8	9.3	3.2	
학급성적							
상위권	(920)	45.4	23.9	14.7	8.1	7.9	39.939(8)***
중위권	(951)	40.9	27.0	16.0	11.7	4.4	
하위권	(848)	34.9	29.0	15.2	11.9	8.9	
경제수준							
상위권	(837)	41.8	23.1	15.8	10.7	8.6	13.345(8)
중위권	(1,513)	40.7	27.4	15.1	10.7	6.1	
하위권	(361)	37.8	30.8	15.1	9.2	7.1	
부모중재							
그렇다	(1,168)	38.5	26.6	15.5	10.9	8.4	27.713(8)**
보통	(923)	38.4	27.8	17.2	10.4	6.2	
아니다	(622)	47.7	25.2	11.0	10.6	5.5	
지역규모							
대도시	(1,100)	41.8	26.9	14.8	10.4	6.1	4.098(8)
중소도시	(1,293)	40.2	26.1	15.3	10.9	7.5	
읍면지역	(352)	37.9	27.1	16.8	10.3	7.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-34. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 8) 스포츠/운동

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	48.5	21.0	12.6	8.5	9.3	
성별							
남	(1,438)	31.3	22.0	18.0	12.9	15.8	461.071(4)***
여	(1,306)	67.5	20.0	6.7	3.6	2.2	
교급							
중학생	(1,365)	48.9	22.5	11.3	8.8	8.6	8.438(4)
고등학생	(1,380)	48.2	19.6	13.9	8.2	10.0	
학년							
중1	(486)	50.0	24.6	9.4	7.0	8.9	
중2	(450)	51.1	20.7	9.9	10.7	7.5	
중3	(428)	45.3	21.9	14.7	8.7	9.3	35.634(20)*
고1	(460)	47.2	19.1	15.1	9.4	9.1	
고2	(489)	44.5	19.8	15.7	9.1	10.9	
고3	(431)	53.4	20.0	10.6	5.9	10.1	
학급성적							
상위권	(920)	50.8	19.5	11.8	8.8	9.1	6.386(8)
중위권	(951)	47.6	22.6	12.1	8.1	9.6	
하위권	(848)	47.6	20.4	14.1	8.6	9.3	
경제수준							
상위권	(837)	49.4	17.7	11.8	9.9	11.3	27.375(8)**
중위권	(1,513)	49.5	22.1	11.8	8.3	8.3	
하위권	(361)	44.1	23.1	17.9	5.9	8.9	
부모중재							
그렇다	(1,168)	46.7	21.3	12.1	9.1	10.9	26.221(8)**
보통	(923)	46.4	22.8	12.8	9.4	8.6	
아니다	(622)	56.3	17.1	12.9	6.3	7.4	
지역규모							
대도시	(1,100)	48.2	20.8	11.8	8.8	10.4	7.031(8)
중소도시	(1,293)	49.5	21.3	13.0	8.2	8.0	
읍면지역	(352)	46.2	20.9	13.6	8.5	10.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-35. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 9) 장난감/놀이/방탈출

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	81.5	12.6	3.7	1.2	0.9	
성별							
남	(1,438)	81.7	12.1	4.1	0.9	1.2	6.516(4)
여	(1,306)	81.4	13.1	3.3	1.6	0.6	
교급							
중학생	(1,365)	79.1	14.4	4.3	1.1	1.1	13.203(4)*
고등학생	(1,380)	84.0	10.8	3.2	1.4	0.7	
학년							
중1	(486)	78.1	14.7	4.3	1.4	1.5	
중2	(450)	77.0	17.4	3.8	0.9	0.8	
중3	(428)	82.3	10.9	4.7	1.0	1.1	34.913(20)*
고1	(460)	84.6	11.3	2.7	1.4	0.0	
고2	(489)	83.6	11.3	3.8	0.6	0.7	
고3	(431)	83.7	9.6	2.9	2.2	1.6	
학급성적							
상위권	(920)	84.5	10.8	2.9	1.1	0.7	11.437(8)
중위권	(951)	81.4	12.9	3.5	1.1	1.0	
하위권	(848)	78.9	14.0	4.6	1.5	1.1	
경제수준							
상위권	(837)	82.4	11.5	3.2	1.2	1.7	9.148(8)
중위권	(1,513)	81.3	13.1	3.9	1.2	0.5	
하위권	(361)	81.3	12.9	3.7	1.1	1.1	
부모중재							
그렇다	(1,168)	81.6	12.7	3.5	1.2	0.9	10.824(8)
보통	(923)	79.3	13.6	4.7	1.2	1.1	
아니다	(622)	84.7	11.0	2.3	1.3	0.7	
지역규모							
대도시	(1,100)	83.3	11.3	3.2	1.2	0.9	14.750(8)
중소도시	(1,293)	81.6	13.0	3.7	1.2	0.6	
읍면지역	(352)	75.8	15.4	5.4	1.4	2.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-36. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 10) 학습/교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	41.7	32.3	15.9	6.9	3.2	
성별							
남	(1,438)	45.4	31.6	14.7	5.3	3.0	25.251(4)***
여	(1,306)	37.5	33.1	17.2	8.6	3.5	
교급							
중학생	(1,365)	42.7	32.3	15.3	6.0	3.8	6.265(4)
고등학생	(1,380)	40.7	32.4	16.5	7.7	2.7	
학년							
중1	(486)	45.8	35.5	11.5	4.2	3.0	
중2	(450)	40.8	31.2	16.2	6.8	5.0	
중3	(428)	41.2	29.6	18.6	7.2	3.3	44.594(20)**
고1	(460)	37.9	30.5	18.6	10.5	2.5	
고2	(489)	43.3	35.7	13.9	4.8	2.3	
고3	(431)	40.7	30.7	17.2	8.0	3.4	
학급성적							
상위권	(920)	36.6	30.7	19.2	8.7	4.8	71.679(8)***
중위권	(951)	38.1	35.4	16.5	7.0	2.9	
하위권	(848)	51.7	30.1	11.7	4.6	2.0	
경제수준							
상위권	(837)	40.4	31.0	15.7	8.1	4.7	19.571(8)*
중위권	(1,513)	41.5	32.6	16.4	6.9	2.6	
하위권	(361)	46.4	33.4	13.9	3.7	2.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	38.8	31.9	16.6	8.5	4.2	27.383(8)**
보통	(923)	40.9	34.1	16.4	6.2	2.5	
아니다	(622)	48.5	30.2	13.6	5.0	2.7	
지역규모							
대도시	(1,100)	39.5	33.8	16.9	6.2	3.6	20.340(8)**
중소도시	(1,293)	42.0	30.8	15.8	8.3	3.1	
읍면지역	(352)	47.5	33.6	13.1	3.5	2.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-37. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 11) 뉴스/시사정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2(df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	49.4	28.6	12.4	6.4	3.2	
성별							
남	(1,438)	47.0	26.2	14.4	8.4	4.0	46.492(4)***
여	(1,306)	52.1	31.4	10.1	4.1	2.3	
교급							
중학생	(1,365)	53.9	26.6	11.3	5.5	2.7	23.316(4)***
고등학생	(1,380)	44.9	30.6	13.4	7.3	3.7	
학년							
중1	(486)	55.6	27.4	11.8	3.9	1.3	
중2	(450)	54.7	25.5	10.1	6.9	2.7	
중3	(428)	51.1	26.8	12.0	5.8	4.3	40.990(20)**
고1	(460)	46.9	27.7	13.7	8.0	3.6	
고2	(489)	44.4	32.5	13.5	6.5	3.2	
고3	(431)	43.4	31.7	13.1	7.4	4.3	
학급성적							
상위권	(920)	44.0	30.2	13.5	8.2	4.1	44.024(8)***
중위권	(951)	48.1	31.1	13.4	5.5	1.9	
하위권	(848)	56.6	24.1	10.0	5.4	3.8	
경제수준							
상위권	(837)	47.8	27.0	13.4	6.9	4.9	23.981(8)**
중위권	(1,513)	49.8	29.5	12.6	6.1	2.0	
하위권	(361)	51.8	28.2	9.0	6.4	4.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	48.5	29.5	11.4	6.5	4.1	12.866(8)
보통	(923)	50.2	29.0	13.1	5.5	2.1	
아니다	(622)	49.4	26.3	13.5	7.5	3.2	
지역규모							
대도시	(1,100)	48.5	28.5	13.2	6.3	3.5	6.294(8)
중소도시	(1,293)	48.7	29.4	12.3	6.5	3.1	
읍면지역	(352)	54.6	26.4	10.1	6.3	2.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-38. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 12) ASMR

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	63.5	17.3	9.7	5.3	4.2	
성별							
남	(1,438)	71.4	15.5	6.7	3.9	2.5	93.651(4)***
여	(1,306)	54.8	19.3	13.0	6.8	6.0	
교급							
중학생	(1,365)	62.0	17.0	10.6	5.0	5.4	14.064(4)**
고등학생	(1,380)	64.9	17.7	8.9	5.6	2.9	
학년							
중1	(486)	61.0	16.9	12.9	4.5	4.6	
중2	(450)	63.3	16.0	9.2	6.1	5.4	
중3	(428)	61.9	18.1	9.4	4.2	6.3	33.499(20)*
고1	(460)	68.0	16.4	8.1	5.2	2.3	
고2	(489)	66.7	18.5	7.8	4.7	2.4	
고3	(431)	59.6	18.1	11.0	7.2	4.1	
학급성적							
상위권	(920)	67.9	15.1	9.3	4.6	3.1	
중위권	(951)	63.3	18.8	8.6	5.3	4.1	20.555(8)**
하위권	(848)	59.3	17.9	11.5	5.9	5.4	
경제수준							
상위권	(837)	64.2	15.0	9.5	5.8	5.4	
중위권	(1,513)	63.6	18.9	9.6	4.5	3.4	15.158(8)
하위권	(361)	62.4	15.4	10.8	6.9	4.6	
부모중재							
그렇다	(1,168)	62.3	17.4	10.0	5.8	4.4	
보통	(923)	61.6	19.5	10.7	4.6	3.6	15.641(8)*
아니다	(622)	68.4	13.7	8.2	5.3	4.5	
지역규모							
대도시	(1,100)	67.0	15.7	9.6	3.9	3.8	
중소도시	(1,293)	60.8	18.9	10.0	6.3	4.0	18.277(8)*
읍면지역	(352)	62.4	16.5	9.1	5.8	6.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-39. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 13) 여행/외국문화

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	60.3	21.9	9.8	5.7	2.3	
성별							
남	(1,438)	64.0	20.4	9.0	4.4	2.1	20.817(4)***
여	(1,306)	56.2	23.6	10.7	7.1	2.4	
교급							
중학생	(1,365)	63.2	20.0	8.4	5.9	2.5	14.748(4)**
고등학생	(1,380)	57.4	23.8	11.2	5.6	2.0	
학년							
중1	(486)	67.0	17.7	8.7	5.6	1.1	
중2	(450)	62.5	22.5	7.4	4.9	2.8	
중3	(428)	59.6	20.1	9.2	7.2	3.9	46.308(20)**
고1	(460)	61.9	21.4	11.9	4.1	0.6	
고2	(489)	55.8	24.8	10.2	7.0	2.2	
고3	(431)	54.4	25.4	11.5	5.5	3.2	
학급성적							
상위권	(920)	62.5	20.8	9.2	4.8	2.8	
중위권	(951)	60.7	21.2	10.5	6.3	1.3	12.947(8)
하위권	(848)	57.6	23.8	9.7	6.2	2.7	
경제수준							
상위권	(837)	62.0	20.4	10.4	5.0	2.1	
중위권	(1,513)	60.3	22.6	9.2	5.7	2.2	7.381(8)
하위권	(361)	56.7	22.0	10.8	7.7	2.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	60.4	21.2	9.8	6.2	2.5	
보통	(923)	57.9	23.7	10.3	6.2	1.9	7.336(8)
아니다	(622)	63.3	21.0	8.9	4.5	2.3	
지역규모							
대도시	(1,100)	62.2	21.1	9.2	5.4	2.0	
중소도시	(1,293)	57.6	23.5	10.8	5.7	2.4	12.266(8)
읍면지역	(352)	64.3	18.5	7.8	7.0	2.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-40. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 14) 팬활동/연예인

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	49.4	16.0	12.2	8.6	13.8	
성별							
남	(1,438)	66.8	14.5	10.2	4.5	4.1	466.003(4)***
여	(1,306)	30.3	17.7	14.5	13.1	24.5	
교급							
중학생	(1,365)	53.5	14.7	8.8	9.2	13.7	39.045(4)***
고등학생	(1,380)	45.4	17.3	15.6	7.9	13.8	
학년							
중1	(486)	57.3	14.7	7.6	10.3	10.1	
중2	(450)	54.8	14.6	8.2	9.4	13.0	
중3	(428)	47.9	14.9	10.8	7.8	18.6	88.204(20)***
고1	(460)	52.5	15.4	13.3	7.4	11.5	
고2	(489)	47.0	17.4	16.2	8.0	11.4	
고3	(431)	36.2	19.1	17.3	8.5	18.9	
학급성적							
상위권	(920)	51.9	14.8	10.9	8.4	14.0	7.891(8)
중위권	(951)	47.6	17.1	13.1	9.4	12.9	
하위권	(848)	48.3	16.0	12.7	8.2	14.8	
경제수준							
상위권	(837)	52.9	14.0	11.4	7.3	14.4	15.204(8)
중위권	(1,513)	46.9	16.9	12.9	9.8	13.4	
하위권	(361)	50.6	16.9	10.7	6.9	15.0	
부모중재							
그렇다	(1,168)	49.2	16.3	12.2	8.5	13.8	29.521(8)***
보통	(923)	49.2	18.9	13.0	7.1	11.7	
아니다	(622)	49.1	11.3	11.3	11.0	17.4	
지역규모							
대도시	(1,100)	47.7	15.6	11.4	9.6	15.8	15.123(8)
중소도시	(1,293)	49.3	16.4	12.9	8.2	13.2	
읍면지역	(352)	55.2	16.1	12.2	6.9	9.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-41. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 15) 동물/펫방

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	51.1	21.5	13.1	8.0	6.3	
성별							
남	(1,438)	58.6	20.4	12.0	5.5	3.5	98.561(4)***
여	(1,306)	42.9	22.8	14.3	10.7	9.3	
교급							
중학생	(1,365)	52.7	21.0	12.6	7.2	6.4	4.105(4)
고등학생	(1,380)	49.5	22.1	13.6	8.7	6.2	
학년							
중1	(486)	54.2	21.5	13.9	6.2	4.3	
중2	(450)	51.9	20.1	13.0	7.8	7.1	
중3	(428)	51.9	21.5	10.8	7.8	8.0	31.291(20)
고1	(460)	54.0	23.3	11.7	7.7	3.3	
고2	(489)	47.9	21.8	15.3	7.9	7.0	
고3	(431)	46.5	21.1	13.6	10.7	8.2	
학급성적							
상위권	(920)	58.2	19.5	11.0	7.0	4.2	
중위권	(951)	49.8	23.0	14.4	6.9	5.9	47.734(8)***
하위권	(848)	44.8	22.1	13.8	10.4	8.9	
경제수준							
상위권	(837)	54.0	19.2	14.3	7.2	5.3	
중위권	(1,513)	50.9	21.7	13.0	7.6	6.8	22.890(8)**
하위권	(361)	45.2	26.5	10.0	11.6	6.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	52.0	21.6	11.1	7.9	7.4	
보통	(923)	47.9	23.4	15.4	7.1	6.2	21.634(8)**
아니다	(622)	53.7	19.2	13.1	9.5	4.5	
지역규모							
대도시	(1,100)	51.0	23.3	14.1	6.0	5.6	
중소도시	(1,293)	51.7	20.2	12.0	9.4	6.6	15.583(8)*
읍면지역	(352)	49.3	20.8	14.0	8.8	7.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-42. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 16) 만화/애니메이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	44.5	21.3	15.7	9.7	8.9	
성별							
남	(1,438)	44.0	21.2	16.1	10.6	8.1	5.300(4)
여	(1,306)	45.0	21.3	15.2	8.7	9.8	
교급							
중학생	(1,365)	43.2	21.1	14.9	9.8	10.9	14.526(4)**
고등학생	(1,380)	45.7	21.5	16.4	9.5	6.9	
학년							
중1	(486)	44.7	21.1	16.2	8.0	10.0	
중2	(450)	44.7	19.4	14.5	11.0	10.5	
중3	(428)	40.0	22.9	14.0	10.7	12.5	36.798(20)*
고1	(460)	50.5	20.8	14.4	8.4	5.9	
고2	(489)	40.1	22.3	18.6	11.6	7.5	
고3	(431)	47.0	21.2	16.1	8.4	7.2	
학급성적							
상위권	(920)	52.5	20.4	11.8	8.8	6.4	65.320(8)***
중위권	(951)	42.6	23.9	16.6	9.2	7.7	
하위권	(848)	38.4	19.2	18.2	11.2	12.8	
경제수준							
상위권	(837)	51.4	21.3	12.6	8.4	6.3	45.776(8)***
중위권	(1,513)	43.2	21.4	16.6	9.7	9.2	
하위권	(361)	34.6	20.7	18.1	12.9	13.7	
부모중재							
그렇다	(1,168)	46.0	19.6	16.0	8.7	9.8	19.558(8)*
보통	(923)	40.7	24.4	15.6	9.8	9.5	
아니다	(622)	47.3	19.9	14.4	11.6	6.8	
지역규모							
대도시	(1,100)	47.7	20.6	14.8	7.6	9.4	17.230(8)*
중소도시	(1,293)	42.6	22.3	15.7	10.9	8.5	
읍면지역	(352)	41.5	19.5	18.4	11.9	8.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-43. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 17) 캠방/토크

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	61.1	16.6	11.1	6.5	4.6	
성별							
남	(1,438)	55.8	16.2	14.7	7.6	5.7	61.327(4)***
여	(1,306)	67.0	16.9	7.2	5.4	3.5	
교급							
중학생	(1,365)	62.9	15.2	10.6	6.0	5.2	8.422(4)
고등학생	(1,380)	59.3	17.9	11.7	7.1	4.0	
학년							
중1	(486)	68.8	15.0	8.5	4.8	2.9	
중2	(450)	64.3	14.7	8.8	6.9	5.2	
중3	(428)	54.7	16.0	14.8	6.5	8.0	45.154(20)**
고1	(460)	59.3	17.1	12.1	7.5	4.1	
고2	(489)	57.5	18.5	13.3	6.8	3.9	
고3	(431)	61.6	17.9	9.3	7.0	4.2	
학급성적							
상위권	(920)	64.4	15.0	8.7	7.3	4.7	16.054(8)*
중위권	(951)	60.9	16.5	12.3	6.3	4.0	
하위권	(848)	58.2	18.2	12.2	6.0	5.5	
경제수준							
상위권	(837)	64.5	15.6	10.9	5.6	3.5	10.161(8)
중위권	(1,513)	59.6	16.9	11.0	7.4	5.2	
하위권	(361)	59.9	16.8	12.4	5.5	5.3	
부모중재							
그렇다	(1,168)	64.6	15.6	9.2	6.4	4.1	25.972(8)**
보통	(923)	57.2	20.0	12.4	5.9	4.6	
아니다	(622)	60.2	13.7	12.5	7.7	5.9	
지역규모							
대도시	(1,100)	61.4	15.6	11.9	6.2	5.0	9.539(8)
중소도시	(1,293)	59.9	17.9	10.9	7.2	4.1	
읍면지역	(352)	65.0	14.7	9.4	5.2	5.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-44. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 18) 코로나19

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,745)	63.9	24.8	7.3	2.9	1.1	
성별							
남	(1,438)	64.9	22.2	8.6	2.8	1.5	21.664(4)***
여	(1,306)	62.8	27.7	5.8	3.0	0.6	
교급							
중학생	(1,365)	63.8	24.4	7.7	2.9	1.3	2.123(4)
고등학생	(1,380)	64.1	25.3	6.9	2.9	0.9	
학년							
중1	(486)	63.4	23.6	8.9	3.7	0.4	
중2	(450)	60.3	28.1	7.4	2.6	1.6	
중3	(428)	67.8	21.4	6.7	2.1	2.0	25.878(20)
고1	(460)	65.6	23.5	7.9	2.6	0.4	
고2	(489)	66.4	24.3	5.6	2.6	1.1	
고3	(431)	59.9	28.2	7.2	3.5	1.2	
학급성적							
상위권	(920)	63.9	23.6	7.6	3.7	1.2	10.153(8)
중위권	(951)	63.4	26.4	6.7	2.7	0.8	
하위권	(848)	65.1	24.6	7.1	1.8	1.4	
경제수준							
상위권	(837)	66.7	20.8	7.0	4.4	1.1	26.756(8)**
중위권	(1,513)	63.4	26.3	7.4	2.0	0.8	
하위권	(361)	61.6	27.8	6.3	2.0	2.2	
부모중재							
그렇다	(1,168)	62.7	23.4	8.6	3.5	1.8	26.583(8)**
보통	(923)	63.2	27.8	6.6	1.9	0.6	
아니다	(622)	67.7	23.2	5.3	3.2	0.5	
지역규모							
대도시	(1,100)	63.4	25.9	6.9	3.0	0.8	4.171(8)
중소도시	(1,293)	64.5	24.2	7.3	2.9	1.1	
읍면지역	(352)	63.4	23.6	8.6	2.7	1.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-45. 유튜브 시청방식 및 태도 - 1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,737)	22.7	26.6	27.8	18.7	4.2	49.3	22.9	2.6	1.2	
성별											
남	(1,433)	23.5	28.0	28.3	16.7	3.5	51.5	20.2	2.5	1.1	-3.100**
여	(1,304)	21.8	25.0	27.2	20.9	5.0	46.8	26.0	2.6	1.2	
교급											
중학생	(1,362)	24.8	26.3	27.2	17.4	4.3	51.1	21.7	2.5	1.2	-2.315*
고등학생	(1,375)	20.6	26.9	28.3	20.0	4.2	47.5	24.2	2.6	1.1	
학년											
중1	(486)	26.8	29.3	24.3	16.5	3.1	56.1	19.6	2.4	1.1	2.868*
중2	(448)	24.5	23.8	30.0	16.4	5.3	48.3	21.6	2.5	1.2	
중3	(428)	22.9	25.4	27.6	19.6	4.5	48.3	24.1	2.6	1.2	
고1	(459)	18.7	26.1	30.7	20.7	3.7	44.9	24.4	2.6	1.1	
고2	(486)	19.7	27.0	28.2	20.7	4.3	46.7	25.0	2.6	1.1	
고3	(429)	23.7	27.6	25.7	18.5	4.5	51.3	23.0	2.5	1.2	
학급성적											
상위권	(917)	23.3	22.5	25.9	23.0	5.3	45.8	28.3	2.6	1.2	5.706**
중위권	(948)	20.3	29.0	29.5	18.3	2.9	49.3	21.2	2.5	1.1	
하위권	(846)	25.2	27.7	27.9	14.7	4.6	52.9	19.3	2.5	1.2	
경제수준											
상위권	(833)	24.7	25.9	23.2	21.3	4.9	50.6	26.2	2.6	1.2	7.045**
중위권	(1,510)	20.4	26.0	30.7	19.0	3.9	46.5	22.9	2.6	1.1	
하위권	(361)	28.9	28.8	25.7	12.2	4.4	57.7	16.7	2.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,162)	24.9	25.8	24.0	19.9	5.4	50.7	25.3	2.6	1.2	0.181
보통	(921)	18.9	28.8	32.0	17.8	2.5	47.7	20.3	2.6	1.1	
아니다	(622)	24.9	24.9	27.9	17.5	4.8	49.7	22.4	2.5	1.2	
지역규모											
대도시	(1,096)	23.5	26.5	27.6	17.3	5.1	50.0	22.4	2.5	1.2	0.108
중소도시	(1,291)	22.2	26.8	27.3	20.3	3.4	49.0	23.7	2.6	1.1	
읍면지역	(350)	22.2	25.9	30.0	17.4	4.4	48.1	21.8	2.6	1.1	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅱ-46. 유튜브 시청방식 및 태도 - 2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,735)	6.6	8.5	24.9	42.2	17.7	15.1	59.9	3.6	1.1	
성별											
남	(1,433)	8.8	9.5	27.7	39.3	14.7	18.2	54.0	3.4	1.1	-7.287***
여	(1,302)	4.3	7.4	21.9	45.4	21.0	11.7	66.4	3.7	1.0	
교급											
중학생	(1,360)	7.2	9.2	23.8	42.4	17.4	16.4	59.8	3.5	1.1	-1.162
고등학생	(1,375)	6.0	7.8	26.0	42.0	18.1	13.8	60.1	3.6	1.1	
학년											
중1	(483)	9.9	11.9	20.5	42.1	15.5	21.8	57.6	3.4	1.2	
중2	(448)	7.2	8.2	26.9	42.4	15.2	15.4	57.6	3.5	1.1	
중3	(428)	4.2	7.1	24.3	42.6	21.8	11.3	64.4	3.7	1.0	4.241**
고1	(459)	6.5	7.6	26.2	41.7	18.0	14.1	59.7	3.6	1.1	
고2	(487)	4.0	6.6	29.9	40.5	19.1	10.6	59.5	3.6	1.0	
고3	(429)	7.8	9.4	21.5	44.2	17.1	17.2	61.3	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(917)	7.5	9.0	22.0	40.8	20.6	16.5	61.5	3.6	1.1	0.676
중위권	(947)	5.9	7.7	28.2	44.0	14.1	13.7	58.2	3.5	1.0	
하위권	(845)	6.6	8.7	24.3	41.9	18.6	15.3	60.5	3.6	1.1	
경제수준											
상위권	(832)	7.8	9.5	22.2	42.0	18.4	17.3	60.4	3.5	1.1	0.295
중위권	(1,509)	6.1	8.0	25.7	43.0	17.2	14.1	60.2	3.6	1.1	
하위권	(361)	6.4	7.3	27.8	40.1	18.4	13.6	58.5	3.6	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,161)	7.4	9.3	22.0	42.6	18.7	16.7	61.3	3.6	1.1	3.804*
보통	(921)	5.4	8.4	30.6	41.9	13.6	13.8	55.6	3.5	1.0	
아니다	(621)	6.9	7.2	21.5	42.5	21.9	14.1	64.4	3.7	1.1	
지역규모											
대도시	(1,096)	7.5	9.0	23.0	40.8	19.7	16.5	60.5	3.6	1.1	3.276*
중소도시	(1,290)	5.5	7.9	25.6	43.9	17.1	13.3	61.0	3.6	1.0	
읍면지역	(349)	8.1	9.1	28.6	40.3	13.9	17.2	54.2	3.4	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-47. 유튜브 시청방식 및 태도 - 3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,734)	2.8	8.7	29.4	41.3	17.7	11.6	59.0	3.6	1.0	
성별											
남	(1,431)	3.7	9.8	30.7	38.3	17.4	13.5	55.8	3.6	1.0	-3.638***
여	(1,303)	1.9	7.6	27.9	44.7	18.0	9.5	62.6	3.7	0.9	
교급											
중학생	(1,361)	2.8	9.2	30.9	39.1	17.9	12.0	57.0	3.6	1.0	-1.188
고등학생	(1,373)	2.9	8.3	27.8	43.6	17.5	11.1	61.0	3.6	1.0	
학년											
중1	(484)	2.5	10.0	29.3	36.5	21.7	12.5	58.3	3.7	1.0	6.399***
중2	(448)	3.2	8.5	35.0	39.7	13.5	11.7	53.3	3.5	0.9	
중3	(428)	2.7	9.2	28.6	41.4	18.2	11.9	59.6	3.6	1.0	
고1	(457)	3.0	10.2	29.6	41.2	15.9	13.2	57.1	3.6	1.0	
고2	(487)	2.7	10.2	32.9	38.4	15.9	12.9	54.3	3.5	1.0	
고3	(429)	3.0	4.0	20.2	51.9	21.0	7.0	72.9	3.8	0.9	
학급성적											
상위권	(913)	3.5	9.8	28.8	39.6	18.2	13.3	57.8	3.6	1.0	0.789
중위권	(948)	2.6	8.3	29.3	42.9	16.9	10.8	59.8	3.6	0.9	
하위권	(846)	2.4	8.1	29.9	41.5	18.1	10.5	59.6	3.6	0.9	
경제수준											
상위권	(832)	3.2	9.6	28.4	39.2	19.5	12.9	58.7	3.6	1.0	1.893
중위권	(1,511)	2.9	8.9	29.5	42.6	16.1	11.8	58.7	3.6	1.0	
하위권	(360)	1.7	6.3	31.4	40.1	20.5	8.1	60.5	3.7	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,161)	3.0	8.2	26.4	42.5	20.0	11.2	62.4	3.7	1.0	4.084*
보통	(921)	2.4	8.2	35.0	39.2	15.2	10.6	54.3	3.6	0.9	
아니다	(619)	3.1	10.4	26.6	42.9	16.9	13.6	59.8	3.6	1.0	
지역규모											
대도시	(1,096)	2.9	9.2	25.6	43.1	19.1	12.2	62.2	3.7	1.0	3.201*
중소도시	(1,287)	2.8	8.9	32.1	40.8	15.5	11.6	56.3	3.6	0.9	
읍면지역	(350)	2.9	6.8	31.1	37.8	21.4	9.7	59.2	3.7	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-48. 유튜브 시청방식 및 태도 - 4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,731)	7.3	12.3	22.0	37.4	21.0	19.7	58.4	3.5	1.2	
성별											
남	(1,427)	5.6	11.9	21.6	38.4	22.4	17.5	60.9	3.6	1.1	3.682***
여	(1,303)	9.2	12.9	22.3	36.2	19.4	22.1	55.6	3.4	1.2	
교급											
중학생	(1,360)	8.9	12.8	23.3	34.2	20.8	21.7	55.0	3.5	1.2	-3.208**
고등학생	(1,371)	5.8	11.9	20.6	40.5	21.2	17.7	61.7	3.6	1.1	
학년											
중1	(485)	12.7	13.5	20.8	32.0	21.1	26.2	53.1	3.4	1.3	
중2	(448)	7.1	12.6	26.2	36.9	17.1	19.8	54.0	3.4	1.1	
중3	(427)	6.6	12.1	23.1	34.0	24.3	18.6	58.2	3.6	1.2	5.701***
고1	(456)	5.1	9.9	23.6	41.2	20.3	15.0	61.5	3.6	1.1	
고2	(486)	8.1	13.0	20.9	39.4	18.5	21.2	57.9	3.5	1.2	
고3	(429)	3.9	12.8	17.1	41.0	25.2	16.6	66.3	3.7	1.1	
학급성적											
상위권	(916)	9.3	9.8	20.0	37.1	23.7	19.1	60.8	3.6	1.2	2.138
중위권	(946)	5.4	12.5	23.7	39.0	19.4	17.9	58.4	3.5	1.1	
하위권	(842)	7.5	15.0	22.1	35.3	20.0	22.5	55.4	3.5	1.2	
경제수준											
상위권	(832)	9.8	10.9	20.3	37.4	21.5	20.7	59.0	3.5	1.2	0.196
중위권	(1,508)	6.5	12.8	22.0	38.6	20.2	19.2	58.7	3.5	1.1	
하위권	(358)	5.9	14.1	26.0	30.6	23.3	20.0	54.0	3.5	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,160)	8.7	11.4	20.2	36.8	22.9	20.1	59.7	3.5	1.2	0.655
보통	(919)	5.1	14.0	24.7	39.3	16.9	19.1	56.2	3.5	1.1	
아니다	(621)	8.2	11.4	21.2	35.7	23.5	19.6	59.2	3.5	1.2	
지역규모											
대도시	(1,097)	7.3	11.0	22.2	36.3	23.1	18.3	59.5	3.6	1.2	1.793
중소도시	(1,284)	7.4	13.3	21.3	37.7	20.3	20.7	58.0	3.5	1.2	
읍면지역	(349)	7.4	12.9	23.5	39.4	16.8	20.4	56.2	3.5	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-49. 유튜브 시청방식 및 태도 - 5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,728)	7.0	14.8	31.3	33.5	13.3	21.8	46.9	3.3	1.1	
성별											
남	(1,427)	8.3	16.8	32.9	30.4	11.5	25.2	41.9	3.2	1.1	-5.750***
여	(1,301)	5.5	12.6	29.5	37.0	15.3	18.2	52.3	3.4	1.1	
교급											
중학생	(1,357)	9.2	17.7	32.3	29.4	11.4	27.0	40.8	3.2	1.1	-7.343***
고등학생	(1,370)	4.8	12.0	30.4	37.7	15.2	16.8	52.9	3.5	1.0	
학년											
중1	(485)	12.0	20.6	32.2	25.6	9.6	32.6	35.2	3.0	1.2	19.599***
중2	(445)	8.6	21.8	30.4	30.0	9.2	30.3	39.2	3.1	1.1	
중3	(427)	6.7	10.3	34.2	33.0	15.7	17.0	48.7	3.4	1.1	
고1	(454)	5.4	15.7	30.0	36.5	12.4	21.1	48.9	3.3	1.1	
고2	(487)	3.8	8.3	32.7	39.2	16.0	12.1	55.2	3.6	1.0	
고3	(429)	5.4	12.1	28.1	37.2	17.2	17.5	54.4	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(915)	8.6	16.4	31.8	32.1	11.2	25.0	43.3	3.2	1.1	15.529***
중위권	(946)	6.7	15.2	34.7	32.4	11.0	21.9	43.4	3.3	1.1	
하위권	(840)	5.8	12.7	27.3	36.1	18.2	18.4	54.3	3.5	1.1	
경제수준											
상위권	(829)	8.5	17.9	28.6	32.9	12.1	26.4	45.0	3.2	1.1	3.892*
중위권	(1,506)	6.3	13.3	33.1	33.8	13.6	19.5	47.4	3.4	1.1	
하위권	(360)	7.0	14.1	31.2	33.3	14.4	21.1	47.7	3.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,157)	8.8	15.2	30.2	32.9	13.0	24.0	45.9	3.3	1.1	6.937**
보통	(918)	5.1	16.1	33.8	35.0	10.0	21.2	45.0	3.3	1.0	
아니다	(622)	6.2	12.5	29.6	32.9	18.8	18.7	51.7	3.5	1.1	
지역규모											
대도시	(1,090)	8.2	15.2	28.5	33.8	14.3	23.4	48.1	3.3	1.1	1.652
중소도시	(1,287)	6.0	13.8	32.8	34.8	12.6	19.8	47.4	3.3	1.1	
읍면지역	(350)	6.9	17.6	34.4	28.3	12.8	24.5	41.0	3.2	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-50. 유튜브 시청방식 및 태도 - 6) 유튜브 이용을 못 하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,736)	45.9	35.6	13.5	3.7	1.4	81.5	5.0	1.8	0.9	
성별											
남	(1,432)	45.0	36.3	13.7	3.7	1.2	81.3	4.9	1.8	0.9	0.417
여	(1,304)	46.8	34.7	13.2	3.6	1.6	81.6	5.2	1.8	0.9	
교급											
중학생	(1,361)	49.1	34.2	12.3	3.2	1.3	83.3	4.4	1.7	0.9	-3.327**
고등학생	(1,375)	42.7	36.9	14.7	4.2	1.5	79.6	5.7	1.8	0.9	
학년											
중1	(484)	53.5	32.4	11.5	1.9	0.7	85.9	2.6	1.6	0.8	
중2	(448)	47.1	36.0	12.5	2.5	1.8	83.2	4.3	1.8	0.9	
중3	(428)	46.2	34.3	12.9	5.3	1.3	80.5	6.6	1.8	0.9	5.343***
고1	(459)	48.3	32.6	14.9	2.6	1.6	80.9	4.2	1.8	0.9	
고2	(487)	35.7	43.6	15.7	3.3	1.8	79.3	5.0	1.9	0.9	
고3	(429)	44.7	33.9	13.5	6.9	1.0	78.6	7.9	1.9	1.0	
학급성적											
상위권	(916)	50.7	33.5	11.8	3.3	0.6	84.2	3.9	1.7	0.8	9.749***
중위권	(949)	44.4	37.6	13.3	3.8	0.9	82.0	4.7	1.8	0.9	
하위권	(845)	42.7	35.3	15.5	3.7	2.8	78.0	6.5	1.9	1.0	
경제수준											
상위권	(832)	49.6	33.2	12.3	3.6	1.3	82.8	4.9	1.7	0.9	2.238
중위권	(1,511)	44.9	36.7	13.1	4.1	1.3	81.6	5.4	1.8	0.9	
하위권	(360)	43.2	34.5	18.6	1.7	2.0	77.7	3.7	1.8	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,162)	50.8	33.4	11.3	3.0	1.5	84.2	4.5	1.7	0.9	9.892***
보통	(921)	38.8	39.1	17.4	4.2	0.6	77.8	4.8	1.9	0.9	
아니다	(622)	47.3	34.7	11.5	4.1	2.4	82.0	6.5	1.8	1.0	
지역규모											
대도시	(1,096)	48.8	32.5	13.0	4.2	1.5	81.3	5.7	1.8	0.9	0.448
중소도시	(1,290)	43.6	38.1	13.6	3.5	1.3	81.7	4.7	1.8	0.9	
읍면지역	(350)	45.2	35.9	14.7	2.8	1.4	81.1	4.2	1.8	0.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-51. 최근 6개월간 유튜브 컨텐츠 업로드 경험 및 횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 없다	1회~2회	3회~5회	6회~10회	11회 ~19회	20회 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,792)	92.5	3.9	1.5	1.3	0.3	0.5	
성별								
남	(1,447)	91.4	4.3	1.2	1.9	0.4	0.8	16.635(5)**
여	(1,345)	93.6	3.5	1.8	0.7	0.1	0.3	
교급								
중학생	(1,389)	90.4	4.7	1.8	2.0	0.3	0.8	19.972(5)**
고등학생	(1,403)	94.5	3.1	1.2	0.7	0.3	0.3	
학년								
중1	(500)	86.5	6.5	2.7	2.3	0.5	1.4	
중2	(452)	92.3	3.6	1.4	1.8	0.1	0.7	
중3	(438)	93.0	3.8	1.0	1.7	0.1	0.4	44.009(25)*
고1	(466)	94.8	3.3	1.2	0.3	0.3	0.1	
고2	(497)	94.4	2.7	1.1	1.2	0.4	0.2	
고3	(440)	94.2	3.2	1.4	0.6	0.2	0.4	
학급성적								
상위권	(944)	92.7	3.7	1.6	1.6	0.2	0.3	8.028(10)
중위권	(969)	93.3	3.5	1.0	1.4	0.3	0.5	
하위권	(855)	91.5	4.5	1.8	1.0	0.4	0.9	
경제수준								
상위권	(866)	90.9	4.4	2.4	1.3	0.1	0.9	20.179(10)*
중위권	(1,530)	93.5	3.7	0.8	1.3	0.3	0.4	
하위권	(365)	91.8	3.2	2.4	1.7	0.5	0.3	
부모중재								
그렇다	(1,197)	93.6	3.3	1.4	0.7	0.2	0.8	12.039(10)
보통	(938)	91.7	4.2	1.8	1.6	0.3	0.4	
아니다	(625)	91.8	4.3	1.3	2.0	0.3	0.3	
지역규모								
대도시	(1,123)	92.4	4.1	1.6	1.0	0.2	0.6	13.045(10)
중소도시	(1,309)	92.8	3.3	1.2	1.9	0.4	0.4	
읍면지역	(360)	91.3	5.2	2.0	0.4	0.2	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-52. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(228)	27.7	19.0	19.6	23.4	10.4	46.6	33.8	2.7	1.4	
성별											
남	(138)	29.9	20.3	24.2	17.7	7.9	50.2	25.7	2.5	1.3	-2.256*
여	(89)	24.2	16.9	12.5	32.2	14.1	41.2	46.3	2.9	1.4	
교급											
중학생	(141)	26.8	19.1	19.8	23.2	11.2	45.8	34.4	2.7	1.4	0.445
고등학생	(87)	29.1	18.8	19.3	23.8	9.0	47.9	32.8	2.6	1.4	
학년											
중1	(70)	23.7	22.7	16.1	25.2	12.4	46.4	37.6	2.8	1.4	
중2	(39)	29.7	15.5	21.4	19.7	13.6	45.3	33.3	2.7	1.4	
중3	(32)	29.8	15.6	25.9	22.9	5.8	45.4	28.7	2.6	1.3	1.239
고1	(30)	29.3	24.6	18.6	27.4	0.0	53.9	27.4	2.4	1.2	
고2	(32)	23.9	9.3	20.9	26.1	19.9	33.2	46.0	3.1	1.5	
고3	(25)	35.6	24.3	18.1	16.4	5.6	59.9	22.0	2.3	1.3	
학급성적											
상위권	(76)	20.9	19.0	25.6	23.7	10.8	39.9	34.5	2.8	1.3	
중위권	(67)	25.4	25.8	18.0	24.8	6.0	51.2	30.8	2.6	1.3	0.620
하위권	(78)	35.1	13.6	15.3	21.6	14.5	48.7	36.1	2.7	1.5	
경제수준											
상위권	(83)	19.3	25.2	21.7	21.1	12.6	44.6	33.7	2.8	1.3	
중위권	(105)	31.0	15.1	20.9	28.8	4.2	46.1	33.0	2.6	1.3	0.642
하위권	(34)	35.2	16.7	10.7	11.8	25.6	51.9	37.4	2.8	1.7	
부모중재											
그렇다	(83)	29.8	21.0	18.9	20.5	9.7	50.9	30.2	2.6	1.4	
보통	(87)	28.8	18.2	19.3	26.6	7.1	46.9	33.7	2.7	1.3	1.042
아니다	(53)	22.8	18.7	17.7	24.6	16.2	41.5	40.8	2.9	1.4	
지역규모											
대도시	(93)	25.5	24.0	14.0	24.8	11.7	49.4	36.5	2.7	1.4	
중소도시	(101)	30.5	11.2	25.5	23.5	9.3	41.7	32.8	2.7	1.4	0.116
읍면지역	(34)	25.1	28.7	17.2	19.1	9.9	53.8	29.0	2.6	1.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-53. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 ‘좋아요’ 수가 많아지면 우월감이나 자존감이 높아진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(228)	27.4	19.1	25.8	18.9	8.7	46.5	27.6	2.6	1.3	
성별											
남	(138)	31.1	24.3	23.1	13.7	7.8	55.4	21.5	2.4	1.3	-2.871**
여	(89)	21.7	11.0	30.1	27.0	10.1	32.8	37.1	2.9	1.3	
교급											
중학생	(141)	23.7	19.9	28.5	18.4	9.5	43.6	27.9	2.7	1.3	1.143
고등학생	(87)	33.5	17.8	21.5	19.7	7.5	51.3	27.2	2.5	1.3	
학년											
중1	(70)	23.2	20.2	27.3	18.4	11.1	43.3	29.4	2.7	1.3	
중2	(39)	27.7	15.1	26.5	21.3	9.3	42.8	30.7	2.7	1.3	
중3	(32)	19.8	25.2	33.6	15.1	6.3	45.0	21.4	2.6	1.2	0.479
고1	(30)	36.2	12.0	20.0	29.9	1.9	48.2	31.8	2.5	1.3	
고2	(32)	32.8	29.1	18.4	9.3	10.5	61.8	19.7	2.4	1.3	
고3	(25)	31.0	10.2	27.4	20.9	10.4	41.2	31.4	2.7	1.4	
학급성적											
상위권	(76)	26.7	20.2	17.2	28.7	7.2	46.9	35.9	2.7	1.3	0.341
중위권	(67)	23.4	21.2	29.9	15.1	10.3	44.7	25.4	2.7	1.3	
하위권	(78)	30.4	16.7	31.3	12.0	9.5	47.1	21.5	2.5	1.3	
경제수준											
상위권	(83)	20.9	26.1	23.4	21.2	8.4	47.1	29.6	2.7	1.3	0.595
중위권	(105)	29.8	17.7	28.2	17.6	6.7	47.6	24.3	2.5	1.3	
하위권	(34)	33.2	7.3	26.1	15.9	17.5	40.5	33.4	2.8	1.5	
부모중재											
그렇다	(83)	21.4	21.7	30.3	23.0	3.6	43.1	26.6	2.7	1.2	0.895
보통	(87)	33.2	17.1	27.6	13.8	8.3	50.2	22.2	2.5	1.3	
아니다	(53)	26.5	20.0	18.1	22.3	13.0	46.5	35.3	2.8	1.4	
지역규모											
대도시	(93)	27.0	20.6	22.4	18.5	11.5	47.6	30.0	2.7	1.4	0.178
중소도시	(101)	27.7	17.7	26.7	20.2	7.6	45.5	27.8	2.6	1.3	
읍면지역	(34)	27.5	19.1	32.6	16.2	4.5	46.6	20.7	2.5	1.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-54. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(226)	48.5	22.6	13.3	12.6	3.1	71.1	15.7	2.0	1.2	
성별											
남	(138)	52.6	26.9	15.7	3.8	1.1	79.5	4.9	1.7	0.9	-3.813***
여	(88)	42.0	15.9	9.5	26.4	6.2	57.9	32.6	2.4	1.4	
교급											
중학생	(141)	53.7	25.9	8.7	8.2	3.4	79.6	11.7	1.8	1.1	-2.782**
고등학생	(86)	39.9	17.2	20.7	19.6	2.5	57.2	22.1	2.3	1.2	
학년											
중1	(70)	53.7	26.5	5.5	13.0	1.2	80.3	14.3	1.8	1.1	
중2	(39)	44.0	32.4	12.6	4.8	6.2	76.3	11.0	2.0	1.2	
중3	(32)	65.3	16.8	11.1	1.9	4.9	82.1	6.8	1.6	1.1	2.154
고1	(30)	44.5	22.5	13.2	19.8	0.0	67.0	19.8	2.1	1.2	
고2	(31)	32.7	21.6	25.2	13.6	7.0	54.3	20.6	2.4	1.3	
고3	(25)	43.5	5.4	24.1	27.0	0.0	48.9	27.0	2.3	1.3	
학급성적											
상위권	(76)	46.9	22.8	16.5	12.7	1.2	69.6	13.9	2.0	1.1	0.839
중위권	(67)	52.3	24.9	9.0	11.2	2.6	77.2	13.8	1.9	1.1	
하위권	(77)	47.0	19.2	13.6	14.5	5.7	66.2	20.2	2.1	1.3	
경제수준											
상위권	(83)	52.0	21.4	7.8	15.8	2.9	73.4	18.8	2.0	1.2	0.070
중위권	(105)	45.3	23.9	15.9	12.7	2.3	69.2	15.0	2.0	1.2	
하위권	(32)	50.4	18.8	18.1	6.0	6.7	69.2	12.7	2.0	1.3	
부모중재											
그렇다	(83)	53.8	23.2	10.2	9.9	2.9	77.0	12.8	1.8	1.1	1.302
보통	(87)	38.9	27.5	15.9	15.9	1.8	66.4	17.7	2.1	1.2	
아니다	(52)	56.8	14.1	10.9	12.2	5.9	70.9	18.2	2.0	1.3	
지역규모											
대도시	(93)	49.3	17.5	13.1	16.9	3.3	66.8	20.2	2.1	1.3	0.386
중소도시	(100)	47.3	26.3	12.6	12.0	1.8	73.6	13.8	1.9	1.1	
읍면지역	(34)	49.5	25.8	15.9	2.3	6.5	75.3	8.8	1.9	1.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-55. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 4) 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(226)	57.7	23.1	11.5	4.3	3.4	80.8	7.7	1.7	1.0	
성별											
남	(138)	59.3	24.9	11.0	2.3	2.4	84.2	4.7	1.6	0.9	-1.561
여	(87)	55.0	20.3	12.3	7.5	4.9	75.3	12.4	1.9	1.2	
교급											
중학생	(140)	56.3	28.9	8.7	3.3	3.0	85.1	6.2	1.7	1.0	-0.836
고등학생	(86)	59.9	13.8	16.2	6.0	4.0	73.7	10.0	1.8	1.2	
학년											
중1	(70)	58.3	30.7	6.8	1.3	2.9	89.0	4.2	1.6	0.9	
중2	(39)	51.8	25.7	9.9	7.1	5.6	77.5	12.7	1.9	1.2	
중3	(31)	57.3	28.6	11.3	2.9	0.0	85.8	2.9	1.6	0.8	1.288
고1	(30)	57.3	18.4	16.7	7.6	0.0	75.7	7.6	1.7	1.0	
고2	(31)	55.2	12.3	14.6	6.9	11.1	67.5	18.0	2.1	1.4	
고3	(25)	69.0	10.2	17.6	3.1	0.0	79.3	3.1	1.5	0.9	
학급성적											
상위권	(76)	53.6	29.2	8.7	8.4	0.0	82.8	8.4	1.7	0.9	0.824
중위권	(67)	61.9	24.1	9.6	1.3	3.2	85.9	4.5	1.6	1.0	
하위권	(76)	59.0	17.0	13.7	3.1	7.2	76.0	10.3	1.8	1.2	
경제수준											
상위권	(83)	58.8	27.5	5.6	6.3	1.8	86.3	8.1	1.6	1.0	1.406
중위권	(104)	60.3	19.1	15.1	2.3	3.2	79.4	5.5	1.7	1.0	
하위권	(32)	48.5	26.7	9.7	6.6	8.6	75.2	15.1	2.0	1.3	
부모중재											
그렇다	(83)	63.1	16.5	12.5	5.3	2.6	79.6	7.9	1.7	1.1	0.246
보통	(86)	49.8	32.5	12.8	3.9	1.0	82.3	4.9	1.7	0.9	
아니다	(52)	62.2	16.3	8.8	3.8	8.9	78.5	12.7	1.8	1.3	
지역규모											
대도시	(92)	53.2	23.7	17.0	2.6	3.6	76.8	6.2	1.8	1.0	0.388
중소도시	(100)	61.5	21.8	8.3	5.7	2.8	83.2	8.4	1.7	1.0	
읍면지역	(34)	58.6	25.7	6.2	5.0	4.5	84.3	9.5	1.7	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-56. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(226)	27.9	12.8	29.9	22.3	7.2	40.7	29.5	2.7	1.3	
성별											
남	(138)	29.7	16.8	29.9	18.0	5.5	46.5	23.6	2.5	1.2	-2.241*
여	(88)	25.1	6.4	29.8	29.0	9.7	31.4	38.7	2.9	1.3	
교급											
중학생	(141)	26.2	13.6	29.1	22.6	8.5	39.8	31.1	2.7	1.3	0.819
고등학생	(86)	30.6	11.5	31.1	21.8	5.0	42.1	26.8	2.6	1.3	
학년											
중1	(70)	27.4	14.3	24.7	24.0	9.6	41.7	33.6	2.7	1.3	
중2	(39)	22.9	15.1	29.7	24.1	8.2	38.0	32.3	2.8	1.3	
중3	(32)	27.7	10.1	38.1	17.8	6.3	37.8	24.1	2.6	1.3	0.261
고1	(30)	24.6	16.5	30.5	28.3	0.0	41.1	28.3	2.6	1.2	
고2	(31)	25.7	15.8	31.4	20.2	7.0	41.5	27.1	2.7	1.3	
고3	(25)	44.0	0.0	31.4	15.9	8.7	44.0	24.6	2.5	1.4	
학급성적											
상위권	(76)	26.7	14.9	26.1	26.8	5.6	41.6	32.3	2.7	1.3	0.060
중위권	(67)	25.5	14.5	29.9	22.1	8.1	40.0	30.2	2.7	1.3	
하위권	(77)	30.0	9.1	34.7	17.7	8.4	39.2	26.1	2.7	1.3	
경제수준											
상위권	(83)	29.6	16.1	21.3	23.2	9.9	45.7	33.1	2.7	1.4	0.114
중위권	(105)	24.8	11.3	39.1	21.3	3.4	36.2	24.7	2.7	1.2	
하위권	(32)	30.6	9.0	24.5	22.3	13.5	39.7	35.8	2.8	1.4	
부모중재											
그렇다	(83)	24.5	12.9	29.7	28.6	4.3	37.4	32.9	2.8	1.2	0.468
보통	(87)	25.1	17.5	39.3	12.0	6.1	42.6	18.1	2.6	1.2	
아니다	(52)	38.4	5.8	17.0	30.0	8.8	44.3	38.8	2.6	1.5	
지역규모											
대도시	(93)	31.8	13.1	27.3	19.9	7.8	45.0	27.7	2.6	1.3	0.492
중소도시	(100)	24.4	12.3	34.6	24.1	4.5	36.8	28.6	2.7	1.2	
읍면지역	(34)	27.3	13.0	23.0	23.3	13.4	40.4	36.6	2.8	1.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-57. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 1) 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통 이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,794)	6.0	19.6	52.0	20.0	2.4	25.6	22.4	2.9	0.9	
성별											
남	(1,450)	6.4	16.9	52.3	21.6	2.8	23.3	24.4	3.0	0.9	2.735**
여	(1,344)	5.5	22.4	51.8	18.3	1.9	28.0	20.3	2.9	0.8	
교급											
중학생	(1,390)	5.9	17.4	54.0	20.1	2.6	23.3	22.7	3.0	0.8	1.701
고등학생	(1,405)	6.1	21.7	50.0	20.0	2.2	27.8	22.2	2.9	0.9	
학년											
중1	(498)	7.3	19.5	52.8	19.0	1.3	26.9	20.3	2.9	0.8	
중2	(454)	5.3	16.5	54.2	21.5	2.5	21.8	24.0	3.0	0.8	
중3	(437)	4.9	15.9	55.2	20.0	4.0	20.8	24.0	3.0	0.8	7.218***
고1	(467)	4.6	20.3	52.0	20.3	2.8	24.9	23.1	3.0	0.8	
고2	(501)	5.5	18.4	50.8	21.9	3.5	23.8	25.4	3.0	0.9	
고3	(437)	8.4	27.1	47.0	17.4	0.2	35.5	17.6	2.7	0.8	
학급성적											
상위권	(949)	5.6	20.0	52.2	20.8	1.5	25.6	22.3	2.9	0.8	4.518*
중위권	(964)	6.8	20.5	53.0	17.6	2.1	27.3	19.7	2.9	0.9	
하위권	(854)	5.7	18.2	50.5	22.0	3.7	23.9	25.7	3.0	0.9	
경제수준											
상위권	(866)	6.8	19.7	49.7	21.4	2.4	26.5	23.9	2.9	0.9	1.233
중위권	(1,529)	5.1	19.8	52.9	19.7	2.5	24.9	22.2	2.9	0.8	
하위권	(365)	8.4	18.3	53.4	17.9	2.0	26.7	19.9	2.9	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,198)	6.1	19.3	50.2	21.1	3.2	25.5	24.3	3.0	0.9	1.782
보통	(939)	4.8	19.3	56.6	17.8	1.5	24.1	19.3	2.9	0.8	
아니다	(626)	7.7	21.0	48.7	20.7	1.9	28.7	22.6	2.9	0.9	
지역규모											
대도시	(1,122)	6.7	21.7	50.3	18.3	3.0	28.4	21.3	2.9	0.9	2.416
중소도시	(1,312)	5.6	18.5	52.9	21.0	1.9	24.2	22.9	3.0	0.8	
읍면지역	(360)	5.1	16.8	54.1	21.7	2.3	21.9	24.0	3.0	0.8	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-58. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 2) 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,793)	9.5	22.2	39.0	25.7	3.7	31.7	29.3	2.9	1.0	
성별											
남	(1,450)	8.7	17.8	40.9	28.1	4.5	26.5	32.6	3.0	1.0	5.531***
여	(1,342)	10.3	26.9	36.9	23.1	2.8	37.2	25.9	2.8	1.0	
교급											
중학생	(1,390)	9.8	21.2	40.0	25.3	3.7	31.0	29.0	2.9	1.0	0.022
고등학생	(1,403)	9.2	23.1	38.0	26.0	3.7	32.3	29.7	2.9	1.0	
학년											
중1	(498)	14.3	24.3	36.6	22.6	2.1	38.6	24.8	2.7	1.0	
중2	(454)	7.5	20.8	43.6	24.0	4.1	28.3	28.1	3.0	1.0	
중3	(437)	7.0	18.2	40.1	29.8	4.9	25.1	34.7	3.1	1.0	8.302***
고1	(466)	7.3	25.2	37.3	27.0	3.2	32.5	30.1	2.9	1.0	
고2	(500)	8.2	18.5	40.9	27.9	4.5	26.7	32.4	3.0	1.0	
고3	(437)	12.4	26.2	35.3	23.0	3.2	38.5	26.2	2.8	1.0	
학급성적											
상위권	(949)	11.0	21.8	34.8	29.0	3.4	32.8	32.3	2.9	1.0	3.201*
중위권	(964)	9.7	23.4	41.3	22.4	3.2	33.1	25.6	2.9	1.0	
하위권	(853)	7.8	21.2	40.7	25.9	4.4	29.0	30.3	3.0	1.0	
경제수준											
상위권	(866)	11.8	22.5	35.0	26.3	4.5	34.2	30.8	2.9	1.1	5.936**
중위권	(1,528)	7.7	21.5	41.4	25.9	3.6	29.1	29.5	3.0	1.0	
하위권	(365)	12.5	24.8	37.9	23.0	1.8	37.3	24.8	2.8	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,198)	9.4	23.0	37.3	25.9	4.3	32.4	30.3	2.9	1.0	1.303
보통	(939)	6.9	21.2	45.9	23.6	2.5	28.0	26.1	2.9	0.9	
아니다	(625)	13.9	22.2	31.8	28.2	3.9	36.1	32.1	2.9	1.1	
지역규모											
대도시	(1,121)	8.9	22.7	38.2	26.4	3.7	31.6	30.2	2.9	1.0	0.241
중소도시	(1,312)	10.3	21.8	38.7	25.3	3.9	32.1	29.2	2.9	1.0	
읍면지역	(360)	8.2	22.0	42.6	24.7	2.5	30.1	27.2	2.9	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-59. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 3) 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	56.8	24.5	13.7	3.2	1.8	81.4	4.9	1.7	0.9	
성별											
남	(1,447)	49.6	26.0	17.9	3.8	2.7	75.7	6.5	1.8	1.0	9.183***
여	(1,343)	64.6	23.0	9.2	2.4	0.8	87.6	3.2	1.5	0.8	
교급											
중학생	(1,386)	56.7	24.6	13.5	3.9	1.4	81.3	5.2	1.7	0.9	0.116
고등학생	(1,405)	57.0	24.5	13.9	2.5	2.1	81.5	4.6	1.7	0.9	
학년											
중1	(498)	58.9	21.0	12.1	6.0	2.0	79.8	8.0	1.7	1.0	
중2	(451)	54.6	25.5	15.8	2.9	1.2	80.1	4.1	1.7	0.9	
중3	(436)	56.4	27.7	12.6	2.4	0.8	84.1	3.3	1.6	0.9	0.481
고1	(467)	58.0	24.8	12.6	2.2	2.4	82.7	4.7	1.7	1.0	
고2	(501)	54.7	25.5	15.8	2.5	1.5	80.2	4.0	1.7	0.9	
고3	(437)	58.5	23.2	13.2	2.6	2.5	81.7	5.1	1.7	1.0	
학급성적											
상위권	(949)	62.9	24.7	9.4	1.8	1.2	87.6	3.1	1.5	0.8	20.168***
중위권	(963)	55.5	25.5	13.7	3.9	1.3	81.1	5.2	1.7	0.9	
하위권	(852)	52.2	23.3	17.9	3.9	2.7	75.5	6.6	1.8	1.0	
경제수준											
상위권	(866)	60.8	23.3	10.8	3.4	1.7	84.0	5.1	1.6	0.9	4.523*
중위권	(1,525)	55.6	25.9	14.4	2.8	1.3	81.5	4.2	1.7	0.9	
하위권	(365)	54.1	22.2	16.5	4.2	3.0	76.4	7.1	1.8	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,197)	57.9	24.0	12.5	3.6	2.0	81.9	5.5	1.7	1.0	4.340*
보통	(936)	52.6	26.1	17.8	2.2	1.3	78.7	3.6	1.7	0.9	
아니다	(626)	62.5	23.3	8.6	3.6	2.0	85.8	5.6	1.6	0.9	
지역규모											
대도시	(1,122)	58.0	24.4	12.7	2.9	2.0	82.4	4.9	1.7	0.9	1.862
중소도시	(1,310)	56.7	25.3	13.3	3.2	1.5	82.0	4.8	1.7	0.9	
읍면지역	(358)	53.8	22.3	18.5	3.8	1.7	76.0	5.5	1.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-60. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 4) 나는 유튜버가 되어 돈을 많이 벌고 싶다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	42.5	21.3	20.2	10.6	5.4	63.8	16.0	2.2	1.2	
성별											
남	(1,449)	37.7	20.8	23.0	11.6	6.9	58.5	18.5	2.3	1.3	6.358***
여	(1,343)	47.7	21.9	17.2	9.5	3.8	69.6	13.3	2.0	1.2	
교급											
중학생	(1,389)	43.4	22.5	21.2	8.8	4.1	65.9	12.9	2.1	1.2	-3.122**
고등학생	(1,403)	41.6	20.2	19.2	12.3	6.7	61.8	19.0	2.2	1.3	
학년											
중1	(498)	45.2	20.6	20.3	9.1	4.8	65.8	13.9	2.1	1.2	
중2	(454)	43.8	23.0	19.9	10.0	3.3	66.8	13.3	2.1	1.2	
중3	(436)	40.8	24.2	23.6	7.3	4.1	65.0	11.4	2.1	1.1	2.760*
고1	(467)	43.7	22.7	15.6	12.7	5.3	66.4	18.0	2.1	1.2	
고2	(501)	39.2	21.2	21.7	10.3	7.6	60.4	17.8	2.3	1.3	
고3	(436)	42.3	16.3	20.0	14.2	7.3	58.6	21.5	2.3	1.3	
학급성적											
상위권	(947)	48.6	22.2	16.6	8.6	3.9	70.8	12.5	2.0	1.2	17.641***
중위권	(964)	39.8	23.0	21.2	11.2	4.8	62.8	16.0	2.2	1.2	
하위권	(854)	39.0	18.9	22.4	11.8	7.9	57.8	19.7	2.3	1.3	
경제수준											
상위권	(865)	47.6	19.6	17.5	10.4	4.9	67.2	15.3	2.1	1.2	3.942*
중위권	(1,528)	40.6	22.1	21.7	10.1	5.5	62.7	15.6	2.2	1.2	
하위권	(365)	39.5	22.9	18.4	12.8	6.4	62.4	19.2	2.2	1.3	
부모중재											
그렇다	(1,196)	44.7	19.9	18.9	11.0	5.5	64.6	16.4	2.1	1.2	1.792
보통	(939)	38.0	23.9	22.5	10.7	4.9	61.9	15.6	2.2	1.2	
아니다	(626)	46.0	20.3	17.9	9.9	6.0	66.3	15.8	2.1	1.3	
지역규모											
대도시	(1,122)	42.9	21.1	20.1	9.7	6.2	64.1	15.9	2.2	1.2	0.591
중소도시	(1,310)	43.0	22.2	18.3	11.5	5.0	65.2	16.5	2.1	1.2	
읍면지역	(360)	39.4	18.8	27.3	10.1	4.4	58.2	14.5	2.2	1.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-61. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 5) 나는 유튜브 하는 것이 가족여행보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	58.5	21.6	10.9	5.3	3.6	80.2	8.9	1.7	1.1	
성별											
남	(1,450)	52.1	23.8	14.2	6.0	3.9	75.9	9.9	1.9	1.1	6.221***
여	(1,341)	65.5	19.3	7.4	4.5	3.3	84.8	7.8	1.6	1.0	
교급											
중학생	(1,390)	61.5	19.8	9.7	4.6	4.4	81.3	8.9	1.7	1.1	-1.610
고등학생	(1,402)	55.6	23.4	12.1	6.0	2.9	79.1	8.9	1.8	1.1	
학년											
중1	(498)	66.9	15.7	7.2	5.3	4.9	82.6	10.1	1.7	1.1	
중2	(454)	59.6	22.8	8.6	3.4	5.6	82.4	9.0	1.7	1.1	
중3	(437)	57.2	21.5	13.8	5.0	2.5	78.7	7.5	1.7	1.0	1.305
고1	(467)	56.0	24.5	9.7	6.0	3.8	80.5	9.8	1.8	1.1	
고2	(501)	52.8	22.7	16.6	5.5	2.3	75.5	7.9	1.8	1.0	
고3	(434)	58.5	23.1	9.3	6.5	2.5	81.7	9.1	1.7	1.0	
학급성적											
상위권	(948)	63.9	19.4	8.9	4.6	3.1	83.4	7.7	1.6	1.0	7.711***
중위권	(963)	56.9	24.0	10.3	4.7	4.1	80.9	8.8	1.8	1.1	
하위권	(854)	54.8	21.2	13.5	6.8	3.7	76.0	10.5	1.8	1.1	
경제수준											
상위권	(866)	63.8	20.2	8.1	3.9	4.1	83.9	7.9	1.6	1.1	4.841**
중위권	(1,526)	56.3	22.8	11.6	5.8	3.4	79.1	9.2	1.8	1.1	
하위권	(365)	56.9	19.6	13.2	6.8	3.6	76.5	10.4	1.8	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,197)	63.6	20.0	7.4	3.9	5.1	83.6	9.0	1.7	1.1	4.291*
보통	(937)	54.6	24.4	12.5	6.1	2.4	79.0	8.5	1.8	1.0	
아니다	(626)	55.2	21.0	14.5	6.7	2.7	76.1	9.4	1.8	1.1	
지역규모											
대도시	(1,122)	59.6	20.9	10.4	5.5	3.7	80.4	9.2	1.7	1.1	0.176
중소도시	(1,310)	57.3	22.6	11.3	5.3	3.5	79.9	8.8	1.8	1.1	
읍면지역	(360)	59.9	20.5	11.0	4.6	3.9	80.4	8.5	1.7	1.1	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅱ-62. 유튜브에 대한 생각과 의견 – 6) 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,791)	55.5	23.0	12.0	5.9	3.6	78.5	9.5	1.8	1.1	
성별											
남	(1,449)	51.1	25.8	12.8	6.3	4.0	76.9	10.3	1.9	1.1	3.633***
여	(1,343)	60.3	19.9	11.2	5.4	3.2	80.2	8.6	1.7	1.1	
교급											
중학생	(1,390)	59.3	21.3	10.6	5.1	3.7	80.6	8.8	1.7	1.1	-3.201**
고등학생	(1,402)	51.7	24.6	13.4	6.7	3.5	76.3	10.2	1.9	1.1	
학년											
중1	(498)	62.8	19.4	9.1	4.7	4.0	82.2	8.6	1.7	1.1	2.850*
중2	(454)	58.4	23.3	10.1	4.2	4.0	81.7	8.2	1.7	1.1	
중3	(437)	56.3	21.4	12.8	6.6	3.0	77.7	9.5	1.8	1.1	
고1	(466)	53.7	26.5	9.5	6.3	4.0	80.2	10.3	1.8	1.1	
고2	(500)	48.9	25.4	16.8	6.0	2.9	74.3	8.9	1.9	1.1	
고3	(436)	52.9	21.7	13.8	7.8	3.8	74.6	11.6	1.9	1.1	
학급성적											
상위권	(949)	60.1	21.9	10.2	4.9	2.9	82.0	7.8	1.7	1.0	8.469***
중위권	(964)	54.3	25.0	11.2	5.6	3.9	79.3	9.5	1.8	1.1	
하위권	(852)	51.8	22.3	14.2	7.6	4.1	74.1	11.7	1.9	1.2	
경제수준											
상위권	(865)	59.7	22.4	10.2	4.1	3.6	82.1	7.7	1.7	1.0	4.921**
중위권	(1,528)	53.7	23.6	11.9	7.3	3.5	77.3	10.8	1.8	1.1	
하위권	(365)	53.4	22.2	15.1	4.9	4.3	75.7	9.2	1.8	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,197)	60.7	20.4	9.1	5.6	4.2	81.1	9.8	1.7	1.1	4.659*
보통	(937)	51.5	25.9	14.9	5.3	2.4	77.4	7.7	1.8	1.0	
아니다	(626)	52.3	23.5	12.6	7.4	4.3	75.7	11.7	1.9	1.1	
지역규모											
대도시	(1,122)	57.4	21.1	11.7	5.6	4.1	78.5	9.7	1.8	1.1	0.623
중소도시	(1,309)	53.9	23.8	12.5	6.7	3.1	77.7	9.8	1.8	1.1	
읍면지역	(360)	55.5	25.5	11.3	4.0	3.7	81.0	7.7	1.7	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-63. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 7) 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 폭력적 동영상에 노출되곤 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,787)	33.7	23.0	26.1	14.8	2.4	56.7	17.2	2.3	1.1	
성별											
남	(1,448)	29.8	24.5	29.4	13.5	2.8	54.3	16.4	2.4	1.1	2.869**
여	(1,340)	38.0	21.3	22.6	16.2	1.9	59.3	18.1	2.2	1.2	
교급											
중학생	(1,383)	40.2	23.7	21.8	12.6	1.6	64.0	14.2	2.1	1.1	-8.121***
고등학생	(1,405)	27.3	22.2	30.3	17.1	3.1	49.5	20.2	2.5	1.1	
학년											
중1	(494)	50.0	23.6	18.3	7.5	0.6	73.6	8.1	1.9	1.0	
중2	(452)	36.5	26.2	21.2	14.6	1.5	62.8	16.1	2.2	1.1	
중3	(437)	33.1	21.4	26.5	16.2	2.9	54.4	19.1	2.3	1.2	23.439***
고1	(467)	29.6	23.7	27.1	17.1	2.4	53.4	19.6	2.4	1.2	
고2	(501)	25.3	23.5	32.0	15.0	4.2	48.8	19.2	2.5	1.1	
고3	(437)	27.0	19.0	31.9	19.5	2.5	46.1	22.0	2.5	1.2	
학급성적											
상위권	(945)	35.4	21.4	25.3	15.6	2.3	56.8	17.9	2.3	1.2	
중위권	(964)	31.3	24.3	27.7	14.8	1.9	55.6	16.7	2.3	1.1	0.304
하위권	(852)	34.5	23.2	25.0	14.3	3.1	57.6	17.3	2.3	1.2	
경제수준											
상위권	(863)	38.3	22.1	22.4	14.7	2.6	60.4	17.2	2.2	1.2	
중위권	(1,527)	31.3	24.1	27.2	14.9	2.5	55.4	17.4	2.3	1.1	3.246*
하위권	(364)	32.7	20.7	29.9	15.2	1.6	53.3	16.8	2.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,193)	38.3	21.7	23.8	13.8	2.4	60.0	16.2	2.2	1.2	
보통	(939)	29.6	25.0	29.2	14.7	1.5	54.6	16.1	2.3	1.1	6.482**
아니다	(626)	31.8	21.9	25.1	17.4	3.7	53.8	21.1	2.4	1.2	
지역규모											
대도시	(1,116)	35.9	20.3	24.1	16.8	2.9	56.2	19.6	2.3	1.2	
중소도시	(1,312)	30.9	24.1	27.8	15.0	2.2	55.0	17.2	2.3	1.1	6.182**
읍면지역	(360)	37.1	27.1	26.1	8.4	1.3	64.2	9.7	2.1	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-64. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 8) 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 선정적 동영상에 노출되곤 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,789)	37.5	23.8	23.4	12.7	2.6	61.3	15.3	2.2	1.1	
성별											
남	(1,449)	33.6	24.2	25.9	12.6	3.7	57.8	16.3	2.3	1.2	4.529***
여	(1,339)	41.7	23.4	20.7	12.7	1.5	65.1	14.2	2.1	1.1	
교급											
중학생	(1,386)	44.2	25.5	18.2	10.1	1.9	69.7	12.1	2.0	1.1	-8.799***
고등학생	(1,403)	30.9	22.2	28.5	15.2	3.3	53.1	18.5	2.4	1.2	
학년											
중1	(496)	58.8	21.0	14.1	5.1	1.0	79.8	6.1	1.7	1.0	
중2	(453)	37.6	30.2	18.0	11.7	2.4	67.8	14.2	2.1	1.1	
중3	(437)	34.5	25.7	23.2	14.1	2.5	60.2	16.6	2.2	1.1	29.367***
고1	(467)	33.8	23.3	24.3	15.8	2.8	57.1	18.6	2.3	1.2	
고2	(500)	30.5	19.2	32.3	14.2	4.0	49.6	18.1	2.4	1.2	
고3	(435)	28.3	24.4	28.6	15.7	3.0	52.6	18.7	2.4	1.1	
학급성적											
상위권	(949)	37.6	24.2	22.1	13.7	2.5	61.8	16.2	2.2	1.2	0.002
중위권	(962)	35.2	26.9	23.2	12.5	2.2	62.1	14.7	2.2	1.1	
하위권	(852)	39.6	20.0	25.0	12.1	3.3	59.7	15.4	2.2	1.2	
경제수준											
상위권	(863)	42.3	24.6	19.8	10.7	2.6	66.9	13.3	2.1	1.1	7.864***
중위권	(1,527)	35.0	24.3	24.3	13.8	2.5	59.3	16.3	2.2	1.1	
하위권	(365)	35.7	20.6	27.3	13.0	3.4	56.3	16.4	2.3	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,196)	41.5	23.2	20.3	12.1	3.0	64.6	15.1	2.1	1.2	4.154*
보통	(936)	32.3	25.9	27.1	13.0	1.6	58.2	14.6	2.3	1.1	
아니다	(625)	37.8	21.8	23.5	13.5	3.4	59.6	16.9	2.2	1.2	
지역규모											
대도시	(1,122)	38.8	22.6	22.2	13.7	2.7	61.4	16.4	2.2	1.2	4.058*
중소도시	(1,310)	34.9	24.9	24.8	12.7	2.7	59.8	15.4	2.2	1.1	
읍면지역	(357)	43.0	23.6	22.0	9.4	2.0	66.6	11.4	2.0	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-65. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 9) 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	13.7	9.3	23.1	35.0	18.9	23.0	53.9	3.4	1.3	
성별											
남	(1,450)	11.4	7.4	22.9	35.5	22.9	18.8	58.3	3.5	1.2	6.505***
여	(1,340)	16.2	11.3	23.3	34.5	14.6	27.6	49.1	3.2	1.3	
교급											
중학생	(1,388)	15.7	10.4	24.4	34.1	15.4	26.1	49.5	3.2	1.3	-5.381***
고등학생	(1,402)	11.7	8.2	21.8	35.9	22.3	19.9	58.2	3.5	1.3	
학년											
중1	(498)	18.1	11.7	23.5	33.7	13.0	29.8	46.7	3.1	1.3	8.815***
중2	(453)	16.6	9.6	26.8	32.1	14.8	26.2	46.9	3.2	1.3	
중3	(437)	12.1	9.7	22.7	36.6	18.9	21.8	55.5	3.4	1.2	
고1	(467)	11.4	10.7	20.6	38.0	19.3	22.2	57.2	3.4	1.2	
고2	(500)	10.4	6.6	24.0	35.9	23.2	17.0	59.1	3.5	1.2	
고3	(436)	13.6	7.4	20.7	33.8	24.5	21.0	58.3	3.5	1.3	
학급성적											
상위권	(949)	15.2	9.9	20.0	35.3	19.6	25.1	54.9	3.3	1.3	1.027
중위권	(962)	11.3	8.6	25.8	36.5	17.9	19.9	54.4	3.4	1.2	
하위권	(853)	14.6	9.6	23.2	33.0	19.6	24.2	52.6	3.3	1.3	
경제수준											
상위권	(866)	17.9	9.7	21.1	32.6	18.7	27.6	51.4	3.2	1.4	6.407**
중위권	(1,526)	11.4	8.9	23.4	37.2	19.1	20.3	56.3	3.4	1.2	
하위권	(365)	13.1	10.7	25.1	31.5	19.5	23.8	51.1	3.3	1.3	
부모중재											
그렇다	(1,196)	16.4	10.2	24.7	31.8	16.9	26.6	48.7	3.2	1.3	17.170***
보통	(938)	11.5	9.1	25.4	38.6	15.4	20.6	54.0	3.4	1.2	
아니다	(625)	12.1	8.3	15.8	35.9	27.8	20.5	63.7	3.6	1.3	
지역규모											
대도시	(1,122)	13.5	9.1	22.2	34.9	20.3	22.6	55.2	3.4	1.3	1.255
중소도시	(1,310)	13.6	9.8	22.8	35.2	18.7	23.3	53.9	3.4	1.3	
읍면지역	(359)	15.0	8.1	26.9	34.8	15.2	23.1	50.0	3.3	1.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-66. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	20.5	16.5	29.8	23.3	9.8	37.0	33.1	2.9	1.3	
성별											
남	(1,450)	20.7	21.7	34.6	16.6	6.4	42.4	23.0	2.7	1.2	-8.396***
여	(1,343)	20.3	11.0	24.7	30.6	13.5	31.2	44.1	3.1	1.3	
교급											
중학생	(1,388)	23.5	16.5	29.9	21.7	8.5	40.0	30.1	2.8	1.3	-4.293***
고등학생	(1,405)	17.5	16.6	29.8	25.0	11.1	34.1	36.1	3.0	1.2	
학년											
중1	(497)	27.9	16.0	27.2	20.7	8.2	43.9	28.9	2.7	1.3	5.609***
중2	(453)	21.8	16.7	32.2	22.0	7.3	38.5	29.3	2.8	1.2	
중3	(437)	20.3	16.7	30.5	22.4	10.0	37.0	32.5	2.9	1.3	
고1	(467)	18.0	21.1	27.9	22.3	10.7	39.1	32.9	2.9	1.3	
고2	(501)	14.5	15.8	34.7	24.9	10.1	30.3	35.0	3.0	1.2	
고3	(437)	20.4	12.8	26.2	27.9	12.7	33.2	40.6	3.0	1.3	
학급성적											
상위권	(949)	23.4	15.8	28.7	21.6	10.6	39.2	32.1	2.8	1.3	1.600
중위권	(963)	17.5	18.3	29.6	25.1	9.3	35.9	34.5	2.9	1.2	
하위권	(854)	20.5	15.2	31.2	23.4	9.6	35.7	33.0	2.9	1.3	
경제수준											
상위권	(866)	25.1	17.1	26.5	20.3	11.1	42.1	31.4	2.8	1.3	4.393*
중위권	(1,527)	18.4	15.9	31.0	25.7	9.0	34.3	34.7	2.9	1.2	
하위권	(365)	18.3	17.6	32.1	21.3	10.7	35.9	32.0	2.9	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,196)	23.8	15.6	26.7	24.9	8.9	39.5	33.8	2.8	1.3	5.168**
보통	(939)	15.9	20.0	34.5	22.6	7.0	35.8	29.6	2.8	1.1	
아니다	(626)	21.0	12.6	28.2	22.4	15.8	33.6	38.2	3.0	1.4	
지역규모											
대도시	(1,122)	22.5	16.1	29.3	22.2	10.0	38.6	32.2	2.8	1.3	1.751
중소도시	(1,312)	18.5	16.9	30.4	24.3	9.9	35.4	34.2	2.9	1.2	
읍면지역	(359)	21.3	16.8	29.8	23.2	9.0	38.1	32.2	2.8	1.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-67. 유튜브의 혜택 - 1) 유익한 정보를 습득할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,796)	2.5	4.8	35.5	44.4	12.8	7.3	57.2	3.6	0.9	
성별											
남	(1,450)	2.9	4.3	34.1	43.9	14.8	7.2	58.7	3.6	0.9	2.063*
여	(1,346)	2.1	5.4	37.0	44.9	10.7	7.5	55.5	3.6	0.8	
교급											
중학생	(1,391)	2.6	5.0	37.3	42.2	12.9	7.6	55.1	3.6	0.9	-1.471
고등학생	(1,405)	2.4	4.6	33.7	46.5	12.7	7.0	59.2	3.6	0.9	
학년											
중1	(499)	3.5	6.6	39.2	41.3	9.5	10.1	50.7	3.5	0.9	
중2	(454)	2.8	4.2	40.8	38.6	13.6	7.0	52.2	3.6	0.9	
중3	(438)	1.4	4.1	31.4	47.1	16.0	5.5	63.1	3.7	0.8	5.164***
고1	(466)	1.6	4.8	33.6	43.9	16.1	6.4	60.0	3.7	0.9	
고2	(502)	3.3	3.4	35.6	45.8	11.9	6.7	57.7	3.6	0.9	
고3	(437)	2.2	5.8	31.8	50.0	10.1	8.1	60.1	3.6	0.8	
학급성적											
상위권	(949)	3.0	5.1	29.6	47.9	14.4	8.0	62.3	3.7	0.9	3.025*
중위권	(965)	1.9	4.7	39.2	43.2	11.0	6.5	54.2	3.6	0.8	
하위권	(855)	2.6	4.8	37.9	41.5	13.2	7.4	54.7	3.6	0.9	
경제수준											
상위권	(866)	3.3	5.5	31.7	45.5	14.0	8.8	59.5	3.6	0.9	0.140
중위권	(1,530)	2.0	4.8	37.1	44.0	12.1	6.8	56.1	3.6	0.8	
하위권	(367)	2.5	3.9	38.2	41.7	13.7	6.3	55.5	3.6	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,200)	2.5	4.2	31.5	47.3	14.5	6.6	61.9	3.7	0.9	8.927***
보통	(938)	2.4	4.6	41.8	41.6	9.7	6.9	51.2	3.5	0.8	
아니다	(627)	3.0	6.5	34.1	42.6	13.9	9.4	56.4	3.6	0.9	
지역규모											
대도시	(1,124)	2.4	4.5	35.6	44.0	13.5	6.9	57.5	3.6	0.9	2.776
중소도시	(1,311)	2.6	4.6	34.8	44.8	13.2	7.2	58.0	3.6	0.9	
읍면지역	(361)	2.8	6.4	37.8	43.8	9.1	9.2	53.0	3.5	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-68. 유튜브의 혜택 - 2) 내가 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,797)	1.4	3.4	21.1	53.4	20.6	4.8	74.0	3.9	0.8	
성별											
남	(1,451)	1.7	3.1	22.2	51.5	21.4	4.8	72.9	3.9	0.8	-0.415
여	(1,346)	1.1	3.7	20.0	55.4	19.8	4.8	75.2	3.9	0.8	
교급											
중학생	(1,392)	1.6	3.2	23.1	51.5	20.6	4.8	72.1	3.9	0.8	-1.274
고등학생	(1,405)	1.2	3.7	19.2	55.3	20.6	4.9	75.9	3.9	0.8	
학년											
중1	(500)	2.0	3.5	24.1	50.9	19.5	5.5	70.3	3.8	0.9	1.100
중2	(454)	1.5	3.3	22.0	53.2	20.1	4.8	73.2	3.9	0.8	
중3	(438)	1.3	2.6	23.1	50.5	22.6	3.8	73.0	3.9	0.8	
고1	(466)	0.7	3.1	19.9	54.1	22.2	3.7	76.4	3.9	0.8	
고2	(502)	1.4	2.9	21.0	55.1	19.6	4.3	74.7	3.9	0.8	
고3	(437)	1.6	5.3	16.3	56.7	20.1	6.9	76.8	3.9	0.8	
학급성적											
상위권	(949)	1.9	3.9	18.8	52.5	22.9	5.8	75.4	3.9	0.9	0.787
중위권	(965)	0.9	3.5	22.6	54.8	18.2	4.4	73.0	3.9	0.8	
하위권	(856)	1.3	3.0	22.2	52.6	20.9	4.2	73.6	3.9	0.8	
경제수준											
상위권	(867)	2.3	3.6	18.9	52.1	23.1	5.9	75.3	3.9	0.9	0.494
중위권	(1,530)	1.0	3.2	22.6	54.2	19.0	4.1	73.2	3.9	0.8	
하위권	(367)	0.9	4.5	20.3	52.4	22.0	5.3	74.4	3.9	0.8	
부모중재											
그렇다	(1,200)	1.5	2.9	20.1	52.2	23.3	4.4	75.5	3.9	0.8	5.591**
보통	(938)	1.1	3.5	25.1	54.1	16.3	4.5	70.4	3.8	0.8	
아니다	(627)	1.9	4.4	17.4	54.3	22.0	6.3	76.2	3.9	0.9	
지역규모											
대도시	(1,124)	1.6	3.1	20.2	53.7	21.5	4.7	75.1	3.9	0.8	2.073
중소도시	(1,312)	1.2	3.6	20.9	53.4	20.8	4.8	74.3	3.9	0.8	
읍면지역	(361)	1.3	4.0	24.9	52.4	17.3	5.3	69.7	3.8	0.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-69. 유튜브의 혜택 – 3) 동영상이라 알고 싶은 정보를 쉽게 이해할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,795)	1.7	2.9	22.8	52.0	20.5	4.7	72.6	3.9	0.8	
성별											
남	(1,449)	1.8	3.2	24.6	50.0	20.5	4.9	70.5	3.8	0.8	−1.627
여	(1,346)	1.7	2.7	20.8	54.2	20.6	4.4	74.8	3.9	0.8	
교급											
중학생	(1,392)	2.0	3.3	25.1	49.3	20.4	5.3	69.7	3.8	0.9	−2.476*
고등학생	(1,403)	1.5	2.6	20.5	54.7	20.7	4.1	75.4	3.9	0.8	
학년											
중1	(500)	1.6	5.3	28.3	47.2	17.7	6.9	64.8	3.7	0.9	3.630**
중2	(454)	2.6	1.5	24.9	50.8	20.2	4.1	71.0	3.8	0.9	
중3	(438)	1.8	2.7	21.7	50.2	23.6	4.5	73.8	3.9	0.8	
고1	(466)	0.4	2.9	22.5	51.8	22.4	3.3	74.2	3.9	0.8	
고2	(500)	2.2	2.4	21.0	55.4	19.0	4.6	74.5	3.9	0.8	
고3	(437)	1.8	2.5	17.7	57.1	20.8	4.4	77.9	3.9	0.8	
학급성적											
상위권	(949)	2.5	3.1	19.8	52.3	22.4	5.6	74.6	3.9	0.9	0.789
중위권	(965)	1.0	3.6	23.6	53.8	18.0	4.6	71.8	3.8	0.8	
하위권	(854)	1.7	2.0	24.9	50.0	21.4	3.7	71.4	3.9	0.8	
경제수준											
상위권	(866)	2.2	3.0	19.9	51.5	23.4	5.3	74.9	3.9	0.9	2.570
중위권	(1,529)	1.3	3.0	22.5	54.2	18.9	4.3	73.2	3.9	0.8	
하위권	(367)	2.1	2.7	30.2	44.2	20.9	4.7	65.1	3.8	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,199)	1.9	2.6	20.6	51.8	23.0	4.5	74.9	3.9	0.8	4.124*
보통	(937)	1.1	2.7	26.9	52.2	17.1	3.8	69.3	3.8	0.8	
아니다	(628)	2.6	3.7	21.0	52.0	20.8	6.2	72.8	3.8	0.9	
지역규모											
대도시	(1,124)	2.1	2.4	21.6	51.7	22.2	4.5	73.9	3.9	0.8	5.102**
중소도시	(1,309)	1.5	2.7	22.7	52.5	20.5	4.2	73.1	3.9	0.8	
읍면지역	(361)	1.4	5.3	26.6	51.3	15.3	6.7	66.6	3.7	0.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-70. 유튜브의 혜택 - 4) 다른 사람들의 의견이나 생각을 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,791)	2.2	5.0	33.2	45.8	13.8	7.2	59.6	3.6	0.9	
성별											
남	(1,447)	2.7	5.7	35.5	42.1	14.0	8.4	56.1	3.6	0.9	-3.110**
여	(1,344)	1.8	4.2	30.7	49.8	13.5	6.0	63.3	3.7	0.8	
교급											
중학생	(1,389)	3.1	5.3	36.3	42.6	12.7	8.4	55.3	3.6	0.9	-4.516***
고등학생	(1,402)	1.4	4.7	30.1	49.0	14.8	6.1	63.8	3.7	0.8	
학년											
중1	(499)	4.4	7.3	38.5	38.9	10.8	11.7	49.8	3.4	0.9	
중2	(453)	3.0	5.2	38.0	43.4	10.4	8.2	53.8	3.5	0.9	
중3	(438)	1.8	3.0	32.1	45.9	17.2	4.8	63.1	3.7	0.8	11.489***
고1	(465)	1.3	4.8	30.4	48.2	15.3	6.1	63.5	3.7	0.8	
고2	(499)	1.6	5.4	34.0	45.8	13.2	7.0	58.9	3.6	0.8	
고3	(437)	1.2	3.9	25.3	53.6	16.1	5.0	69.7	3.8	0.8	
학급성적											
상위권	(948)	3.0	4.4	27.1	50.6	14.8	7.4	65.5	3.7	0.9	3.376*
중위권	(961)	1.6	4.7	36.1	45.7	11.8	6.4	57.5	3.6	0.8	
하위권	(855)	2.0	5.9	36.5	40.7	14.9	7.9	55.6	3.6	0.9	
경제수준											
상위권	(863)	3.1	5.6	30.2	46.1	15.1	8.7	61.2	3.6	0.9	0.217
중위권	(1,528)	1.8	4.7	33.5	47.4	12.6	6.4	60.0	3.6	0.8	
하위권	(367)	1.8	5.0	39.1	38.2	15.9	6.8	54.1	3.6	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,197)	2.4	4.0	29.2	47.9	16.4	6.5	64.4	3.7	0.9	10.983***
보통	(936)	2.0	5.1	38.8	45.0	9.2	7.0	54.2	3.5	0.8	
아니다	(626)	2.4	6.6	32.5	42.9	15.6	9.0	58.5	3.6	0.9	
지역규모											
대도시	(1,122)	2.5	4.9	30.2	44.8	17.6	7.4	62.4	3.7	0.9	7.855***
중소도시	(1,307)	1.7	5.1	34.0	47.7	11.5	6.8	59.2	3.6	0.8	
읍면지역	(361)	3.5	4.8	39.6	42.1	10.0	8.3	52.1	3.5	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-71. 유튜브의 혜택 – 5) 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,795)	2.5	3.6	17.1	46.2	30.5	6.1	76.7	4.0	0.9	
성별											
남	(1,449)	3.1	3.0	19.5	44.9	29.4	6.2	74.3	3.9	0.9	-2.437*
여	(1,346)	1.9	4.2	14.6	47.6	31.7	6.1	79.3	4.0	0.9	
교급											
중학생	(1,391)	3.5	5.0	20.2	44.6	26.6	8.6	71.3	3.9	1.0	-7.356***
고등학생	(1,404)	1.5	2.2	14.2	47.8	34.3	3.7	82.1	4.1	0.8	
학년											
중1	(499)	5.0	7.4	22.6	42.3	22.7	12.4	65.0	3.7	1.1	
중2	(454)	3.3	6.0	19.8	45.3	25.5	9.3	70.9	3.8	1.0	
중3	(438)	2.1	1.3	17.8	46.5	32.3	3.4	78.8	4.1	0.9	18.230***
고1	(466)	0.8	2.8	13.3	52.0	31.0	3.7	83.0	4.1	0.8	
고2	(502)	1.3	1.6	16.0	48.2	33.0	2.9	81.2	4.1	0.8	
고3	(436)	2.5	2.2	13.0	43.0	39.3	4.7	82.3	4.1	0.9	
학급성적											
상위권	(949)	3.8	4.7	16.3	43.8	31.3	8.6	75.1	3.9	1.0	2.982
중위권	(965)	1.8	4.0	17.8	47.3	29.1	5.8	76.4	4.0	0.9	
하위권	(854)	2.0	2.1	16.9	47.6	31.5	4.0	79.1	4.0	0.9	
경제수준											
상위권	(866)	4.2	5.1	17.8	44.3	28.7	9.3	72.9	3.9	1.0	8.375***
중위권	(1,530)	1.7	3.2	16.2	48.1	30.8	4.9	78.9	4.0	0.9	
하위권	(366)	2.2	2.3	18.0	43.1	34.5	4.5	77.5	4.1	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,199)	3.8	4.8	16.4	44.4	30.7	8.5	75.1	3.9	1.0	18.930***
보통	(938)	1.5	2.9	22.3	49.0	24.4	4.4	73.3	3.9	0.8	
아니다	(627)	1.6	2.6	11.0	45.4	39.4	4.2	84.8	4.2	0.8	
지역규모											
대도시	(1,123)	2.9	4.1	16.1	43.1	33.9	6.9	76.9	4.0	1.0	6.734**
중소도시	(1,311)	2.0	2.9	16.6	48.8	29.6	5.0	78.4	4.0	0.9	
읍면지역	(361)	3.3	4.6	22.3	46.6	23.3	7.9	69.9	3.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-72. 유튜브의 혜택 - 6) 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의하지 않는다	3.보통이다	4.동의한다	5.매우 동의한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	12.0	21.6	33.0	26.1	7.3	33.7	33.4	2.9	1.1	
성별											
남	(1,447)	14.7	25.7	33.9	20.5	5.1	40.5	25.6	2.8	1.1	-9.684***
여	(1,344)	9.1	17.2	32.0	32.1	9.7	26.3	41.7	3.2	1.1	
교급											
중학생	(1,388)	15.5	25.8	31.9	20.6	6.2	41.3	26.8	2.8	1.1	-9.006***
고등학생	(1,404)	8.6	17.5	34.0	31.5	8.4	26.1	39.9	3.1	1.1	
학년											
중1	(498)	20.2	32.0	27.5	16.5	3.8	52.2	20.3	2.5	1.1	28.204***
중2	(452)	13.9	23.7	35.9	20.9	5.6	37.6	26.5	2.8	1.1	
중3	(438)	11.9	21.0	32.7	24.9	9.5	32.8	34.4	3.0	1.1	
고1	(465)	10.1	20.5	34.6	27.4	7.4	30.6	34.8	3.0	1.1	
고2	(502)	7.9	17.1	37.4	29.7	7.9	25.1	37.6	3.1	1.0	
고3	(437)	7.8	14.7	29.6	37.9	10.0	22.4	48.0	3.3	1.1	
학급성적											
상위권	(948)	14.4	20.1	29.6	28.0	7.8	34.5	35.8	2.9	1.2	0.041
중위권	(962)	9.9	23.9	34.7	25.0	6.5	33.8	31.5	2.9	1.1	
하위권	(855)	12.1	20.8	34.1	25.2	7.8	32.9	33.0	3.0	1.1	
경제수준											
상위권	(865)	15.1	23.5	27.8	25.1	8.6	38.5	33.7	2.9	1.2	2.414
중위권	(1,527)	10.5	20.8	34.7	27.3	6.7	31.3	34.0	3.0	1.1	
하위권	(367)	11.9	21.5	35.9	23.4	7.2	33.4	30.6	2.9	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,198)	13.3	22.8	29.5	25.7	8.7	36.1	34.4	2.9	1.2	0.294
보통	(937)	9.4	20.6	40.3	25.3	4.5	30.0	29.8	2.9	1.0	
아니다	(625)	13.6	20.8	28.7	28.1	8.8	34.4	37.0	3.0	1.2	
지역규모											
대도시	(1,122)	12.0	21.2	30.5	27.4	9.0	33.1	36.4	3.0	1.2	8.766***
중소도시	(1,309)	11.1	21.2	34.3	26.6	6.8	32.3	33.3	3.0	1.1	
읍면지역	(361)	15.6	24.4	35.9	20.0	4.1	40.1	24.1	2.7	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-73. 유튜브의 혜택 - 7) 우리 사회의 주요 관심사와 문제를 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,796)	4.7	8.8	33.5	39.7	13.4	13.4	53.0	3.5	1.0	
성별											
남	(1,450)	5.2	9.5	33.4	37.0	14.8	14.8	51.8	3.5	1.0	-0.910
여	(1,346)	4.0	8.0	33.6	42.6	11.8	12.0	54.3	3.5	0.9	
교급											
중학생	(1,391)	5.9	11.5	36.5	35.1	11.1	17.3	46.2	3.3	1.0	-7.613***
고등학생	(1,405)	3.5	6.2	30.6	44.2	15.5	9.6	59.8	3.6	0.9	
학년											
중1	(499)	8.5	14.2	37.0	32.0	8.2	22.8	40.2	3.2	1.1	
중2	(454)	4.4	8.5	38.5	38.6	10.0	12.9	48.6	3.4	0.9	
중3	(438)	4.4	11.4	33.8	34.9	15.7	15.7	50.5	3.5	1.0	17.117***
고1	(466)	3.3	7.7	30.2	43.9	14.9	11.0	58.8	3.6	0.9	
고2	(502)	3.2	5.9	32.8	44.5	13.7	9.1	58.1	3.6	0.9	
고3	(437)	3.9	4.8	28.6	44.3	18.4	8.7	62.7	3.7	1.0	
학급성적											
상위권	(949)	6.4	7.8	28.2	40.9	16.8	14.2	57.6	3.5	1.1	
중위권	(965)	2.8	10.9	35.7	40.1	10.5	13.7	50.6	3.4	0.9	2.336
하위권	(855)	4.8	7.6	36.9	37.6	13.0	12.4	50.7	3.5	1.0	
경제수준											
상위권	(866)	6.6	9.1	31.1	38.2	14.9	15.8	53.1	3.5	1.1	
중위권	(1,530)	3.7	9.7	33.0	41.4	12.3	13.3	53.7	3.5	1.0	0.606
하위권	(367)	4.1	4.7	41.2	35.3	14.8	8.8	50.0	3.5	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,200)	4.6	10.1	27.8	41.9	15.6	14.6	57.5	3.5	1.0	
보통	(938)	3.9	7.4	41.9	37.2	9.6	11.3	46.8	3.4	0.9	4.413*
아니다	(627)	5.9	8.5	31.9	39.0	14.6	14.4	53.6	3.5	1.0	
지역규모											
대도시	(1,124)	5.4	7.4	32.2	39.6	15.4	12.8	55.0	3.5	1.0	
중소도시	(1,311)	3.8	8.4	33.6	40.7	13.5	12.2	54.2	3.5	1.0	13.096***
읍면지역	(361)	5.4	14.5	37.4	36.4	6.3	19.9	42.7	3.2	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-74. 유튜브의 혜택 - 8) 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의하지 않는다	3.보통이다	4.동의한다	5.매우 동의한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,791)	12.3	21.6	36.1	22.7	7.4	33.8	30.1	2.9	1.1	
성별											
남	(1,449)	12.2	20.2	37.2	23.5	6.9	32.4	30.3	2.9	1.1	0.573
여	(1,342)	12.3	23.0	34.8	21.9	8.0	35.3	29.9	2.9	1.1	
교급											
중학생	(1,389)	13.3	23.1	36.3	20.3	7.0	36.3	27.3	2.8	1.1	-3.166**
고등학생	(1,402)	11.3	20.1	35.8	25.1	7.8	31.4	32.8	3.0	1.1	
학년											
중1	(499)	15.0	26.8	33.3	18.2	6.7	41.8	24.9	2.7	1.1	
중2	(453)	13.7	22.7	36.4	21.7	5.5	36.4	27.2	2.8	1.1	
중3	(438)	10.8	19.2	39.8	21.2	9.0	30.0	30.2	3.0	1.1	5.980***
고1	(466)	9.3	19.1	33.9	28.4	9.4	28.4	37.8	3.1	1.1	
고2	(502)	10.1	21.2	38.4	23.0	7.3	31.3	30.3	3.0	1.1	
고3	(434)	14.7	19.9	34.9	24.0	6.6	34.6	30.5	2.9	1.1	
학급성적											
상위권	(947)	13.6	22.9	34.3	21.8	7.4	36.5	29.2	2.9	1.1	4.650*
중위권	(964)	12.0	22.6	37.2	23.1	5.2	34.5	28.3	2.9	1.1	
하위권	(853)	11.5	19.2	36.5	22.7	10.1	30.8	32.8	3.0	1.1	
경제수준											
상위권	(864)	13.5	21.0	33.8	23.7	7.9	34.6	31.6	2.9	1.1	0.011
중위권	(1,527)	11.8	22.4	36.6	21.9	7.3	34.1	29.2	2.9	1.1	
하위권	(367)	12.2	20.5	38.7	21.4	7.2	32.7	28.6	2.9	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,197)	12.4	18.5	34.2	24.7	10.1	31.0	34.8	3.0	1.2	13.124***
보통	(938)	9.2	22.8	42.4	20.9	4.7	32.0	25.6	2.9	1.0	
아니다	(625)	16.7	26.3	30.0	20.6	6.5	43.0	27.1	2.7	1.2	
지역규모											
대도시	(1,122)	13.2	21.3	35.8	20.6	9.0	34.5	29.7	2.9	1.1	0.024
중소도시	(1,307)	11.3	22.3	35.8	24.2	6.3	33.6	30.6	2.9	1.1	
읍면지역	(361)	12.6	19.7	37.9	23.6	6.3	32.2	29.9	2.9	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-75. 유튜브의 혜택 - 9) 스트레스가 해소된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,793)	5.1	8.3	29.6	38.8	18.2	13.4	57.0	3.6	1.0	
성별											
남	(1,448)	3.9	6.9	29.0	40.7	19.4	10.8	60.2	3.6	1.0	4.260***
여	(1,345)	6.4	9.7	30.2	36.7	16.9	16.1	53.6	3.5	1.1	
교급											
중학생	(1,389)	6.5	9.3	30.5	35.4	18.2	15.8	53.6	3.5	1.1	-3.653***
고등학생	(1,404)	3.7	7.2	28.7	42.2	18.2	11.0	60.4	3.6	1.0	
학년											
중1	(499)	7.0	12.2	30.4	31.8	18.6	19.1	50.5	3.4	1.1	
중2	(453)	8.1	7.6	30.7	38.9	14.6	15.8	53.5	3.4	1.1	
중3	(437)	4.3	7.9	30.5	35.8	21.5	12.2	57.3	3.6	1.0	4.766***
고1	(466)	3.1	8.2	26.9	42.5	19.3	11.3	61.8	3.7	1.0	
고2	(502)	2.8	6.5	32.4	41.5	16.8	9.3	58.3	3.6	0.9	
고3	(436)	5.4	7.1	26.3	42.6	18.6	12.5	61.2	3.6	1.0	
학급성적											
상위권	(947)	5.1	8.0	27.9	39.3	19.8	13.0	59.1	3.6	1.0	3.017*
중위권	(965)	5.6	9.2	30.6	38.6	16.0	14.8	54.6	3.5	1.0	
하위권	(854)	4.6	7.6	30.3	38.2	19.3	12.2	57.5	3.6	1.0	
경제수준											
상위권	(865)	6.0	7.4	27.1	38.2	21.3	13.5	59.5	3.6	1.1	1.613
중위권	(1,528)	4.5	8.7	30.4	39.4	17.0	13.2	56.4	3.6	1.0	
하위권	(367)	5.7	8.7	31.9	36.9	16.8	14.5	53.7	3.5	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,199)	6.0	8.1	28.1	37.3	20.5	14.0	57.8	3.6	1.1	4.132*
보통	(938)	4.1	9.3	33.6	39.2	13.8	13.4	53.0	3.5	1.0	
아니다	(625)	5.1	7.2	26.3	41.1	20.3	12.4	61.4	3.6	1.0	
지역규모											
대도시	(1,122)	5.4	9.2	28.7	34.5	22.2	14.6	56.7	3.6	1.1	4.563*
중소도시	(1,309)	4.5	6.7	30.1	42.7	16.0	11.2	58.7	3.6	1.0	
읍면지역	(361)	6.6	11.1	30.7	37.9	13.8	17.6	51.7	3.4	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-76. 유튜브의 혜택 - 10) 기분전환이 되거나 즐거워진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	3.0	5.0	23.5	45.0	23.5	8.0	68.5	3.8	1.0	
성별											
남	(1,447)	2.8	4.4	25.0	44.0	23.8	7.2	67.8	3.8	0.9	0.349
여	(1,343)	3.2	5.6	21.9	46.2	23.1	8.8	69.3	3.8	1.0	
교급											
중학생	(1,385)	3.3	6.5	24.4	41.6	24.2	9.8	65.9	3.8	1.0	-2.168*
고등학생	(1,405)	2.7	3.5	22.7	48.4	22.7	6.3	71.1	3.8	0.9	
학년											
중1	(498)	4.0	8.2	26.1	36.4	25.3	12.2	61.7	3.7	1.1	
중2	(452)	3.1	7.0	23.0	45.5	21.4	10.1	66.9	3.8	1.0	
중3	(436)	2.7	3.9	23.9	43.6	25.9	6.6	69.5	3.9	0.9	2.526*
고1	(466)	2.0	3.8	23.4	45.0	25.8	5.8	70.8	3.9	0.9	
고2	(501)	2.6	3.0	25.8	47.9	20.7	5.6	68.6	3.8	0.9	
고3	(437)	3.7	3.8	18.3	52.6	21.6	7.5	74.2	3.8	0.9	
학급성적											
상위권	(949)	3.5	4.5	21.1	45.1	25.8	8.0	70.9	3.9	1.0	2.997
중위권	(961)	2.9	5.8	25.2	45.3	20.7	8.8	66.0	3.8	0.9	
하위권	(853)	2.7	4.6	24.0	44.4	24.3	7.3	68.7	3.8	0.9	
경제수준											
상위권	(866)	4.0	4.6	20.8	44.4	26.2	8.6	70.5	3.8	1.0	1.680
중위권	(1,524)	2.4	5.3	24.4	44.7	23.2	7.7	67.9	3.8	0.9	
하위권	(367)	3.5	4.9	25.2	47.7	18.7	8.4	66.4	3.7	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,197)	3.4	4.4	23.1	43.8	25.3	7.9	69.1	3.8	1.0	6.042**
보통	(934)	2.2	5.5	27.5	47.2	17.6	7.7	64.8	3.7	0.9	
아니다	(626)	3.5	5.3	18.8	43.9	28.5	8.8	72.4	3.9	1.0	
지역규모											
대도시	(1,121)	3.7	5.3	22.8	41.2	27.0	9.0	68.2	3.8	1.0	6.633**
중소도시	(1,310)	2.2	4.0	23.3	48.6	22.0	6.1	70.6	3.8	0.9	
읍면지역	(359)	3.9	7.7	26.6	44.2	17.7	11.6	61.8	3.6	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-77. 유튜브의 혜택 - 11) 공부/학습에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,794)	11.4	16.7	36.6	26.5	8.9	28.0	35.3	3.0	1.1	
성별											
남	(1,449)	12.0	19.8	36.2	24.0	8.0	31.7	32.1	3.0	1.1	-4.141***
여	(1,345)	10.7	13.3	37.1	29.0	9.8	24.1	38.8	3.1	1.1	
교급											
중학생	(1,389)	11.8	17.3	36.8	24.8	9.3	29.1	34.1	3.0	1.1	-1.144
고등학생	(1,405)	10.9	16.0	36.5	28.1	8.5	26.9	36.6	3.1	1.1	
학년											
중1	(498)	15.5	17.3	33.3	25.9	8.0	32.8	33.9	2.9	1.2	
중2	(453)	10.7	19.1	40.2	20.7	9.4	29.7	30.0	3.0	1.1	
중3	(438)	8.7	15.5	37.2	28.0	10.5	24.3	38.5	3.2	1.1	4.290**
고1	(466)	7.9	13.1	39.4	29.9	9.8	21.0	39.6	3.2	1.0	
고2	(502)	11.4	17.5	36.7	27.4	7.0	28.9	34.4	3.0	1.1	
고3	(437)	13.5	17.5	33.2	26.9	8.9	31.0	35.8	3.0	1.2	
학급성적											
상위권	(948)	11.8	16.3	30.9	29.3	11.7	28.2	41.0	3.1	1.2	8.225***
중위권	(964)	9.4	15.3	40.5	27.5	7.4	24.7	34.9	3.1	1.0	
하위권	(855)	13.2	18.8	38.4	21.8	7.8	32.0	29.6	2.9	1.1	
경제수준											
상위권	(865)	13.7	16.7	33.2	25.8	10.6	30.4	36.4	3.0	1.2	0.229
중위권	(1,528)	10.5	16.9	37.3	26.9	8.5	27.4	35.3	3.1	1.1	
하위권	(367)	10.1	15.9	41.4	25.4	7.2	26.0	32.6	3.0	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,199)	10.5	16.2	34.3	28.6	10.3	26.7	39.0	3.1	1.1	8.631***
보통	(937)	9.2	15.5	42.4	26.2	6.7	24.7	32.9	3.1	1.0	
아니다	(626)	16.4	19.7	31.8	22.4	9.7	36.1	32.1	2.9	1.2	
지역규모											
대도시	(1,122)	11.9	17.2	36.0	25.6	9.2	29.2	34.8	3.0	1.1	1.406
중소도시	(1,311)	10.8	15.9	36.8	27.0	9.5	26.8	36.4	3.1	1.1	
읍면지역	(361)	11.5	17.5	37.9	27.3	5.8	29.0	33.1	3.0	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-78. 유튜브의 혜택 - 12) 친구와의 대화에 낄 수 있다/친구관계에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,794)	11.0	14.1	36.7	28.3	10.0	25.1	38.2	3.1	1.1	
성별											
남	(1,449)	9.6	12.6	36.7	29.4	11.7	22.2	41.1	3.2	1.1	4.425***
여	(1,345)	12.5	15.7	36.6	27.0	8.1	28.3	35.1	3.0	1.1	
교급											
중학생	(1,389)	12.6	16.4	36.6	24.0	10.4	29.0	34.4	3.0	1.2	-4.206***
고등학생	(1,405)	9.4	11.8	36.7	32.5	9.6	21.3	42.0	3.2	1.1	
학년											
중1	(499)	17.2	16.7	34.1	22.0	10.0	33.9	32.0	2.9	1.2	
중2	(452)	10.5	16.2	40.3	24.1	9.0	26.7	33.0	3.0	1.1	
중3	(438)	9.6	16.2	35.7	26.3	12.2	25.8	38.5	3.2	1.1	5.912***
고1	(466)	10.6	12.3	33.4	35.9	7.9	22.8	43.8	3.2	1.1	
고2	(502)	7.3	12.1	40.8	30.8	9.0	19.4	39.8	3.2	1.0	
고3	(437)	10.7	11.0	35.6	30.8	11.9	21.7	42.7	3.2	1.1	
학급성적											
상위권	(949)	12.0	13.7	34.7	28.0	11.7	25.6	39.7	3.1	1.2	
중위권	(964)	10.3	15.3	36.2	29.4	8.8	25.6	38.1	3.1	1.1	0.224
하위권	(854)	11.0	13.4	39.0	27.3	9.3	24.3	36.7	3.1	1.1	
경제수준											
상위권	(866)	11.3	13.8	32.5	30.8	11.5	25.1	42.3	3.2	1.2	
중위권	(1,527)	10.3	14.7	37.2	28.6	9.1	25.0	37.8	3.1	1.1	3.727*
하위권	(367)	14.3	12.8	42.8	20.5	9.6	27.1	30.1	3.0	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,199)	10.7	14.0	32.9	29.5	12.9	24.8	42.3	3.2	1.2	
보통	(938)	8.9	13.1	43.4	27.3	7.4	21.9	34.7	3.1	1.0	8.456***
아니다	(625)	14.9	15.8	34.6	26.5	8.2	30.7	34.6	3.0	1.2	
지역규모											
대도시	(1,123)	11.7	13.9	34.8	27.8	11.9	25.6	39.6	3.1	1.2	
중소도시	(1,310)	10.2	13.9	37.1	30.5	8.3	24.2	38.7	3.1	1.1	1.213
읍면지역	(361)	11.6	15.3	40.9	21.9	10.2	26.9	32.1	3.0	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-79. 최근 한달 소셜미디어 이용경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,810)	77.2	22.8	
성별				
남	(1,461)	69.9	30.1	91.699(1)***
여	(1,349)	85.1	14.9	
교급				
중학생	(1,397)	74.5	25.5	11.875(1)**
고등학생	(1,413)	79.9	20.1	
학년				
중1	(502)	69.3	30.7	
중2	(456)	75.1	24.9	
중3	(439)	79.7	20.3	27.399(5)***
고1	(472)	78.5	21.5	
고2	(502)	80.7	19.3	
고3	(440)	80.6	19.4	
학급성적				
상위권	(951)	72.2	27.8	26.947(2)***
중위권	(971)	77.6	22.4	
하위권	(861)	82.5	17.5	
경제수준				
상위권	(871)	76.6	23.4	0.332(2)
중위권	(1,536)	77.6	22.4	
하위권	(369)	77.3	22.7	
부모중재				
그렇다	(1,204)	76.7	23.3	0.445(2)
보통	(947)	77.6	22.4	
아니다	(628)	78.1	21.9	
지역규모				
대도시	(1,131)	77.3	22.7	0.038(2)
중소도시	(1,316)	77.1	22.9	
읍면지역	(362)	77.3	22.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-80. 현재 활동 중인 SNS 아이디 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	없음	1개	2개	3개	4개	5개 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,156)	6.0	30.1	29.6	18.9	7.8	7.7	
성별								
남	(1,016)	7.9	39.4	29.1	14.6	5.0	4.0	139.022(5)***
여	(1,140)	4.3	21.7	30.0	22.7	10.3	10.9	
교급								
중학생	(1,038)	6.9	32.4	27.2	16.9	8.1	8.6	17.541(5)**
고등학생	(1,118)	5.1	27.9	31.8	20.8	7.5	6.8	
학년								
중1	(348)	9.8	32.4	24.5	17.9	7.2	8.1	
중2	(341)	5.9	31.8	25.6	17.3	9.4	10.1	
중3	(349)	5.0	32.9	31.3	15.4	7.8	7.6	59.918(25)***
고1	(366)	4.6	30.3	35.3	18.9	6.7	4.3	
고2	(403)	7.7	26.6	28.6	24.6	6.7	5.7	
고3	(349)	2.7	27.0	31.8	18.4	9.3	10.7	
학급성적								
상위권	(681)	6.8	30.9	31.7	17.4	7.3	5.9	23.269(10)*
중위권	(747)	5.5	30.8	30.9	18.5	8.1	6.2	
하위권	(710)	5.8	28.0	26.6	20.8	7.6	11.0	
경제수준								
상위권	(660)	7.1	29.3	28.2	21.4	7.4	6.6	15.537(10)
중위권	(1,187)	5.3	30.9	29.2	18.8	7.6	8.2	
하위권	(285)	6.7	27.2	34.4	13.8	9.1	8.7	
부모중재								
그렇다	(917)	6.1	32.5	29.1	18.4	8.1	5.9	16.515(10)
보통	(729)	6.4	27.6	31.2	19.6	6.3	8.9	
아니다	(489)	5.5	28.3	28.3	19.2	9.6	9.2	
지역규모								
대도시	(868)	6.0	31.0	31.0	18.7	6.4	6.8	12.619(10)
중소도시	(1,010)	5.7	29.3	29.6	18.9	8.0	8.4	
읍면지역	(279)	6.7	29.8	24.9	19.5	11.5	7.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-81. SNS를 통한 친구/팔로워 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	없음	1명 ~ 49명	50명 ~ 99명	100명 ~ 199명	200명 ~ 299명	300명 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,151)	4.9	18.4	15.0	19.3	11.0	31.4	
성별								
남	(1,013)	4.8	17.0	14.0	18.2	11.4	34.5	10.157(5)
여	(1,138)	4.9	19.6	15.9	20.2	10.7	28.7	
교급								
중학생	(1,033)	6.8	22.6	14.9	14.2	10.3	31.2	62.667(5)***
고등학생	(1,118)	3.0	14.5	15.1	23.9	11.7	31.7	
학년								
중1	(345)	10.3	26.9	14.0	14.4	9.9	24.6	
중2	(340)	5.4	20.1	15.1	13.4	10.1	36.0	
중3	(348)	4.8	20.7	15.5	14.9	10.9	33.1	97.368(25)***
고1	(367)	2.3	15.3	14.3	24.0	10.8	33.4	
고2	(401)	3.4	16.8	15.5	21.4	11.3	31.7	
고3	(350)	3.4	11.1	15.6	26.7	13.3	29.9	
학급성적								
상위권	(678)	5.2	15.8	16.2	16.0	12.5	34.3	19.544(10)*
중위권	(747)	5.2	18.0	14.4	21.9	10.6	29.9	
하위권	(707)	3.9	21.4	14.5	19.6	10.0	30.6	
경제수준								
상위권	(662)	4.9	15.3	13.0	17.2	11.3	38.4	29.243(10)**
중위권	(1,180)	4.7	19.1	15.5	20.8	11.0	29.0	
하위권	(284)	5.1	23.2	17.7	17.4	10.5	26.2	
부모중재								
그렇다	(914)	5.9	18.7	15.6	18.2	8.9	32.8	20.987(10)*
보통	(730)	4.9	16.9	13.2	20.8	13.6	30.7	
아니다	(486)	3.2	20.3	16.8	19.0	10.8	29.9	
지역규모								
대도시	(870)	4.6	19.7	16.0	19.0	11.7	29.1	8.254(10)
중소도시	(1,007)	4.9	17.8	14.1	20.2	10.2	32.7	
읍면지역	(275)	5.5	16.3	15.2	16.7	12.0	34.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-82. 가장 자주 사용한 소셜미디어 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	페이스북	틱톡	트위터	카카오스토리	피키캐스트	인스타그램	네이버밴드	핀터레스트	블로그	클럽하우스	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,150)	36.2	9.4	8.3	1.1	0.1	39.9	1.1	1.0	0.6	0.0	2.2	
성별													
남	(1,002)	53.3	10.1	1.6	1.5	0.1	29.0	1.4	0.3	0.3	0.1	2.3	330.917 (10)***
여	(1,148)	21.2	8.9	14.3	0.8	0.0	49.5	0.8	1.6	0.9	0.0	2.1	
교급													
중학생	(1,033)	46.8	13.3	7.9	2.2	0.0	23.0	1.8	1.1	0.9	0.0	2.9	276.410 (10)***
고등학생	(1,117)	26.3	5.9	8.8	0.1	0.1	55.5	0.4	0.8	0.4	0.1	1.5	
학년													447.900 (50)***
중1	(346)	53.0	16.1	4.6	4.5	0.0	12.8	2.7	2.1	0.9	0.0	3.2	
중2	(339)	50.2	10.4	11.0	0.5	0.0	19.9	1.6	0.7	1.4	0.0	4.1	
중3	(348)	37.3	13.3	8.1	1.5	0.0	36.2	1.2	0.6	0.4	0.0	1.5	
고1	(366)	31.6	5.3	4.8	0.4	0.0	53.8	1.3	0.9	0.0	0.2	1.7	
고2	(399)	31.2	8.7	7.2	0.0	0.3	51.1	0.0	0.2	0.9	0.0	0.5	
고3	(352)	15.3	3.3	14.8	0.0	0.0	62.4	0.0	1.5	0.2	0.0	2.5	
학급성적													
상위권	(683)	36.0	7.0	9.0	0.8	0.0	41.1	1.5	1.0	0.8	0.1	2.6	25.484(20)
중위권	(749)	36.4	8.8	8.1	1.6	0.2	39.9	1.3	0.9	1.0	0.0	1.9	
하위권	(701)	36.3	12.3	7.7	0.7	0.0	39.1	0.7	1.0	0.1	0.0	2.0	
경제수준													
상위권	(663)	37.1	9.6	6.0	1.2	0.2	41.0	1.3	0.7	0.5	0.1	2.2	36.972(20) *
중위권	(1,181)	36.6	8.1	8.2	1.0	0.0	41.1	1.0	1.1	0.6	0.0	2.2	
하위권	(284)	32.5	14.0	14.1	1.0	0.0	33.6	1.1	1.1	1.0	0.0	1.6	
부모중재													
그렇다	(918)	35.6	10.0	6.9	1.4	0.0	40.2	1.5	1.3	0.6	0.1	2.3	29.310(20)
보통	(727)	38.1	9.5	7.9	1.1	0.0	39.8	0.3	0.7	0.5	0.0	2.1	
아니다	(485)	33.3	8.0	12.0	0.5	0.3	40.7	1.2	0.8	1.0	0.0	2.2	
지역규모													
대도시	(869)	33.9	7.7	8.8	1.0	0.0	43.3	1.8	1.4	0.5	0.1	1.5	60.994(20) ***
중소도시	(1,003)	35.6	9.9	9.1	0.7	0.1	38.7	0.9	0.8	0.8	0.0	3.3	
읍면지역	(277)	45.3	13.1	4.1	2.9	0.0	33.5	0.0	0.4	0.3	0.0	0.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-83. 가장 자주 사용한 소셜미디어 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	페이스북	틱톡	트위터	카카오스토리	피키캐스트	인스타그램	네이버밴드	핀터레스트	블로그	클럽하우스	기타	X^2 (df)
■ 전체 ■	(1,652)	25.9	19.3	8.4	1.6	0.1	34.8	0.0	1.6	3.7	2.5	0.0	1.9
성별													
남	(730)	29.4	19.3	4.1	1.9	0.1	38.6	0.0	2.0	1.2	1.3	0.0	
여	(923)	23.2	19.3	11.8	1.5	0.1	31.8	0.1	1.3	5.7	3.6	0.1	
교급													
중학생	(806)	20.2	23.7	8.0	2.5	0.0	35.7	0.1	1.5	4.6	1.3	0.0	
고등학생	(846)	31.4	15.0	8.7	0.9	0.2	34.0	0.0	1.7	2.8	3.7	0.1	
학년													
중1	(252)	16.3	26.6	7.3	3.3	0.0	34.9	0.0	2.1	5.3	1.1	0.0	3.1
중2	(272)	20.1	22.3	10.0	2.5	0.0	36.6	0.3	0.6	5.1	0.6	0.0	1.9
중3	(283)	23.8	22.5	6.8	1.7	0.0	35.4	0.0	1.8	3.4	2.2	0.0	2.2
고1	(281)	31.3	16.7	7.9	1.1	0.0	35.5	0.0	2.4	2.3	2.0	0.0	0.9
고2	(312)	29.7	17.0	5.6	0.9	0.0	38.0	0.0	1.7	1.4	4.4	0.2	1.2
고3	(253)	33.7	10.8	13.3	0.6	0.8	27.4	0.0	1.0	5.2	4.8	0.0	2.5
학급성적													
상위권	(506)	29.4	16.6	8.3	2.1	0.3	35.2	0.0	1.6	3.3	1.7	0.1	
중위권	(563)	22.5	17.7	9.5	1.9	0.1	36.4	0.1	2.1	4.5	3.0	0.0	
하위권	(573)	26.2	23.5	7.1	1.0	0.0	32.7	0.0	1.1	3.2	2.9	0.0	2.2
경제수준													
상위권	(488)	31.3	18.7	5.6	0.9	0.0	35.3	0.0	1.6	3.8	1.7	0.1	
중위권	(915)	23.5	19.4	9.9	2.1	0.2	34.1	0.1	1.2	3.6	3.2	0.0	
하위권	(234)	24.5	20.8	7.9	1.4	0.0	35.7	0.0	3.4	4.0	1.8	0.0	
부모중재													
그렇다	(697)	26.7	18.5	7.9	2.0	0.0	33.9	0.1	2.3	3.6	2.8	0.0	
보통	(563)	28.8	20.0	7.9	1.8	0.1	34.4	0.0	0.9	2.8	2.3	0.0	
아니다	(378)	20.5	19.4	10.3	0.6	0.4	37.0	0.0	1.5	5.2	2.6	0.1	
지역규모													
대도시	(651)	26.5	18.0	9.3	1.3	0.1	34.0	0.1	1.8	4.3	2.4	0.0	
중소도시	(791)	26.2	17.5	8.0	1.1	0.1	37.3	0.0	1.5	3.5	2.9	0.1	
읍면지역	(210)	23.4	30.0	6.7	4.8	0.3	27.8	0.0	1.5	2.5	1.8	0.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-84. 가장 자주 사용한 소셜미디어 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	페이스북	틱톡	트위터	카카오스토리	피키캐스트	인스타그램	네이버밴드	핀터레스트	블로그	클럽하우스	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,150)	56.1	24.3	14.8	2.4	0.1	66.7	0.0	2.3	3.8	2.6	0.1	3.7
성별													
남	(1,002)	74.7	24.2	4.6	2.9	0.2	57.1	0.0	2.9	1.1	1.3	0.1	
여	(1,148)	39.9	24.3	23.7	1.9	0.1	75.0	0.1	1.9	6.2	3.8	0.0	
교급													
중학생	(1,033)	62.6	31.8	14.1	4.1	0.0	50.9	0.1	3.0	4.7	2.0	0.0	
고등학생	(1,117)	50.1	17.3	15.4	0.8	0.3	81.3	0.0	1.7	3.0	3.2	0.1	
학년													
중1	(346)	64.9	35.5	9.9	6.9	0.0	38.2	0.0	4.1	6.0	1.7	0.0	5.4
중2	(339)	66.3	28.3	19.0	2.5	0.0	49.3	0.2	2.1	4.8	1.9	0.0	5.7
중3	(348)	56.6	31.6	13.6	2.9	0.0	64.9	0.0	2.7	3.4	2.2	0.0	3.3
고1	(366)	55.7	18.1	10.9	1.2	0.0	81.0	0.0	3.2	2.6	1.5	0.2	2.4
고2	(399)	54.4	22.0	11.6	0.7	0.3	80.8	0.0	1.4	1.2	4.3	0.1	1.4
고3	(352)	39.5	11.0	24.4	0.4	0.6	82.2	0.0	0.7	5.2	3.7	0.0	4.3
학급성적													
상위권	(683)	57.8	19.3	15.2	2.4	0.2	67.2	0.0	2.7	3.4	2.1	0.2	
중위권	(749)	53.3	22.1	15.3	3.1	0.2	67.2	0.1	2.8	4.3	3.2	0.0	
하위권	(701)	57.7	31.6	13.5	1.6	0.0	65.8	0.0	1.6	3.7	2.5	0.0	3.8
경제수준													
상위권	(663)	60.2	23.4	10.1	1.9	0.2	67.0	0.0	2.5	3.5	1.8	0.2	
중위권	(1,181)	54.8	23.1	15.9	2.6	0.2	67.5	0.1	1.9	3.9	3.1	0.0	
하위권	(284)	52.7	31.2	20.6	2.1	0.0	62.9	0.0	3.9	4.4	2.6	0.0	
부모중재													
그렇다	(918)	55.9	24.0	12.9	3.0	0.0	66.0	0.1	3.3	4.1	2.7	0.1	
보통	(727)	60.4	25.0	14.0	2.5	0.1	66.4	0.0	1.0	2.9	2.3	0.0	
아니다	(485)	49.3	23.2	20.1	1.0	0.5	69.5	0.0	2.4	4.8	3.0	0.1	
지역규모													
대도시	(869)	53.7	21.2	15.8	2.0	0.1	68.8	0.1	3.1	4.6	2.3	0.1	
중소도시	(1,003)	56.3	23.7	15.4	1.6	0.2	68.1	0.0	2.0	3.5	3.1	0.1	
읍면지역	(277)	63.0	35.8	9.2	6.5	0.2	54.6	0.0	1.1	2.3	1.6	0.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-85. 하루평균 이용 시간 (시간) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,134)	23.7	49.1	23.0	4.3	125.1	117.3	
성별								
남	(996)	31.7	49.3	16.9	2.1	98.6	95.4	-10.192***
여	(1,138)	16.7	48.9	28.3	6.1	148.3	129.1	
교급								
중학생	(1,024)	26.9	46.7	22.1	4.3	120.5	108.4	-1.744
고등학생	(1,110)	20.7	51.3	23.8	4.2	129.3	124.8	
학년								
중1	(344)	27.1	48.0	20.6	4.3	117.6	105.8	
중2	(334)	27.4	45.4	22.2	5.0	125.0	122.3	
중3	(347)	26.1	46.7	23.5	3.8	118.9	96.3	0.982
고1	(363)	20.3	53.8	22.7	3.1	124.2	123.8	
고2	(398)	21.2	51.6	23.7	3.4	130.7	139.0	
고3	(349)	20.6	48.3	24.9	6.1	133.1	107.6	
학급성적								
상위권	(680)	31.4	50.5	15.8	2.3	100.2	92.3	29.888***
중위권	(745)	22.5	48.7	24.3	4.5	126.2	108.6	
하위권	(692)	17.4	48.1	28.6	6.0	148.5	141.5	
경제수준								
상위권	(654)	26.6	47.8	21.5	4.1	118.7	109.8	3.714*
중위권	(1,176)	22.5	50.3	23.3	3.9	125.0	110.1	
하위권	(283)	21.6	46.2	25.8	6.3	141.5	157.6	
부모중재								
그렇다	(910)	25.0	48.2	22.2	4.5	124.2	123.6	5.287**
보통	(721)	23.8	51.6	21.9	2.7	117.0	102.3	
아니다	(483)	21.3	46.2	26.5	6.0	139.2	124.8	
지역규모								
대도시	(867)	26.6	48.2	21.9	3.4	118.6	117.5	3.271*
중소도시	(992)	21.9	50.6	23.1	4.4	127.0	113.0	
읍면지역	(275)	20.8	46.7	25.9	6.6	138.5	130.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-86. 하루평균 이용 시간 (시간) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(1,647)	47.1	42.8	8.4	1.7	75.6	86.4	
성별								
남	(728)	56.6	36.9	6.0	0.6	60.2	65.0	-6.812***
여	(920)	39.6	47.5	10.3	2.5	87.8	98.6	
교급								
중학생	(806)	49.7	40.4	8.2	1.7	74.8	84.6	-0.365
고등학생	(841)	44.6	45.1	8.6	1.6	76.3	88.3	
학년								
중1	(252)	52.2	37.9	8.5	1.4	71.5	80.2	
중2	(272)	48.7	40.2	8.5	2.6	80.4	101.3	
중3	(283)	48.4	42.9	7.6	1.1	72.2	69.2	2.155
고1	(278)	50.7	41.6	7.3	0.5	63.8	61.6	
고2	(311)	44.4	44.9	8.7	2.0	81.4	110.7	
고3	(252)	38.2	49.4	10.0	2.5	83.9	80.6	
학급성적								
상위권	(504)	58.1	36.3	5.2	0.4	58.2	60.5	18.600***
중위권	(563)	46.8	43.4	8.0	1.8	76.3	84.1	
하위권	(570)	38.1	47.4	11.8	2.7	90.2	104.4	
경제수준								
상위권	(484)	47.6	43.3	7.3	1.7	73.6	87.1	0.415
중위권	(914)	47.4	42.5	8.3	1.7	75.5	81.3	
하위권	(234)	46.1	41.1	11.4	1.4	79.9	104.8	
부모중재								
그렇다	(695)	48.4	41.1	8.7	1.7	77.0	96.6	2.721
보통	(561)	49.1	42.7	7.2	1.1	69.5	73.2	
아니다	(377)	42.0	45.7	9.7	2.6	82.6	85.4	
지역규모								
대도시	(651)	49.2	42.1	7.8	0.9	69.7	82.2	3.265*
중소도시	(786)	46.2	44.1	7.4	2.3	77.6	88.3	
읍면지역	(210)	44.2	40.0	14.0	1.8	86.1	91.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-87. 소셜미디어의 혜택 - 1) 학습/학업 관련 정보를 습득할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,152)	17.8	28.3	36.1	14.5	3.3	46.1	17.9	2.6	1.0	
성별											
남	(1,010)	16.0	28.7	37.5	14.6	3.2	44.7	17.8	2.6	1.0	1.192
여	(1,142)	19.4	27.8	34.8	14.4	3.5	47.2	17.9	2.5	1.1	
교급											
중학생	(1,030)	17.0	30.0	34.8	14.7	3.5	46.9	18.3	2.6	1.0	0.247
고등학생	(1,122)	18.6	26.7	37.3	14.3	3.2	45.3	17.5	2.6	1.0	
학년											
중1	(344)	17.3	28.0	36.4	15.2	3.1	45.3	18.3	2.6	1.0	
중2	(337)	16.4	32.4	34.2	13.7	3.3	48.9	17.0	2.5	1.0	
중3	(349)	17.1	29.6	33.9	15.3	4.2	46.6	19.5	2.6	1.1	1.107
고1	(368)	17.2	26.2	36.1	17.3	3.3	43.4	20.5	2.6	1.1	
고2	(402)	17.7	25.5	40.5	11.9	4.5	43.2	16.3	2.6	1.0	
고3	(352)	21.0	28.5	34.8	14.1	1.6	49.6	15.6	2.5	1.0	
학급성적											
상위권	(685)	20.1	29.2	32.0	15.2	3.5	49.3	18.7	2.5	1.1	1.080
중위권	(748)	14.5	30.1	37.4	15.8	2.1	44.6	18.0	2.6	1.0	
하위권	(700)	19.0	25.6	38.5	12.5	4.4	44.6	16.9	2.6	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	18.3	28.6	33.5	15.0	4.6	46.9	19.5	2.6	1.1	0.588
중위권	(1,185)	16.4	29.8	36.1	14.9	2.8	46.2	17.7	2.6	1.0	
하위권	(283)	22.0	21.7	42.1	11.4	2.7	43.8	14.1	2.5	1.0	
부모중재											
그렇다	(913)	18.4	26.1	34.8	15.6	5.1	44.5	20.7	2.6	1.1	5.001**
보통	(730)	14.1	29.7	42.1	12.5	1.7	43.8	14.1	2.6	0.9	
아니다	(487)	22.4	30.9	28.9	15.4	2.4	53.3	17.8	2.4	1.1	
지역규모											
대도시	(872)	17.2	29.2	35.2	14.2	4.2	46.4	18.4	2.6	1.1	1.303
중소도시	(1,003)	19.3	27.4	36.2	14.5	2.7	46.7	17.2	2.5	1.0	
읍면지역	(277)	14.4	28.4	38.5	15.7	2.9	42.8	18.7	2.6	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-88. 소셜미디어의 혜택 - 2) 학습/학업 이외의 유익한 정보를 습득 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,149)	11.2	14.9	32.8	31.4	9.7	26.1	41.1	3.1	1.1	
성별											
남	(1,007)	11.9	16.5	36.1	28.7	6.8	28.4	35.4	3.0	1.1	-4.452***
여	(1,142)	10.6	13.5	29.8	33.9	12.2	24.1	46.1	3.2	1.2	
교급											
중학생	(1,029)	11.4	16.0	35.0	28.2	9.5	27.3	37.7	3.1	1.1	-1.899
고등학생	(1,120)	11.1	14.0	30.7	34.5	9.8	25.1	44.2	3.2	1.1	
학년											
중1	(344)	12.0	16.9	38.2	24.3	8.5	28.9	32.8	3.0	1.1	
중2	(337)	12.8	16.3	34.6	26.9	9.4	29.1	36.3	3.0	1.2	
중3	(348)	9.4	14.7	32.1	33.2	10.6	24.0	43.9	3.2	1.1	2.294*
고1	(368)	10.6	13.4	33.0	33.0	10.0	24.0	43.0	3.2	1.1	
고2	(401)	10.6	14.3	34.3	32.5	8.2	25.0	40.7	3.1	1.1	
고3	(352)	12.1	14.2	24.2	38.3	11.2	26.3	49.5	3.2	1.2	
학급성적											
상위권	(684)	12.4	13.4	29.6	34.8	9.7	25.9	44.5	3.2	1.2	2.098
중위권	(748)	8.7	15.7	33.2	33.7	8.7	24.4	42.4	3.2	1.1	
하위권	(698)	12.5	15.6	35.6	25.8	10.6	28.1	36.4	3.1	1.2	
경제수준											
상위권	(658)	11.7	14.4	32.1	30.0	11.8	26.1	41.8	3.2	1.2	3.236*
중위권	(1,184)	9.7	15.4	33.0	33.0	8.9	25.1	42.0	3.2	1.1	
하위권	(282)	15.8	14.1	34.5	27.9	7.8	29.9	35.6	3.0	1.2	
부모중재											
그렇다	(911)	11.9	14.5	27.4	34.5	11.8	26.4	46.2	3.2	1.2	2.772
보통	(729)	9.0	14.4	40.2	30.4	6.1	23.4	36.4	3.1	1.0	
아니다	(487)	13.1	17.1	31.5	27.3	11.0	30.2	38.3	3.1	1.2	
지역규모											
대도시	(871)	10.7	15.1	31.0	31.8	11.4	25.8	43.3	3.2	1.1	1.793
중소도시	(1,002)	12.6	14.6	33.2	31.0	8.6	27.2	39.6	3.1	1.1	
읍면지역	(276)	8.0	15.7	36.9	31.8	7.7	23.6	39.4	3.2	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-89. 소셜미디어의 혜택 - 3) 정보탐색 시간을 절약 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,149)	13.3	22.1	35.3	23.4	5.9	35.4	29.3	2.9	1.1	
성별											
남	(1,007)	12.2	22.9	37.7	22.3	4.9	35.1	27.1	2.8	1.1	-0.757
여	(1,142)	14.3	21.3	33.1	24.4	6.9	35.6	31.3	2.9	1.1	
교급											
중학생	(1,028)	13.8	23.2	37.2	20.1	5.7	37.0	25.8	2.8	1.1	-2.336*
고등학생	(1,121)	12.9	21.0	33.5	26.4	6.1	33.9	32.6	2.9	1.1	
학년											
중1	(342)	13.2	25.8	40.1	16.6	4.2	39.1	20.8	2.7	1.0	
중2	(337)	14.5	21.8	37.3	21.3	5.0	36.3	26.3	2.8	1.1	
중3	(349)	13.6	21.9	34.3	22.3	7.8	35.5	30.2	2.9	1.1	2.485*
고1	(368)	12.9	23.4	31.5	26.9	5.4	36.3	32.3	2.9	1.1	
고2	(402)	12.3	21.9	38.3	21.0	6.5	34.3	27.4	2.9	1.1	
고3	(351)	13.6	17.5	30.1	32.2	6.5	31.1	38.7	3.0	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	15.7	23.6	31.2	22.3	7.2	39.3	29.5	2.8	1.2	1.637
중위권	(748)	10.3	21.7	38.2	25.4	4.4	32.0	29.8	2.9	1.0	
하위권	(699)	14.5	21.0	36.0	22.4	6.2	35.5	28.6	2.8	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	14.3	23.0	33.1	22.8	6.9	37.2	29.6	2.9	1.1	0.865
중위권	(1,184)	12.5	21.7	36.0	24.5	5.3	34.2	29.8	2.9	1.1	
하위권	(283)	15.0	22.1	37.7	19.2	6.0	37.1	25.2	2.8	1.1	
부모중재											
그렇다	(912)	13.0	21.7	32.5	25.1	7.8	34.7	32.8	2.9	1.1	3.691*
보통	(730)	11.5	22.4	40.3	22.0	3.9	33.8	25.9	2.8	1.0	
아니다	(487)	16.9	22.8	32.5	22.6	5.2	39.7	27.8	2.8	1.1	
지역규모											
대도시	(871)	11.6	23.6	33.3	24.3	7.2	35.2	31.5	2.9	1.1	1.804
중소도시	(1,002)	15.7	19.6	35.6	24.3	4.8	35.3	29.1	2.8	1.1	
읍면지역	(276)	10.2	26.0	40.3	17.4	6.1	36.3	23.4	2.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 II-90. 소셜미디어의 혜택 - 4) 신속하게 정보를 전달 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,147)	8.0	10.4	30.1	38.4	13.1	18.4	51.5	3.4	1.1	
성별											
남	(1,008)	8.6	11.4	32.4	37.5	10.1	20.0	47.6	3.3	1.1	-3.626***
여	(1,139)	7.5	9.6	28.1	39.2	15.7	17.0	54.9	3.5	1.1	
교급											
중학생	(1,029)	9.1	11.4	31.9	35.4	12.2	20.5	47.5	3.3	1.1	-3.311**
고등학생	(1,119)	7.0	9.5	28.4	41.2	13.9	16.5	55.1	3.5	1.1	
학년											
중1	(342)	10.7	12.9	31.5	33.6	11.2	23.6	44.8	3.2	1.1	
중2	(337)	8.5	9.8	34.5	37.3	9.9	18.3	47.1	3.3	1.1	
중3	(349)	8.2	11.4	29.8	35.3	15.3	19.6	50.6	3.4	1.1	3.423**
고1	(367)	6.7	9.3	29.7	39.5	14.8	16.0	54.3	3.5	1.1	
고2	(402)	7.2	9.7	31.0	40.3	11.8	16.9	52.1	3.4	1.1	
고3	(350)	6.9	9.5	24.2	44.0	15.4	16.4	59.4	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(684)	10.2	11.5	23.7	37.2	17.5	21.7	54.7	3.4	1.2	
중위권	(744)	6.6	10.3	33.4	40.3	9.5	16.9	49.8	3.4	1.0	0.315
하위권	(699)	7.5	9.3	32.7	37.9	12.6	16.8	50.5	3.4	1.1	
경제수준											
상위권	(657)	9.4	9.9	26.5	38.9	15.3	19.4	54.2	3.4	1.1	
중위권	(1,183)	7.0	10.0	31.3	39.1	12.6	17.0	51.7	3.4	1.1	3.031*
하위권	(282)	9.0	12.9	34.1	33.9	10.2	21.9	44.0	3.2	1.1	
부모중재											
그렇다	(912)	9.1	10.6	25.5	40.6	14.3	19.7	54.8	3.4	1.1	
보통	(730)	5.6	10.2	37.1	36.5	10.6	15.9	47.0	3.4	1.0	0.376
아니다	(484)	9.8	10.4	27.9	37.6	14.3	20.2	51.9	3.4	1.1	
지역규모											
대도시	(872)	7.7	10.9	28.2	39.5	13.7	18.5	53.2	3.4	1.1	
중소도시	(1,000)	8.9	9.0	30.0	39.9	12.3	17.9	52.1	3.4	1.1	0.737
읍면지역	(275)	5.8	14.1	36.5	29.7	13.9	19.9	43.6	3.3	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-91. 소셜미디어의 혜택 - 5) 지식의 깊이를 더하거나 지식의 범위를 넓힐 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,149)	13.6	24.3	37.5	19.7	4.9	37.9	24.6	2.8	1.1	
성별											
남	(1,009)	12.7	22.9	37.1	22.6	4.7	35.6	27.3	2.8	1.1	2.383*
여	(1,140)	14.4	25.5	37.9	17.1	5.1	39.9	22.1	2.7	1.1	
교급											
중학생	(1,028)	13.0	26.7	36.7	18.9	4.8	39.7	23.6	2.8	1.1	-0.981
고등학생	(1,120)	14.1	22.1	38.3	20.4	5.0	36.2	25.5	2.8	1.1	
학년											
중1	(343)	14.9	25.9	35.5	19.8	3.9	40.9	23.7	2.7	1.1	
중2	(336)	12.5	30.7	37.3	16.1	3.4	43.2	19.5	2.7	1.0	
중3	(349)	11.7	23.5	37.3	20.6	6.9	35.2	27.5	2.9	1.1	1.725
고1	(367)	14.2	21.0	37.4	21.8	5.6	35.2	27.5	2.8	1.1	
고2	(402)	13.1	24.7	38.9	18.4	4.9	37.8	23.3	2.8	1.0	
고3	(352)	15.3	20.3	38.5	21.3	4.6	35.6	25.9	2.8	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	16.1	26.7	33.2	19.1	5.0	42.8	24.1	2.7	1.1	2.557
중위권	(745)	10.7	24.8	40.8	20.0	3.6	35.6	23.6	2.8	1.0	
하위권	(699)	14.3	21.7	37.9	20.0	6.0	36.0	26.1	2.8	1.1	
경제수준											
상위권	(657)	16.2	22.2	34.4	20.9	6.4	38.3	27.3	2.8	1.1	0.296
중위권	(1,183)	11.9	26.2	38.3	19.6	4.0	38.1	23.6	2.8	1.0	
하위권	(283)	15.2	22.5	40.9	16.6	4.9	37.7	21.4	2.7	1.1	
부모중재											
그렇다	(913)	14.6	21.5	35.8	21.7	6.4	36.1	28.1	2.8	1.1	6.853**
보통	(729)	9.6	24.9	44.4	18.1	3.0	34.5	21.0	2.8	0.9	
아니다	(485)	18.4	28.7	29.7	18.8	4.5	47.1	23.2	2.6	1.1	
지역규모											
대도시	(871)	13.5	24.2	35.7	20.3	6.3	37.8	26.6	2.8	1.1	3.011*
중소도시	(1,002)	15.3	23.0	39.5	18.6	3.6	38.3	22.2	2.7	1.0	
읍면지역	(276)	7.9	28.9	36.4	21.5	5.3	36.8	26.8	2.9	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-92. 소셜미디어의 혜택 - 6) 타인과 손쉽게 의사소통할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,150)	3.2	4.9	20.1	40.0	31.8	8.0	71.8	3.9	1.0	
성별											
남	(1,010)	4.1	5.4	24.7	39.7	26.1	9.5	65.7	3.8	1.0	-6.258***
여	(1,140)	2.3	4.4	16.1	40.3	36.9	6.7	77.2	4.0	1.0	
교급											
중학생	(1,030)	3.7	5.7	22.7	35.5	32.4	9.4	67.9	3.9	1.0	-2.326*
고등학생	(1,120)	2.7	4.1	17.8	44.2	31.3	6.8	75.4	4.0	0.9	
학년											
중1	(344)	5.9	8.2	22.3	31.7	31.9	14.0	63.6	3.8	1.2	
중2	(337)	3.1	4.2	23.9	36.2	32.6	7.4	68.8	3.9	1.0	
중3	(349)	2.0	4.8	22.0	38.5	32.6	6.8	71.1	3.9	1.0	3.649**
고1	(366)	2.0	4.8	16.2	43.8	33.3	6.7	77.1	4.0	0.9	
고2	(402)	2.7	4.4	21.5	44.8	26.5	7.2	71.3	3.9	0.9	
고3	(352)	3.5	3.0	15.2	43.8	34.6	6.4	78.4	4.0	1.0	
학급성적											
상위권	(685)	3.3	4.0	17.1	39.2	36.3	7.4	75.5	4.0	1.0	8.937***
중위권	(746)	2.3	3.9	20.1	41.6	32.1	6.2	73.7	4.0	0.9	
하위권	(699)	3.9	6.2	23.0	39.6	27.3	10.1	66.9	3.8	1.0	
경제수준											
상위권	(658)	2.8	3.9	18.7	40.8	33.7	6.7	74.5	4.0	1.0	15.789***
중위권	(1,184)	2.5	4.5	19.1	41.1	32.8	7.0	73.9	4.0	1.0	
하위권	(283)	6.5	7.3	27.6	34.6	24.0	13.7	58.6	3.6	1.1	
부모중재											
그렇다	(913)	3.2	5.0	18.1	40.9	32.9	8.1	73.8	4.0	1.0	2.672
보통	(730)	2.3	5.7	24.7	38.9	28.5	7.9	67.4	3.9	1.0	
아니다	(486)	4.6	3.4	16.7	40.4	34.8	8.0	75.2	4.0	1.0	
지역규모											
대도시	(873)	3.3	4.1	17.2	41.4	33.9	7.4	75.3	4.0	1.0	3.226*
중소도시	(1,001)	3.3	5.3	20.8	39.6	30.9	8.6	70.5	3.9	1.0	
읍면지역	(276)	2.3	5.6	26.9	37.1	28.1	7.8	65.2	3.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-94. 소셜미디어의 혜택 - 7) 새로운 시각이 확장될 수 있으며, 타인의 의견을 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,149)	4.7	7.7	33.9	38.4	15.4	12.4	53.7	3.5	1.0	
성별											
남	(1,007)	6.0	7.8	37.1	36.9	12.2	13.8	49.1	3.4	1.0	-4.585***
여	(1,142)	3.6	7.6	31.0	39.7	18.2	11.2	57.8	3.6	1.0	
교급											
중학생	(1,029)	5.3	8.6	35.2	36.2	14.7	13.9	50.9	3.5	1.0	-2.472*
고등학생	(1,120)	4.2	6.9	32.6	40.4	16.0	11.0	56.3	3.6	1.0	
학년											
중1	(343)	6.6	10.5	40.1	30.3	12.4	17.1	42.7	3.3	1.0	
중2	(337)	5.9	5.6	36.1	37.2	15.2	11.5	52.4	3.5	1.0	
중3	(349)	3.3	9.7	29.5	41.0	16.5	13.0	57.5	3.6	1.0	6.205***
고1	(367)	3.4	6.4	33.5	39.4	17.3	9.8	56.7	3.6	1.0	
고2	(401)	5.6	7.0	37.9	36.9	12.6	12.5	49.6	3.4	1.0	
고3	(352)	3.4	7.2	25.7	45.3	18.4	10.6	63.7	3.7	1.0	
학급성적											
상위권	(684)	6.3	7.6	28.5	39.1	18.4	14.0	57.5	3.6	1.1	1.445
중위권	(747)	2.9	7.5	35.2	41.6	12.8	10.4	54.4	3.5	0.9	
하위권	(699)	5.1	7.9	37.0	34.6	15.3	13.0	49.9	3.5	1.0	
경제수준											
상위권	(659)	6.3	6.9	30.3	39.3	17.1	13.3	56.5	3.5	1.1	2.483
중위권	(1,183)	3.7	8.4	33.0	39.6	15.3	12.1	54.9	3.5	1.0	
하위권	(283)	5.0	6.2	44.6	31.9	12.2	11.3	44.1	3.4	1.0	
부모중재											
그렇다	(912)	4.4	6.7	30.3	40.4	18.3	11.1	58.7	3.6	1.0	7.034**
보통	(730)	3.7	8.1	40.2	36.3	11.8	11.8	48.0	3.4	0.9	
아니다	(486)	7.0	8.9	30.3	38.3	15.5	15.9	53.8	3.5	1.1	
지역규모											
대도시	(870)	4.4	7.9	30.6	39.6	17.6	12.2	57.2	3.6	1.0	2.874
중소도시	(1,003)	5.6	7.2	33.7	39.7	13.7	12.8	53.5	3.5	1.0	
읍면지역	(276)	2.2	9.2	44.6	29.5	14.6	11.4	44.1	3.5	0.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-95. 소셜미디어의 혜택 - 8) 새로운 관계를 형성할 수 있고, 사람을 사귀거나 인맥을 확장시킬 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,150)	6.0	8.4	26.1	36.7	22.9	14.4	59.5	3.6	1.1	
성별											
남	(1,008)	6.2	8.4	30.1	36.2	19.0	14.6	55.2	3.5	1.1	-3.466**
여	(1,142)	5.7	8.4	22.5	37.1	26.3	14.1	63.4	3.7	1.1	
교급											
중학생	(1,028)	6.6	10.0	24.7	35.1	23.7	16.6	58.8	3.6	1.1	-1.103
고등학생	(1,122)	5.4	6.9	27.4	38.1	22.1	12.3	60.2	3.6	1.1	
학년											
중1	(342)	9.5	10.6	23.2	31.8	24.8	20.1	56.6	3.5	1.2	3.213**
중2	(337)	4.3	9.7	25.3	35.3	25.4	14.0	60.7	3.7	1.1	
중3	(349)	5.9	9.6	25.4	38.1	20.9	15.5	59.0	3.6	1.1	
고1	(368)	3.6	5.9	25.9	38.8	25.7	9.5	64.6	3.8	1.0	
고2	(402)	6.9	6.7	33.2	35.1	18.1	13.6	53.2	3.5	1.1	
고3	(352)	5.6	8.1	22.5	40.9	22.9	13.8	63.7	3.7	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	6.3	7.9	21.0	37.2	27.7	14.2	64.8	3.7	1.1	5.942**
중위권	(746)	4.5	8.4	26.6	39.7	20.8	12.9	60.5	3.6	1.0	
하위권	(699)	7.1	8.6	30.5	33.1	20.8	15.7	53.9	3.5	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	6.2	7.2	22.5	36.3	27.8	13.4	64.2	3.7	1.1	8.760***
중위권	(1,183)	5.1	9.1	25.8	38.1	21.9	14.1	60.0	3.6	1.1	
하위권	(283)	8.7	7.5	35.6	31.6	16.6	16.2	48.2	3.4	1.1	
부모중재											
그렇다	(913)	6.5	8.3	23.6	36.6	24.9	14.8	61.6	3.7	1.1	1.147
보통	(730)	4.5	8.0	31.8	36.9	18.7	12.6	55.7	3.6	1.0	
아니다	(485)	7.2	9.0	21.5	36.9	25.5	16.1	62.4	3.6	1.2	
지역규모											
대도시	(870)	5.5	8.6	22.1	38.4	25.4	14.1	63.8	3.7	1.1	3.574*
중소도시	(1,003)	6.8	7.5	28.4	35.8	21.5	14.3	57.3	3.6	1.1	
읍면지역	(276)	4.5	10.8	30.5	34.5	19.8	15.3	54.2	3.5	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-96. 소셜미디어의 혜택 - 9) 기존에 알고 있던 친구관계를 강화시킬 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,150)	6.5	9.8	27.4	36.3	19.9	16.4	56.2	3.5	1.1	
성별											
남	(1,010)	6.1	8.3	30.3	37.9	17.3	14.5	55.2	3.5	1.1	-0.504
여	(1,141)	6.9	11.2	24.9	34.8	22.2	18.0	57.1	3.5	1.2	
교급											
중학생	(1,028)	6.7	11.6	26.3	34.8	20.5	18.3	55.4	3.5	1.1	-0.949
고등학생	(1,122)	6.3	8.2	28.5	37.6	19.4	14.6	57.0	3.6	1.1	
학년											
중1	(343)	7.2	10.2	26.8	35.5	20.2	17.5	55.7	3.5	1.1	
중2	(337)	5.9	12.7	27.1	35.1	19.2	18.6	54.3	3.5	1.1	
중3	(348)	7.0	11.9	25.0	33.9	22.2	18.9	56.1	3.5	1.2	3.271**
고1	(368)	4.4	6.7	23.8	41.1	24.0	11.2	65.0	3.7	1.0	
고2	(402)	6.9	8.1	34.9	35.0	15.0	15.1	50.0	3.4	1.1	
고3	(352)	7.6	9.9	26.0	37.0	19.5	17.5	56.5	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(684)	6.5	11.2	22.0	35.1	25.3	17.7	60.4	3.6	1.2	4.368*
중위권	(747)	5.7	9.0	28.0	39.1	18.3	14.7	57.4	3.6	1.1	
하위권	(699)	7.5	9.2	31.9	34.6	16.9	16.7	51.4	3.4	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	6.5	8.1	24.5	35.6	25.3	14.6	60.9	3.7	1.1	14.492***
중위권	(1,183)	5.2	10.8	26.0	39.6	18.3	16.0	58.0	3.5	1.1	
하위권	(283)	11.7	8.8	39.7	24.4	15.5	20.5	39.8	3.2	1.2	
부모중재											
그렇다	(912)	6.5	9.9	23.3	37.9	22.5	16.3	60.4	3.6	1.1	3.014*
보통	(730)	4.9	10.0	32.9	35.7	16.6	14.9	52.3	3.5	1.0	
아니다	(486)	9.2	9.4	26.6	34.6	20.2	18.7	54.7	3.5	1.2	
지역규모											
대도시	(873)	7.0	9.7	25.3	35.2	22.8	16.7	58.0	3.6	1.1	0.886
중소도시	(1,001)	6.9	10.1	27.5	36.7	18.8	17.0	55.4	3.5	1.1	
읍면지역	(276)	3.5	9.3	33.8	38.3	15.1	12.8	53.4	3.5	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-97. 소셜미디어의 혜택 - 10) 인터넷상에서 나의 영향력을 확인할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,149)	12.8	22.5	35.9	21.1	7.6	35.3	28.7	2.9	1.1	
성별											
남	(1,008)	12.4	20.5	38.2	22.0	7.0	32.8	29.0	2.9	1.1	0.982
여	(1,140)	13.1	24.4	34.0	20.3	8.2	37.5	28.5	2.9	1.1	
교급											
중학생	(1,028)	11.2	23.4	36.7	19.4	9.4	34.6	28.8	2.9	1.1	1.644
고등학생	(1,121)	14.2	21.7	35.3	22.7	6.0	36.0	28.7	2.8	1.1	
학년											
중1	(343)	14.1	23.5	29.2	21.7	11.5	37.5	33.2	2.9	1.2	
중2	(336)	9.3	24.9	39.7	19.8	6.2	34.2	26.1	2.9	1.0	
중3	(349)	10.1	21.9	40.9	16.6	10.4	32.1	27.0	3.0	1.1	1.045
고1	(368)	14.3	20.4	34.1	22.7	8.6	34.6	31.3	2.9	1.2	
고2	(402)	13.5	22.5	37.5	21.3	5.2	36.0	26.5	2.8	1.1	
고3	(351)	15.1	22.3	34.1	24.2	4.3	37.4	28.5	2.8	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	14.3	22.4	31.8	23.5	8.0	36.7	31.6	2.9	1.2	0.063
중위권	(747)	10.9	23.3	40.4	18.7	6.8	34.2	25.4	2.9	1.1	
하위권	(697)	13.3	22.1	35.0	21.3	8.3	35.4	29.5	2.9	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	14.9	19.4	32.8	23.4	9.5	34.3	32.9	2.9	1.2	2.124
중위권	(1,182)	11.1	23.7	37.8	20.6	6.8	34.8	27.4	2.9	1.1	
하위권	(282)	14.6	25.9	35.1	17.2	7.3	40.5	24.5	2.8	1.1	
부모중재											
그렇다	(910)	12.9	20.1	33.2	23.9	9.9	33.0	33.8	3.0	1.2	8.127***
보통	(730)	10.3	23.4	41.3	19.5	5.4	33.8	24.9	2.9	1.0	
아니다	(487)	16.6	26.1	32.0	18.4	6.9	42.7	25.3	2.7	1.1	
지역규모											
대도시	(871)	13.7	22.9	33.8	21.2	8.4	36.6	29.5	2.9	1.1	5.010**
중소도시	(1,002)	13.5	22.9	36.3	21.1	6.2	36.4	27.3	2.8	1.1	
읍면지역	(276)	7.3	19.9	41.4	20.9	10.5	27.2	31.4	3.1	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-98. 소셜미디어의 혜택 - 11) 나의 감정 및 의견을 표출 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의하지 않는다	3.보통이다	4.동의한다	5.매우 동의한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,151)	11.3	15.7	33.5	29.9	9.6	27.0	39.5	3.1	1.1	
성별											
남	(1,010)	13.4	18.4	36.0	24.3	7.8	31.8	32.1	2.9	1.1	-6.262***
여	(1,142)	9.4	13.3	31.2	34.8	11.2	22.8	46.0	3.3	1.1	
교급											
중학생	(1,029)	15.2	20.2	33.9	23.1	7.6	35.4	30.7	2.9	1.2	-9.202***
고등학생	(1,122)	7.8	11.6	33.0	36.1	11.5	19.4	47.6	3.3	1.1	
학년											
중1	(344)	20.6	23.4	33.6	17.2	5.1	44.0	22.4	2.6	1.1	
중2	(337)	15.7	19.4	35.6	24.6	4.8	35.0	29.4	2.8	1.1	
중3	(348)	9.3	17.9	32.6	27.4	12.8	27.2	40.2	3.2	1.1	25.912***
고1	(368)	7.8	13.3	30.3	36.6	11.9	21.1	48.6	3.3	1.1	
고2	(402)	7.6	10.8	39.0	31.5	11.1	18.4	42.6	3.3	1.0	
고3	(352)	7.8	10.8	29.1	40.9	11.4	18.6	52.3	3.4	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	11.7	14.8	29.9	31.8	11.8	26.5	43.5	3.2	1.2	1.570
중위권	(748)	9.7	17.7	34.4	29.9	8.3	27.3	38.3	3.1	1.1	
하위권	(699)	12.6	14.7	35.3	28.1	9.2	27.4	37.3	3.1	1.1	
경제수준											
상위권	(660)	13.8	15.2	27.7	30.7	12.6	29.0	43.3	3.1	1.2	5.553**
중위권	(1,183)	9.0	15.4	36.0	31.0	8.7	24.4	39.6	3.1	1.1	
하위권	(283)	15.0	18.8	34.3	24.5	7.4	33.8	31.8	2.9	1.2	
부모중재											
그렇다	(913)	13.6	17.1	27.6	31.0	10.7	30.7	41.7	3.1	1.2	1.003
보통	(730)	8.1	15.9	40.7	28.8	6.5	24.0	35.3	3.1	1.0	
아니다	(486)	12.0	13.2	32.9	29.6	12.3	25.2	41.9	3.2	1.2	
지역규모											
대도시	(873)	11.7	15.3	31.1	29.2	12.7	27.0	41.9	3.2	1.2	2.374
중소도시	(1,002)	10.8	15.8	34.5	31.0	7.9	26.6	38.9	3.1	1.1	
읍면지역	(276)	12.0	16.9	36.9	28.2	6.0	28.9	34.3	3.0	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-99. 소셜미디어의 혜택 - 12) 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,150)	3.4	4.3	21.0	42.7	28.5	7.7	71.2	3.9	1.0	
성별											
남	(1,008)	5.2	4.9	25.6	42.7	21.4	10.2	64.2	3.7	1.0	-8.201***
여	(1,142)	1.9	3.7	17.0	42.7	34.7	5.6	77.4	4.0	0.9	
교급											
중학생	(1,028)	4.1	5.2	24.7	39.1	26.8	9.4	65.9	3.8	1.0	-4.194***
고등학생	(1,122)	2.8	3.5	17.7	46.0	30.0	6.2	76.0	4.0	0.9	
학년											
중1	(343)	6.4	9.3	23.5	37.7	23.1	15.7	60.8	3.6	1.1	
중2	(337)	3.5	3.6	27.4	40.6	24.9	7.1	65.5	3.8	1.0	
중3	(348)	2.5	2.8	23.2	39.0	32.4	5.3	71.4	4.0	0.9	9.099***
고1	(368)	2.7	3.8	13.4	48.9	31.1	6.5	80.1	4.0	0.9	
고2	(402)	3.3	2.8	23.0	45.1	25.9	6.1	70.9	3.9	0.9	
고3	(352)	2.3	3.8	16.1	44.0	33.7	6.2	77.7	4.0	0.9	
학급성적											
상위권	(685)	4.1	3.9	17.8	42.7	31.6	8.0	74.2	3.9	1.0	1.199
중위권	(747)	2.4	5.1	22.4	43.8	26.2	7.5	70.0	3.9	0.9	
하위권	(699)	3.7	3.6	22.6	42.1	28.1	7.3	70.1	3.9	1.0	
경제수준											
상위권	(659)	4.7	4.5	20.2	42.2	28.5	9.1	70.7	3.9	1.0	3.857*
중위권	(1,184)	2.5	3.8	19.9	44.9	28.9	6.3	73.9	3.9	0.9	
하위권	(282)	3.7	5.5	27.4	35.9	27.5	9.2	63.4	3.8	1.0	
부모중재											
그렇다	(912)	4.7	5.1	18.5	41.9	29.8	9.8	71.7	3.9	1.0	4.211*
보통	(730)	2.3	3.7	25.3	45.0	23.7	6.1	68.6	3.8	0.9	
아니다	(487)	2.5	3.6	19.2	41.1	33.7	6.1	74.8	4.0	0.9	
지역규모											
대도시	(872)	3.2	4.4	19.7	40.9	31.7	7.7	72.6	3.9	1.0	3.713*
중소도시	(1,002)	3.4	3.9	20.7	45.2	26.8	7.3	72.0	3.9	1.0	
읍면지역	(276)	4.0	5.5	26.3	39.5	24.6	9.6	64.1	3.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-100. 소셜미디어의 혜택 - 13) 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,148)	9.3	15.8	36.3	26.9	11.7	25.1	38.6	3.2	1.1	
성별											
남	(1,008)	9.1	15.7	38.9	27.4	8.9	24.8	36.3	3.1	1.1	-1.724
여	(1,140)	9.5	16.0	33.9	26.5	14.1	25.5	40.6	3.2	1.2	
교급											
중학생	(1,027)	9.6	16.3	35.4	26.6	12.1	25.9	38.7	3.2	1.1	-0.205
고등학생	(1,120)	9.1	15.4	37.1	27.2	11.3	24.5	38.5	3.2	1.1	
학년											
중1	(341)	11.3	19.3	30.7	25.9	12.8	30.6	38.6	3.1	1.2	
중2	(337)	10.0	13.1	37.1	28.6	11.2	23.1	39.8	3.2	1.1	
중3	(349)	7.6	16.4	38.3	25.4	12.3	24.0	37.7	3.2	1.1	1.924
고1	(366)	6.6	15.7	35.8	28.0	13.9	22.3	41.9	3.3	1.1	
고2	(402)	10.6	16.4	41.3	21.8	10.0	26.9	31.8	3.0	1.1	
고3	(352)	9.9	14.0	33.6	32.4	10.1	23.9	42.5	3.2	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	9.6	15.6	31.7	30.0	13.2	25.1	43.2	3.2	1.1	1.458
중위권	(745)	7.8	16.4	40.8	25.9	9.1	24.2	35.0	3.1	1.0	
하위권	(698)	10.6	15.4	36.2	24.8	13.0	26.1	37.8	3.1	1.2	
경제수준											
상위권	(657)	10.4	13.8	35.1	26.4	14.3	24.2	40.7	3.2	1.2	3.155*
중위권	(1,182)	7.9	16.5	36.9	27.7	10.9	24.5	38.6	3.2	1.1	
하위권	(283)	12.3	17.1	37.2	24.1	9.2	29.4	33.4	3.0	1.1	
부모중재											
그렇다	(910)	10.3	16.9	31.4	28.5	12.9	27.2	41.4	3.2	1.2	0.602
보통	(729)	6.8	13.5	44.0	26.9	8.8	20.3	35.7	3.2	1.0	
아니다	(487)	11.6	17.4	33.4	24.1	13.5	28.9	37.7	3.1	1.2	
지역규모											
대도시	(871)	9.0	15.0	34.6	27.8	13.7	23.9	41.5	3.2	1.1	4.600*
중소도시	(1,001)	10.5	17.1	36.7	25.2	10.4	27.6	35.6	3.1	1.1	
읍면지역	(275)	6.3	13.7	40.1	30.2	9.7	20.0	39.9	3.2	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-101. 소셜미디어의 혜택 - 14) 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,145)	17.3	28.3	37.5	12.7	4.2	45.6	16.9	2.6	1.0	
성별											
남	(1,007)	15.8	27.1	39.3	13.6	4.2	42.9	17.8	2.6	1.0	2.107*
여	(1,138)	18.7	29.3	35.9	11.9	4.2	48.0	16.1	2.5	1.1	
교급											
중학생	(1,026)	18.3	29.8	38.0	9.7	4.1	48.1	13.9	2.5	1.0	-2.807**
고등학생	(1,119)	16.4	26.9	37.0	15.4	4.3	43.3	19.7	2.6	1.1	
학년											
중1	(342)	20.8	27.8	38.1	9.7	3.5	48.6	13.3	2.5	1.0	
중2	(336)	17.4	30.2	40.8	8.1	3.6	47.5	11.7	2.5	1.0	
중3	(349)	16.9	31.3	35.3	11.3	5.2	48.2	16.5	2.6	1.1	2.372*
고1	(368)	15.6	26.1	34.9	18.3	5.2	41.7	23.5	2.7	1.1	
고2	(401)	16.4	27.5	38.9	13.5	3.8	43.9	17.2	2.6	1.0	
고3	(349)	17.3	27.0	37.2	14.6	3.9	44.3	18.5	2.6	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	20.6	26.6	33.1	15.6	4.1	47.2	19.7	2.6	1.1	0.878
중위권	(743)	14.2	30.3	39.4	11.6	4.6	44.4	16.2	2.6	1.0	
하위권	(698)	17.5	28.1	39.5	11.1	3.8	45.6	14.9	2.6	1.0	
경제수준											
상위권	(657)	20.0	25.6	36.2	14.3	4.0	45.6	18.2	2.6	1.1	0.422
중위권	(1,181)	15.7	29.9	37.9	12.4	4.2	45.5	16.6	2.6	1.0	
하위권	(282)	18.3	28.8	38.5	9.7	4.7	47.1	14.4	2.5	1.0	
부모중재											
그렇다	(908)	17.8	26.5	33.9	16.4	5.4	44.3	21.9	2.7	1.1	8.246***
보통	(729)	12.2	30.3	45.6	9.3	2.5	42.6	11.8	2.6	0.9	
아니다	(487)	24.6	28.5	31.9	10.6	4.4	53.1	14.9	2.4	1.1	
지역규모											
대도시	(870)	17.7	28.2	37.3	12.7	4.1	45.9	16.8	2.6	1.0	1.759
중소도시	(1,001)	18.3	28.9	35.7	12.9	4.2	47.2	17.1	2.6	1.1	
읍면지역	(275)	12.9	26.1	44.5	12.1	4.4	39.0	16.5	2.7	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-102. 소셜미디어의 혜택 - 15) 내 의견에 동조/지지하는 사람을 만날 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의하지 않는다	3.보통이다	4.동의한다	5.매우 동의한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,150)	8.8	10.7	31.6	35.2	13.7	19.5	48.9	3.3	1.1	
성별											
남	(1,010)	9.4	12.0	34.1	33.9	10.6	21.4	44.5	3.2	1.1	-3.907***
여	(1,140)	8.3	9.5	29.4	36.3	16.5	17.8	52.8	3.4	1.1	
교급											
중학생	(1,028)	9.2	11.6	32.7	32.6	13.9	20.8	46.5	3.3	1.1	-1.570
고등학생	(1,122)	8.5	9.8	30.5	37.6	13.5	18.3	51.2	3.4	1.1	
학년											
중1	(342)	9.1	14.1	31.7	30.4	14.7	23.2	45.1	3.3	1.2	
중2	(337)	8.5	9.1	34.2	35.5	12.7	17.6	48.2	3.3	1.1	
중3	(349)	9.9	11.7	32.3	31.9	14.3	21.6	46.1	3.3	1.2	1.601
고1	(368)	6.7	10.8	26.9	39.5	16.1	17.5	55.6	3.5	1.1	
고2	(402)	8.5	10.9	32.6	37.8	10.2	19.4	48.0	3.3	1.1	
고3	(352)	10.3	7.6	32.0	35.4	14.7	17.9	50.1	3.4	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	9.3	11.3	28.2	36.1	15.1	20.6	51.2	3.4	1.1	2.217
중위권	(746)	6.6	10.5	32.6	37.5	12.8	17.1	50.3	3.4	1.1	
하위권	(699)	10.6	10.2	33.8	32.0	13.4	20.8	45.4	3.3	1.1	
경제수준											
상위권	(658)	9.4	11.1	28.7	35.9	14.9	20.5	50.8	3.4	1.1	4.542*
중위권	(1,184)	7.5	10.1	32.7	36.1	13.7	17.6	49.7	3.4	1.1	
하위권	(283)	12.4	12.1	34.1	29.8	11.6	24.5	41.5	3.2	1.2	
부모중재											
그렇다	(912)	9.6	10.6	28.0	35.8	16.0	20.2	51.8	3.4	1.2	0.887
보통	(730)	7.3	10.6	36.5	35.6	10.1	17.9	45.7	3.3	1.0	
아니다	(487)	9.3	11.1	30.3	34.2	15.1	20.5	49.3	3.3	1.1	
지역규모											
대도시	(872)	9.2	10.9	30.1	34.0	15.8	20.1	49.7	3.4	1.1	0.960
중소도시	(1,003)	9.5	10.4	31.6	36.7	11.8	19.9	48.6	3.3	1.1	
읍면지역	(275)	4.9	11.2	36.3	33.6	13.9	16.2	47.6	3.4	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-103. 소셜미디어의 혜택 - 16) 사회 참여/활동/봉사를 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,151)	9.2	11.8	33.9	32.2	12.8	21.1	45.0	3.3	1.1	
성별											
남	(1,009)	9.8	12.9	35.2	31.5	10.6	22.7	42.1	3.2	1.1	-2.805**
여	(1,142)	8.8	10.9	32.7	32.8	14.7	19.7	47.6	3.3	1.1	
교급											
중학생	(1,029)	10.4	14.5	37.2	26.8	11.1	24.8	38.0	3.1	1.1	-5.452***
고등학생	(1,122)	8.2	9.4	30.9	37.1	14.4	17.6	51.5	3.4	1.1	
학년											
중1	(343)	12.4	19.0	38.0	23.0	7.6	31.4	30.7	2.9	1.1	
중2	(337)	8.8	13.5	39.8	26.2	11.7	22.3	37.9	3.2	1.1	
중3	(349)	9.9	11.1	33.9	31.2	13.9	20.9	45.2	3.3	1.1	10.603***
고1	(368)	7.9	9.6	29.0	39.1	14.4	17.6	53.5	3.4	1.1	
고2	(402)	8.4	10.5	35.9	33.4	11.8	18.9	45.2	3.3	1.1	
고3	(352)	8.4	7.9	27.1	39.4	17.2	16.3	56.6	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	10.9	13.6	26.2	34.9	14.4	24.5	49.3	3.3	1.2	2.512
중위권	(747)	7.0	10.6	35.8	34.5	12.1	17.6	46.5	3.3	1.0	
하위권	(699)	9.9	11.4	39.1	27.4	12.3	21.3	39.7	3.2	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	11.3	11.3	28.6	34.7	14.1	22.6	48.9	3.3	1.2	0.143
중위권	(1,184)	8.3	12.5	35.9	30.9	12.4	20.8	43.3	3.3	1.1	
하위권	(283)	8.1	10.3	37.7	31.7	12.2	18.4	43.9	3.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(913)	9.3	12.5	29.7	32.8	15.7	21.8	48.6	3.3	1.2	2.240
보통	(730)	7.3	10.3	41.0	32.5	8.9	17.6	41.4	3.3	1.0	
아니다	(486)	12.2	12.7	30.4	31.5	13.2	24.9	44.7	3.2	1.2	
지역규모											
대도시	(872)	9.8	10.5	30.9	35.0	13.8	20.3	48.8	3.3	1.1	1.480
중소도시	(1,003)	9.5	12.3	34.8	30.9	12.5	21.9	43.4	3.2	1.1	
읍면지역	(276)	6.6	14.2	40.1	28.4	10.8	20.7	39.2	3.2	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-104. 소셜미디어의 혜택 - 17) 오프라인 친구들과 대화할 화제나 이슈를 얻을 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의하지 않는다	3.보통이다	4.동의한다	5.매우 동의한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,150)	8.8	10.7	31.6	35.2	13.7	19.5	48.9	3.3	1.1	
성별											
남	(1,010)	9.4	12.0	34.1	33.9	10.6	21.4	44.5	3.2	1.1	-3.907***
여	(1,140)	8.3	9.5	29.4	36.3	16.5	17.8	52.8	3.4	1.1	
교급											
중학생	(1,028)	9.2	11.6	32.7	32.6	13.9	20.8	46.5	3.3	1.1	-1.570
고등학생	(1,122)	8.5	9.8	30.5	37.6	13.5	18.3	51.2	3.4	1.1	
학년											
중1	(342)	9.1	14.1	31.7	30.4	14.7	23.2	45.1	3.3	1.2	1.601
중2	(337)	8.5	9.1	34.2	35.5	12.7	17.6	48.2	3.3	1.1	
중3	(349)	9.9	11.7	32.3	31.9	14.3	21.6	46.1	3.3	1.2	
고1	(368)	6.7	10.8	26.9	39.5	16.1	17.5	55.6	3.5	1.1	
고2	(402)	8.5	10.9	32.6	37.8	10.2	19.4	48.0	3.3	1.1	
고3	(352)	10.3	7.6	32.0	35.4	14.7	17.9	50.1	3.4	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	9.3	11.3	28.2	36.1	15.1	20.6	51.2	3.4	1.1	2.217
중위권	(746)	6.6	10.5	32.6	37.5	12.8	17.1	50.3	3.4	1.1	
하위권	(699)	10.6	10.2	33.8	32.0	13.4	20.8	45.4	3.3	1.1	
경제수준											
상위권	(658)	9.4	11.1	28.7	35.9	14.9	20.5	50.8	3.4	1.1	4.542*
중위권	(1,184)	7.5	10.1	32.7	36.1	13.7	17.6	49.7	3.4	1.1	
하위권	(283)	12.4	12.1	34.1	29.8	11.6	24.5	41.5	3.2	1.2	
부모중재											
그렇다	(912)	9.6	10.6	28.0	35.8	16.0	20.2	51.8	3.4	1.2	0.887
보통	(730)	7.3	10.6	36.5	35.6	10.1	17.9	45.7	3.3	1.0	
아니다	(487)	9.3	11.1	30.3	34.2	15.1	20.5	49.3	3.3	1.1	
지역규모											
대도시	(872)	9.2	10.9	30.1	34.0	15.8	20.1	49.7	3.4	1.1	0.960
중소도시	(1,003)	9.5	10.4	31.6	36.7	11.8	19.9	48.6	3.3	1.1	
읍면지역	(275)	4.9	11.2	36.3	33.6	13.9	16.2	47.6	3.4	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-105. 소셜미디어의 혜택 - 18) 우리사회의 주요 이슈나 문제를 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,151)	9.2	11.8	33.9	32.2	12.8	21.1	45.0	3.3	1.1	
성별											
남	(1,009)	9.8	12.9	35.2	31.5	10.6	22.7	42.1	3.2	1.1	-2.805**
여	(1,142)	8.8	10.9	32.7	32.8	14.7	19.7	47.6	3.3	1.1	
교급											
중학생	(1,029)	10.4	14.5	37.2	26.8	11.1	24.8	38.0	3.1	1.1	-5.452***
고등학생	(1,122)	8.2	9.4	30.9	37.1	14.4	17.6	51.5	3.4	1.1	
학년											
중1	(343)	12.4	19.0	38.0	23.0	7.6	31.4	30.7	2.9	1.1	10.603***
중2	(337)	8.8	13.5	39.8	26.2	11.7	22.3	37.9	3.2	1.1	
중3	(349)	9.9	11.1	33.9	31.2	13.9	20.9	45.2	3.3	1.1	
고1	(368)	7.9	9.6	29.0	39.1	14.4	17.6	53.5	3.4	1.1	
고2	(402)	8.4	10.5	35.9	33.4	11.8	18.9	45.2	3.3	1.1	
고3	(352)	8.4	7.9	27.1	39.4	17.2	16.3	56.6	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(685)	10.9	13.6	26.2	34.9	14.4	24.5	49.3	3.3	1.2	2.512
중위권	(747)	7.0	10.6	35.8	34.5	12.1	17.6	46.5	3.3	1.0	
하위권	(699)	9.9	11.4	39.1	27.4	12.3	21.3	39.7	3.2	1.1	
경제수준											
상위권	(659)	11.3	11.3	28.6	34.7	14.1	22.6	48.9	3.3	1.2	0.143
중위권	(1,184)	8.3	12.5	35.9	30.9	12.4	20.8	43.3	3.3	1.1	
하위권	(283)	8.1	10.3	37.7	31.7	12.2	18.4	43.9	3.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(913)	9.3	12.5	29.7	32.8	15.7	21.8	48.6	3.3	1.2	2.240
보통	(730)	7.3	10.3	41.0	32.5	8.9	17.6	41.4	3.3	1.0	
아니다	(486)	12.2	12.7	30.4	31.5	13.2	24.9	44.7	3.2	1.2	
지역규모											
대도시	(872)	9.8	10.5	30.9	35.0	13.8	20.3	48.8	3.3	1.1	1.480
중소도시	(1,003)	9.5	12.3	34.8	30.9	12.5	21.9	43.4	3.2	1.1	
읍면지역	(276)	6.6	14.2	40.1	28.4	10.8	20.7	39.2	3.2	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-106. 최근 한달 소셜미디어 포스팅 횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 없음	한 달에 1번 정도	한 달에 2~3번 정도	일주일에 1-2번 정도	일주일에 3-4번 정도	일주일에 5번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,072)	52.1	10.2	10.3	10.0	6.8	10.6	
성별								
남	(973)	64.8	8.8	9.0	6.1	5.0	6.3	131.930(5)***
여	(1,099)	40.8	11.4	11.6	13.5	8.5	14.3	
교급								
중학생	(987)	53.6	9.3	8.8	10.4	7.3	10.7	7.483(5)
고등학생	(1,084)	50.6	11.0	11.8	9.7	6.4	10.5	
학년								
중1	(328)	54.2	8.0	8.7	9.5	8.5	11.1	
중2	(327)	54.1	9.1	8.1	11.3	7.3	10.1	
중3	(333)	52.5	10.7	9.5	10.3	6.1	10.9	38.440(25)*
고1	(352)	56.0	9.9	10.9	9.0	6.4	7.9	
고2	(393)	54.0	10.0	10.1	11.4	5.4	9.1	
고3	(339)	41.2	13.3	14.6	8.5	7.7	14.7	
학급성적								
상위권	(668)	51.1	11.8	12.9	8.7	6.1	9.4	20.534(10)*
중위권	(721)	51.9	10.2	10.4	9.6	7.5	10.5	
하위권	(670)	53.5	8.7	7.2	11.6	7.0	11.9	
경제수준								
상위권	(639)	46.6	12.3	12.4	10.1	6.5	12.1	19.294(10)*
중위권	(1,144)	54.0	9.6	9.9	9.8	7.0	9.7	
하위권	(272)	57.2	8.5	6.2	9.8	7.2	11.0	
부모중재								
그렇다	(882)	52.6	10.9	10.6	10.0	6.6	9.3	14.148(10)
보통	(705)	54.2	10.4	9.7	9.3	6.7	9.6	
아니다	(467)	47.8	8.7	10.8	10.9	7.4	14.5	
지역규모								
대도시	(829)	48.0	10.9	10.9	11.3	7.6	11.3	14.941(10)
중소도시	(971)	54.6	8.9	10.5	9.4	6.8	9.8	
읍면지역	(272)	55.3	12.5	8.1	8.5	4.7	10.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-107. 소셜미디어에 포스팅한 주요 내용/주제 (복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	정치	사회	경제	국제	스포츠	유머	학습/교육	연예인/ TV 프로그램	여행	친구/가족	개인 안부	이성교제/관계	진로/취업	쇼핑/제품 정보	개인적 고민	사회봉사/참여	코로나19	학교 생활	공연/문화생활	기타
■ 전체 ■	(975)	2.6	4.8	1.4	0.5	9.1	18.5	5.8	24.2	11.7	45.1	19.6	10.4	6.8	8.8	16.3	0.3	2.3	26.4	10.0	17.8
성별																					
남	(338)	4.0	4.6	3.1	0.8	21.8	20.3	3.6	9.0	7.4	34.0	14.6	9.8	3.8	4.1	11.8	0.6	1.5	13.6	5.3	
여	(637)	1.9	4.9	0.5	0.4	2.3	17.6	7.1	32.3	14.0	50.9	22.3	10.7	8.4	11.3	18.7	0.1	2.7	33.2	12.5	
교급																					
중학생	(452)	2.8	5.0	1.7	0.4	12.1	22.0	4.2	25.7	11.7	39.5	11.7	11.9	7.1	10.5	14.5	0.2	2.2	17.6	7.8	
고등학생	(523)	2.4	4.6	1.2	0.6	6.4	15.6	7.3	22.9	11.7	49.9	26.6	9.1	6.6	7.3	18.0	0.4	2.3	34.1	12.0	
학년																					
중1	(147)	1.9	5.1	1.9	0.5	17.1	19.7	2.8	20.1	14.9	39.0	9.2	8.0	4.6	6.6	15.2	0.6	1.7	16.4	5.2	
중2	(148)	2.7	3.9	1.3	0.0	8.7	27.1	3.7	26.3	8.1	38.3	11.3	14.6	8.2	10.8	13.2	0.0	1.3	14.0	7.0	
중3	(156)	3.6	5.8	1.7	0.8	10.6	19.2	6.0	30.4	12.1	41.0	14.3	13.1	8.2	13.8	15.0	0.0	3.4	22.1	10.9	
고1	(151)	0.0	2.0	1.2	0.0	5.6	11.0	5.8	17.7	8.7	52.7	25.2	13.4	3.8	8.9	10.3	0.0	2.7	34.4	7.9	
고2	(175)	2.1	3.2	0.4	0.4	7.1	13.2	4.3	18.8	15.3	54.6	26.3	5.5	6.7	6.2	17.6	0.4	0.4	29.7	11.5	
고3	(197)	4.6	7.9	2.0	1.2	6.5	21.2	11.0	30.7	10.9	43.5	27.8	8.9	8.7	7.0	24.2	0.6	3.7	37.7	15.6	
학급성적																					
상위권	(322)	2.6	3.6	2.3	0.6	5.9	13.7	8.3	24.8	12.2	46.3	21.4	7.9	5.4	4.9	16.6	0.7	0.7	29.4	10.2	
중위권	(343)	3.0	7.4	1.1	0.5	9.9	23.4	5.7	21.8	11.3	45.3	18.6	11.6	7.1	11.2	18.3	0.0	3.5	27.4	10.8	
하위권	(302)	2.2	3.2	0.9	0.4	11.7	17.9	3.6	27.0	11.9	44.4	19.0	11.9	7.7	10.4	13.4	0.2	2.5	22.9	9.2	
경제수준																					
상위권	(330)	2.9	4.7	1.6	0.7	9.8	16.0	7.1	20.0	15.0	49.9	17.8	10.9	7.5	7.4	17.7	0.6	0.6	28.1	7.5	
중위권	(520)	1.9	4.7	1.1	0.4	9.0	20.7	4.5	25.7	11.0	44.5	20.6	10.0	6.8	8.7	16.4	0.1	2.8	27.1	11.9	
하위권	(116)	4.8	5.7	2.4	0.5	7.9	15.1	8.8	31.1	6.5	36.0	21.7	11.0	4.2	13.5	10.4	0.0	4.7	20.5	9.5	
부모중재																					
그렇다	(408)	2.7	3.9	1.2	0.3	9.5	14.8	6.1	22.9	11.0	46.4	15.7	9.9	7.4	8.6	15.6	0.0	3.3	28.3	8.2	
보통	(318)	2.6	5.9	1.7	0.6	10.1	22.4	5.8	26.0	14.3	45.6	21.9	10.1	6.5	9.8	16.3	0.4	1.8	25.4	12.7	
아니다	(242)	2.6	4.9	1.6	0.7	6.5	19.0	5.6	24.7	9.8	43.1	23.9	11.4	6.5	8.1	18.1	0.7	0.9	25.2	9.8	
지역규모																					
대도시	(428)	2.1	3.7	1.9	0.5	10.0	18.4	7.8	27.2	13.4	42.0	22.9	10.1	5.8	9.7	14.8	0.4	2.8	25.5	12.8	
중소도시	(427)	3.4	6.0	1.2	0.6	7.3	17.4	3.9	23.3	11.2	47.6	16.6	10.5	8.1	8.3	18.3	0.2	2.1	28.3	9.2	
읍면지역	(120)	1.6	4.4	0.5	0.5	12.1	22.8	5.8	16.9	7.2	46.9	18.7	10.7	5.8	7.1	14.9	0.0	0.9	23.0	3.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-108. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 1) 사회문제에 대한 의견 남기기 (포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,756)	23.3	76.7	
성별				
남	(1,433)	17.6	82.4	54.454(1)***
여	(1,323)	29.5	70.5	
교급				
중학생	(1,373)	21.7	78.3	4.005(1)*
고등학생	(1,384)	24.9	75.1	
학년				
중1	(493)	23.5	76.5	37.519(5)***
중2	(448)	21.4	78.6	
중3	(432)	19.8	80.2	
고1	(464)	24.0	76.0	
고2	(494)	18.2	81.8	
고3	(426)	33.8	66.2	
학급성적				
상위권	(936)	26.9	73.1	10.758(2)**
중위권	(952)	21.3	78.7	
하위권	(843)	21.3	78.7	
경제수준				
상위권	(852)	24.1	75.9	0.610(2)
중위권	(1,516)	23.0	77.0	
하위권	(357)	22.0	78.0	
부모중재				
그렇다	(1,177)	22.7	77.3	4.909(2)
보통	(933)	22.2	77.8	
아니다	(617)	26.8	73.2	
지역규모				
대도시	(1,113)	25.8	74.2	7.581(2)*
중소도시	(1,289)	22.2	77.8	
읍면지역	(355)	19.4	80.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-109. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 2) 사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,754)	17.7	82.3	
성별				
남	(1,432)	8.4	91.6	176.286(1)***
여	(1,322)	27.7	72.3	
교급				
중학생	(1,373)	14.3	85.7	21.339(1)***
고등학생	(1,381)	21.0	79.0	
학년				
중1	(493)	10.4	89.6	69.019(5)***
중2	(448)	16.3	83.7	
중3	(432)	16.7	83.3	
고1	(464)	16.4	83.6	
고2	(493)	16.9	83.1	
고3	(424)	30.7	69.3	
학급성적				
상위권	(935)	19.3	80.7	3.205(2)
중위권	(952)	17.6	82.4	
하위권	(843)	16.1	83.9	
경제수준				
상위권	(851)	17.0	83.0	0.724(2)
중위권	(1,515)	18.2	81.8	
하위권	(357)	17.1	82.9	
부모중재				
그렇다	(1,176)	17.3	82.7	6.121(2)*
보통	(932)	16.4	83.6	
아니다	(617)	21.0	79.0	
지역규모				
대도시	(1,113)	19.2	80.8	5.837(2)
중소도시	(1,287)	17.4	82.6	
읍면지역	(354)	13.7	86.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-110. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 3) 온라인 서명운동

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,755)	19.3	80.7	
성별				
남	(1,433)	12.3	87.7	94.845(1)***
여	(1,322)	26.9	73.1	
교급				
중학생	(1,373)	11.2	88.8	114.873(1)***
고등학생	(1,383)	27.3	72.7	
학년				
중1	(493)	7.1	92.9	
중2	(448)	12.0	88.0	
중3	(432)	15.0	85.0	162.181(5)***
고1	(464)	23.6	76.4	
고2	(493)	22.4	77.6	
고3	(426)	37.1	62.9	
학급성적				
상위권	(936)	20.7	79.3	2.873(2)
중위권	(952)	19.3	80.7	
하위권	(843)	17.5	82.5	
경제수준				
상위권	(852)	18.3	81.7	1.188(2)
중위권	(1,515)	19.2	80.8	
하위권	(357)	21.0	79.0	
부모중재				
그렇다	(1,177)	17.8	82.2	17.132(2)***
보통	(932)	17.8	82.2	
아니다	(617)	25.3	74.7	
지역규모				
대도시	(1,113)	20.7	79.3	11.563(2)**
중소도시	(1,289)	19.9	80.1	
읍면지역	(354)	12.7	87.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-111. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 4) 기부 또는 기부 관련 캠페인 동참

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,754)	11.9	88.1	
성별				
남	(1,432)	7.3	92.7	61.412(1)***
여	(1,322)	17.0	83.0	
교급				
중학생	(1,372)	8.6	91.4	29.168(1)***
고등학생	(1,382)	15.3	84.7	
학년				
중1	(493)	9.1	90.9	
중2	(448)	7.6	92.4	
중3	(432)	8.9	91.1	59.380(5)***
고1	(463)	11.9	88.1	
고2	(493)	12.4	87.6	
고3	(426)	22.3	77.7	
학급성적				
상위권	(936)	12.7	87.3	3.270(2)
중위권	(950)	12.5	87.5	
하위권	(843)	10.1	89.9	
경제수준				
상위권	(852)	12.9	87.1	1.408(2)
중위권	(1,514)	11.3	88.7	
하위권	(357)	11.3	88.7	
부모중재				
그렇다	(1,177)	10.9	89.1	3.254(2)
보통	(931)	12.0	88.0	
아니다	(617)	13.8	86.2	
지역규모				
대도시	(1,112)	12.3	87.7	3.190(2)
중소도시	(1,288)	12.4	87.6	
읍면지역	(354)	9.1	90.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-112. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 5) 봉사활동/ 자원봉사 또는 관련 캠페인 동참

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,754)	9.9	90.1	
성별				
남	(1,432)	7.2	92.8	25.940(1)***
여	(1,322)	12.9	87.1	
교급				
중학생	(1,371)	8.4	91.6	7.108(1)**
고등학생	(1,383)	11.4	88.6	
학년				
중1	(492)	7.5	92.5	
중2	(448)	9.8	90.2	
중3	(432)	7.8	92.2	15.053(5)*
고1	(464)	10.9	89.1	
고2	(493)	9.4	90.6	
고3	(426)	14.4	85.6	
학급성적				
상위권	(936)	11.6	88.4	5.402(2)
중위권	(951)	8.7	91.3	
하위권	(842)	9.0	91.0	
경제수준				
상위권	(851)	10.3	89.7	0.580(2)
중위권	(1,515)	9.7	90.3	
하위권	(357)	9.0	91.0	
부모중재				
그렇다	(1,176)	11.0	89.0	3.671(2)
보통	(932)	8.5	91.5	
아니다	(617)	10.1	89.9	
지역규모				
대도시	(1,113)	9.8	90.2	0.250(2)
중소도시	(1,287)	10.2	89.8	
읍면지역	(354)	9.2	90.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-113. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 6) 학업, 친구관계, 가정사 등으로 어려움을 겪는 친구 돕기

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,754)	16.5	83.5	
성별				
남	(1,432)	11.2	88.8	60.414(1)***
여	(1,322)	22.2	77.8	
교급				
중학생	(1,373)	16.5	83.5	0.000(1)
고등학생	(1,382)	16.5	83.5	
학년				
중1	(493)	17.7	82.3	9.830(5)
중2	(448)	15.3	84.7	
중3	(432)	16.2	83.8	
고1	(464)	16.9	83.1	
고2	(493)	12.8	87.2	
고3	(425)	20.1	79.9	
학급성적				
상위권	(936)	16.2	83.8	0.333(2)
중위권	(951)	16.2	83.8	
하위권	(843)	17.1	82.9	
경제수준				
상위권	(851)	18.2	81.8	3.738(2)
중위권	(1,515)	15.2	84.8	
하위권	(357)	17.3	82.7	
부모중재				
그렇다	(1,176)	17.1	82.9	0.348(2)
보통	(932)	16.5	83.5	
아니다	(617)	16.0	84.0	
지역규모				
대도시	(1,112)	18.0	82.0	4.700(2)
중소도시	(1,289)	14.8	85.2	
읍면지역	(354)	17.7	82.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-114. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 7) 종교 활동/ 선교 활동

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,755)	3.4	96.6	
성별				
남	(1,433)	3.1	96.9	1.057(1)
여	(1,322)	3.8	96.2	
교급				
중학생	(1,373)	3.8	96.2	1.178(1)
고등학생	(1,383)	3.0	97.0	
학년				
중1	(493)	4.8	95.2	10.405(5)
중2	(448)	2.8	97.2	
중3	(432)	3.7	96.3	
고1	(464)	3.6	96.4	
고2	(493)	1.5	98.5	
고3	(426)	4.2	95.8	
학급성적				
상위권	(936)	3.4	96.6	1.620(2)
중위권	(952)	2.8	97.2	
하위권	(843)	4.0	96.0	
경제수준				
상위권	(852)	3.3	96.7	0.122(2)
중위권	(1,515)	3.3	96.7	
하위권	(357)	3.8	96.2	
부모중재				
그렇다	(1,177)	4.6	95.4	8.868(2)*
보통	(932)	2.7	97.3	
아니다	(617)	2.3	97.7	
지역규모				
대도시	(1,113)	3.4	96.6	0.015(2)
중소도시	(1,289)	3.4	96.6	
읍면지역	(354)	3.4	96.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-115. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 8) 사회단체/기관 활동

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,755)	4.1	95.9	
성별				
남	(1,433)	3.5	96.5	2.848(1)
여	(1,322)	4.8	95.2	
교급				
중학생	(1,373)	4.0	96.0	0.191(1)
고등학생	(1,383)	4.2	95.8	
학년				
중1	(493)	4.8	95.2	
중2	(448)	3.2	96.8	
중3	(432)	3.7	96.3	5.845(5)
고1	(464)	4.7	95.3	
고2	(493)	2.8	97.2	
고3	(426)	5.4	94.6	
학급성적				
상위권	(936)	5.3	94.7	5.646(2)
중위권	(952)	3.5	96.5	
하위권	(843)	3.3	96.7	
경제수준				
상위권	(852)	5.2	94.8	4.202(2)
중위권	(1,515)	3.4	96.6	
하위권	(357)	4.1	95.9	
부모중재				
그렇다	(1,177)	4.3	95.7	1.677(2)
보통	(932)	3.5	96.5	
아니다	(617)	4.7	95.3	
지역규모				
대도시	(1,113)	4.3	95.7	0.201(2)
중소도시	(1,289)	3.9	96.1	
읍면지역	(354)	4.2	95.8	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-116. 온라인/모바일 게임을 처음 시작한 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	초등 학교 입학 전	초등학교 1~2 학년	초등학교 3~4 학년	초등학교 5~6 학년	중학교 1학년	중학교 2학년	중학교 3학년	고등학교 1 학년	고등학교 2 학년	게임 경험 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,766)	12.8	22.8	34.1	18.9	4.5	2.4	0.7	0.3	0.2	3.3	
성별												45.897(9) ***
남	(1,436)	14.2	23.7	33.2	19.5	5.0	2.3	0.4	0.1	0.1	1.6	
여	(1,330)	11.4	21.8	35.0	18.3	3.9	2.5	1.2	0.5	0.2	5.2	
교급												65.626(9) ***
중학생	(1,370)	12.8	23.7	36.0	19.8	3.3	0.7	0.4	0.0	0.0	3.3	
고등학생	(1,396)	12.8	21.8	32.1	18.1	5.7	4.1	1.1	0.6	0.3	3.4	
학년												133.805 (45)***
중1	(495)	12.4	28.2	37.8	17.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	
중2	(446)	12.9	23.0	35.6	21.3	3.1	0.3	0.0	0.0	0.0	3.7	
중3	(429)	13.2	19.3	34.5	20.9	5.6	1.8	1.2	0.0	0.0	3.5	
고1	(461)	11.4	22.1	33.2	18.6	5.6	4.9	0.9	0.0	0.0	3.2	
고2	(500)	11.5	24.8	31.4	18.5	4.6	3.7	1.3	0.5	0.1	3.5	
고3	(434)	15.8	18.1	31.9	17.0	6.9	3.7	1.1	1.2	0.9	3.4	
학급성적												34.397 (18)*
상위권	(936)	14.4	21.7	32.9	18.8	3.9	2.5	0.9	0.0	0.0	4.9	
중위권	(958)	12.1	22.9	34.2	20.1	5.1	1.5	0.4	0.3	0.4	2.7	
하위권	(845)	12.3	24.1	34.1	18.0	4.5	3.2	1.0	0.5	0.1	2.2	
경제수준												24.933 (18)
상위권	(854)	12.6	22.5	32.8	18.7	4.8	2.2	1.1	0.1	0.4	5.0	
중위권	(1,514)	12.6	23.3	33.8	19.9	4.6	2.3	0.7	0.4	0.1	2.4	
하위권	(365)	15.3	22.5	35.3	16.4	3.8	2.9	0.3	0.2	0.0	3.4	
부모중재												33.294 (18)*
그렇다	(1,180)	12.4	21.2	33.4	21.3	4.7	2.1	0.8	0.2	0.4	3.6	
보통	(932)	12.5	23.8	33.6	18.3	4.8	2.4	1.3	0.2	0.0	3.1	
아니다	(623)	14.2	24.1	35.9	15.4	3.8	3.0	0.0	0.6	0.0	3.1	
지역규모												28.926 (18)*
대도시	(1,113)	14.3	20.5	32.8	19.8	4.5	2.8	0.5	0.2	0.3	4.1	
중소도시	(1,296)	12.0	23.1	35.3	18.0	4.7	2.2	1.0	0.3	0.1	3.2	
읍면지역	(357)	11.1	28.5	33.5	19.3	3.5	1.8	0.4	0.4	0.0	1.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-117. 최근 한달 동안 온라인/모바일 게임 경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,680)	77.9	22.1	
성별				
남	(1,425)	92.1	7.9	359.482(1)***
여	(1,255)	61.6	38.4	
교급				
중학생	(1,337)	80.3	19.7	9.403(1)**
고등학생	(1,343)	75.4	24.6	
학년				
중1	(484)	80.9	19.1	14.463(5)*
중2	(434)	81.9	18.1	
중3	(420)	78.0	22.0	
고1	(453)	74.7	25.3	
고2	(475)	77.9	22.1	
고3	(415)	73.3	26.7	
학급성적				
상위권	(895)	76.0	24.0	6.147(2)*
중위권	(935)	77.1	22.9	
하위권	(826)	80.8	19.2	
경제수준				
상위권	(816)	78.5	21.5	4.987(2)
중위권	(1,480)	76.5	23.5	
하위권	(353)	81.8	18.2	
부모중재				
그렇다	(1,145)	76.7	23.3	2.822(2)
보통	(900)	79.6	20.4	
아니다	(605)	76.7	23.3	
지역규모				
대도시	(1,076)	76.5	23.5	2.631(2)
중소도시	(1,251)	78.2	21.8	
읍면지역	(353)	80.6	19.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-118. 온라인/모바일 게임의 영향 - 1) 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가 생활에 도움을 준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	5.3	5.8	25.5	41.8	21.7	11.0	63.5	3.7	1.0	
성별											
남	(1,417)	2.2	3.6	19.8	45.3	29.1	5.8	74.4	4.0	0.9	14.508***
여	(1,236)	8.8	8.3	31.9	37.8	13.2	17.0	51.0	3.4	1.1	
교급											
중학생	(1,323)	5.7	6.0	25.9	40.6	21.8	11.7	62.5	3.7	1.1	-0.990
고등학생	(1,330)	4.9	5.5	25.1	43.0	21.6	10.4	64.6	3.7	1.0	
학년											
중1	(481)	5.1	7.7	27.1	42.5	17.6	12.7	60.1	3.6	1.0	
중2	(425)	5.9	5.3	29.3	38.8	20.7	11.2	59.4	3.6	1.1	
중3	(417)	6.1	4.9	20.8	40.3	27.9	11.0	68.2	3.8	1.1	3.079**
고1	(449)	4.8	6.2	24.5	40.3	24.3	10.9	64.6	3.7	1.0	
고2	(474)	6.3	4.8	28.3	41.9	18.8	11.0	60.7	3.6	1.0	
고3	(407)	3.3	5.6	22.0	47.2	21.8	8.9	69.0	3.8	1.0	
학급성적											
상위권	(884)	4.9	5.1	21.0	45.2	23.8	10.0	69.0	3.8	1.0	
중위권	(923)	4.8	4.8	26.3	42.5	21.5	9.6	64.1	3.7	1.0	9.295***
하위권	(821)	6.3	7.7	28.9	37.2	19.9	14.0	57.0	3.6	1.1	
경제수준											
상위권	(809)	4.4	6.6	21.8	44.2	22.9	11.0	67.2	3.7	1.0	
중위권	(1,461)	6.0	4.9	26.7	41.1	21.3	10.9	62.4	3.7	1.1	1.973
하위권	(352)	4.6	7.7	27.9	38.8	21.0	12.3	59.8	3.6	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,134)	6.0	6.0	24.0	40.3	23.8	12.0	64.0	3.7	1.1	
보통	(891)	5.0	5.4	28.2	42.5	18.9	10.4	61.4	3.6	1.0	0.990
아니다	(598)	4.3	6.2	24.3	43.7	21.5	10.4	65.2	3.7	1.0	
지역규모											
대도시	(1,062)	5.3	6.0	22.5	41.0	25.2	11.3	66.2	3.7	1.1	
중소도시	(1,242)	5.3	5.0	27.2	42.6	19.8	10.3	62.4	3.7	1.0	3.270*
읍면지역	(349)	4.7	7.8	28.2	41.2	18.0	12.5	59.2	3.6	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-119. 온라인/모바일 게임의 영향 - 2) 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	10.1	15.3	30.1	30.1	14.4	25.4	44.6	3.2	1.2	
성별											
남	(1,417)	5.1	8.1	26.9	38.9	20.9	13.2	59.9	3.6	1.1	19.464***
여	(1,236)	15.8	23.5	33.7	20.1	6.9	39.3	27.0	2.8	1.1	
교급											
중학생	(1,323)	10.5	15.8	29.3	28.9	15.6	26.3	44.5	3.2	1.2	-0.087
고등학생	(1,330)	9.7	14.7	30.9	31.4	13.2	24.5	44.7	3.2	1.2	
학년											
중1	(481)	13.2	18.2	29.4	27.8	11.4	31.3	39.3	3.1	1.2	
중2	(425)	7.8	15.9	31.9	30.1	14.3	23.7	44.4	3.3	1.1	
중3	(417)	10.1	13.0	26.4	28.7	21.8	23.1	50.5	3.4	1.2	4.495***
고1	(449)	8.7	12.8	30.8	32.7	15.0	21.5	47.7	3.3	1.1	
고2	(474)	9.4	14.8	33.2	30.2	12.3	24.3	42.5	3.2	1.1	
고3	(407)	11.2	16.7	28.3	31.4	12.4	27.9	43.8	3.2	1.2	
학급성적											
상위권	(884)	11.5	14.2	28.9	30.0	15.5	25.7	45.4	3.2	1.2	
중위권	(923)	8.7	14.6	31.1	31.5	14.2	23.3	45.7	3.3	1.1	1.658
하위권	(821)	10.5	17.3	29.8	28.8	13.6	27.8	42.4	3.2	1.2	
경제수준											
상위권	(809)	10.8	14.6	29.0	30.0	15.6	25.4	45.6	3.3	1.2	
중위권	(1,461)	9.6	15.3	30.6	30.2	14.5	24.8	44.6	3.2	1.2	1.545
하위권	(352)	11.7	16.8	30.1	29.8	11.6	28.4	41.4	3.1	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,134)	11.7	14.9	28.4	28.3	16.6	26.6	45.0	3.2	1.2	
보통	(891)	7.7	15.6	33.8	30.4	12.6	23.2	43.0	3.2	1.1	0.335
아니다	(598)	11.1	15.5	28.4	32.8	12.2	26.6	45.0	3.2	1.2	
지역규모											
대도시	(1,062)	11.2	15.9	28.3	28.0	16.7	27.1	44.7	3.2	1.2	
중소도시	(1,242)	8.9	14.7	31.0	32.9	12.4	23.6	45.4	3.3	1.1	0.485
읍면지역	(349)	11.2	15.3	32.1	26.9	14.6	26.5	41.4	3.2	1.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-120. 온라인/모바일 게임의 영향 - 3) 온라인/모바일 게임을 통해 폭력적인 장면을 자주 접하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,649)	17.9	21.2	30.4	23.5	7.0	39.0	30.5	2.8	1.2	
성별											
남	(1,415)	14.6	21.1	31.7	24.6	8.0	35.7	32.6	2.9	1.2	4.530***
여	(1,234)	21.6	21.3	29.0	22.3	5.9	42.9	28.1	2.7	1.2	
교급											
중학생	(1,320)	19.9	19.0	30.9	22.9	7.3	38.9	30.2	2.8	1.2	-0.876
고등학생	(1,329)	15.9	23.3	29.9	24.1	6.8	39.2	30.9	2.8	1.2	
학년											
중1	(481)	23.4	21.2	30.0	19.7	5.7	44.6	25.4	2.6	1.2	
중2	(425)	17.7	18.6	33.1	25.1	5.4	36.3	30.6	2.8	1.2	
중3	(414)	18.2	16.8	29.8	24.2	11.0	35.0	35.2	2.9	1.3	3.823**
고1	(449)	17.0	23.3	28.9	23.6	7.2	40.3	30.8	2.8	1.2	
고2	(473)	13.4	21.2	34.2	24.2	7.0	34.6	31.2	2.9	1.1	
고3	(407)	17.4	25.9	26.1	24.6	6.0	43.3	30.6	2.8	1.2	
학급성적											
상위권	(884)	20.5	20.9	26.5	25.0	7.1	41.4	32.1	2.8	1.2	1.890
중위권	(923)	16.7	23.2	32.1	21.3	6.6	39.9	28.0	2.8	1.2	
하위권	(817)	16.2	19.3	32.7	24.4	7.4	35.6	31.8	2.9	1.2	
경제수준											
상위권	(807)	19.1	21.0	26.4	25.5	8.1	40.1	33.5	2.8	1.2	0.175
중위권	(1,459)	17.1	21.6	32.0	23.3	6.0	38.7	29.3	2.8	1.2	
하위권	(352)	18.3	20.3	32.2	20.0	9.2	38.6	29.2	2.8	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,134)	19.0	20.5	28.7	23.7	8.2	39.5	31.8	2.8	1.2	0.098
보통	(889)	16.0	21.6	34.9	22.0	5.5	37.6	27.5	2.8	1.1	
아니다	(596)	19.0	22.0	26.5	25.6	6.9	41.0	32.5	2.8	1.2	
지역규모											
대도시	(1,062)	19.4	22.2	27.8	23.3	7.3	41.6	30.6	2.8	1.2	0.876
중소도시	(1,240)	17.4	20.0	31.5	24.2	6.8	37.4	31.1	2.8	1.2	
읍면지역	(347)	15.0	22.0	34.7	21.6	6.7	37.0	28.3	2.8	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-121. 온라인/모바일 게임의 영향 - 4) 공부하는데 지장이 있는데도 불구하고 온라인 게임을 계속하게 된다

(단위 : %)

	사례수(명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정(1+2)	긍정(4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,650)	28.4	29.0	24.2	13.7	4.8	57.3	18.5	2.4	1.2	
성별											
남	(1,416)	19.3	30.4	26.7	17.1	6.5	49.7	23.6	2.6	1.2	11.352***
여	(1,234)	38.7	27.4	21.3	9.8	2.9	66.1	12.7	2.1	1.1	
교급											
중학생	(1,321)	30.3	29.9	23.2	12.1	4.5	60.2	16.6	2.3	1.2	-3.132**
고등학생	(1,329)	26.4	28.1	25.1	15.3	5.1	54.5	20.4	2.4	1.2	
학년											
중1	(480)	34.8	30.7	21.2	10.1	3.3	65.5	13.3	2.2	1.1	
중2	(425)	30.4	27.3	26.5	12.8	3.0	57.7	15.8	2.3	1.1	
중3	(416)	25.2	31.5	22.2	13.6	7.5	56.7	21.1	2.5	1.2	6.343***
고1	(448)	26.0	30.9	24.9	14.0	4.1	57.0	18.1	2.4	1.1	
고2	(474)	24.0	25.9	27.0	16.6	6.5	49.9	23.1	2.6	1.2	
고3	(407)	29.5	27.5	23.2	15.1	4.7	57.0	19.8	2.4	1.2	
학급성적											
상위권	(884)	34.7	29.1	20.2	11.9	4.0	63.8	16.0	2.2	1.2	27.628***
중위권	(922)	26.7	33.1	25.4	11.3	3.5	59.8	14.8	2.3	1.1	
하위권	(819)	23.5	23.9	27.2	18.1	7.3	47.4	25.4	2.6	1.2	
경제수준											
상위권	(807)	32.4	29.5	22.5	12.2	3.4	61.9	15.6	2.2	1.1	6.965**
중위권	(1,460)	26.7	28.7	24.6	14.6	5.5	55.4	20.1	2.4	1.2	
하위권	(352)	26.9	28.6	26.4	12.7	5.3	55.5	18.1	2.4	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,134)	31.5	29.0	21.3	13.7	4.5	60.4	18.2	2.3	1.2	5.380**
보통	(888)	22.4	30.3	29.3	13.1	4.9	52.7	18.0	2.5	1.1	
아니다	(598)	31.3	26.9	21.9	14.4	5.4	58.3	19.8	2.4	1.2	
지역규모											
대도시	(1,062)	31.0	27.8	22.3	13.8	5.1	58.8	18.9	2.3	1.2	1.555
중소도시	(1,240)	26.4	28.7	25.8	14.7	4.4	55.1	19.1	2.4	1.2	
읍면지역	(348)	27.0	33.6	24.0	9.9	5.6	60.6	15.5	2.3	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-122. 온라인/모바일 게임의 영향 - 5) 게임을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	51.6	30.4	13.3	3.2	1.5	81.9	4.7	1.7	0.9	
성별											
남	(1,417)	41.0	34.5	17.6	4.8	2.2	75.5	6.9	1.9	1.0	12.504***
여	(1,236)	63.7	25.7	8.5	1.4	0.8	89.4	2.2	1.5	0.8	
교급											
중학생	(1,323)	52.6	29.3	13.5	3.3	1.3	81.9	4.6	1.7	0.9	-0.768
고등학생	(1,330)	50.5	31.4	13.1	3.1	1.8	82.0	4.9	1.7	0.9	
학년											
중1	(481)	57.7	28.0	11.1	2.0	1.2	85.7	3.2	1.6	0.9	
중2	(425)	50.5	29.7	15.0	3.7	1.1	80.1	4.8	1.8	0.9	
중3	(417)	48.8	30.5	14.7	4.4	1.5	79.4	5.9	1.8	1.0	4.371**
고1	(449)	52.6	32.9	11.4	1.7	1.4	85.5	3.1	1.7	0.9	
고2	(474)	46.6	30.3	16.7	4.4	2.1	76.8	6.5	1.9	1.0	
고3	(407)	52.9	31.2	11.0	3.1	1.7	84.1	4.9	1.7	0.9	
학급성적											
상위권	(884)	54.9	28.9	11.6	3.4	1.2	83.8	4.7	1.7	0.9	
중위권	(923)	51.7	31.9	11.8	3.2	1.3	83.7	4.5	1.7	0.9	5.668**
하위권	(821)	47.5	30.6	17.0	2.8	2.1	78.1	4.9	1.8	1.0	
경제수준											
상위권	(809)	53.8	30.1	11.4	3.2	1.4	84.0	4.6	1.7	0.9	
중위권	(1,461)	50.6	30.2	14.3	3.3	1.6	80.8	4.9	1.8	0.9	1.462
하위권	(352)	50.5	32.0	13.2	2.6	1.7	82.5	4.3	1.7	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,134)	54.9	28.0	12.7	2.8	1.6	82.9	4.4	1.7	0.9	
보통	(891)	44.8	34.2	15.1	4.2	1.7	79.0	5.9	1.8	0.9	10.100***
아니다	(598)	55.6	29.1	11.5	2.5	1.2	84.8	3.8	1.6	0.9	
지역규모											
대도시	(1,062)	54.6	28.6	11.7	3.0	2.1	83.2	5.1	1.7	0.9	
중소도시	(1,242)	49.8	31.7	14.3	3.4	0.8	81.6	4.1	1.7	0.9	1.967
읍면지역	(349)	48.3	31.2	14.9	3.1	2.5	79.5	5.6	1.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-123. 온라인공간에서의 경험 여부 - 1) 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,795)	3.0	97.0	
성별				
남	(1,451)	4.7	95.3	30.868(1)***
여	(1,344)	1.1	98.9	
교급				
중학생	(1,385)	3.2	96.8	0.281(1)
고등학생	(1,410)	2.8	97.2	
학년				
중1	(498)	1.4	98.6	
중2	(450)	5.9	94.1	
중3	(437)	2.4	97.6	19.999(5)**
고1	(471)	2.9	97.1	
고2	(501)	2.4	97.6	
고3	(439)	3.2	96.8	
학급성적				
상위권	(945)	2.2	97.8	5.367(2)
중위권	(967)	2.6	97.4	
하위권	(856)	3.9	96.1	
경제수준				
상위권	(867)	3.1	96.9	0.992(2)
중위권	(1,528)	2.6	97.4	
하위권	(367)	3.5	96.5	
부모중재				
그렇다	(1,198)	3.1	96.9	0.598(2)
보통	(941)	2.6	97.4	
아니다	(627)	3.1	96.9	
지역규모				
대도시	(1,128)	2.9	97.1	1.260(2)
중소도시	(1,305)	3.3	96.7	
읍면지역	(361)	2.3	97.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-124. 온라인공간에서의 경험 여부 - 2) 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,793)	35.0	65.0	
성별				
남	(1,450)	40.1	59.9	33.501(1)***
여	(1,343)	29.6	70.4	
교급				
중학생	(1,385)	33.6	66.4	2.385(1)
고등학생	(1,409)	36.4	63.6	
학년				
중1	(498)	27.1	72.9	16.866(5)**
중2	(450)	37.2	62.8	
중3	(437)	37.3	62.7	
고1	(470)	36.0	64.0	
고2	(501)	36.3	63.7	
고3	(438)	37.1	62.9	
학급성적				
상위권	(944)	33.4	66.6	1.653(2)
중위권	(966)	35.8	64.2	
하위권	(856)	36.0	64.0	
경제수준				
상위권	(867)	35.6	64.4	0.456(2)
중위권	(1,526)	34.5	65.5	
하위권	(367)	36.2	63.8	
부모중재				
그렇다	(1,198)	33.2	66.8	3.278(2)
보통	(941)	35.4	64.6	
아니다	(626)	37.4	62.6	
지역규모				
대도시	(1,127)	34.3	65.7	4.485(2)
중소도시	(1,305)	36.7	63.3	
읍면지역	(361)	31.1	68.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-125. 온라인공간에서의 경험 여부 - 3) 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,794)	5.7	94.3	
성별				
남	(1,451)	6.4	93.6	2.905(1)
여	(1,343)	4.9	95.1	
교급				
중학생	(1,384)	6.3	93.7	1.811(1)
고등학생	(1,410)	5.1	94.9	
학년				
중1	(497)	4.8	95.2	10.686(5)
중2	(450)	8.4	91.6	
중3	(437)	5.7	94.3	
고1	(471)	4.3	95.7	
고2	(501)	4.6	95.4	
고3	(439)	6.6	93.4	
학급성적				
상위권	(945)	4.4	95.6	6.113(2)*
중위권	(966)	5.5	94.5	
하위권	(856)	7.0	93.0	
경제수준				
상위권	(867)	5.7	94.3	5.929(2)
중위권	(1,527)	4.9	95.1	
하위권	(367)	8.1	91.9	
부모중재				
그렇다	(1,198)	6.3	93.7	1.550(2)
보통	(940)	5.1	94.9	
아니다	(627)	5.2	94.8	
지역규모				
대도시	(1,128)	5.6	94.4	0.716(2)
중소도시	(1,305)	5.5	94.5	
읍면지역	(360)	6.6	93.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-126. 온라인공간에서의 경험 여부 - 4) 온라인 공간에서 누군가가 나에게 욕을 한 적이 있다

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣		(2,794)	41.0	59.0	
성별	남	(1,451)	48.3	51.7	67.074(1)***
	여	(1,343)	33.1	66.9	
교급	중학생	(1,385)	43.8	56.2	9.198(1)**
	고등학생	(1,409)	38.2	61.8	
학년	중1	(498)	40.7	59.3	14.968(5)*
	중2	(450)	44.8	55.2	
	중3	(437)	46.4	53.6	
	고1	(471)	39.8	60.2	
	고2	(501)	39.1	60.9	
	고3	(438)	35.4	64.6	
학급성적	상위권	(945)	40.6	59.4	4.558(2)
	중위권	(967)	39.0	61.0	
	하위권	(855)	43.8	56.2	
경제수준	상위권	(867)	41.9	58.1	0.523(2)
	중위권	(1,526)	40.4	59.6	
	하위권	(367)	41.2	58.8	
부모중재	그렇다	(1,198)	39.5	60.5	4.011(2)
	보통	(940)	40.1	59.9	
	아니다	(627)	44.2	55.8	
지역규모	대도시	(1,127)	38.7	61.3	4.258(2)
	중소도시	(1,305)	42.7	57.3	
	읍면지역	(361)	42.2	57.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-127. 온라인공간에서의 경험 여부 - 5) 나의 개인정보(전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,793)	5.8	94.2	
성별				
남	(1,450)	4.1	95.9	15.863(1)***
여	(1,343)	7.7	92.3	
교급				
중학생	(1,383)	4.5	95.5	9.069(1)**
고등학생	(1,410)	7.1	92.9	
학년				
중1	(498)	4.8	95.2	24.636(5)***
중2	(449)	2.8	97.2	
중3	(436)	5.9	94.1	
고1	(471)	4.5	95.5	
고2	(501)	7.5	92.5	
고3	(439)	9.6	90.4	
학급성적				
상위권	(944)	6.0	94.0	6.025(2)*
중위권	(967)	4.5	95.5	
하위권	(855)	7.2	92.8	
경제수준				
상위권	(866)	6.0	94.0	0.872(2)
중위권	(1,527)	5.6	94.4	
하위권	(367)	6.8	93.2	
부모중재				
그렇다	(1,197)	5.7	94.3	0.673(2)
보통	(940)	5.6	94.4	
아니다	(627)	6.6	93.4	
지역규모				
대도시	(1,128)	6.1	93.9	0.301(2)
중소도시	(1,304)	5.6	94.4	
읍면지역	(361)	6.0	94.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-128. 온라인공간에서의 경험 여부 - 6) 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 직접 만나자는 제안을 받은 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,794)	7.5	92.5	
성별				
남	(1,450)	5.7	94.3	14.463(1)***
여	(1,344)	9.5	90.5	
교급				
중학생	(1,384)	7.1	92.9	0.624(1)
고등학생	(1,410)	8.0	92.0	
학년				
중1	(498)	7.3	92.7	1.604(5)
중2	(449)	6.9	93.1	
중3	(437)	7.2	92.8	
고1	(471)	7.3	92.7	
고2	(501)	7.9	92.1	
고3	(439)	8.8	91.2	
학급성적				
상위권	(945)	5.9	94.1	13.764(2)**
중위권	(967)	6.8	93.2	
하위권	(855)	10.3	89.7	
경제수준				
상위권	(867)	9.3	90.7	6.014(2)*
중위권	(1,527)	6.5	93.5	
하위권	(367)	7.6	92.4	
부모중재				
그렇다	(1,197)	8.4	91.6	2.675(2)
보통	(941)	6.5	93.5	
아니다	(627)	7.6	92.4	
지역규모				
대도시	(1,128)	7.9	92.1	0.313(2)
중소도시	(1,304)	7.3	92.7	
읍면지역	(361)	7.5	92.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-129. 온라인공간에서의 경험 여부 - 7) 나는 온라인 공간에서 특정집단(여성, 남성, 외국인, 장애인 등)에 대한 혐오표현을 접한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,794)	23.1	76.9	
성별				
남	(1,450)	23.8	76.2	0.940(1)
여	(1,344)	22.3	77.7	
교급				
중학생	(1,384)	17.8	82.2	43.022(1)***
고등학생	(1,410)	28.3	71.7	
학년				
중1	(498)	12.3	87.7	
중2	(449)	18.5	81.5	
중3	(437)	23.3	76.7	72.559(5)***
고1	(471)	26.5	73.5	
고2	(501)	24.6	75.4	
고3	(439)	34.2	65.8	
학급성적				
상위권	(945)	25.9	74.1	6.173(2)*
중위권	(967)	22.4	77.6	
하위권	(855)	21.2	78.8	
경제수준				
상위권	(867)	22.2	77.8	0.801(2)
중위권	(1,527)	23.7	76.3	
하위권	(367)	23.6	76.4	
부모중재				
그렇다	(1,197)	18.6	81.4	41.823(2)***
보통	(941)	22.8	77.2	
아니다	(627)	32.1	67.9	
지역규모				
대도시	(1,128)	25.0	75.0	16.194(2)***
중소도시	(1,304)	23.7	76.3	
읍면지역	(361)	14.9	85.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-130. 미디어에 대한 신뢰도 - 1) 텔레비전

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,797)	3.1	5.1	34.9	45.6	11.2	8.2	56.8	3.6	0.9	
성별											
남	(1,452)	4.5	6.8	35.4	41.9	11.3	11.3	53.3	3.5	0.9	-5.083***
여	(1,345)	1.6	3.3	34.4	49.5	11.1	4.9	60.7	3.7	0.8	
교급											
중학생	(1,387)	2.6	4.1	35.3	46.4	11.5	6.8	57.9	3.6	0.8	1.998*
고등학생	(1,410)	3.6	6.0	34.6	44.8	11.0	9.7	55.7	3.5	0.9	
학년											
중1	(499)	2.5	5.2	31.4	50.2	10.7	7.7	60.9	3.6	0.8	
중2	(452)	2.1	3.6	39.8	42.8	11.7	5.7	54.5	3.6	0.8	
중3	(436)	3.4	3.4	35.1	45.9	12.2	6.9	58.1	3.6	0.9	3.489**
고1	(470)	3.0	5.4	33.5	44.4	13.7	8.4	58.1	3.6	0.9	
고2	(502)	4.5	7.3	38.5	40.9	8.8	11.8	49.7	3.4	0.9	
고3	(439)	3.3	5.2	31.3	49.5	10.6	8.6	60.1	3.6	0.9	
학급성적											
상위권	(946)	2.7	4.2	28.8	51.9	12.5	6.8	64.4	3.7	0.8	18.784***
중위권	(969)	2.3	4.7	34.4	48.6	10.0	7.0	58.6	3.6	0.8	
하위권	(855)	4.6	6.1	42.3	35.7	11.2	10.8	46.9	3.4	0.9	
경제수준											
상위권	(869)	2.8	3.8	31.3	49.1	13.0	6.6	62.1	3.7	0.9	18.167***
중위권	(1,529)	2.5	4.9	35.5	46.6	10.5	7.4	57.1	3.6	0.8	
하위권	(366)	6.5	7.7	41.8	33.9	10.1	14.2	44.0	3.3	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,196)	3.2	3.9	32.1	47.8	12.9	7.1	60.7	3.6	0.9	6.704**
보통	(943)	2.4	5.0	41.4	43.1	8.0	7.4	51.2	3.5	0.8	
아니다	(626)	4.1	7.3	30.2	45.4	13.1	11.3	58.5	3.6	0.9	
지역규모											
대도시	(1,129)	4.3	3.7	33.8	46.2	11.9	8.0	58.1	3.6	0.9	0.133
중소도시	(1,307)	2.4	6.5	34.7	45.2	11.2	8.9	56.3	3.6	0.9	
읍면지역	(361)	2.2	4.1	39.1	45.1	9.5	6.3	54.6	3.6	0.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-131. 미디어에 대한 신뢰도 - 2) 유튜브

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,796)	3.7	13.4	55.9	23.8	3.3	17.1	27.0	3.1	0.8	
성별											
남	(1,452)	4.4	11.5	52.0	28.2	3.9	15.9	32.1	3.2	0.8	4.292***
여	(1,344)	3.0	15.3	60.1	19.0	2.6	18.3	21.5	3.0	0.8	
교급											
중학생	(1,387)	2.8	11.9	55.0	26.5	3.7	14.7	30.2	3.2	0.8	4.496***
고등학생	(1,409)	4.6	14.8	56.8	21.0	2.8	19.3	23.9	3.0	0.8	
학년											
중1	(498)	3.3	14.3	54.0	26.0	2.5	17.6	28.5	3.1	0.8	
중2	(453)	3.3	9.1	57.6	25.8	4.1	12.4	29.9	3.2	0.8	
중3	(436)	1.8	12.1	53.6	27.8	4.7	13.9	32.5	3.2	0.8	8.406***
고1	(470)	4.0	12.1	60.1	21.2	2.6	16.1	23.8	3.1	0.8	
고2	(501)	3.9	13.1	56.1	22.4	4.5	17.0	26.9	3.1	0.8	
고3	(439)	5.9	19.6	54.0	19.3	1.2	25.5	20.5	2.9	0.8	
학급성적											
상위권	(947)	4.9	16.2	55.1	21.8	2.0	21.1	23.8	3.0	0.8	14.928***
중위권	(969)	3.4	13.5	57.0	23.5	2.7	16.9	26.2	3.1	0.8	
하위권	(854)	2.9	10.3	55.5	26.0	5.2	13.2	31.3	3.2	0.8	
경제수준											
상위권	(868)	5.9	14.3	54.5	21.9	3.4	20.2	25.3	3.0	0.9	4.107*
중위권	(1,529)	2.6	13.1	57.0	24.3	3.1	15.7	27.3	3.1	0.8	
하위권	(367)	3.6	12.7	55.6	24.5	3.6	16.3	28.1	3.1	0.8	
부모중재											
그렇다	(1,196)	3.9	13.2	54.0	24.6	4.3	17.1	28.9	3.1	0.8	1.506
보통	(943)	3.2	11.8	61.8	21.1	2.2	15.0	23.3	3.1	0.7	
아니다	(626)	4.3	16.2	51.1	25.5	2.8	20.6	28.3	3.1	0.8	
지역규모											
대도시	(1,129)	4.6	13.4	55.3	23.5	3.2	18.0	26.7	3.1	0.8	4.484*
중소도시	(1,307)	3.0	14.5	56.9	22.4	3.2	17.5	25.6	3.1	0.8	
읍면지역	(360)	3.3	9.3	54.0	29.6	3.8	12.6	33.4	3.2	0.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-132. 미디어에 대한 신뢰도 - 3) 포털(네이버, 다음 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,795)	2.9	8.1	39.9	39.8	9.3	11.0	49.0	3.4	0.9	
성별											
남	(1,452)	4.3	10.8	40.0	35.9	8.9	15.2	44.9	3.3	0.9	-6.481***
여	(1,343)	1.3	5.2	39.9	43.9	9.6	6.5	53.6	3.6	0.8	
교급											
중학생	(1,387)	2.5	8.7	39.0	39.0	10.7	11.2	49.7	3.5	0.9	1.328
고등학생	(1,409)	3.2	7.6	40.8	40.6	7.8	10.8	48.4	3.4	0.9	
학년											
중1	(500)	3.0	9.0	34.7	41.0	12.2	12.0	53.2	3.5	0.9	
중2	(451)	1.7	9.1	39.8	38.9	10.5	10.8	49.4	3.5	0.9	
중3	(436)	2.9	7.9	43.2	36.7	9.3	10.8	46.0	3.4	0.9	1.402
고1	(470)	2.6	8.8	37.2	40.9	10.4	11.4	51.4	3.5	0.9	
고2	(500)	3.0	7.4	44.5	38.0	7.2	10.4	45.1	3.4	0.8	
고3	(439)	4.0	6.6	40.6	43.1	5.8	10.6	48.9	3.4	0.9	
학급성적											
상위권	(946)	4.0	7.4	32.3	45.6	10.7	11.4	56.2	3.5	0.9	5.268**
중위권	(970)	2.4	8.6	44.2	37.6	7.2	11.0	44.8	3.4	0.8	
하위권	(853)	2.2	8.0	43.1	36.5	10.2	10.2	46.7	3.4	0.9	
경제수준											
상위권	(868)	3.4	8.8	35.4	40.2	12.3	12.2	52.4	3.5	0.9	3.124*
중위권	(1,528)	2.3	7.5	41.1	41.4	7.6	9.8	49.0	3.4	0.8	
하위권	(367)	4.0	8.2	45.5	32.9	9.4	12.2	42.3	3.4	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,195)	3.0	7.7	36.6	41.5	11.1	10.7	52.7	3.5	0.9	4.946**
보통	(943)	2.3	8.2	45.6	36.7	7.2	10.4	43.9	3.4	0.8	
아니다	(625)	3.6	8.9	38.0	40.6	8.9	12.5	49.5	3.4	0.9	
지역규모											
대도시	(1,129)	3.6	7.7	38.3	40.3	10.0	11.4	50.3	3.5	0.9	0.181
중소도시	(1,306)	2.2	8.7	40.2	40.6	8.3	10.9	49.0	3.4	0.8	
읍면지역	(361)	2.9	7.5	44.3	35.3	10.1	10.4	45.4	3.4	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-133. 미디어에 대한 신뢰도 - 4) SNS(유뷰트 제외 페이스북, 카카오스토리 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,794)	13.4	27.0	45.9	11.8	1.9	40.4	13.7	2.6	0.9	
성별											
남	(1,451)	16.0	27.8	43.1	11.4	1.8	43.7	13.2	2.6	1.0	-3.809***
여	(1,343)	10.7	26.1	48.9	12.3	2.0	36.9	14.2	2.7	0.9	
교급											
중학생	(1,386)	13.2	26.3	45.2	13.1	2.3	39.5	15.3	2.6	0.9	1.858
고등학생	(1,408)	13.7	27.7	46.6	10.6	1.5	41.4	12.1	2.6	0.9	
학년											
중1	(499)	17.1	23.8	43.0	13.1	3.0	40.9	16.0	2.6	1.0	
중2	(452)	11.5	26.0	47.3	13.0	2.2	37.5	15.2	2.7	0.9	
중3	(436)	10.4	29.4	45.5	13.2	1.5	39.8	14.7	2.7	0.9	2.518*
고1	(470)	13.3	27.4	46.3	11.9	1.1	40.7	13.0	2.6	0.9	
고2	(499)	13.5	24.7	47.6	11.2	2.9	38.3	14.1	2.7	0.9	
고3	(439)	14.3	31.3	45.6	8.5	0.2	45.6	8.7	2.5	0.8	
학급성적											
상위권	(947)	16.7	31.4	41.3	9.5	1.2	48.0	10.7	2.5	0.9	24.064***
중위권	(967)	13.2	26.0	47.8	11.7	1.3	39.2	13.0	2.6	0.9	
하위권	(854)	10.5	23.2	48.4	14.6	3.4	33.6	18.0	2.8	0.9	
경제수준											
상위권	(868)	15.9	26.7	42.6	13.0	1.8	42.6	14.8	2.6	1.0	0.958
중위권	(1,527)	12.0	27.2	47.9	11.1	1.7	39.3	12.8	2.6	0.9	
하위권	(367)	14.0	26.2	45.1	11.8	2.9	40.2	14.7	2.6	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,196)	13.3	26.1	45.6	12.7	2.4	39.4	15.1	2.6	0.9	4.559*
보통	(941)	10.2	28.3	49.7	10.6	1.2	38.5	11.8	2.6	0.8	
아니다	(626)	18.1	27.1	41.2	12.0	1.6	45.2	13.6	2.5	1.0	
지역규모											
대도시	(1,129)	13.8	26.1	46.2	11.8	2.1	39.9	14.0	2.6	0.9	5.574**
중소도시	(1,304)	13.3	29.5	45.0	11.0	1.2	42.8	12.2	2.6	0.9	
읍면지역	(360)	12.9	20.6	48.2	14.7	3.6	33.5	18.3	2.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-134. 미디어에 대한 신뢰도 - 5) 종이신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,794)	5.1	5.4	35.9	39.0	14.7	10.5	53.7	3.5	1.0	
성별											
남	(1,451)	7.0	6.6	37.0	36.2	13.1	13.6	49.4	3.4	1.0	-6.186***
여	(1,343)	3.1	4.0	34.6	42.0	16.4	7.1	58.4	3.6	0.9	
교급											
중학생	(1,388)	6.1	5.9	36.2	38.4	13.4	12.0	51.8	3.5	1.0	-3.081**
고등학생	(1,406)	4.1	4.9	35.5	39.6	16.0	9.0	55.6	3.6	1.0	
학년											
중1	(499)	8.7	6.8	33.7	38.1	12.7	15.5	50.7	3.4	1.1	
중2	(453)	4.4	5.7	41.0	37.2	11.7	10.1	48.9	3.5	0.9	
중3	(436)	5.0	4.9	34.2	40.0	16.0	9.9	56.0	3.6	1.0	5.886***
고1	(469)	4.1	5.8	33.7	37.9	18.5	10.0	56.4	3.6	1.0	
고2	(498)	4.2	5.5	40.8	38.1	11.4	9.6	49.6	3.5	0.9	
고3	(439)	4.0	3.1	31.4	43.0	18.5	7.1	61.5	3.7	0.9	
학급성적											
상위권	(946)	4.0	4.1	26.5	44.3	21.1	8.1	65.3	3.7	1.0	44.768***
중위권	(969)	3.9	4.7	39.4	39.8	12.2	8.6	52.0	3.5	0.9	
하위권	(852)	7.7	7.6	41.5	32.4	10.9	15.3	43.3	3.3	1.0	
경제수준											
상위권	(868)	5.1	5.8	29.4	42.2	17.6	10.9	59.8	3.6	1.0	14.422***
중위권	(1,528)	4.1	4.5	38.0	39.6	13.8	8.6	53.4	3.5	0.9	
하위권	(365)	8.9	7.7	41.2	29.7	12.5	16.7	42.2	3.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,193)	5.8	4.9	31.2	41.6	16.5	10.7	58.1	3.6	1.0	3.645*
보통	(943)	4.2	5.3	41.8	36.6	12.0	9.6	48.6	3.5	0.9	
아니다	(626)	5.1	6.3	35.4	37.4	15.8	11.4	53.2	3.5	1.0	
지역규모											
대도시	(1,129)	5.8	4.6	34.5	39.6	15.5	10.4	55.1	3.5	1.0	5.779**
중소도시	(1,304)	3.7	5.6	36.3	39.8	14.6	9.3	54.4	3.6	0.9	
읍면지역	(361)	7.8	6.9	38.5	34.3	12.4	14.7	46.8	3.4	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-135. 미디어에 대한 신뢰도 - 6) 팟캐스트

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,795)	16.3	20.0	54.0	8.5	1.2	36.3	9.7	2.6	0.9	
성별											
남	(1,450)	19.9	19.5	51.3	7.9	1.3	39.5	9.3	2.5	0.9	-4.284***
여	(1,346)	12.5	20.5	56.9	9.1	1.1	33.0	10.1	2.7	0.8	
교급											
중학생	(1,386)	17.0	19.0	54.2	8.5	1.3	35.9	9.9	2.6	0.9	0.028
고등학생	(1,409)	15.7	21.0	53.8	8.4	1.1	36.7	9.5	2.6	0.9	
학년											
중1	(500)	19.7	21.8	49.7	7.1	1.7	41.4	8.9	2.5	0.9	
중2	(452)	13.7	19.0	56.3	9.9	1.1	32.7	11.0	2.7	0.9	
중3	(434)	17.3	15.7	57.2	8.7	1.1	33.0	9.8	2.6	0.9	2.293*
고1	(470)	15.4	21.3	55.1	7.3	0.9	36.7	8.2	2.6	0.9	
고2	(501)	14.0	20.9	53.8	9.9	1.3	34.9	11.3	2.6	0.9	
고3	(439)	17.9	20.9	52.3	8.0	0.9	38.7	8.9	2.5	0.9	
학급성적											
상위권	(947)	18.3	19.3	51.8	9.1	1.5	37.6	10.6	2.6	0.9	
중위권	(969)	14.9	20.0	55.9	8.3	0.9	35.0	9.2	2.6	0.9	0.459
하위권	(854)	16.1	20.5	53.8	8.3	1.3	36.6	9.6	2.6	0.9	
경제수준											
상위권	(868)	17.7	21.5	50.4	8.9	1.5	39.2	10.4	2.5	0.9	
중위권	(1,528)	15.0	18.9	56.4	8.7	1.0	33.9	9.7	2.6	0.9	3.105*
하위권	(366)	19.5	20.4	51.7	6.9	1.5	39.9	8.4	2.5	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,195)	17.5	17.8	53.3	9.8	1.7	35.3	11.5	2.6	0.9	
보통	(943)	11.2	21.6	59.2	7.3	0.6	32.8	8.0	2.6	0.8	9.394***
아니다	(626)	21.3	22.2	47.7	7.7	1.1	43.5	8.8	2.5	0.9	
지역규모											
대도시	(1,129)	18.1	18.7	54.0	7.6	1.5	36.9	9.1	2.6	0.9	
중소도시	(1,306)	15.4	21.4	53.1	9.5	0.7	36.8	10.1	2.6	0.9	1.432
읍면지역	(361)	14.1	18.9	57.2	7.7	2.1	33.0	9.8	2.6	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-136. 시사 관련 뉴스에 대한 관심

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 관심 없음	2.별로 관심 없음	3.보통	4.약간 관심이 있음	5.매우 관심이 있음	관심 없음(1+2)	관심 있음 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,762)	15.8	25.0	22.4	29.6	7.2	40.8	36.8	2.9	1.2	
성별											
남	(1,423)	17.1	22.3	21.1	30.7	8.7	39.5	39.5	2.9	1.2	1.877
여	(1,340)	14.4	27.8	23.8	28.4	5.7	42.2	34.0	2.8	1.2	
교급											
중학생	(1,370)	18.9	27.9	21.6	25.4	6.2	46.8	31.5	2.7	1.2	-6.746***
고등학생	(1,392)	12.8	22.1	23.1	33.7	8.3	34.9	42.0	3.0	1.2	
학년											
중1	(492)	20.8	28.5	20.6	24.5	5.6	49.2	30.2	2.7	1.2	
중2	(446)	17.8	27.6	25.3	24.8	4.4	45.5	29.2	2.7	1.2	
중3	(432)	17.8	27.7	19.0	26.9	8.6	45.5	35.5	2.8	1.3	11.328***
고1	(457)	11.5	24.6	21.4	36.2	6.3	36.1	42.5	3.0	1.2	
고2	(498)	14.2	23.9	23.4	30.8	7.6	38.2	38.4	2.9	1.2	
고3	(438)	12.5	17.3	24.6	34.5	11.2	29.8	45.6	3.1	1.2	
학급성적											
상위권	(937)	12.9	19.0	21.0	36.4	10.6	31.9	47.1	3.1	1.2	39.586***
중위권	(954)	15.3	26.0	24.0	29.0	5.7	41.2	34.8	2.8	1.2	
하위권	(848)	19.7	30.8	21.6	22.6	5.3	50.5	27.9	2.6	1.2	
경제수준											
상위권	(853)	15.3	21.5	22.5	30.4	10.3	36.8	40.7	3.0	1.2	5.699**
중위권	(1,516)	15.0	27.4	22.7	29.2	5.8	42.4	34.9	2.8	1.2	
하위권	(363)	20.1	23.9	20.0	29.2	6.8	44.0	36.0	2.8	1.3	
부모중재											
그렇다	(1,185)	14.6	24.7	21.3	31.7	7.7	39.3	39.4	2.9	1.2	2.617
보통	(928)	15.5	26.7	24.7	27.7	5.5	42.2	33.2	2.8	1.2	
아니다	(619)	18.0	23.4	20.8	28.8	9.0	41.4	37.8	2.9	1.3	
지역규모											
대도시	(1,112)	16.5	24.4	20.4	31.8	7.0	40.9	38.8	2.9	1.2	8.590***
중소도시	(1,294)	13.5	25.2	24.0	29.1	8.2	38.7	37.3	2.9	1.2	
읍면지역	(356)	22.1	25.9	22.8	24.5	4.6	48.1	29.1	2.6	1.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-137. 시사 관련 뉴스 접촉경로 - 1순위

(단위 : %)

	사례수(명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,767)	33.4	20.2	14.6	0.1	10.0	17.5	2.9	0.3	0.1	0.8	
성별												
남	(1,432)	43.6	20.1	12.3	0.1	7.0	12.8	2.5	0.3	0.2	1.2	177.591 (9)***
여	(1,335)	22.6	20.3	17.1	0.2	13.3	22.5	3.4	0.3	0.1	0.3	
교급												
중학생	(1,376)	32.5	24.4	10.1	0.1	7.7	20.6	3.2	0.4	0.2	0.8	94.803(9) ***
고등학생	(1,391)	34.4	16.0	19.1	0.1	12.3	14.4	2.6	0.2	0.1	0.7	
학년												
중1	(496)	30.0	26.5	8.4	0.3	5.8	23.4	4.0	0.7	0.2	0.8	163.792 (45)***
중2	(446)	37.5	22.0	9.4	0.0	9.0	18.2	3.3	0.0	0.1	0.5	
중3	(435)	30.1	24.5	12.8	0.0	8.5	19.8	2.3	0.5	0.4	1.2	
고1	(465)	34.6	16.7	16.9	0.0	10.9	18.0	1.8	0.0	0.2	0.9	
고2	(492)	39.1	15.1	16.5	0.2	15.0	11.4	2.0	0.2	0.0	0.4	
고3	(433)	28.8	16.4	24.2	0.1	10.9	14.0	4.3	0.4	0.0	0.9	
학급성적												
상위권	(939)	29.8	22.6	18.3	0.2	7.6	17.5	2.9	0.5	0.2	0.5	89.489 (18)***
중위권	(956)	29.9	21.5	17.0	0.1	9.9	17.5	3.3	0.2	0.0	0.6	
하위권	(849)	41.3	16.6	8.2	0.0	12.4	17.3	2.6	0.2	0.1	1.3	
경제수준												
상위권	(862)	28.5	19.8	16.8	0.3	9.8	19.9	3.7	0.5	0.2	0.5	40.665 (18)**
중위권	(1,514)	34.9	21.5	14.2	0.0	9.9	16.0	2.4	0.1	0.1	1.0	
하위권	(363)	37.7	16.8	12.1	0.0	10.5	17.9	3.8	0.7	0.0	0.6	
부모중재												
그렇다	(1,191)	29.6	21.4	13.5	0.1	8.0	23.2	3.1	0.4	0.1	0.6	94.483 (18)***
보통	(927)	34.5	21.0	14.5	0.1	10.4	15.3	3.5	0.2	0.0	0.5	
아니다	(621)	38.1	17.3	17.3	0.3	13.1	10.0	1.6	0.2	0.5	1.6	
지역규모												
대도시	(1,116)	32.2	20.2	16.8	0.1	9.4	17.4	3.1	0.4	0.0	0.6	27.079 (18)
중소도시	(1,294)	33.8	20.0	13.7	0.1	11.3	16.7	2.9	0.3	0.3	0.9	
읍면지역	(356)	36.0	21.0	11.1	0.4	7.6	20.6	2.4	0.0	0.2	0.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-138. 시사 관련 뉴스 접촉경로 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,390)	18.0	19.3	18.2	0.1	12.6	19.8	9.1	1.6	0.9	0.3	
성별												
남	(1,202)	21.1	21.8	17.4	0.1	12.2	16.5	8.3	1.8	0.7	0.2	39.579(9) ***
여	(1,189)	15.0	16.8	19.0	0.2	13.1	23.2	9.9	1.4	1.2	0.4	
교급												
중학생	(1,187)	18.0	20.3	16.2	0.1	10.5	21.9	9.8	1.7	1.1	0.4	23.014(9) **
고등학생	(1,204)	18.0	18.4	20.1	0.1	14.7	17.8	8.4	1.5	0.7	0.1	
학년												
중1	(430)	19.5	21.9	14.5	0.0	6.6	22.7	9.6	2.9	1.7	0.5	78.610 (45)**
중2	(382)	13.0	22.8	15.5	0.3	13.2	22.1	10.9	1.0	0.5	0.7	
중3	(375)	21.6	15.9	18.9	0.0	12.2	20.7	8.8	1.0	1.1	0.0	
고1	(401)	18.2	20.8	20.7	0.0	13.7	16.9	8.0	1.0	0.7	0.0	
고2	(410)	18.1	17.5	17.3	0.0	17.3	18.7	8.1	1.9	0.9	0.2	
고3	(393)	17.8	17.0	22.6	0.4	13.0	17.7	9.2	1.6	0.6	0.2	
학급성적												
상위권	(824)	18.7	18.5	20.4	0.2	9.9	19.5	9.1	2.6	0.6	0.4	42.681 (18)**
중위권	(834)	19.5	20.9	16.3	0.1	11.7	18.9	9.3	1.6	1.4	0.3	
하위권	(716)	15.6	18.3	18.0	0.0	16.8	21.1	8.8	0.4	0.8	0.1	
경제수준												
상위권	(761)	20.1	17.6	17.1	0.1	13.0	19.3	8.5	2.9	1.3	0.3	25.214 (18)
중위권	(1,304)	17.2	20.5	18.9	0.2	12.8	19.3	8.9	1.1	0.8	0.3	
하위권	(306)	16.3	18.5	18.1	0.0	11.9	22.7	11.5	0.4	0.6	0.0	
부모중재												
그렇다	(1,056)	17.7	19.9	16.1	0.1	11.2	22.2	9.4	1.7	1.0	0.6	24.426 (18)
보통	(781)	19.3	19.1	19.4	0.2	13.7	17.4	8.2	1.6	1.1	0.0	
아니다	(529)	17.4	18.8	20.2	0.0	14.1	17.5	10.0	1.3	0.5	0.2	
지역규모												
대도시	(971)	18.5	18.8	18.6	0.1	12.1	20.2	8.3	1.9	1.1	0.4	20.383 (18)
중소도시	(1,112)	17.0	19.2	18.7	0.2	12.8	20.9	8.9	1.1	0.9	0.3	
읍면지역	(307)	20.3	21.6	15.1	0.0	13.3	14.7	12.5	2.1	0.5	0.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-139. 시사 관련 뉴스 접촉경로 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수(명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,767)	49.0	36.9	30.3	0.2	20.9	34.6	10.8	1.7	0.9	1.0	
성별												
남	(1,432)	61.2	38.5	26.9	0.1	17.2	26.7	9.5	1.8	0.7	1.4	
여	(1,335)	35.9	35.3	34.1	0.3	25.0	43.1	12.2	1.5	1.2	0.6	
교급												
중학생	(1,376)	48.0	41.9	24.1	0.2	16.7	39.4	11.6	1.8	1.2	1.2	
고등학생	(1,391)	50.0	32.0	36.5	0.2	25.1	29.8	9.9	1.5	0.7	0.8	
학년												
중1	(496)	46.9	45.6	21.0	0.3	11.5	43.1	12.3	3.2	1.7	1.2	
중2	(446)	48.6	41.5	22.7	0.3	20.3	37.1	12.6	0.9	0.5	1.1	
중3	(435)	48.7	38.2	29.1	0.0	19.0	37.6	9.9	1.3	1.3	1.2	
고1	(465)	50.3	34.6	34.8	0.0	22.7	32.5	8.7	0.8	0.8	0.9	
고2	(492)	54.2	29.7	30.9	0.2	29.4	27.0	8.8	1.8	0.8	0.6	
고3	(433)	44.9	31.8	44.7	0.5	22.7	30.1	12.6	1.8	0.5	1.1	
학급성적												
상위권	(939)	46.2	38.9	36.2	0.4	16.3	34.6	10.9	2.8	0.7	0.9	
중위권	(956)	46.9	39.7	31.2	0.2	20.2	34.0	11.5	1.6	1.2	0.9	
하위권	(849)	54.4	32.0	23.4	0.0	26.6	35.1	10.1	0.5	0.8	1.4	
경제수준												
상위권	(862)	46.3	35.3	31.9	0.4	21.2	36.9	11.1	3.0	1.3	0.8	
중위권	(1,514)	49.7	39.1	30.5	0.2	20.8	32.6	10.0	1.0	0.8	1.3	
하위권	(363)	51.4	32.3	27.4	0.0	20.5	37.0	13.4	1.1	0.5	0.6	
부모중재												
그렇다	(1,191)	45.3	39.1	27.8	0.2	17.9	42.9	11.4	2.0	1.0	1.1	
보통	(927)	50.8	37.2	30.9	0.2	21.9	30.0	10.4	1.6	0.9	0.5	
아니다	(621)	53.0	33.2	34.6	0.3	25.1	24.9	10.1	1.3	0.9	1.7	
지역규모												
대도시	(1,116)	48.4	36.5	32.9	0.1	19.9	34.9	10.3	2.1	1.0	0.9	
중소도시	(1,294)	48.4	36.6	29.8	0.3	22.3	34.7	10.6	1.2	1.0	1.2	
읍면지역	(356)	53.5	39.6	24.1	0.4	19.1	33.3	13.2	1.8	0.6	0.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-140. 코로나19 관련 정보 접촉경로 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,775)	23.5	24.8	17.8	0.1	8.7	18.8	4.6	0.2	0.2	1.5	
성별												93.577(9)***
남	(1,441)	29.5	25.1	16.1	0.1	6.1	16.0	4.7	0.3	0.1	1.9	
여	(1,334)	17.0	24.4	19.6	0.2	11.4	21.7	4.5	0.0	0.2	1.0	
교급												108.565 (9)***
중학생	(1,381)	22.9	29.5	12.4	0.2	6.7	22.5	4.7	0.1	0.1	1.0	
고등학생	(1,394)	24.1	20.1	23.1	0.1	10.6	15.0	4.6	0.2	0.2	2.0	
학년												166.216 (45)***
중1	(498)	20.3	34.8	9.4	0.2	5.2	25.3	3.6	0.2	0.1	1.0	
중2	(447)	26.0	27.2	13.1	0.3	8.4	18.6	5.3	0.0	0.2	0.9	
중3	(436)	22.6	25.6	15.0	0.0	6.6	23.4	5.2	0.2	0.2	1.1	
고1	(468)	22.6	24.0	20.8	0.0	9.4	16.7	4.2	0.0	0.2	2.1	
고2	(494)	27.7	17.5	20.9	0.3	12.6	14.7	4.5	0.2	0.2	1.4	
고3	(432)	21.7	18.9	28.0	0.0	9.6	13.5	5.1	0.6	0.1	2.5	
학급성적												62.599 (18)***
상위권	(940)	22.0	26.5	20.1	0.4	5.7	18.9	4.9	0.2	0.2	1.1	
중위권	(957)	20.4	26.1	19.7	0.0	8.9	18.0	5.0	0.3	0.2	1.5	
하위권	(855)	28.6	21.5	13.1	0.0	11.2	19.7	4.0	0.1	0.0	1.8	
경제수준												33.055 (18)*
상위권	(863)	18.6	26.9	19.1	0.4	8.7	20.0	4.5	0.2	0.3	1.4	
중위권	(1,517)	25.5	24.7	17.5	0.0	8.5	17.6	4.4	0.2	0.1	1.4	
하위권	(366)	26.9	19.6	16.0	0.0	8.3	20.9	6.1	0.2	0.0	2.0	
부모중재												51.822 (18)***
그렇다	(1,193)	21.8	25.9	16.4	0.2	7.4	22.9	3.9	0.3	0.1	1.1	
보통	(930)	24.9	24.6	17.7	0.1	7.8	17.5	5.3	0.1	0.2	1.7	
아니다	(624)	24.2	22.6	20.3	0.0	12.5	13.0	5.0	0.1	0.1	2.1	
지역규모												18.099 (18)
대도시	(1,119)	21.9	24.8	18.6	0.0	8.3	19.2	4.9	0.2	0.2	1.7	
중소도시	(1,300)	24.8	23.8	17.7	0.2	9.1	17.8	4.9	0.2	0.1	1.4	
읍면지역	(356)	23.7	28.0	15.3	0.2	8.2	20.9	2.5	0.0	0.2	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-141. 코로나19 관련 정보 접촉경로 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,353)	16.3	18.7	18.5	0.1	11.0	22.1	11.1	0.7	0.7	0.8	
성별												
남	(1,196)	20.4	19.7	16.5	0.1	10.3	19.9	11.1	0.6	0.8	0.7	37.486(9)***
여	(1,156)	12.2	17.8	20.5	0.2	11.7	24.3	11.1	0.8	0.6	0.8	
교급												
중학생	(1,162)	16.2	18.3	16.1	0.1	8.6	25.5	12.7	1.0	0.8	0.8	39.923(9)***
고등학생	(1,190)	16.5	19.1	20.8	0.2	13.4	18.7	9.5	0.5	0.6	0.7	
학년												
중1	(423)	18.2	17.5	13.8	0.0	6.8	25.3	14.0	2.0	1.5	0.9	103.555 (45)***
중2	(378)	13.4	18.7	18.6	0.0	8.7	26.8	12.6	0.3	0.0	0.9	
중3	(361)	16.7	19.0	16.2	0.2	10.5	24.3	11.4	0.5	0.7	0.6	
고1	(402)	19.2	18.5	18.1	0.0	11.2	23.3	8.6	0.0	0.5	0.6	
고2	(397)	16.2	19.8	19.3	0.6	15.4	18.3	8.4	0.2	0.5	1.4	
고3	(391)	14.2	19.1	25.1	0.0	13.5	14.5	11.6	1.2	0.8	0.2	
학급성적												
상위권	(815)	14.7	17.1	22.9	0.0	9.2	21.1	12.1	1.2	0.8	0.9	40.119 (18)**
중위권	(814)	16.7	20.6	17.0	0.0	10.7	22.6	10.2	0.8	0.7	0.7	
하위권	(708)	18.0	18.7	15.2	0.3	13.3	22.4	10.9	0.0	0.4	0.7	
경제수준												
상위권	(737)	17.0	18.0	17.3	0.0	10.7	23.0	11.1	1.3	0.9	0.7	26.160 (18)
중위권	(1,290)	15.6	20.0	19.0	0.1	11.7	21.7	9.8	0.5	0.7	0.8	
하위권	(304)	17.6	15.8	19.3	0.3	8.9	20.9	16.4	0.2	0.0	0.5	
부모중재												
그렇다	(1,034)	14.8	18.7	17.1	0.0	10.9	25.5	10.8	0.9	0.8	0.4	35.283 (18)**
보통	(769)	18.0	19.9	18.2	0.3	11.3	20.0	11.0	0.4	0.3	0.6	
아니다	(525)	16.4	17.7	22.0	0.1	10.9	17.8	11.5	0.8	1.1	1.7	
지역규모												
대도시	(973)	17.1	17.0	19.2	0.0	10.9	21.7	12.0	1.1	0.6	0.4	31.418 (18)*
중소도시	(1,083)	15.1	20.2	18.8	0.1	11.8	22.5	9.6	0.4	0.7	0.8	
읍면지역	(297)	18.3	19.2	15.0	0.6	8.6	21.9	13.5	0.5	0.9	1.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-142. 코로나19 관련 정보 접촉경로 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비전	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이 신문	라디오	기타
▣ 전체 ▣	(2,775)	37.4	40.6	33.4	0.2	18.0	37.5	14.0	0.8	0.7	2.1
성별											
남	(1,441)	46.4	41.4	29.8	0.2	14.7	32.6	13.9	0.8	0.7	2.5
여	(1,334)	27.5	39.8	37.4	0.3	21.6	42.8	14.1	0.7	0.7	1.7
교급											
중학생	(1,381)	36.4	44.9	26.0	0.2	13.9	44.0	15.4	1.0	0.8	1.6
고등학생	(1,394)	38.2	36.4	40.8	0.3	22.0	31.0	12.7	0.6	0.7	2.6
학년											
중1	(498)	35.7	49.7	21.1	0.2	11.0	46.8	15.5	1.9	1.4	1.7
중2	(447)	37.3	43.0	28.9	0.3	15.8	41.3	15.9	0.3	0.2	1.7
중3	(436)	36.4	41.4	28.5	0.2	15.4	43.5	14.7	0.6	0.7	1.6
고1	(468)	39.1	39.9	36.4	0.0	19.1	36.7	11.5	0.0	0.6	2.6
고2	(494)	40.7	33.4	36.4	0.7	25.0	29.4	11.3	0.3	0.6	2.5
고3	(432)	34.5	36.1	50.7	0.0	21.8	26.6	15.6	1.6	0.8	2.7
학급성적											
상위권	(940)	34.7	41.3	39.9	0.4	13.7	37.2	15.5	1.2	0.9	1.9
중위권	(957)	34.5	43.5	34.2	0.0	18.0	37.2	13.7	1.0	0.8	2.1
하위권	(855)	43.5	37.0	25.7	0.3	22.2	38.3	13.0	0.1	0.4	2.4
경제수준											
상위권	(863)	33.2	42.2	33.9	0.4	17.8	39.6	13.9	1.3	1.0	2.0
중위권	(1,517)	38.8	41.7	33.6	0.1	18.4	36.1	12.8	0.6	0.7	2.1
하위권	(366)	41.5	32.7	32.1	0.3	15.7	38.2	19.7	0.4	0.0	2.4
부모중재											
그렇다	(1,193)	34.6	42.1	31.3	0.2	16.8	45.1	13.3	1.0	0.8	1.4
보통	(930)	39.8	41.1	32.7	0.4	17.1	34.0	14.4	0.5	0.5	2.2
아니다	(624)	38.0	37.4	38.8	0.1	21.7	28.0	14.7	0.8	1.0	3.5
지역규모											
대도시	(1,119)	36.8	39.6	35.3	0.0	17.8	38.0	15.4	1.2	0.8	2.1
중소도시	(1,300)	37.4	40.6	33.4	0.3	18.9	36.5	12.9	0.5	0.6	2.1
읍면지역	(356)	39.0	43.9	27.8	0.7	15.4	39.2	13.8	0.4	1.0	2.2

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-143. 현재 한국사회의 주된 문제점(불안요인) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	국가 안보	자연 재해	환경 오염	경제/경기 불안	젠더(남녀)갈등	안전 사고	도덕성 부족	코로나19	범죄 발생	사회지도층 비리	정치 갈등/불안	빈부격차/빈부갈등	청년문제/세대 간 갈등	국제 관계	입시/교육 문제	기타	X^2 (df)
■ 전체 ■	(2,719)	1.8	1.5	6.6	4.3	14.8	2.1	2.4	36.0	8.0	3.9	4.1	1.2	1.5	0.4	9.1	2.4	
성별																		151.885 (15)***
남	(1,410)	2.3	1.9	5.9	4.8	19.5	1.9	2.5	31.5	4.4	4.7	4.8	1.5	1.7	0.6	8.3	3.6	
여	(1,309)	1.3	1.1	7.3	3.9	9.7	2.2	2.3	40.8	11.8	3.1	3.2	0.9	1.3	0.2	9.9	1.1	
교급																		96.673 (15)***
중학생	(1,360)	1.6	1.8	9.1	3.4	10.3	2.7	2.3	38.8	8.8	2.9	4.3	1.1	1.8	0.5	8.7	1.8	
고등학생	(1,360)	2.0	1.2	4.1	5.2	19.3	1.5	2.5	33.2	7.2	5.0	3.8	1.3	1.2	0.3	9.4	2.9	
학년																		198.795 (75)***
중1	(492)	1.3	2.1	12.7	3.0	6.0	2.9	2.4	41.3	11.4	1.1	4.3	0.4	1.7	0.4	7.5	1.5	
중2	(442)	1.0	2.4	7.9	2.6	12.7	3.7	2.6	36.6	7.8	2.5	5.4	1.7	2.3	0.3	8.4	2.2	
중3	(426)	2.6	1.0	6.1	4.8	12.9	1.3	2.0	38.1	6.8	5.5	3.3	1.3	1.3	0.7	10.6	1.9	
고1	(458)	1.3	1.3	4.5	4.4	17.7	1.3	2.4	35.0	8.6	3.9	4.9	0.6	1.1	0.2	9.8	2.9	
고2	(480)	2.5	0.9	4.7	4.2	19.9	1.6	2.7	33.8	5.8	4.9	3.0	2.0	1.0	0.2	10.4	2.3	
고3	(421)	2.2	1.3	3.0	7.4	20.1	1.4	2.3	30.6	7.2	6.3	3.5	1.1	1.6	0.5	7.8	3.6	
학급성적																		
상위권	(925)	1.8	0.9	6.4	5.1	16.7	2.0	2.6	33.3	6.0	4.8	5.4	1.6	0.7	0.2	10.7	1.7	68.770 (30)***
중위권	(941)	1.7	1.9	6.8	5.2	14.1	2.2	3.2	35.1	8.8	4.0	3.5	1.0	1.5	0.2	8.1	2.8	
하위권	(834)	2.0	1.7	6.8	2.7	13.4	1.9	1.3	39.6	9.4	2.9	3.2	1.0	2.4	0.8	8.4	2.7	
경제수준																		
상위권	(841)	1.4	1.6	7.8	4.5	14.6	2.1	2.1	36.4	7.7	3.9	4.4	1.0	1.2	0.4	8.6	2.2	41.146 (30)
중위권	(1,502)	2.1	1.0	6.3	4.3	14.8	2.2	2.2	36.6	8.2	4.0	4.0	1.2	1.1	0.3	9.3	2.3	
하위권	(351)	1.6	3.0	5.5	4.2	15.4	1.2	3.9	30.8	7.7	4.3	3.1	1.7	3.9	0.9	9.5	3.1	
부모중재																		
그렇다	(1,168)	1.7	1.5	7.2	4.1	13.0	2.4	2.4	35.5	10.1	3.8	4.6	1.2	0.8	0.4	9.2	2.1	52.778 (30)**
보통	(910)	1.9	1.5	5.8	4.5	14.6	2.0	1.7	40.1	6.7	3.3	3.8	1.0	1.7	0.1	8.6	2.6	
아니다	(615)	1.9	1.4	6.6	4.5	18.3	1.3	3.3	31.1	6.0	5.1	3.6	1.5	2.5	0.7	9.5	2.7	
지역규모																		
대도시	(1,102)	2.1	1.1	6.5	5.6	16.5	1.6	1.7	33.3	6.6	4.4	3.9	1.5	2.2	0.3	9.6	3.0	78.198 (30)***
중소도시	(1,273)	1.4	1.5	6.1	3.5	14.4	2.0	3.5	36.2	8.9	4.2	4.3	1.1	1.0	0.6	9.5	1.8	
읍면지역	(345)	2.5	2.7	8.5	3.4	10.6	3.5	0.7	43.7	9.0	1.6	3.8	0.7	1.0	0.0	6.0	2.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-144. 현재 한국사회의 주된 문제점(불안요인) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	국가 안보	자연 재해	환경 오염	경제/경기 불안	젠더(남녀)갈등	안전 사고	도덕성 부족	코로나19	범죄 발생	사회지도층 비리	정치 갈등/불안	빈부격차/빈부갈등	청년문제/세대 간 갈등	국제 관계	입시/교육 문제	기타	X^2 (df)
■ 전체 ■	(2,559)	1.2	2.3	9.8	6.6	11.8	4.0	3.8	14.4	13.9	5.6	7.1	3.2	4.0	1.1	10.0	1.4	
성별																		
남	(1,309)	1.6	2.4	10.3	6.1	14.3	3.1	4.0	14.2	8.5	5.8	7.6	3.2	5.9	1.3	9.6	2.0	116.615
여	(1,250)	0.7	2.2	9.2	7.1	9.3	4.9	3.5	14.6	19.5	5.4	6.5	3.1	2.0	0.9	10.5	0.8	(15)***
교급																		
중학생	(1,274)	0.8	2.5	13.8	4.8	8.6	4.6	3.8	15.1	16.7	3.6	6.8	3.2	3.8	1.3	9.3	1.3	120.316
고등학생	(1,286)	1.5	2.1	5.7	8.4	15.1	3.3	3.7	13.8	11.1	7.6	7.3	3.2	4.1	0.9	10.8	1.4	(15)***
학년																		
중1	(463)	1.1	2.3	15.6	6.0	4.5	6.0	4.1	16.2	20.5	1.8	6.7	2.1	3.2	1.3	6.7	1.9	
중2	(412)	0.4	3.1	15.3	3.3	9.9	4.7	2.7	14.5	17.0	4.0	5.7	4.3	3.5	1.4	9.6	0.9	221.891
중3	(398)	0.8	2.0	10.3	5.1	11.9	2.9	4.8	14.3	12.1	5.3	8.1	3.2	5.0	1.1	11.9	1.2	(75)***
고1	(435)	1.8	1.4	7.2	7.6	14.0	3.5	4.7	13.5	12.2	5.5	6.6	3.0	4.0	0.5	12.7	1.9	
고2	(449)	1.3	3.5	6.0	7.3	14.9	3.0	2.9	12.9	9.7	8.2	8.7	2.6	4.3	1.1	11.7	1.9	
고3	(402)	1.5	1.4	3.9	10.5	16.5	3.5	3.4	15.0	11.5	9.2	6.6	4.0	3.9	1.2	7.5	0.3	
학급성적																		
상위권	(877)	1.1	1.3	10.5	8.0	12.7	1.6	4.2	14.3	11.3	7.0	8.3	3.2	3.4	1.3	10.1	1.8	59.062
중위권	(883)	1.4	2.5	9.4	6.5	12.5	5.0	3.0	13.8	14.4	5.4	7.0	2.8	4.3	1.1	9.9	0.9	(30)**
하위권	(781)	1.0	3.3	8.8	5.3	10.3	5.4	4.1	15.3	16.4	4.3	5.8	3.6	4.0	0.9	10.2	1.5	
경제수준																		
상위권	(795)	1.6	2.3	9.7	7.1	10.9	3.3	3.3	14.3	16.0	4.9	7.5	3.3	3.5	1.2	9.3	1.6	29.831
중위권	(1,408)	0.8	2.4	10.0	6.2	12.2	4.5	3.9	14.5	12.5	6.0	6.9	2.7	3.9	1.1	11.1	1.2	(30)
하위권	(334)	1.6	2.1	6.7	7.5	13.0	3.3	4.4	14.5	15.3	5.3	7.3	4.9	4.7	0.6	7.3	1.5	
부모중재																		
그렇다	(1,109)	1.1	2.9	11.0	5.6	9.6	4.7	3.0	15.1	14.9	5.3	7.0	3.9	3.2	1.4	9.7	1.5	66.650
보통	(847)	1.3	2.9	9.7	7.1	11.5	4.2	4.2	14.3	14.0	5.4	5.9	2.0	4.3	0.9	11.0	1.2	(30)***
아니다	(578)	1.0	0.3	7.7	8.1	16.7	2.3	4.1	12.8	11.8	6.8	9.1	3.2	4.5	1.0	9.3	1.4	
지역규모																		
대도시	(1,027)	1.2	1.7	7.8	6.6	13.3	3.9	3.3	12.2	14.3	6.5	8.1	3.6	3.9	1.3	11.0	1.3	78.458
중소도시	(1,205)	1.2	2.1	9.9	7.4	11.9	4.2	4.0	15.6	12.7	6.0	6.4	3.1	4.2	0.7	9.4	1.2	(30)***
읍면지역	(327)	0.8	4.9	15.6	3.6	7.1	3.4	4.3	16.7	17.3	1.1	6.2	2.3	3.3	1.8	9.2	2.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-145. 현재 한국사회의 주된 문제점(불안요인) - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	국가 안보	자연 재해	환경 오염	경제/경기 불안	젠더(남녀)갈등	안전 사고	도덕성 부족	코로나19	범죄 발생	사회지도층 비리	정치 갈등/불안	빈부격차/빈부갈등	청년문제/세대 간 갈등	국제 관계	입시/교육 문제	기타
■ 전체 ■	(2,719)	2.9	3.7	15.8	10.6	25.9	5.8	5.9	49.6	21.1	9.2	10.7	4.2	5.2	1.4	18.5	3.7
성별																	
남	(1,410)	3.8	4.2	15.5	10.5	32.8	4.8	6.2	44.8	12.4	10.1	11.9	4.4	7.2	1.8	17.1	5.4
여	(1,309)	1.9	3.1	16.1	10.7	18.5	6.9	5.6	54.7	30.5	8.2	9.4	3.9	3.1	1.0	20.0	1.8
교급																	
중학생	(1,360)	2.3	4.1	22.0	8.0	18.3	7.0	5.9	52.9	24.5	6.3	10.7	4.1	5.4	1.7	17.4	3.1
고등학생	(1,360)	3.5	3.2	9.5	13.2	33.5	4.6	6.0	46.2	17.7	12.2	10.7	4.3	5.1	1.1	19.6	4.2
학년																	
중1	(492)	2.3	4.3	27.4	8.6	10.2	8.6	6.2	56.5	30.7	2.7	10.6	2.4	4.7	1.7	13.8	3.2
중2	(442)	1.3	5.2	22.1	5.6	21.9	8.0	5.1	50.2	23.7	6.2	10.7	5.7	5.5	1.6	17.3	3.0
중3	(426)	3.3	2.8	15.7	9.6	24.0	4.1	6.4	51.5	18.1	10.4	10.8	4.3	6.0	1.7	21.7	3.0
고1	(458)	3.0	2.6	11.3	11.6	31.1	4.6	6.8	47.8	20.2	9.1	11.2	3.5	4.8	0.7	21.9	4.7
고2	(480)	3.8	4.2	10.3	11.0	33.8	4.5	5.5	45.8	14.9	12.5	11.2	4.5	5.0	1.2	21.4	4.1
고3	(421)	3.7	2.6	6.8	17.4	35.9	4.8	5.6	44.9	18.1	15.1	9.8	4.9	5.3	1.6	15.0	3.9
학급성적																	
상위권	(925)	2.9	2.1	16.3	12.6	28.8	3.6	6.6	46.9	16.7	11.4	13.2	4.6	3.9	1.5	20.3	3.4
중위권	(941)	3.0	4.3	15.5	11.3	25.9	6.9	6.0	48.0	22.3	9.1	10.1	3.7	5.6	1.2	17.4	3.6
하위권	(834)	2.9	4.7	15.0	7.7	23.1	6.9	5.1	53.9	24.8	6.9	8.6	4.4	6.1	1.6	17.9	4.1
경제수준																	
상위권	(841)	3.0	3.8	17.0	11.2	24.9	5.2	5.2	49.9	22.8	8.5	11.5	4.2	4.5	1.6	17.4	3.7
중위권	(1,502)	2.8	3.2	15.7	10.2	26.2	6.5	5.8	50.2	19.9	9.6	10.5	3.8	4.8	1.3	19.7	3.4
하위권	(351)	3.2	5.0	11.9	11.4	27.8	4.4	8.1	44.6	22.3	9.3	10.1	6.3	8.3	1.5	16.5	4.6
부모중재																	
그렇다	(1,168)	2.8	4.3	17.6	9.5	22.1	6.9	5.3	49.8	24.2	8.8	11.2	5.0	3.8	1.7	18.4	3.4
보통	(910)	3.2	4.2	14.9	11.1	25.3	6.0	5.7	53.5	19.7	8.3	9.3	2.9	5.7	0.9	18.8	3.8
아니다	(615)	2.8	1.7	13.8	12.1	34.0	3.5	7.2	43.0	17.1	11.5	12.1	4.5	6.7	1.6	18.2	3.9
지역규모																	
대도시	(1,102)	3.2	2.7	13.8	11.8	28.9	5.3	4.8	44.7	19.9	10.5	11.4	4.8	5.9	1.5	19.8	4.3
중소도시	(1,273)	2.5	3.5	15.5	10.5	25.7	6.0	7.3	51.0	20.9	9.9	10.4	4.0	4.9	1.3	18.4	2.9
읍면지역	(345)	3.2	7.4	23.2	6.8	17.3	6.7	4.8	59.5	25.5	2.6	9.7	2.8	4.1	1.7	14.7	4.5

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅱ-146. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 1) 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교. 분석하는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,781)	35.5	10.6	55.2
성별				
남	(1,443)	35.3	13.4	52.8
여	(1,337)	35.6	7.5	57.8
교급				
중학생	(1,381)	40.5	12.0	49.7
고등학생	(1,400)	30.5	9.1	60.6
학년				
중1	(496)	43.1	14.0	44.6
중2	(450)	42.6	10.0	49.9
중3	(435)	35.2	11.9	55.1
고1	(470)	37.5	9.9	53.1
고2	(492)	22.9	9.7	67.4
고3	(438)	31.6	7.6	61.1
학급성적				
상위권	(945)	39.5	9.5	53.2
중위권	(964)	34.0	10.6	56.4
하위권	(849)	32.3	11.7	56.4
경제수준				
상위권	(862)	38.2	11.1	52.0
중위권	(1,523)	34.8	10.1	56.3
하위권	(366)	30.9	11.2	59.1
부모중재				
그렇다	(1,194)	40.9	11.5	49.5
보통	(938)	34.7	11.1	55.2
아니다	(623)	26.6	7.8	65.9
지역규모				
대도시	(1,124)	36.5	9.6	55.2
중소도시	(1,298)	33.0	11.0	57.4
읍면지역	(359)	41.4	12.3	47.3

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-147. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,785)	33.6	12.2	55.3
성별				
남	(1,447)	33.5	14.3	53.2
여	(1,338)	33.8	9.9	57.6
교급				
중학생	(1,383)	35.2	13.6	52.6
고등학생	(1,402)	32.0	10.8	58.0
학년				
중1	(497)	35.4	14.0	51.5
중2	(450)	39.3	12.3	49.2
중3	(435)	30.7	14.4	57.4
고1	(470)	37.0	12.0	51.4
고2	(494)	26.3	10.5	64.3
고3	(438)	33.2	9.7	58.1
학급성적				
상위권	(946)	38.3	12.8	50.8
중위권	(965)	33.4	10.8	56.8
하위권	(851)	28.6	12.8	58.9
경제수준				
상위권	(862)	36.0	13.2	51.5
중위권	(1,528)	32.0	11.4	57.8
하위권	(366)	34.8	12.2	54.5
부모중재				
그렇다	(1,195)	36.5	14.6	50.1
보통	(941)	32.2	11.3	57.5
아니다	(623)	30.2	8.5	62.2
지역규모				
대도시	(1,126)	33.9	12.9	54.3
중소도시	(1,299)	32.3	11.0	57.7
읍면지역	(360)	37.5	14.2	49.8

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-148. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 3) 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,783)	29.1	12.2	59.6
성별				
남	(1,445)	29.3	15.6	56.3
여	(1,338)	29.0	8.5	63.1
교급				
중학생	(1,381)	34.4	13.4	53.7
고등학생	(1,401)	23.9	11.0	65.4
학년				
중1	(497)	38.5	14.8	48.1
중2	(449)	35.7	11.1	54.7
중3	(435)	28.3	14.0	59.1
고1	(469)	27.7	10.8	61.7
고2	(494)	19.5	13.0	68.1
고3	(438)	25.0	9.1	66.3
학급성적				
상위권	(946)	32.4	12.6	56.6
중위권	(963)	29.1	12.3	59.2
하위권	(851)	25.4	11.1	63.9
경제수준				
상위권	(861)	31.3	13.5	55.9
중위권	(1,527)	28.6	11.4	61.1
하위권	(366)	26.4	11.5	63.2
부모중재				
그렇다	(1,194)	33.5	13.8	54.0
보통	(940)	28.1	12.0	60.8
아니다	(623)	23.0	9.4	67.9
지역규모				
대도시	(1,125)	29.2	12.5	59.2
중소도시	(1,298)	27.5	11.3	61.9
읍면지역	(360)	35.0	14.2	52.3

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-149. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,778)	33.9	13.6	53.8
성별				
남	(1,443)	33.6	16.6	51.4
여	(1,335)	34.2	10.4	56.5
교급				
중학생	(1,379)	40.9	14.7	46.2
고등학생	(1,399)	26.9	12.5	61.3
학년				
중1	(497)	45.1	17.4	38.6
중2	(448)	44.0	13.9	45.0
중3	(435)	33.0	12.6	56.1
고1	(469)	33.9	13.8	53.3
고2	(492)	21.4	13.6	65.8
고3	(438)	25.5	9.7	64.9
학급성적				
상위권	(943)	38.1	14.0	50.2
중위권	(963)	31.3	13.5	55.7
하위권	(850)	32.1	12.8	56.2
경제수준				
상위권	(860)	36.0	14.0	50.8
중위권	(1,524)	33.6	13.5	54.4
하위권	(366)	30.2	12.1	59.4
부모중재				
그렇다	(1,191)	39.3	15.8	46.8
보통	(938)	32.7	12.8	55.6
아니다	(623)	26.3	9.8	64.5
지역규모				
대도시	(1,125)	34.5	12.4	54.1
중소도시	(1,294)	31.9	13.5	56.1
읍면지역	(359)	39.1	17.9	44.8

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-150. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,783)	30.0	18.0	53.1
성별				
남	(1,447)	28.8	19.9	52.5
여	(1,337)	31.4	16.0	53.9
교급				
중학생	(1,384)	38.8	19.7	42.9
고등학생	(1,400)	21.4	16.4	63.3
학년				
중1	(498)	41.2	21.7	38.2
중2	(450)	41.3	18.5	41.5
중3	(436)	33.5	18.6	49.8
고1	(470)	24.5	18.3	58.6
고2	(494)	20.9	14.9	65.2
고3	(436)	18.6	16.1	66.1
학급성적				
상위권	(946)	31.3	17.2	53.2
중위권	(965)	28.9	17.3	54.6
하위권	(850)	29.8	19.6	51.8
경제수준				
상위권	(862)	31.8	20.3	49.1
중위권	(1,528)	29.1	16.2	55.8
하위권	(365)	29.9	19.1	52.7
부모중재				
그렇다	(1,195)	34.2	20.4	47.3
보통	(941)	29.1	15.8	56.0
아니다	(622)	23.5	16.9	59.9
지역규모				
대도시	(1,126)	33.9	17.3	50.4
중소도시	(1,299)	24.6	18.0	58.1
읍면지역	(359)	37.6	20.5	43.7

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-151. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 6) 온라인상에서 개인정보(예 전화번호, 계정 비밀번호 등)보호하는 방법에 관한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,781)	56.0	13.4	32.9
성별				
남	(1,443)	53.8	15.1	33.3
여	(1,338)	58.4	11.5	32.4
교급				
중학생	(1,381)	62.7	15.0	25.0
고등학생	(1,400)	49.4	11.7	40.6
학년				
중1	(498)	66.5	17.5	19.2
중2	(448)	61.5	13.7	26.5
중3	(435)	59.6	13.5	30.1
고1	(469)	58.0	12.7	31.6
고2	(494)	40.7	13.3	48.0
고3	(438)	50.1	8.9	42.0
학급성적				
상위권	(946)	61.5	12.5	28.9
중위권	(964)	56.4	12.7	32.5
하위권	(849)	49.2	15.1	37.9
경제수준				
상위권	(863)	58.6	13.1	30.4
중위권	(1,523)	56.3	13.3	32.7
하위권	(366)	48.4	13.8	40.0
부모중재				
그렇다	(1,194)	60.2	14.3	28.3
보통	(937)	55.3	14.2	32.2
아니다	(624)	49.1	10.1	42.6
지역규모				
대도시	(1,126)	57.4	13.1	32.0
중소도시	(1,297)	53.8	12.8	35.4
읍면지역	(358)	59.8	16.5	26.4

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-152. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 7) 온라인상에서의 예절(네티켓)교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,783)	67.6	12.8	22.7
성별				
남	(1,444)	61.2	14.3	27.5
여	(1,338)	74.4	11.3	17.6
교급				
중학생	(1,382)	73.5	14.6	15.9
고등학생	(1,400)	61.7	11.1	29.4
학년				
중1	(496)	74.7	16.8	12.0
중2	(450)	72.0	12.0	19.3
중3	(436)	73.5	14.9	17.0
고1	(470)	68.4	11.5	23.2
고2	(494)	51.4	11.9	38.4
고3	(436)	66.3	9.7	26.0
학급성적				
상위권	(946)	75.9	11.5	17.0
중위권	(962)	65.4	12.0	24.5
하위권	(851)	60.6	15.3	27.3
경제수준				
상위권	(863)	70.6	13.3	19.2
중위권	(1,525)	67.1	11.9	23.9
하위권	(366)	62.5	15.4	26.6
부모중재				
그렇다	(1,194)	71.2	14.3	19.0
보통	(939)	64.6	13.4	24.0
아니다	(623)	64.8	9.1	28.1
지역규모				
대도시	(1,125)	69.4	13.0	21.2
중소도시	(1,298)	65.8	11.9	25.1
읍면지역	(359)	68.1	15.6	18.9

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-153. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 8) 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(2,778)	20.7	13.5	66.4
성별				
남	(1,443)	22.3	15.4	63.1
여	(1,335)	19.0	11.4	70.1
교급				
중학생	(1,378)	23.0	14.8	63.2
고등학생	(1,400)	18.5	12.2	69.6
학년				
중1	(495)	21.9	16.2	62.8
중2	(449)	23.6	15.3	63.3
중3	(433)	23.6	12.7	63.7
고1	(470)	22.8	12.6	65.0
고2	(492)	14.7	11.9	73.6
고3	(438)	18.2	12.1	70.0
학급성적				
상위권	(943)	22.9	14.6	63.5
중위권	(964)	18.6	12.6	69.0
하위권	(848)	20.3	13.3	67.2
경제수준				
상위권	(862)	21.3	14.2	65.0
중위권	(1,528)	20.6	12.8	67.3
하위권	(359)	19.4	14.8	66.9
부모중재				
그렇다	(1,193)	24.3	15.3	61.6
보통	(938)	19.8	14.1	66.3
아니다	(621)	15.7	8.7	75.8
지역규모				
대도시	(1,123)	23.0	12.6	64.9
중소도시	(1,295)	18.6	13.3	68.7
읍면지역	(360)	21.4	16.8	63.2

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-154. 가장 관심/흥미있는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	온라인상에서의 예절(네티켓) 교육	방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,544)	10.0	8.1	8.7	8.9	39.2	9.4	8.5	7.2	
성별										
남	(1,267)	12.8	5.8	8.7	8.5	40.3	8.9	9.1	5.9	44.983(7) ***
여	(1,277)	7.3	10.4	8.8	9.2	38.1	9.9	7.9	8.5	
교급										
중학생	(1,280)	9.9	8.2	7.0	8.7	42.6	8.6	8.9	6.0	23.706(7) **
고등학생	(1,264)	10.1	8.0	10.5	9.0	35.7	10.2	8.0	8.4	
학년										
중1	(462)	6.4	7.1	8.3	9.3	46.8	8.4	10.0	3.7	98.493 (35)***
중2	(424)	10.4	10.3	5.4	7.2	45.7	7.5	7.3	6.2	
중3	(394)	13.6	7.1	7.4	9.7	34.5	9.9	9.4	8.4	
고1	(427)	9.7	6.4	8.1	10.6	41.0	7.0	6.1	11.1	
고2	(439)	10.8	8.0	12.2	6.9	31.7	12.3	10.6	7.4	
고3	(398)	9.7	9.8	11.0	9.6	34.4	11.5	7.3	6.7	
학급성적										
상위권	(891)	9.1	7.3	9.7	10.1	37.9	10.0	7.2	8.7	23.303 (14)
중위권	(876)	10.7	7.9	9.6	7.4	38.4	9.8	10.1	6.0	
하위권	(759)	10.4	9.0	6.8	9.3	41.1	8.4	8.1	6.9	
경제수준										
상위권	(804)	9.0	8.8	9.8	8.8	38.1	10.2	8.8	6.5	16.511 (14)
중위권	(1,385)	10.3	7.9	8.0	9.3	38.6	9.0	8.4	8.3	
하위권	(333)	11.7	6.7	9.4	8.0	42.7	9.5	7.9	4.0	
부모중재										
그렇다	(1,113)	9.2	8.7	7.5	9.5	36.2	11.1	10.1	7.9	31.748 (14)**
보통	(842)	11.9	8.1	9.2	8.1	39.5	9.0	7.0	7.2	
아니다	(569)	9.1	6.9	10.8	9.0	43.5	6.8	7.7	6.2	
지역규모										
대도시	(1,034)	11.2	7.0	8.9	8.4	38.9	10.6	7.6	7.4	18.404 (14)
중소도시	(1,195)	9.1	9.1	8.4	9.1	39.3	8.5	8.6	7.9	
읍면지역	(316)	9.7	7.9	9.3	9.3	39.9	9.0	11.0	3.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-155. 가장 필요/중요한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	온라인 상에서의 예절(네티켓) 교육	방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,511)	9.7	7.8	10.7	13.4	6.8	24.1	23.3	4.1	
성별										
남	(1,243)	10.2	7.9	10.5	12.4	8.7	20.8	24.8	4.5	28.907(7)***
여	(1,268)	9.2	7.7	10.9	14.4	5.0	27.3	21.9	3.6	
교급										
중학생	(1,267)	9.3	6.7	9.8	11.6	6.5	26.0	26.3	3.8	28.253(7)***
고등학생	(1,244)	10.0	9.0	11.7	15.2	7.1	22.1	20.3	4.4	
학년										
중1	(458)	9.0	4.2	8.3	11.3	5.4	28.5	31.3	1.9	89.449 (35)***
중2	(417)	8.3	6.6	11.0	11.6	7.2	26.7	24.1	4.6	
중3	(392)	10.6	9.6	10.2	12.0	7.3	22.4	22.8	5.1	
고1	(423)	9.4	7.1	12.4	9.9	8.7	23.2	24.6	4.8	
고2	(425)	9.8	9.1	10.2	18.4	5.8	23.6	19.8	3.3	
고3	(395)	10.9	11.1	12.7	17.6	7.0	19.5	16.1	5.1	
학급성적										
상위권	(884)	9.5	8.0	11.7	13.9	6.5	22.8	23.4	4.2	15.277 (14)
중위권	(868)	10.3	7.4	11.6	13.8	5.6	24.2	23.2	3.9	
하위권	(740)	8.7	8.0	8.6	12.1	8.9	25.8	23.6	4.3	
경제수준										
상위권	(796)	9.2	8.1	12.3	13.1	7.2	24.1	24.1	2.0	37.055 (14)**
중위권	(1,371)	9.6	7.0	9.8	13.3	6.0	25.0	24.5	4.9	
하위권	(321)	10.9	10.4	11.4	13.4	10.3	20.6	17.0	6.1	
부모중재										
그렇다	(1,099)	9.7	7.4	9.7	13.9	7.2	25.1	23.5	3.4	8.868(14)
보통	(824)	9.6	7.5	11.8	13.3	6.5	23.2	24.3	3.9	
아니다	(568)	9.2	9.4	11.1	12.6	6.6	24.2	22.2	4.9	
지역규모										
대도시	(1,021)	8.8	9.3	10.3	13.4	7.8	22.5	23.4	4.4	16.740 (14)
중소도시	(1,177)	10.6	6.7	11.5	13.3	6.3	25.0	22.3	4.2	
읍면지역	(313)	8.6	7.0	9.4	14.0	5.9	25.7	26.7	2.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-156. 미디어에 대한 의견 - 1) 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	10.8	19.9	39.2	24.9	5.1	30.7	30.1	2.9	1.0	
성별											
남	(1,447)	12.3	19.6	42.7	21.2	4.3	31.9	25.5	2.9	1.0	-4.319***
여	(1,343)	9.1	20.3	35.5	29.0	6.1	29.5	35.0	3.0	1.0	
교급											
중학생	(1,389)	12.5	21.2	39.0	22.3	5.0	33.7	27.3	2.9	1.1	-3.851***
고등학생	(1,401)	9.1	18.7	39.5	27.5	5.3	27.7	32.8	3.0	1.0	
학년											
중1	(498)	15.2	22.8	37.7	21.6	2.7	38.0	24.3	2.7	1.0	8.201***
중2	(454)	9.7	21.9	40.3	22.8	5.3	31.6	28.1	2.9	1.0	
중3	(436)	12.3	18.7	39.0	22.7	7.3	31.0	30.0	2.9	1.1	
고1	(469)	9.9	19.6	41.4	23.6	5.4	29.6	29.1	3.0	1.0	
고2	(495)	9.6	19.8	41.4	26.1	3.1	29.4	29.2	2.9	1.0	
고3	(437)	7.5	16.4	35.4	33.2	7.6	23.8	40.8	3.2	1.0	
학급성적											
상위권	(945)	11.9	19.3	32.2	30.0	6.6	31.2	36.6	3.0	1.1	3.236*
중위권	(967)	9.5	20.6	41.5	24.0	4.4	30.1	28.4	2.9	1.0	
하위권	(857)	11.2	19.5	44.3	20.6	4.4	30.7	25.0	2.9	1.0	
경제수준											
상위권	(865)	12.3	21.0	35.4	26.9	4.4	33.3	31.4	2.9	1.1	0.752
중위권	(1,531)	10.1	19.5	40.8	24.3	5.3	29.6	29.6	3.0	1.0	
하위권	(366)	10.4	18.5	41.6	22.9	6.6	29.0	29.5	3.0	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,199)	11.8	18.0	38.3	25.9	5.9	29.9	31.8	3.0	1.1	0.744
보통	(943)	7.4	20.7	46.3	22.3	3.4	28.1	25.7	2.9	0.9	
아니다	(624)	13.9	22.5	30.0	27.3	6.3	36.3	33.6	2.9	1.1	
지역규모											
대도시	(1,128)	12.0	19.3	37.6	25.2	6.0	31.2	31.2	2.9	1.1	1.122
중소도시	(1,301)	9.9	20.0	40.1	24.8	5.3	29.9	30.1	3.0	1.0	
읍면지역	(361)	10.3	21.8	41.4	24.5	2.1	32.1	26.6	2.9	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-157. 미디어에 대한 의견 - 2) 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	10.0	20.3	40.7	24.4	4.6	30.3	29.0	2.9	1.0	
성별											
남	(1,447)	11.0	18.2	44.0	22.9	3.9	29.2	26.8	2.9	1.0	-1.551
여	(1,344)	8.9	22.5	37.2	26.0	5.4	31.4	31.4	3.0	1.0	
교급											
중학생	(1,388)	11.7	22.9	42.7	18.5	4.2	34.7	22.7	2.8	1.0	-6.720***
고등학생	(1,402)	8.2	17.7	38.8	30.3	5.0	25.9	35.3	3.1	1.0	
학년											
중1	(498)	14.0	24.9	47.3	11.2	2.7	38.9	13.8	2.6	0.9	
중2	(454)	11.1	22.8	40.3	21.5	4.3	33.9	25.8	2.9	1.0	
중3	(436)	9.9	20.7	39.9	23.6	5.9	30.6	29.5	2.9	1.0	15.068***
고1	(469)	9.5	18.0	40.9	27.3	4.4	27.4	31.7	3.0	1.0	
고2	(495)	6.6	17.3	44.4	27.8	3.8	23.9	31.7	3.0	0.9	
고3	(438)	8.7	17.9	30.2	36.3	6.9	26.6	43.2	3.1	1.1	
학급성적											
상위권	(945)	11.3	16.6	33.6	32.3	6.2	27.9	38.5	3.1	1.1	11.405***
중위권	(967)	8.4	22.5	42.3	23.2	3.6	30.9	26.8	2.9	1.0	
하위권	(857)	10.4	21.6	46.5	17.3	4.1	32.0	21.5	2.8	1.0	
경제수준											
상위권	(865)	11.4	19.3	37.0	27.2	5.1	30.7	32.3	3.0	1.1	0.811
중위권	(1,532)	9.3	20.4	41.7	24.2	4.4	29.7	28.7	2.9	1.0	
하위권	(366)	9.6	21.6	45.2	19.0	4.5	31.2	23.6	2.9	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,200)	11.0	19.4	38.5	25.3	5.8	30.4	31.1	3.0	1.1	0.480
보통	(943)	7.2	20.9	47.5	22.1	2.3	28.1	24.4	2.9	0.9	
아니다	(623)	12.2	21.7	33.9	26.4	5.8	33.9	32.2	2.9	1.1	
지역규모											
대도시	(1,128)	11.4	20.0	36.8	26.2	5.6	31.4	31.8	2.9	1.1	3.437*
중소도시	(1,302)	8.9	19.8	42.0	24.8	4.4	28.8	29.2	3.0	1.0	
읍면지역	(360)	9.1	22.9	48.5	17.4	2.1	32.0	19.5	2.8	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-158. 미디어에 대한 의견 - 3) 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,789)	9.2	15.3	35.3	29.6	10.6	24.5	40.2	3.2	1.1	
성별											
남	(1,445)	11.9	17.0	39.9	23.6	7.7	28.9	31.2	3.0	1.1	-9.603***
여	(1,344)	6.3	13.5	30.4	36.1	13.7	19.8	49.8	3.4	1.1	
교급											
중학생	(1,387)	10.7	17.4	34.2	28.1	9.6	28.1	37.7	3.1	1.1	-4.100***
고등학생	(1,402)	7.7	13.2	36.4	31.1	11.5	20.9	42.7	3.3	1.1	
학년											
중1	(497)	11.3	19.7	34.9	27.7	6.4	31.0	34.1	3.0	1.1	9.386***
중2	(454)	10.4	15.5	33.6	29.5	11.0	25.9	40.5	3.2	1.1	
중3	(436)	10.2	16.9	33.9	27.0	11.9	27.1	38.9	3.1	1.1	
고1	(469)	8.8	13.8	38.1	30.2	9.0	22.7	39.3	3.2	1.1	
고2	(495)	8.6	13.3	41.8	26.7	9.7	21.9	36.3	3.2	1.1	
고3	(438)	5.6	12.3	28.6	37.1	16.3	17.9	53.5	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(945)	9.1	13.9	28.5	35.2	13.3	23.0	48.5	3.3	1.1	10.086***
중위권	(965)	8.8	16.7	35.9	29.4	9.2	25.5	38.6	3.1	1.1	
하위권	(858)	9.8	15.3	41.8	23.7	9.3	25.1	33.0	3.1	1.1	
경제수준											
상위권	(865)	10.2	15.0	28.8	33.7	12.3	25.3	45.9	3.2	1.2	1.961
중위권	(1,530)	8.7	15.4	37.3	28.5	10.1	24.1	38.6	3.2	1.1	
하위권	(366)	8.9	15.3	42.1	24.2	9.5	24.2	33.7	3.1	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,200)	10.2	15.6	32.1	31.1	11.1	25.7	42.2	3.2	1.1	0.016
보통	(941)	6.8	14.3	42.5	28.1	8.3	21.1	36.4	3.2	1.0	
아니다	(624)	10.8	16.8	30.5	28.9	13.0	27.6	41.9	3.2	1.2	
지역규모											
대도시	(1,127)	11.7	14.5	31.1	31.9	10.8	26.2	42.7	3.2	1.2	3.660*
중소도시	(1,302)	7.2	15.3	37.5	28.5	11.5	22.5	40.0	3.2	1.1	
읍면지역	(361)	8.7	17.7	40.6	26.4	6.7	26.4	33.0	3.0	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-159. 미디어에 대한 의견 - 4) 뉴스를 취재하거나 제작하는 사람의 성향에 따라 뉴스 기사 내용이 달라질 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,787)	5.2	7.6	32.1	38.1	17.0	12.8	55.1	3.5	1.0	
성별											
남	(1,444)	6.7	7.9	33.9	34.1	17.4	14.6	51.5	3.5	1.1	-3.593***
여	(1,343)	3.5	7.3	30.1	42.5	16.6	10.8	59.1	3.6	1.0	
교급											
중학생	(1,385)	6.6	9.3	33.4	36.6	14.1	15.9	50.7	3.4	1.1	-6.132***
고등학생	(1,402)	3.7	5.9	30.8	39.7	19.9	9.7	59.5	3.7	1.0	
학년											
중1	(495)	7.6	10.7	34.3	36.6	10.7	18.4	47.3	3.3	1.1	11.708***
중2	(454)	7.1	6.8	35.4	35.8	14.9	13.9	50.7	3.4	1.1	
중3	(436)	4.9	10.4	30.1	37.4	17.2	15.3	54.6	3.5	1.0	
고1	(469)	4.2	7.4	31.5	38.3	18.6	11.6	56.9	3.6	1.0	
고2	(495)	3.6	5.7	34.7	39.4	16.6	9.3	56.0	3.6	1.0	
고3	(438)	3.4	4.6	25.7	41.5	24.9	8.0	66.3	3.8	1.0	
학급성적											
상위권	(943)	5.3	6.2	23.2	42.6	22.8	11.4	65.4	3.7	1.0	26.016***
중위권	(965)	4.5	7.6	33.3	40.0	14.6	12.1	54.6	3.5	1.0	
하위권	(857)	5.9	9.3	40.0	31.2	13.5	15.3	44.7	3.4	1.0	
경제수준											
상위권	(865)	5.8	7.5	28.8	39.8	18.1	13.3	57.8	3.6	1.1	0.558
중위권	(1,528)	4.3	7.7	33.6	38.3	16.0	12.0	54.3	3.5	1.0	
하위권	(366)	7.4	7.4	32.3	33.5	19.4	14.8	52.9	3.5	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,198)	5.8	6.3	30.0	40.2	17.7	12.1	57.9	3.6	1.0	6.619**
보통	(941)	3.4	9.2	39.0	36.1	12.3	12.6	48.3	3.4	0.9	
아니다	(624)	6.4	8.0	25.5	37.5	22.6	14.4	60.1	3.6	1.1	
지역규모											
대도시	(1,126)	6.4	6.2	30.6	37.5	19.3	12.6	56.8	3.6	1.1	17.225***
중소도시	(1,300)	3.7	7.9	30.7	40.1	17.6	11.7	57.7	3.6	1.0	
읍면지역	(361)	6.3	11.0	41.8	33.1	7.8	17.4	40.9	3.3	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-160. 미디어에 대한 의견 - 5) 유튜브가 편견과 선입견을 조장/강화하는 가짜뉴스의 진원지가 되어가고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,787)	6.2	13.0	43.1	26.9	10.8	19.2	37.7	3.2	1.0	
성별											
남	(1,444)	8.5	14.8	45.1	22.1	9.6	23.2	31.7	3.1	1.0	-7.419***
여	(1,343)	3.8	11.1	40.9	32.1	12.1	14.8	44.2	3.4	1.0	
교급											
중학생	(1,386)	7.6	14.3	44.4	25.0	8.7	22.0	33.7	3.1	1.0	-5.392***
고등학생	(1,401)	4.8	11.6	41.8	28.9	12.9	16.5	41.8	3.3	1.0	
학년											
중1	(495)	10.2	15.4	43.3	23.0	8.1	25.6	31.1	3.0	1.1	
중2	(454)	6.9	13.4	47.9	24.9	7.0	20.2	31.9	3.1	1.0	
중3	(436)	5.5	14.1	41.9	27.2	11.2	19.6	38.5	3.2	1.0	11.629***
고1	(468)	5.7	13.4	43.0	25.2	12.8	19.0	37.9	3.3	1.0	
고2	(495)	4.7	11.9	47.2	25.9	10.3	16.6	36.2	3.3	1.0	
고3	(438)	4.1	9.5	34.3	36.2	16.0	13.6	52.1	3.5	1.0	
학급성적											
상위권	(944)	6.8	11.7	35.0	32.4	14.2	18.4	46.6	3.4	1.1	18.308***
중위권	(964)	4.4	13.6	44.6	27.1	10.3	18.1	37.3	3.3	1.0	
하위권	(858)	7.8	13.9	49.8	20.5	8.0	21.7	28.5	3.1	1.0	
경제수준											
상위권	(863)	7.3	13.7	36.7	29.9	12.4	21.0	42.3	3.3	1.1	0.593
중위권	(1,529)	5.4	13.3	45.3	25.8	10.2	18.7	36.0	3.2	1.0	
하위권	(366)	7.3	10.1	47.6	24.4	10.6	17.4	35.0	3.2	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,198)	7.4	11.8	39.7	29.7	11.5	19.2	41.1	3.3	1.0	1.631
보통	(940)	3.9	12.9	51.9	23.8	7.6	16.8	31.4	3.2	0.9	
아니다	(624)	7.6	15.5	36.0	26.3	14.5	23.1	40.8	3.2	1.1	
지역규모											
대도시	(1,125)	7.6	13.0	40.5	27.6	11.3	20.5	38.9	3.2	1.1	8.659***
중소도시	(1,301)	4.5	13.0	42.8	28.3	11.4	17.5	39.7	3.3	1.0	
읍면지역	(361)	8.3	13.0	51.8	19.9	7.0	21.3	26.9	3.0	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-161. 미디어에 대한 의견 - 6) 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을

(단위 : %)

	사례수(명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정(1+2)	긍정(4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,789)	4.8	9.3	53.8	26.3	5.8	14.1	32.1	3.2	0.9	
성별											
남	(1,444)	6.5	9.2	51.1	26.0	7.1	15.7	33.2	3.2	0.9	-0.573
여	(1,344)	3.0	9.3	56.7	26.5	4.4	12.4	31.0	3.2	0.8	
교급											
중학생	(1,387)	5.3	9.5	56.4	23.2	5.6	14.8	28.8	3.1	0.9	-2.884**
고등학생	(1,402)	4.3	9.1	51.3	29.3	6.1	13.4	35.3	3.2	0.9	
학년											
중1	(496)	7.3	11.0	56.7	20.6	4.4	18.3	25.0	3.0	0.9	
중2	(454)	4.5	8.6	59.3	23.1	4.6	13.0	27.7	3.1	0.8	
중3	(436)	4.0	8.7	52.9	26.3	8.0	12.7	34.3	3.3	0.9	5.574***
고1	(469)	4.7	9.1	49.6	31.4	5.2	13.8	36.6	3.2	0.9	
고2	(495)	5.1	9.1	54.0	26.5	5.5	14.1	31.9	3.2	0.9	
고3	(438)	3.1	9.0	50.1	30.2	7.6	12.1	37.8	3.3	0.9	
학급성적											
상위권	(945)	5.7	9.5	44.0	33.4	7.4	15.2	40.8	3.3	0.9	6.707**
중위권	(965)	3.7	9.3	58.4	24.2	4.3	13.0	28.6	3.2	0.8	
하위권	(858)	5.3	9.2	58.6	21.1	5.9	14.5	27.0	3.1	0.9	
경제수준											
상위권	(864)	6.3	10.1	48.2	28.8	6.6	16.4	35.4	3.2	0.9	0.487
중위권	(1,530)	3.8	9.0	55.9	25.8	5.4	12.8	31.2	3.2	0.8	
하위권	(366)	5.8	8.5	56.6	22.9	6.1	14.4	29.1	3.2	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,199)	5.6	8.0	51.9	28.2	6.3	13.6	34.5	3.2	0.9	1.270
보통	(941)	3.1	9.1	60.8	23.0	4.0	12.2	27.0	3.2	0.8	
아니다	(624)	6.0	12.2	47.0	27.4	7.5	18.2	34.9	3.2	0.9	
지역규모											
대도시	(1,127)	5.8	8.0	53.1	26.3	6.9	13.7	33.2	3.2	0.9	1.574
중소도시	(1,301)	3.8	10.5	53.1	27.5	5.1	14.3	32.7	3.2	0.8	
읍면지역	(361)	5.6	8.9	58.7	21.7	5.0	14.6	26.7	3.1	0.8	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-162. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 1) 노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,760)	72.3	27.7	
성별				
남	(1,419)	63.5	36.5	113.580(1)***
여	(1,341)	81.7	18.3	
교급				
중학생	(1,363)	72.2	27.8	0.025(1)
고등학생	(1,397)	72.5	27.5	
학년				
중1	(488)	74.9	25.1	
중2	(445)	69.0	31.0	
중3	(429)	72.3	27.7	6.436(5)
고1	(463)	70.4	29.6	
고2	(497)	72.3	27.7	
고3	(437)	74.9	25.1	
학급성적				
상위권	(939)	78.2	21.8	25.974(2)***
중위권	(957)	70.9	29.1	
하위권	(843)	67.7	32.3	
경제수준				
상위권	(855)	80.3	19.7	46.687(2)***
중위권	(1,519)	70.2	29.8	
하위권	(360)	62.9	37.1	
부모중재				
그렇다	(1,191)	77.0	23.0	22.879(2)***
보통	(934)	68.2	31.8	
아니다	(623)	69.8	30.2	
지역규모				
대도시	(1,118)	73.2	26.8	7.056(2)*
중소도시	(1,291)	73.2	26.8	
읍면지역	(352)	66.4	33.6	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-163. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 2) 데스크탑 컴퓨터

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,753)	71.5	28.5	
성별				
남	(1,420)	78.4	21.6	67.510(1)***
여	(1,333)	64.3	35.7	
교급				
중학생	(1,361)	69.5	30.5	5.362(1)*
고등학생	(1,392)	73.5	26.5	
학년				
중1	(487)	64.6	35.4	
중2	(446)	71.5	28.5	
중3	(428)	73.1	26.9	23.847(5)***
고1	(462)	77.6	22.4	
고2	(495)	74.2	25.8	
고3	(436)	68.4	31.6	
학급성적				
상위권	(929)	72.3	27.7	0.554(2)
중위권	(957)	70.9	29.1	
하위권	(847)	72.0	28.0	
경제수준				
상위권	(856)	73.9	26.1	9.088(2)*
중위권	(1,509)	72.0	28.0	
하위권	(362)	65.5	34.5	
부모중재				
그렇다	(1,186)	71.6	28.4	0.621(2)
보통	(936)	72.0	28.0	
아니다	(620)	70.2	29.8	
지역규모				
대도시	(1,111)	73.1	26.9	3.271(2)
중소도시	(1,287)	71.1	28.9	
읍면지역	(356)	68.3	31.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-164. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 3) 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,739)	63.9	36.1	
성별				
남	(1,408)	55.2	44.8	95.505(1)***
여	(1,331)	73.1	26.9	
교급				
중학생	(1,353)	65.0	35.0	1.250(1)
고등학생	(1,386)	62.9	37.1	
학년				
중1	(489)	67.6	32.4	
중2	(438)	62.4	37.6	
중3	(425)	64.6	35.4	5.368(5)
고1	(457)	62.1	37.9	
고2	(492)	61.8	38.2	
고3	(437)	65.0	35.0	
학급성적				
상위권	(930)	66.9	33.1	21.354(2)***
중위권	(952)	66.5	33.5	
하위권	(837)	57.5	42.5	
경제수준				
상위권	(849)	71.9	28.1	41.038(2)***
중위권	(1,507)	61.7	38.3	
하위권	(356)	54.2	45.8	
부모중재				
그렇다	(1,182)	67.1	32.9	9.153(2)*
보통	(929)	61.3	38.7	
아니다	(617)	61.7	38.3	
지역규모				
대도시	(1,108)	63.9	36.1	5.147(2)
중소도시	(1,279)	65.4	34.6	
읍면지역	(352)	58.8	41.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-165. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 4) 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,760)	95.5	4.5	
성별				
남	(1,422)	95.8	4.2	0.651(1)
여	(1,338)	95.2	4.8	
교급				
중학생	(1,360)	95.3	4.7	0.392(1)
고등학생	(1,399)	95.8	4.2	
학년				
중1	(488)	93.9	6.1	
중2	(446)	96.4	3.6	
중3	(426)	95.7	4.3	4.876(5)
고1	(465)	96.3	3.7	
고2	(498)	95.8	4.2	
고3	(437)	95.3	4.7	
학급성적				
상위권	(934)	97.0	3.0	4.819(2)
중위권	(961)	95.2	4.8	
하위권	(844)	95.2	4.8	
경제수준				
상위권	(856)	96.3	3.7	0.749(2)
중위권	(1,516)	95.6	4.4	
하위권	(361)	95.9	4.1	
부모중재				
그렇다	(1,193)	95.7	4.3	2.600(2)
보통	(934)	94.7	5.3	
아니다	(621)	96.5	3.5	
지역규모				
대도시	(1,116)	96.1	3.9	19.833(2)***
중소도시	(1,287)	96.3	3.7	
읍면지역	(356)	91.1	8.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-166. 함께 거주하는 가족 (복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	(외)할아버지	(외)할머니	아버지/새 아버지	어머니/새 어머니	형/오빠/ 남동생	누나/언니 /여동생	친인척	기타
▣ 전체 ▣	(2,783)	4.0	8.2	90.8	94.0	46.5	45.5	1.8	0.5
성별									
남	(1,440)	4.2	8.7	90.5	93.0	44.9	44.9	2.0	0.5
여	(1,343)	3.8	7.8	91.1	95.1	48.2	46.2	1.7	0.5
교급									
중학생	(1,386)	4.3	8.0	92.9	95.4	49.7	44.1	1.7	0.2
고등학생	(1,397)	3.7	8.5	88.7	92.6	43.4	47.0	2.0	0.8
학년									
중1	(498)	4.3	9.0	92.1	97.4	48.2	43.2	1.8	0.3
중2	(451)	5.1	7.7	91.9	94.7	52.1	39.1	1.9	0.3
중3	(437)	3.6	7.1	95.0	93.8	48.9	50.1	1.4	0.0
고1	(463)	2.4	6.0	89.2	92.8	44.0	47.2	1.9	0.6
고2	(497)	4.2	9.1	89.4	91.6	45.5	46.7	2.2	0.7
고3	(437)	4.4	10.4	87.3	93.4	40.2	47.1	1.9	1.1
학급성적									
상위권	(944)	3.2	7.6	94.2	96.5	44.7	45.2	1.7	0.5
중위권	(965)	4.1	6.9	91.3	94.4	47.1	46.5	1.5	0.4
하위권	(854)	4.5	10.3	86.5	90.8	47.6	44.8	2.5	0.6
경제수준									
상위권	(867)	2.6	6.6	95.4	95.5	43.7	47.5	1.6	1.0
중위권	(1,526)	4.6	8.3	92.1	94.8	48.9	44.5	1.8	0.2
하위권	(364)	4.5	11.6	74.7	87.3	41.9	45.5	3.0	0.7
부모중재									
그렇다	(1,201)	3.5	7.1	92.8	95.0	45.8	48.0	1.5	0.2
보통	(944)	4.6	9.4	90.0	93.3	49.7	44.0	1.9	0.8
아니다	(626)	4.1	8.8	88.3	93.1	42.7	43.4	2.5	0.7
지역규모									
대도시	(1,122)	3.5	8.6	88.7	94.6	43.6	45.7	2.2	0.6
중소도시	(1,299)	3.6	7.1	92.9	93.7	48.1	46.1	1.4	0.4
읍면지역	(362)	6.8	11.1	89.9	93.1	49.6	43.2	2.3	0.7

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-167. 부모님 최종 학력 - 아버지(남자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,771)	0.7	0.4	1.3	21.1	50.8	7.5	18.2	
성별									
남	(1,428)	0.8	0.6	1.3	18.4	49.4	7.8	21.7	35.633(6)***
여	(1,342)	0.6	0.1	1.3	23.9	52.3	7.3	14.5	
교급									
중학생	(1,374)	0.8	0.5	1.1	14.4	51.0	8.8	23.3	105.912 (6)***
고등학생	(1,397)	0.5	0.2	1.5	27.6	50.7	6.3	13.1	
학년									
중1	(496)	1.2	0.6	0.6	10.8	51.9	8.8	26.1	147.366 (30)***
중2	(447)	0.4	0.5	1.3	17.1	47.1	8.2	25.4	
중3	(432)	0.9	0.5	1.5	15.7	53.9	9.4	18.0	
고1	(464)	0.8	0.0	1.0	23.4	53.0	5.4	16.4	
고2	(496)	0.0	0.6	1.8	28.5	50.3	6.0	12.7	
고3	(436)	0.9	0.0	1.5	31.3	48.6	7.7	10.1	
학급성적									
상위권	(941)	0.3	0.3	0.4	16.1	59.7	11.9	11.3	156.132 (12)***
중위권	(958)	1.0	0.3	1.3	20.1	52.2	5.7	19.4	
하위권	(851)	0.8	0.5	2.2	27.6	39.7	5.0	24.1	
경제수준									
상위권	(863)	0.5	0.4	0.7	15.5	57.3	13.0	12.6	147.770 (12)***
중위권	(1,519)	0.8	0.4	1.1	22.2	51.1	5.4	19.1	
하위권	(363)	0.8	0.5	3.8	29.1	35.3	4.2	26.5	
부모중재									
그렇다	(1,197)	0.7	0.4	1.1	19.9	52.4	10.3	15.3	42.790 (12)***
보통	(937)	0.4	0.4	1.7	20.3	51.4	5.9	19.9	
아니다	(624)	1.2	0.4	1.0	24.6	47.1	4.9	20.7	
지역규모									
대도시	(1,119)	0.9	0.4	1.1	18.6	51.0	9.3	18.8	62.898 (12)***
중소도시	(1,293)	0.3	0.3	1.4	22.5	53.9	6.7	14.9	
읍면지역	(359)	1.5	0.7	1.7	23.6	39.3	5.0	28.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-168. 부모님 최종 학력 - 어머니(여자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,763)	0.5	0.5	0.6	26.3	50.3	4.3	17.5	
성별									
남	(1,424)	0.7	0.7	0.6	23.1	48.8	4.2	21.9	50.831(6)***
여	(1,339)	0.2	0.4	0.6	29.8	51.9	4.4	12.8	
교급									
중학생	(1,371)	0.6	0.8	0.4	19.3	51.7	5.1	22.0	92.605(6)***
고등학생	(1,392)	0.4	0.3	0.7	33.2	48.9	3.5	13.1	
학년									
중1	(495)	0.7	1.1	0.5	15.3	53.4	5.2	23.7	147.272 (30)***
중2	(450)	0.5	0.5	0.7	21.2	48.8	3.3	24.9	
중3	(427)	0.4	0.7	0.2	22.0	52.7	6.9	17.1	
고1	(463)	0.7	0.3	0.6	26.7	51.5	3.8	16.3	
고2	(492)	0.0	0.4	1.2	33.0	50.0	3.3	12.1	
고3	(437)	0.4	0.1	0.3	40.3	44.9	3.3	10.7	
학급성적									
상위권	(938)	0.5	0.5	0.3	20.0	60.3	7.2	11.3	141.212 (12)***
중위권	(957)	0.3	0.4	0.7	25.7	51.3	2.7	19.0	
하위권	(848)	0.6	0.7	0.8	34.0	38.7	2.7	22.4	
경제수준									
상위권	(862)	0.7	0.4	0.2	18.6	58.3	7.9	14.0	124.252 (12)***
중위권	(1,514)	0.4	0.4	0.6	29.1	49.3	2.7	17.5	
하위권	(361)	0.4	1.5	1.7	31.9	37.1	2.2	25.2	
부모중재									
그렇다	(1,196)	0.6	0.7	0.3	23.4	52.9	6.8	15.3	54.564 (12)***
보통	(936)	0.2	0.3	1.0	28.1	49.0	2.0	19.3	
아니다	(622)	0.6	0.6	0.4	29.5	47.4	3.0	18.4	
지역규모									
대도시	(1,119)	0.4	0.4	0.4	25.0	52.4	5.0	16.2	68.402 (12)***
중소도시	(1,287)	0.4	0.3	0.7	28.4	51.1	3.8	15.3	
읍면지역	(357)	1.2	1.9	0.5	22.9	40.4	3.8	29.4	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-169. 부모님 직업 유무 - 아버지(남자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	해당사항 없음	X² (df)
▣ 전체 ▣	(2,773)	96.2	1.3	2.5	
성별					
남	(1,432)	96.5	1.5	2.0	5.125(2)
여	(1,341)	95.8	1.1	3.1	
교급					
중학생	(1,377)	96.5	1.5	2.0	3.138(2)
고등학생	(1,396)	95.8	1.2	3.0	
학년					
중1	(493)	96.1	1.9	2.1	
중2	(448)	97.4	0.8	1.8	
중3	(437)	96.0	1.7	2.2	8.310(10)
고1	(465)	96.6	1.0	2.4	
고2	(497)	96.2	1.1	2.7	
고3	(433)	94.7	1.4	3.9	
학급성적					
상위권	(943)	96.4	1.9	1.7	12.299(4)*
중위권	(959)	97.0	0.6	2.4	
하위권	(851)	95.0	1.4	3.6	
경제수준					
상위권	(865)	98.0	0.8	1.2	36.553(4)***
중위권	(1,523)	96.4	1.2	2.5	
하위권	(359)	91.0	3.0	6.0	
부모중재					
그렇다	(1,196)	97.3	1.6	1.1	38.693(4)***
보통	(938)	96.7	1.2	2.1	
아니다	(626)	93.3	1.0	5.7	
지역규모					
대도시	(1,117)	95.6	1.0	3.4	7.547(4)
중소도시	(1,299)	96.7	1.3	2.0	
읍면지역	(357)	96.1	2.1	1.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-170. 부모님 직업 유무 - 어머니(여자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	해당사항 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,772)	72.8	25.1	2.1	
성별					
남	(1,432)	74.4	23.2	2.4	6.719(2)*
여	(1,339)	71.1	27.2	1.7	
교급					
중학생	(1,380)	70.1	27.7	2.2	9.953(2)**
고등학생	(1,392)	75.4	22.6	2.0	
학년					
중1	(496)	69.3	29.1	1.6	
중2	(450)	71.0	26.3	2.7	
중3	(433)	70.2	27.5	2.4	30.162(10)**
고1	(464)	68.8	28.5	2.7	
고2	(495)	81.2	17.3	1.5	
고3	(433)	75.8	22.4	1.7	
학급성적					
상위권	(941)	71.6	27.0	1.4	6.887(4)
중위권	(960)	74.1	23.9	2.0	
하위권	(851)	72.6	24.6	2.8	
경제수준					
상위권	(865)	70.4	28.2	1.4	27.033(4)***
중위권	(1,524)	74.4	23.9	1.7	
하위권	(358)	71.9	22.8	5.3	
부모중재					
그렇다	(1,196)	69.8	27.9	2.3	12.194(4)*
보통	(942)	73.8	24.4	1.7	
아니다	(623)	76.8	21.0	2.2	
지역규모					
대도시	(1,118)	70.7	27.4	1.9	8.371(4)
중소도시	(1,295)	73.2	24.5	2.3	
읍면지역	(358)	77.8	20.5	1.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-171. 부모님에 대한 의견 - 1) 부모님(보호자)께서는 나의 의견을 존중해 주신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,783)	0.8	3.0	17.2	42.0	37.0	3.7	79.1	4.1	0.8	
성별											
남	(1,436)	1.2	3.0	17.9	41.5	36.5	4.2	78.0	4.1	0.9	-1.653
여	(1,346)	0.3	2.9	16.5	42.6	37.7	3.2	80.2	4.1	0.8	
교급											
중학생	(1,380)	1.0	3.8	18.7	39.7	36.7	4.8	76.4	4.1	0.9	-2.701**
고등학생	(1,402)	0.5	2.1	15.7	44.3	37.4	2.6	81.6	4.2	0.8	
학년											
중1	(496)	0.5	3.5	17.6	40.8	37.6	4.0	78.3	4.1	0.9	
중2	(450)	1.1	3.8	22.0	40.2	33.0	4.8	73.2	4.0	0.9	
중3	(435)	1.6	4.2	16.5	38.1	39.5	5.8	77.7	4.1	0.9	3.884**
고1	(467)	0.3	2.5	13.3	40.2	43.7	2.8	83.9	4.2	0.8	
고2	(498)	0.7	2.3	16.8	46.4	33.9	2.9	80.3	4.1	0.8	
고3	(438)	0.5	1.6	17.2	46.2	34.5	2.0	80.8	4.1	0.8	
학급성적											
상위권	(942)	1.1	2.3	12.4	42.7	41.4	3.4	84.2	4.2	0.8	12.769***
중위권	(962)	0.5	2.2	17.9	43.5	35.9	2.7	79.4	4.1	0.8	
하위권	(858)	0.7	4.5	21.9	38.8	34.1	5.2	72.9	4.0	0.9	
경제수준											
상위권	(867)	1.3	1.8	11.5	39.6	45.9	3.0	85.5	4.3	0.8	36.131***
중위권	(1,523)	0.2	2.5	19.2	43.2	34.9	2.8	78.1	4.1	0.8	
하위권	(366)	1.7	7.5	23.6	40.4	26.8	9.2	67.3	3.8	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,204)	0.4	1.5	8.9	37.9	51.4	1.9	89.3	4.4	0.7	121.933***
보통	(947)	0.2	2.8	24.4	45.5	27.1	3.0	72.6	4.0	0.8	
아니다	(628)	2.3	6.1	22.5	44.6	24.5	8.4	69.1	3.8	0.9	
지역규모											
대도시	(1,124)	0.9	2.4	16.4	41.1	39.2	3.3	80.4	4.2	0.8	1.892
중소도시	(1,299)	0.8	3.0	18.0	43.0	35.3	3.7	78.3	4.1	0.8	
읍면지역	(360)	0.4	4.6	17.2	41.1	36.6	5.0	77.8	4.1	0.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-172. 부모님에 대한 의견 - 2) 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,782)	1.6	3.7	23.3	41.9	29.6	5.2	71.5	3.9	0.9	
성별											
남	(1,436)	1.4	4.1	25.6	42.0	26.8	5.6	68.8	3.9	0.9	-3.441**
여	(1,345)	1.8	3.2	20.8	41.6	32.7	4.9	74.3	4.0	0.9	
교급											
중학생	(1,379)	1.7	4.2	22.5	41.0	30.5	6.0	71.5	3.9	0.9	0.039
고등학생	(1,402)	1.5	3.1	24.0	42.7	28.8	4.5	71.5	3.9	0.9	
학년											
중1	(496)	0.5	3.9	21.2	41.0	33.4	4.4	74.4	4.0	0.9	5.845***
중2	(450)	1.7	4.4	23.0	41.6	29.3	6.1	70.9	3.9	0.9	
중3	(433)	3.2	4.4	23.5	40.4	28.6	7.6	68.9	3.9	1.0	
고1	(467)	0.4	2.6	19.6	44.7	32.7	3.1	77.3	4.1	0.8	
고2	(498)	2.2	4.3	28.0	42.2	23.3	6.5	65.5	3.8	0.9	
고3	(438)	1.7	2.1	24.2	41.2	30.8	3.9	71.9	4.0	0.9	
학급성적											
상위권	(942)	1.3	3.5	19.2	40.7	35.3	4.8	76.0	4.1	0.9	18.995***
중위권	(962)	0.5	2.8	23.8	45.3	27.7	3.3	72.9	4.0	0.8	
하위권	(857)	3.2	4.9	27.2	38.8	26.0	8.0	64.8	3.8	1.0	
경제수준											
상위권	(867)	1.9	2.8	15.6	40.9	38.9	4.6	79.8	4.1	0.9	34.643***
중위권	(1,523)	0.8	3.3	26.7	42.5	26.6	4.1	69.2	3.9	0.9	
하위권	(365)	4.2	7.2	26.9	40.1	21.6	11.4	61.7	3.7	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,204)	0.9	1.0	10.9	43.6	43.6	1.9	87.2	4.3	0.8	186.177***
보통	(947)	0.1	3.0	34.9	41.9	20.1	3.1	62.0	3.8	0.8	
아니다	(627)	5.1	9.8	29.3	38.7	17.0	15.0	55.7	3.5	1.0	
지역규모											
대도시	(1,124)	1.7	3.2	21.3	42.7	31.1	4.9	73.8	4.0	0.9	3.504*
중소도시	(1,299)	1.5	4.1	25.1	41.9	27.4	5.6	69.3	3.9	0.9	
읍면지역	(359)	1.4	3.4	22.9	39.1	33.2	4.8	72.3	4.0	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-173. 부모님에 대한 의견 - 3) 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은 간섭하거나 통제 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,781)	10.0	18.4	31.6	26.9	13.1	28.4	40.0	3.1	1.2	
성별											
남	(1,435)	9.3	16.6	32.8	27.3	14.0	25.9	41.3	3.2	1.2	2.510*
여	(1,346)	10.7	20.4	30.3	26.4	12.2	31.1	38.6	3.1	1.2	
교급											
중학생	(1,379)	7.4	15.1	30.8	29.6	16.9	22.6	46.6	3.3	1.1	8.521***
고등학생	(1,402)	12.4	21.7	32.3	24.2	9.4	34.1	33.5	3.0	1.2	
학년											
중1	(495)	8.0	12.4	26.3	31.4	21.9	20.4	53.3	3.5	1.2	
중2	(450)	5.9	14.7	34.8	30.9	13.8	20.6	44.7	3.3	1.1	
중3	(435)	8.5	18.7	31.9	26.3	14.6	27.1	40.9	3.2	1.2	19.527***
고1	(467)	9.8	19.8	31.9	27.6	10.9	29.6	38.5	3.1	1.1	
고2	(498)	13.2	20.7	33.8	22.9	9.3	34.0	32.3	2.9	1.2	
고3	(437)	14.3	24.8	31.2	21.9	7.8	39.1	29.7	2.8	1.2	
학급성적											
상위권	(941)	9.0	17.6	29.2	27.0	17.2	26.6	44.2	3.3	1.2	9.287***
중위권	(962)	8.4	17.9	33.4	30.3	9.9	26.3	40.2	3.2	1.1	
하위권	(857)	12.9	19.7	32.1	22.8	12.5	32.6	35.3	3.0	1.2	
경제수준											
상위권	(866)	9.9	15.3	27.9	28.2	18.7	25.2	46.8	3.3	1.2	11.692***
중위권	(1,521)	9.9	19.4	33.8	25.9	11.0	29.2	37.0	3.1	1.1	
하위권	(366)	11.0	21.2	31.6	26.7	9.6	32.2	36.2	3.0	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,204)	5.5	11.2	24.0	37.3	22.1	16.6	59.3	3.6	1.1	209.444***
보통	(946)	6.6	18.9	48.9	20.9	4.7	25.5	25.7	3.0	0.9	
아니다	(628)	23.6	31.6	20.2	16.1	8.5	55.2	24.6	2.5	1.2	
지역규모											
대도시	(1,124)	10.8	17.4	29.5	26.9	15.4	28.3	42.2	3.2	1.2	2.179
중소도시	(1,298)	9.5	19.6	33.5	26.4	11.1	29.1	37.4	3.1	1.1	
읍면지역	(359)	8.9	17.4	31.3	28.9	13.5	26.3	42.4	3.2	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-174. 부모님에 대한 의견 - 4) 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,778)	6.3	16.3	34.1	30.2	13.1	22.6	43.3	3.3	1.1	
성별											
남	(1,432)	6.1	15.1	35.6	30.6	12.6	21.3	43.2	3.3	1.1	0.428
여	(1,346)	6.5	17.5	32.5	29.8	13.7	24.0	43.5	3.3	1.1	
교급											
중학생	(1,378)	5.1	13.3	33.7	31.5	16.3	18.5	47.9	3.4	1.1	6.344***
고등학생	(1,400)	7.5	19.2	34.5	28.9	10.0	26.7	38.9	3.1	1.1	
학년											
중1	(495)	6.0	11.1	31.6	30.0	21.2	17.1	51.3	3.5	1.1	
중2	(449)	3.6	13.4	35.9	34.6	12.6	17.0	47.1	3.4	1.0	
중3	(435)	5.7	15.9	33.8	30.1	14.6	21.6	44.7	3.3	1.1	14.760***
고1	(467)	5.2	13.3	35.3	33.6	12.5	18.5	46.2	3.3	1.0	
고2	(496)	7.1	21.3	36.4	25.9	9.3	28.4	35.2	3.1	1.1	
고3	(437)	10.3	23.0	31.3	27.2	8.1	33.4	35.3	3.0	1.1	
학급성적											
상위권	(939)	6.6	14.9	28.1	33.1	17.3	21.5	50.4	3.4	1.1	9.176***
중위권	(962)	4.5	17.4	37.1	31.0	9.9	21.9	41.0	3.2	1.0	
하위권	(856)	8.1	16.3	37.0	26.1	12.5	24.4	38.6	3.2	1.1	
경제수준											
상위권	(867)	5.8	11.4	30.1	32.7	20.0	17.2	52.7	3.5	1.1	28.163***
중위권	(1,521)	6.0	17.7	36.6	29.7	10.0	23.8	39.7	3.2	1.0	
하위권	(363)	8.9	21.0	33.7	25.6	10.8	29.9	36.4	3.1	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,204)	0.0	0.0	0.0	69.7	30.3	0.0	100.0	4.3	0.5	10,426.037***
보통	(947)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	
아니다	(628)	27.9	72.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.7	0.4	
지역규모											
대도시	(1,123)	6.8	15.9	33.2	29.4	14.7	22.7	44.1	3.3	1.1	2.010
중소도시	(1,296)	6.0	17.9	33.7	31.0	11.4	23.9	42.4	3.2	1.1	
읍면지역	(359)	5.8	11.6	38.1	29.8	14.7	17.4	44.5	3.4	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-175. 부모님에 대한 의견 - 5) 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,776)	5.3	16.6	41.4	28.4	8.3	21.9	36.6	3.2	1.0	
성별											
남	(1,432)	5.1	15.5	40.8	28.5	10.2	20.6	38.6	3.2	1.0	3.042**
여	(1,344)	5.5	17.8	42.1	28.2	6.3	23.4	34.5	3.1	1.0	
교급											
중학생	(1,376)	4.6	16.4	40.4	29.1	9.5	21.0	38.6	3.2	1.0	2.473*
고등학생	(1,400)	5.9	16.9	42.4	27.6	7.1	22.8	34.8	3.1	1.0	
학년											
중1	(494)	5.1	20.2	38.9	25.2	10.5	25.3	35.8	3.2	1.0	
중2	(448)	3.8	12.3	43.6	31.2	9.2	16.0	40.4	3.3	0.9	
중3	(435)	5.0	16.4	38.8	31.4	8.5	21.3	39.9	3.2	1.0	3.156**
고1	(467)	5.9	19.0	44.1	24.0	7.0	24.9	31.0	3.1	1.0	
고2	(496)	6.2	15.9	44.0	28.1	5.8	22.1	33.9	3.1	1.0	
고3	(436)	5.7	15.7	38.9	31.0	8.7	21.4	39.7	3.2	1.0	
학급성적											
상위권	(939)	5.6	16.3	38.8	30.7	8.7	21.9	39.3	3.2	1.0	0.670
중위권	(962)	5.3	16.1	41.4	30.1	7.0	21.4	37.1	3.2	1.0	
하위권	(854)	4.9	17.7	44.1	23.8	9.5	22.6	33.2	3.2	1.0	
경제수준											
상위권	(865)	5.7	17.0	38.3	28.0	11.0	22.7	39.0	3.2	1.0	0.983
중위권	(1,521)	4.9	16.0	43.2	29.8	6.2	20.8	36.0	3.2	0.9	
하위권	(363)	5.6	19.2	41.5	22.7	11.0	24.8	33.7	3.1	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,203)	5.1	17.1	38.0	29.6	10.2	22.2	39.8	3.2	1.0	5.877**
보통	(945)	3.6	18.2	48.7	24.8	4.7	21.8	29.5	3.1	0.9	
아니다	(628)	8.3	13.5	37.0	31.3	10.0	21.7	41.3	3.2	1.1	
지역규모											
대도시	(1,122)	6.2	17.4	38.8	27.8	9.8	23.7	37.6	3.2	1.0	0.005
중소도시	(1,296)	4.6	16.1	43.1	29.0	7.1	20.7	36.1	3.2	0.9	
읍면지역	(358)	4.7	16.2	43.5	27.7	7.9	20.9	35.5	3.2	1.0	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅱ-176. 부모님에 대한 의견 - 6) 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,778)	50.3	23.4	17.9	6.4	1.9	73.7	8.4	1.9	1.0	
성별											
남	(1,434)	51.0	24.0	16.8	6.0	2.2	75.0	8.3	1.8	1.0	-0.944
여	(1,344)	49.5	22.9	19.1	6.9	1.6	72.4	8.5	1.9	1.0	
교급											
중학생	(1,377)	49.3	24.8	17.9	5.7	2.3	74.1	7.9	1.9	1.0	0.233
고등학생	(1,400)	51.2	22.1	17.8	7.2	1.6	73.3	8.8	1.9	1.1	
학년											
중1	(495)	54.0	19.3	18.4	5.2	3.1	73.3	8.3	1.8	1.1	
중2	(449)	41.6	31.1	19.5	6.2	1.6	72.7	7.8	2.0	1.0	
중3	(434)	51.8	24.7	15.8	5.6	2.1	76.5	7.6	1.8	1.0	1.223
고1	(467)	51.7	23.9	16.0	6.4	2.0	75.6	8.4	1.8	1.0	
고2	(496)	50.2	24.1	18.5	6.3	0.9	74.3	7.2	1.8	1.0	
고3	(437)	51.9	17.8	19.1	9.2	1.9	69.7	11.1	1.9	1.1	
학급성적											
상위권	(939)	56.1	20.4	15.0	6.3	2.2	76.5	8.5	1.8	1.1	
중위권	(962)	46.9	24.7	19.8	7.1	1.5	71.6	8.6	1.9	1.0	4.476*
하위권	(856)	47.8	25.3	19.0	5.7	2.2	73.1	7.9	1.9	1.0	
경제수준											
상위권	(865)	53.4	22.1	14.7	6.2	3.5	75.5	9.7	1.8	1.1	
중위권	(1,521)	49.6	23.6	19.5	6.2	1.1	73.2	7.3	1.9	1.0	0.797
하위권	(364)	46.1	25.7	19.4	7.4	1.4	71.8	8.8	1.9	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,203)	52.0	22.4	14.5	7.8	3.4	74.4	11.2	1.9	1.1	
보통	(947)	44.1	27.0	23.1	4.8	0.9	71.1	5.7	1.9	1.0	4.734**
아니다	(627)	56.2	20.2	16.5	6.4	0.7	76.3	7.2	1.8	1.0	
지역규모											
대도시	(1,124)	51.8	21.8	18.1	5.4	2.8	73.7	8.2	1.9	1.1	
중소도시	(1,296)	50.9	24.1	17.3	6.5	1.0	75.1	7.6	1.8	1.0	5.302**
읍면지역	(357)	42.9	25.9	19.1	9.5	2.5	68.8	12.0	2.0	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-177. 평소 친하게 지내는 친구의 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0명 (없음)	1명 ~ 2명	3명 ~ 4명	5명 ~ 9명	10명 ~ 19명	20명 ~ 29명	30명 ~ 49명	50명 ~ 99명	100명 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,737)	1.2	2.4	8.8	24.8	27.1	12.5	10.4	6.3	6.5	
성별											
남	(1,407)	1.6	2.5	6.9	21.9	28.1	12.5	10.7	6.8	8.9	55.160(8) ***
여	(1,330)	0.8	2.4	10.7	27.8	26.0	12.6	10.1	5.8	3.9	
교급											
중학생	(1,354)	1.2	2.4	8.1	23.1	25.4	13.5	11.1	7.3	7.9	23.481(8) **
고등학생	(1,383)	1.2	2.5	9.4	26.4	28.7	11.6	9.7	5.3	5.1	
학년											
중1	(484)	1.9	3.8	8.8	20.3	21.1	14.1	14.9	7.2	7.9	
중2	(441)	0.8	1.4	8.2	22.7	26.9	15.8	9.2	6.7	8.1	
중3	(429)	0.8	1.9	7.2	26.5	28.6	10.4	8.8	8.1	7.6	91.256 (40)***
고1	(460)	0.5	2.2	8.4	25.0	28.8	13.2	10.5	6.8	4.8	
고2	(492)	2.4	2.3	12.6	24.4	26.9	11.6	8.4	5.3	6.1	
고3	(431)	0.7	3.0	6.9	30.3	30.7	10.0	10.4	3.7	4.2	
학급성적											
상위권	(935)	0.6	2.1	8.2	26.1	25.3	12.5	10.8	6.2	8.3	21.015 (16)
중위권	(945)	1.4	2.5	8.3	24.9	26.6	12.9	11.1	6.7	5.5	
하위권	(840)	1.7	2.6	9.9	23.4	29.4	12.4	8.9	6.1	5.5	
경제수준											
상위권	(855)	0.9	1.8	5.9	23.6	24.9	14.0	11.5	7.7	9.8	62.268 (16)***
중위권	(1,504)	1.0	2.3	9.6	25.2	28.8	12.4	10.1	5.6	5.0	
하위권	(354)	2.6	4.4	12.2	26.2	25.0	10.1	8.5	6.0	5.1	
부모중재											
그렇다	(1,183)	0.8	2.6	8.8	24.2	26.5	12.5	10.9	7.0	6.7	12.259 (16)
보통	(931)	1.2	2.1	8.3	25.4	28.6	12.6	9.2	5.7	6.8	
아니다	(612)	1.9	2.7	9.4	25.1	26.0	12.7	11.3	5.9	5.1	
지역규모											
대도시	(1,101)	1.3	3.0	7.5	25.8	27.2	12.9	9.7	5.6	7.0	16.484 (16)
중소도시	(1,286)	1.0	1.7	9.8	24.5	27.5	12.1	10.7	6.7	6.1	
읍면지역	(350)	1.7	3.6	8.9	22.7	24.9	13.2	11.5	7.2	6.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-178. 친하게 지내는 친구들 중 온라인에서만 소통하는 친구의 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0명 (없음)	1명 ~ 2명	3명 ~ 4명	5명 ~ 9명	10명 ~ 19명	20명 ~ 29명	30명 ~ 49명	50명 ~ 99명	100명 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(2,694)	49.8	12.6	9.8	10.1	8.1	3.6	2.6	1.6	1.9	
성별											
남	(1,379)	48.7	12.2	9.8	10.2	8.5	3.7	2.8	1.6	2.5	8.229(8)
여	(1,315)	50.8	13.1	9.9	10.0	7.6	3.6	2.3	1.5	1.2	
교급											
중학생	(1,332)	44.4	13.6	10.1	10.2	9.5	4.6	3.3	2.1	2.1	41.862(8)***
고등학생	(1,363)	55.0	11.7	9.6	9.9	6.7	2.7	1.8	1.0	1.6	
학년											
중1	(478)	41.5	13.7	12.0	8.9	11.2	4.0	3.8	2.4	2.5	
중2	(432)	41.0	15.1	8.5	12.1	10.5	5.8	3.2	2.0	1.8	
중3	(421)	51.3	11.9	9.6	10.0	6.5	3.9	3.0	1.7	2.1	90.480 (40)***
고1	(451)	50.0	13.5	10.2	12.0	6.9	3.4	1.9	0.9	1.2	
고2	(487)	56.5	10.5	12.0	7.4	6.7	1.7	1.8	1.4	2.1	
고3	(424)	58.6	11.3	6.0	10.6	6.4	3.2	1.8	0.8	1.4	
학급성적											
상위권	(923)	55.8	10.9	7.9	7.2	7.1	3.5	2.7	2.0	2.8	51.415 (16)***
중위권	(930)	48.7	12.4	10.3	11.3	8.0	4.6	2.2	1.3	1.1	
하위권	(823)	44.4	15.1	11.4	11.9	8.8	2.6	2.8	1.4	1.7	
경제수준											
상위권	(840)	45.7	13.4	9.8	10.7	7.8	4.1	3.4	2.5	2.6	33.244 (16)**
중위권	(1,483)	52.3	11.8	9.8	9.0	8.7	3.2	2.5	1.1	1.5	
하위권	(347)	49.0	14.2	10.5	13.2	5.3	4.1	1.0	1.2	1.5	
부모중재											
그렇다	(1,165)	50.3	12.4	8.7	11.1	8.0	3.7	2.8	1.8	1.4	21.282 (16)
보통	(908)	51.5	11.6	10.2	9.9	7.1	3.7	2.8	1.0	2.2	
아니다	(609)	46.5	14.7	11.7	8.2	9.4	3.5	1.9	1.8	2.3	
지역규모											
대도시	(1,088)	48.9	14.6	8.8	9.5	8.3	3.1	2.1	2.0	2.7	29.910 (16)*
중소도시	(1,268)	51.5	11.1	10.7	10.6	7.1	4.0	2.8	1.1	1.3	
읍면지역	(338)	46.1	12.1	9.9	10.0	10.9	4.0	3.5	2.0	1.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-179. 오프라인 친구관계 - 1) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다-오프라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,761)	15.4	10.2	22.4	33.4	18.5	25.6	52.0	3.3	1.3	
성별											
남	(1,430)	17.9	11.8	24.8	30.7	14.9	29.6	45.5	3.1	1.3	-6.932***
여	(1,331)	12.8	8.5	19.8	36.4	22.5	21.3	58.9	3.5	1.3	
교급											
중학생	(1,368)	17.1	11.4	23.0	31.4	17.1	28.5	48.5	3.2	1.3	-3.697***
고등학생	(1,393)	13.9	9.0	21.8	35.4	19.9	22.9	55.3	3.4	1.3	
학년											
중1	(493)	18.6	12.1	19.2	30.7	19.5	30.7	50.2	3.2	1.4	
중2	(443)	16.9	13.3	24.6	31.5	13.8	30.1	45.3	3.1	1.3	
중3	(432)	15.5	8.7	25.7	32.1	17.9	24.2	50.1	3.3	1.3	3.675**
고1	(465)	14.1	10.6	18.6	35.6	21.1	24.7	56.7	3.4	1.3	
고2	(495)	14.0	8.1	26.0	34.1	17.8	22.1	51.9	3.3	1.3	
고3	(433)	13.4	8.4	20.5	36.7	21.0	21.8	57.7	3.4	1.3	
학급성적											
상위권	(937)	14.6	9.3	17.3	37.7	21.2	23.9	58.9	3.4	1.3	
중위권	(955)	15.8	10.7	23.7	34.1	15.6	26.5	49.7	3.2	1.3	6.394**
하위권	(849)	16.2	10.7	26.2	28.1	18.8	26.9	46.9	3.2	1.3	
경제수준											
상위권	(856)	14.3	8.3	17.5	37.0	22.9	22.6	59.9	3.5	1.3	
중위권	(1,514)	15.9	10.6	24.3	32.3	16.9	26.5	49.2	3.2	1.3	11.494***
하위권	(365)	17.0	12.9	25.8	29.5	14.7	30.0	44.2	3.1	1.3	
부모중재											
그렇다	(1,191)	14.1	8.9	18.3	36.2	22.5	23.0	58.7	3.4	1.3	
보통	(938)	14.0	11.5	29.1	30.8	14.6	25.5	45.4	3.2	1.2	14.035***
아니다	(620)	20.1	10.9	20.2	32.0	16.7	31.0	48.7	3.1	1.4	
지역규모											
대도시	(1,116)	16.7	10.1	19.4	32.9	20.9	26.9	53.8	3.3	1.4	
중소도시	(1,289)	14.8	10.4	23.3	34.4	17.1	25.3	51.5	3.3	1.3	0.152
읍면지역	(356)	13.6	9.5	28.9	31.7	16.4	23.1	48.1	3.3	1.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-180. 온라인 친구관계 - 1) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다 -온라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,721)	34.8	13.5	22.4	19.1	10.1	48.3	29.3	2.6	1.4	
성별											
남	(1,415)	34.3	14.7	24.7	17.0	9.3	49.0	26.2	2.5	1.4	-1.594
여	(1,306)	35.4	12.1	19.9	21.5	11.1	47.5	32.5	2.6	1.4	
교급											
중학생	(1,348)	34.1	12.9	23.0	20.0	10.0	47.0	30.0	2.6	1.4	0.996
고등학생	(1,374)	35.6	14.0	21.8	18.3	10.3	49.6	28.6	2.5	1.4	
학년											
중1	(486)	37.8	13.0	19.1	18.6	11.5	50.8	30.1	2.5	1.4	0.790
중2	(437)	31.0	14.2	24.1	22.3	8.4	45.1	30.8	2.6	1.3	
중3	(425)	33.0	11.6	26.5	19.1	9.9	44.6	29.0	2.6	1.4	
고1	(460)	31.3	17.2	23.4	16.9	11.2	48.4	28.1	2.6	1.4	
고2	(482)	36.7	12.2	23.1	17.3	10.7	48.9	28.0	2.5	1.4	
고3	(432)	38.9	12.8	18.6	21.0	8.8	51.7	29.7	2.5	1.4	
학급성적											
상위권	(920)	38.7	14.3	18.0	18.9	10.1	53.0	29.0	2.5	1.4	2.882
중위권	(951)	32.2	12.8	24.9	20.9	9.3	45.0	30.1	2.6	1.4	
하위권	(831)	33.5	13.5	24.4	17.5	11.1	47.0	28.6	2.6	1.4	
경제수준											
상위권	(847)	34.5	12.4	17.5	22.8	12.7	47.0	35.5	2.7	1.5	3.557*
중위권	(1,489)	35.3	13.6	24.6	18.1	8.4	48.9	26.5	2.5	1.4	
하위권	(359)	33.1	15.4	25.5	15.1	11.0	48.4	26.0	2.6	1.4	
부모중재											
그렇다	(1,172)	36.0	11.7	19.2	20.5	12.6	47.8	33.0	2.6	1.5	1.900
보통	(921)	31.6	14.8	27.9	18.6	7.0	46.4	25.6	2.5	1.3	
아니다	(618)	37.3	14.7	20.1	17.6	10.2	52.0	27.8	2.5	1.4	
지역규모											
대도시	(1,099)	36.6	12.2	21.1	20.0	10.2	48.7	30.2	2.6	1.4	0.185
중소도시	(1,268)	34.2	13.8	23.7	18.1	10.1	48.0	28.2	2.6	1.4	
읍면지역	(354)	31.7	16.3	21.9	20.1	10.0	48.0	30.1	2.6	1.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-181. 오프라인 친구관계 - 2) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다-오프라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,761)	7.1	2.5	24.2	41.3	24.9	9.6	66.2	3.7	1.1	
성별											
남	(1,431)	8.5	3.5	28.5	39.4	20.0	12.1	59.4	3.6	1.1	-7.901***
여	(1,330)	5.6	1.3	19.5	43.5	30.0	7.0	73.5	3.9	1.0	
교급											
중학생	(1,368)	7.4	3.1	25.1	39.6	24.8	10.5	64.4	3.7	1.1	-1.487
고등학생	(1,393)	6.8	1.9	23.3	43.0	24.9	8.7	68.0	3.8	1.1	
학년											
중1	(492)	8.3	3.2	21.6	38.1	28.7	11.5	66.9	3.8	1.1	
중2	(445)	7.4	3.2	26.5	42.2	20.7	10.6	62.9	3.7	1.1	
중3	(431)	6.6	2.7	27.7	38.7	24.4	9.2	63.1	3.7	1.1	2.518*
고1	(463)	6.8	2.5	24.4	41.2	25.0	9.4	66.3	3.8	1.1	
고2	(497)	7.2	2.2	27.2	41.3	22.2	9.4	63.5	3.7	1.1	
고3	(433)	6.4	1.0	17.7	47.0	27.9	7.4	74.9	3.9	1.0	
학급성적											
상위권	(938)	6.6	1.7	19.9	41.7	30.1	8.3	71.8	3.9	1.1	10.761***
중위권	(955)	7.3	2.1	25.5	43.7	21.4	9.4	65.1	3.7	1.1	
하위권	(848)	7.7	3.7	27.6	38.0	22.9	11.4	60.9	3.6	1.1	
경제수준											
상위권	(858)	7.2	2.6	17.3	39.7	33.3	9.8	72.9	3.9	1.1	13.450***
중위권	(1,512)	7.1	2.3	26.6	42.4	21.7	9.3	64.0	3.7	1.1	
하위권	(364)	7.6	2.7	31.1	40.1	18.5	10.3	58.6	3.6	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,190)	6.6	2.2	19.8	41.2	30.3	8.8	71.5	3.9	1.1	14.232***
보통	(939)	6.6	3.2	31.0	39.9	19.3	9.8	59.2	3.6	1.0	
아니다	(620)	9.1	2.0	22.1	43.9	23.0	11.1	66.9	3.7	1.1	
지역규모											
대도시	(1,115)	7.1	2.0	21.0	41.8	28.2	9.0	70.0	3.8	1.1	6.581**
중소도시	(1,289)	6.8	2.8	25.4	42.0	23.0	9.6	64.9	3.7	1.1	
읍면지역	(356)	8.5	3.0	29.8	37.6	21.1	11.4	58.7	3.6	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-182. 온라인 친구관계 - 2) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다-온라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,717)	21.7	4.7	26.9	30.8	16.0	26.3	46.7	3.1	1.4	
성별											
남	(1,413)	21.9	5.1	30.9	29.2	12.9	27.0	42.1	3.1	1.3	-3.405**
여	(1,304)	21.4	4.3	22.6	32.5	19.2	25.7	51.7	3.2	1.4	
교급											
중학생	(1,344)	20.1	5.4	26.0	31.7	16.8	25.5	48.5	3.2	1.3	1.881
고등학생	(1,373)	23.1	4.0	27.8	29.8	15.2	27.2	45.0	3.1	1.4	
학년											
중1	(484)	22.3	7.1	22.3	30.5	17.8	29.4	48.4	3.1	1.4	
중2	(437)	15.5	5.6	30.4	34.8	13.7	21.1	48.6	3.3	1.2	
중3	(423)	22.4	3.2	25.8	29.9	18.7	25.7	48.6	3.2	1.4	1.210
고1	(461)	19.3	6.5	31.1	28.1	14.9	25.8	43.1	3.1	1.3	
고2	(481)	24.4	3.4	29.6	28.0	14.6	27.8	42.6	3.1	1.4	
고3	(431)	25.9	2.0	22.4	33.6	16.1	27.9	49.7	3.1	1.4	
학급성적											
상위권	(917)	25.1	4.8	22.3	29.2	18.6	29.9	47.8	3.1	1.4	0.453
중위권	(951)	19.5	4.5	28.8	33.6	13.6	24.0	47.3	3.2	1.3	
하위권	(830)	20.3	4.9	30.3	29.1	15.5	25.2	44.5	3.1	1.3	
경제수준											
상위권	(848)	21.7	4.6	19.8	32.6	21.2	26.3	53.9	3.3	1.4	5.264**
중위권	(1,484)	21.6	4.4	30.2	30.7	13.0	26.1	43.8	3.1	1.3	
하위권	(359)	21.4	5.4	31.9	26.1	15.1	26.9	41.2	3.1	1.3	
부모중재											
그렇다	(1,169)	23.3	4.4	22.2	30.7	19.4	27.7	50.1	3.2	1.4	1.164
보통	(920)	19.4	5.4	33.5	29.9	11.8	24.8	41.7	3.1	1.3	
아니다	(617)	22.2	4.3	25.4	32.4	15.7	26.5	48.1	3.2	1.4	
지역규모											
대도시	(1,098)	22.7	4.3	22.6	32.5	17.9	27.0	50.4	3.2	1.4	0.752
중소도시	(1,266)	21.0	4.9	30.1	29.2	14.8	25.9	44.0	3.1	1.3	
읍면지역	(353)	20.6	5.2	29.1	31.1	14.0	25.9	45.1	3.1	1.3	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-183. 오프라인 친구관계 - 3) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다-오프라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,759)	47.0	26.2	16.4	6.9	3.5	73.2	10.4	1.9	1.1	
성별											
남	(1,432)	49.6	24.0	17.1	6.0	3.4	73.5	9.4	1.9	1.1	-1.982*
여	(1,327)	44.2	28.6	15.7	7.9	3.6	72.8	11.5	2.0	1.1	
교급											
중학생	(1,367)	48.8	25.7	14.8	7.1	3.6	74.5	10.7	1.9	1.1	-1.266
고등학생	(1,392)	45.2	26.8	18.0	6.7	3.4	71.9	10.1	2.0	1.1	
학년											
중1	(492)	53.5	23.0	13.8	6.1	3.6	76.5	9.7	1.8	1.1	
중2	(445)	43.3	29.1	14.7	8.3	4.6	72.4	12.9	2.0	1.2	
중3	(430)	49.2	25.2	15.9	7.2	2.5	74.4	9.7	1.9	1.1	2.397*
고1	(463)	46.7	26.5	17.7	6.2	2.9	73.3	9.1	1.9	1.1	
고2	(495)	43.4	25.5	19.7	7.1	4.4	68.8	11.5	2.0	1.1	
고3	(433)	45.6	28.5	16.4	6.8	2.7	74.1	9.5	1.9	1.1	
학급성적											
상위권	(937)	49.4	26.1	13.5	6.6	4.3	75.5	10.9	1.9	1.1	6.947**
중위권	(953)	48.2	27.2	16.4	6.7	1.6	75.3	8.3	1.9	1.0	
하위권	(849)	43.0	25.6	19.8	6.9	4.7	68.5	11.7	2.0	1.2	
경제수준											
상위권	(858)	51.4	25.7	10.9	6.6	5.4	77.1	12.0	1.9	1.2	7.584**
중위권	(1,510)	46.5	26.5	18.6	6.2	2.2	73.0	8.4	1.9	1.0	
하위권	(364)	38.6	26.5	21.2	9.3	4.4	65.2	13.7	2.1	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,190)	50.8	23.5	13.5	7.2	5.0	74.2	12.2	1.9	1.2	0.494
보통	(938)	41.6	30.2	20.3	6.1	1.8	71.7	7.9	2.0	1.0	
아니다	(619)	48.1	25.7	15.5	7.6	3.0	73.9	10.6	1.9	1.1	
지역규모											
대도시	(1,114)	49.5	24.8	15.8	6.0	3.8	74.3	9.8	1.9	1.1	1.443
중소도시	(1,290)	44.5	27.6	17.0	7.6	3.3	72.2	10.8	2.0	1.1	
읍면지역	(355)	48.0	25.4	16.1	7.3	3.2	73.5	10.5	1.9	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-184. 온라인 친구관계 - 3) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다-온라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,717)	49.7	23.0	18.3	5.4	3.6	72.7	9.0	1.9	1.1	
성별											
남	(1,413)	51.8	21.5	18.4	4.8	3.6	73.3	8.3	1.9	1.1	-1.599
여	(1,304)	47.5	24.7	18.1	6.1	3.6	72.2	9.7	1.9	1.1	
교급											
중학생	(1,347)	51.2	22.5	17.8	5.1	3.4	73.7	8.5	1.9	1.1	-1.413
고등학생	(1,370)	48.3	23.5	18.7	5.7	3.7	71.8	9.5	1.9	1.1	
학년											
중1	(485)	56.4	19.9	16.2	4.0	3.4	76.3	7.5	1.8	1.1	
중2	(437)	44.1	27.8	20.0	5.1	3.0	71.9	8.0	1.9	1.1	
중3	(425)	52.4	20.1	17.3	6.3	3.9	72.5	10.2	1.9	1.1	2.015
고1	(461)	47.4	24.3	19.4	5.7	3.2	71.7	8.9	1.9	1.1	
고2	(477)	47.9	21.7	19.5	6.0	5.0	69.5	11.0	2.0	1.2	
고3	(431)	49.8	24.6	17.2	5.5	2.9	74.4	8.4	1.9	1.1	
학급성적											
상위권	(916)	51.8	22.9	15.8	5.7	3.8	74.7	9.5	1.9	1.1	
중위권	(951)	49.1	25.5	17.5	5.4	2.4	74.7	7.8	1.9	1.0	2.747
하위권	(831)	48.3	20.3	21.9	4.8	4.7	68.6	9.5	2.0	1.1	
경제수준											
상위권	(849)	52.0	22.7	14.2	6.9	4.2	74.6	11.2	1.9	1.1	
중위권	(1,485)	50.0	22.9	20.1	4.5	2.5	73.0	7.0	1.9	1.0	5.787**
하위권	(356)	43.2	24.1	20.8	5.0	6.9	67.3	11.9	2.1	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,172)	53.3	21.8	14.2	5.7	5.0	75.0	10.8	1.9	1.2	
보통	(919)	44.6	25.4	23.7	4.3	1.9	70.0	6.3	1.9	1.0	0.847
아니다	(615)	51.4	22.0	16.9	6.5	3.3	73.4	9.7	1.9	1.1	
지역규모											
대도시	(1,097)	50.4	23.0	16.2	5.8	4.6	73.4	10.4	1.9	1.1	
중소도시	(1,267)	48.1	23.4	19.7	5.7	3.1	71.5	8.7	1.9	1.1	2.043
읍면지역	(353)	53.6	21.5	19.3	3.4	2.2	75.1	5.6	1.8	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-185. 학업 성적 수준

(단위 : %)

	사례수 (명)	하위권	중하위권	중위권	중상위권	상위권	하위권 (1+2)	상위권 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,783)	9.6	21.4	34.9	23.1	11.0	30.9	34.2	3.0	1.1	
성별											
남	(1,442)	10.5	19.9	34.2	22.6	12.8	30.4	35.4	3.1	1.2	1.317
여	(1,341)	8.6	23.0	35.6	23.8	9.1	31.6	32.9	3.0	1.1	
교급											
중학생	(1,380)	7.1	17.9	34.1	27.8	13.1	25.0	40.9	3.2	1.1	8.101***
고등학생	(1,403)	12.0	24.8	35.7	18.5	9.0	36.8	27.5	2.9	1.1	
학년											
중1	(497)	4.6	12.2	37.4	29.5	16.3	16.8	45.8	3.4	1.0	
중2	(449)	7.8	23.4	34.3	25.2	9.2	31.2	34.5	3.0	1.1	
중3	(433)	9.2	18.7	30.0	28.7	13.4	27.9	42.0	3.2	1.2	20.367***
고1	(467)	13.0	25.2	33.9	20.2	7.6	38.3	27.9	2.8	1.1	
고2	(497)	14.5	27.4	32.7	15.3	10.1	41.8	25.5	2.8	1.2	
고3	(439)	8.1	21.4	41.0	20.4	9.1	29.5	29.5	3.0	1.1	
학급성적											
상위권	(951)	0.0	0.0	0.0	67.7	32.3	0.0	100.0	4.3	0.5	11,117.963***
중위권	(971)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	
하위권	(861)	30.9	69.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.7	0.5	
경제수준											
상위권	(870)	5.2	12.3	28.0	34.9	19.7	17.4	54.6	3.5	1.1	165.961***
중위권	(1,536)	8.4	22.6	42.1	19.8	7.0	31.1	26.8	2.9	1.0	
하위권	(369)	24.6	36.9	21.7	9.8	7.0	61.5	16.8	2.4	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,198)	8.4	19.2	32.9	26.8	12.7	27.6	39.5	3.2	1.1	11.885***
보통	(938)	9.4	24.3	38.1	18.4	9.7	33.7	28.2	2.9	1.1	
아니다	(622)	12.1	21.5	33.9	23.0	9.4	33.6	32.5	3.0	1.1	
지역규모											
대도시	(1,123)	7.8	21.0	35.6	24.4	11.2	28.8	35.6	3.1	1.1	3.398*
중소도시	(1,303)	10.8	22.9	33.4	22.5	10.4	33.7	32.9	3.0	1.1	
읍면지역	(357)	10.7	17.0	38.0	21.7	12.6	27.7	34.3	3.1	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-186. 가정의 전반적인 소득 수준

(단위 : %)

	사례수 (명)	하위권	중하위권	중위권	중상위권	상위권	하위권 (1+2)	상위권 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,777)	2.3	11.0	55.3	25.9	5.5	13.3	31.4	3.2	0.8	
성별											
남	(1,438)	2.5	11.1	54.1	24.9	7.4	13.6	32.2	3.2	0.8	1.576
여	(1,339)	2.2	10.8	56.6	26.9	3.5	13.0	30.4	3.2	0.8	
교급											
중학생	(1,379)	2.0	8.6	52.9	29.8	6.7	10.6	36.4	3.3	0.8	6.057***
고등학생	(1,398)	2.6	13.3	57.7	22.0	4.4	15.9	26.4	3.1	0.8	
학년											
중1	(496)	1.8	7.5	45.7	36.1	8.9	9.3	45.0	3.4	0.8	11.276***
중2	(449)	2.3	8.9	57.1	26.7	5.0	11.2	31.7	3.2	0.8	
중3	(434)	2.0	9.6	56.9	25.8	5.7	11.6	31.5	3.2	0.8	
고1	(466)	2.3	13.9	57.1	21.6	5.2	16.2	26.7	3.1	0.8	
고2	(496)	2.1	14.7	57.0	22.4	3.8	16.8	26.3	3.1	0.8	
고3	(436)	3.6	11.1	59.1	22.1	4.1	14.7	26.2	3.1	0.8	
학급성적											
상위권	(949)	1.0	5.5	43.4	40.3	9.7	6.6	50.1	3.5	0.8	161.930***
중위권	(970)	0.4	7.8	66.7	21.6	3.5	8.2	25.1	3.2	0.6	
하위권	(856)	5.9	20.6	55.8	14.7	3.0	26.5	17.7	2.9	0.8	
경제수준											
상위권	(871)	0.0	0.0	0.0	82.5	17.5	0.0	100.0	4.2	0.4	12,288.494***
중위권	(1,536)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	
하위권	(369)	17.4	82.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.8	0.4	
부모중재											
그렇다	(1,193)	1.9	9.2	50.6	31.4	6.9	11.1	38.3	3.3	0.8	22.331***
보통	(939)	1.9	11.1	59.2	23.2	4.6	13.0	27.8	3.2	0.8	
아니다	(620)	3.6	14.0	58.4	19.9	4.2	17.5	24.1	3.1	0.8	
지역규모											
대도시	(1,121)	2.0	12.3	54.6	24.4	6.7	14.3	31.1	3.2	0.8	1.324
중소도시	(1,299)	2.5	10.5	56.2	26.8	4.1	13.0	30.9	3.2	0.8	
읍면지역	(357)	2.6	8.7	54.6	27.1	7.0	11.3	34.1	3.3	0.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-187. 코로나19에 대한 의견 - 1) 코로나19로 인해 나의 미디어(게임, 유튜브 등)이용 시간이 늘었다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	5.4	6.7	21.9	48.7	17.3	12.1	66.0	3.7	1.0	
성별											
남	(1,448)	5.5	6.1	22.6	49.3	16.5	11.5	65.8	3.7	1.0	-0.230
여	(1,343)	5.3	7.4	21.1	48.1	18.1	12.7	66.2	3.7	1.0	
교급											
중학생	(1,386)	5.0	6.4	21.3	49.2	18.1	11.4	67.3	3.7	1.0	1.671
고등학생	(1,406)	5.8	7.0	22.5	48.3	16.4	12.8	64.7	3.6	1.0	
학년											
중1	(499)	7.0	8.7	22.7	46.4	15.1	15.7	61.5	3.5	1.1	
중2	(451)	2.9	5.2	19.9	52.3	19.6	8.1	71.9	3.8	0.9	
중3	(436)	4.9	4.9	21.1	49.2	19.9	9.8	69.1	3.7	1.0	5.117***
고1	(470)	4.9	6.2	21.2	51.1	16.6	11.1	67.7	3.7	1.0	
고2	(497)	5.5	5.8	24.4	47.4	16.8	11.4	64.2	3.6	1.0	
고3	(439)	7.0	9.3	21.7	46.4	15.7	16.3	62.1	3.5	1.1	
학급성적											
상위권	(951)	7.9	8.5	19.1	47.9	16.6	16.4	64.5	3.6	1.1	
중위권	(971)	3.3	6.4	23.7	50.0	16.6	9.7	66.6	3.7	0.9	5.561**
하위권	(860)	5.0	5.2	22.8	48.4	18.6	10.2	67.0	3.7	1.0	
경제수준											
상위권	(871)	7.2	6.6	17.5	51.1	17.6	13.8	68.7	3.7	1.1	
중위권	(1,535)	4.2	7.0	23.5	48.2	17.1	11.2	65.3	3.7	1.0	0.531
하위권	(369)	6.2	6.2	25.3	45.3	17.0	12.3	62.4	3.6	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,199)	6.0	6.4	19.3	49.6	18.7	12.4	68.3	3.7	1.0	
보통	(944)	3.6	6.2	28.1	47.1	15.1	9.8	62.1	3.6	0.9	0.876
아니다	(624)	7.1	8.2	17.6	49.2	18.0	15.3	67.2	3.6	1.1	
지역규모											
대도시	(1,127)	5.9	5.9	21.7	45.9	20.6	11.8	66.5	3.7	1.0	
중소도시	(1,305)	4.3	7.2	21.4	52.7	14.4	11.5	67.1	3.7	1.0	3.175*
읍면지역	(360)	8.0	7.2	24.4	43.3	17.1	15.3	60.3	3.5	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-188. 코로나19에 대한 의견 – 2) 코로나19 관련하여 정부의 전반적인 대응정책을 긍정적으로 평가한다

(단위 : %)

	사례수(명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정(1+2)	긍정(4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	12.4	20.5	47.1	16.1	3.9	33.0	20.0	2.8	1.0	
성별											
남	(1,448)	15.5	21.1	43.5	15.3	4.7	36.5	20.0	2.7	1.0	-3.238**
여	(1,344)	9.2	19.9	50.9	17.0	3.0	29.1	20.0	2.8	0.9	
교급											
중학생	(1,386)	11.1	21.2	47.9	15.5	4.3	32.3	19.8	2.8	1.0	1.128
고등학생	(1,406)	13.7	19.9	46.2	16.7	3.5	33.6	20.2	2.8	1.0	
학년											
중1	(498)	7.9	19.7	49.0	17.8	5.6	27.6	23.4	2.9	1.0	
중2	(451)	9.6	22.3	51.9	12.8	3.4	31.9	16.2	2.8	0.9	
중3	(437)	16.4	21.7	42.6	15.5	3.8	38.1	19.3	2.7	1.0	4.129**
고1	(470)	13.3	19.4	48.6	15.5	3.3	32.7	18.7	2.8	1.0	
고2	(497)	14.8	21.5	44.6	16.3	2.8	36.3	19.1	2.7	1.0	
고3	(439)	12.9	18.6	45.4	18.5	4.6	31.5	23.0	2.8	1.0	
학급성적											
상위권	(951)	13.4	22.0	41.0	18.2	5.4	35.4	23.6	2.8	1.1	0.513
중위권	(970)	10.6	21.0	49.6	16.0	2.8	31.6	18.8	2.8	0.9	
하위권	(861)	13.5	18.1	51.0	13.8	3.5	31.7	17.4	2.8	1.0	
경제수준											
상위권	(870)	14.2	20.0	41.5	17.4	6.8	34.3	24.2	2.8	1.1	2.559
중위권	(1,536)	11.3	19.7	50.7	15.7	2.7	31.0	18.4	2.8	0.9	
하위권	(369)	13.1	24.3	46.0	14.4	2.3	37.3	16.7	2.7	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,199)	12.9	18.3	43.3	19.8	5.7	31.1	25.5	2.9	1.1	12.819***
보통	(944)	9.4	20.0	55.7	13.2	1.7	29.4	14.9	2.8	0.9	
아니다	(624)	16.2	25.5	41.1	13.6	3.6	41.8	17.1	2.6	1.0	
지역규모											
대도시	(1,127)	13.1	19.1	45.3	17.8	4.7	32.2	22.5	2.8	1.0	7.913***
중소도시	(1,305)	13.2	23.1	46.3	13.9	3.5	36.2	17.4	2.7	1.0	
읍면지역	(360)	7.6	15.9	55.2	18.5	2.8	23.5	21.3	2.9	0.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-189. 코로나19에 대한 의견 - 3) 내년 초에는 코로나19가 종식되어 일상생활로 돌아갈 수 있을 것이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,788)	12.1	22.1	31.4	24.2	10.1	34.2	34.3	3.0	1.2	
성별											
남	(1,444)	13.5	18.3	31.5	25.3	11.4	31.8	36.7	3.0	1.2	2.255*
여	(1,344)	10.6	26.3	31.4	23.1	8.6	36.9	31.7	2.9	1.1	
교급											
중학생	(1,382)	12.9	21.1	30.5	23.9	11.7	34.0	35.6	3.0	1.2	1.084
고등학생	(1,406)	11.4	23.1	32.4	24.6	8.5	34.5	33.1	3.0	1.1	
학년											
중1	(497)	11.3	20.9	28.5	23.9	15.5	32.2	39.3	3.1	1.2	3.389**
중2	(448)	10.9	21.3	33.0	25.2	9.6	32.2	34.8	3.0	1.1	
중3	(437)	16.7	21.1	30.1	22.5	9.6	37.8	32.1	2.9	1.2	
고1	(470)	9.1	22.8	34.3	24.7	9.1	32.0	33.8	3.0	1.1	
고2	(497)	14.1	23.4	31.6	24.2	6.6	37.6	30.8	2.9	1.1	
고3	(439)	10.7	23.1	31.3	25.0	9.9	33.8	34.9	3.0	1.1	
학급성적											
상위권	(950)	13.5	21.7	26.8	25.4	12.6	35.2	38.0	3.0	1.2	2.624
중위권	(970)	9.7	22.2	33.4	26.9	7.8	31.9	34.7	3.0	1.1	
하위권	(858)	13.5	22.6	33.8	20.1	10.0	36.1	30.1	2.9	1.2	
경제수준											
상위권	(869)	12.9	20.9	26.3	26.5	13.3	33.8	39.9	3.1	1.2	3.315*
중위권	(1,534)	11.1	23.3	33.8	23.8	8.0	34.3	31.9	2.9	1.1	
하위권	(369)	14.7	20.2	33.3	20.5	11.2	34.9	31.8	2.9	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,199)	12.8	20.1	27.9	25.8	13.4	32.9	39.2	3.1	1.2	12.985***
보통	(941)	8.3	21.6	39.2	24.5	6.4	29.9	30.9	3.0	1.0	
아니다	(623)	17.0	27.3	26.1	20.5	9.2	44.2	29.7	2.8	1.2	
지역규모											
대도시	(1,127)	12.8	23.9	29.0	22.9	11.4	36.7	34.3	3.0	1.2	6.204**
중소도시	(1,305)	12.6	22.0	32.6	24.4	8.4	34.6	32.8	2.9	1.1	
읍면지역	(357)	8.1	17.2	35.1	27.9	11.7	25.3	39.6	3.2	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-190. 코로나19에 대한 의견 - 4) 우리나라에서 코로나19 방역은 잘 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,787)	10.9	17.6	40.1	24.6	6.9	28.4	31.5	3.0	1.1	
성별											
남	(1,444)	11.9	14.6	40.2	25.8	7.6	26.5	33.4	3.0	1.1	1.822
여	(1,342)	9.8	20.8	40.0	23.2	6.2	30.6	29.4	3.0	1.0	
교급											
중학생	(1,383)	10.2	16.9	39.6	25.4	7.9	27.1	33.3	3.0	1.1	2.387*
고등학생	(1,404)	11.5	18.3	40.6	23.8	5.9	29.8	29.7	2.9	1.1	
학년											
중1	(499)	6.7	17.4	39.4	25.2	11.3	24.1	36.5	3.2	1.1	
중2	(449)	9.9	14.3	42.4	26.5	7.0	24.2	33.4	3.1	1.0	
중3	(435)	14.5	19.0	37.0	24.4	5.0	33.5	29.5	2.9	1.1	6.845***
고1	(470)	10.5	17.5	41.8	23.8	6.4	28.0	30.2	3.0	1.0	
고2	(496)	14.4	18.1	41.7	21.5	4.3	32.5	25.8	2.8	1.1	
고3	(437)	9.3	19.3	37.9	26.4	7.2	28.6	33.5	3.0	1.1	
학급성적											
상위권	(947)	11.4	16.5	36.3	27.1	8.8	27.9	35.9	3.1	1.1	3.875*
중위권	(970)	8.8	18.4	42.5	25.2	5.1	27.2	30.3	3.0	1.0	
하위권	(860)	12.8	17.9	41.2	21.1	6.9	30.7	28.1	2.9	1.1	
경제수준											
상위권	(868)	12.5	14.7	35.4	28.1	9.3	27.2	37.4	3.1	1.1	9.750***
중위권	(1,535)	8.6	19.2	42.0	24.1	6.0	27.9	30.1	3.0	1.0	
하위권	(368)	16.5	17.8	42.4	17.9	5.4	34.3	23.3	2.8	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,199)	10.9	15.3	37.1	27.6	9.1	26.3	36.7	3.1	1.1	13.350***
보통	(942)	8.4	17.8	46.2	22.4	5.2	26.2	27.7	3.0	1.0	
아니다	(620)	14.6	21.5	36.7	22.2	5.0	36.1	27.2	2.8	1.1	
지역규모											
대도시	(1,125)	10.5	17.0	38.5	24.8	9.2	27.5	34.0	3.1	1.1	7.809***
중소도시	(1,302)	12.1	18.4	41.1	23.7	4.8	30.5	28.5	2.9	1.0	
읍면지역	(360)	7.6	16.5	41.4	27.1	7.4	24.1	34.5	3.1	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-191. 코로나19에 대한 의견 - 5) 코로나19 백신은 오히려 인체에 해를 끼칠 가능성이 상당하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	8.0	20.4	48.7	18.0	4.9	28.3	22.9	2.9	0.9	
성별											
남	(1,445)	8.8	19.8	47.0	19.1	5.2	28.6	24.4	2.9	1.0	0.427
여	(1,344)	7.1	21.0	50.6	16.8	4.5	28.1	21.3	2.9	0.9	
교급											
중학생	(1,385)	8.1	20.7	48.1	18.2	5.0	28.8	23.2	2.9	1.0	-0.110
고등학생	(1,404)	7.9	20.1	49.4	17.8	4.9	27.9	22.7	2.9	0.9	
학년											
중1	(499)	8.4	22.0	44.8	19.1	5.7	30.4	24.8	2.9	1.0	
중2	(449)	5.5	21.0	51.2	16.6	5.7	26.5	22.3	3.0	0.9	
중3	(437)	10.3	18.9	48.7	18.9	3.3	29.2	22.1	2.9	0.9	1.078
고1	(469)	8.2	21.3	45.1	19.9	5.4	29.5	25.3	2.9	1.0	
고2	(497)	6.0	18.0	55.1	16.0	4.9	24.0	20.9	3.0	0.9	
고3	(438)	9.7	21.0	47.5	17.6	4.2	30.7	21.8	2.9	1.0	
학급성적											
상위권	(951)	10.2	24.1	42.8	17.1	5.8	34.3	22.9	2.8	1.0	12.364***
중위권	(970)	7.7	20.6	51.6	17.5	2.6	28.3	20.2	2.9	0.9	
하위권	(859)	6.0	16.1	51.9	19.6	6.5	22.1	26.1	3.0	0.9	
경제수준											
상위권	(871)	11.0	25.2	38.9	19.8	5.1	36.2	24.9	2.8	1.0	11.955***
중위권	(1,533)	7.3	19.1	53.0	16.3	4.4	26.4	20.7	2.9	0.9	
하위권	(369)	3.9	15.0	53.6	20.8	6.7	18.9	27.5	3.1	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,200)	8.6	20.6	44.4	20.2	6.2	29.2	26.4	2.9	1.0	2.004
보통	(942)	5.9	19.3	55.9	15.9	3.1	25.2	18.9	2.9	0.8	
아니다	(623)	10.0	22.0	45.5	17.7	4.8	32.0	22.5	2.9	1.0	
지역규모											
대도시	(1,128)	9.0	21.2	46.9	18.2	4.7	30.2	22.8	2.9	1.0	2.011
중소도시	(1,302)	7.8	21.0	47.8	18.1	5.3	28.8	23.4	2.9	1.0	
읍면지역	(359)	5.5	15.3	57.7	17.2	4.3	20.8	21.5	3.0	0.8	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-192. 코로나19에 대한 의견 - 6) 나는 코로나19 관련 뉴스나 소식에 관심이 많다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	10.0	20.5	41.9	20.6	7.1	30.5	27.6	2.9	1.0	
성별											
남	(1,447)	12.3	19.5	40.6	21.0	6.7	31.7	27.7	2.9	1.1	-1.988*
여	(1,343)	7.7	21.5	43.2	20.1	7.5	29.2	27.6	3.0	1.0	
교급											
중학생	(1,385)	12.3	23.9	39.7	17.7	6.4	36.2	24.1	2.8	1.1	-6.069***
고등학생	(1,404)	7.8	17.1	44.0	23.4	7.7	24.9	31.1	3.1	1.0	
학년											
중1	(498)	14.1	25.2	38.3	16.3	6.1	39.3	22.4	2.8	1.1	11.505***
중2	(451)	12.3	25.1	37.3	18.9	6.5	37.4	25.3	2.8	1.1	
중3	(437)	10.2	21.1	43.8	18.1	6.8	31.3	24.9	2.9	1.0	
고1	(469)	8.0	17.9	45.3	21.0	7.9	25.9	28.9	3.0	1.0	
고2	(497)	8.4	19.0	46.0	22.1	4.5	27.4	26.6	3.0	1.0	
고3	(439)	6.9	14.2	40.3	27.5	11.0	21.1	38.5	3.2	1.0	
학급성적											
상위권	(951)	10.0	17.3	35.9	27.0	9.7	27.3	36.8	3.1	1.1	16.367***
중위권	(970)	8.7	22.5	44.5	19.1	5.3	31.2	24.4	2.9	1.0	
하위권	(860)	11.8	21.8	44.9	15.4	6.1	33.5	21.5	2.8	1.0	
경제수준											
상위권	(871)	10.1	20.9	35.0	24.9	9.1	31.0	34.0	3.0	1.1	4.083*
중위권	(1,533)	9.3	20.7	45.3	18.7	6.0	30.0	24.7	2.9	1.0	
하위권	(369)	13.1	19.5	42.4	18.0	6.9	32.6	25.0	2.9	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,199)	8.6	17.4	40.5	24.5	9.0	26.0	33.5	3.1	1.1	24.154***
보통	(942)	8.1	20.6	48.4	18.5	4.4	28.8	22.8	2.9	0.9	
아니다	(623)	15.4	26.7	34.3	16.6	7.0	42.1	23.6	2.7	1.1	
지역규모											
대도시	(1,127)	10.4	19.4	42.0	21.2	7.1	29.7	28.3	3.0	1.1	0.845
중소도시	(1,303)	9.3	21.5	41.2	21.2	6.9	30.7	28.1	3.0	1.0	
읍면지역	(360)	11.8	20.3	44.1	16.4	7.5	32.1	23.9	2.9	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-193. 코로나19에 대한 의견 - 7) 나는 내가 코로나19에 전염될까봐 불안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,791)	10.4	16.4	34.2	26.9	12.1	26.8	39.0	3.1	1.1	
성별											
남	(1,448)	14.4	17.9	34.6	22.7	10.4	32.3	33.1	3.0	1.2	-8.237***
여	(1,343)	6.1	14.9	33.7	31.4	14.0	20.9	45.3	3.3	1.1	
교급											
중학생	(1,386)	11.2	15.4	33.1	26.0	14.3	26.6	40.3	3.2	1.2	1.354
고등학생	(1,405)	9.6	17.5	35.3	27.7	9.9	27.1	37.7	3.1	1.1	
학년											
중1	(499)	11.6	15.4	31.8	27.2	14.0	26.9	41.2	3.2	1.2	
중2	(451)	9.0	13.1	37.6	25.6	14.6	22.1	40.2	3.2	1.1	
중3	(437)	13.1	17.8	29.8	25.0	14.4	30.8	39.4	3.1	1.2	1.207
고1	(469)	9.7	17.8	34.7	26.6	11.3	27.4	37.8	3.1	1.1	
고2	(497)	8.4	18.6	38.9	25.5	8.5	27.0	34.0	3.1	1.1	
고3	(439)	10.8	15.8	31.7	31.5	10.1	26.7	41.6	3.1	1.1	
학급성적											
상위권	(951)	11.0	18.0	30.8	28.7	11.5	29.0	40.2	3.1	1.2	0.464
중위권	(971)	9.8	14.2	36.7	28.0	11.3	24.0	39.3	3.2	1.1	
하위권	(860)	10.5	17.1	34.7	23.8	13.9	27.6	37.6	3.1	1.2	
경제수준											
상위권	(871)	12.9	16.4	29.8	28.2	12.7	29.3	40.9	3.1	1.2	0.387
중위권	(1,535)	9.1	16.0	37.0	26.8	11.1	25.1	37.9	3.1	1.1	
하위권	(369)	10.0	18.2	32.1	24.3	15.4	28.2	39.7	3.2	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,198)	9.5	15.5	28.7	30.7	15.7	24.9	46.4	3.3	1.2	17.030***
보통	(944)	8.8	15.1	43.2	25.9	7.0	23.9	32.9	3.1	1.0	
아니다	(624)	14.3	20.6	31.0	21.4	12.6	35.0	34.0	3.0	1.2	
지역규모											
대도시	(1,128)	11.5	16.6	32.1	26.6	13.2	28.1	39.8	3.1	1.2	0.513
중소도시	(1,303)	9.4	17.0	35.5	27.7	10.4	26.4	38.1	3.1	1.1	
읍면지역	(360)	10.4	14.1	35.8	24.8	14.8	24.5	39.7	3.2	1.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-194. 코로나19에 대한 의견 - 8) 우리나라에서 코로나19 백신 수급과 접종이 잘 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	7.1	11.1	57.7	20.2	3.9	18.2	24.1	3.0	0.9	
성별											
남	(1,448)	9.4	12.6	55.5	18.6	3.9	22.0	22.5	3.0	0.9	-4.935***
여	(1,343)	4.5	9.6	60.1	21.8	3.9	14.1	25.8	3.1	0.8	
교급											
중학생	(1,386)	6.3	10.1	58.5	21.3	3.9	16.4	25.1	3.1	0.8	2.128*
고등학생	(1,406)	7.8	12.2	57.0	19.1	4.0	19.9	23.0	3.0	0.9	
학년											
중1	(499)	5.2	8.4	57.5	23.5	5.4	13.7	28.9	3.2	0.8	
중2	(450)	5.5	10.7	62.4	19.2	2.2	16.2	21.4	3.0	0.8	
중3	(437)	8.5	11.2	55.6	20.9	3.8	19.7	24.7	3.0	0.9	5.910***
고1	(470)	7.7	14.3	57.5	16.6	3.9	22.0	20.5	2.9	0.9	
고2	(497)	10.7	11.1	56.8	18.8	2.7	21.8	21.4	2.9	0.9	
고3	(439)	4.5	11.2	56.7	22.1	5.5	15.7	27.6	3.1	0.8	
학급성적											
상위권	(950)	8.5	12.3	48.4	25.9	4.9	20.8	30.8	3.1	1.0	3.867*
중위권	(971)	5.2	10.3	61.3	20.5	2.7	15.4	23.2	3.1	0.8	
하위권	(861)	7.5	10.9	63.9	13.5	4.2	18.4	17.7	3.0	0.8	
경제수준											
상위권	(870)	8.6	11.6	51.0	23.1	5.7	20.1	28.8	3.1	1.0	1.504
중위권	(1,536)	5.9	10.7	61.4	19.0	3.1	16.5	22.0	3.0	0.8	
하위권	(369)	8.2	12.1	58.1	18.5	3.2	20.2	21.7	3.0	0.9	
부모중재											
그렇다	(1,199)	6.6	10.5	53.2	24.0	5.6	17.2	29.6	3.1	0.9	13.393***
보통	(944)	5.2	10.9	64.8	16.7	2.3	16.1	19.1	3.0	0.8	
아니다	(624)	11.0	12.4	55.4	18.1	3.1	23.4	21.2	2.9	0.9	
지역규모											
대도시	(1,127)	7.2	10.1	56.7	21.3	4.8	17.3	26.1	3.1	0.9	4.860**
중소도시	(1,305)	7.9	13.0	56.4	19.4	3.4	20.8	22.8	3.0	0.9	
읍면지역	(360)	3.7	7.8	66.0	19.3	3.2	11.5	22.5	3.1	0.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-195. 코로나19에 대한 의견 - 9) 코로나19에 감염이 되어도 일반적으로 건강에 그다지 위협적이지 않다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,792)	33.7	32.6	25.5	6.5	1.7	66.3	8.2	2.1	1.0	
성별											
남	(1,448)	30.7	32.1	27.9	7.1	2.2	62.8	9.3	2.2	1.0	4.512***
여	(1,344)	36.9	33.2	22.9	5.8	1.1	70.1	6.9	2.0	1.0	
교급											
중학생	(1,386)	36.1	33.4	24.5	4.7	1.3	69.5	6.0	2.0	1.0	-4.283***
고등학생	(1,405)	31.3	31.9	26.5	8.2	2.1	63.2	10.3	2.2	1.0	
학년											
중1	(499)	35.3	33.0	24.8	5.4	1.6	68.2	7.0	2.1	1.0	
중2	(451)	34.5	34.5	25.0	4.8	1.2	69.0	5.9	2.0	0.9	
중3	(437)	38.7	32.7	23.7	4.0	1.0	71.3	4.9	2.0	0.9	4.628***
고1	(470)	32.2	33.5	24.6	8.3	1.5	65.7	9.7	2.1	1.0	
고2	(497)	33.0	28.9	28.3	7.9	1.9	61.9	9.8	2.2	1.0	
고3	(438)	28.5	33.6	26.5	8.5	2.9	62.1	11.4	2.2	1.0	
학급성적											
상위권	(951)	38.8	32.9	20.5	6.7	1.1	71.7	7.8	2.0	1.0	10.137***
중위권	(970)	30.7	35.0	26.8	6.1	1.5	65.7	7.6	2.1	1.0	
하위권	(861)	31.7	29.6	29.3	6.7	2.6	61.4	9.3	2.2	1.0	
경제수준											
상위권	(871)	38.3	28.5	22.7	8.1	2.4	66.8	10.5	2.1	1.1	0.342
중위권	(1,535)	31.0	35.5	26.4	5.6	1.4	66.5	7.0	2.1	1.0	
하위권	(369)	34.9	30.6	27.1	6.3	1.1	65.5	7.4	2.1	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,200)	36.5	29.3	24.0	8.0	2.1	65.8	10.2	2.1	1.1	6.156**
보통	(944)	26.9	37.1	29.5	5.2	1.3	64.0	6.5	2.2	0.9	
아니다	(623)	38.5	32.6	22.0	5.5	1.4	71.1	6.9	2.0	1.0	
지역규모											
대도시	(1,128)	33.4	32.9	24.1	7.4	2.3	66.2	9.6	2.1	1.0	5.596**
중소도시	(1,304)	35.0	33.6	24.9	5.4	1.1	68.6	6.5	2.0	1.0	
읍면지역	(360)	29.9	28.5	32.2	7.6	1.8	58.4	9.3	2.2	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-196. 코로나19에 대한 의견 - 10) 우리나라보다 일본의 코로나19 방역이 더 잘 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,784)	26.7	19.0	39.1	8.2	7.0	45.7	15.2	2.5	1.2	
성별											
남	(1,448)	27.1	16.6	39.5	9.0	7.9	43.7	16.8	2.5	1.2	2.003*
여	(1,336)	26.3	21.7	38.7	7.4	6.0	48.0	13.4	2.5	1.1	
교급											
중학생	(1,380)	28.2	19.8	37.3	6.7	7.9	48.1	14.6	2.5	1.2	-1.532
고등학생	(1,404)	25.2	18.2	40.9	9.7	6.0	43.4	15.7	2.5	1.1	
학년											
중1	(499)	30.7	18.5	33.9	7.1	9.9	49.2	16.9	2.5	1.3	0.948
중2	(447)	26.9	19.1	40.1	6.7	7.2	46.0	13.8	2.5	1.2	
중3	(434)	26.7	22.2	38.2	6.3	6.5	48.9	12.9	2.4	1.1	
고1	(470)	24.8	20.2	39.0	9.9	6.1	45.0	16.0	2.5	1.1	
고2	(496)	22.1	17.6	45.0	10.1	5.1	39.7	15.2	2.6	1.1	
고3	(438)	29.2	16.7	38.2	9.0	6.9	46.0	15.9	2.5	1.2	
학급성적											
상위권	(950)	32.1	19.4	33.1	8.2	7.2	51.5	15.4	2.4	1.2	7.909***
중위권	(971)	24.3	19.7	42.7	8.3	5.1	43.9	13.4	2.5	1.1	
하위권	(854)	23.5	18.0	41.4	8.2	8.8	41.6	17.0	2.6	1.2	
경제수준											
상위권	(868)	31.9	17.1	33.9	8.6	8.5	49.0	17.1	2.4	1.3	1.142
중위권	(1,532)	24.0	20.4	41.5	7.8	6.2	44.4	14.1	2.5	1.1	
하위권	(368)	25.6	18.0	41.1	8.9	6.3	43.7	15.2	2.5	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,195)	28.9	19.1	32.6	10.7	8.7	48.0	19.4	2.5	1.3	4.024*
보통	(942)	21.9	18.8	46.9	6.9	5.5	40.7	12.4	2.6	1.1	
아니다	(622)	30.0	19.0	39.4	5.7	6.0	49.0	11.6	2.4	1.1	
지역규모											
대도시	(1,128)	28.9	17.8	36.8	8.6	7.8	46.7	16.4	2.5	1.2	0.477
중소도시	(1,297)	25.0	20.8	40.1	8.3	5.8	45.8	14.1	2.5	1.1	
읍면지역	(359)	26.0	16.4	42.6	6.3	8.7	42.4	15.0	2.6	1.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-197. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 1) 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,791)	4.0	12.2	29.5	36.1	18.2	16.2	54.3	3.5	1.0	
성별											
남	(1,448)	3.9	9.5	28.9	37.7	20.0	13.4	57.7	3.6	1.0	4.250***
여	(1,343)	4.2	15.0	30.1	34.4	16.3	19.2	50.7	3.4	1.1	
교급											
중학생	(1,385)	3.2	11.9	28.6	36.4	19.8	15.2	56.2	3.6	1.0	2.629**
고등학생	(1,406)	4.8	12.4	30.3	35.8	16.7	17.2	52.5	3.5	1.1	
학년											
중1	(499)	3.6	12.5	28.8	33.0	22.1	16.1	55.1	3.6	1.1	
중2	(450)	3.0	12.5	30.0	36.1	18.3	15.6	54.5	3.5	1.0	
중3	(436)	3.0	10.7	27.1	40.7	18.6	13.7	59.3	3.6	1.0	1.852
고1	(470)	4.3	13.6	28.9	34.6	18.6	17.9	53.2	3.5	1.1	
고2	(497)	5.0	9.4	31.8	38.8	14.9	14.5	53.7	3.5	1.0	
고3	(439)	5.1	14.5	30.1	33.7	16.6	19.6	50.4	3.4	1.1	
학급성적											
상위권	(950)	5.2	14.6	25.9	35.0	19.3	19.8	54.3	3.5	1.1	
중위권	(970)	2.6	11.6	32.0	37.6	16.1	14.3	53.7	3.5	1.0	1.038
하위권	(861)	4.3	10.1	30.6	35.8	19.3	14.4	55.1	3.6	1.0	
경제수준											
상위권	(871)	4.7	13.2	26.1	35.1	21.0	17.9	56.0	3.5	1.1	
중위권	(1,535)	3.2	11.7	31.1	37.7	16.3	14.9	54.0	3.5	1.0	0.412
하위권	(369)	5.8	11.8	30.4	32.2	19.9	17.6	52.0	3.5	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,199)	4.0	10.8	24.7	39.1	21.4	14.8	60.5	3.6	1.1	
보통	(943)	2.9	11.9	35.9	35.1	14.2	14.8	49.3	3.5	1.0	11.451***
아니다	(623)	5.6	15.0	29.4	32.2	17.8	20.6	50.0	3.4	1.1	
지역규모											
대도시	(1,127)	4.5	11.8	27.5	35.9	20.3	16.3	56.2	3.6	1.1	
중소도시	(1,303)	4.0	13.0	30.3	37.5	15.2	17.0	52.8	3.5	1.0	3.543*
읍면지역	(360)	2.5	10.5	32.7	31.7	22.6	13.0	54.3	3.6	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-198. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 2) 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,790)	5.8	12.8	35.5	32.1	13.7	18.6	45.9	3.4	1.1	
성별											
남	(1,446)	5.4	11.0	35.9	33.3	14.4	16.5	47.6	3.4	1.0	2.588*
여	(1,344)	6.2	14.8	35.0	30.9	13.1	21.0	44.0	3.3	1.1	
교급											
중학생	(1,385)	6.3	11.2	34.8	32.7	15.0	17.5	47.6	3.4	1.1	1.784
고등학생	(1,405)	5.3	14.4	36.1	31.6	12.5	19.7	44.1	3.3	1.0	
학년											
중1	(499)	3.8	8.3	32.8	35.3	19.8	12.1	55.1	3.6	1.0	8.485***
중2	(451)	8.9	13.6	38.0	29.0	10.4	22.5	39.4	3.2	1.1	
중3	(435)	6.5	12.1	33.8	33.5	14.1	18.6	47.6	3.4	1.1	
고1	(470)	4.3	13.4	34.8	34.3	13.2	17.7	47.5	3.4	1.0	
고2	(496)	5.9	14.6	36.4	33.2	10.0	20.5	43.2	3.3	1.0	
고3	(439)	5.8	15.3	37.3	26.9	14.7	21.1	41.6	3.3	1.1	
학급성적											
상위권	(949)	5.4	12.9	30.8	35.0	15.9	18.3	50.9	3.4	1.1	5.640**
중위권	(971)	4.8	12.9	37.6	32.3	12.4	17.7	44.7	3.3	1.0	
하위권	(861)	7.5	12.9	38.2	28.6	12.8	20.3	41.4	3.3	1.1	
경제수준											
상위권	(870)	4.9	11.1	29.4	36.3	18.3	16.0	54.6	3.5	1.1	19.351***
중위권	(1,536)	5.9	13.4	37.3	31.3	12.1	19.3	43.4	3.3	1.0	
하위권	(369)	7.4	15.2	42.1	24.9	10.3	22.6	35.2	3.2	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,200)	5.6	9.9	30.2	36.1	18.2	15.4	54.3	3.5	1.1	32.673***
보통	(942)	3.7	12.1	43.2	32.3	8.7	15.8	41.0	3.3	0.9	
아니다	(622)	9.3	19.7	34.4	24.2	12.5	28.9	36.7	3.1	1.1	
지역규모											
대도시	(1,126)	6.5	12.8	32.3	32.2	16.2	19.3	48.4	3.4	1.1	1.749
중소도시	(1,304)	5.6	13.0	37.0	33.5	10.9	18.6	44.4	3.3	1.0	
읍면지역	(360)	4.6	12.2	39.8	27.1	16.2	16.9	43.4	3.4	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-199. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 3) 나는 친구들과 함께 취미나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,782)	10.8	23.2	35.5	20.8	9.7	34.0	30.5	3.0	1.1	
성별											
남	(1,442)	10.9	21.5	38.1	19.6	9.9	32.4	29.5	3.0	1.1	0.342
여	(1,340)	10.7	25.0	32.7	22.1	9.5	35.7	31.6	2.9	1.1	
교급											
중학생	(1,380)	10.6	23.4	35.2	20.8	10.0	34.0	30.8	3.0	1.1	0.413
고등학생	(1,402)	11.0	23.0	35.8	20.8	9.4	34.0	30.2	2.9	1.1	
학년											
중1	(499)	12.8	22.7	33.4	19.7	11.5	35.5	31.1	2.9	1.2	
중2	(446)	8.2	23.2	37.8	21.4	9.3	31.5	30.7	3.0	1.1	
중3	(435)	10.4	24.4	34.6	21.5	9.1	34.8	30.6	2.9	1.1	0.347
고1	(469)	10.6	23.7	34.7	19.3	11.8	34.3	31.1	3.0	1.2	
고2	(494)	10.9	20.6	40.3	20.7	7.5	31.5	28.2	2.9	1.1	
고3	(439)	11.7	24.9	31.9	22.4	9.1	36.6	31.5	2.9	1.1	
학급성적											
상위권	(951)	10.7	24.5	29.2	24.1	11.5	35.2	35.6	3.0	1.2	
중위권	(967)	8.7	24.4	35.7	22.4	8.8	33.1	31.2	3.0	1.1	4.598*
하위권	(855)	13.3	20.6	42.0	15.3	8.9	33.8	24.1	2.9	1.1	
경제수준											
상위권	(866)	10.7	21.5	29.4	24.3	14.2	32.1	38.5	3.1	1.2	
중위권	(1,531)	9.9	24.6	36.8	20.5	8.3	34.4	28.7	2.9	1.1	14.992***
하위권	(369)	15.1	22.0	43.4	13.8	5.8	37.1	19.5	2.7	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,194)	9.6	19.5	32.4	24.6	13.9	29.1	38.5	3.1	1.2	
보통	(940)	8.0	24.6	42.0	19.8	5.6	32.6	25.4	2.9	1.0	36.233***
아니다	(623)	17.2	28.3	31.3	15.4	7.8	45.5	23.2	2.7	1.2	
지역규모											
대도시	(1,127)	12.3	21.4	32.8	22.0	11.4	33.8	33.5	3.0	1.2	
중소도시	(1,296)	10.2	25.0	36.9	19.8	8.2	35.2	28.0	2.9	1.1	2.088
읍면지역	(360)	8.4	22.1	39.2	20.5	9.8	30.5	30.3	3.0	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-200. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 4) 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,785)	3.0	7.9	29.6	40.8	18.6	10.9	59.5	3.6	1.0	
성별											
남	(1,445)	2.7	6.0	29.9	42.2	19.2	8.7	61.4	3.7	0.9	2.880**
여	(1,340)	3.4	9.9	29.4	39.3	18.0	13.3	57.4	3.6	1.0	
교급											
중학생	(1,380)	2.1	7.8	30.0	39.9	20.2	10.0	60.1	3.7	1.0	2.161*
고등학생	(1,406)	3.9	7.9	29.3	41.8	17.1	11.8	58.9	3.6	1.0	
학년											
중1	(497)	1.6	7.0	29.6	37.4	24.4	8.7	61.7	3.8	1.0	
중2	(448)	2.5	9.6	28.9	42.1	16.8	12.1	59.0	3.6	1.0	
중3	(435)	2.3	6.9	31.5	40.3	19.0	9.2	59.3	3.7	0.9	2.258*
고1	(470)	4.4	10.7	26.7	40.7	17.6	15.0	58.3	3.6	1.0	
고2	(497)	3.1	6.9	31.0	43.3	15.7	10.0	59.0	3.6	0.9	
고3	(439)	4.4	6.1	30.2	41.1	18.2	10.4	59.4	3.6	1.0	
학급성적											
상위권	(949)	3.0	8.8	24.1	43.6	20.5	11.8	64.1	3.7	1.0	
중위권	(971)	2.1	7.6	31.4	40.9	17.9	9.8	58.8	3.6	0.9	3.877*
하위권	(856)	4.1	7.0	33.9	37.7	17.3	11.1	55.0	3.6	1.0	
경제수준											
상위권	(866)	2.9	7.7	22.4	43.8	23.2	10.6	67.0	3.8	1.0	
중위권	(1,536)	2.4	8.0	31.8	41.0	16.7	10.4	57.8	3.6	0.9	14.694***
하위권	(367)	5.9	8.0	37.4	32.4	16.3	13.9	48.8	3.5	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,196)	2.9	8.1	22.1	42.6	24.2	11.0	66.9	3.8	1.0	
보통	(943)	2.3	7.3	38.4	38.7	13.3	9.6	52.0	3.5	0.9	19.541***
아니다	(621)	4.4	8.2	31.0	40.7	15.7	12.7	56.4	3.5	1.0	
지역규모											
대도시	(1,128)	3.4	7.5	29.0	39.3	20.8	10.9	60.1	3.7	1.0	
중소도시	(1,299)	3.0	9.0	27.8	43.6	16.6	12.0	60.1	3.6	1.0	0.825
읍면지역	(358)	2.0	4.7	38.2	35.5	19.6	6.7	55.1	3.7	0.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-201. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 5) 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,784)	2.4	5.0	29.0	36.2	27.4	7.4	63.5	3.8	1.0	
성별											
남	(1,444)	2.2	4.7	29.8	37.7	25.7	6.8	63.3	3.8	0.9	-0.577
여	(1,340)	2.8	5.3	28.1	34.6	29.2	8.1	63.8	3.8	1.0	
교급											
중학생	(1,380)	2.1	5.0	28.9	34.2	29.9	7.1	64.0	3.8	1.0	1.985*
고등학생	(1,404)	2.8	5.0	29.1	38.2	24.9	7.8	63.1	3.8	1.0	
학년											
중1	(498)	1.9	3.5	26.9	32.4	35.3	5.4	67.7	4.0	1.0	
중2	(447)	1.5	6.1	31.3	35.1	26.0	7.5	61.2	3.8	0.9	
중3	(436)	3.1	5.4	28.7	35.2	27.6	8.5	62.8	3.8	1.0	3.051**
고1	(470)	2.8	4.7	26.6	40.3	25.6	7.5	65.9	3.8	1.0	
고2	(496)	2.2	5.2	32.2	37.3	23.2	7.3	60.5	3.7	0.9	
고3	(438)	3.4	5.3	28.4	36.8	26.1	8.7	62.9	3.8	1.0	
학급성적											
상위권	(947)	2.6	4.4	24.3	37.0	31.7	7.0	68.7	3.9	1.0	23.770***
중위권	(971)	1.1	4.1	28.1	38.8	27.8	5.3	66.6	3.9	0.9	
하위권	(857)	3.9	6.6	35.2	32.1	22.2	10.5	54.3	3.6	1.0	
경제수준											
상위권	(864)	2.2	4.2	23.1	36.9	33.5	6.4	70.5	4.0	1.0	24.423***
중위권	(1,536)	2.2	4.3	31.0	36.8	25.7	6.5	62.5	3.8	0.9	
하위권	(369)	4.3	9.7	34.5	30.8	20.6	14.0	51.4	3.5	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,194)	1.5	3.7	19.8	38.0	37.1	5.1	75.0	4.1	0.9	76.477***
보통	(942)	1.6	4.5	37.6	35.8	20.6	6.1	56.4	3.7	0.9	
아니다	(623)	5.5	8.5	33.3	33.7	18.9	14.0	52.6	3.5	1.1	
지역규모											
대도시	(1,125)	3.0	4.1	29.6	34.3	29.0	7.1	63.3	3.8	1.0	0.308
중소도시	(1,301)	2.1	5.8	28.3	38.2	25.6	7.9	63.8	3.8	1.0	
읍면지역	(358)	2.2	4.8	29.9	34.6	28.6	6.9	63.2	3.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-202. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 6) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,786)	2.5	9.2	34.4	32.3	21.6	11.7	53.9	3.6	1.0	
성별											
남	(1,445)	2.4	8.6	37.3	31.8	19.8	11.0	51.6	3.6	1.0	-1.742
여	(1,341)	2.7	9.8	31.3	32.8	23.4	12.4	56.3	3.6	1.0	
교급											
중학생	(1,380)	1.8	9.4	34.7	30.3	23.8	11.2	54.1	3.6	1.0	1.927
고등학생	(1,406)	3.2	8.9	34.2	34.3	19.3	12.2	53.6	3.6	1.0	
학년											
중1	(498)	2.2	8.9	30.8	29.0	29.1	11.2	58.1	3.7	1.0	
중2	(445)	1.1	11.3	38.8	28.9	19.8	12.5	48.7	3.5	1.0	
중3	(437)	2.0	7.9	35.0	33.1	22.0	10.0	55.1	3.7	1.0	3.142**
고1	(470)	4.1	7.9	31.7	33.7	22.6	12.0	56.3	3.6	1.0	
고2	(497)	2.0	9.8	38.5	34.4	15.2	11.9	49.6	3.5	0.9	
고3	(439)	3.7	9.0	31.9	34.8	20.5	12.7	55.4	3.6	1.0	
학급성적											
상위권	(948)	2.1	8.6	29.6	31.9	27.8	10.6	59.7	3.7	1.0	31.659***
중위권	(970)	1.7	7.3	34.1	35.6	21.2	9.1	56.8	3.7	0.9	
하위권	(858)	3.9	12.0	40.2	28.8	15.1	15.9	44.0	3.4	1.0	
경제수준											
상위권	(867)	1.7	6.8	27.4	35.1	29.0	8.6	64.0	3.8	1.0	39.703***
중위권	(1,535)	2.4	9.2	36.8	32.3	19.2	11.6	51.5	3.6	1.0	
하위권	(367)	4.8	14.9	40.2	25.2	14.9	19.7	40.1	3.3	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,195)	1.6	5.3	24.6	36.6	31.9	6.9	68.5	3.9	1.0	122.722***
보통	(941)	1.6	8.4	42.7	32.6	14.6	10.1	47.2	3.5	0.9	
아니다	(624)	5.6	17.5	40.1	24.1	12.7	23.1	36.7	3.2	1.1	
지역규모											
대도시	(1,128)	3.3	8.8	33.3	31.7	23.0	12.0	54.7	3.6	1.0	0.279
중소도시	(1,300)	2.3	9.6	34.9	32.6	20.6	11.9	53.3	3.6	1.0	
읍면지역	(357)	1.0	8.9	36.4	33.1	20.5	10.0	53.6	3.6	0.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-203. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 7) 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,786)	1.9	5.9	30.6	38.2	23.4	7.8	61.7	3.8	0.9	
성별											
남	(1,446)	2.0	4.4	30.7	39.1	23.9	6.4	63.0	3.8	0.9	1.751
여	(1,341)	1.8	7.4	30.5	37.3	23.0	9.2	60.3	3.7	1.0	
교급											
중학생	(1,383)	1.9	5.3	28.5	37.6	26.8	7.1	64.4	3.8	0.9	3.746***
고등학생	(1,403)	1.9	6.5	32.7	38.8	20.2	8.4	59.0	3.7	0.9	
학년											
중1	(499)	1.7	5.1	24.7	37.2	31.2	6.8	68.4	3.9	1.0	
중2	(448)	2.7	4.1	30.9	37.7	24.6	6.8	62.3	3.8	1.0	
중3	(436)	1.2	6.6	30.2	38.0	23.9	7.8	62.0	3.8	0.9	5.198***
고1	(470)	0.8	5.8	30.8	41.2	21.3	6.6	62.6	3.8	0.9	
고2	(495)	2.3	7.4	31.6	39.1	19.6	9.7	58.7	3.7	1.0	
고3	(439)	2.6	6.1	35.8	35.9	19.5	8.8	55.4	3.6	1.0	
학급성적											
상위권	(948)	2.0	5.1	21.0	39.5	32.4	7.1	71.9	4.0	1.0	47.527***
중위권	(971)	0.8	4.6	32.6	41.7	20.2	5.4	61.9	3.8	0.9	
하위권	(858)	3.0	8.2	39.0	32.6	17.1	11.2	49.8	3.5	1.0	
경제수준											
상위권	(868)	0.9	0.6	14.4	41.8	42.2	1.5	84.0	4.2	0.8	292.883***
중위권	(1,534)	1.2	5.0	37.0	40.1	16.8	6.2	56.9	3.7	0.9	
하위권	(369)	7.4	21.8	42.3	21.0	7.5	29.2	28.5	3.0	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,194)	1.5	3.6	23.4	39.4	32.1	5.1	71.5	4.0	0.9	55.921***
보통	(943)	0.6	6.4	38.9	38.6	15.5	7.0	54.0	3.6	0.8	
아니다	(624)	4.4	9.4	31.0	36.0	19.3	13.8	55.3	3.6	1.0	
지역규모											
대도시	(1,127)	2.4	7.6	29.2	36.2	24.7	10.0	60.8	3.7	1.0	1.139
중소도시	(1,299)	1.7	4.6	29.9	41.3	22.5	6.3	63.8	3.8	0.9	
읍면지역	(360)	1.1	5.0	37.4	33.4	23.1	6.1	56.5	3.7	0.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-204. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 8) 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,789)	33.0	33.5	22.8	7.4	3.3	66.5	10.7	2.1	1.1	
성별											
남	(1,448)	22.5	32.5	29.1	11.0	5.0	55.0	15.9	2.4	1.1	15.559***
여	(1,341)	44.2	34.6	16.0	3.7	1.5	78.8	5.1	1.8	0.9	
교급											
중학생	(1,384)	35.6	33.9	21.8	6.1	2.6	69.5	8.6	2.1	1.0	-4.197***
고등학생	(1,406)	30.4	33.1	23.8	8.8	4.0	63.5	12.8	2.2	1.1	
학년											
중1	(499)	41.5	34.8	17.5	4.3	1.8	76.4	6.1	1.9	1.0	
중2	(448)	30.9	34.4	24.2	7.6	2.8	65.4	10.4	2.2	1.0	
중3	(437)	33.6	32.4	24.3	6.4	3.3	66.0	9.7	2.1	1.1	9.584***
고1	(470)	27.9	35.5	23.1	10.0	3.5	63.4	13.5	2.3	1.1	
고2	(497)	26.8	31.2	28.8	9.3	3.9	57.9	13.2	2.3	1.1	
고3	(439)	37.1	32.7	18.7	7.1	4.5	69.8	11.6	2.1	1.1	
학급성적											
상위권	(951)	36.2	33.5	19.9	6.6	3.8	69.8	10.3	2.1	1.1	2.653
중위권	(971)	30.0	36.3	23.5	7.3	3.0	66.3	10.2	2.2	1.0	
하위권	(858)	32.9	30.2	25.1	8.6	3.2	63.1	11.7	2.2	1.1	
경제수준											
상위권	(868)	36.1	32.3	19.5	7.5	4.7	68.3	12.1	2.1	1.1	0.394
중위권	(1,536)	31.0	34.3	24.8	7.5	2.4	65.3	9.9	2.2	1.0	
하위권	(369)	34.8	33.0	20.9	7.5	3.8	67.8	11.3	2.1	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,197)	36.6	33.4	18.3	8.2	3.4	70.1	11.6	2.1	1.1	3.557*
보통	(943)	27.3	35.5	29.2	6.1	1.9	62.8	8.0	2.2	1.0	
아니다	(624)	34.9	30.7	21.2	8.1	5.2	65.5	13.3	2.2	1.1	
지역규모											
대도시	(1,128)	35.3	31.9	20.0	8.7	4.1	67.2	12.8	2.1	1.1	0.213
중소도시	(1,301)	30.7	35.1	24.8	6.8	2.7	65.8	9.4	2.2	1.0	
읍면지역	(360)	33.7	32.9	24.4	6.0	3.0	66.6	9.0	2.1	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-205. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 9) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,788)	23.8	21.5	28.5	18.8	7.4	45.3	26.2	2.6	1.2	
성별											
남	(1,447)	16.2	20.4	30.9	22.8	9.8	36.5	32.6	2.9	1.2	11.461***
여	(1,340)	32.0	22.7	26.0	14.5	4.7	54.7	19.3	2.4	1.2	
교급											
중학생	(1,383)	26.4	20.9	28.9	17.7	6.0	47.3	23.8	2.6	1.2	-3.523***
고등학생	(1,405)	21.3	22.0	28.1	19.9	8.7	43.3	28.5	2.7	1.2	
학년											
중1	(498)	30.7	20.9	26.2	16.9	5.4	51.6	22.2	2.5	1.2	
중2	(448)	21.4	21.9	33.2	16.8	6.7	43.3	23.5	2.7	1.2	
중3	(437)	26.5	20.0	27.7	19.7	6.1	46.6	25.8	2.6	1.2	4.732***
고1	(470)	21.0	21.8	29.0	19.6	8.6	42.8	28.2	2.7	1.2	
고2	(497)	18.5	21.0	31.9	18.8	9.8	39.5	28.6	2.8	1.2	
고3	(438)	24.8	23.4	22.9	21.4	7.4	48.2	28.9	2.6	1.3	
학급성적											
상위권	(951)	24.7	21.3	23.5	21.5	8.9	46.0	30.4	2.7	1.3	
중위권	(970)	22.3	23.5	30.8	17.3	6.2	45.8	23.5	2.6	1.2	0.877
하위권	(858)	24.7	19.3	31.4	17.6	7.0	44.0	24.6	2.6	1.2	
경제수준											
상위권	(867)	26.2	18.2	24.8	20.3	10.5	44.4	30.7	2.7	1.3	
중위권	(1,536)	22.6	23.4	30.3	18.1	5.7	45.9	23.8	2.6	1.2	1.653
하위권	(369)	23.9	20.9	29.4	18.8	6.9	44.8	25.8	2.6	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,196)	27.8	21.4	25.2	17.6	8.0	49.2	25.6	2.6	1.3	
보통	(943)	19.5	22.0	34.3	19.2	5.1	41.4	24.3	2.7	1.1	4.378*
아니다	(624)	23.3	20.5	26.0	20.5	9.8	43.8	30.2	2.7	1.3	
지역규모											
대도시	(1,127)	25.7	20.1	25.6	19.6	8.9	45.8	28.5	2.7	1.3	
중소도시	(1,301)	21.6	22.4	30.7	19.0	6.4	43.9	25.4	2.7	1.2	1.690
읍면지역	(360)	25.9	22.6	29.9	15.5	6.1	48.5	21.6	2.5	1.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-206. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 10) 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,784)	2.6	6.6	33.8	35.3	21.7	9.1	57.0	3.7	1.0	
성별											
남	(1,445)	2.5	5.6	31.6	35.8	24.5	8.1	60.3	3.7	1.0	4.080***
여	(1,339)	2.6	7.7	36.3	34.7	18.7	10.3	53.4	3.6	1.0	
교급											
중학생	(1,378)	2.6	5.7	32.4	34.5	24.9	8.2	59.4	3.7	1.0	3.468**
고등학생	(1,406)	2.6	7.5	35.3	36.0	18.7	10.0	54.7	3.6	1.0	
학년											
중1	(498)	1.7	5.2	28.1	33.1	31.9	6.9	65.0	3.9	1.0	
중2	(446)	3.6	4.9	34.8	35.9	20.8	8.5	56.7	3.7	1.0	
중3	(435)	2.5	6.9	34.8	34.8	21.0	9.4	55.8	3.6	1.0	6.106***
고1	(470)	3.7	8.2	32.4	35.2	20.6	11.9	55.8	3.6	1.0	
고2	(497)	1.6	7.6	36.1	37.8	16.9	9.2	54.7	3.6	0.9	
고3	(439)	2.5	6.5	37.4	34.8	18.7	9.0	53.5	3.6	0.9	
학급성적											
상위권	(949)	2.0	5.7	27.9	36.9	27.5	7.7	64.4	3.8	1.0	24.382***
중위권	(968)	2.2	5.4	35.1	38.1	19.2	7.6	57.3	3.7	0.9	
하위권	(857)	3.7	8.9	38.9	30.3	18.3	12.6	48.5	3.5	1.0	
경제수준											
상위권	(868)	2.5	4.3	26.9	34.9	31.4	6.9	66.3	3.9	1.0	43.570***
중위권	(1,533)	2.0	6.8	35.7	37.3	18.2	8.8	55.5	3.6	0.9	
하위권	(367)	4.7	11.3	42.1	27.8	14.0	16.1	41.8	3.3	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,196)	2.6	5.5	25.1	37.9	29.0	8.1	66.9	3.9	1.0	38.839***
보통	(940)	2.0	5.7	42.2	34.9	15.2	7.7	50.1	3.6	0.9	
아니다	(623)	3.5	9.7	38.3	31.2	17.4	13.1	48.6	3.5	1.0	
지역규모											
대도시	(1,125)	3.1	6.9	32.0	34.2	23.8	10.0	58.0	3.7	1.0	1.062
중소도시	(1,300)	2.2	6.7	35.1	36.5	19.5	8.9	56.0	3.6	0.9	
읍면지역	(359)	2.4	5.1	34.8	34.2	23.6	7.5	57.7	3.7	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-207. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 11) 나 자신에 대해 긍정적 태도를 가지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,789)	3.3	9.8	32.6	32.6	21.8	13.0	54.4	3.6	1.0	
성별											
남	(1,448)	2.6	8.0	31.3	33.8	24.3	10.6	58.1	3.7	1.0	4.945***
여	(1,341)	4.1	11.6	33.9	31.2	19.2	15.7	50.4	3.5	1.1	
교급											
중학생	(1,384)	3.3	8.3	33.1	32.4	22.9	11.6	55.3	3.6	1.0	1.698
고등학생	(1,406)	3.3	11.2	32.1	32.8	20.8	14.4	53.5	3.6	1.0	
학년											
중1	(499)	1.8	4.9	31.4	32.7	29.2	6.7	61.9	3.8	1.0	
중2	(448)	4.6	11.2	31.7	32.7	19.8	15.8	52.5	3.5	1.1	
중3	(437)	3.7	9.3	36.3	31.7	18.9	13.0	50.6	3.5	1.0	6.167***
고1	(470)	4.2	11.1	30.0	34.6	20.2	15.3	54.8	3.6	1.1	
고2	(497)	2.9	10.5	35.2	30.9	20.5	13.4	51.4	3.6	1.0	
고3	(439)	2.7	12.0	30.7	32.9	21.6	14.7	54.6	3.6	1.0	
학급성적											
상위권	(951)	2.3	8.4	25.6	36.4	27.4	10.6	63.7	3.8	1.0	33.903***
중위권	(971)	2.7	7.5	35.7	34.7	19.4	10.2	54.1	3.6	1.0	
하위권	(858)	5.1	13.8	36.9	25.8	18.4	18.9	44.2	3.4	1.1	
경제수준											
상위권	(868)	2.6	7.3	23.7	35.1	31.3	9.9	66.4	3.9	1.0	45.773***
중위권	(1,536)	3.2	10.2	35.7	32.8	18.1	13.3	51.0	3.5	1.0	
하위권	(369)	5.4	14.1	40.0	25.3	15.2	19.4	40.5	3.3	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,197)	3.2	8.3	26.2	33.2	29.0	11.5	62.2	3.8	1.1	29.676***
보통	(943)	2.4	9.0	40.0	33.6	15.1	11.4	48.6	3.5	0.9	
아니다	(624)	4.9	13.9	33.4	30.0	17.9	18.8	47.8	3.4	1.1	
지역규모											
대도시	(1,128)	3.7	8.9	32.2	31.8	23.3	12.7	55.1	3.6	1.1	0.857
중소도시	(1,301)	3.2	10.8	31.7	34.1	20.2	14.0	54.2	3.6	1.0	
읍면지역	(360)	2.1	8.6	36.6	29.6	23.0	10.7	52.7	3.6	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-208. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 12) 나 자신의 외모에 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,786)	6.3	13.2	42.1	24.6	13.8	19.5	38.4	3.3	1.1	
성별											
남	(1,447)	4.7	9.4	42.3	26.8	16.8	14.1	43.6	3.4	1.0	8.072***
여	(1,339)	8.1	17.3	41.9	22.1	10.6	25.4	32.7	3.1	1.1	
교급											
중학생	(1,382)	7.1	13.7	40.9	23.0	15.3	20.8	38.4	3.3	1.1	-0.294
고등학생	(1,404)	5.5	12.7	43.4	26.1	12.3	18.2	38.4	3.3	1.0	
학년											
중1	(498)	7.6	11.2	38.3	22.7	20.3	18.8	42.9	3.4	1.1	
중2	(448)	6.4	14.3	43.3	22.8	13.2	20.7	36.0	3.2	1.1	
중3	(437)	7.3	15.8	41.3	23.7	11.9	23.1	35.6	3.2	1.1	1.828
고1	(470)	6.4	13.4	40.2	28.1	12.0	19.7	40.1	3.3	1.0	
고2	(496)	5.1	13.3	44.1	24.9	12.5	18.4	37.4	3.3	1.0	
고3	(438)	5.1	11.3	45.9	25.2	12.5	16.4	37.7	3.3	1.0	
학급성적											
상위권	(950)	5.3	10.3	36.9	29.4	18.1	15.5	47.5	3.4	1.1	26.835***
중위권	(970)	6.3	11.9	44.9	26.1	10.8	18.2	36.8	3.2	1.0	
하위권	(856)	7.4	18.0	44.9	17.3	12.4	25.4	29.7	3.1	1.1	
경제수준											
상위권	(865)	5.2	10.5	35.4	28.5	20.3	15.8	48.8	3.5	1.1	42.637***
중위권	(1,536)	5.7	12.9	45.7	24.6	11.1	18.6	35.7	3.2	1.0	
하위권	(369)	11.6	20.8	43.3	14.5	9.8	32.5	24.2	2.9	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,195)	6.5	11.4	37.5	26.5	18.0	17.9	44.6	3.4	1.1	14.719***
보통	(942)	5.8	13.2	47.0	23.6	10.4	19.0	34.0	3.2	1.0	
아니다	(624)	7.0	16.7	43.5	22.2	10.6	23.7	32.8	3.1	1.0	
지역규모											
대도시	(1,127)	7.3	12.2	41.1	24.3	15.1	19.5	39.4	3.3	1.1	0.963
중소도시	(1,300)	5.4	14.6	43.1	24.8	12.1	20.0	37.0	3.2	1.0	
읍면지역	(359)	6.7	11.1	41.9	24.4	15.9	17.8	40.3	3.3	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-209. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 13) 나에게는 자랑스러워할 만한 것이 별로 없다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,786)	17.8	26.6	34.3	16.4	4.9	44.3	21.3	2.6	1.1	
성별											
남	(1,448)	18.9	27.3	34.7	13.7	5.3	46.2	19.1	2.6	1.1	-2.392*
여	(1,338)	16.6	25.7	33.9	19.3	4.5	42.3	23.8	2.7	1.1	
교급											
중학생	(1,382)	19.1	27.3	33.6	15.1	4.9	46.4	20.1	2.6	1.1	-2.205*
고등학생	(1,404)	16.5	25.8	35.1	17.6	4.9	42.3	22.6	2.7	1.1	
학년											
중1	(497)	23.9	30.5	28.9	13.0	3.8	54.4	16.7	2.4	1.1	
중2	(448)	16.8	24.7	35.1	18.6	4.8	41.5	23.4	2.7	1.1	
중3	(437)	16.0	26.2	37.4	14.1	6.4	42.2	20.4	2.7	1.1	5.703***
고1	(470)	15.2	27.1	33.8	18.3	5.5	42.3	23.8	2.7	1.1	
고2	(497)	16.6	21.7	39.2	16.7	5.8	38.3	22.5	2.7	1.1	
고3	(437)	17.7	29.2	31.8	18.0	3.3	46.9	21.3	2.6	1.1	
학급성적											
상위권	(950)	25.9	34.3	25.4	11.0	3.3	60.2	14.3	2.3	1.1	84.022***
중위권	(971)	14.5	27.1	38.7	15.7	4.0	41.7	19.6	2.7	1.0	
하위권	(855)	12.5	17.4	39.2	23.2	7.8	29.9	31.0	3.0	1.1	
경제수준											
상위권	(867)	26.7	29.5	25.5	14.2	4.1	56.2	18.3	2.4	1.1	40.772***
중위권	(1,534)	14.0	27.5	37.4	16.3	4.8	41.5	21.1	2.7	1.0	
하위권	(369)	12.9	15.3	42.1	22.3	7.4	28.2	29.7	3.0	1.1	
부모중재											
그렇다	(1,196)	22.0	27.9	27.8	16.1	6.1	50.0	22.2	2.6	1.2	6.101**
보통	(942)	13.3	26.7	42.8	13.8	3.4	40.0	17.2	2.7	1.0	
아니다	(623)	16.2	24.1	33.6	21.2	4.8	40.4	26.0	2.7	1.1	
지역규모											
대도시	(1,127)	17.8	27.5	32.9	15.9	5.9	45.4	21.8	2.6	1.1	0.323
중소도시	(1,300)	17.1	25.9	35.4	17.9	3.7	43.1	21.6	2.7	1.1	
읍면지역	(359)	20.0	25.7	35.2	12.7	6.4	45.7	19.1	2.6	1.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅱ-210. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 14) 외로움을 자주 느낀다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,788)	22.4	24.9	32.6	14.9	5.2	47.3	20.2	2.6	1.1	
성별											
남	(1,448)	24.7	26.1	32.0	13.3	3.9	50.8	17.2	2.5	1.1	-4.873***
여	(1,340)	19.9	23.6	33.1	16.7	6.7	43.5	23.4	2.7	1.2	
교급											
중학생	(1,383)	26.2	25.3	31.5	12.1	4.9	51.5	17.0	2.4	1.1	-5.287***
고등학생	(1,405)	18.7	24.5	33.6	17.7	5.6	43.1	23.3	2.7	1.1	
학년											
중1	(499)	32.2	25.2	28.0	10.6	4.0	57.4	14.6	2.3	1.1	9.238***
중2	(448)	26.1	24.7	31.6	11.9	5.7	50.8	17.6	2.5	1.2	
중3	(436)	19.3	26.1	35.3	14.1	5.1	45.5	19.2	2.6	1.1	
고1	(470)	21.1	23.8	32.4	16.8	5.9	44.9	22.7	2.6	1.2	
고2	(497)	18.6	22.4	35.6	18.3	5.1	41.0	23.4	2.7	1.1	
고3	(438)	16.1	27.6	32.8	17.9	5.7	43.6	23.6	2.7	1.1	
학급성적											
상위권	(951)	26.7	25.8	28.5	13.9	5.1	52.5	19.0	2.4	1.2	15.910***
중위권	(971)	21.8	27.3	33.0	14.3	3.6	49.1	17.9	2.5	1.1	
하위권	(856)	18.3	21.2	36.5	16.9	7.2	39.4	24.1	2.7	1.2	
경제수준											
상위권	(868)	30.3	25.3	25.0	13.8	5.5	55.6	19.4	2.4	1.2	18.604***
중위권	(1,535)	19.4	25.4	35.5	15.5	4.1	44.8	19.6	2.6	1.1	
하위권	(369)	16.1	21.9	37.3	15.3	9.4	38.0	24.7	2.8	1.2	
부모중재											
그렇다	(1,196)	26.3	24.4	29.0	15.3	4.9	50.7	20.3	2.5	1.2	5.125**
보통	(943)	18.1	23.3	39.5	14.7	4.4	41.4	19.0	2.6	1.1	
아니다	(623)	21.4	28.0	28.8	14.7	7.1	49.4	21.8	2.6	1.2	
지역규모											
대도시	(1,127)	23.4	24.9	31.0	14.9	5.8	48.3	20.8	2.5	1.2	0.071
중소도시	(1,301)	21.2	26.3	32.6	15.2	4.7	47.5	19.9	2.6	1.1	
읍면지역	(360)	23.6	19.9	37.2	14.1	5.2	43.5	19.3	2.6	1.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅱ-211. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 15) 나는 나 자신이 가치있는 사람이라고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,788)	2.1	5.9	35.5	29.9	26.6	8.0	56.5	3.7	1.0	
성별											
남	(1,448)	2.0	4.8	33.3	29.6	30.4	6.7	60.0	3.8	1.0	4.914***
여	(1,341)	2.3	7.2	37.9	30.3	22.4	9.4	52.7	3.6	1.0	
교급											
중학생	(1,383)	1.6	5.9	33.3	31.2	28.0	7.5	59.2	3.8	1.0	2.754**
고등학생	(1,406)	2.6	5.9	37.7	28.7	25.1	8.5	53.8	3.7	1.0	
학년											
중1	(498)	0.8	4.2	28.7	34.1	32.1	5.0	66.3	3.9	0.9	
중2	(448)	2.4	7.0	36.9	29.4	24.4	9.4	53.7	3.7	1.0	
중3	(437)	1.8	6.7	34.7	29.7	27.2	8.4	56.8	3.7	1.0	5.785***
고1	(470)	3.5	5.9	34.2	27.8	28.6	9.5	56.4	3.7	1.1	
고2	(497)	2.1	5.7	43.2	26.6	22.5	7.8	49.0	3.6	1.0	
고3	(439)	2.0	6.2	35.3	32.0	24.5	8.3	56.4	3.7	1.0	
학급성적											
상위권	(950)	1.9	3.7	25.3	34.1	35.1	5.6	69.1	4.0	1.0	55.996***
중위권	(971)	1.8	4.5	37.7	33.0	23.1	6.3	56.1	3.7	0.9	
하위권	(858)	2.7	10.0	44.4	21.6	21.2	12.8	42.9	3.5	1.0	
경제수준											
상위권	(868)	2.4	3.6	25.3	33.5	35.2	6.0	68.7	4.0	1.0	40.505***
중위권	(1,535)	1.6	6.3	39.0	29.9	23.1	7.9	53.1	3.7	1.0	
하위권	(369)	3.4	10.2	44.4	20.9	21.1	13.6	42.0	3.5	1.0	
부모중재											
그렇다	(1,197)	2.5	4.7	27.1	31.7	34.0	7.2	65.7	3.9	1.0	33.305***
보통	(943)	1.5	5.8	44.5	28.8	19.4	7.3	48.2	3.6	0.9	
아니다	(623)	2.5	8.4	38.1	28.3	22.7	10.9	51.0	3.6	1.0	
지역규모											
대도시	(1,127)	2.3	5.4	33.9	31.0	27.4	7.7	58.4	3.8	1.0	1.999
중소도시	(1,301)	2.1	6.6	36.9	29.2	25.3	8.6	54.4	3.7	1.0	
읍면지역	(360)	1.5	5.3	35.4	29.1	28.6	6.8	57.8	3.8	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

Ⅲ. 학교밖청소년 미디어 이용 실태조사 결과

Ⅲ 학교밖청소년 미디어 이용 실태조사 결과

표 Ⅲ-1. 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	%
▣ 전체 ▣	(673)	100.0
성별		
남	(229)	34.0
여	(444)	66.0
연령대		
2008-2006	(72)	10.7
2005-2001	(601)	89.3
경제수준		
상위권	(103)	15.3
중위권	(261)	38.8
하위권	(309)	45.9
부모중재		
그렇다	(252)	37.4
보통	(214)	31.8
아니다	(207)	30.8
지역규모		
대도시	(296)	44.0
중소도시	(273)	40.6
읍면지역	(104)	15.5

표 Ⅲ-2. 평일 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	29.1	27.8	17.2	12.5	5.3	3.1	4.9	
성별									
남	(229)	25.8	25.3	17.9	15.7	5.7	4.4	5.2	6.986(6)
여	(444)	30.9	29.1	16.9	10.8	5.2	2.5	4.7	
연령층									
2008~2006	(72)	23.6	31.9	11.1	16.7	5.6	4.2	6.9	5.204(6)
2005~2001	(601)	29.8	27.3	18.0	12.0	5.3	3.0	4.7	
경제수준									
상위권	(103)	35.0	22.3	17.5	7.8	5.8	5.8	5.8	14.166(12)
중위권	(261)	25.7	33.0	18.0	11.1	5.0	2.7	4.6	
하위권	(309)	30.1	25.2	16.5	15.2	5.5	2.6	4.9	
부모중재									
그렇다	(252)	23.4	25.0	22.6	13.1	7.1	3.2	5.6	29.633(12)**
보통	(214)	26.6	29.0	15.9	14.0	5.1	2.3	7.0	
아니다	(207)	38.6	30.0	12.1	10.1	3.4	3.9	1.9	
지역규모									
대도시	(296)	31.8	26.7	16.9	10.1	6.4	4.1	4.1	13.852(12)
중소도시	(273)	26.7	29.7	18.3	12.5	4.0	3.3	5.5	
읍면지역	(104)	27.9	26.0	15.4	19.2	5.8	0.0	5.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-3. 평일 미디어 이용시간 - 2) 유튜브 (비학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(660)	2.1	6.8	13.5	26.8	17.9	12.7	20.2	
성별									
남	(224)	5.4	5.8	12.5	27.2	14.3	12.9	21.9	20.477(6)**
여	(436)	0.5	7.3	14.0	26.6	19.7	12.6	19.3	
연령층									
2008~2006	(68)	2.9	11.8	14.7	32.4	14.7	11.8	11.8	7.039(6)
2005~2001	(592)	2.0	6.3	13.3	26.2	18.2	12.8	21.1	
경제수준									
상위권	(102)	5.9	7.8	14.7	17.6	25.5	14.7	13.7	33.858(12)**
중위권	(257)	0.8	10.9	12.1	26.5	16.3	12.1	21.4	
하위권	(301)	2.0	3.0	14.3	30.2	16.6	12.6	21.3	
부모중재									
그렇다	(248)	2.0	8.5	13.7	29.8	19.8	10.5	15.7	11.333(12)
보통	(210)	2.4	4.3	13.3	25.7	16.7	15.2	22.4	
아니다	(202)	2.0	7.4	13.4	24.3	16.8	12.9	23.3	
지역규모									
대도시	(289)	1.7	5.2	14.2	26.3	17.6	14.2	20.8	7.147(12)
중소도시	(269)	2.6	9.3	13.4	26.0	18.2	11.9	18.6	
읍면지역	(102)	2.0	4.9	11.8	30.4	17.6	10.8	22.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-4. 평일 미디어 이용시간 - 3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	15.5	16.2	16.2	17.5	11.0	8.6	15.0	
성별									
남	(229)	25.8	20.1	13.1	14.0	7.4	6.6	13.1	38.280(6)***
여	(444)	10.1	14.2	17.8	19.4	12.8	9.7	16.0	
연령층									
2008~2006	(72)	37.5	19.4	11.1	12.5	8.3	6.9	4.2	35.433(6)***
2005~2001	(601)	12.8	15.8	16.8	18.1	11.3	8.8	16.3	
경제수준									
상위권	(103)	13.6	11.7	12.6	29.1	8.7	9.7	14.6	32.072(12)**
중위권	(261)	10.3	21.1	18.0	16.9	10.7	6.1	16.9	
하위권	(309)	20.4	13.6	15.9	14.2	12.0	10.4	13.6	
부모중재									
그렇다	(252)	17.5	21.0	15.5	16.7	8.7	5.6	15.1	17.329(12)
보통	(214)	13.6	14.5	15.0	17.3	12.1	9.8	17.8	
아니다	(207)	15.0	12.1	18.4	18.8	12.6	11.1	12.1	
지역규모									
대도시	(296)	14.2	15.2	16.9	16.6	11.8	9.8	15.5	9.029(12)
중소도시	(273)	15.4	15.0	15.0	19.4	11.4	8.8	15.0	
읍면지역	(104)	19.2	22.1	17.3	15.4	7.7	4.8	13.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-5. 평일 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	34.9	16.0	11.3	13.7	8.3	5.1	10.7	
성별									
남	(229)	18.8	15.7	10.5	17.9	10.9	10.0	16.2	60.275(6)***
여	(444)	43.2	16.2	11.7	11.5	7.0	2.5	7.9	
연령층									
2008~2006	(72)	48.6	8.3	15.3	13.9	5.6	5.6	2.8	13.965(6)*
2005~2001	(601)	33.3	17.0	10.8	13.6	8.7	5.0	11.6	
경제수준									
상위권	(103)	42.7	14.6	8.7	11.7	3.9	7.8	10.7	13.110(12)
중위권	(261)	34.9	17.2	11.5	13.0	6.9	5.7	10.7	
하위권	(309)	32.4	15.5	12.0	14.9	11.0	3.6	10.7	
부모중재									
그렇다	(252)	38.1	17.1	8.3	13.5	8.7	3.6	10.7	8.398(12)
보통	(214)	31.8	14.0	12.6	15.0	8.9	6.1	11.7	
아니다	(207)	34.3	16.9	13.5	12.6	7.2	5.8	9.7	
지역규모									
대도시	(296)	33.8	16.2	11.1	14.5	8.4	4.4	11.5	7.694(12)
중소도시	(273)	37.4	13.9	10.6	13.2	8.8	6.6	9.5	
읍면지역	(104)	31.7	21.2	13.5	12.5	6.7	2.9	11.5	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-6. 평일 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	38.6	21.8	13.7	12.9	4.9	2.2	5.8	
성별									
남	(229)	47.2	19.2	11.4	8.7	4.8	2.2	6.6	14.070(6)*
여	(444)	34.2	23.2	14.9	15.1	5.0	2.3	5.4	
연령층									
2008~2006	(72)	41.7	15.3	18.1	12.5	6.9	2.8	2.8	4.989(6)
2005~2001	(601)	38.3	22.6	13.1	13.0	4.7	2.2	6.2	
경제수준									
상위권	(103)	51.5	16.5	9.7	9.7	5.8	1.9	4.9	12.455(12)
중위권	(261)	35.6	21.1	15.7	13.4	5.7	1.9	6.5	
하위권	(309)	36.9	24.3	13.3	13.6	3.9	2.6	5.5	
부모중재									
그렇다	(252)	35.3	21.0	13.9	15.9	5.6	2.8	5.6	12.818(12)
보통	(214)	36.0	23.4	14.5	14.0	3.3	1.9	7.0	
아니다	(207)	45.4	21.3	12.6	8.2	5.8	1.9	4.8	
지역규모									
대도시	(296)	42.2	19.9	15.2	11.5	1.7	2.4	7.1	19.766(12)
중소도시	(273)	35.9	24.2	12.5	13.6	8.1	1.8	4.0	
읍면지역	(104)	35.6	21.2	12.5	15.4	5.8	2.9	6.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-7. 주말 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	34.6	26.3	14.0	12.0	4.8	3.3	5.1	
성별									
남	(229)	30.6	29.3	12.2	11.4	6.1	3.9	6.6	7.043(6)
여	(444)	36.7	24.8	14.9	12.4	4.1	2.9	4.3	
연령층									
2008~2006	(72)	37.5	27.8	8.3	16.7	2.8	2.8	4.2	4.376(6)
2005~2001	(601)	34.3	26.1	14.6	11.5	5.0	3.3	5.2	
경제수준									
상위권	(103)	33.0	24.3	15.5	9.7	4.9	7.8	4.9	13.485(12)
중위권	(261)	34.5	29.9	14.6	10.3	4.2	1.9	4.6	
하위권	(309)	35.3	23.9	12.9	14.2	5.2	2.9	5.5	
부모중재									
그렇다	(252)	28.2	26.6	18.7	12.3	6.3	4.0	4.0	20.924(12)
보통	(214)	33.6	28.0	12.1	11.7	4.7	2.8	7.0	
아니다	(207)	43.5	24.2	10.1	12.1	2.9	2.9	4.3	
지역규모									
대도시	(296)	35.1	26.0	13.5	10.1	4.7	4.7	5.7	9.385(12)
중소도시	(273)	33.3	25.6	15.8	12.8	4.8	2.6	5.1	
읍면지역	(104)	36.5	28.8	10.6	15.4	4.8	1.0	2.9	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-8. 주말 미디어 이용시간 - 2) 유튜브 (비학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(660)	3.9	7.9	15.6	22.4	15.5	10.6	24.1	
성별									
남	(224)	7.6	9.4	13.8	21.9	13.8	6.3	27.2	21.182(6)**
여	(436)	2.1	7.1	16.5	22.7	16.3	12.8	22.5	
연령층									
2008~2006	(68)	4.4	13.2	23.5	25.0	13.2	8.8	11.8	11.328(6)
2005~2001	(592)	3.9	7.3	14.7	22.1	15.7	10.8	25.5	
경제수준									
상위권	(102)	7.8	8.8	14.7	18.6	21.6	11.8	16.7	22.432(12)*
중위권	(257)	2.7	11.7	14.4	23.0	13.2	10.5	24.5	
하위권	(301)	3.7	4.3	16.9	23.3	15.3	10.3	26.2	
부모중재									
그렇다	(248)	2.0	11.3	14.5	25.4	16.1	8.9	21.8	15.277(12)
보통	(210)	4.8	6.2	16.7	21.0	13.3	12.9	25.2	
아니다	(202)	5.4	5.4	15.8	20.3	16.8	10.4	25.7	
지역규모									
대도시	(289)	3.8	6.9	14.9	23.9	15.6	9.3	25.6	8.538(12)
중소도시	(269)	4.5	10.4	16.7	20.1	15.2	10.8	22.3	
읍면지역	(102)	2.9	3.9	14.7	24.5	15.7	13.7	24.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-9. 주말 미디어 이용시간 - 3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	17.8	15.3	15.9	16.2	12.0	7.6	15.2	
성별									
남	(229)	27.9	18.8	14.4	11.8	9.2	6.1	11.8	33.249(6)***
여	(444)	12.6	13.5	16.7	18.5	13.5	8.3	16.9	
연령층									
2008~2006	(72)	40.3	19.4	13.9	8.3	9.7	2.8	5.6	34.683(6)***
2005~2001	(601)	15.1	14.8	16.1	17.1	12.3	8.2	16.3	
경제수준									
상위권	(103)	18.4	12.6	13.6	20.4	16.5	5.8	12.6	13.781(12)
중위권	(261)	13.8	19.2	17.2	15.7	10.3	7.7	16.1	
하위권	(309)	21.0	12.9	15.5	15.2	12.0	8.1	15.2	
부모중재									
그렇다	(252)	20.2	19.8	16.7	15.5	8.3	5.6	13.9	24.774(12)*
보통	(214)	16.8	14.0	13.1	15.0	13.1	7.5	20.6	
아니다	(207)	15.9	11.1	17.9	18.4	15.5	10.1	11.1	
지역규모									
대도시	(296)	15.2	13.9	16.6	18.2	12.5	7.1	16.6	12.783(12)
중소도시	(273)	19.0	14.3	15.0	15.0	12.1	9.5	15.0	
읍면지역	(104)	22.1	22.1	16.3	13.5	10.6	3.8	11.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-10. 주말 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	33.9	16.8	10.0	13.8	7.1	5.2	13.2	
성별									
남	(229)	17.9	14.0	10.9	18.3	10.9	8.3	19.7	57.454(6)***
여	(444)	42.1	18.2	9.5	11.5	5.2	3.6	9.9	
연령층									
2008~2006	(72)	45.8	13.9	9.7	11.1	6.9	2.8	9.7	5.900(6)
2005~2001	(601)	32.4	17.1	10.0	14.1	7.2	5.5	13.6	
경제수준									
상위권	(103)	40.8	13.6	7.8	19.4	4.9	5.8	7.8	11.023(12)
중위권	(261)	33.7	18.4	9.2	11.9	7.3	5.0	14.6	
하위권	(309)	31.7	16.5	11.3	13.6	7.8	5.2	13.9	
부모중재									
그렇다	(252)	36.1	18.7	6.0	14.3	7.1	4.4	13.5	19.227(12)
보통	(214)	31.3	13.6	14.0	16.4	7.0	3.3	14.5	
아니다	(207)	33.8	17.9	10.6	10.6	7.2	8.2	11.6	
지역규모									
대도시	(296)	32.1	17.6	8.4	14.9	7.4	5.1	14.5	10.580(12)
중소도시	(273)	37.0	13.9	9.9	14.7	7.0	5.1	12.5	
읍면지역	(104)	30.8	22.1	14.4	8.7	6.7	5.8	11.5	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-11. 주말 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	39.2	18.4	14.7	12.9	5.2	2.5	7.0	
성별									
남	(229)	47.2	15.3	10.5	13.1	4.4	2.2	7.4	12.381(6)
여	(444)	35.1	20.0	16.9	12.8	5.6	2.7	6.8	
연령층									
2008~2006	(72)	41.7	13.9	19.4	12.5	6.9	2.8	2.8	4.796(6)
2005~2001	(601)	38.9	19.0	14.1	13.0	5.0	2.5	7.5	
경제수준									
상위권	(103)	48.5	14.6	10.7	13.6	5.8	2.9	3.9	11.560(12)
중위권	(261)	35.6	17.2	18.0	12.6	5.7	3.1	7.7	
하위권	(309)	39.2	20.7	13.3	12.9	4.5	1.9	7.4	
부모중재									
그렇다	(252)	36.5	14.3	16.7	15.5	6.0	2.0	9.1	21.053(12)
보통	(214)	34.1	22.9	15.9	11.7	4.7	3.3	7.5	
아니다	(207)	47.8	18.8	11.1	11.1	4.8	2.4	3.9	
지역규모									
대도시	(296)	41.9	19.9	12.5	12.5	4.1	1.4	7.8	15.061(12)
중소도시	(273)	38.5	15.8	16.8	15.0	5.5	2.9	5.5	
읍면지역	(104)	33.7	21.2	15.4	8.7	7.7	4.8	8.7	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-12. 스마트폰 보유여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트폰 있음	스마트폰 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	97.3	2.7	
성별				
남	(229)	95.2	4.8	6.044(1)*
여	(444)	98.4	1.6	
연령층				
2008~2006	(72)	84.7	15.3	49.198(1)***
2005~2001	(601)	98.8	1.2	
경제수준				
상위권	(103)	94.2	5.8	5.253(2)
중위권	(261)	97.3	2.7	
하위권	(309)	98.4	1.6	
부모중재				
그렇다	(252)	94.8	5.2	10.327(2)**
보통	(214)	98.1	1.9	
아니다	(207)	99.5	0.5	
지역규모				
대도시	(296)	98.0	2.0	1.727(2)
중소도시	(273)	96.3	3.7	
읍면지역	(104)	98.1	1.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-13. 스마트폰 총 사용 기간

(단위 : %)

	사례수 (명)	6개월 미만	6개월 이상 ~ 1년 미만	1년 이상 ~ 2년 미만	2년 이상 ~ 3년 미만	3년 이상 ~ 4년 미만	4년 이상 ~ 5년 미만	5년 이상 ~ 6년 미만	6년 이상 ~ 7년 미만	7년 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(655)	1.1	1.7	4.9	5.0	5.8	7.0	13.1	12.7	48.7	
성별											
남	(218)	2.3	2.3	6.0	7.3	6.9	8.7	13.8	13.3	39.4	17.468(8)*
여	(437)	0.5	1.4	4.3	3.9	5.3	6.2	12.8	12.4	53.3	
연령층											
2008~2006	(61)	3.3	3.3	11.5	19.7	8.2	9.8	14.8	8.2	21.3	51.652(8)***
2005~2001	(594)	0.8	1.5	4.2	3.5	5.6	6.7	13.0	13.1	51.5	
경제수준											
상위권	(97)	0.0	0.0	2.1	5.2	10.3	9.3	10.3	13.4	49.5	21.122(16)
중위권	(254)	0.8	2.4	5.5	6.7	5.5	7.9	9.8	13.4	48.0	
하위권	(304)	1.6	1.6	5.3	3.6	4.6	5.6	16.8	11.8	49.0	
부모중재											
그렇다	(239)	1.3	2.5	7.5	7.9	8.8	7.9	13.0	10.9	40.2	35.162(16)**
보통	(210)	1.4	0.5	4.3	4.3	5.2	7.6	10.5	11.9	54.3	
아니다	(206)	0.5	1.9	2.4	2.4	2.9	5.3	16.0	15.5	52.9	
지역규모											
대도시	(290)	1.7	1.4	4.8	4.5	6.6	5.2	13.1	13.4	49.3	18.242(16)
중소도시	(263)	0.4	1.1	4.9	6.8	4.6	7.2	13.7	13.7	47.5	
읍면지역	(102)	1.0	3.9	4.9	2.0	6.9	11.8	11.8	7.8	50.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-14. 하루평균 스마트폰 이용 시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상 ~ 5시간 미만	5시간 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(655)	2.4	6.1	11.0	17.3	17.4	45.8	
성별								
남	(218)	3.2	9.2	13.8	15.6	19.3	39.0	12.582(5)*
여	(437)	2.1	4.6	9.6	18.1	16.5	49.2	
연령층								
2008~2006	(61)	9.8	14.8	18.0	16.4	13.1	27.9	31.784(5)***
2005~2001	(594)	1.7	5.2	10.3	17.3	17.8	47.6	
경제수준								
상위권	(97)	3.1	4.1	8.2	17.5	27.8	39.2	20.028(10)*
중위권	(254)	2.4	7.5	13.4	18.9	18.1	39.8	
하위권	(304)	2.3	5.6	9.9	15.8	13.5	53.0	
부모중재								
그렇다	(239)	4.6	8.4	13.0	18.4	18.4	37.2	21.694(10)*
보통	(210)	1.9	5.2	11.9	16.7	15.2	49.0	
아니다	(206)	0.5	4.4	7.8	16.5	18.4	52.4	
지역규모								
대도시	(290)	2.1	3.1	12.8	13.8	17.6	50.7	18.609(10)*
중소도시	(263)	3.0	9.1	8.7	21.3	17.1	40.7	
읍면지역	(102)	2.0	6.9	11.8	16.7	17.6	45.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-15. 최근 6개월 스마트폰 이용 기능 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포털사이트, 웹서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(655)	9.8	20.2	4.7	36.6	1.5	7.2	0.2	0.3	13.1	0.6	3.8	0.2	1.8	
성별															
남	(218)	10.6	17.0	6.9	44.5	0.5	5.5	0.0	0.5	6.9	0.5	4.1	0.5	2.8	28.432(12) **
여	(437)	9.4	21.7	3.7	32.7	2.1	8.0	0.2	0.2	16.2	0.7	3.7	0.0	1.4	
연령층															
2008~2006	(61)	4.9	18.0	8.2	37.7	6.6	8.2	0.0	0.0	9.8	0.0	3.3	0.0	3.3	16.942(12)
2005~2001	(594)	10.3	20.4	4.4	36.5	1.0	7.1	0.2	0.3	13.5	0.7	3.9	0.2	1.7	
경제수준															
상위권	(97)	14.4	18.6	2.1	29.9	2.1	8.2	0.0	1.0	17.5	0.0	4.1	0.0	2.1	29.927(24)
중위권	(254)	8.3	18.9	3.1	39.8	0.4	7.5	0.0	0.0	15.7	0.4	3.1	0.0	2.8	
하위권	(304)	9.5	21.7	6.9	36.2	2.3	6.6	0.3	0.3	9.5	1.0	4.3	0.3	1.0	
부모중재															
그렇다	(239)	10.9	20.1	5.4	36.4	0.0	9.2	0.4	0.4	10.0	0.4	3.3	0.4	2.9	29.022(24)
보통	(210)	10.5	20.0	4.8	36.7	1.9	8.1	0.0	0.0	14.3	1.0	1.9	0.0	1.0	
아니다	(206)	7.8	20.4	3.9	36.9	2.9	3.9	0.0	0.5	15.5	0.5	6.3	0.0	1.5	
지역규모															
대도시	(290)	9.7	21.4	4.8	37.2	2.1	6.2	0.3	0.7	11.4	0.3	3.8	0.0	2.1	18.665(24)
중소도시	(263)	9.1	17.5	4.6	36.1	1.1	7.2	0.0	0.0	17.1	1.1	3.8	0.4	1.9	
읍면지역	(102)	11.8	23.5	4.9	36.3	1.0	9.8	0.0	0.0	7.8	0.0	3.9	0.0	1.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-16. 최근 6개월 스마트폰 이용 기능 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포털사이트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X^2(df)
▣ 전체 ▣	(633)	7.4	19.9	6.5	20.4	1.9	13.9	1.6	0.6	17.4	0.8	6.5	1.3	1.9	
성별															
남	(204)	7.8	20.1	10.3	18.6	2.0	13.2	2.0	0.5	11.8	1.0	7.8	2.0	2.9	17.131(12)
여	(429)	7.2	19.8	4.7	21.2	1.9	14.2	1.4	0.7	20.0	0.7	5.8	0.9	1.4	
연령층															
2008~2006	(57)	7.0	17.5	8.8	19.3	0.0	19.3	3.5	0.0	12.3	0.0	8.8	1.8	1.8	7.172(12)
2005~2001	(576)	7.5	20.1	6.3	20.5	2.1	13.4	1.4	0.7	17.9	0.9	6.3	1.2	1.9	
경제수준															
상위권	(92)	7.6	18.5	6.5	28.3	3.3	10.9	1.1	1.1	13.0	0.0	8.7	0.0	1.1	18.486(24)
중위권	(250)	7.6	19.2	7.6	15.2	1.6	16.4	1.6	0.8	19.2	1.2	5.6	2.0	2.0	
하위권	(291)	7.2	21.0	5.5	22.3	1.7	12.7	1.7	0.3	17.2	0.7	6.5	1.0	2.1	
부모중재															
그렇다	(230)	5.2	23.0	7.4	21.3	1.3	12.2	2.2	0.0	17.0	0.9	6.5	1.7	1.3	21.423(24)
보통	(204)	9.3	17.2	7.8	19.1	1.5	12.3	1.0	1.0	17.6	0.5	8.3	1.5	2.9	
아니다	(199)	8.0	19.1	4.0	20.6	3.0	17.6	1.5	1.0	17.6	1.0	4.5	0.5	1.5	
지역규모															
대도시	(280)	7.9	19.3	6.4	20.7	2.1	15.0	1.4	0.0	19.3	0.7	5.7	0.7	0.7	23.735(24)
중소도시	(253)	6.3	20.6	6.7	17.4	1.6	15.8	2.4	1.2	15.8	1.2	6.7	1.6	2.8	
읍면지역	(100)	9.0	20.0	6.0	27.0	2.0	6.0	0.0	1.0	16.0	0.0	8.0	2.0	3.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-17. 최근 6개월 스마트폰 이용 기능 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카오톡/채팅	게임	유투브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS(유투브/틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷이용(포털 사이트, 웹서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
▣ 전체 ▣	(655)	16.9	39.4	11.0	56.3	3.4	20.6	1.7	0.9	29.9	1.4	10.1	1.4	3.7
성별														
남	(218)	17.9	35.8	16.5	61.9	2.3	17.9	1.8	0.9	17.9	1.4	11.5	2.3	5.5
여	(437)	16.5	41.2	8.2	53.5	3.9	22.0	1.6	0.9	35.9	1.4	9.4	0.9	2.7
연령층														
2008~2006	(61)	11.5	34.4	16.4	55.7	6.6	26.2	3.3	0.0	21.3	0.0	11.5	1.6	4.9
2005~2001	(594)	17.5	39.9	10.4	56.4	3.0	20.0	1.5	1.0	30.8	1.5	9.9	1.3	3.5
경제수준														
상위권	(97)	21.6	36.1	8.2	56.7	5.2	18.6	1.0	2.1	29.9	0.0	12.4	0.0	3.1
중위권	(254)	15.7	37.8	10.6	54.7	2.0	23.6	1.6	0.8	34.6	1.6	8.7	2.0	4.7
하위권	(304)	16.4	41.8	12.2	57.6	3.9	18.8	2.0	0.7	26.0	1.6	10.5	1.3	3.0
부모중재														
그렇다	(239)	15.9	42.3	12.6	56.9	1.3	20.9	2.5	0.4	26.4	1.3	9.6	2.1	4.2
보통	(210)	19.5	36.7	12.4	55.2	3.3	20.0	1.0	1.0	31.4	1.4	10.0	1.4	3.8
아니다	(206)	15.5	38.8	7.8	56.8	5.8	20.9	1.5	1.5	32.5	1.5	10.7	0.5	2.9
지역규모														
대도시	(290)	17.2	40.0	11.0	57.2	4.1	20.7	1.7	0.7	30.0	1.0	9.3	0.7	2.8
중소도시	(263)	15.2	37.3	11.0	52.9	2.7	22.4	2.3	1.1	32.3	2.3	10.3	1.9	4.6
읍면지역	(102)	20.6	43.1	10.8	62.7	2.9	15.7	0.0	1.0	23.5	0.0	11.8	2.0	3.9

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-18. 주중 이용 시간 (시간) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(655)	3.4	24.6	42.0	30.1	309.29	258.852	
성별								
남	(218)	2.8	29.4	39.0	28.9	286.99	230.141	-1.559
여	(437)	3.7	22.2	43.5	30.7	320.42	271.611	
연령층								
2008~2006	(61)	11.5	39.3	36.1	13.1	230.51	278.817	-2.506*
2005~2001	(594)	2.5	23.1	42.6	31.8	317.38	255.592	
경제수준								
상위권	(97)	2.1	21.6	51.5	24.7	291.64	226.844	0.521
중위권	(254)	4.3	28.0	40.6	27.2	303.77	278.024	
하위권	(304)	3.0	22.7	40.1	34.2	319.54	252.085	
부모중재								
그렇다	(239)	5.4	27.6	41.8	25.1	280.91	246.274	3.052*
보통	(210)	2.4	25.2	39.0	33.3	341.20	308.087	
아니다	(206)	1.9	20.4	45.1	32.5	309.69	211.173	
지역규모								
대도시	(290)	3.4	21.4	40.0	35.2	335.30	283.176	3.547*
중소도시	(263)	3.4	27.4	44.5	24.7	277.35	211.069	
읍면지역	(102)	2.9	26.5	41.2	29.4	317.71	290.142	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-19. 주말 이용 시간 (시간) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(655)	3.1	19.5	42.0	35.4	323.65	238.267	
성별								
남	(218)	3.2	20.2	42.7	33.9	306.89	206.356	-1.272
여	(437)	3.0	19.2	41.6	36.2	332.01	252.493	
연령층								
2008~2006	(61)	11.5	31.1	44.3	13.1	229.48	213.394	-3.266**
2005~2001	(594)	2.2	18.4	41.8	37.7	333.32	238.742	
경제수준								
상위권	(97)	2.1	15.5	52.6	29.9	304.51	199.730	0.644
중위권	(254)	3.9	21.7	42.1	32.3	318.77	261.986	
하위권	(304)	2.6	19.1	38.5	39.8	333.84	228.790	
부모중재								
그렇다	(239)	5.9	25.5	42.7	25.9	285.06	232.807	5.019**
보통	(210)	1.4	19.5	40.0	39.0	348.20	272.159	
아니다	(206)	1.5	12.6	43.2	42.7	343.40	199.823	
지역규모								
대도시	(290)	2.4	17.6	40.0	40.0	344.30	252.097	2.668
중소도시	(263)	3.4	20.9	44.1	31.6	298.06	201.509	
읍면지역	(102)	3.9	21.6	42.2	32.4	330.95	278.284	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-20. 주중 이용 시간 (시간) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(633)	9.0	41.9	34.8	14.4	213.30	234.264	
성별								
남	(204)	11.3	45.6	29.9	13.2	188.78	210.033	-1.819
여	(429)	7.9	40.1	37.1	14.9	224.96	244.318	
연령층								
2008~2006	(57)	24.6	47.4	21.1	7.0	135.11	129.440	-4.326***
2005~2001	(576)	7.5	41.3	36.1	15.1	221.04	240.877	
경제수준								
상위권	(92)	8.7	47.8	33.7	9.8	200.12	223.464	1.667
중위권	(250)	11.6	45.6	31.2	11.6	196.76	239.137	
하위권	(291)	6.9	36.8	38.1	18.2	231.68	232.806	
부모중재								
그렇다	(230)	10.9	44.3	33.9	10.9	188.38	203.362	2.186
보통	(204)	8.3	42.6	32.4	16.7	233.49	267.675	
아니다	(199)	7.5	38.2	38.2	16.1	221.42	229.507	
지역규모								
대도시	(280)	8.2	42.1	34.6	15.0	220.81	250.100	0.586
중소도시	(253)	9.5	40.7	36.4	13.4	200.99	195.857	
읍면지역	(100)	10.0	44.0	31.0	15.0	223.42	275.265	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-21. 주말 이용 시간 (시간) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(633)	7.6	36.0	38.4	18.0	234.67	233.535	
성별								
남	(204)	10.8	37.7	34.3	17.2	209.14	202.786	-1.901
여	(429)	6.1	35.2	40.3	18.4	246.81	246.112	
연령층								
2008~2006	(57)	15.8	47.4	29.8	7.0	157.19	143.633	-3.964***
2005~2001	(576)	6.8	34.9	39.2	19.1	242.33	239.336	
경제수준								
상위권	(92)	7.6	31.5	48.9	12.0	224.24	225.138	1.838
중위권	(250)	8.4	44.8	31.2	15.6	216.32	238.385	
하위권	(291)	6.9	29.9	41.2	22.0	253.73	231.233	
부모중재								
그렇다	(230)	9.1	40.0	38.7	12.2	202.43	199.586	3.471*
보통	(204)	7.4	34.3	36.3	22.1	253.98	255.559	
아니다	(199)	6.0	33.2	40.2	20.6	252.12	243.217	
지역규모								
대도시	(280)	7.9	33.9	40.0	18.2	235.46	231.188	0.040
중소도시	(253)	7.9	37.5	36.0	18.6	231.91	220.436	
읍면지역	(100)	6.0	38.0	40.0	16.0	239.42	271.672	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-22. 스마트폰 이용 제한 프로그램/앱 설치여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	모름	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(655)	13.0	66.3	20.8	
성별					
남	(218)	10.1	68.3	21.6	2.411(2)
여	(437)	14.4	65.2	20.4	
연령층					
2008~2006	(61)	27.9	52.5	19.7	13.467(2)**
2005~2001	(594)	11.4	67.7	20.9	
경제수준					
상위권	(97)	14.4	69.1	16.5	1.570(4)
중위권	(254)	13.4	65.7	20.9	
하위권	(304)	12.2	65.8	22.0	
부모중재					
그렇다	(239)	18.4	64.9	16.7	13.336(4)*
보통	(210)	11.9	64.8	23.3	
아니다	(206)	7.8	69.4	22.8	
지역규모					
대도시	(290)	12.4	65.5	22.1	2.251(4)
중소도시	(263)	12.5	68.8	18.6	
읍면지역	(102)	15.7	61.8	22.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-23. 스마트폰 이용 중독 정도 - 1) 스마트폰 이용 때문에 학업이나 업무 수행에 어려움이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통 이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(655)	32.1	27.2	21.2	14.5	5.0	59.2	19.5	2.33	1.207	
성별											
남	(218)	39.9	28.9	18.8	10.1	2.3	68.8	12.4	2.06	1.095	-4.314***
여	(437)	28.1	26.3	22.4	16.7	6.4	54.5	23.1	2.47	1.239	
연령층											
2008~2006	(61)	21.3	29.5	37.7	9.8	1.6	50.8	11.5	2.41	0.990	0.623
2005~2001	(594)	33.2	26.9	19.5	15.0	5.4	60.1	20.4	2.32	1.228	
경제수준											
상위권	(97)	32.0	28.9	23.7	9.3	6.2	60.8	15.5	2.29	1.190	2.390
중위권	(254)	34.6	28.7	19.7	13.8	3.1	63.4	16.9	2.22	1.155	
하위권	(304)	29.9	25.3	21.7	16.8	6.3	55.3	23.0	2.44	1.249	
부모중재											
그렇다	(239)	30.5	26.8	20.5	15.5	6.7	57.3	22.2	2.41	1.253	0.951
보통	(210)	31.0	25.7	27.6	11.4	4.3	56.7	15.7	2.32	1.153	
아니다	(206)	35.0	29.1	15.5	16.5	3.9	64.1	20.4	2.25	1.207	
지역규모											
대도시	(290)	31.4	27.9	19.3	16.6	4.8	59.3	21.4	2.36	1.218	0.095
중소도시	(263)	33.8	24.7	22.1	14.4	4.9	58.6	19.4	2.32	1.219	
읍면지역	(102)	29.4	31.4	24.5	8.8	5.9	60.8	14.7	2.30	1.159	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-24. 스마트폰 이용 중독 정도 - 2) 적절한 스마트폰 이용시간을 지키는 것이 어렵다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(655)	24.0	19.7	24.9	22.3	9.2	43.7	31.5	2.73	1.294	
성별											
남	(218)	31.7	20.6	24.8	17.4	5.5	52.3	22.9	2.44	1.251	-4.024***
여	(437)	20.1	19.2	24.9	24.7	11.0	39.4	35.7	2.87	1.293	
연령층											
2008~2006	(61)	18.0	21.3	34.4	21.3	4.9	39.3	26.2	2.74	1.139	0.056
2005~2001	(594)	24.6	19.5	23.9	22.4	9.6	44.1	32.0	2.73	1.310	
경제수준											
상위권	(97)	23.7	22.7	18.6	24.7	10.3	46.4	35.1	2.75	1.339	2.285
중위권	(254)	25.6	20.5	27.6	21.3	5.1	46.1	26.4	2.60	1.221	
하위권	(304)	22.7	18.1	24.7	22.4	12.2	40.8	34.5	2.83	1.333	
부모중재											
그렇다	(239)	23.0	20.9	26.8	20.1	9.2	43.9	29.3	2.72	1.275	0.069
보통	(210)	21.0	18.1	31.4	23.3	6.2	39.0	29.5	2.76	1.203	
아니다	(206)	28.2	19.9	16.0	23.8	12.1	48.1	35.9	2.72	1.407	
지역규모											
대도시	(290)	25.9	18.6	22.8	22.8	10.0	44.5	32.8	2.72	1.334	0.005
중소도시	(263)	22.4	20.5	26.6	22.1	8.4	43.0	30.4	2.73	1.262	
읍면지역	(102)	22.5	20.6	26.5	21.6	8.8	43.1	30.4	2.74	1.274	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-25. 스마트폰 이용 중독 정도 - 3) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(655)	10.4	9.8	23.7	31.0	25.2	20.2	56.2	3.51	1.255	
성별											
남	(218)	15.6	12.4	27.1	27.1	17.9	28.0	45.0	3.19	1.306	-4.619***
여	(437)	7.8	8.5	22.0	33.0	28.8	16.2	61.8	3.67	1.199	
연령층											
2008~2006	(61)	11.5	16.4	31.1	24.6	16.4	27.9	41.0	3.18	1.232	-2.150*
2005~2001	(594)	10.3	9.1	22.9	31.6	26.1	19.4	57.7	3.54	1.253	
경제수준											
상위권	(97)	15.5	6.2	16.5	36.1	25.8	21.6	61.9	3.51	1.355	0.197
중위권	(254)	8.7	10.2	26.4	34.6	20.1	18.9	54.7	3.47	1.175	
하위권	(304)	10.2	10.5	23.7	26.3	29.3	20.7	55.6	3.54	1.289	
부모중재											
그렇다	(239)	13.0	11.3	26.8	28.0	20.9	24.3	49.0	3.33	1.284	4.356*
보통	(210)	11.0	6.2	24.8	31.9	26.2	17.1	58.1	3.56	1.248	
아니다	(206)	6.8	11.7	18.9	33.5	29.1	18.4	62.6	3.67	1.205	
지역규모											
대도시	(290)	9.0	7.6	23.1	34.5	25.9	16.6	60.3	3.61	1.204	1.626
중소도시	(263)	11.0	11.8	25.9	26.6	24.7	22.8	51.3	3.42	1.281	
읍면지역	(102)	12.7	10.8	19.6	32.4	24.5	23.5	56.9	3.45	1.317	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-26. 최근 한달 유튜브 이용경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	99.0	1.0	
성별				
남	(229)	97.4	2.6	8.418(1)**
여	(444)	99.8	0.2	
연령층				
2008~2006	(72)	98.6	1.4	0.095(1)
2005~2001	(601)	99.0	1.0	
경제수준				
상위권	(103)	97.1	2.9	6.446(2)*
중위권	(261)	100.0	0.0	
하위권	(309)	98.7	1.3	
부모중재				
그렇다	(252)	99.6	0.4	2.453(2)
보통	(214)	98.1	1.9	
아니다	(207)	99.0	1.0	
지역규모				
대도시	(296)	99.7	0.3	3.086(2)
중소도시	(273)	98.2	1.8	
읍면지역	(104)	99.0	1.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-27. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 1) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	36.3	19.4	12.2	11.7	20.4	
성별							
남	(223)	14.8	16.1	17.0	19.3	32.7	92.468(4)***
여	(443)	47.2	21.0	9.7	7.9	14.2	
연령층							
2008~2006	(71)	43.7	14.1	11.3	12.7	18.3	2.608(4)
2005~2001	(595)	35.5	20.0	12.3	11.6	20.7	
경제수준							
상위권	(100)	42.0	17.0	16.0	4.0	21.0	18.444(8)*
중위권	(261)	40.2	19.5	8.0	11.1	21.1	
하위권	(305)	31.1	20.0	14.4	14.8	19.7	
부모중재							
그렇다	(251)	39.8	18.3	11.2	10.0	20.7	4.645(8)
보통	(210)	34.3	18.6	11.9	14.3	21.0	
아니다	(205)	34.1	21.5	13.7	11.2	19.5	
지역규모							
대도시	(295)	34.6	17.6	11.9	14.2	21.7	4.736(8)
중소도시	(268)	38.1	20.9	12.3	9.7	19.0	
읍면지역	(103)	36.9	20.4	12.6	9.7	20.4	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-28. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 2) 미용/뷰티/패션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	42.0	29.6	14.6	8.3	5.6	
성별							
남	(223)	67.3	18.4	7.2	5.4	1.8	89.402(4)***
여	(443)	29.3	35.2	18.3	9.7	7.4	
연령층							
2008~2006	(71)	52.1	29.6	14.1	2.8	1.4	7.239(4)
2005~2001	(595)	40.8	29.6	14.6	8.9	6.1	
경제수준							
상위권	(100)	48.0	22.0	17.0	7.0	6.0	4.496(8)
중위권	(261)	40.2	31.8	14.6	8.4	5.0	
하위권	(305)	41.6	30.2	13.8	8.5	5.9	
부모중재							
그렇다	(251)	43.4	28.3	15.1	8.0	5.2	1.559(8)
보통	(210)	40.5	30.0	13.8	9.0	6.7	
아니다	(205)	42.0	30.7	14.6	7.8	4.9	
지역규모							
대도시	(295)	42.0	28.1	13.2	11.5	5.1	10.059(8)
중소도시	(268)	40.3	31.3	16.4	6.3	5.6	
읍면지역	(103)	46.6	29.1	13.6	3.9	6.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-29. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 3) 음악/댄스

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	15.9	18.3	14.7	19.7	31.4	
성별							
남	(223)	25.1	16.1	13.5	17.0	28.3	21.267(4)***
여	(443)	11.3	19.4	15.3	21.0	33.0	
연령층							
2008~2006	(71)	12.7	23.9	15.5	14.1	33.8	3.339(4)
2005~2001	(595)	16.3	17.6	14.6	20.3	31.1	
경제수준							
상위권	(100)	21.0	21.0	16.0	16.0	26.0	9.343(8)
중위권	(261)	15.3	15.7	15.7	23.4	29.9	
하위권	(305)	14.8	19.7	13.4	17.7	34.4	
부모중재							
그렇다	(251)	18.3	16.3	12.7	23.5	29.1	16.991(8)*
보통	(210)	13.3	24.8	17.1	14.3	30.5	
아니다	(205)	15.6	14.1	14.6	20.5	35.1	
지역규모							
대도시	(295)	15.9	16.9	14.9	20.3	31.9	2.703(8)
중소도시	(268)	15.3	18.7	13.8	20.5	31.7	
읍면지역	(103)	17.5	21.4	16.5	15.5	29.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-30. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 4) 먹방/요리

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	33.2	26.0	17.9	12.8	10.2	
성별							
남	(223)	46.2	21.5	12.6	12.1	7.6	27.249(4)***
여	(443)	26.6	28.2	20.5	13.1	11.5	
연령층							
2008~2006	(71)	35.2	33.8	12.7	8.5	9.9	4.339(4)
2005~2001	(595)	32.9	25.0	18.5	13.3	10.3	
경제수준							
상위권	(100)	41.0	20.0	20.0	13.0	6.0	6.819(8)
중위권	(261)	32.6	27.6	16.1	12.6	11.1	
하위권	(305)	31.1	26.6	18.7	12.8	10.8	
부모중재							
그렇다	(251)	33.9	27.9	15.1	11.2	12.0	9.374(8)
보통	(210)	31.9	21.9	23.3	13.3	9.5	
아니다	(205)	33.7	27.8	15.6	14.1	8.8	
지역규모							
대도시	(295)	35.9	24.4	16.6	13.6	9.5	3.377(8)
중소도시	(268)	30.2	27.2	19.4	12.7	10.4	
읍면지역	(103)	33.0	27.2	17.5	10.7	11.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-31. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 5) 영화/TV 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	21.2	23.0	22.2	15.6	18.0	
성별							
남	(223)	26.0	24.7	22.0	13.0	14.3	8.100(4)
여	(443)	18.7	22.1	22.3	16.9	19.9	
연령층							
2008~2006	(71)	31.0	26.8	22.5	8.5	11.3	8.738(4)
2005~2001	(595)	20.0	22.5	22.2	16.5	18.8	
경제수준							
상위권	(100)	26.0	20.0	23.0	12.0	19.0	10.320(8)
중위권	(261)	16.9	21.5	25.3	16.1	20.3	
하위권	(305)	23.3	25.2	19.3	16.4	15.7	
부모중재							
그렇다	(251)	21.1	22.3	19.9	17.9	18.7	10.095(8)
보통	(210)	18.1	20.0	26.2	15.2	20.5	
아니다	(205)	24.4	26.8	21.0	13.2	14.6	
지역규모							
대도시	(295)	22.7	24.7	21.4	15.3	15.9	5.346(8)
중소도시	(268)	20.9	21.6	23.9	15.7	17.9	
읍면지역	(103)	17.5	21.4	20.4	16.5	24.3	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-32. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 6) 코미디/예능 TV프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	19.8	26.9	21.2	16.4	15.8	
성별							
남	(223)	23.3	25.1	20.6	13.9	17.0	4.096(4)
여	(443)	18.1	27.8	21.4	17.6	15.1	
연령층							
2008~2006	(71)	29.6	23.9	16.9	22.5	7.0	10.440(4)*
2005~2001	(595)	18.7	27.2	21.7	15.6	16.8	
경제수준							
상위권	(100)	21.0	23.0	21.0	15.0	20.0	4.460(8)
중위권	(261)	18.8	28.0	19.2	18.4	15.7	
하위권	(305)	20.3	27.2	23.0	15.1	14.4	
부모중재							
그렇다	(251)	21.1	26.3	22.7	15.1	14.7	6.245(8)
보통	(210)	15.2	28.6	22.9	17.1	16.2	
아니다	(205)	22.9	25.9	17.6	17.1	16.6	
지역규모							
대도시	(295)	20.0	26.8	22.7	14.6	15.9	4.711(8)
중소도시	(268)	20.9	26.9	17.9	18.7	15.7	
읍면지역	(103)	16.5	27.2	25.2	15.5	15.5	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-33. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 7) 몰카/웃긴 영상

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	44.1	26.1	14.3	8.3	7.2	
성별							
남	(223)	39.0	22.0	18.8	10.3	9.9	14.123(4)**
여	(443)	46.7	28.2	12.0	7.2	5.9	
연령층							
2008~2006	(71)	50.7	26.8	9.9	8.5	4.2	2.852(4)
2005~2001	(595)	43.4	26.1	14.8	8.2	7.6	
경제수준							
상위권	(100)	46.0	24.0	13.0	10.0	7.0	1.800(8)
중위권	(261)	46.0	25.7	13.8	7.7	6.9	
하위권	(305)	42.0	27.2	15.1	8.2	7.5	
부모중재							
그렇다	(251)	47.8	26.7	11.6	7.2	6.8	12.993(8)
보통	(210)	37.1	27.1	14.8	11.9	9.0	
아니다	(205)	46.8	24.4	17.1	5.9	5.9	
지역규모							
대도시	(295)	44.7	24.1	15.6	7.5	8.1	5.876(8)
중소도시	(268)	44.0	29.5	11.6	9.0	6.0	
읍면지역	(103)	42.7	23.3	17.5	8.7	7.8	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-34. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 8) 스포츠/운동

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	41.7	25.1	15.2	9.5	8.6	
성별							
남	(223)	26.0	26.0	17.5	17.0	13.5	50.942(4)***
여	(443)	49.7	24.6	14.0	5.6	6.1	
연령층							
2008~2006	(71)	49.3	26.8	12.7	8.5	2.8	4.648(4)
2005~2001	(595)	40.8	24.9	15.5	9.6	9.2	
경제수준							
상위권	(100)	40.0	25.0	17.0	9.0	9.0	4.784(8)
중위권	(261)	42.1	28.4	14.2	7.7	7.7	
하위권	(305)	42.0	22.3	15.4	11.1	9.2	
부모중재							
그렇다	(251)	36.7	27.5	13.5	11.2	11.2	18.995(8)*
보통	(210)	37.6	28.1	16.2	9.5	8.6	
아니다	(205)	52.2	19.0	16.1	7.3	5.4	
지역규모							
대도시	(295)	47.8	22.0	12.5	9.5	8.1	12.176(8)
중소도시	(268)	36.6	28.0	16.4	10.8	8.2	
읍면지역	(103)	37.9	26.2	19.4	5.8	10.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-35. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 9) 장난감/놀이/방탈출

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	79.6	12.8	3.9	2.0	1.8	
성별							
남	(223)	80.7	11.7	3.6	3.1	0.9	4.404(4)
여	(443)	79.0	13.3	4.1	1.4	2.3	
연령층							
2008~2006	(71)	84.5	12.7	1.4	1.4	0.0	3.063(4)
2005~2001	(595)	79.0	12.8	4.2	2.0	2.0	
경제수준							
상위권	(100)	78.0	18.0	2.0	1.0	1.0	5.071(8)
중위권	(261)	79.7	11.9	4.2	1.9	2.3	
하위권	(305)	80.0	11.8	4.3	2.3	1.6	
부모중재							
그렇다	(251)	78.9	12.4	4.0	2.0	2.8	3.439(8)
보통	(210)	78.1	13.8	4.3	2.4	1.4	
아니다	(205)	82.0	12.2	3.4	1.5	1.0	
지역규모							
대도시	(295)	77.3	13.6	4.7	2.0	2.4	5.280(8)
중소도시	(268)	80.2	13.8	3.0	1.9	1.1	
읍면지역	(103)	84.5	7.8	3.9	1.9	1.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-36. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 10) 학습/교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	45.6	29.0	12.6	7.8	5.0	
성별							
남	(223)	52.9	21.1	12.6	9.9	3.6	14.190(4)**
여	(443)	42.0	33.0	12.6	6.8	5.6	
연령층							
2008~2006	(71)	43.7	26.8	16.9	2.8	9.9	7.755(4)
2005~2001	(595)	45.9	29.2	12.1	8.4	4.4	
경제수준							
상위권	(100)	55.0	22.0	10.0	8.0	5.0	6.961(8)
중위권	(261)	43.3	32.6	13.0	6.5	4.6	
하위권	(305)	44.6	28.2	13.1	8.9	5.2	
부모중재							
그렇다	(251)	39.4	29.1	15.9	9.2	6.4	11.387(8)
보통	(210)	46.7	30.0	11.9	6.7	4.8	
아니다	(205)	52.2	27.8	9.3	7.3	3.4	
지역규모							
대도시	(295)	49.8	25.8	11.9	7.5	5.1	5.644(8)
중소도시	(268)	41.8	31.0	13.1	9.0	5.2	
읍면지역	(103)	43.7	33.0	13.6	5.8	3.9	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-37. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 11) 뉴스/시사정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	41.7	25.4	16.8	9.9	6.2	
성별							
남	(223)	36.8	25.1	19.7	9.0	9.4	9.777(4)*
여	(443)	44.2	25.5	15.3	10.4	4.5	
연령층							
2008~2006	(71)	47.9	31.0	8.5	9.9	2.8	6.452(4)
2005~2001	(595)	41.0	24.7	17.8	9.9	6.6	
경제수준							
상위권	(100)	42.0	22.0	16.0	13.0	7.0	10.116(8)
중위권	(261)	39.8	31.0	16.9	7.7	4.6	
하위권	(305)	43.3	21.6	17.0	10.8	7.2	
부모중재							
그렇다	(251)	38.6	27.9	15.5	12.4	5.6	6.442(8)
보통	(210)	44.3	22.9	19.0	7.1	6.7	
아니다	(205)	42.9	24.9	16.1	9.8	6.3	
지역규모							
대도시	(295)	42.4	23.1	18.6	9.2	6.8	5.789(8)
중소도시	(268)	42.5	25.0	16.4	10.4	5.6	
읍면지역	(103)	37.9	33.0	12.6	10.7	5.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-38. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 12) ASMR

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	66.5	15.2	9.0	5.0	4.4	
성별							
남	(223)	76.2	9.0	9.0	2.7	3.1	17.854(4)**
여	(443)	61.6	18.3	9.0	6.1	5.0	
연령층							
2008~2006	(71)	71.8	9.9	11.3	2.8	4.2	2.999(4)
2005~2001	(595)	65.9	15.8	8.7	5.2	4.4	
경제수준							
상위권	(100)	69.0	14.0	7.0	9.0	1.0	11.629(8)
중위권	(261)	65.9	17.6	7.3	4.2	5.0	
하위권	(305)	66.2	13.4	11.1	4.3	4.9	
부모중재							
그렇다	(251)	65.7	14.7	8.8	4.8	6.0	3.461(8)
보통	(210)	65.7	16.2	10.0	5.2	2.9	
아니다	(205)	68.3	14.6	8.3	4.9	3.9	
지역규모							
대도시	(295)	67.8	14.6	8.5	5.4	3.7	2.808(8)
중소도시	(268)	66.0	14.6	10.1	4.9	4.5	
읍면지역	(103)	64.1	18.4	7.8	3.9	5.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-39. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 13) 여행/외국문화

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	44.6	22.8	16.2	9.5	6.9	
성별							
남	(223)	50.2	19.7	15.2	8.1	6.7	4.680(4)
여	(443)	41.8	24.4	16.7	10.2	7.0	
연령층							
2008~2006	(71)	53.5	22.5	14.1	4.2	5.6	4.134(4)
2005~2001	(595)	43.5	22.9	16.5	10.1	7.1	
경제수준							
상위권	(100)	41.0	20.0	15.0	14.0	10.0	6.132(8)
중위권	(261)	44.8	24.1	17.2	8.4	5.4	
하위권	(305)	45.6	22.6	15.7	8.9	7.2	
부모중재							
그렇다	(251)	41.0	22.7	17.9	11.6	6.8	8.010(8)
보통	(210)	50.0	21.4	15.7	5.7	7.1	
아니다	(205)	43.4	24.4	14.6	10.7	6.8	
지역규모							
대도시	(295)	47.1	21.7	16.6	7.1	7.5	10.200(8)
중소도시	(268)	39.9	23.1	17.2	13.1	6.7	
읍면지역	(103)	49.5	25.2	12.6	6.8	5.8	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-40. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 14) 팬활동/연예인

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	48.5	17.3	11.7	9.6	12.9	
성별							
남	(223)	69.5	11.7	7.6	5.4	5.8	60.664(4)***
여	(443)	37.9	20.1	13.8	11.7	16.5	
연령층							
2008~2006	(71)	53.5	19.7	7.0	5.6	14.1	3.561(4)
2005~2001	(595)	47.9	17.0	12.3	10.1	12.8	
경제수준							
상위권	(100)	54.0	15.0	10.0	10.0	11.0	5.346(8)
중위권	(261)	44.1	17.2	13.0	10.3	15.3	
하위권	(305)	50.5	18.0	11.1	8.9	11.5	
부모중재							
그렇다	(251)	48.2	15.5	12.4	11.2	12.7	4.064(8)
보통	(210)	50.0	19.0	9.0	8.6	13.3	
아니다	(205)	47.3	17.6	13.7	8.8	12.7	
지역규모							
대도시	(295)	49.8	16.3	14.2	8.5	11.2	12.124(8)
중소도시	(268)	44.0	17.9	10.4	12.3	15.3	
읍면지역	(103)	56.3	18.4	7.8	5.8	11.7	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-41. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 15) 동물/펫방

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	41.4	20.6	17.6	11.4	9.0	
성별							
남	(223)	55.2	18.8	12.1	9.0	4.9	29.335(4)***
여	(443)	34.5	21.4	20.3	12.6	11.1	
연령층							
2008~2006	(71)	52.1	28.2	9.9	8.5	1.4	12.809(4)*
2005~2001	(595)	40.2	19.7	18.5	11.8	9.9	
경제수준							
상위권	(100)	45.0	24.0	9.0	10.0	12.0	11.373(8)
중위권	(261)	44.4	17.6	17.2	11.5	9.2	
하위권	(305)	37.7	22.0	20.7	11.8	7.9	
부모중재							
그렇다	(251)	43.8	20.3	13.1	14.3	8.4	9.879(8)
보통	(210)	42.9	19.5	19.0	9.0	9.5	
아니다	(205)	37.1	22.0	21.5	10.2	9.3	
지역규모							
대도시	(295)	43.1	18.6	19.3	10.8	8.1	6.570(8)
중소도시	(268)	38.1	23.1	15.7	13.4	9.7	
읍면지역	(103)	45.6	19.4	17.5	7.8	9.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-42. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 16) 만화/애니메이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	44.7	22.4	15.0	9.0	8.9	
성별							
남	(223)	43.5	20.2	17.5	8.1	10.8	3.902(4)
여	(443)	45.4	23.5	13.8	9.5	7.9	
연령층							
2008~2006	(71)	49.3	26.8	11.3	7.0	5.6	3.069(4)
2005~2001	(595)	44.2	21.8	15.5	9.2	9.2	
경제수준							
상위권	(100)	49.0	19.0	15.0	8.0	9.0	7.805(8)
중위권	(261)	46.0	22.2	11.5	9.6	10.7	
하위권	(305)	42.3	23.6	18.0	8.9	7.2	
부모중재							
그렇다	(251)	50.6	21.5	10.4	8.4	9.2	13.236(8)
보통	(210)	41.0	21.4	21.0	8.1	8.6	
아니다	(205)	41.5	24.4	14.6	10.7	8.8	
지역규모							
대도시	(295)	44.1	22.0	15.3	10.5	8.1	4.273(8)
중소도시	(268)	44.4	24.3	13.8	7.5	10.1	
읍면지역	(103)	47.6	18.4	17.5	8.7	7.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-43. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 17) 캠방/토크

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(666)	62.6	16.8	8.4	6.2	6.0	
성별							
남	(223)	58.3	17.0	10.3	6.7	7.6	4.093(4)
여	(443)	64.8	16.7	7.4	5.9	5.2	
연령층							
2008~2006	(71)	71.8	9.9	9.9	5.6	2.8	4.946(4)
2005~2001	(595)	61.5	17.6	8.2	6.2	6.4	
경제수준							
상위권	(100)	58.0	21.0	9.0	5.0	7.0	6.395(8)
중위권	(261)	65.9	12.6	8.4	6.5	6.5	
하위권	(305)	61.3	19.0	8.2	6.2	5.2	
부모중재							
그렇다	(251)	64.5	17.5	5.2	7.2	5.6	10.955(8)
보통	(210)	61.9	15.2	12.9	4.3	5.7	
아니다	(205)	61.0	17.6	7.8	6.8	6.8	
지역규모							
대도시	(295)	59.7	19.3	8.5	7.1	5.4	9.622(8)
중소도시	(268)	67.9	13.1	8.6	4.1	6.3	
읍면지역	(103)	57.3	19.4	7.8	8.7	6.8	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-44. 유튜브 컨텐츠 주제별 이용 빈도 - 18) 코로나19

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	X^2(df)
▣ 전체 ▣	(666)	54.2	28.8	10.2	4.1	2.7	
성별							
남	(223)	57.8	24.2	10.8	4.9	2.2	4.298(4)
여	(443)	52.4	31.2	9.9	3.6	2.9	
연령층							
2008~2006	(71)	60.6	29.6	5.6	1.4	2.8	3.614(4)
2005~2001	(595)	53.4	28.7	10.8	4.4	2.7	
경제수준							
상위권	(100)	67.0	24.0	6.0	1.0	2.0	12.136(8)
중위권	(261)	54.4	27.6	10.3	5.4	2.3	
하위권	(305)	49.8	31.5	11.5	3.9	3.3	
부모중재							
그렇다	(251)	54.6	28.3	10.4	4.4	2.4	5.804(8)
보통	(210)	57.6	27.6	8.1	4.8	1.9	
아니다	(205)	50.2	30.7	12.2	2.9	3.9	
지역규모							
대도시	(295)	56.3	28.5	9.8	3.1	2.4	5.511(8)
중소도시	(268)	53.4	29.9	10.1	3.7	3.0	
읍면지역	(103)	50.5	27.2	11.7	7.8	2.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-45. 유튜브 시청방식 및 태도 - 1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(666)	27.9	20.9	29.0	17.0	5.3	48.8	22.2	2.51	1.211	
성별											
남	(223)	33.6	17.9	26.5	16.6	5.4	51.6	22.0	2.42	1.256	-1.301
여	(443)	25.1	22.3	30.2	17.2	5.2	47.4	22.3	2.55	1.186	
연령층											
2008~2006	(71)	29.6	19.7	28.2	19.7	2.8	49.3	22.5	2.46	1.193	-0.314
2005~2001	(595)	27.7	21.0	29.1	16.6	5.5	48.7	22.2	2.51	1.213	
경제수준											
상위권	(100)	31.0	14.0	28.0	21.0	6.0	45.0	27.0	2.57	1.289	0.335
중위권	(261)	28.7	20.7	30.3	16.1	4.2	49.4	20.3	2.46	1.185	
하위권	(305)	26.2	23.3	28.2	16.4	5.9	49.5	22.3	2.52	1.209	
부모중재											
그렇다	(251)	27.9	19.1	27.9	19.9	5.2	47.0	25.1	2.55	1.233	0.469
보통	(210)	24.8	22.9	33.8	13.3	5.2	47.6	18.6	2.51	1.154	
아니다	(205)	31.2	21.0	25.4	17.1	5.4	52.2	22.4	2.44	1.242	
지역규모											
대도시	(295)	27.8	21.0	26.1	18.3	6.8	48.8	25.1	2.55	1.258	0.462
중소도시	(268)	27.2	21.3	31.0	16.4	4.1	48.5	20.5	2.49	1.172	
읍면지역	(103)	30.1	19.4	32.0	14.6	3.9	49.5	18.4	2.43	1.177	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-46. 유튜브 시청방식 및 태도 - 2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(666)	11.0	9.2	28.4	37.1	14.4	20.1	51.5	3.35	1.165	
성별											
남	(223)	17.9	12.1	29.6	28.3	12.1	30.0	40.4	3.04	1.269	-4.597***
여	(443)	7.4	7.7	27.8	41.5	15.6	15.1	57.1	3.50	1.079	
연령층											
2008~2006	(71)	18.3	12.7	22.5	33.8	12.7	31.0	46.5	3.10	1.311	-1.914
2005~2001	(595)	10.1	8.7	29.1	37.5	14.6	18.8	52.1	3.38	1.144	
경제수준											
상위권	(100)	19.0	7.0	22.0	39.0	13.0	26.0	52.0	3.20	1.310	1.155
중위권	(261)	10.7	9.2	29.9	35.6	14.6	19.9	50.2	3.34	1.161	
하위권	(305)	8.5	9.8	29.2	37.7	14.8	18.4	52.5	3.40	1.117	
부모중재											
그렇다	(251)	14.3	10.8	21.5	40.2	13.1	25.1	53.4	3.27	1.242	1.919
보통	(210)	6.7	9.5	40.0	33.3	10.5	16.2	43.8	3.31	1.010	
아니다	(205)	11.2	6.8	24.9	37.1	20.0	18.0	57.1	3.48	1.211	
지역규모											
대도시	(295)	9.2	8.5	28.5	38.3	15.6	17.6	53.9	3.43	1.131	1.269
중소도시	(268)	13.1	9.0	27.6	35.8	14.6	22.0	50.4	3.30	1.212	
읍면지역	(103)	10.7	11.7	30.1	36.9	10.7	22.3	47.6	3.25	1.135	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-47. 유튜브 시청방식 및 태도 - 3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(666)	4.5	6.6	26.4	40.5	21.9	11.1	62.5	3.69	1.028	
성별											
남	(223)	6.3	7.2	29.6	35.9	21.1	13.5	57.0	3.58	1.091	-1.811
여	(443)	3.6	6.3	24.8	42.9	22.3	9.9	65.2	3.74	0.992	
연령층											
2008~2006	(71)	2.8	5.6	29.6	43.7	18.3	8.5	62.0	3.69	0.935	0.021
2005~2001	(595)	4.7	6.7	26.1	40.2	22.4	11.4	62.5	3.69	1.040	
경제수준											
상위권	(100)	10.0	9.0	23.0	41.0	17.0	19.0	58.0	3.46	1.176	3.242*
중위권	(261)	5.4	4.2	26.8	43.3	20.3	9.6	63.6	3.69	1.015	
하위권	(305)	2.0	7.9	27.2	38.0	24.9	9.8	63.0	3.76	0.979	
부모중재											
그렇다	(251)	4.0	6.0	23.1	42.6	24.3	10.0	66.9	3.77	1.012	1.900
보통	(210)	5.2	6.2	31.9	38.1	18.6	11.4	56.7	3.59	1.028	
아니다	(205)	4.4	7.8	24.9	40.5	22.4	12.2	62.9	3.69	1.043	
지역규모											
대도시	(295)	5.1	6.1	24.4	40.3	24.1	11.2	64.4	3.72	1.055	0.353
중소도시	(268)	4.1	7.1	27.6	39.9	21.3	11.2	61.2	3.67	1.019	
읍면지역	(103)	3.9	6.8	29.1	42.7	17.5	10.7	60.2	3.63	0.980	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-48. 유튜브 시청방식 및 태도 - 4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(666)	8.3	9.3	28.7	29.9	23.9	17.6	53.8	3.52	1.188	
성별											
남	(223)	9.9	8.5	27.8	29.1	24.7	18.4	53.8	3.50	1.230	-0.243
여	(443)	7.4	9.7	29.1	30.2	23.5	17.2	53.7	3.53	1.167	
연령층											
2008~2006	(71)	7.0	14.1	32.4	28.2	18.3	21.1	46.5	3.37	1.149	-1.140
2005~2001	(595)	8.4	8.7	28.2	30.1	24.5	17.1	54.6	3.54	1.192	
경제수준											
상위권	(100)	9.0	10.0	23.0	34.0	24.0	19.0	58.0	3.54	1.218	0.137
중위권	(261)	8.8	8.4	26.8	31.8	24.1	17.2	55.9	3.54	1.197	
하위권	(305)	7.5	9.8	32.1	26.9	23.6	17.4	50.5	3.49	1.173	
부모중재											
그렇다	(251)	8.0	8.8	25.5	30.3	27.5	16.7	57.8	3.61	1.203	1.101
보통	(210)	6.7	9.5	33.8	30.0	20.0	16.2	50.0	3.47	1.116	
아니다	(205)	10.2	9.8	27.3	29.3	23.4	20.0	52.7	3.46	1.238	
지역규모											
대도시	(295)	8.5	9.2	27.8	31.2	23.4	17.6	54.6	3.52	1.189	0.001
중소도시	(268)	8.6	10.1	28.0	27.6	25.7	18.7	53.4	3.52	1.219	
읍면지역	(103)	6.8	7.8	33.0	32.0	20.4	14.6	52.4	3.51	1.110	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-49. 유튜브 시청방식 및 태도 - 5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(666)	11.4	13.5	30.6	27.5	17.0	24.9	44.4	3.25	1.218	
성별											
남	(223)	14.8	11.7	36.3	22.4	14.8	26.5	37.2	3.11	1.233	-2.157*
여	(443)	9.7	14.4	27.8	30.0	18.1	24.2	48.1	3.32	1.206	
연령층											
2008~2006	(71)	11.3	12.7	36.6	28.2	11.3	23.9	39.4	3.15	1.142	-0.701
2005~2001	(595)	11.4	13.6	29.9	27.4	17.6	25.0	45.0	3.26	1.228	
경제수준											
상위권	(100)	19.0	15.0	23.0	26.0	17.0	34.0	43.0	3.07	1.365	1.975
중위권	(261)	11.5	13.4	33.0	26.1	16.1	24.9	42.1	3.22	1.207	
하위권	(305)	8.9	13.1	31.1	29.2	17.7	22.0	46.9	3.34	1.173	
부모중재											
그렇다	(251)	12.4	12.4	26.7	29.1	19.5	24.7	48.6	3.31	1.265	0.959
보통	(210)	9.0	15.2	37.1	28.1	10.5	24.3	38.6	3.16	1.093	
아니다	(205)	12.7	13.2	28.8	24.9	20.5	25.9	45.4	3.27	1.281	
지역규모											
대도시	(295)	13.6	13.9	28.5	25.1	19.0	27.5	44.1	3.22	1.284	0.310
중소도시	(268)	10.8	14.2	30.2	28.4	16.4	25.0	44.8	3.25	1.207	
읍면지역	(103)	6.8	10.7	37.9	32.0	12.6	17.5	44.7	3.33	1.052	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-50. 유튜브 시청방식 및 태도 - 6) 유튜브 이용을 못 하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(666)	47.0	29.1	15.5	6.2	2.3	76.1	8.4	1.88	1.029	
성별											
남	(223)	46.2	27.8	17.0	7.6	1.3	74.0	9.0	1.90	1.026	0.462
여	(443)	47.4	29.8	14.7	5.4	2.7	77.2	8.1	1.86	1.032	
연령층											
2008~2006	(71)	43.7	45.1	9.9	1.4	0.0	88.7	1.4	1.69	0.709	-2.190*
2005~2001	(595)	47.4	27.2	16.1	6.7	2.5	74.6	9.2	1.90	1.059	
경제수준											
상위권	(100)	48.0	31.0	16.0	5.0	0.0	79.0	5.0	1.78	0.894	4.399*
중위권	(261)	52.5	26.4	14.6	5.4	1.1	78.9	6.5	1.76	0.967	
하위권	(305)	42.0	30.8	16.1	7.2	3.9	72.8	11.1	2.00	1.108	
부모중재											
그렇다	(251)	50.2	25.5	12.7	7.2	4.4	75.7	11.6	1.90	1.143	2.612
보통	(210)	37.6	34.8	21.0	6.2	0.5	72.4	6.7	1.97	0.938	
아니다	(205)	52.7	27.8	13.2	4.9	1.5	80.5	6.3	1.75	0.962	
지역규모											
대도시	(295)	48.5	25.8	16.3	6.4	3.1	74.2	9.5	1.90	1.083	0.134
중소도시	(268)	46.6	30.6	15.3	5.6	1.9	77.2	7.5	1.85	0.997	
읍면지역	(103)	43.7	35.0	13.6	6.8	1.0	78.6	7.8	1.86	0.960	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-51. 최근 6개월간 유튜브 컨텐츠 업로드 경험 및 횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 없다	1회~2회	3회~5회	6회~10회	11회 ~19회	20회 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	88.7	7.3	2.5	0.6	0.3	0.6	
성별								
남	(229)	81.7	9.6	5.7	0.9	0.9	1.3	25.489(5)***
여	(444)	92.3	6.1	0.9	0.5	0.0	0.2	
연령층								
2008~2006	(72)	87.5	6.9	2.8	1.4	0.0	1.4	1.998(5)
2005~2001	(601)	88.9	7.3	2.5	0.5	0.3	0.5	
경제수준								
상위권	(103)	84.5	6.8	7.8	0.0	1.0	0.0	19.850(10)*
중위권	(261)	88.1	8.8	1.5	0.4	0.4	0.8	
하위권	(309)	90.6	6.1	1.6	1.0	0.0	0.6	
부모중재								
그렇다	(252)	86.9	8.3	2.8	1.2	0.4	0.4	7.237(10)
보통	(214)	89.3	5.6	3.3	0.5	0.5	0.9	
아니다	(207)	90.3	7.7	1.4	0.0	0.0	0.5	
지역규모								
대도시	(296)	87.8	8.1	2.7	0.7	0.3	0.3	2.670(10)
중소도시	(273)	89.0	7.0	2.2	0.7	0.4	0.7	
읍면지역	(104)	90.4	5.8	2.9	0.0	0.0	1.0	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-52. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(76)	35.5	15.8	26.3	15.8	6.6	51.3	22.4	2.42	1.299	
성별											
남	(42)	33.3	14.3	28.6	16.7	7.1	47.6	23.8	2.50	1.311	0.586
여	(34)	38.2	17.6	23.5	14.7	5.9	55.9	20.6	2.32	1.296	
연령층											
2008~2006	(9)	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0	55.6	22.2	2.33	1.225	-0.214
2005~2001	(67)	35.8	14.9	26.9	14.9	7.5	50.7	22.4	2.43	1.317	
경제수준											
상위권	(16)	43.8	12.5	12.5	25.0	6.3	56.3	31.3	2.38	1.455	0.241
중위권	(31)	38.7	16.1	25.8	12.9	6.5	54.8	19.4	2.32	1.301	
하위권	(29)	27.6	17.2	34.5	13.8	6.9	44.8	20.7	2.55	1.242	
부모중재											
그렇다	(33)	42.4	9.1	21.2	21.2	6.1	51.5	27.3	2.39	1.391	0.031
보통	(23)	26.1	26.1	30.4	8.7	8.7	52.2	17.4	2.48	1.238	
아니다	(20)	35.0	15.0	30.0	15.0	5.0	50.0	20.0	2.40	1.273	
지역규모											
대도시	(36)	27.8	11.1	30.6	16.7	13.9	38.9	30.6	2.78	1.396	3.838*
중소도시	(30)	46.7	20.0	26.7	6.7	0.0	66.7	6.7	1.93	1.015	
읍면지역	(10)	30.0	20.0	10.0	40.0	0.0	50.0	40.0	2.60	1.350	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-53. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 ‘좋아요’ 수가 많아지면 우월감이나 자존감이 높아진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(76)	35.5	18.4	22.4	18.4	5.3	53.9	23.7	2.39	1.287	
성별											
남	(42)	35.7	11.9	28.6	19.0	4.8	47.6	23.8	2.45	1.292	0.432
여	(34)	35.3	26.5	14.7	17.6	5.9	61.8	23.5	2.32	1.296	
연령층											
2008~2006	(9)	33.3	22.2	33.3	11.1	0.0	55.6	11.1	2.22	1.093	-0.426
2005~2001	(67)	35.8	17.9	20.9	19.4	6.0	53.7	25.4	2.42	1.316	
경제수준											
상위권	(16)	37.5	6.3	18.8	31.3	6.3	43.8	37.5	2.63	1.455	0.542
중위권	(31)	41.9	16.1	25.8	9.7	6.5	58.1	16.1	2.23	1.283	
하위권	(29)	27.6	27.6	20.7	20.7	3.4	55.2	24.1	2.45	1.213	
부모중재											
그렇다	(33)	36.4	15.2	18.2	24.2	6.1	51.5	30.3	2.48	1.372	1.353
보통	(23)	21.7	26.1	30.4	13.0	8.7	47.8	21.7	2.61	1.234	
아니다	(20)	50.0	15.0	20.0	15.0	0.0	65.0	15.0	2.00	1.170	
지역규모											
대도시	(36)	25.0	22.2	16.7	25.0	11.1	47.2	36.1	2.75	1.381	2.958
중소도시	(30)	46.7	13.3	33.3	6.7	0.0	60.0	6.7	2.00	1.050	
읍면지역	(10)	40.0	20.0	10.0	30.0	0.0	60.0	30.0	2.30	1.337	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-54. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(76)	38.2	23.7	22.4	7.9	7.9	61.8	15.8	2.24	1.264	
성별											
남	(42)	40.5	31.0	19.0	2.4	7.1	71.4	9.5	2.05	1.168	-1.462
여	(34)	35.3	14.7	26.5	14.7	8.8	50.0	23.5	2.47	1.354	
연령층											
2008~2006	(9)	55.6	33.3	0.0	0.0	11.1	88.9	11.1	1.78	1.302	-1.164
2005~2001	(67)	35.8	22.4	25.4	9.0	7.5	58.2	16.4	2.30	1.255	
경제수준											
상위권	(16)	43.8	25.0	12.5	6.3	12.5	68.8	18.8	2.19	1.424	1.644
중위권	(31)	45.2	25.8	22.6	0.0	6.5	71.0	6.5	1.97	1.140	
하위권	(29)	27.6	20.7	27.6	17.2	6.9	48.3	24.1	2.55	1.270	
부모중재											
그렇다	(33)	48.5	24.2	9.1	12.1	6.1	72.7	18.2	2.03	1.287	0.905
보통	(23)	34.8	21.7	30.4	4.3	8.7	56.5	13.0	2.30	1.259	
아니다	(20)	25.0	25.0	35.0	5.0	10.0	50.0	15.0	2.50	1.235	
지역규모											
대도시	(36)	30.6	33.3	16.7	11.1	8.3	63.9	19.4	2.33	1.265	0.705
중소도시	(30)	46.7	13.3	33.3	3.3	3.3	60.0	6.7	2.03	1.129	
읍면지역	(10)	40.0	20.0	10.0	10.0	20.0	60.0	30.0	2.50	1.650	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-55. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 4) 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(76)	50.0	21.1	14.5	10.5	3.9	71.1	14.5	1.97	1.200	
성별											
남	(42)	54.8	23.8	9.5	9.5	2.4	78.6	11.9	1.81	1.110	-1.333
여	(34)	44.1	17.6	20.6	11.8	5.9	61.8	17.6	2.18	1.290	
연령층											
2008~2006	(9)	55.6	22.2	11.1	11.1	0.0	77.8	11.1	1.78	1.093	-0.519
2005~2001	(67)	49.3	20.9	14.9	10.4	4.5	70.1	14.9	2.00	1.219	
경제수준											
상위권	(16)	62.5	18.8	6.3	12.5	0.0	81.3	12.5	1.69	1.078	0.575
중위권	(31)	48.4	22.6	9.7	12.9	6.5	71.0	19.4	2.06	1.315	
하위권	(29)	44.8	20.7	24.1	6.9	3.4	65.5	10.3	2.03	1.149	
부모중재											
그렇다	(33)	57.6	15.2	12.1	12.1	3.0	72.7	15.2	1.88	1.219	2.302
보통	(23)	34.8	21.7	21.7	13.0	8.7	56.5	21.7	2.39	1.340	
아니다	(20)	55.0	30.0	10.0	5.0	0.0	85.0	5.0	1.65	0.875	
지역규모											
대도시	(36)	44.4	27.8	11.1	11.1	5.6	72.2	16.7	2.06	1.241	0.201
중소도시	(30)	56.7	13.3	13.3	13.3	3.3	70.0	16.7	1.93	1.258	
읍면지역	(10)	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	70.0	0.0	1.80	0.919	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-56. 유튜브 컨텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(76)	28.9	15.8	30.3	19.7	5.3	44.7	25.0	2.57	1.247	
성별											
남	(42)	31.0	19.0	26.2	19.0	4.8	50.0	23.8	2.48	1.254	-0.694
여	(34)	26.5	11.8	35.3	20.6	5.9	38.2	26.5	2.68	1.249	
연령층											
2008~2006	(9)	22.2	44.4	22.2	11.1	0.0	66.7	11.1	2.22	0.972	-0.879
2005~2001	(67)	29.9	11.9	31.3	20.9	6.0	41.8	26.9	2.61	1.279	
경제수준											
상위권	(16)	31.3	6.3	25.0	31.3	6.3	37.5	37.5	2.75	1.390	0.998
중위권	(31)	35.5	22.6	22.6	12.9	6.5	58.1	19.4	2.32	1.275	
하위권	(29)	20.7	13.8	41.4	20.7	3.4	34.5	24.1	2.72	1.131	
부모중재											
그렇다	(33)	30.3	18.2	21.2	24.2	6.1	48.5	30.3	2.58	1.324	0.516
보통	(23)	21.7	17.4	34.8	17.4	8.7	39.1	26.1	2.74	1.251	
아니다	(20)	35.0	10.0	40.0	15.0	0.0	45.0	15.0	2.35	1.137	
지역규모											
대도시	(36)	19.4	11.1	27.8	33.3	8.3	30.6	41.7	3.00	1.265	4.539*
중소도시	(30)	40.0	16.7	33.3	6.7	3.3	56.7	10.0	2.17	1.147	
읍면지역	(10)	30.0	30.0	30.0	10.0	0.0	60.0	10.0	2.20	1.033	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-57. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 1) 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	9.1	23.8	48.7	15.3	3.1	32.8	18.4	2.80	0.915	
성별											
남	(229)	8.7	15.7	49.8	21.0	4.8	24.5	25.8	2.97	0.955	3.643***
여	(444)	9.2	27.9	48.2	12.4	2.3	37.2	14.6	2.70	0.882	
연령층											
2008~2006	(72)	6.9	19.4	56.9	15.3	1.4	26.4	16.7	2.85	0.816	0.498
2005~2001	(601)	9.3	24.3	47.8	15.3	3.3	33.6	18.6	2.79	0.927	
경제수준											
상위권	(103)	10.7	25.2	46.6	14.6	2.9	35.9	17.5	2.74	0.939	0.339
중위권	(261)	9.2	23.4	50.6	13.0	3.8	32.6	16.9	2.79	0.919	
하위권	(309)	8.4	23.6	47.9	17.5	2.6	32.0	20.1	2.82	0.907	
부모중재											
그렇다	(252)	7.9	23.8	48.4	16.3	3.6	31.7	19.8	2.84	0.915	0.946
보통	(214)	7.0	21.5	56.5	12.6	2.3	28.5	15.0	2.82	0.828	
아니다	(207)	12.6	26.1	41.1	16.9	3.4	38.6	20.3	2.72	0.998	
지역규모											
대도시	(296)	8.4	22.0	46.6	18.9	4.1	30.4	23.0	2.88	0.948	3.301*
중소도시	(273)	10.3	26.0	50.2	11.7	1.8	36.3	13.6	2.69	0.876	
읍면지역	(104)	7.7	23.1	51.0	14.4	3.8	30.8	18.3	2.84	0.904	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-58. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 2) 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	17.1	24.8	36.4	17.2	4.5	41.9	21.7	2.67	1.085	
성별											
남	(229)	14.8	17.5	40.6	21.0	6.1	32.3	27.1	2.86	1.099	3.264**
여	(444)	18.2	28.6	34.2	15.3	3.6	46.8	18.9	2.57	1.065	
연령층											
2008~2006	(72)	15.3	31.9	30.6	19.4	2.8	47.2	22.2	2.63	1.054	-0.386
2005~2001	(601)	17.3	24.0	37.1	17.0	4.7	41.3	21.6	2.68	1.089	
경제수준											
상위권	(103)	15.5	26.2	34.0	17.5	6.8	41.7	24.3	2.74	1.129	0.306
중위권	(261)	20.3	21.5	37.2	16.1	5.0	41.8	21.1	2.64	1.123	
하위권	(309)	14.9	27.2	36.6	18.1	3.2	42.1	21.4	2.68	1.038	
부모중재											
그렇다	(252)	18.3	20.6	36.5	19.0	5.6	38.9	24.6	2.73	1.132	1.868
보통	(214)	12.6	23.4	46.3	15.0	2.8	36.0	17.8	2.72	0.962	
아니다	(207)	20.3	31.4	26.1	17.4	4.8	51.7	22.2	2.55	1.139	
지역규모											
대도시	(296)	18.9	20.9	35.5	20.3	4.4	39.9	24.7	2.70	1.123	0.469
중소도시	(273)	16.5	27.8	36.6	15.0	4.0	44.3	19.0	2.62	1.054	
읍면지역	(104)	13.5	27.9	38.5	14.4	5.8	41.3	20.2	2.71	1.058	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-59. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 3) 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	58.5	19.9	16.5	3.4	1.6	78.5	5.1	1.70	0.971	
성별											
남	(229)	54.1	20.5	19.2	3.1	3.1	74.7	6.1	1.80	1.047	1.971*
여	(444)	60.8	19.6	15.1	3.6	0.9	80.4	4.5	1.64	0.926	
연령층											
2008~2006	(72)	50.0	38.9	9.7	1.4	0.0	88.9	1.4	1.63	0.721	-0.855
2005~2001	(601)	59.6	17.6	17.3	3.7	1.8	77.2	5.5	1.71	0.997	
경제수준											
상위권	(103)	66.0	15.5	15.5	2.9	0.0	81.6	2.9	1.55	0.860	1.354
중위권	(261)	56.3	24.9	12.6	3.4	2.7	81.2	6.1	1.71	0.995	
하위권	(309)	57.9	17.2	20.1	3.6	1.3	75.1	4.9	1.73	0.985	
부모중재											
그렇다	(252)	57.5	21.4	14.7	4.4	2.0	79.0	6.3	1.72	1.000	3.970*
보통	(214)	53.3	18.2	23.8	3.3	1.4	71.5	4.7	1.81	0.999	
아니다	(207)	65.2	19.8	11.1	2.4	1.4	85.0	3.9	1.55	0.890	
지역규모											
대도시	(296)	58.1	17.9	17.6	4.4	2.0	76.0	6.4	1.74	1.026	1.212
중소도시	(273)	60.8	19.4	16.5	2.9	0.4	80.2	3.3	1.63	0.887	
읍면지역	(104)	53.8	26.9	13.5	1.9	3.8	80.8	5.8	1.75	1.022	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-60. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 4) 나는 유튜버가 되어 돈을 많이 벌고 싶다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	51.0	15.6	19.6	8.9	4.9	66.6	13.8	2.01	1.227	
성별											
남	(229)	49.8	14.0	22.7	9.2	4.4	63.8	13.5	2.04	1.220	0.482
여	(444)	51.6	16.4	18.0	8.8	5.2	68.0	14.0	2.00	1.232	
연령층											
2008~2006	(72)	38.9	29.2	26.4	4.2	1.4	68.1	5.6	2.00	0.979	-0.105
2005~2001	(601)	52.4	14.0	18.8	9.5	5.3	66.4	14.8	2.01	1.254	
경제수준											
상위권	(103)	58.3	10.7	18.4	8.7	3.9	68.9	12.6	1.89	1.212	0.673
중위권	(261)	50.6	18.4	16.9	8.0	6.1	69.0	14.2	2.01	1.247	
하위권	(309)	48.9	14.9	22.3	9.7	4.2	63.8	13.9	2.06	1.217	
부모중재											
그렇다	(252)	50.8	15.9	18.3	8.7	6.3	66.7	15.1	2.04	1.271	3.362*
보통	(214)	44.9	17.8	22.0	8.9	6.5	62.6	15.4	2.14	1.264	
아니다	(207)	57.5	13.0	18.8	9.2	1.4	70.5	10.6	1.84	1.114	
지역규모											
대도시	(296)	52.0	13.2	18.2	10.8	5.7	65.2	16.6	2.05	1.286	0.484
중소도시	(273)	49.8	16.5	21.2	8.1	4.4	66.3	12.5	2.01	1.197	
읍면지역	(104)	51.0	20.2	19.2	5.8	3.8	71.2	9.6	1.91	1.133	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-61. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 5) 나는 유튜브 하는 것이 가족여행보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	59.1	16.0	14.7	5.1	5.1	75.2	10.1	1.81	1.166	
성별											
남	(229)	54.6	18.3	14.4	7.0	5.7	72.9	12.7	1.91	1.216	1.599
여	(444)	61.5	14.9	14.9	4.1	4.7	76.4	8.8	1.76	1.138	
연령층											
2008~2006	(72)	59.7	25.0	8.3	4.2	2.8	84.7	6.9	1.65	0.995	-1.373
2005~2001	(601)	59.1	15.0	15.5	5.2	5.3	74.0	10.5	1.83	1.185	
경제수준											
상위권	(103)	64.1	11.7	15.5	4.9	3.9	75.7	8.7	1.73	1.131	1.757
중위권	(261)	60.5	18.8	12.6	3.1	5.0	79.3	8.0	1.73	1.112	
하위권	(309)	56.3	15.2	16.2	6.8	5.5	71.5	12.3	1.90	1.219	
부모중재											
그렇다	(252)	66.7	11.5	11.5	4.8	5.6	78.2	10.3	1.71	1.181	1.620
보통	(214)	49.1	23.4	19.2	5.1	3.3	72.4	8.4	1.90	1.085	
아니다	(207)	60.4	14.0	14.0	5.3	6.3	74.4	11.6	1.83	1.225	
지역규모											
대도시	(296)	56.8	16.9	13.2	7.4	5.7	73.6	13.2	1.89	1.227	1.197
중소도시	(273)	61.2	15.4	15.8	4.0	3.7	76.6	7.7	1.74	1.093	
읍면지역	(104)	60.6	15.4	16.3	1.0	6.7	76.0	7.7	1.78	1.174	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-62. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 6) 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	45.2	21.8	17.7	9.7	5.6	67.0	15.3	2.09	1.232	
성별											
남	(229)	45.0	23.1	19.2	6.6	6.1	68.1	12.7	2.06	1.207	-0.467
여	(444)	45.3	21.2	16.9	11.3	5.4	66.4	16.7	2.10	1.246	
연령층											
2008~2006	(72)	40.3	31.9	18.1	6.9	2.8	72.2	9.7	2.00	1.061	-0.727
2005~2001	(601)	45.8	20.6	17.6	10.0	6.0	66.4	16.0	2.10	1.251	
경제수준											
상위권	(103)	49.5	17.5	21.4	7.8	3.9	67.0	11.7	1.99	1.176	1.091
중위권	(261)	45.2	23.8	17.6	8.8	4.6	69.0	13.4	2.04	1.183	
하위권	(309)	43.7	21.7	16.5	11.0	7.1	65.4	18.1	2.16	1.289	
부모중재											
그렇다	(252)	47.2	20.6	16.7	7.9	7.5	67.9	15.5	2.08	1.279	0.055
보통	(214)	43.0	22.0	23.8	7.0	4.2	65.0	11.2	2.07	1.152	
아니다	(207)	44.9	23.2	12.6	14.5	4.8	68.1	19.3	2.11	1.259	
지역규모											
대도시	(296)	45.9	21.3	16.9	10.5	5.4	67.2	15.9	2.08	1.238	1.482
중소도시	(273)	46.5	23.1	16.5	9.2	4.8	69.6	13.9	2.03	1.196	
읍면지역	(104)	39.4	20.2	23.1	8.7	8.7	59.6	17.3	2.27	1.301	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-63. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 7) 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 폭력적 동영상에 노출되곤 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	34.6	17.8	24.7	16.3	6.5	52.5	22.9	2.42	1.288	
성별											
남	(229)	36.2	17.0	27.1	14.4	5.2	53.3	19.7	2.35	1.250	−1.009
여	(444)	33.8	18.2	23.4	17.3	7.2	52.0	24.5	2.46	1.307	
연령층											
2008~2006	(72)	27.8	31.9	29.2	8.3	2.8	59.7	11.1	2.26	1.048	−1.327
2005~2001	(601)	35.4	16.1	24.1	17.3	7.0	51.6	24.3	2.44	1.313	
경제수준											
상위권	(103)	30.1	16.5	28.2	20.4	4.9	46.6	25.2	2.53	1.251	3.281*
중위권	(261)	40.6	16.1	23.8	15.3	4.2	56.7	19.5	2.26	1.254	
하위권	(309)	31.1	19.7	24.3	15.9	9.1	50.8	24.9	2.52	1.318	
부모중재											
그렇다	(252)	38.1	17.9	23.0	15.9	5.2	56.0	21.0	2.32	1.270	1.297
보통	(214)	30.4	14.5	35.0	15.0	5.1	44.9	20.1	2.50	1.213	
아니다	(207)	34.8	21.3	15.9	18.4	9.7	56.0	28.0	2.47	1.379	
지역규모											
대도시	(296)	34.5	17.9	23.6	16.6	7.4	52.4	24.0	2.45	1.311	1.006
중소도시	(273)	32.6	18.7	25.6	16.1	7.0	51.3	23.1	2.46	1.283	
읍면지역	(104)	40.4	15.4	25.0	16.3	2.9	55.8	19.2	2.26	1.231	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-64. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 8) 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 선정적 동영상에 노출되곤 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	37.3	18.1	24.4	14.0	6.2	55.4	20.2	2.34	1.275	
성별											
남	(229)	38.4	16.6	29.3	10.0	5.7	55.0	15.7	2.28	1.232	-0.845
여	(444)	36.7	18.9	21.8	16.0	6.5	55.6	22.5	2.37	1.297	
연령층											
2008~2006	(72)	36.1	33.3	19.4	6.9	4.2	69.4	11.1	2.10	1.103	-1.917
2005~2001	(601)	37.4	16.3	25.0	14.8	6.5	53.7	21.3	2.37	1.292	
경제수준											
상위권	(103)	29.1	16.5	30.1	20.4	3.9	45.6	24.3	2.53	1.219	2.687
중위권	(261)	42.9	16.1	23.0	13.0	5.0	59.0	18.0	2.21	1.261	
하위권	(309)	35.3	20.4	23.6	12.6	8.1	55.7	20.7	2.38	1.298	
부모중재											
그렇다	(252)	40.5	15.9	23.4	14.3	6.0	56.3	20.2	2.29	1.291	0.333
보통	(214)	34.6	16.4	34.1	10.7	4.2	50.9	15.0	2.34	1.178	
아니다	(207)	36.2	22.7	15.5	16.9	8.7	58.9	25.6	2.39	1.353	
지역규모											
대도시	(296)	38.2	16.2	24.3	13.9	7.4	54.4	21.3	2.36	1.313	1.291
중소도시	(273)	34.8	19.8	24.2	15.0	6.2	54.6	21.2	2.38	1.270	
읍면지역	(104)	41.3	19.2	25.0	11.5	2.9	60.6	14.4	2.15	1.172	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-65. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 9) 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	20.2	9.8	25.1	26.4	18.4	30.0	44.9	3.13	1.376	
성별											
남	(229)	24.0	10.5	20.1	23.1	22.3	34.5	45.4	3.09	1.480	-0.510
여	(444)	18.2	9.5	27.7	28.2	16.4	27.7	44.6	3.15	1.321	
연령층											
2008~2006	(72)	12.5	8.3	27.8	36.1	15.3	20.8	51.4	3.33	1.210	1.323
2005~2001	(601)	21.1	10.0	24.8	25.3	18.8	31.1	44.1	3.11	1.394	
경제수준											
상위권	(103)	25.2	8.7	20.4	23.3	22.3	34.0	45.6	3.09	1.496	0.897
중위권	(261)	23.0	8.8	23.0	29.9	15.3	31.8	45.2	3.06	1.387	
하위권	(309)	16.2	11.0	28.5	24.6	19.7	27.2	44.3	3.21	1.325	
부모중재											
그렇다	(252)	21.8	11.1	24.6	27.4	15.1	32.9	42.5	3.03	1.367	1.341
보통	(214)	18.7	8.4	30.8	23.4	18.7	27.1	42.1	3.15	1.341	
아니다	(207)	19.8	9.7	19.8	28.5	22.2	29.5	50.7	3.24	1.420	
지역규모											
대도시	(296)	21.3	7.8	21.3	28.7	20.9	29.1	49.7	3.20	1.421	1.592
중소도시	(273)	18.3	10.3	28.9	24.9	17.6	28.6	42.5	3.13	1.333	
읍면지역	(104)	22.1	14.4	26.0	24.0	13.5	36.5	37.5	2.92	1.349	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-66. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	26.4	15.3	25.9	20.2	12.2	41.8	32.4	2.76	1.359	
성별											
남	(229)	28.8	19.7	28.8	17.0	5.7	48.5	22.7	2.51	1.231	-3.645***
여	(444)	25.2	13.1	24.3	21.8	15.5	38.3	37.4	2.89	1.405	
연령층											
2008~2006	(72)	12.5	15.3	33.3	29.2	9.7	27.8	38.9	3.08	1.160	2.422*
2005~2001	(601)	28.1	15.3	25.0	19.1	12.5	43.4	31.6	2.73	1.377	
경제수준											
상위권	(103)	34.0	15.5	17.5	18.4	14.6	49.5	33.0	2.64	1.474	0.657
중위권	(261)	26.4	13.8	28.4	21.1	10.3	40.2	31.4	2.75	1.328	
하위권	(309)	23.9	16.5	26.5	20.1	12.9	40.5	33.0	2.82	1.347	
부모중재											
그렇다	(252)	28.6	11.1	26.2	20.6	13.5	39.7	34.1	2.79	1.402	0.807
보통	(214)	23.8	19.6	31.8	15.4	9.3	43.5	24.8	2.67	1.255	
아니다	(207)	26.6	15.9	19.3	24.6	13.5	42.5	38.2	2.83	1.410	
지역규모											
대도시	(296)	24.7	15.5	25.3	21.6	12.8	40.2	34.5	2.82	1.359	0.727
중소도시	(273)	28.2	15.0	27.1	19.0	10.6	43.2	29.7	2.69	1.343	
읍면지역	(104)	26.9	15.4	24.0	19.2	14.4	42.3	33.7	2.79	1.405	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-67. 유튜브의 혜택 - 1) 유익한 정보를 습득할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	5.1	4.6	33.1	42.9	14.3	9.7	57.2	3.57	0.963	
성별											
남	(229)	6.1	5.7	30.1	40.6	17.5	11.8	58.1	3.58	1.039	0.164
여	(444)	4.5	4.1	34.7	44.1	12.6	8.6	56.8	3.56	0.923	
연령층											
2008~2006	(72)	1.4	4.2	29.2	58.3	6.9	5.6	65.3	3.65	0.735	0.999
2005~2001	(601)	5.5	4.7	33.6	41.1	15.1	10.1	56.2	3.56	0.987	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	5.8	28.2	45.6	11.7	14.6	57.3	3.46	1.064	0.812
중위권	(261)	5.0	4.6	30.7	46.4	13.4	9.6	59.8	3.59	0.951	
하위권	(309)	3.9	4.2	36.9	39.2	15.9	8.1	55.0	3.59	0.938	
부모중재											
그렇다	(252)	4.4	4.0	29.4	47.2	15.1	8.3	62.3	3.65	0.935	2.742
보통	(214)	4.7	4.7	42.5	37.9	10.3	9.3	48.1	3.44	0.911	
아니다	(207)	6.3	5.3	28.0	43.0	17.4	11.6	60.4	3.60	1.037	
지역규모											
대도시	(296)	5.1	4.7	31.1	43.6	15.5	9.8	59.1	3.60	0.976	0.347
중소도시	(273)	4.4	4.4	36.6	42.9	11.7	8.8	54.6	3.53	0.916	
읍면지역	(104)	6.7	4.8	29.8	41.3	17.3	11.5	58.7	3.58	1.049	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-68. 유튜브의 혜택 - 2) 내가 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	3.1	2.2	22.6	48.7	23.3	5.3	72.1	3.87	0.902	
성별											
남	(229)	4.4	1.3	22.7	48.5	23.1	5.7	71.6	3.85	0.940	-0.456
여	(444)	2.5	2.7	22.5	48.9	23.4	5.2	72.3	3.88	0.882	
연령층											
2008~2006	(72)	0.0	1.4	23.6	56.9	18.1	1.4	75.0	3.92	0.687	0.595
2005~2001	(601)	3.5	2.3	22.5	47.8	24.0	5.8	71.7	3.86	0.924	
경제수준											
상위권	(103)	7.8	2.9	22.3	43.7	23.3	10.7	67.0	3.72	1.097	1.814
중위권	(261)	3.4	0.8	19.5	53.3	23.0	4.2	76.2	3.92	0.873	
하위권	(309)	1.3	3.2	25.2	46.6	23.6	4.5	70.2	3.88	0.850	
부모중재											
그렇다	(252)	2.4	2.0	17.5	50.0	28.2	4.4	78.2	4.00	0.868	5.913**
보통	(214)	3.7	1.4	32.7	44.4	17.8	5.1	62.1	3.71	0.904	
아니다	(207)	3.4	3.4	18.4	51.7	23.2	6.8	74.9	3.88	0.919	
지역규모											
대도시	(296)	3.0	3.0	19.9	50.3	23.6	6.1	74.0	3.89	0.906	0.219
중소도시	(273)	2.9	2.2	23.8	46.9	24.2	5.1	71.1	3.87	0.904	
읍면지역	(104)	3.8	0.0	26.9	49.0	20.2	3.8	69.2	3.82	0.890	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-69. 유튜브의 혜택 - 3) 동영상이라 알고 싶은 정보를 쉽게 이해할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	3.7	2.5	22.3	46.2	25.3	6.2	71.5	3.87	0.946	
성별											
남	(229)	4.8	1.7	24.0	44.5	24.9	6.6	69.4	3.83	0.983	-0.749
여	(444)	3.2	2.9	21.4	47.1	25.5	6.1	72.5	3.89	0.927	
연령층											
2008~2006	(72)	0.0	0.0	22.2	52.8	25.0	0.0	77.8	4.03	0.691	1.978
2005~2001	(601)	4.2	2.8	22.3	45.4	25.3	7.0	70.7	3.85	0.971	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	2.9	23.3	42.7	22.3	11.7	65.0	3.67	1.124	2.687
중위권	(261)	3.4	1.5	20.3	51.3	23.4	5.0	74.7	3.90	0.895	
하위권	(309)	2.3	3.2	23.6	43.0	27.8	5.5	70.9	3.91	0.918	
부모중재											
그렇다	(252)	2.4	1.6	18.3	48.0	29.8	4.0	77.8	4.01	0.872	6.550**
보통	(214)	3.7	1.9	33.2	43.5	17.8	5.6	61.2	3.70	0.912	
아니다	(207)	5.3	4.3	15.9	46.9	27.5	9.7	74.4	3.87	1.037	
지역규모											
대도시	(296)	3.4	3.4	18.9	49.0	25.3	6.8	74.3	3.90	0.935	0.230
중소도시	(273)	3.7	2.6	24.9	42.9	26.0	6.2	68.9	3.85	0.960	
읍면지역	(104)	4.8	0.0	25.0	47.1	23.1	4.8	70.2	3.84	0.946	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-70. 유튜브의 혜택 - 4) 다른 사람들의 의견이나 생각을 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	4.5	4.3	30.0	44.3	16.9	8.8	61.2	3.65	0.960	
성별											
남	(229)	5.2	5.7	34.1	41.0	14.0	10.9	55.0	3.53	0.980	-2.355*
여	(444)	4.1	3.6	27.9	45.9	18.5	7.7	64.4	3.71	0.944	
연령층											
2008~2006	(72)	2.8	2.8	34.7	43.1	16.7	5.6	59.7	3.68	0.885	0.292
2005~2001	(601)	4.7	4.5	29.5	44.4	17.0	9.2	61.4	3.65	0.969	
경제수준											
상위권	(103)	7.8	3.9	29.1	41.7	17.5	11.7	59.2	3.57	1.072	0.422
중위권	(261)	5.0	2.7	29.5	47.9	14.9	7.7	62.8	3.65	0.939	
하위권	(309)	2.9	5.8	30.7	42.1	18.4	8.7	60.5	3.67	0.940	
부모중재											
그렇다	(252)	4.4	2.8	25.4	48.0	19.4	7.1	67.5	3.75	0.946	3.101*
보통	(214)	3.3	3.3	44.4	35.0	14.0	6.5	49.1	3.53	0.891	
아니다	(207)	5.8	7.2	20.8	49.3	16.9	13.0	66.2	3.64	1.032	
지역규모											
대도시	(296)	3.7	6.1	26.7	47.0	16.6	9.8	63.5	3.67	0.949	0.075
중소도시	(273)	4.4	3.7	33.7	40.3	17.9	8.1	58.2	3.64	0.965	
읍면지역	(104)	6.7	1.0	29.8	47.1	15.4	7.7	62.5	3.63	0.986	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-71. 유튜브의 혜택 - 5) 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	3.7	2.7	20.8	40.4	32.4	6.4	72.8	3.95	0.986	
성별											
남	(229)	6.6	1.3	23.1	38.0	31.0	7.9	69.0	3.86	1.081	-1.716
여	(444)	2.3	3.4	19.6	41.7	33.1	5.6	74.8	4.00	0.931	
연령층											
2008~2006	(72)	2.8	1.4	23.6	41.7	30.6	4.2	72.2	3.96	0.926	0.067
2005~2001	(601)	3.8	2.8	20.5	40.3	32.6	6.7	72.9	3.95	0.994	
경제수준											
상위권	(103)	7.8	2.9	21.4	40.8	27.2	10.7	68.0	3.77	1.122	2.938
중위권	(261)	4.2	2.7	19.5	43.3	30.3	6.9	73.6	3.93	0.992	
하위권	(309)	1.9	2.6	21.7	37.9	35.9	4.5	73.8	4.03	0.925	
부모중재											
그렇다	(252)	4.4	4.8	19.8	41.3	29.8	9.1	71.0	3.87	1.033	3.334*
보통	(214)	1.9	1.4	29.9	38.3	28.5	3.3	66.8	3.90	0.896	
아니다	(207)	4.8	1.4	12.6	41.5	39.6	6.3	81.2	4.10	1.005	
지역규모											
대도시	(296)	3.7	3.0	18.2	41.6	33.4	6.8	75.0	3.98	0.988	0.269
중소도시	(273)	4.0	2.2	21.2	41.0	31.5	6.2	72.5	3.94	0.989	
읍면지역	(104)	2.9	2.9	26.9	35.6	31.7	5.8	67.3	3.90	0.981	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-72. 유튜브의 혜택 - 6) 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	11.7	12.5	36.6	26.6	12.6	24.2	39.2	3.16	1.159	
성별											
남	(229)	15.3	15.7	41.5	20.1	7.4	31.0	27.5	2.89	1.122	-4.443***
여	(444)	9.9	10.8	34.0	30.0	15.3	20.7	45.3	3.30	1.153	
연령층											
2008~2006	(72)	4.2	12.5	55.6	18.1	9.7	16.7	27.8	3.17	0.919	0.072
2005~2001	(601)	12.6	12.5	34.3	27.6	13.0	25.1	40.6	3.16	1.185	
경제수준											
상위권	(103)	12.6	11.7	29.1	33.0	13.6	24.3	46.6	3.23	1.206	0.511
중위권	(261)	13.0	14.6	33.0	27.6	11.9	27.6	39.5	3.11	1.188	
하위권	(309)	10.4	11.0	42.1	23.6	12.9	21.4	36.6	3.18	1.118	
부모중재											
그렇다	(252)	12.3	12.7	31.7	29.0	14.3	25.0	43.3	3.20	1.202	0.479
보통	(214)	8.9	13.6	46.3	21.5	9.8	22.4	31.3	3.10	1.046	
아니다	(207)	14.0	11.1	32.4	29.0	13.5	25.1	42.5	3.17	1.217	
지역규모											
대도시	(296)	11.8	10.1	35.5	28.7	13.9	22.0	42.6	3.23	1.170	1.213
중소도시	(273)	9.9	15.8	37.7	24.2	12.5	25.6	36.6	3.14	1.131	
읍면지역	(104)	16.3	10.6	36.5	26.9	9.6	26.9	36.5	3.03	1.194	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-73. 유튜브의 혜택 - 7) 우리 사회의 주요 관심사와 문제를 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	5.2	5.5	32.7	38.5	18.1	10.7	56.6	3.59	1.014	
성별											
남	(229)	7.0	5.7	31.0	38.4	17.9	12.7	56.3	3.55	1.069	-0.782
여	(444)	4.3	5.4	33.6	38.5	18.2	9.7	56.8	3.61	0.985	
연령층											
2008~2006	(72)	2.8	1.4	47.2	40.3	8.3	4.2	48.6	3.50	0.787	-0.971
2005~2001	(601)	5.5	6.0	30.9	38.3	19.3	11.5	57.6	3.60	1.038	
경제수준											
상위권	(103)	3.9	8.7	31.1	34.0	22.3	12.6	56.3	3.62	1.049	0.343
중위권	(261)	6.5	2.3	34.1	44.1	13.0	8.8	57.1	3.55	0.974	
하위권	(309)	4.5	7.1	32.0	35.3	21.0	11.7	56.3	3.61	1.037	
부모중재											
그렇다	(252)	4.0	3.2	32.9	39.7	20.2	7.1	59.9	3.69	0.961	2.050
보통	(214)	4.7	5.1	38.3	36.9	15.0	9.8	51.9	3.52	0.968	
아니다	(207)	7.2	8.7	26.6	38.6	18.8	15.9	57.5	3.53	1.114	
지역규모											
대도시	(296)	4.1	5.7	31.1	39.5	19.6	9.8	59.1	3.65	0.991	0.951
중소도시	(273)	6.2	6.2	32.6	37.7	17.2	12.5	54.9	3.53	1.047	
읍면지역	(104)	5.8	2.9	37.5	37.5	16.3	8.7	53.8	3.56	0.993	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-74. 유튜브의 혜택 - 8) 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	13.1	15.9	36.3	24.8	10.0	29.0	34.8	3.03	1.153	
성별											
남	(229)	14.4	16.6	36.2	23.6	9.2	31.0	32.8	2.97	1.162	-0.997
여	(444)	12.4	15.5	36.3	25.5	10.4	27.9	35.8	3.06	1.149	
연령층											
2008~2006	(72)	8.3	20.8	40.3	22.2	8.3	29.2	30.6	3.01	1.055	-0.100
2005~2001	(601)	13.6	15.3	35.8	25.1	10.1	29.0	35.3	3.03	1.165	
경제수준											
상위권	(103)	16.5	17.5	34.0	23.3	8.7	34.0	32.0	2.90	1.192	0.824
중위권	(261)	13.0	14.6	38.7	24.5	9.2	27.6	33.7	3.02	1.133	
하위권	(309)	12.0	16.5	35.0	25.6	11.0	28.5	36.6	3.07	1.157	
부모중재											
그렇다	(252)	12.7	18.3	29.8	26.6	12.7	31.0	39.3	3.08	1.210	2.648
보통	(214)	7.9	11.7	49.5	23.4	7.5	19.6	30.8	3.11	0.980	
아니다	(207)	18.8	17.4	30.4	24.2	9.2	36.2	33.3	2.87	1.236	
지역규모											
대도시	(296)	11.5	16.6	32.8	28.4	10.8	28.0	39.2	3.10	1.155	1.427
중소도시	(273)	15.0	15.4	39.2	21.2	9.2	30.4	30.4	2.94	1.155	
읍면지역	(104)	12.5	15.4	38.5	24.0	9.6	27.9	33.7	3.03	1.136	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-75. 유튜브의 혜택 - 9) 스트레스가 해소된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	6.4	8.2	34.6	34.0	16.8	14.6	50.8	3.47	1.065	
성별											
남	(229)	6.1	7.0	36.7	35.4	14.8	13.1	50.2	3.46	1.028	-0.141
여	(444)	6.5	8.8	33.6	33.3	17.8	15.3	51.1	3.47	1.084	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	12.5	37.5	31.9	12.5	18.1	44.4	3.33	1.035	-1.124
2005~2001	(601)	6.5	7.7	34.3	34.3	17.3	14.1	51.6	3.48	1.068	
경제수준											
상위권	(103)	6.8	4.9	36.9	38.8	12.6	11.7	51.5	3.46	1.008	1.417
중위권	(261)	8.8	8.4	34.1	32.6	16.1	17.2	48.7	3.39	1.123	
하위권	(309)	4.2	9.1	34.3	33.7	18.8	13.3	52.4	3.54	1.030	
부모중재											
그렇다	(252)	8.3	6.7	31.7	33.3	19.8	15.1	53.2	3.50	1.134	0.654
보통	(214)	3.7	7.5	39.3	34.1	15.4	11.2	49.5	3.50	0.968	
아니다	(207)	6.8	10.6	33.3	34.8	14.5	17.4	49.3	3.40	1.074	
지역규모											
대도시	(296)	4.1	11.1	31.4	35.1	18.2	15.2	53.4	3.52	1.041	3.156*
중소도시	(273)	9.9	5.5	38.5	32.2	13.9	15.4	46.2	3.35	1.101	
읍면지역	(104)	3.8	6.7	33.7	35.6	20.2	10.6	55.8	3.62	1.008	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-76. 유튜브의 혜택 - 10) 기분전환이 되거나 즐거워진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	4.5	6.5	29.4	39.8	19.8	11.0	59.6	3.64	1.013	
성별											
남	(229)	5.2	8.7	31.9	38.9	15.3	14.0	54.1	3.50	1.024	-2.526*
여	(444)	4.1	5.4	28.2	40.3	22.1	9.5	62.4	3.71	1.001	
연령층											
2008~2006	(72)	2.8	6.9	29.2	43.1	18.1	9.7	61.1	3.67	0.949	0.246
2005~2001	(601)	4.7	6.5	29.5	39.4	20.0	11.1	59.4	3.64	1.021	
경제수준											
상위권	(103)	5.8	3.9	33.0	40.8	16.5	9.7	57.3	3.58	1.005	0.378
중위권	(261)	5.0	7.3	28.7	38.7	20.3	12.3	59.0	3.62	1.044	
하위권	(309)	3.6	6.8	28.8	40.5	20.4	10.4	60.8	3.67	0.990	
부모중재											
그렇다	(252)	4.8	7.1	25.0	38.9	24.2	11.9	63.1	3.71	1.060	1.183
보통	(214)	2.8	5.1	35.5	38.8	17.8	7.9	56.5	3.64	0.928	
아니다	(207)	5.8	7.2	28.5	42.0	16.4	13.0	58.5	3.56	1.036	
지역규모											
대도시	(296)	3.4	8.4	26.7	40.5	20.9	11.8	61.5	3.67	1.007	1.609
중소도시	(273)	7.0	4.8	31.9	38.1	18.3	11.7	56.4	3.56	1.063	
읍면지역	(104)	1.0	5.8	30.8	42.3	20.2	6.7	62.5	3.75	0.879	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-77. 유튜브의 혜택 - 11) 공부/학습에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	10.0	12.5	36.6	28.1	12.9	22.4	41.0	3.22	1.130	
성별											
남	(229)	13.1	10.9	38.9	24.9	12.2	24.0	37.1	3.12	1.167	-1.538
여	(444)	8.3	13.3	35.4	29.7	13.3	21.6	43.0	3.26	1.108	
연령층											
2008~2006	(72)	4.2	13.9	36.1	33.3	12.5	18.1	45.8	3.36	1.011	1.158
2005~2001	(601)	10.6	12.3	36.6	27.5	13.0	23.0	40.4	3.20	1.143	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	14.6	35.9	22.3	15.5	26.2	37.9	3.16	1.203	0.399
중위권	(261)	10.0	10.0	41.4	28.4	10.3	19.9	38.7	3.19	1.078	
하위권	(309)	9.4	13.9	32.7	29.8	14.2	23.3	44.0	3.26	1.149	
부모중재											
그렇다	(252)	8.3	9.9	32.9	31.0	17.9	18.3	48.8	3.40	1.141	5.575**
보통	(214)	7.5	12.6	48.1	23.4	8.4	20.1	31.8	3.13	0.992	
아니다	(207)	14.5	15.5	29.0	29.5	11.6	30.0	41.1	3.08	1.222	
지역규모											
대도시	(296)	9.1	14.5	34.1	30.4	11.8	23.6	42.2	3.21	1.116	0.069
중소도시	(273)	11.0	11.4	36.6	25.6	15.4	22.3	41.0	3.23	1.173	
읍면지역	(104)	9.6	9.6	43.3	27.9	9.6	19.2	37.5	3.18	1.059	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-78. 유튜브의 혜택 - 12) 친구와의 대화에 낄 수 있다/친구관계에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수(명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함(4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	15.8	13.8	37.6	23.5	9.4	29.6	32.8	2.97	1.174	
성별											
남	(229)	14.4	15.7	38.4	21.8	9.6	30.1	31.4	2.97	1.158	-0.059
여	(444)	16.4	12.8	37.2	24.3	9.2	29.3	33.6	2.97	1.184	
연령층											
2008~2006	(72)	12.5	18.1	36.1	26.4	6.9	30.6	33.3	2.97	1.113	0.026
2005~2001	(601)	16.1	13.3	37.8	23.1	9.7	29.5	32.8	2.97	1.182	
경제수준											
상위권	(103)	13.6	15.5	40.8	23.3	6.8	29.1	30.1	2.94	1.101	0.041
중위권	(261)	16.1	13.0	37.9	22.6	10.3	29.1	33.0	2.98	1.191	
하위권	(309)	16.2	13.9	36.2	24.3	9.4	30.1	33.7	2.97	1.187	
부모중재											
그렇다	(252)	13.1	15.1	34.1	25.0	12.7	28.2	37.7	3.09	1.196	3.378*
보통	(214)	11.2	14.0	46.7	21.5	6.5	25.2	28.0	2.98	1.034	
아니다	(207)	23.7	12.1	32.4	23.7	8.2	35.7	31.9	2.81	1.266	
지역규모											
대도시	(296)	13.2	14.5	31.8	27.4	13.2	27.7	40.5	3.13	1.209	6.327**
중소도시	(273)	17.9	12.1	39.6	22.3	8.1	30.0	30.4	2.90	1.175	
읍면지역	(104)	17.3	16.3	49.0	15.4	1.9	33.7	17.3	2.68	0.998	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-79. 최근 한달 소셜미디어 이용경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	87.2	12.8	
성별				
남	(229)	79.5	20.5	18.683(1)***
여	(444)	91.2	8.8	
연령층				
2008~2006	(72)	70.8	29.2	19.428(1)***
2005~2001	(601)	89.2	10.8	
경제수준				
상위권	(103)	87.4	12.6	5.637(2)
중위권	(261)	90.8	9.2	
하위권	(309)	84.1	15.9	
부모중재				
그렇다	(252)	85.3	14.7	1.412(2)
보통	(214)	87.9	12.1	
아니다	(207)	88.9	11.1	
지역규모				
대도시	(296)	91.2	8.8	8.982(2)*
중소도시	(273)	85.3	14.7	
읍면지역	(104)	80.8	19.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-80. 현재 활동 중인 SNS 아이디 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	없음	1개	2개	3개	4개	5개 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(587)	10.2	28.1	33.4	18.2	4.6	5.5	
성별								
남	(182)	18.7	30.8	28.6	15.4	2.2	4.4	25.987(5)***
여	(405)	6.4	26.9	35.6	19.5	5.7	5.9	
연령층								
2008~2006	(51)	19.6	25.5	29.4	15.7	5.9	3.9	5.853(5)
2005~2001	(536)	9.3	28.4	33.8	18.5	4.5	5.6	
경제수준								
상위권	(90)	10.0	25.6	30.0	27.8	2.2	4.4	11.060(10)
중위권	(237)	8.9	31.2	34.6	16.0	3.8	5.5	
하위권	(260)	11.5	26.2	33.5	16.9	6.2	5.8	
부모중재								
그렇다	(215)	10.7	32.6	29.8	15.3	7.4	4.2	16.604(10)
보통	(188)	9.0	28.2	33.0	22.3	2.1	5.3	
아니다	(184)	10.9	22.8	38.0	17.4	3.8	7.1	
지역규모								
대도시	(270)	8.1	31.5	31.1	17.4	5.6	6.3	22.178(10)*
중소도시	(233)	12.4	21.9	33.0	23.2	4.7	4.7	
읍면지역	(84)	10.7	34.5	41.7	7.1	1.2	4.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-81. SNS를 통한 친구/팔로워 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	없음	1명 ~ 49명	50명 ~ 99명	100명 ~ 199명	200명 ~ 299명	300명 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(587)	10.4	21.5	16.0	17.0	9.5	25.6	
성별								
남	(182)	13.7	19.8	14.8	12.6	9.9	29.1	7.760(5)
여	(405)	8.9	22.2	16.5	19.0	9.4	24.0	
연령층								
2008~2006	(51)	25.5	35.3	15.7	7.8	3.9	11.8	26.006(5)***
2005~2001	(536)	9.0	20.1	16.0	17.9	10.1	26.9	
경제수준								
상위권	(90)	7.8	26.7	15.6	14.4	8.9	26.7	5.631(10)
중위권	(237)	11.0	19.0	16.5	17.7	11.8	24.1	
하위권	(260)	10.8	21.9	15.8	17.3	7.7	26.5	
부모중재								
그렇다	(215)	10.7	23.7	14.0	18.1	9.8	23.7	6.845(10)
보통	(188)	9.6	17.6	18.6	15.4	8.5	30.3	
아니다	(184)	10.9	22.8	15.8	17.4	10.3	22.8	
지역규모								
대도시	(270)	9.6	20.4	16.7	15.6	10.4	27.4	7.556(10)
중소도시	(233)	10.3	20.2	16.7	19.7	8.2	24.9	
읍면지역	(84)	13.1	28.6	11.9	14.3	10.7	21.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-82. 가장 자주 사용한 소셜미디어 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	페이스북	틱톡	트위터	카카오스토리	인스타그램	텀블러	네이버밴드	핀터레스트	블로그	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(587)	25.4	4.8	10.6	0.5	53.2	0.2	1.4	0.3	1.9	1.9	
성별												
남	(182)	39.6	5.5	2.7	1.1	43.4	0.0	2.7	0.0	0.0	4.9	66.205(9) ***
여	(405)	19.0	4.4	14.1	0.2	57.5	0.2	0.7	0.5	2.7	0.5	
연령층												
2008~2006	(51)	19.6	5.9	3.9	3.9	47.1	2.0	3.9	2.0	2.0	9.8	52.553(9) ***
2005~2001	(536)	25.9	4.7	11.2	0.2	53.7	0.0	1.1	0.2	1.9	1.1	
경제수준												
상위권	(90)	22.2	6.7	8.9	0.0	58.9	0.0	1.1	0.0	1.1	1.1	
중위권	(237)	21.1	3.4	9.3	1.3	57.8	0.0	1.3	0.4	3.0	2.5	20.888 (18)
하위권	(260)	30.4	5.4	12.3	0.0	46.9	0.4	1.5	0.4	1.2	1.5	
부모중재												
그렇다	(215)	20.9	3.3	4.7	0.9	61.9	0.0	2.8	0.0	2.8	2.8	
보통	(188)	34.0	5.3	10.1	0.5	45.7	0.5	0.0	0.5	1.1	2.1	47.062 (18)***
아니다	(184)	21.7	6.0	17.9	0.0	50.5	0.0	1.1	0.5	1.6	0.5	
지역규모												
대도시	(270)	27.4	6.3	10.0	0.4	52.6	0.0	1.1	0.4	0.7	1.1	
중소도시	(233)	21.5	3.0	12.0	0.9	54.1	0.4	2.1	0.4	2.6	3.0	17.989 (18)
읍면지역	(84)	29.8	4.8	8.3	0.0	52.4	0.0	0.0	0.0	3.6	1.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-83. 가장 자주 사용한 소셜미디어 - 2순위

(단위 : %)

	사례수(명)	페이스북	틱톡	트위터	카카오스토리	인스타그램	네이버밴드	스냅챗	핀터레스트	블로그	클럽하우스	기타	X²(df)
▣ 전체 ▣	(423)	22.9	12.1	11.6	0.9	36.4	2.4	0.5	4.3	7.3	0.2	1.4	
성별													
남	(120)	35.8	11.7	6.7	0.8	36.7	0.8	0.8	0.8	4.2	0.0	1.7	25.189(10)**
여	(303)	17.8	12.2	13.5	1.0	36.3	3.0	0.3	5.6	8.6	0.3	1.3	
연령층													
2008~2006	(29)	27.6	13.8	10.3	0.0	27.6	0.0	0.0	6.9	13.8	0.0	0.0	5.057(10)
2005~2001	(394)	22.6	11.9	11.7	1.0	37.1	2.5	0.5	4.1	6.9	0.3	1.5	
경제수준													
상위권	(63)	30.2	6.3	12.7	0.0	33.3	3.2	1.6	3.2	6.3	1.6	1.6	20.551(20)
중위권	(167)	26.3	11.4	12.6	1.2	32.9	3.0	0.0	3.6	7.2	0.0	1.8	
하위권	(193)	17.6	14.5	10.4	1.0	40.4	1.6	0.5	5.2	7.8	0.0	1.0	
부모중재													
그렇다	(138)	27.5	11.6	10.9	0.7	29.7	2.2	0.0	5.8	10.9	0.0	0.7	20.914(20)
보통	(140)	23.6	10.7	12.1	1.4	40.0	0.7	0.7	4.3	5.7	0.0	0.7	
아니다	(145)	17.9	13.8	11.7	0.7	39.3	4.1	0.7	2.8	5.5	0.7	2.8	
지역규모													
대도시	(205)	19.0	13.2	11.7	0.5	37.1	1.5	0.0	6.3	8.3	0.5	2.0	21.943(20)
중소도시	(169)	27.8	10.7	13.6	1.2	33.7	3.6	1.2	1.8	5.3	0.0	1.2	
읍면지역	(49)	22.4	12.2	4.1	2.0	42.9	2.0	0.0	4.1	10.2	0.0	0.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-84. 가장 자주 사용한 소셜미디어 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	페이스북	틱톡	트위터	카카오스토리	인스타그램	텀블러	네이버밴드	스냅챗	핀터레스트	블로그	클럽하우스	기타
▣ 전체 ▣	(587)	41.9	13.5	18.9	1.2	79.4	0.2	3.1	0.3	3.4	7.2	0.2	2.9
성별													
남	(182)	63.2	13.2	7.1	1.6	67.6	0.0	3.3	0.5	0.5	2.7	0.0	6.0
여	(405)	32.3	13.6	24.2	1.0	84.7	0.2	3.0	0.2	4.7	9.1	0.2	1.5
연령층													
2008~2006	(51)	35.3	13.7	9.8	3.9	62.7	2.0	3.9	0.0	5.9	9.8	0.0	9.8
2005~2001	(536)	42.5	13.4	19.8	0.9	81.0	0.0	3.0	0.4	3.2	6.9	0.2	2.2
경제수준													
상위권	(90)	43.3	11.1	17.8	0.0	82.2	0.0	3.3	1.1	2.2	5.6	1.1	2.2
중위권	(237)	39.7	11.4	18.1	2.1	81.0	0.0	3.4	0.0	3.0	8.0	0.0	3.8
하위권	(260)	43.5	16.2	20.0	0.8	76.9	0.4	2.7	0.4	4.2	6.9	0.0	2.3
부모중재													
그렇다	(215)	38.6	10.7	11.6	1.4	80.9	0.0	4.2	0.0	3.7	9.8	0.0	3.3
보통	(188)	51.6	13.3	19.1	1.6	75.5	0.5	0.5	0.5	3.7	5.3	0.0	2.7
아니다	(184)	35.9	16.8	27.2	0.5	81.5	0.0	4.3	0.5	2.7	6.0	0.5	2.7
지역규모													
대도시	(270)	41.9	16.3	18.9	0.7	80.7	0.0	2.2	0.0	5.2	7.0	0.4	2.6
중소도시	(233)	41.6	10.7	21.9	1.7	78.5	0.4	4.7	0.9	1.7	6.4	0.0	3.9
읍면지역	(84)	42.9	11.9	10.7	1.2	77.4	0.0	1.2	0.0	2.4	9.5	0.0	1.2

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-85. 하루평균 이용 시간 (시간) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(572)	20.8	42.0	25.9	11.4	169.59	198.241	
성별								
남	(173)	27.2	41.6	23.1	8.1	131.55	130.168	-3.688***
여	(399)	18.0	42.1	27.1	12.8	186.08	219.449	
연령층								
2008~2006	(47)	29.8	42.6	21.3	6.4	142.60	209.820	-0.974
2005~2001	(525)	20.0	41.9	26.3	11.8	172.01	197.202	
경제수준								
상위권	(88)	14.8	47.7	29.5	8.0	169.90	215.464	0.177
중위권	(229)	23.1	43.2	21.8	11.8	175.19	231.733	
하위권	(255)	20.8	38.8	28.2	12.2	164.45	155.522	
부모중재								
그렇다	(205)	27.3	44.9	20.5	7.3	148.89	216.464	3.014
보통	(185)	15.1	42.7	26.5	15.7	197.39	223.523	
아니다	(182)	19.2	37.9	31.3	11.5	164.65	138.117	
지역규모								
대도시	(263)	20.9	41.8	26.2	11.0	164.17	167.842	0.655
중소도시	(226)	19.0	42.5	27.4	11.1	167.56	181.509	
읍면지역	(83)	25.3	41.0	20.5	13.3	192.31	304.338	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-86. 하루평균 이용 시간 (시간) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 6시간 미만	6시간 이상	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(423)	31.0	41.8	18.4	8.7	138.38	187.353	
성별								
남	(120)	31.7	44.2	17.5	6.7	115.26	137.908	-1.880
여	(303)	30.7	40.9	18.8	9.6	147.53	203.121	
연령층								
2008~2006	(29)	34.5	37.9	24.1	3.4	119.17	131.045	-0.571
2005~2001	(394)	30.7	42.1	18.0	9.1	139.79	190.889	
경제수준								
상위권	(63)	30.2	47.6	19.0	3.2	119.89	188.058	0.383
중위권	(167)	32.3	43.1	14.4	10.2	143.92	219.434	
하위권	(193)	30.1	38.9	21.8	9.3	139.62	154.785	
부모중재								
그렇다	(138)	37.0	40.6	13.0	9.4	138.20	218.048	0.162
보통	(140)	25.0	45.7	20.0	9.3	144.89	176.677	
아니다	(145)	31.0	39.3	22.1	7.6	132.25	165.598	
지역규모								
대도시	(205)	31.7	40.5	18.5	9.3	136.72	185.290	0.237
중소도시	(169)	30.8	42.6	18.9	7.7	135.38	179.547	
읍면지역	(49)	28.6	44.9	16.3	10.2	155.63	222.505	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-87. 소셜미디어의 혜택 - 1) 학습/학업 관련 정보를 습득할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	30.3	25.2	30.5	10.9	3.1	55.5	14.0	2.31	1.107	
성별											
남	(182)	33.0	24.7	30.8	8.2	3.3	57.7	11.5	2.24	1.101	-1.027
여	(405)	29.1	25.4	30.4	12.1	3.0	54.6	15.1	2.34	1.109	
연령층											
2008~2006	(51)	17.6	33.3	33.3	13.7	2.0	51.0	15.7	2.49	1.007	1.205
2005~2001	(536)	31.5	24.4	30.2	10.6	3.2	56.0	13.8	2.29	1.115	
경제수준											
상위권	(90)	32.2	20.0	33.3	6.7	7.8	52.2	14.4	2.38	1.223	0.240
중위권	(237)	27.4	29.5	28.3	13.5	1.3	57.0	14.8	2.32	1.056	
하위권	(260)	32.3	23.1	31.5	10.0	3.1	55.4	13.1	2.28	1.113	
부모중재											
그렇다	(215)	29.8	24.7	29.3	13.0	3.3	54.4	16.3	2.35	1.134	5.068**
보통	(188)	24.5	23.9	36.7	10.6	4.3	48.4	14.9	2.46	1.101	
아니다	(184)	37.0	27.2	25.5	8.7	1.6	64.1	10.3	2.11	1.055	
지역규모											
대도시	(270)	32.2	24.8	28.9	10.0	4.1	57.0	14.1	2.29	1.140	0.283
중소도시	(233)	30.5	24.0	31.3	12.4	1.7	54.5	14.2	2.31	1.086	
읍면지역	(84)	23.8	29.8	33.3	9.5	3.6	53.6	13.1	2.39	1.064	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-88. 소셜미디어의 혜택 - 2) 학습/학업 이외의 유익한 정보를 습득 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	20.4	13.8	32.0	24.9	8.9	34.2	33.7	2.88	1.244	
성별											
남	(182)	26.4	15.9	31.9	19.8	6.0	42.3	25.8	2.63	1.236	-3.254**
여	(405)	17.8	12.8	32.1	27.2	10.1	30.6	37.3	2.99	1.233	
연령층											
2008~2006	(51)	13.7	7.8	39.2	31.4	7.8	21.6	39.2	3.12	1.125	1.435
2005~2001	(536)	21.1	14.4	31.3	24.3	9.0	35.4	33.2	2.86	1.253	
경제수준											
상위권	(90)	24.4	12.2	28.9	23.3	11.1	36.7	34.4	2.84	1.332	0.215
중위권	(237)	19.4	13.1	30.0	31.2	6.3	32.5	37.6	2.92	1.213	
하위권	(260)	20.0	15.0	35.0	19.6	10.4	35.0	30.0	2.85	1.243	
부모중재											
그렇다	(215)	19.1	14.4	27.0	30.7	8.8	33.5	39.5	2.96	1.254	1.992
보통	(188)	17.0	11.7	42.6	18.1	10.6	28.7	28.7	2.94	1.186	
아니다	(184)	25.5	15.2	27.2	25.0	7.1	40.8	32.1	2.73	1.281	
지역규모											
대도시	(270)	21.1	14.1	30.4	23.0	11.5	35.2	34.4	2.90	1.292	0.058
중소도시	(233)	21.9	12.4	30.5	28.3	6.9	34.3	35.2	2.86	1.243	
읍면지역	(84)	14.3	16.7	41.7	21.4	6.0	31.0	27.4	2.88	1.091	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-89. 소셜미디어의 혜택 - 3) 정보탐색 시간을 절약 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	21.0	18.1	34.4	18.4	8.2	39.0	26.6	2.75	1.212	
성별											
남	(182)	28.0	18.1	33.0	15.4	5.5	46.2	20.9	2.52	1.206	-3.049**
여	(405)	17.8	18.0	35.1	19.8	9.4	35.8	29.1	2.85	1.202	
연령층											
2008~2006	(51)	15.7	15.7	41.2	21.6	5.9	31.4	27.5	2.86	1.114	0.708
2005~2001	(536)	21.5	18.3	33.8	18.1	8.4	39.7	26.5	2.74	1.221	
경제수준											
상위권	(90)	23.3	12.2	34.4	23.3	6.7	35.6	30.0	2.78	1.234	0.168
중위권	(237)	19.4	19.8	32.5	20.7	7.6	39.2	28.3	2.77	1.200	
하위권	(260)	21.5	18.5	36.2	14.6	9.2	40.0	23.8	2.72	1.219	
부모중재											
그렇다	(215)	19.5	19.5	32.1	19.1	9.8	39.1	28.8	2.80	1.235	3.221*
보통	(188)	16.0	13.3	46.8	16.0	8.0	29.3	23.9	2.87	1.113	
아니다	(184)	27.7	21.2	24.5	20.1	6.5	48.9	26.6	2.57	1.266	
지역규모											
대도시	(270)	19.6	18.5	31.5	18.9	11.5	38.1	30.4	2.84	1.265	1.497
중소도시	(233)	21.9	18.9	34.3	19.3	5.6	40.8	24.9	2.68	1.176	
읍면지역	(84)	22.6	14.3	44.0	14.3	4.8	36.9	19.0	2.64	1.126	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-90. 소셜미디어의 혜택 - 4) 신속하게 정보를 전달 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	16.2	10.1	35.8	26.1	11.9	26.2	38.0	3.07	1.218	
성별											
남	(182)	21.4	11.5	37.4	23.1	6.6	33.0	29.7	2.82	1.201	-3.450**
여	(405)	13.8	9.4	35.1	27.4	14.3	23.2	41.7	3.19	1.209	
연령층											
2008~2006	(51)	17.6	7.8	37.3	29.4	7.8	25.5	37.3	3.02	1.191	-0.339
2005~2001	(536)	16.0	10.3	35.6	25.7	12.3	26.3	38.1	3.08	1.221	
경제수준											
상위권	(90)	18.9	6.7	32.2	31.1	11.1	25.6	42.2	3.09	1.260	0.029
중위권	(237)	15.6	9.3	35.9	29.5	9.7	24.9	39.2	3.08	1.183	
하위권	(260)	15.8	11.9	36.9	21.2	14.2	27.7	35.4	3.06	1.238	
부모중재											
그렇다	(215)	16.3	8.8	37.2	24.7	13.0	25.1	37.7	3.09	1.227	0.050
보통	(188)	12.8	8.5	46.3	23.4	9.0	21.3	32.4	3.07	1.092	
아니다	(184)	19.6	13.0	23.4	30.4	13.6	32.6	44.0	3.05	1.329	
지역규모											
대도시	(270)	14.1	11.9	33.3	27.4	13.3	25.9	40.7	3.14	1.214	1.898
중소도시	(233)	18.0	7.3	35.2	27.5	12.0	25.3	39.5	3.08	1.245	
읍면지역	(84)	17.9	11.9	45.2	17.9	7.1	29.8	25.0	2.85	1.135	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-91. 소셜미디어의 혜택 - 5) 지식의 깊이를 더하거나 지식의 범위를 넓힐 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	26.1	21.8	35.1	11.8	5.3	47.9	17.0	2.48	1.151	
성별											
남	(182)	30.8	18.1	36.3	10.4	4.4	48.9	14.8	2.40	1.155	-1.245
여	(405)	24.0	23.5	34.6	12.3	5.7	47.4	18.0	2.52	1.149	
연령층											
2008~2006	(51)	17.6	33.3	39.2	7.8	2.0	51.0	9.8	2.43	0.944	-0.406
2005~2001	(536)	26.9	20.7	34.7	12.1	5.6	47.6	17.7	2.49	1.170	
경제수준											
상위권	(90)	27.8	16.7	41.1	6.7	7.8	44.4	14.4	2.50	1.192	0.087
중위권	(237)	24.1	26.2	30.0	15.2	4.6	50.2	19.8	2.50	1.148	
하위권	(260)	27.3	19.6	37.7	10.4	5.0	46.9	15.4	2.46	1.143	
부모중재											
그렇다	(215)	22.3	25.1	34.0	13.0	5.6	47.4	18.6	2.54	1.138	6.316**
보통	(188)	21.3	17.0	43.1	12.8	5.9	38.3	18.6	2.65	1.125	
아니다	(184)	35.3	22.8	28.3	9.2	4.3	58.2	13.6	2.24	1.159	
지역규모											
대도시	(270)	26.7	20.4	35.2	11.5	6.3	47.0	17.8	2.50	1.181	0.162
중소도시	(233)	27.0	22.3	33.0	13.7	3.9	49.4	17.6	2.45	1.140	
읍면지역	(84)	21.4	25.0	40.5	7.1	6.0	46.4	13.1	2.51	1.092	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-92. 소셜미디어의 혜택 - 6) 타인과 손쉽게 의사소통할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	6.6	3.4	25.0	37.1	27.8	10.1	64.9	3.76	1.099	
성별											
남	(182)	12.1	6.0	30.2	31.9	19.8	18.1	51.6	3.41	1.222	-4.878***
여	(405)	4.2	2.2	22.7	39.5	31.4	6.4	70.9	3.92	1.001	
연령층											
2008~2006	(51)	7.8	2.0	25.5	41.2	23.5	9.8	64.7	3.71	1.101	-0.367
2005~2001	(536)	6.5	3.5	25.0	36.8	28.2	10.1	64.9	3.76	1.099	
경제수준											
상위권	(90)	12.2	2.2	22.2	33.3	30.0	14.4	63.3	3.67	1.272	0.504
중위권	(237)	6.3	3.0	24.5	41.8	24.5	9.3	66.2	3.75	1.058	
하위권	(260)	5.0	4.2	26.5	34.2	30.0	9.2	64.2	3.80	1.072	
부모중재											
그렇다	(215)	6.0	4.7	22.3	40.0	27.0	10.7	67.0	3.77	1.085	0.717
보통	(188)	4.8	2.7	34.0	36.2	22.3	7.4	58.5	3.69	1.004	
아니다	(184)	9.2	2.7	19.0	34.8	34.2	12.0	69.0	3.82	1.204	
지역규모											
대도시	(270)	4.1	3.7	24.8	37.8	29.6	7.8	67.4	3.85	1.020	5.146**
중소도시	(233)	7.7	2.6	23.2	37.3	29.2	10.3	66.5	3.78	1.130	
읍면지역	(84)	11.9	4.8	31.0	34.5	17.9	16.7	52.4	3.42	1.194	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-94. 소셜미디어의 혜택 - 7) 새로운 시각이 확장될 수 있으며, 타인의 의견을 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	11.1	7.8	34.2	34.8	12.1	18.9	46.8	3.29	1.127	
성별											
남	(182)	17.6	9.3	38.5	26.4	8.2	26.9	34.6	2.98	1.182	-4.481***
여	(405)	8.1	7.2	32.3	38.5	13.8	15.3	52.3	3.43	1.075	
연령층											
2008~2006	(51)	9.8	13.7	39.2	29.4	7.8	23.5	37.3	3.12	1.070	-1.140
2005~2001	(536)	11.2	7.3	33.8	35.3	12.5	18.5	47.8	3.31	1.132	
경제수준											
상위권	(90)	14.4	2.2	33.3	35.6	14.4	16.7	50.0	3.33	1.199	0.270
중위권	(237)	12.7	6.8	34.2	35.9	10.5	19.4	46.4	3.25	1.139	
하위권	(260)	8.5	10.8	34.6	33.5	12.7	19.2	46.2	3.31	1.094	
부모중재											
그렇다	(215)	12.6	8.4	29.8	34.4	14.9	20.9	49.3	3.31	1.199	0.068
보통	(188)	8.5	5.9	46.3	29.3	10.1	14.4	39.4	3.27	1.015	
아니다	(184)	12.0	9.2	27.2	40.8	10.9	21.2	51.6	3.29	1.155	
지역규모											
대도시	(270)	10.7	8.1	34.8	34.4	11.9	18.9	46.3	3.29	1.119	0.048
중소도시	(233)	12.0	7.3	31.3	36.9	12.4	19.3	49.4	3.30	1.155	
읍면지역	(84)	9.5	8.3	40.5	29.8	11.9	17.9	41.7	3.26	1.088	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-95. 소셜미디어의 혜택 - 8) 새로운 관계를 형성할 수 있고, 사람을 사귀거나 인맥을 확장시킬 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	10.6	8.5	32.0	32.7	16.2	19.1	48.9	3.35	1.166	
성별											
남	(182)	15.9	11.0	36.8	26.9	9.3	26.9	36.3	3.03	1.182	-4.633***
여	(405)	8.1	7.4	29.9	35.3	19.3	15.6	54.6	3.50	1.129	
연령층											
2008~2006	(51)	7.8	11.8	35.3	29.4	15.7	19.6	45.1	3.33	1.125	-0.135
2005~2001	(536)	10.8	8.2	31.7	33.0	16.2	19.0	49.3	3.36	1.170	
경제수준											
상위권	(90)	12.2	4.4	30.0	37.8	15.6	16.7	53.3	3.40	1.178	0.379
중위권	(237)	11.8	8.4	31.2	34.6	13.9	20.3	48.5	3.30	1.172	
하위권	(260)	8.8	10.0	33.5	29.2	18.5	18.8	47.7	3.38	1.158	
부모중재											
그렇다	(215)	11.2	7.0	31.6	32.1	18.1	18.1	50.2	3.39	1.190	1.137
보통	(188)	8.5	9.0	43.1	27.7	11.7	17.6	39.4	3.25	1.058	
아니다	(184)	12.0	9.8	21.2	38.6	18.5	21.7	57.1	3.42	1.239	
지역규모											
대도시	(270)	10.0	7.0	34.1	30.7	18.1	17.0	48.9	3.40	1.161	1.820
중소도시	(233)	11.2	8.6	27.5	36.5	16.3	19.7	52.8	3.38	1.187	
읍면지역	(84)	10.7	13.1	38.1	28.6	9.5	23.8	38.1	3.13	1.106	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-96. 소셜미디어의 혜택 - 9) 기존에 알고 있던 친구관계를 강화시킬 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	11.4	8.5	34.8	29.8	15.5	19.9	45.3	3.29	1.173	
성별											
남	(182)	14.8	6.6	41.8	25.8	11.0	21.4	36.8	3.12	1.162	-2.495*
여	(405)	9.9	9.4	31.6	31.6	17.5	19.3	49.1	3.38	1.170	
연령층											
2008~2006	(51)	9.8	7.8	31.4	29.4	21.6	17.6	51.0	3.45	1.205	0.996
2005~2001	(536)	11.6	8.6	35.1	29.9	14.9	20.1	44.8	3.28	1.170	
경제수준											
상위권	(90)	13.3	3.3	36.7	30.0	16.7	16.7	46.7	3.33	1.199	0.170
중위권	(237)	12.7	8.9	33.3	30.0	15.2	21.5	45.1	3.26	1.200	
하위권	(260)	9.6	10.0	35.4	29.6	15.4	19.6	45.0	3.31	1.142	
부모중재											
그렇다	(215)	12.1	8.4	27.0	31.6	20.9	20.5	52.6	3.41	1.249	2.285
보통	(188)	10.1	7.4	47.9	25.5	9.0	17.6	34.6	3.16	1.037	
아니다	(184)	12.0	9.8	30.4	32.1	15.8	21.7	47.8	3.30	1.202	
지역규모											
대도시	(270)	10.0	6.7	33.3	33.7	16.3	16.7	50.0	3.40	1.142	3.134*
중소도시	(233)	12.9	9.0	33.0	28.3	16.7	21.9	45.1	3.27	1.221	
읍면지역	(84)	11.9	13.1	44.0	21.4	9.5	25.0	31.0	3.04	1.103	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-97. 소셜미디어의 혜택 - 10) 인터넷상에서 나의 영향력을 확인할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	18.6	14.7	41.4	18.6	6.8	33.2	25.4	2.80	1.145	
성별											
남	(182)	24.2	15.4	40.7	14.8	4.9	39.6	19.8	2.61	1.150	-2.770**
여	(405)	16.0	14.3	41.7	20.2	7.7	30.4	27.9	2.89	1.134	
연령층											
2008~2006	(51)	15.7	19.6	43.1	15.7	5.9	35.3	21.6	2.76	1.088	-0.257
2005~2001	(536)	18.8	14.2	41.2	18.8	6.9	33.0	25.7	2.81	1.151	
경제수준											
상위권	(90)	18.9	11.1	38.9	22.2	8.9	30.0	31.1	2.91	1.205	1.065
중위권	(237)	19.4	17.3	39.7	18.6	5.1	36.7	23.6	2.73	1.126	
하위권	(260)	17.7	13.5	43.8	17.3	7.7	31.2	25.0	2.84	1.141	
부모중재											
그렇다	(215)	16.7	16.3	38.1	20.5	8.4	33.0	28.8	2.87	1.167	1.180
보통	(188)	15.4	12.8	50.5	16.5	4.8	28.2	21.3	2.82	1.037	
아니다	(184)	23.9	14.7	35.9	18.5	7.1	38.6	25.5	2.70	1.220	
지역규모											
대도시	(270)	17.4	15.2	40.7	20.0	6.7	32.6	26.7	2.83	1.137	1.455
중소도시	(233)	18.5	12.9	42.1	19.3	7.3	31.3	26.6	2.84	1.154	
읍면지역	(84)	22.6	17.9	41.7	11.9	6.0	40.5	17.9	2.61	1.141	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-98. 소셜미디어의 혜택 - 11) 나의 감정 및 의견을 표출 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	15.2	10.6	34.9	26.4	12.9	25.7	39.4	3.11	1.218	
성별											
남	(182)	20.3	12.1	36.8	22.5	8.2	32.4	30.8	2.86	1.216	-3.383**
여	(405)	12.8	9.9	34.1	28.1	15.1	22.7	43.2	3.23	1.203	
연령층											
2008~2006	(51)	13.7	21.6	23.5	27.5	13.7	35.3	41.2	3.06	1.271	-0.339
2005~2001	(536)	15.3	9.5	36.0	26.3	12.9	24.8	39.2	3.12	1.214	
경제수준											
상위권	(90)	18.9	8.9	32.2	25.6	14.4	27.8	40.0	3.08	1.300	2.958
중위권	(237)	16.5	12.7	35.4	27.0	8.4	29.1	35.4	2.98	1.182	
하위권	(260)	12.7	9.2	35.4	26.2	16.5	21.9	42.7	3.25	1.212	
부모중재											
그렇다	(215)	15.8	13.5	31.2	27.0	12.6	29.3	39.5	3.07	1.242	0.263
보통	(188)	10.6	10.6	45.7	21.8	11.2	21.3	33.0	3.12	1.090	
아니다	(184)	19.0	7.1	28.3	30.4	15.2	26.1	45.7	3.16	1.315	
지역규모											
대도시	(270)	13.3	10.4	35.2	27.4	13.7	23.7	41.1	3.18	1.197	4.434*
중소도시	(233)	15.0	9.4	33.0	28.3	14.2	24.5	42.5	3.17	1.234	
읍면지역	(84)	21.4	14.3	39.3	17.9	7.1	35.7	25.0	2.75	1.191	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-99. 소셜미디어의 혜택 - 12) 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	22.3	18.1	36.8	14.5	8.3	40.4	22.8	2.68	1.206	
성별											
남	(182)	27.5	15.9	37.4	12.6	6.6	43.4	19.2	2.55	1.206	-1.827
여	(405)	20.0	19.0	36.5	15.3	9.1	39.0	24.4	2.75	1.203	
연령층											
2008~2006	(51)	21.6	21.6	35.3	11.8	9.8	43.1	21.6	2.67	1.227	-0.112
2005~2001	(536)	22.4	17.7	36.9	14.7	8.2	40.1	22.9	2.69	1.205	
경제수준											
상위권	(90)	24.4	17.8	31.1	15.6	11.1	42.2	26.7	2.71	1.300	0.843
중위권	(237)	21.5	21.1	38.0	13.9	5.5	42.6	19.4	2.61	1.132	
하위권	(260)	22.3	15.4	37.7	14.6	10.0	37.7	24.6	2.75	1.238	
부모중재											
그렇다	(215)	22.3	18.1	36.3	13.0	10.2	40.5	23.3	2.71	1.239	1.960
보통	(188)	16.0	16.5	45.7	16.0	5.9	32.4	21.8	2.79	1.077	
아니다	(184)	28.8	19.6	28.3	14.7	8.7	48.4	23.4	2.55	1.284	
지역규모											
대도시	(270)	21.5	18.5	34.8	15.2	10.0	40.0	25.2	2.74	1.238	2.045
중소도시	(233)	21.5	16.7	37.8	17.2	6.9	38.2	24.0	2.71	1.181	
읍면지역	(84)	27.4	20.2	40.5	4.8	7.1	47.6	11.9	2.44	1.155	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-100. 소셜미디어의 혜택 - 13) 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	10.9	9.7	32.7	31.9	14.8	20.6	46.7	3.30	1.165	
성별											
남	(182)	15.4	13.2	36.8	24.7	9.9	28.6	34.6	3.01	1.182	-4.160***
여	(405)	8.9	8.1	30.9	35.1	17.0	17.0	52.1	3.43	1.134	
연령층											
2008~2006	(51)	9.8	21.6	41.2	17.6	9.8	31.4	27.5	2.96	1.095	-2.182*
2005~2001	(536)	11.0	8.6	31.9	33.2	15.3	19.6	48.5	3.33	1.167	
경제수준											
상위권	(90)	11.1	7.8	33.3	25.6	22.2	18.9	47.8	3.40	1.234	1.332
중위권	(237)	13.9	9.3	30.8	34.2	11.8	23.2	46.0	3.21	1.195	
하위권	(260)	8.1	10.8	34.2	31.9	15.0	18.8	46.9	3.35	1.110	
부모중재											
그렇다	(215)	12.1	10.7	30.7	28.8	17.7	22.8	46.5	3.29	1.228	0.410
보통	(188)	8.0	7.4	45.2	30.3	9.0	15.4	39.4	3.25	1.001	
아니다	(184)	12.5	10.9	22.3	37.0	17.4	23.4	54.3	3.36	1.246	
지역규모											
대도시	(270)	10.4	8.5	30.7	33.0	17.4	18.9	50.4	3.39	1.176	4.299*
중소도시	(233)	9.4	9.0	35.2	32.6	13.7	18.5	46.4	3.32	1.116	
읍면지역	(84)	16.7	15.5	32.1	26.2	9.5	32.1	35.7	2.96	1.217	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-101. 소셜미디어의 혜택 - 14) 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	6.6	4.1	26.4	37.5	25.4	10.7	62.9	3.71	1.094	
성별											
남	(182)	12.6	7.1	33.5	29.1	17.6	19.8	46.7	3.32	1.216	-5.510***
여	(405)	4.0	2.7	23.2	41.2	28.9	6.7	70.1	3.88	0.987	
연령층											
2008~2006	(51)	5.9	11.8	35.3	31.4	15.7	17.6	47.1	3.39	1.078	-2.169*
2005~2001	(536)	6.7	3.4	25.6	38.1	26.3	10.1	64.4	3.74	1.092	
경제수준											
상위권	(90)	10.0	3.3	30.0	32.2	24.4	13.3	56.7	3.58	1.190	1.691
중위권	(237)	7.6	3.4	26.2	40.9	21.9	11.0	62.9	3.66	1.091	
하위권	(260)	4.6	5.0	25.4	36.2	28.8	9.6	65.0	3.80	1.059	
부모중재											
그렇다	(215)	8.4	6.5	24.7	38.6	21.9	14.9	60.5	3.59	1.148	4.413*
보통	(188)	4.3	2.1	38.3	34.6	20.7	6.4	55.3	3.65	0.972	
아니다	(184)	7.1	3.3	16.3	39.1	34.2	10.3	73.4	3.90	1.127	
지역규모											
대도시	(270)	5.9	3.3	28.1	37.0	25.6	9.3	62.6	3.73	1.065	1.836
중소도시	(233)	6.4	3.9	23.2	40.3	26.2	10.3	66.5	3.76	1.084	
읍면지역	(84)	9.5	7.1	29.8	31.0	22.6	16.7	53.6	3.50	1.197	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-102. 소셜미디어의 혜택 - 15) 내 의견에 동조/지지하는 사람을 만날 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	13.3	15.2	33.4	26.2	11.9	28.4	38.2	3.08	1.191	
성별											
남	(182)	18.7	13.2	34.6	24.2	9.3	31.9	33.5	2.92	1.223	-2.195*
여	(405)	10.9	16.0	32.8	27.2	13.1	26.9	40.2	3.16	1.170	
연령층											
2008~2006	(51)	7.8	23.5	31.4	27.5	9.8	31.4	37.3	3.08	1.111	-0.032
2005~2001	(536)	13.8	14.4	33.6	26.1	12.1	28.2	38.2	3.08	1.199	
경제수준											
상위권	(90)	15.6	15.6	30.0	24.4	14.4	31.1	38.9	3.07	1.270	1.723
중위권	(237)	13.9	16.5	34.6	27.4	7.6	30.4	35.0	2.98	1.142	
하위권	(260)	11.9	13.8	33.5	25.8	15.0	25.8	40.8	3.18	1.202	
부모중재											
그렇다	(215)	12.1	16.3	29.3	29.8	12.6	28.4	42.3	3.14	1.197	0.978
보통	(188)	9.0	13.8	44.7	21.8	10.6	22.9	32.4	3.11	1.066	
아니다	(184)	19.0	15.2	26.6	26.6	12.5	34.2	39.1	2.98	1.299	
지역규모											
대도시	(270)	9.6	17.8	35.2	25.2	12.2	27.4	37.4	3.13	1.137	2.611
중소도시	(233)	14.6	12.4	30.9	29.2	12.9	27.0	42.1	3.13	1.226	
읍면지역	(84)	21.4	14.3	34.5	21.4	8.3	35.7	29.8	2.81	1.237	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-103. 소셜미디어의 혜택 - 16) 사회 참여/활동/봉사를 할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	20.4	18.6	37.6	16.0	7.3	39.0	23.3	2.71	1.173	
성별											
남	(182)	24.2	21.4	37.4	9.9	7.1	45.6	17.0	2.54	1.169	-2.337*
여	(405)	18.8	17.3	37.8	18.8	7.4	36.0	26.2	2.79	1.169	
연령층											
2008~2006	(51)	15.7	25.5	41.2	9.8	7.8	41.2	17.6	2.69	1.104	-0.164
2005~2001	(536)	20.9	17.9	37.3	16.6	7.3	38.8	23.9	2.71	1.180	
경제수준											
상위권	(90)	22.2	16.7	35.6	16.7	8.9	38.9	25.6	2.73	1.234	0.501
중위권	(237)	21.1	16.5	42.2	16.5	3.8	37.6	20.3	2.65	1.100	
하위권	(260)	19.2	21.2	34.2	15.4	10.0	40.4	25.4	2.76	1.217	
부모중재											
그렇다	(215)	18.1	18.6	33.5	20.0	9.8	36.7	29.8	2.85	1.219	5.309**
보통	(188)	13.3	19.1	50.5	10.1	6.9	32.4	17.0	2.78	1.029	
아니다	(184)	30.4	17.9	29.3	17.4	4.9	48.4	22.3	2.48	1.228	
지역규모											
대도시	(270)	19.6	19.3	36.7	15.6	8.9	38.9	24.4	2.75	1.196	0.543
중소도시	(233)	20.6	18.0	36.9	18.5	6.0	38.6	24.5	2.71	1.163	
읍면지역	(84)	22.6	17.9	42.9	10.7	6.0	40.5	16.7	2.60	1.131	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-104. 소셜미디어의 혜택 - 17) 오프라인 친구들과 대화할 화제나 이슈를 얻을 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	11.9	8.5	35.1	29.5	15.0	20.4	44.5	3.27	1.177	
성별											
남	(182)	15.9	11.0	41.8	20.3	11.0	26.9	31.3	2.99	1.182	-3.858***
여	(405)	10.1	7.4	32.1	33.6	16.8	17.5	50.4	3.40	1.155	
연령층											
2008~2006	(51)	9.8	13.7	39.2	25.5	11.8	23.5	37.3	3.16	1.120	-0.724
2005~2001	(536)	12.1	8.0	34.7	29.9	15.3	20.1	45.1	3.28	1.183	
경제수준											
상위권	(90)	14.4	6.7	31.1	28.9	18.9	21.1	47.8	3.31	1.269	0.671
중위권	(237)	14.3	7.2	35.0	30.8	12.7	21.5	43.5	3.20	1.194	
하위권	(260)	8.8	10.4	36.5	28.5	15.8	19.2	44.2	3.32	1.130	
부모중재											
그렇다	(215)	12.6	8.4	32.1	30.2	16.7	20.9	47.0	3.30	1.214	0.199
보통	(188)	6.4	9.6	46.3	25.5	12.2	16.0	37.8	3.28	1.012	
아니다	(184)	16.8	7.6	27.2	32.6	15.8	24.5	48.4	3.23	1.290	
지역규모											
대도시	(270)	10.4	9.3	34.1	29.3	17.0	19.6	46.3	3.33	1.173	3.379*
중소도시	(233)	12.0	6.9	34.8	30.9	15.5	18.9	46.4	3.31	1.178	
읍면지역	(84)	16.7	10.7	39.3	26.2	7.1	27.4	33.3	2.96	1.156	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-105. 소셜미디어의 혜택 - 18) 우리사회의 주요 이슈나 문제를 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하지 않는다	2.동의 하지 않는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의 한다	동의 안 함(1+2)	동의함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(587)	11.6	10.1	34.9	30.0	13.5	21.6	43.4	3.24	1.161	
성별											
남	(182)	18.1	12.1	39.0	19.8	11.0	30.2	30.8	2.93	1.220	-4.297***
여	(405)	8.6	9.1	33.1	34.6	14.6	17.8	49.1	3.37	1.109	
연령층											
2008~2006	(51)	9.8	13.7	43.1	25.5	7.8	23.5	33.3	3.08	1.055	-1.019
2005~2001	(536)	11.8	9.7	34.1	30.4	14.0	21.5	44.4	3.25	1.171	
경제수준											
상위권	(90)	10.0	8.9	28.9	38.9	13.3	18.9	52.2	3.37	1.136	0.793
중위권	(237)	11.4	8.0	40.5	30.8	9.3	19.4	40.1	3.19	1.089	
하위권	(260)	12.3	12.3	31.9	26.2	17.3	24.6	43.5	3.24	1.232	
부모중재											
그렇다	(215)	11.6	10.7	32.1	31.2	14.4	22.3	45.6	3.26	1.183	0.168
보통	(188)	7.4	11.2	45.2	26.6	9.6	18.6	36.2	3.20	1.013	
아니다	(184)	15.8	8.2	27.7	32.1	16.3	23.9	48.4	3.25	1.277	
지역규모											
대도시	(270)	8.1	11.1	37.4	29.3	14.1	19.3	43.3	3.30	1.099	3.258*
중소도시	(233)	14.2	7.3	30.5	33.5	14.6	21.5	48.1	3.27	1.221	
읍면지역	(84)	15.5	14.3	39.3	22.6	8.3	29.8	31.0	2.94	1.155	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-106. 최근 한달 소셜미디어 포스팅 횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 없음	한 달에 1번 정도	한 달에 2~3번 정도	일주일에 1-2번 정도	일주일에 3-4번 정도	일주일에 5번 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(587)	40.0	16.9	15.3	10.4	6.1	11.2	
성별								
남	(182)	54.9	13.7	14.8	5.5	3.8	7.1	28.506(5)***
여	(405)	33.3	18.3	15.6	12.6	7.2	13.1	
연령층								
2008~2006	(51)	49.0	13.7	15.7	2.0	9.8	9.8	6.608(5)
2005~2001	(536)	39.2	17.2	15.3	11.2	5.8	11.4	
경제수준								
상위권	(90)	40.0	14.4	14.4	12.2	6.7	12.2	3.455(10)
중위권	(237)	42.6	16.5	14.8	10.5	6.3	9.3	
하위권	(260)	37.7	18.1	16.2	9.6	5.8	12.7	
부모중재								
그렇다	(215)	41.9	16.7	17.7	8.8	7.0	7.9	16.669(10)
보통	(188)	42.0	13.8	17.6	11.2	5.9	9.6	
아니다	(184)	35.9	20.1	10.3	11.4	5.4	16.8	
지역규모								
대도시	(270)	37.0	16.7	16.3	11.9	4.8	13.3	8.273(10)
중소도시	(233)	40.8	16.3	15.0	9.9	7.7	10.3	
읍면지역	(84)	47.6	19.0	13.1	7.1	6.0	7.1	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-107. 소셜미디어에 포스팅한 주요 내용/주제 (복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	정치	사회	경제	국제	스포츠	유머	학습/교육	연예인/ TV 프로그램	여행	친구/가족	개인 안부	이성교제/관계	진로/취업	쇼핑/제품 정보	개인적 고민	사회봉사/참여	코로나 19	학교 생활	공연/문화생활	기타
■ 전체 ■	(352)	4.5	9.1	5.1	1.4	8.8	17.3	6.0	17.9	19.3	30.4	27.6	10.5	9.9	7.7	17.0	1.7	5.1	3.1	19.9	18.5
성별																					
남	(82)	8.5	13.4	12.2	2.4	12.2	20.7	4.9	7.3	19.5	28.0	18.3	13.4	11.0	3.7	8.5	3.7	6.1	0.0	11.0	17.1
여	(270)	3.3	7.8	3.0	1.1	7.8	16.3	6.3	21.1	19.3	31.1	30.4	9.6	9.6	8.9	19.6	1.1	4.8	4.1	22.6	18.9
연령층																					
2008~2006	(26)	7.7	7.7	3.8	3.8	11.5	15.4	11.5	15.4	3.8	34.6	23.1	11.5	11.5	3.8	11.5	0.0	3.8	7.7	23.1	34.6
2005~2001	(326)	4.3	9.2	5.2	1.2	8.6	17.5	5.5	18.1	20.6	30.1	27.9	10.4	9.8	8.0	17.5	1.8	5.2	2.8	19.6	17.2
경제수준																					
상위권	(54)	1.9	3.7	7.4	1.9	5.6	16.7	5.6	16.7	25.9	25.9	25.9	13.0	13.0	5.6	11.1	3.7	0.0	5.6	11.1	16.7
중위권	(136)	4.4	8.1	2.9	0.0	8.8	13.2	7.4	17.6	20.6	27.2	28.7	4.4	5.9	7.4	15.4	1.5	3.7	1.5	20.6	24.3
하위권	(162)	5.6	11.7	6.2	2.5	9.9	21.0	4.9	18.5	16.0	34.6	27.2	14.8	12.3	8.6	20.4	1.2	8.0	3.7	22.2	14.2
부모중재																					
그렇다	(125)	4.0	8.8	6.4	0.0	8.8	16.8	6.4	16.0	21.6	30.4	20.8	7.2	8.8	3.2	12.0	1.6	4.0	3.2	19.2	22.4
보통	(109)	2.8	8.3	2.8	1.8	11.0	16.5	6.4	20.2	19.3	33.0	26.6	11.9	10.1	7.3	14.7	0.9	7.3	2.8	21.1	12.8
아니다	(118)	6.8	10.2	5.9	2.5	6.8	18.6	5.1	17.8	16.9	28.0	35.6	12.7	11.0	12.7	24.6	2.5	4.2	3.4	19.5	19.5
지역규모																					
대도시	(170)	4.7	11.2	6.5	1.8	7.6	22.4	5.9	17.1	18.8	26.5	31.2	11.8	12.4	9.4	14.7	2.9	7.1	5.9	20.6	17.1
중소도시	(138)	4.3	8.7	4.3	1.4	10.1	13.8	5.8	18.8	22.5	34.8	21.7	10.9	9.4	6.5	19.6	0.7	3.6	0.7	21.0	22.5
읍면지역	(44)	4.5	2.3	2.3	0.0	9.1	9.1	6.8	18.2	11.4	31.8	31.8	4.5	2.3	4.5	18.2	0.0	2.3	0.0	13.6	11.4

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-108. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 1) 사회문제에 대한 의견 남기기 (포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	17.7	82.3	
성별				
남	(229)	10.0	90.0	13.914(1)***
여	(444)	21.6	78.4	
연령층				
2008~2006	(72)	12.5	87.5	1.487(1)
2005~2001	(601)	18.3	81.7	
경제수준				
상위권	(103)	18.4	81.6	0.427(2)
중위권	(261)	16.5	83.5	
하위권	(309)	18.4	81.6	
부모중재				
그렇다	(252)	16.7	83.3	2.747(2)
보통	(214)	15.4	84.6	
아니다	(207)	21.3	78.7	
지역규모				
대도시	(296)	19.6	80.4	3.454(2)
중소도시	(273)	17.9	82.1	
읍면지역	(104)	11.5	88.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-109. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 2) 사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	14.9	85.1	
성별				
남	(229)	4.8	95.2	27.742(1)***
여	(444)	20.0	80.0	
연령층				
2008~2006	(72)	5.6	94.4	5.516(1)*
2005~2001	(601)	16.0	84.0	
경제수준				
상위권	(103)	18.4	81.6	3.189(2)
중위권	(261)	16.5	83.5	
하위권	(309)	12.3	87.7	
부모중재				
그렇다	(252)	13.1	86.9	1.057(2)
보통	(214)	16.4	83.6	
아니다	(207)	15.5	84.5	
지역규모				
대도시	(296)	18.6	81.4	8.863(2)*
중소도시	(273)	13.9	86.1	
읍면지역	(104)	6.7	93.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-110. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 3) 온라인 서명운동

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	20.1	79.9	
성별				
남	(229)	9.2	90.8	25.667(1)***
여	(444)	25.7	74.3	
연령층				
2008~2006	(72)	5.6	94.4	10.577(1)**
2005~2001	(601)	21.8	78.2	
경제수준				
상위권	(103)	18.4	81.6	0.395(2)
중위권	(261)	19.5	80.5	
하위권	(309)	21.0	79.0	
부모중재				
그렇다	(252)	18.3	81.7	4.843(2)
보통	(214)	17.3	82.7	
아니다	(207)	25.1	74.9	
지역규모				
대도시	(296)	20.6	79.4	3.506(2)
중소도시	(273)	22.0	78.0	
읍면지역	(104)	13.5	86.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-111. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 4) 기부 또는 기부 관련 캠페인 동참

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	7.9	92.1	
성별				
남	(229)	2.6	97.4	13.213(1)***
여	(444)	10.6	89.4	
연령층				
2008~2006	(72)	0.0	100.0	6.892(1)**
2005~2001	(601)	8.8	91.2	
경제수준				
상위권	(103)	8.7	91.3	0.196(2)
중위권	(261)	8.0	92.0	
하위권	(309)	7.4	92.6	
부모중재				
그렇다	(252)	8.7	91.3	0.481(2)
보통	(214)	7.0	93.0	
아니다	(207)	7.7	92.3	
지역규모				
대도시	(296)	10.5	89.5	5.124(2)
중소도시	(273)	6.2	93.8	
읍면지역	(104)	4.8	95.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-112. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 5) 봉사활동/ 자원봉사 또는 관련 캠페인 동참

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	4.5	95.5	
성별				
남	(229)	2.6	97.4	2.752(1)
여	(444)	5.4	94.6	
연령층				
2008~2006	(72)	1.4	98.6	1.783(1)
2005~2001	(601)	4.8	95.2	
경제수준				
상위권	(103)	2.9	97.1	0.749(2)
중위권	(261)	5.0	95.0	
하위권	(309)	4.5	95.5	
부모중재				
그렇다	(252)	4.0	96.0	0.382(2)
보통	(214)	5.1	94.9	
아니다	(207)	4.3	95.7	
지역규모				
대도시	(296)	4.4	95.6	0.035(2)
중소도시	(273)	4.4	95.6	
읍면지역	(104)	4.8	95.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-113. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 6) 학업, 친구관계, 가정사 등으로 어려움을 겪는 친구 돕기

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	8.3	91.7	
성별				
남	(229)	3.9	96.1	8.772(1)**
여	(444)	10.6	89.4	
연령층				
2008~2006	(72)	2.8	97.2	3.247(1)
2005~2001	(601)	9.0	91.0	
경제수준				
상위권	(103)	3.9	96.1	3.871(2)
중위권	(261)	8.0	92.0	
하위권	(309)	10.0	90.0	
부모중재				
그렇다	(252)	7.9	92.1	0.089(2)
보통	(214)	8.4	91.6	
아니다	(207)	8.7	91.3	
지역규모				
대도시	(296)	10.8	89.2	4.751(2)
중소도시	(273)	7.0	93.0	
읍면지역	(104)	4.8	95.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-114. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 7) 종교 활동/ 선교 활동

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	2.5	97.5	
성별				
남	(229)	2.2	97.8	0.165(1)
여	(444)	2.7	97.3	
연령층				
2008~2006	(72)	9.7	90.3	16.957(1)***
2005~2001	(601)	1.7	98.3	
경제수준				
상위권	(103)	1.0	99.0	3.246(2)
중위권	(261)	3.8	96.2	
하위권	(309)	1.9	98.1	
부모중재				
그렇다	(252)	4.8	95.2	8.293(2)*
보통	(214)	0.9	99.1	
아니다	(207)	1.4	98.6	
지역규모				
대도시	(296)	2.4	97.6	0.887(2)
중소도시	(273)	2.2	97.8	
읍면지역	(104)	3.8	96.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-115. 최근 1년 소셜미디어를 통한 활동 여부 - 8) 사회단체/기관 활동

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	2.8	97.2	
성별				
남	(229)	2.6	97.4	0.052(1)
여	(444)	2.9	97.1	
연령층				
2008~2006	(72)	1.4	98.6	0.605(1)
2005~2001	(601)	3.0	97.0	
경제수준				
상위권	(103)	3.9	96.1	1.669(2)
중위권	(261)	3.4	96.6	
하위권	(309)	1.9	98.1	
부모중재				
그렇다	(252)	1.6	98.4	4.629(2)
보통	(214)	2.3	97.7	
아니다	(207)	4.8	95.2	
지역규모				
대도시	(296)	3.7	96.3	3.092(2)
중소도시	(273)	1.5	98.5	
읍면지역	(104)	3.8	96.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-116. 온라인/모바일 게임을 처음 시작한 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	초등학교 입학 전	초등학교 1~2학년	초등학교 3~4학년	초등학교 5~6학년	중학교 1학년	중학교 2학년	중학교 3학년	고등학교 1학년	고등학교 2학년	게임 경험 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	10.5	19.3	29.6	22.6	7.3	2.8	2.7	0.6	0.3	4.3	
성별												
남	(229)	16.2	19.2	23.6	23.1	9.2	3.5	2.2	0.9	0.4	1.7	23.143(9) **
여	(444)	7.7	19.4	32.7	22.3	6.3	2.5	2.9	0.5	0.2	5.6	
연령층												
2008~2006	(72)	11.1	19.4	23.6	27.8	6.9	1.4	0.0	0.0	0.0	9.7	10.913(9)
2005~2001	(601)	10.5	19.3	30.3	22.0	7.3	3.0	3.0	0.7	0.3	3.7	
경제수준												
상위권	(103)	18.4	19.4	21.4	24.3	6.8	1.0	1.9	1.0	0.0	5.8	20.402(18)
중위권	(261)	7.7	19.9	28.7	25.3	6.5	2.7	2.7	0.8	0.4	5.4	
하위권	(309)	10.4	18.8	33.0	19.7	8.1	3.6	2.9	0.3	0.3	2.9	
부모중재												
그렇다	(252)	9.9	17.9	28.2	22.6	8.3	2.8	3.2	0.4	0.4	6.3	18.074(18)
보통	(214)	7.5	19.2	29.0	24.8	8.4	3.7	2.3	0.5	0.5	4.2	
아니다	(207)	14.5	21.3	31.9	20.3	4.8	1.9	2.4	1.0	0.0	1.9	
지역규모												
대도시	(296)	9.1	19.6	32.1	19.6	6.4	4.4	3.7	0.7	0.3	4.1	22.471(18)
중소도시	(273)	12.5	17.9	29.7	25.3	7.3	1.8	1.5	0.0	0.4	3.7	
읍면지역	(104)	9.6	22.1	22.1	24.0	9.6	1.0	2.9	1.9	0.0	6.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-117. 최근 한달 동안 온라인/모바일 게임 경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(644)	75.5	24.5	
성별				
남	(225)	87.6	12.4	27.300(1)***
여	(419)	69.0	31.0	
연령층				
2008~2006	(65)	69.2	30.8	1.518(1)
2005~2001	(579)	76.2	23.8	
경제수준				
상위권	(97)	77.3	22.7	3.878(2)
중위권	(247)	71.3	28.7	
하위권	(300)	78.3	21.7	
부모중재				
그렇다	(236)	73.3	26.7	0.968(2)
보통	(205)	77.1	22.9	
아니다	(203)	76.4	23.6	
지역규모				
대도시	(284)	77.1	22.9	0.830(2)
중소도시	(263)	73.8	26.2	
읍면지역	(97)	75.3	24.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-118. 온라인/모바일 게임의 영향 - 1) 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가 생활에 도움을 준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(644)	11.2	6.5	28.4	34.0	19.9	17.7	53.9	3.45	1.203	
성별											
남	(225)	5.3	4.9	28.4	37.3	24.0	10.2	61.3	3.70	1.055	4.099***
여	(419)	14.3	7.4	28.4	32.2	17.7	21.7	49.9	3.32	1.257	
연령층											
2008~2006	(65)	13.8	9.2	29.2	36.9	10.8	23.1	47.7	3.22	1.192	-1.651
2005~2001	(579)	10.9	6.2	28.3	33.7	20.9	17.1	54.6	3.47	1.203	
경제수준											
상위권	(97)	13.4	6.2	25.8	35.1	19.6	19.6	54.6	3.41	1.256	0.827
중위권	(247)	11.7	5.7	31.6	34.4	16.6	17.4	51.0	3.38	1.180	
하위권	(300)	10.0	7.3	26.7	33.3	22.7	17.3	56.0	3.51	1.206	
부모중재											
그렇다	(236)	14.8	6.4	25.8	32.2	20.8	21.2	53.0	3.38	1.294	1.372
보통	(205)	8.3	7.3	36.1	30.7	17.6	15.6	48.3	3.42	1.116	
아니다	(203)	9.9	5.9	23.6	39.4	21.2	15.8	60.6	3.56	1.177	
지역규모											
대도시	(284)	8.1	6.7	25.4	37.7	22.2	14.8	59.9	3.59	1.144	3.761*
중소도시	(263)	13.7	7.6	27.4	31.9	19.4	21.3	51.3	3.36	1.264	
읍면지역	(97)	13.4	3.1	40.2	28.9	14.4	16.5	43.3	3.28	1.170	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-119. 온라인/모바일 게임의 영향 - 2) 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(644)	18.6	15.7	34.5	20.7	10.6	34.3	31.2	2.89	1.233	
성별											
남	(225)	11.6	11.1	38.2	24.9	14.2	22.7	39.1	3.19	1.166	4.725***
여	(419)	22.4	18.1	32.5	18.4	8.6	40.6	27.0	2.73	1.239	
연령층											
2008~2006	(65)	15.4	24.6	35.4	16.9	7.7	40.0	24.6	2.77	1.142	-0.820
2005~2001	(579)	19.0	14.7	34.4	21.1	10.9	33.7	32.0	2.90	1.243	
경제수준											
상위권	(97)	17.5	16.5	28.9	24.7	12.4	34.0	37.1	2.98	1.275	0.358
중위권	(247)	20.6	13.8	34.4	21.9	9.3	34.4	31.2	2.85	1.241	
하위권	(300)	17.3	17.0	36.3	18.3	11.0	34.3	29.3	2.89	1.216	
부모중재											
그렇다	(236)	22.0	14.4	29.7	20.3	13.6	36.4	33.9	2.89	1.329	0.055
보통	(205)	13.7	15.6	44.9	18.0	7.8	29.3	25.9	2.91	1.092	
아니다	(203)	19.7	17.2	29.6	23.6	9.9	36.9	33.5	2.87	1.257	
지역규모											
대도시	(284)	16.2	14.4	32.4	25.4	11.6	30.6	37.0	3.02	1.231	2.943
중소도시	(263)	20.5	16.3	35.7	16.7	10.6	36.9	27.4	2.81	1.243	
읍면지역	(97)	20.6	17.5	37.1	17.5	7.2	38.1	24.7	2.73	1.186	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-120. 온라인/모바일 게임의 영향 - 3) 온라인/모바일 게임을 통해 폭력적인 장면을 자주 접하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(644)	23.4	18.2	28.4	19.3	10.7	41.6	30.0	2.76	1.298	
성별											
남	(225)	15.1	17.3	34.2	20.9	12.4	32.4	33.3	2.98	1.221	3.343**
여	(419)	27.9	18.6	25.3	18.4	9.8	46.5	28.2	2.63	1.323	
연령층											
2008~2006	(65)	20.0	32.3	21.5	20.0	6.2	52.3	26.2	2.60	1.196	-1.024
2005~2001	(579)	23.8	16.6	29.2	19.2	11.2	40.4	30.4	2.77	1.308	
경제수준											
상위권	(97)	22.7	13.4	29.9	21.6	12.4	36.1	34.0	2.88	1.325	1.414
중위권	(247)	26.7	21.5	22.7	18.2	10.9	48.2	29.1	2.65	1.337	
하위권	(300)	21.0	17.0	32.7	19.3	10.0	38.0	29.3	2.80	1.253	
부모중재											
그렇다	(236)	26.3	17.4	23.3	21.2	11.9	43.6	33.1	2.75	1.362	0.341
보통	(205)	21.0	19.0	35.6	17.1	7.3	40.0	24.4	2.71	1.189	
아니다	(203)	22.7	18.2	27.1	19.2	12.8	40.9	32.0	2.81	1.329	
지역규모											
대도시	(284)	22.2	18.3	26.8	21.1	11.6	40.5	32.7	2.82	1.311	1.233
중소도시	(263)	22.4	19.0	29.7	18.3	10.6	41.4	28.9	2.76	1.282	
읍면지역	(97)	29.9	15.5	29.9	16.5	8.2	45.4	24.7	2.58	1.298	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-121. 온라인/모바일 게임의 영향 - 4) 공부하는데 지장이 있는데도 불구하고 온라인 게임을 계속하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(644)	37.6	21.9	22.5	11.6	6.4	59.5	18.0	2.27	1.252	
성별											
남	(225)	28.0	22.7	28.9	12.9	7.6	50.7	20.4	2.49	1.236	3.293**
여	(419)	42.7	21.5	19.1	11.0	5.7	64.2	16.7	2.16	1.246	
연령층											
2008~2006	(65)	33.8	26.2	24.6	15.4	0.0	60.0	15.4	2.22	1.082	-0.393
2005~2001	(579)	38.0	21.4	22.3	11.2	7.1	59.4	18.3	2.28	1.270	
경제수준											
상위권	(97)	36.1	19.6	22.7	13.4	8.2	55.7	21.6	2.38	1.318	4.385*
중위권	(247)	44.9	19.0	22.3	9.7	4.0	64.0	13.8	2.09	1.193	
하위권	(300)	32.0	25.0	22.7	12.7	7.7	57.0	20.3	2.39	1.264	
부모중재											
그렇다	(236)	40.3	19.1	19.9	12.7	8.1	59.3	20.8	2.29	1.325	1.593
보통	(205)	30.2	21.5	33.2	11.2	3.9	51.7	15.1	2.37	1.142	
아니다	(203)	41.9	25.6	14.8	10.8	6.9	67.5	17.7	2.15	1.267	
지역규모											
대도시	(284)	37.0	21.8	20.8	11.3	9.2	58.8	20.4	2.34	1.321	0.768
중소도시	(263)	39.5	22.1	21.7	11.8	4.9	61.6	16.7	2.21	1.221	
읍면지역	(97)	34.0	21.6	29.9	12.4	2.1	55.7	14.4	2.27	1.123	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-122. 온라인/모바일 게임의 영향 - 5) 게임을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(644)	53.1	21.4	17.5	4.2	3.7	74.5	7.9	1.84	1.089	
성별											
남	(225)	39.1	25.3	24.9	5.8	4.9	64.4	10.7	2.12	1.141	4.716***
여	(419)	60.6	19.3	13.6	3.3	3.1	80.0	6.4	1.69	1.030	
연령층											
2008~2006	(65)	44.6	29.2	21.5	4.6	0.0	73.8	4.6	1.86	0.916	0.168
2005~2001	(579)	54.1	20.6	17.1	4.1	4.1	74.6	8.3	1.84	1.107	
경제수준											
상위권	(97)	49.5	25.8	16.5	4.1	4.1	75.3	8.2	1.88	1.092	1.847
중위권	(247)	57.9	19.4	16.6	3.2	2.8	77.3	6.1	1.74	1.032	
하위권	(300)	50.3	21.7	18.7	5.0	4.3	72.0	9.3	1.91	1.130	
부모중재											
그렇다	(236)	57.6	17.8	13.1	5.5	5.9	75.4	11.4	1.84	1.201	6.789**
보통	(205)	41.0	22.9	30.2	3.4	2.4	63.9	5.9	2.03	1.036	
아니다	(203)	60.1	24.1	9.9	3.4	2.5	84.2	5.9	1.64	0.967	
지역규모											
대도시	(284)	51.1	21.5	17.6	4.6	5.3	72.5	9.9	1.92	1.159	1.537
중소도시	(263)	55.5	23.6	13.7	4.6	2.7	79.1	7.2	1.75	1.028	
읍면지역	(97)	52.6	15.5	27.8	2.1	2.1	68.0	4.1	1.86	1.031	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-123. 온라인공간에서의 경험 여부 - 1) 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	97.8	2.2	
성별				
남	(229)	97.8	2.2	0.003(1)
여	(444)	97.7	2.3	
연령층				
2008~2006	(72)	100.0	0.0	1.838(1)
2005~2001	(601)	97.5	2.5	
경제수준				
상위권	(103)	99.0	1.0	1.528(2)
중위권	(261)	98.1	1.9	
하위권	(309)	97.1	2.9	
부모중재				
그렇다	(252)	98.0	2.0	0.622(2)
보통	(214)	98.1	1.9	
아니다	(207)	97.1	2.9	
지역규모				
대도시	(296)	97.6	2.4	0.428(2)
중소도시	(273)	98.2	1.8	
읍면지역	(104)	97.1	2.9	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-124. 온라인공간에서의 경험 여부 - 2) 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	81.9	18.1	
성별				
남	(229)	81.7	18.3	0.011(1)
여	(444)	82.0	18.0	
연령층				
2008~2006	(72)	87.5	12.5	1.721(1)
2005~2001	(601)	81.2	18.8	
경제수준				
상위권	(103)	81.6	18.4	3.182(2)
중위권	(261)	85.1	14.9	
하위권	(309)	79.3	20.7	
부모중재				
그렇다	(252)	81.0	19.0	6.150(2)*
보통	(214)	86.9	13.1	
아니다	(207)	77.8	22.2	
지역규모				
대도시	(296)	76.4	23.6	11.097(2)**
중소도시	(273)	86.8	13.2	
읍면지역	(104)	84.6	15.4	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-125. 온라인공간에서의 경험 여부 - 3) 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	95.7	4.3	
성별				
남	(229)	95.6	4.4	0.003(1)
여	(444)	95.7	4.3	
연령층				
2008~2006	(72)	98.6	1.4	1.667(1)
2005~2001	(601)	95.3	4.7	
경제수준				
상위권	(103)	97.1	2.9	0.781(2)
중위권	(261)	95.0	5.0	
하위권	(309)	95.8	4.2	
부모중재				
그렇다	(252)	96.0	4.0	0.140(2)
보통	(214)	95.3	4.7	
아니다	(207)	95.7	4.3	
지역규모				
대도시	(296)	95.6	4.4	0.064(2)
중소도시	(273)	95.6	4.4	
읍면지역	(104)	96.2	3.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-126. 온라인공간에서의 경험 여부 - 4) 온라인 공간에서 누군가가 나에게 욕을 한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	75.8	24.2	
성별				
남	(229)	75.1	24.9	0.085(1)
여	(444)	76.1	23.9	
연령층				
2008~2006	(72)	76.4	23.6	0.016(1)
2005~2001	(601)	75.7	24.3	
경제수준				
상위권	(103)	80.6	19.4	4.988(2)
중위권	(261)	78.5	21.5	
하위권	(309)	71.8	28.2	
부모중재				
그렇다	(252)	75.8	24.2	8.548(2)*
보통	(214)	81.8	18.2	
아니다	(207)	69.6	30.4	
지역규모				
대도시	(296)	70.6	29.4	10.276(2)**
중소도시	(273)	77.7	22.3	
읍면지역	(104)	85.6	14.4	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-127. 온라인공간에서의 경험 여부 - 5) 나의 개인정보(전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	93.8	6.2	
성별				
남	(229)	96.9	3.1	6.014(1)*
여	(444)	92.1	7.9	
연령층				
2008~2006	(72)	98.6	1.4	3.244(1)
2005~2001	(601)	93.2	6.8	
경제수준				
상위권	(103)	91.3	8.7	2.465(2)
중위권	(261)	95.4	4.6	
하위권	(309)	93.2	6.8	
부모중재				
그렇다	(252)	92.1	7.9	1.985(2)
보통	(214)	94.9	5.1	
아니다	(207)	94.7	5.3	
지역규모				
대도시	(296)	92.9	7.1	1.764(2)
중소도시	(273)	95.2	4.8	
읍면지역	(104)	92.3	7.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-128. 온라인공간에서의 경험 여부 - 6) 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 직접 만나자는 제안을 받은 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	91.7	8.3	
성별				
남	(229)	96.9	3.1	12.609(1)***
여	(444)	89.0	11.0	
연령층				
2008~2006	(72)	97.2	2.8	3.247(1)
2005~2001	(601)	91.0	9.0	
경제수준				
상위권	(103)	85.4	14.6	6.267(2)*
중위권	(261)	93.1	6.9	
하위권	(309)	92.6	7.4	
부모중재				
그렇다	(252)	92.1	7.9	0.737(2)
보통	(214)	92.5	7.5	
아니다	(207)	90.3	9.7	
지역규모				
대도시	(296)	91.2	8.8	0.240(2)
중소도시	(273)	92.3	7.7	
읍면지역	(104)	91.3	8.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-129. 온라인공간에서의 경험 여부 - 7) 나는 온라인 공간에서 특정집단(여성, 남성, 외국인, 장애인 등)에 대한 혐오표현을 접한 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	81.4	18.6	
성별				
남	(229)	89.5	10.5	15.033(1)***
여	(444)	77.3	22.7	
연령층				
2008~2006	(72)	95.8	4.2	11.065(1)**
2005~2001	(601)	79.7	20.3	
경제수준				
상위권	(103)	82.5	17.5	1.263(2)
중위권	(261)	83.1	16.9	
하위권	(309)	79.6	20.4	
부모중재				
그렇다	(252)	84.5	15.5	22.276(2)***
보통	(214)	87.9	12.1	
아니다	(207)	71.0	29.0	
지역규모				
대도시	(296)	77.7	22.3	7.289(2)*
중소도시	(273)	82.4	17.6	
읍면지역	(104)	89.4	10.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-130. 미디어에 대한 신뢰도 - 1) 텔레비전

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	5.5	6.8	48.0	31.5	8.2	12.3	39.7	3.30	0.917	
성별											
남	(229)	9.2	9.6	52.4	21.0	7.9	18.8	28.8	3.09	0.992	-4.381***
여	(444)	3.6	5.4	45.7	36.9	8.3	9.0	45.3	3.41	0.857	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	4.2	61.1	25.0	4.2	9.7	29.2	3.18	0.811	-1.303
2005~2001	(601)	5.5	7.2	46.4	32.3	8.7	12.6	40.9	3.31	0.929	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	9.7	42.7	24.3	11.7	21.4	35.9	3.15	1.124	2.302
중위권	(261)	5.0	6.1	49.4	34.5	5.0	11.1	39.5	3.28	0.853	
하위권	(309)	3.9	6.5	48.5	31.4	9.7	10.4	41.1	3.37	0.889	
부모중재											
그렇다	(252)	6.3	4.4	44.8	34.9	9.5	10.7	44.4	3.37	0.946	2.670
보통	(214)	3.7	8.9	57.9	24.3	5.1	12.6	29.4	3.18	0.810	
아니다	(207)	6.3	7.7	41.5	34.8	9.7	14.0	44.4	3.34	0.976	
지역규모											
대도시	(296)	5.7	8.8	42.9	33.4	9.1	14.5	42.6	3.31	0.960	1.212
중소도시	(273)	4.8	5.1	50.5	31.1	8.4	9.9	39.6	3.33	0.884	
읍면지역	(104)	6.7	5.8	55.8	26.9	4.8	12.5	31.7	3.17	0.875	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-131. 미디어에 대한 신뢰도 - 2) 유튜브

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.6	19.0	52.6	16.8	4.0	26.6	20.8	2.91	0.902	
성별											
남	(229)	9.6	14.0	46.3	23.6	6.6	23.6	30.1	3.03	1.012	2.507*
여	(444)	6.5	21.6	55.9	13.3	2.7	28.2	16.0	2.84	0.833	
연령층											
2008~2006	(72)	4.2	11.1	66.7	15.3	2.8	15.3	18.1	3.01	0.741	1.267
2005~2001	(601)	8.0	20.0	50.9	17.0	4.2	28.0	21.1	2.89	0.919	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	16.5	45.6	19.4	6.8	28.2	26.2	2.93	1.050	0.514
중위권	(261)	7.7	21.1	51.7	16.5	3.1	28.7	19.5	2.86	0.888	
하위권	(309)	6.1	18.1	55.7	16.2	3.9	24.3	20.1	2.94	0.862	
부모중재											
그렇다	(252)	8.3	17.5	48.4	21.4	4.4	25.8	25.8	2.96	0.948	0.769
보통	(214)	4.2	21.0	59.3	12.6	2.8	25.2	15.4	2.89	0.779	
아니다	(207)	10.1	18.8	50.7	15.5	4.8	29.0	20.3	2.86	0.963	
지역규모											
대도시	(296)	7.4	20.6	46.6	19.9	5.4	28.0	25.3	2.95	0.959	0.747
중소도시	(273)	7.7	19.4	54.6	15.8	2.6	27.1	18.3	2.86	0.863	
읍면지역	(104)	7.7	13.5	64.4	10.6	3.8	21.2	14.4	2.89	0.835	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-132. 미디어에 대한 신뢰도 - 3) 포털(네이버, 다음 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	4.9	10.0	50.2	29.0	5.9	14.9	34.9	3.21	0.883	
성별											
남	(229)	8.7	9.6	47.6	27.9	6.1	18.3	34.1	3.13	0.978	-1.690
여	(444)	2.9	10.1	51.6	29.5	5.9	13.1	35.4	3.25	0.828	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	6.9	55.6	27.8	4.2	12.5	31.9	3.18	0.845	-0.309
2005~2001	(601)	4.8	10.3	49.6	29.1	6.2	15.1	35.3	3.21	0.888	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	6.8	45.6	30.1	8.7	15.5	38.8	3.23	1.012	0.111
중위권	(261)	5.4	7.7	54.4	27.6	5.0	13.0	32.6	3.19	0.856	
하위권	(309)	3.2	12.9	48.2	29.8	5.8	16.2	35.6	3.22	0.862	
부모중재											
그렇다	(252)	5.6	8.3	46.0	32.9	7.1	13.9	40.1	3.28	0.920	1.282
보통	(214)	3.3	10.3	59.8	21.5	5.1	13.6	26.6	3.15	0.797	
아니다	(207)	5.8	11.6	45.4	31.9	5.3	17.4	37.2	3.19	0.920	
지역규모											
대도시	(296)	3.7	10.8	48.0	33.1	4.4	14.5	37.5	3.24	0.843	0.746
중소도시	(273)	5.5	9.5	50.2	27.1	7.7	15.0	34.8	3.22	0.921	
읍면지역	(104)	6.7	8.7	56.7	22.1	5.8	15.4	27.9	3.12	0.896	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-133. 미디어에 대한 신뢰도 - 4) SNS(유뷰트 제외 페이스북, 카카오스토리 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	16.5	23.8	48.3	9.1	2.4	40.3	11.4	2.57	0.949	
성별											
남	(229)	19.7	21.8	45.0	10.5	3.1	41.5	13.5	2.55	1.019	-0.303
여	(444)	14.9	24.8	50.0	8.3	2.0	39.6	10.4	2.58	0.912	
연령층											
2008~2006	(72)	13.9	20.8	55.6	6.9	2.8	34.7	9.7	2.64	0.909	0.646
2005~2001	(601)	16.8	24.1	47.4	9.3	2.3	40.9	11.6	2.56	0.954	
경제수준											
상위권	(103)	19.4	23.3	45.6	8.7	2.9	42.7	11.7	2.52	0.998	0.797
중위권	(261)	14.6	22.6	50.2	10.7	1.9	37.2	12.6	2.63	0.926	
하위권	(309)	17.2	24.9	47.6	7.8	2.6	42.1	10.4	2.54	0.951	
부모중재											
그렇다	(252)	22.2	24.2	40.9	9.9	2.8	46.4	12.7	2.47	1.031	5.940**
보통	(214)	7.9	20.1	62.6	7.5	1.9	28.0	9.3	2.75	0.781	
아니다	(207)	18.4	27.1	42.5	9.7	2.4	45.4	12.1	2.51	0.980	
지역규모											
대도시	(296)	18.2	22.3	42.6	13.2	3.7	40.5	16.9	2.62	1.045	0.682
중소도시	(273)	15.4	23.1	54.6	6.2	0.7	38.5	7.0	2.54	0.853	
읍면지역	(104)	14.4	29.8	48.1	4.8	2.9	44.2	7.7	2.52	0.903	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-134. 미디어에 대한 신뢰도 - 5) 종이신문

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.1	7.6	45.5	29.4	10.4	14.7	39.8	3.28	0.996	
성별											
남	(229)	11.8	9.2	44.5	25.3	9.2	21.0	34.5	3.11	1.085	-3.290**
여	(444)	4.7	6.8	45.9	31.5	11.0	11.5	42.6	3.37	0.936	
연령층											
2008~2006	(72)	9.7	4.2	54.2	25.0	6.9	13.9	31.9	3.15	0.974	-1.181
2005~2001	(601)	6.8	8.0	44.4	30.0	10.8	14.8	40.8	3.30	0.998	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	9.7	39.8	30.1	8.7	21.4	38.8	3.15	1.097	1.326
중위권	(261)	7.7	5.7	45.6	32.6	8.4	13.4	41.0	3.28	0.975	
하위권	(309)	5.2	8.4	47.2	26.5	12.6	13.6	39.2	3.33	0.978	
부모중재											
그렇다	(252)	7.9	2.4	42.5	37.3	9.9	10.3	47.2	3.39	0.982	4.454*
보통	(214)	5.1	13.1	53.7	20.6	7.5	18.2	28.0	3.12	0.911	
아니다	(207)	8.2	8.2	40.6	29.0	14.0	16.4	43.0	3.32	1.078	
지역규모											
대도시	(296)	6.4	10.5	38.5	31.4	13.2	16.9	44.6	3.34	1.043	1.475
중소도시	(273)	7.0	5.9	49.5	28.9	8.8	12.8	37.7	3.27	0.954	
읍면지역	(104)	9.6	3.8	54.8	25.0	6.7	13.5	31.7	3.15	0.963	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-135. 미디어에 대한 신뢰도 - 6) 팟캐스트

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 신뢰하지 않는다	2.신뢰 하지 않는다	3.보통 이다	4.신뢰 한다	5.매우 신뢰 한다	신뢰 안 함(1+2)	신뢰함 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	20.8	19.6	50.5	7.4	1.6	40.4	9.1	2.49	0.956	
성별											
남	(229)	27.5	19.7	47.2	4.4	1.3	47.2	5.7	2.32	0.969	-3.371**
여	(444)	17.3	19.6	52.3	9.0	1.8	36.9	10.8	2.58	0.938	
연령층											
2008~2006	(72)	18.1	22.2	54.2	5.6	0.0	40.3	5.6	2.47	0.855	-0.212
2005~2001	(601)	21.1	19.3	50.1	7.7	1.8	40.4	9.5	2.50	0.968	
경제수준											
상위권	(103)	23.3	17.5	47.6	8.7	2.9	40.8	11.7	2.50	1.037	1.307
중위권	(261)	16.9	21.1	52.5	8.0	1.5	37.9	9.6	2.56	0.916	
하위권	(309)	23.3	19.1	49.8	6.5	1.3	42.4	7.8	2.43	0.960	
부모중재											
그렇다	(252)	22.6	18.7	44.4	11.5	2.8	41.3	14.3	2.53	1.050	0.804
보통	(214)	16.4	20.1	60.3	1.9	1.4	36.4	3.3	2.52	0.838	
아니다	(207)	23.2	20.3	47.8	8.2	0.5	43.5	8.7	2.43	0.952	
지역규모											
대도시	(296)	18.6	20.6	50.7	8.1	2.0	39.2	10.1	2.54	0.952	1.217
중소도시	(273)	22.3	17.2	50.9	8.4	1.1	39.6	9.5	2.49	0.967	
읍면지역	(104)	23.1	23.1	49.0	2.9	1.9	46.2	4.8	2.38	0.937	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-136. 시사 관련 뉴스에 대한 관심

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 관심 없음	2.별로 관심 없음	3.보통	4.약간 관심이 있음	5.매우 관심이 있음	관심 없음(1+2)	관심 있음 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	16.3	21.4	29.1	23.3	9.8	37.7	33.1	2.89	1.218	
성별											
남	(229)	18.8	20.1	27.9	21.0	12.2	38.9	33.2	2.88	1.282	-0.166
여	(444)	15.1	22.1	29.7	24.5	8.6	37.2	33.1	2.89	1.185	
연령층											
2008~2006	(72)	15.3	34.7	27.8	15.3	6.9	50.0	22.2	2.64	1.130	-1.844
2005~2001	(601)	16.5	19.8	29.3	24.3	10.1	36.3	34.4	2.92	1.225	
경제수준											
상위권	(103)	23.3	19.4	18.4	25.2	13.6	42.7	38.8	2.86	1.387	0.027
중위권	(261)	13.4	21.1	34.9	23.8	6.9	34.5	30.7	2.90	1.120	
하위권	(309)	16.5	22.3	27.8	22.3	11.0	38.8	33.3	2.89	1.241	
부모중재											
그렇다	(252)	13.9	19.4	27.4	25.4	13.9	33.3	39.3	3.06	1.250	4.177*
보통	(214)	16.8	21.0	37.9	18.7	5.6	37.9	24.3	2.75	1.113	
아니다	(207)	18.8	24.2	22.2	25.6	9.2	43.0	34.8	2.82	1.263	
지역규모											
대도시	(296)	14.5	23.0	25.3	24.7	12.5	37.5	37.2	2.98	1.250	1.409
중소도시	(273)	18.3	19.8	31.1	24.2	6.6	38.1	30.8	2.81	1.185	
읍면지역	(104)	16.3	21.2	34.6	17.3	10.6	37.5	27.9	2.85	1.205	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-137. 시사 관련 뉴스 접촉경로 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	38.5	16.9	17.4	0.1	10.8	11.1	3.3	0.7	0.3	0.7	
성별												
남	(229)	55.9	10.5	12.2	0.0	6.1	10.0	2.2	0.4	0.9	1.7	59.539(9)***
여	(444)	29.5	20.3	20.0	0.2	13.3	11.7	3.8	0.9	0.0	0.2	
연령층												
2008~2006	(72)	31.9	16.7	6.9	0.0	6.9	29.2	4.2	2.8	1.4	0.0	39.231(9)***
2005~2001	(601)	39.3	17.0	18.6	0.2	11.3	9.0	3.2	0.5	0.2	0.8	
경제수준												
상위권	(103)	42.7	14.6	16.5	1.0	9.7	9.7	2.9	1.0	0.0	1.9	22.382(18)
중위권	(261)	38.7	16.1	15.7	0.0	11.1	14.6	1.9	0.4	0.8	0.8	
하위권	(309)	36.9	18.4	19.1	0.0	11.0	8.7	4.5	1.0	0.0	0.3	
부모중재												
그렇다	(252)	35.7	21.4	17.1	0.4	6.0	14.3	3.2	0.8	0.8	0.4	32.035(18)*
보통	(214)	40.7	16.8	15.9	0.0	10.7	11.2	2.8	0.9	0.0	0.9	
아니다	(207)	39.6	11.6	19.3	0.0	16.9	7.2	3.9	0.5	0.0	1.0	
지역규모												
대도시	(296)	39.9	14.9	20.3	0.3	10.8	10.5	2.4	0.3	0.0	0.7	25.126(18)
중소도시	(273)	33.7	20.1	17.2	0.0	12.5	11.0	3.3	1.1	0.7	0.4	
읍면지역	(104)	47.1	14.4	9.6	0.0	6.7	13.5	5.8	1.0	0.0	1.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-138. 시사 관련 뉴스 접촉경로 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(533)	18.8	15.6	22.7	0.6	16.3	16.7	6.4	1.9	0.8	0.4	
성별												
남	(165)	17.6	16.4	23.0	0.0	15.8	17.6	6.1	1.8	1.8	0.0	6.358(9)
여	(368)	19.3	15.2	22.6	0.8	16.6	16.3	6.5	1.9	0.3	0.5	
연령층												
2008~2006	(61)	31.1	8.2	9.8	0.0	9.8	21.3	16.4	1.6	1.6	0.0	27.937(9) **
2005~2001	(472)	17.2	16.5	24.4	0.6	17.2	16.1	5.1	1.9	0.6	0.4	
경제수준												
상위권	(74)	14.9	16.2	24.3	0.0	16.2	16.2	9.5	0.0	1.4	1.4	13.714 (18)
중위권	(209)	16.7	16.7	21.5	0.0	17.7	17.7	6.7	1.9	0.5	0.5	
하위권	(250)	21.6	14.4	23.2	1.2	15.2	16.0	5.2	2.4	0.8	0.0	
부모중재												
그렇다	(201)	18.4	13.4	21.9	0.5	13.9	18.9	8.5	2.5	1.5	0.5	20.395 (18)
보통	(174)	19.5	17.2	23.0	0.6	16.1	19.5	2.3	0.6	0.6	0.6	
아니다	(158)	18.4	16.5	23.4	0.6	19.6	10.8	8.2	2.5	0.0	0.0	
지역규모												
대도시	(243)	17.3	17.3	22.2	0.8	15.2	16.9	7.4	2.1	0.4	0.4	8.739(18)
중소도시	(210)	19.0	14.8	24.8	0.5	16.2	16.7	5.2	1.9	1.0	0.0	
읍면지역	(80)	22.5	12.5	18.8	0.0	20.0	16.3	6.3	1.3	1.3	1.3	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-139. 시사 관련 뉴스 접촉경로 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타
▣ 전체 ▣	(673)	53.3	29.3	35.4	0.6	23.8	24.4	8.3	2.2	0.9	1.0
성별											
남	(229)	68.6	22.3	28.8	0.0	17.5	22.7	6.6	1.7	2.2	1.7
여	(444)	45.5	32.9	38.7	0.9	27.0	25.2	9.2	2.5	0.2	0.7
연령층											
2008~2006	(72)	58.3	23.6	15.3	0.0	15.3	47.2	18.1	4.2	2.8	0.0
2005~2001	(601)	52.7	30.0	37.8	0.7	24.8	21.6	7.2	2.0	0.7	1.2
경제수준											
상위권	(103)	53.4	26.2	34.0	1.0	21.4	21.4	9.7	1.0	1.0	2.9
중위권	(261)	52.1	29.5	33.0	0.0	25.3	28.7	7.3	1.9	1.1	1.1
하위권	(309)	54.4	30.1	37.9	1.0	23.3	21.7	8.7	2.9	0.6	0.3
부모중재											
그렇다	(252)	50.4	32.1	34.5	0.8	17.1	29.4	9.9	2.8	2.0	0.8
보통	(214)	56.5	30.8	34.6	0.5	23.8	27.1	4.7	1.4	0.5	1.4
아니다	(207)	53.6	24.2	37.2	0.5	31.9	15.5	10.1	2.4	0.0	1.0
지역규모											
대도시	(296)	54.1	29.1	38.5	1.0	23.3	24.3	8.4	2.0	0.3	1.0
중소도시	(273)	48.4	31.5	36.3	0.4	24.9	23.8	7.3	2.6	1.5	0.4
읍면지역	(104)	64.4	24.0	24.0	0.0	22.1	26.0	10.6	1.9	1.0	2.9

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-140. 코로나19 관련 정보 접촉경로 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인 뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	30.2	17.1	21.7	0.6	10.7	12.9	4.6	0.3	0.3	1.6	
성별												
남	(229)	44.1	12.7	19.7	1.3	8.3	10.0	2.2	0.0	0.4	1.3	40.011(9)***
여	(444)	23.0	19.4	22.7	0.2	11.9	14.4	5.9	0.5	0.2	1.8	
연령층												
2008~2006	(72)	25.0	15.3	9.7	0.0	8.3	30.6	8.3	1.4	1.4	0.0	36.693(9)***
2005~2001	(601)	30.8	17.3	23.1	0.7	11.0	10.8	4.2	0.2	0.2	1.8	
경제수준												
상위권	(103)	34.0	18.4	21.4	1.0	10.7	8.7	3.9	0.0	1.0	1.0	18.489 (18)
중위권	(261)	26.8	19.2	20.7	0.8	10.7	17.2	2.7	0.4	0.0	1.5	
하위권	(309)	31.7	14.9	22.7	0.3	10.7	10.7	6.5	0.3	0.3	1.9	
부모중재												
그렇다	(252)	30.6	18.7	21.0	1.2	6.7	18.3	3.2	0.0	0.0	0.4	42.383 (18)**
보통	(214)	27.1	18.2	22.9	0.5	10.7	13.1	4.2	0.0	0.9	2.3	
아니다	(207)	32.9	14.0	21.3	0.0	15.5	6.3	6.8	1.0	0.0	2.4	
지역규모												
대도시	(296)	31.4	13.2	25.3	0.3	10.1	13.5	4.4	0.0	0.0	1.7	28.317 (18)
중소도시	(273)	24.2	21.2	19.8	1.1	12.1	13.2	5.5	0.7	0.7	1.5	
읍면지역	(104)	42.3	17.3	16.3	0.0	8.7	10.6	2.9	0.0	0.0	1.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-141. 코로나19 관련 정보 접촉경로 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	유튜브	텔레비전	인터넷 포털/온라인 뉴스	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이 신문	라디오	기타	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(498)	16.9	18.7	22.5	13.5	16.7	9.8	0.6	0.4	1.0	
성별											
남	(159)	16.4	18.9	21.4	15.1	17.6	8.2	1.3	0.6	0.6	3.711(8)
여	(339)	17.1	18.6	23.0	12.7	16.2	10.6	0.3	0.3	1.2	
연령층											
2008~2006	(56)	19.6	14.3	21.4	8.9	23.2	10.7	0.0	1.8	0.0	7.626(8)
2005~2001	(442)	16.5	19.2	22.6	14.0	15.8	9.7	0.7	0.2	1.1	
경제수준											
상위권	(68)	16.2	20.6	22.1	13.2	16.2	10.3	0.0	0.0	1.5	8.926(16)
중위권	(197)	12.7	17.3	24.9	12.7	18.8	11.7	0.5	0.5	1.0	
하위권	(233)	20.6	19.3	20.6	14.2	15.0	8.2	0.9	0.4	0.9	
부모중재											
그렇다	(198)	14.6	18.2	22.7	11.6	18.7	11.6	1.0	0.5	1.0	16.359 (16)
보통	(150)	16.7	18.7	20.0	13.3	20.7	10.0	0.7	0.0	0.0	
아니다	(150)	20.0	19.3	24.7	16.0	10.0	7.3	0.0	0.7	2.0	
지역규모											
대도시	(224)	15.6	18.3	22.8	15.2	13.8	11.6	0.4	0.4	1.8	12.015 (16)
중소도시	(198)	15.7	18.2	23.7	12.1	20.2	8.6	0.5	0.5	0.5	
읍면지역	(76)	23.7	21.1	18.4	11.8	15.8	7.9	1.3	0.0	0.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-142. 코로나19 관련 정보 접촉경로 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수(명)	유튜브	텔레비젼	인터넷 포털/온라인뉴스	팟캐스트	SNS(유튜브 제외)	부모님/가족	친구/선후배/선생님	종이신문	라디오	기타
▣ 전체 ▣	(673)	42.6	30.9	38.3	0.6	20.7	25.3	11.9	0.7	0.6	2.4
성별											
남	(229)	55.5	25.8	34.5	1.3	18.8	22.3	7.9	0.9	0.9	1.7
여	(444)	36.0	33.6	40.3	0.2	21.6	26.8	14.0	0.7	0.5	2.7
연령층											
2008~2006	(72)	40.3	26.4	26.4	0.0	15.3	48.6	16.7	1.4	2.8	0.0
2005~2001	(601)	42.9	31.4	39.8	0.7	21.3	22.5	11.3	0.7	0.3	2.7
경제수준											
상위권	(103)	44.7	32.0	35.9	1.0	19.4	19.4	10.7	0.0	1.0	1.9
중위권	(261)	36.4	32.2	39.5	0.8	20.3	31.4	11.5	0.8	0.4	2.3
하위권	(309)	47.2	29.4	38.2	0.3	21.4	22.0	12.6	1.0	0.6	2.6
부모중재											
그렇다	(252)	42.1	32.9	38.9	1.2	15.9	32.9	12.3	0.8	0.4	1.2
보통	(214)	38.8	31.3	36.9	0.5	20.1	27.6	11.2	0.5	0.9	2.3
아니다	(207)	47.3	28.0	39.1	0.0	27.1	13.5	12.1	1.0	0.5	3.9
지역규모											
대도시	(296)	43.2	27.0	42.6	0.3	21.6	24.0	13.2	0.3	0.3	3.0
중소도시	(273)	35.5	34.4	37.0	1.1	20.9	27.8	11.7	1.1	1.1	1.8
읍면지역	(104)	59.6	32.7	29.8	0.0	17.3	22.1	8.7	1.0	0.0	1.9

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-143. 현재 한국사회의 주된 문제점(불안요인) - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	국가 안보	자연 재해	환경 오염	경제/경기 불안	젠더(남녀)갈등	안전 사고	도덕성 부족	코로나 19	범죄 발생	사회지도층 비리	정치 갈등/불안	빈부격차/빈부갈등	청년문제/세대 간 갈등	국제 관계	입시/교육 문제	기타	X^2 (df)
■ 전체 ■	(673)	3.4	1.9	10.3	7.4	15.8	0.7	1.8	38.8	3.3	3.1	2.7	1.6	1.6	0.7	4.8	2.1	
성별																		
남	(229)	5.2	2.2	10.0	7.0	16.6	1.3	2.2	35.4	1.7	3.5	1.7	2.6	2.2	0.4	5.2	2.6	14.139 (15)
여	(444)	2.5	1.8	10.4	7.7	15.3	0.5	1.6	40.5	4.1	2.9	3.2	1.1	1.4	0.9	4.5	1.8	
연령층																		
2008~2006	(72)	1.4	1.4	9.7	6.9	12.5	1.4	1.4	38.9	4.2	4.2	5.6	0.0	2.8	0.0	5.6	4.2	9.547(15)
2005~2001	(601)	3.7	2.0	10.3	7.5	16.1	0.7	1.8	38.8	3.2	3.0	2.3	1.8	1.5	0.8	4.7	1.8	
경제수준																		
상위권	(103)	9.7	1.0	5.8	9.7	18.4	1.0	0.0	28.2	3.9	3.9	4.9	1.9	2.9	1.9	5.8	1.0	50.288 (30)*
중위권	(261)	1.5	1.9	9.6	5.7	14.9	1.5	2.3	44.8	3.4	3.1	2.7	0.8	0.4	1.1	4.6	1.5	
하위권	(309)	2.9	2.3	12.3	8.1	15.5	0.0	1.9	37.2	2.9	2.9	1.9	2.3	2.3	0.0	4.5	2.9	
부모중재																		
그렇다	(252)	3.6	1.6	11.5	7.1	11.1	0.4	1.6	39.3	2.4	4.0	4.0	2.4	2.4	0.4	6.0	2.4	33.690(30)
보통	(214)	5.1	3.3	8.4	5.1	15.9	0.9	2.3	40.2	4.7	2.3	1.9	0.9	1.9	0.9	4.7	1.4	
아니다	(207)	1.4	1.0	10.6	10.1	21.3	1.0	1.4	36.7	2.9	2.9	1.9	1.4	0.5	1.0	3.4	2.4	
지역규모																		
대도시	(296)	2.0	2.4	10.1	10.1	16.6	0.7	2.4	37.2	3.0	2.7	2.4	2.0	1.4	1.4	4.7	1.0	37.966 (30)
중소도시	(273)	3.3	1.1	10.3	5.9	15.8	1.1	1.1	37.7	4.8	2.9	2.9	1.8	2.6	0.4	5.1	3.3	
읍면지역	(104)	7.7	2.9	10.6	3.8	13.5	0.0	1.9	46.2	0.0	4.8	2.9	0.0	0.0	0.0	3.8	1.9	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-144. 현재 한국사회의 주된 문제점(불안요인) - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	국가 안보	자연 재해	환경 오염	경제/경기 불안	젠더(남녀)갈등	안전 사고	도덕성 부족	코로나 19	범죄 발생	사회지도층 비리	정치 갈등/불안	빈부격차/빈부갈등	청년문제/세대 간 갈등	국제 관계	입시/교육 문제	기타	X^2 (df)
■ 전체 ■	(600)	1.2	2.8	7.3	6.2	14.2	2.2	6.7	15.2	11.2	5.2	5.5	4.7	6.7	1.3	9.0	0.8	
성별																		
남	(195)	1.5	3.1	5.1	7.2	16.9	3.1	4.6	14.4	7.2	6.7	5.6	4.6	8.7	2.1	7.2	2.1	21.930 (15)
여	(405)	1.0	2.7	8.4	5.7	12.8	1.7	7.7	15.6	13.1	4.4	5.4	4.7	5.7	1.0	9.9	0.2	
연령층																		
2008~2006	(63)	1.6	3.2	6.3	6.3	9.5	1.6	4.8	9.5	17.5	9.5	7.9	7.9	3.2	0.0	9.5	1.6	13.457 (15)
2005~2001	(537)	1.1	2.8	7.4	6.1	14.7	2.2	6.9	15.8	10.4	4.7	5.2	4.3	7.1	1.5	8.9	0.7	
경제수준																		
상위권	(89)	4.5	3.4	3.4	6.7	18.0	2.2	3.4	20.2	10.1	2.2	6.7	1.1	9.0	0.0	7.9	1.1	39.119
중위권	(229)	0.4	1.7	7.9	5.7	13.5	2.6	7.0	14.4	16.2	5.2	6.1	4.8	5.7	1.3	7.0	0.4	(30)
하위권	(282)	0.7	3.5	8.2	6.4	13.5	1.8	7.4	14.2	7.4	6.0	4.6	5.7	6.7	1.8	11.0	1.1	
부모중재																		
그렇다	(228)	2.2	3.9	8.3	5.3	14.0	2.2	3.5	14.5	9.6	7.0	5.7	5.3	6.1	0.9	10.1	1.3	29.753
보통	(187)	0.5	2.7	7.5	8.0	11.2	2.1	9.6	15.0	13.9	3.7	7.0	4.3	7.0	0.5	6.4	0.5	(30)
아니다	(185)	0.5	1.6	5.9	5.4	17.3	2.2	7.6	16.2	10.3	4.3	3.8	4.3	7.0	2.7	10.3	0.5	
지역규모																		
대도시	(264)	1.9	1.5	5.7	6.4	17.4	2.3	6.8	15.5	9.1	5.3	6.4	4.5	6.8	1.1	8.0	1.1	35.540
중소도시	(244)	0.4	3.7	6.6	7.0	12.7	1.2	6.1	15.6	11.9	5.3	5.7	4.9	5.7	1.6	11.5	0.0	(30)
읍면지역	(92)	1.1	4.3	14.1	3.3	8.7	4.3	7.6	13.0	15.2	4.3	2.2	4.3	8.7	1.1	5.4	2.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-145. 현재 한국사회의 주된 문제점(불안요인) - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	국가 안보	자연 재해	환경 오염	경제/경기 불안	젠더(남녀)갈등	안전 사고	도덕성 부족	코로나 19	범죄 발생	사회지도층 비리	정치 갈등/불안	빈부격차/빈부갈등	청년문제/세대 간 갈등	국제 관계	입시/교육 문제	기타
■ 전체 ■	(673)	4.5	4.5	16.8	12.9	28.4	2.7	7.7	52.3	13.2	7.7	7.6	5.8	7.6	1.9	12.8	2.8
성별																	
남	(229)	6.6	4.8	14.4	13.1	31.0	3.9	6.1	47.6	7.9	9.2	6.6	6.6	9.6	2.2	11.4	4.4
여	(444)	3.4	4.3	18.0	12.8	27.0	2.0	8.6	54.7	16.0	7.0	8.1	5.4	6.5	1.8	13.5	2.0
연령층																	
2008~2006	(72)	2.8	4.2	15.3	12.5	20.8	2.8	5.6	47.2	19.4	12.5	12.5	6.9	5.6	0.0	13.9	5.6
2005~2001	(601)	4.7	4.5	17.0	13.0	29.3	2.7	8.0	52.9	12.5	7.2	7.0	5.7	7.8	2.2	12.6	2.5
경제수준																	
상위권	(103)	13.6	3.9	8.7	15.5	34.0	2.9	2.9	45.6	12.6	5.8	10.7	2.9	10.7	1.9	12.6	1.9
중위권	(261)	1.9	3.4	16.5	10.7	26.8	3.8	8.4	57.5	17.6	7.7	8.0	5.0	5.4	2.3	10.7	1.9
하위권	(309)	3.6	5.5	19.7	13.9	27.8	1.6	8.7	50.2	9.7	8.4	6.1	7.4	8.4	1.6	14.6	3.9
부모중재																	
그렇다	(252)	5.6	5.2	19.0	11.9	23.8	2.4	4.8	52.4	11.1	10.3	9.1	7.1	7.9	1.2	15.1	3.6
보통	(214)	5.6	5.6	15.0	12.1	25.7	2.8	10.7	53.3	16.8	5.6	7.9	4.7	7.9	1.4	10.3	1.9
아니다	(207)	1.9	2.4	15.9	15.0	36.7	2.9	8.2	51.2	12.1	6.8	5.3	5.3	6.8	3.4	12.6	2.9
지역규모																	
대도시	(296)	3.7	3.7	15.2	15.9	32.1	2.7	8.4	51.0	11.1	7.4	8.1	6.1	7.4	2.4	11.8	2.0
중소도시	(273)	3.7	4.4	16.1	12.1	27.1	2.2	6.6	51.6	15.4	7.7	8.1	6.2	7.7	1.8	15.4	3.3
읍면지역	(104)	8.7	6.7	23.1	6.7	21.2	3.8	8.7	57.7	13.5	8.7	4.8	3.8	7.7	1.0	8.7	3.8

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-146. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 1) 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교. 분석하는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	8.0	6.5	87.2
성별				
남	(229)	7.9	7.9	86.9
여	(444)	8.1	5.9	87.4
연령층				
2008~2006	(72)	8.3	8.3	84.7
2005~2001	(601)	8.0	6.3	87.5
경제수준				
상위권	(103)	7.8	7.8	87.4
중위권	(261)	7.7	5.7	87.7
하위권	(309)	8.4	6.8	86.7
부모중재				
그렇다	(252)	11.1	9.5	82.1
보통	(214)	7.0	4.2	89.7
아니다	(207)	5.3	5.3	90.8
지역규모				
대도시	(296)	7.8	7.1	86.8
중소도시	(273)	8.4	5.5	88.3
읍면지역	(104)	7.7	7.7	85.6

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-147. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	7.1	6.7	87.7
성별				
남	(229)	5.7	7.4	88.6
여	(444)	7.9	6.3	87.2
연령층				
2008~2006	(72)	6.9	13.9	80.6
2005~2001	(601)	7.2	5.8	88.5
경제수준				
상위권	(103)	4.9	10.7	86.4
중위권	(261)	7.3	6.9	86.6
하위권	(309)	7.8	5.2	89.0
부모중재				
그렇다	(252)	9.1	9.1	84.1
보통	(214)	7.0	6.5	88.3
아니다	(207)	4.8	3.9	91.3
지역규모				
대도시	(296)	7.8	6.4	87.8
중소도시	(273)	7.7	6.6	87.2
읍면지역	(104)	3.8	7.7	88.5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-148. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 3) 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	5.8	4.2	91.1
성별				
남	(229)	5.2	6.1	90.0
여	(444)	6.1	3.2	91.7
연령층				
2008~2006	(72)	6.9	4.2	90.3
2005~2001	(601)	5.7	4.2	91.2
경제수준				
상위권	(103)	4.9	7.8	89.3
중위권	(261)	5.4	4.2	91.2
하위권	(309)	6.5	2.9	91.6
부모중재				
그렇다	(252)	7.5	6.0	88.1
보통	(214)	6.5	2.8	92.1
아니다	(207)	2.9	3.4	93.7
지역규모				
대도시	(296)	6.4	4.1	90.9
중소도시	(273)	5.1	3.7	92.3
읍면지역	(104)	5.8	5.8	88.5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-149. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	6.1	3.7	91.4
성별				
남	(229)	5.2	4.4	92.1
여	(444)	6.5	3.4	91.0
연령층				
2008~2006	(72)	6.9	4.2	90.3
2005~2001	(601)	6.0	3.7	91.5
경제수준				
상위권	(103)	0.0	2.9	97.1
중위권	(261)	6.1	3.8	91.2
하위권	(309)	8.1	3.9	89.6
부모중재				
그렇다	(252)	7.5	5.2	88.5
보통	(214)	4.2	2.8	94.4
아니다	(207)	6.3	2.9	91.8
지역규모				
대도시	(296)	6.8	4.1	90.5
중소도시	(273)	6.6	3.7	91.2
읍면지역	(104)	2.9	2.9	94.2

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-150. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	7.7	11.6	81.6
성별				
남	(229)	6.6	11.4	83.8
여	(444)	8.3	11.7	80.4
연령층				
2008~2006	(72)	12.5	22.2	69.4
2005~2001	(601)	7.2	10.3	83.0
경제수준				
상위권	(103)	6.8	11.7	82.5
중위권	(261)	8.8	10.7	81.6
하위권	(309)	7.1	12.3	81.2
부모중재				
그렇다	(252)	9.9	14.3	77.8
보통	(214)	7.0	11.7	81.8
아니다	(207)	5.8	8.2	86.0
지역규모				
대도시	(296)	8.8	10.8	80.7
중소도시	(273)	6.2	12.8	82.8
읍면지역	(104)	8.7	10.6	80.8

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-151. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 6) 온라인상에서 개인정보(예 전화번호, 계정 비밀번호 등)보호하는 방법에 관한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	11.0	5.9	84.7
성별				
남	(229)	7.9	6.6	88.2
여	(444)	12.6	5.6	82.9
연령층				
2008~2006	(72)	15.3	4.2	83.3
2005~2001	(601)	10.5	6.2	84.9
경제수준				
상위권	(103)	5.8	4.9	90.3
중위권	(261)	14.6	6.1	80.8
하위권	(309)	9.7	6.1	86.1
부모중재				
그렇다	(252)	12.3	7.5	82.1
보통	(214)	9.3	4.2	87.4
아니다	(207)	11.1	5.8	85.0
지역규모				
대도시	(296)	10.1	6.4	85.1
중소도시	(273)	12.8	6.2	82.8
읍면지역	(104)	8.7	3.8	88.5

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-152. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 7) 온라인상에서의 예절(네티켓)교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	21.2	8.6	73.0
성별				
남	(229)	13.5	6.6	82.1
여	(444)	25.2	9.7	68.2
연령층				
2008~2006	(72)	25.0	13.9	65.3
2005~2001	(601)	20.8	8.0	73.9
경제수준				
상위권	(103)	11.7	4.9	83.5
중위권	(261)	26.1	9.2	68.6
하위권	(309)	20.4	9.4	73.1
부모중재				
그렇다	(252)	24.2	12.7	68.3
보통	(214)	18.7	7.0	75.7
아니다	(207)	20.3	5.3	75.8
지역규모				
대도시	(296)	22.6	9.5	71.3
중소도시	(273)	22.3	8.1	72.9
읍면지역	(104)	14.4	7.7	77.9

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-153. 미디어 교육 여부 (복수응답) - 8) 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	학교 내에게 받았음	학교 밖에서 받았음	교육을 받은 적이 없음
▣ 전체 ▣	(673)	3.1	2.4	94.8
성별				
남	(229)	3.1	2.6	94.8
여	(444)	3.2	2.3	94.8
연령층				
2008~2006	(72)	4.2	0.0	95.8
2005~2001	(601)	3.0	2.7	94.7
경제수준				
상위권	(103)	0.0	4.9	95.1
중위권	(261)	3.4	1.1	95.4
하위권	(309)	3.9	2.6	94.2
부모중재				
그렇다	(252)	3.6	2.8	94.0
보통	(214)	3.3	3.3	93.9
아니다	(207)	2.4	1.0	96.6
지역규모				
대도시	(296)	3.7	3.0	93.6
중소도시	(273)	3.3	1.8	95.2
읍면지역	(104)	1.0	1.9	97.1

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-154. 가장 관심/흥미있는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	온라인 상에서의 예절 (네티켓) 교육	방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	11.3	9.8	11.4	9.4	34.2	9.8	5.2	8.9	
성별										
남	(229)	11.8	11.8	10.9	10.0	36.2	10.0	3.5	5.7	8.208(7)
여	(444)	11.0	8.8	11.7	9.0	33.1	9.7	6.1	10.6	
연령층										
2008~2006	(72)	13.9	9.7	2.8	13.9	38.9	9.7	4.2	6.9	8.578(7)
2005~2001	(601)	11.0	9.8	12.5	8.8	33.6	9.8	5.3	9.2	
경제수준										
상위권	(103)	14.6	9.7	12.6	9.7	29.1	12.6	1.0	10.7	9.781(14)
중위권	(261)	10.0	10.3	11.5	8.4	34.1	10.0	6.9	8.8	
하위권	(309)	11.3	9.4	11.0	10.0	35.9	8.7	5.2	8.4	
부모중재										
그렇다	(252)	11.5	7.5	11.5	9.5	35.3	9.5	5.6	9.5	11.562 (14)
보통	(214)	12.1	11.2	9.3	7.9	36.9	11.2	2.8	8.4	
아니다	(207)	10.1	11.1	13.5	10.6	30.0	8.7	7.2	8.7	
지역규모										
대도시	(296)	12.8	11.1	11.8	11.8	32.4	9.1	5.1	5.7	26.669 (14)*
중소도시	(273)	9.5	9.2	9.5	8.1	38.1	7.7	5.1	12.8	
읍면지역	(104)	11.5	7.7	15.4	5.8	28.8	17.3	5.8	7.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-155. 가장 필요/중요한 교육

(단위 : %)

	사례수(명)	인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	온라인상에서의 예절(네티켓) 교육	방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	14.6	9.4	13.8	14.3	7.0	15.5	15.8	9.8	
성별										
남	(229)	13.5	7.0	13.1	12.2	9.6	14.8	18.8	10.9	9.438(7)
여	(444)	15.1	10.6	14.2	15.3	5.6	15.8	14.2	9.2	
연령층										
2008~2006	(72)	11.1	4.2	16.7	11.1	11.1	16.7	19.4	9.7	6.761(7)
2005~2001	(601)	15.0	10.0	13.5	14.6	6.5	15.3	15.3	9.8	
경제수준										
상위권	(103)	12.6	11.7	8.7	13.6	6.8	20.4	10.7	15.5	14.853 (14)
중위권	(261)	13.8	7.7	13.8	14.9	8.4	15.3	17.6	8.4	
하위권	(309)	15.9	10.0	15.5	13.9	5.8	13.9	15.9	9.1	
부모중재										
그렇다	(252)	13.5	8.3	14.7	11.9	7.9	16.3	15.9	11.5	14.275 (14)
보통	(214)	17.3	9.3	11.7	16.4	7.0	11.7	19.2	7.5	
아니다	(207)	13.0	10.6	15.0	15.0	5.8	18.4	12.1	10.1	
지역규모										
대도시	(296)	16.9	11.1	13.5	14.2	6.4	12.8	14.9	10.1	15.166 (14)
중소도시	(273)	11.4	9.5	14.3	15.8	7.7	16.1	15.0	10.3	
읍면지역	(104)	16.3	3.8	13.5	10.6	6.7	21.2	20.2	7.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-156. 미디어에 대한 의견 - 1) 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	10.1	15.6	33.9	27.8	12.6	25.7	40.4	3.17	1.147	
성별											
남	(229)	10.9	14.4	37.6	25.8	11.4	25.3	37.1	3.12	1.133	-0.813
여	(444)	9.7	16.2	32.0	28.8	13.3	25.9	42.1	3.20	1.155	
연령층											
2008~2006	(72)	9.7	20.8	33.3	29.2	6.9	30.6	36.1	3.03	1.087	-1.132
2005~2001	(601)	10.1	15.0	33.9	27.6	13.3	25.1	40.9	3.19	1.154	
경제수준											
상위권	(103)	15.5	13.6	32.0	24.3	14.6	29.1	38.8	3.09	1.261	0.550
중위권	(261)	10.7	16.1	31.8	29.9	11.5	26.8	41.4	3.15	1.153	
하위권	(309)	7.8	15.9	36.2	27.2	12.9	23.6	40.1	3.22	1.103	
부모중재											
그렇다	(252)	10.3	16.7	26.6	32.5	13.9	27.0	46.4	3.23	1.189	1.270
보통	(214)	7.5	16.8	46.3	20.1	9.3	24.3	29.4	3.07	1.021	
아니다	(207)	12.6	13.0	30.0	30.0	14.5	25.6	44.4	3.21	1.215	
지역규모											
대도시	(296)	12.8	13.2	34.5	27.0	12.5	26.0	39.5	3.13	1.184	0.338
중소도시	(273)	7.3	17.6	34.1	28.9	12.1	24.9	41.0	3.21	1.097	
읍면지역	(104)	9.6	17.3	31.7	26.9	14.4	26.9	41.3	3.19	1.175	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-157. 미디어에 대한 의견 - 2) 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	11.9	15.3	37.3	25.9	9.7	27.2	35.5	3.06	1.128	
성별											
남	(229)	13.5	12.2	41.5	25.8	7.0	25.8	32.8	3.00	1.098	-0.934
여	(444)	11.0	16.9	35.1	25.9	11.0	27.9	36.9	3.09	1.143	
연령층											
2008~2006	(72)	9.7	16.7	45.8	22.2	5.6	26.4	27.8	2.97	1.007	-0.706
2005~2001	(601)	12.1	15.1	36.3	26.3	10.1	27.3	36.4	3.07	1.142	
경제수준											
상위권	(103)	17.5	11.7	38.8	20.4	11.7	29.1	32.0	2.97	1.224	1.025
중위권	(261)	13.0	13.8	39.5	25.7	8.0	26.8	33.7	3.02	1.114	
하위권	(309)	9.1	17.8	35.0	27.8	10.4	26.9	38.2	3.13	1.105	
부모중재											
그렇다	(252)	11.5	14.7	33.3	29.8	10.7	26.2	40.5	3.13	1.149	1.897
보통	(214)	12.1	12.1	51.4	18.2	6.1	24.3	24.3	2.94	1.017	
아니다	(207)	12.1	19.3	27.5	29.0	12.1	31.4	41.1	3.10	1.203	
지역규모											
대도시	(296)	14.5	12.5	34.1	28.0	10.8	27.0	38.9	3.08	1.190	0.925
중소도시	(273)	9.5	15.4	39.9	26.7	8.4	24.9	35.2	3.09	1.065	
읍면지역	(104)	10.6	23.1	39.4	17.3	9.6	33.7	26.9	2.92	1.103	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-158. 미디어에 대한 의견 - 3) 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	10.1	11.1	33.7	28.7	16.3	21.2	45.0	3.30	1.170	
성별											
남	(229)	12.7	13.1	38.4	24.5	11.4	25.8	35.8	3.09	1.155	-3.417**
여	(444)	8.8	10.1	31.3	30.9	18.9	18.9	49.8	3.41	1.163	
연령층											
2008~2006	(72)	8.3	15.3	34.7	25.0	16.7	23.6	41.7	3.26	1.163	-0.278
2005~2001	(601)	10.3	10.6	33.6	29.1	16.3	21.0	45.4	3.30	1.171	
경제수준											
상위권	(103)	14.6	11.7	31.1	22.3	20.4	26.2	42.7	3.22	1.306	1.750
중위권	(261)	11.9	10.0	36.8	26.8	14.6	21.8	41.4	3.22	1.175	
하위권	(309)	7.1	12.0	32.0	32.4	16.5	19.1	48.9	3.39	1.113	
부모중재											
그렇다	(252)	10.3	11.9	29.0	29.8	19.0	22.2	48.8	3.35	1.213	5.351**
보통	(214)	10.3	10.3	49.1	20.6	9.8	20.6	30.4	3.09	1.053	
아니다	(207)	9.7	11.1	23.7	35.7	19.8	20.8	55.6	3.45	1.205	
지역규모											
대도시	(296)	11.5	12.2	29.7	29.7	16.9	23.6	46.6	3.28	1.216	1.549
중소도시	(273)	7.7	9.5	36.6	29.7	16.5	17.2	46.2	3.38	1.105	
읍면지역	(104)	12.5	12.5	37.5	23.1	14.4	25.0	37.5	3.14	1.194	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-159. 미디어에 대한 의견 - 4) 뉴스를 취재하거나 제작하는 사람의 성향에 따라 뉴스 기사 내용이 달라질 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.1	2.8	30.3	33.0	26.7	10.0	59.7	3.69	1.111	
성별											
남	(229)	9.2	3.9	29.3	31.0	26.6	13.1	57.6	3.62	1.185	-1.199
여	(444)	6.1	2.3	30.9	34.0	26.8	8.3	60.8	3.73	1.070	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	2.8	29.2	37.5	25.0	8.3	62.5	3.74	1.048	0.341
2005~2001	(601)	7.3	2.8	30.4	32.4	27.0	10.1	59.4	3.69	1.119	
경제수준											
상위권	(103)	10.7	3.9	29.1	26.2	30.1	14.6	56.3	3.61	1.254	1.722
중위권	(261)	7.7	3.4	31.8	33.0	24.1	11.1	57.1	3.62	1.118	
하위권	(309)	5.5	1.9	29.4	35.3	27.8	7.4	63.1	3.78	1.049	
부모중재											
그렇다	(252)	7.1	2.4	25.8	32.5	32.1	9.5	64.7	3.80	1.133	3.263*
보통	(214)	6.1	2.3	42.5	29.4	19.6	8.4	49.1	3.54	1.028	
아니다	(207)	8.2	3.9	23.2	37.2	27.5	12.1	64.7	3.72	1.153	
지역규모											
대도시	(296)	8.1	1.7	28.7	32.8	28.7	9.8	61.5	3.72	1.140	0.222
중소도시	(273)	5.9	4.0	30.8	34.8	24.5	9.9	59.3	3.68	1.070	
읍면지역	(104)	7.7	2.9	33.7	28.8	26.9	10.6	55.8	3.64	1.140	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-160. 미디어에 대한 의견 - 5) 유튜브가 편견과 선입견을 조장/강화하는 가짜뉴스의 진원지가 되어가고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.0	7.3	40.4	28.4	16.9	14.3	45.3	3.41	1.071	
성별											
남	(229)	8.7	10.0	47.2	21.8	12.2	18.8	34.1	3.19	1.062	-3.908***
여	(444)	6.1	5.9	36.9	31.8	19.4	11.9	51.1	3.52	1.059	
연령층											
2008~2006	(72)	6.9	5.6	43.1	29.2	15.3	12.5	44.4	3.40	1.044	-0.061
2005~2001	(601)	7.0	7.5	40.1	28.3	17.1	14.5	45.4	3.41	1.075	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	6.8	40.8	27.2	16.5	15.5	43.7	3.36	1.110	1.185
중위권	(261)	8.4	7.3	38.7	32.2	13.4	15.7	45.6	3.35	1.073	
하위권	(309)	5.2	7.4	41.7	25.6	20.1	12.6	45.6	3.48	1.055	
부모중재											
그렇다	(252)	7.1	6.3	36.1	33.3	17.1	13.5	50.4	3.47	1.073	2.861
보통	(214)	6.5	6.5	53.3	21.0	12.6	13.1	33.6	3.27	0.988	
아니다	(207)	7.2	9.2	32.4	30.0	21.3	16.4	51.2	3.49	1.140	
지역규모											
대도시	(296)	8.8	7.8	37.2	27.4	18.9	16.6	46.3	3.40	1.142	0.947
중소도시	(273)	5.1	8.1	38.8	31.1	16.8	13.2	48.0	3.47	1.029	
읍면지역	(104)	6.7	3.8	53.8	24.0	11.5	10.6	35.6	3.30	0.964	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-161. 미디어에 대한 의견 - 6) 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	8.0	8.9	51.0	26.3	5.8	16.9	32.1	3.13	0.943	
성별											
남	(229)	10.5	9.2	48.5	26.2	5.7	19.7	31.9	3.07	0.999	-1.087
여	(444)	6.8	8.8	52.3	26.4	5.9	15.5	32.2	3.16	0.913	
연령층											
2008~2006	(72)	4.2	6.9	55.6	27.8	5.6	11.1	33.3	3.24	0.831	1.017
2005~2001	(601)	8.5	9.2	50.4	26.1	5.8	17.6	31.9	3.12	0.956	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	9.7	40.8	31.1	6.8	21.4	37.9	3.12	1.069	0.357
중위권	(261)	9.2	6.5	54.0	26.1	4.2	15.7	30.3	3.10	0.925	
하위권	(309)	5.8	10.7	51.8	24.9	6.8	16.5	31.7	3.16	0.915	
부모중재											
그렇다	(252)	7.5	6.0	46.8	33.7	6.0	13.5	39.7	3.25	0.938	3.575*
보통	(214)	6.5	7.5	61.2	18.7	6.1	14.0	24.8	3.10	0.871	
아니다	(207)	10.1	14.0	45.4	25.1	5.3	24.2	30.4	3.01	1.007	
지역규모											
대도시	(296)	8.8	10.1	48.0	27.4	5.7	18.9	33.1	3.11	0.973	0.120
중소도시	(273)	6.6	8.1	54.9	24.5	5.9	14.7	30.4	3.15	0.897	
읍면지역	(104)	9.6	7.7	49.0	27.9	5.8	17.3	33.7	3.13	0.982	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-162. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 1) 노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	63.9	36.1	
성별				
남	(229)	56.8	43.2	7.637(1)**
여	(444)	67.6	32.4	
연령층				
2008~2006	(72)	69.4	30.6	1.077(1)
2005~2001	(601)	63.2	36.8	
경제수준				
상위권	(103)	64.1	35.9	9.199(2)*
중위권	(261)	70.5	29.5	
하위권	(309)	58.3	41.7	
부모중재				
그렇다	(252)	69.4	30.6	5.397(2)
보통	(214)	60.3	39.7	
아니다	(207)	60.9	39.1	
지역규모				
대도시	(296)	64.2	35.8	0.848(2)
중소도시	(273)	62.3	37.7	
읍면지역	(104)	67.3	32.7	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-163. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 2) 데스크탑 컴퓨터

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	58.5	41.5	
성별				
남	(229)	62.0	38.0	1.717(1)
여	(444)	56.8	43.2	
연령층				
2008~2006	(72)	56.9	43.1	0.085(1)
2005~2001	(601)	58.7	41.3	
경제수준				
상위권	(103)	63.1	36.9	3.591(2)
중위권	(261)	61.3	38.7	
하위권	(309)	54.7	45.3	
부모중재				
그렇다	(252)	55.6	44.4	7.226(2)*
보통	(214)	54.7	45.3	
아니다	(207)	66.2	33.8	
지역규모				
대도시	(296)	61.5	38.5	2.549(2)
중소도시	(273)	57.5	42.5	
읍면지역	(104)	52.9	47.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-164. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 3) 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	56.2	43.8	
성별				
남	(229)	38.0	62.0	46.574(1)***
여	(444)	65.5	34.5	
연령층				
2008~2006	(72)	59.7	40.3	0.414(1)
2005~2001	(601)	55.7	44.3	
경제수준				
상위권	(103)	63.1	36.9	6.994(2)*
중위권	(261)	59.8	40.2	
하위권	(309)	50.8	49.2	
부모중재				
그렇다	(252)	61.5	38.5	6.227(2)*
보통	(214)	50.0	50.0	
아니다	(207)	56.0	44.0	
지역규모				
대도시	(296)	57.4	42.6	0.447(2)
중소도시	(273)	55.7	44.3	
읍면지역	(104)	53.8	46.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-165. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 4) 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있다	갖고 있지 않다	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	74.9	25.1	
성별				
남	(229)	75.1	24.9	0.009(1)
여	(444)	74.8	25.2	
연령층				
2008~2006	(72)	75.0	25.0	0.001(1)
2005~2001	(601)	74.9	25.1	
경제수준				
상위권	(103)	72.8	27.2	1.060(2)
중위권	(261)	77.0	23.0	
하위권	(309)	73.8	26.2	
부모중재				
그렇다	(252)	73.8	26.2	1.339(2)
보통	(214)	73.4	26.6	
아니다	(207)	77.8	22.2	
지역규모				
대도시	(296)	74.3	25.7	0.120(2)
중소도시	(273)	75.1	24.9	
읍면지역	(104)	76.0	24.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-166. 함께 거주하는 가족 (복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	(외)할아버지	(외)할머니	아버지/새아버지	어머니/새어머니	형/오빠/남동생	누나/언니/여동생	친인척	기타
▣ 전체 ▣	(673)	5.2	11.9	67.8	83.7	47.8	38.5	3.0	5.6
성별									
남	(229)	5.2	14.4	68.1	82.5	45.9	36.2	4.4	5.2
여	(444)	5.2	10.6	67.6	84.2	48.9	39.6	2.3	5.9
연령층									
2008~2006	(72)	4.2	9.7	80.6	94.4	62.5	48.6	5.6	0.0
2005~2001	(601)	5.3	12.1	66.2	82.4	46.1	37.3	2.7	6.3
경제수준									
상위권	(103)	7.8	15.5	84.5	83.5	54.4	37.9	4.9	4.9
중위권	(261)	3.1	10.0	75.1	90.0	50.2	45.2	2.7	4.6
하위권	(309)	6.1	12.3	56.0	78.3	43.7	33.0	2.6	6.8
부모중재									
그렇다	(252)	4.8	10.7	72.6	88.5	51.2	40.5	4.4	5.2
보통	(214)	6.1	14.5	68.7	83.6	52.8	34.6	2.3	5.1
아니다	(207)	4.8	10.6	60.9	77.8	38.6	40.1	1.9	6.8
지역규모									
대도시	(296)	5.1	12.2	64.2	82.1	46.3	34.8	3.0	6.4
중소도시	(273)	4.0	9.5	71.4	85.7	48.4	38.8	2.9	4.8
읍면지역	(104)	8.7	17.3	68.3	82.7	51.0	48.1	2.9	5.8

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-167. 부모님 최종 학력 - 아버지(남자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	1.0	1.2	3.4	32.2	36.4	9.8	15.9	
성별									
남	(229)	1.3	1.3	1.7	31.9	34.5	12.2	17.0	5.835(6)
여	(444)	0.9	1.1	4.3	32.4	37.4	8.6	15.3	
연령층									
2008~2006	(72)	0.0	2.8	0.0	20.8	34.7	25.0	16.7	27.632(6)***
2005~2001	(601)	1.2	1.0	3.8	33.6	36.6	8.0	15.8	
경제수준									
상위권	(103)	1.0	1.0	1.9	24.3	47.6	17.5	6.8	45.164 (12)***
중위권	(261)	1.1	1.1	1.5	28.7	38.7	13.0	15.7	
하위권	(309)	1.0	1.3	5.5	37.9	30.7	4.5	19.1	
부모중재									
그렇다	(252)	0.4	1.6	0.8	23.0	44.4	16.3	13.5	57.484 (12)***
보통	(214)	0.0	1.4	4.7	36.9	32.7	5.1	19.2	
아니다	(207)	2.9	0.5	5.3	38.6	30.4	6.8	15.5	
지역규모									
대도시	(296)	1.7	0.7	3.4	33.8	36.5	10.5	13.5	14.444 (12)
중소도시	(273)	0.7	1.1	3.7	31.5	38.5	9.5	15.0	
읍면지역	(104)	0.0	2.9	2.9	29.8	30.8	8.7	25.0	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-168. 부모님 최종 학력 - 어머니(여자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	1.3	1.3	2.8	32.8	39.4	8.9	13.4	
성별									
남	(229)	1.3	0.9	1.3	31.0	38.0	10.5	17.0	8.326(6)
여	(444)	1.4	1.6	3.6	33.8	40.1	8.1	11.5	
연령층									
2008~2006	(72)	0.0	2.8	1.4	11.1	45.8	23.6	15.3	35.110(6)***
2005~2001	(601)	1.5	1.2	3.0	35.4	38.6	7.2	13.1	
경제수준									
상위권	(103)	2.9	1.0	1.0	22.3	48.5	14.6	9.7	37.673 (12)***
중위권	(261)	0.0	1.9	1.5	29.5	45.6	8.4	13.0	
하위권	(309)	1.9	1.0	4.5	39.2	31.1	7.4	14.9	
부모중재									
그렇다	(252)	0.0	1.2	2.8	22.6	48.8	13.9	10.7	45.732(12)***
보통	(214)	1.9	1.9	2.8	36.4	32.2	7.0	17.8	
아니다	(207)	2.4	1.0	2.9	41.5	35.3	4.8	12.1	
지역규모									
대도시	(296)	2.0	0.7	3.7	33.4	39.9	9.5	10.8	14.233 (12)
중소도시	(273)	1.1	1.5	1.5	33.0	41.0	8.1	13.9	
읍면지역	(104)	0.0	2.9	3.8	30.8	33.7	9.6	19.2	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-169. 부모님 직업 유무 - 아버지(남자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	해당사항 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	7.4	84.5	8.0	
성별					
남	(229)	9.6	83.0	7.4	2.473(2)
여	(444)	6.3	85.4	8.3	
연령층					
2008~2006	(72)	9.7	81.9	8.3	0.645(2)
2005~2001	(601)	7.2	84.9	8.0	
경제수준					
상위권	(103)	1.0	97.1	1.9	42.406(4)***
중위권	(261)	5.4	90.8	3.8	
하위권	(309)	11.3	75.1	13.6	
부모중재					
그렇다	(252)	6.0	86.5	7.5	3.975(4)
보통	(214)	10.3	81.3	8.4	
아니다	(207)	6.3	85.5	8.2	
지역규모					
대도시	(296)	8.4	82.4	9.1	4.268(4)
중소도시	(273)	5.5	87.9	6.6	
읍면지역	(104)	9.6	81.7	8.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-170. 부모님 직업 유무 - 어머니(여자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	있다	없다	해당사항 없음	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	26.6	67.6	5.8	
성별					
남	(229)	26.2	67.2	6.6	0.369(2)
여	(444)	26.8	67.8	5.4	
연령층					
2008~2006	(72)	34.7	58.3	6.9	3.211(2)
2005~2001	(601)	25.6	68.7	5.7	
경제수준					
상위권	(103)	16.5	78.6	4.9	17.126(4)**
중위권	(261)	24.9	71.6	3.4	
하위권	(309)	31.4	60.5	8.1	
부모중재					
그렇다	(252)	25.4	69.8	4.8	9.013(4)
보통	(214)	33.2	61.2	5.6	
아니다	(207)	21.3	71.5	7.2	
지역규모					
대도시	(296)	27.0	65.9	7.1	1.845(4)
중소도시	(273)	26.0	69.2	4.8	
읍면지역	(104)	26.9	68.3	4.8	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-171. 부모님에 대한 의견 - 1) 부모님(보호자)께서는 나의 의견을 존중해 주신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	2.5	4.6	21.8	36.7	34.3	7.1	71.0	3.96	0.986	
성별											
남	(229)	2.6	5.2	20.1	34.9	37.1	7.9	72.1	3.99	1.011	0.566
여	(444)	2.5	4.3	22.7	37.6	32.9	6.8	70.5	3.94	0.974	
연령층											
2008~2006	(72)	2.8	6.9	25.0	38.9	26.4	9.7	65.3	3.79	1.006	-1.506
2005~2001	(601)	2.5	4.3	21.5	36.4	35.3	6.8	71.7	3.98	0.983	
경제수준											
상위권	(103)	3.9	6.8	18.4	37.9	33.0	10.7	70.9	3.89	1.066	7.506**
중위권	(261)	1.5	2.3	18.0	37.2	41.0	3.8	78.2	4.14	0.897	
하위권	(309)	2.9	5.8	26.2	35.9	29.1	8.7	65.0	3.83	1.011	
부모중재											
그렇다	(252)	0.8	1.2	8.3	41.7	48.0	2.0	89.7	4.35	0.750	36.920***
보통	(214)	0.5	4.2	36.4	32.2	26.6	4.7	58.9	3.80	0.898	
아니다	(207)	6.8	9.2	23.2	35.3	25.6	15.9	60.9	3.64	1.157	
지역규모											
대도시	(296)	4.4	3.7	20.6	31.8	39.5	8.1	71.3	3.98	1.072	0.786
중소도시	(273)	0.4	5.9	20.5	42.9	30.4	6.2	73.3	3.97	0.882	
읍면지역	(104)	2.9	3.8	28.8	34.6	29.8	6.7	64.4	3.85	0.993	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-172. 부모님에 대한 의견 - 2) 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	4.6	5.9	27.3	37.4	24.7	10.5	62.1	3.72	1.046	
성별											
남	(229)	6.1	6.1	26.6	38.0	23.1	12.2	61.1	3.66	1.087	-1.012
여	(444)	3.8	5.9	27.7	37.2	25.5	9.7	62.6	3.75	1.024	
연령층											
2008~2006	(72)	8.3	8.3	20.8	44.4	18.1	16.7	62.5	3.56	1.137	-1.380
2005~2001	(601)	4.2	5.7	28.1	36.6	25.5	9.8	62.1	3.74	1.034	
경제수준											
상위권	(103)	4.9	4.9	31.1	37.9	21.4	9.7	59.2	3.66	1.025	7.591**
중위권	(261)	2.3	2.7	24.9	42.1	28.0	5.0	70.1	3.91	0.915	
하위권	(309)	6.5	9.1	28.2	33.3	23.0	15.5	56.3	3.57	1.130	
부모중재											
그렇다	(252)	0.8	1.6	13.1	43.3	41.3	2.4	84.5	4.23	0.794	62.264***
보통	(214)	1.4	6.1	41.1	37.4	14.0	7.5	51.4	3.57	0.857	
아니다	(207)	12.6	11.1	30.4	30.4	15.5	23.7	45.9	3.25	1.217	
지역규모											
대도시	(296)	6.1	5.4	23.6	36.8	28.0	11.5	64.9	3.75	1.106	0.514
중소도시	(273)	2.6	7.7	28.2	39.6	22.0	10.3	61.5	3.71	0.979	
읍면지역	(104)	5.8	2.9	35.6	33.7	22.1	8.7	55.8	3.63	1.043	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-173. 부모님에 대한 의견 - 3) 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은 간섭하거나 통제 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	23.3	22.0	27.9	15.9	10.8	45.3	26.7	2.69	1.285	
성별											
남	(229)	24.5	18.3	28.4	17.9	10.9	42.8	28.8	2.72	1.307	0.513
여	(444)	22.7	23.9	27.7	14.9	10.8	46.6	25.7	2.67	1.275	
연령층											
2008~2006	(72)	9.7	15.3	31.9	27.8	15.3	25.0	43.1	3.24	1.181	3.858***
2005~2001	(601)	25.0	22.8	27.5	14.5	10.3	47.8	24.8	2.62	1.283	
경제수준											
상위권	(103)	18.4	26.2	24.3	19.4	11.7	44.7	31.1	2.80	1.278	5.226**
중위권	(261)	17.6	21.1	32.6	16.1	12.6	38.7	28.7	2.85	1.251	
하위권	(309)	29.8	21.4	25.2	14.6	9.1	51.1	23.6	2.52	1.298	
부모중재											
그렇다	(252)	9.5	11.9	22.2	32.1	24.2	21.4	56.3	3.50	1.245	146.018***
보통	(214)	15.4	20.1	53.3	9.3	1.9	35.5	11.2	2.62	0.920	
아니다	(207)	48.3	36.2	8.7	2.9	3.9	84.5	6.8	1.78	0.995	
지역규모											
대도시	(296)	27.7	22.6	25.7	13.9	10.1	50.3	24.0	2.56	1.300	3.051*
중소도시	(273)	20.9	23.4	27.1	16.5	12.1	44.3	28.6	2.75	1.290	
읍면지역	(104)	17.3	16.3	36.5	20.2	9.6	33.7	29.8	2.88	1.201	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-174. 부모님에 대한 의견 - 4) 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	15.3	15.5	31.8	22.9	14.6	30.8	37.4	3.06	1.256	
성별											
남	(229)	13.1	13.5	33.6	21.8	17.9	26.6	39.7	3.18	1.252	1.777
여	(444)	16.4	16.4	30.9	23.4	12.8	32.9	36.3	3.00	1.254	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	8.3	29.2	36.1	20.8	13.9	56.9	3.58	1.084	3.783***
2005~2001	(601)	16.5	16.3	32.1	21.3	13.8	32.8	35.1	3.00	1.261	
경제수준											
상위권	(103)	16.5	14.6	30.1	24.3	14.6	31.1	38.8	3.06	1.282	5.325**
중위권	(261)	9.6	14.9	33.0	26.4	16.1	24.5	42.5	3.25	1.177	
하위권	(309)	19.7	16.2	31.4	19.4	13.3	35.9	32.7	2.90	1.293	
부모중재											
그렇다	(252)	0.0	0.0	0.0	61.1	38.9	0.0	100.0	4.39	0.488	2,844.693***
보통	(214)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.00	0.000	
아니다	(207)	49.8	50.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.50	0.501	
지역규모											
대도시	(296)	18.6	17.6	30.1	20.3	13.5	36.1	33.8	2.93	1.289	3.283*
중소도시	(273)	12.8	15.8	31.1	25.6	14.7	28.6	40.3	3.14	1.225	
읍면지역	(104)	12.5	8.7	38.5	23.1	17.3	21.2	40.4	3.24	1.211	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-175. 부모님에 대한 의견 - 5) 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통 이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	5.9	15.5	42.3	25.6	10.7	21.4	36.3	3.20	1.019	
성별											
남	(229)	7.4	11.4	45.0	24.9	11.4	18.8	36.2	3.21	1.036	0.326
여	(444)	5.2	17.6	41.0	25.9	10.4	22.7	36.3	3.19	1.012	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	9.7	44.4	31.9	8.3	15.3	40.3	3.28	0.953	0.719
2005~2001	(601)	6.0	16.1	42.1	24.8	11.0	22.1	35.8	3.19	1.027	
경제수준											
상위권	(103)	4.9	14.6	42.7	18.4	19.4	19.4	37.9	3.33	1.097	2.544
중위권	(261)	6.5	17.6	45.2	21.5	9.2	24.1	30.7	3.09	1.007	
하위권	(309)	5.8	13.9	39.8	31.4	9.1	19.7	40.5	3.24	0.997	
부모중재											
그렇다	(252)	4.4	17.1	35.3	30.6	12.7	21.4	43.3	3.30	1.035	2.164
보통	(214)	2.8	13.6	58.4	18.2	7.0	16.4	25.2	3.13	0.835	
아니다	(207)	11.1	15.5	34.3	27.1	12.1	26.6	39.1	3.14	1.158	
지역규모											
대도시	(296)	7.4	13.2	40.2	25.7	13.5	20.6	39.2	3.25	1.081	5.123**
중소도시	(273)	4.8	13.6	43.2	28.6	9.9	18.3	38.5	3.25	0.973	
읍면지역	(104)	4.8	26.9	46.2	17.3	4.8	31.7	22.1	2.90	0.909	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-176. 부모님에 대한 의견 - 6) 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	51.6	17.4	20.8	6.5	3.7	68.9	10.3	1.93	1.148	
성별											
남	(229)	51.1	14.4	24.9	4.8	4.8	65.5	9.6	1.98	1.179	0.707
여	(444)	51.8	18.9	18.7	7.4	3.2	70.7	10.6	1.91	1.132	
연령층											
2008~2006	(72)	59.7	16.7	18.1	4.2	1.4	76.4	5.6	1.71	0.999	-1.773
2005~2001	(601)	50.6	17.5	21.1	6.8	4.0	68.1	10.8	1.96	1.162	
경제수준											
상위권	(103)	49.5	14.6	20.4	5.8	9.7	64.1	15.5	2.12	1.345	2.544
중위권	(261)	55.6	18.4	17.6	4.6	3.8	73.9	8.4	1.83	1.112	
하위권	(309)	48.9	17.5	23.6	8.4	1.6	66.3	10.0	1.96	1.100	
부모중재											
그렇다	(252)	60.7	13.1	11.5	8.7	6.0	73.8	14.7	1.86	1.263	1.946
보통	(214)	40.7	18.2	36.9	2.8	1.4	58.9	4.2	2.06	1.008	
아니다	(207)	51.7	21.7	15.5	7.7	3.4	73.4	11.1	1.89	1.131	
지역규모											
대도시	(296)	49.7	19.9	18.2	7.1	5.1	69.6	12.2	1.98	1.193	1.077
중소도시	(273)	51.6	15.4	22.7	7.7	2.6	67.0	10.3	1.94	1.133	
읍면지역	(104)	56.7	15.4	23.1	1.9	2.9	72.1	4.8	1.79	1.049	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-177. 평소 친하게 지내는 친구의 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0명 (없음)	1명 ~ 2명	3명 ~ 4명	5명 ~ 9명	10명 ~ 19명	20명 ~ 29명	30명 ~ 49명	50명 ~ 99명	100명 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	6.2	11.1	19.8	29.7	18.7	5.9	3.4	1.9	3.1	
성별											
남	(229)	9.2	9.6	18.8	27.9	21.0	5.2	3.1	0.9	4.4	11.137(8)
여	(444)	4.7	11.9	20.3	30.6	17.6	6.3	3.6	2.5	2.5	
연령층											
2008~2006	(72)	12.5	9.7	29.2	19.4	20.8	4.2	2.8	0.0	1.4	14.728(8)
2005~2001	(601)	5.5	11.3	18.6	30.9	18.5	6.2	3.5	2.2	3.3	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	8.7	16.5	27.2	21.4	8.7	1.9	1.0	5.8	12.346 (16)
중위권	(261)	4.6	11.1	18.8	32.2	19.2	5.0	4.2	2.3	2.7	
하위권	(309)	6.8	12.0	21.7	28.5	17.5	5.8	3.2	1.9	2.6	
부모중재											
그렇다	(252)	6.7	11.9	19.8	29.8	16.7	6.7	3.6	1.6	3.2	10.000 (16)
보통	(214)	5.1	7.9	19.2	31.3	20.1	6.1	3.7	1.9	4.7	
아니다	(207)	6.8	13.5	20.3	28.0	19.8	4.8	2.9	2.4	1.4	
지역규모											
대도시	(296)	4.4	9.8	21.3	31.4	18.9	6.8	2.7	2.7	2.0	25.395 (16)
중소도시	(273)	5.5	10.3	18.7	30.0	19.4	5.5	4.8	1.8	4.0	
읍면지역	(104)	13.5	17.3	18.3	24.0	16.3	4.8	1.9	0.0	3.8	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-178. 친하게 지내는 친구들 중 온라인에서만 소통하는 친구의 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0명 (없음)	1명 ~ 2명	3명 ~ 4명	5명 ~ 9명	10명 ~ 19명	20명 ~ 29명	30명 ~ 49명	50명 ~ 99명	100명 이상	X^2 (df)
▣ 전체 ▣	(673)	53.8	17.2	11.0	7.9	5.3	2.1	1.0	0.3	1.3	
성별											
남	(229)	51.5	15.3	14.0	8.3	7.0	0.9	0.4	0.0	2.6	14.665(8)
여	(444)	55.0	18.2	9.5	7.7	4.5	2.7	1.4	0.5	0.7	
연령층											
2008~2006	(72)	61.1	11.1	15.3	6.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.832(8)
2005~2001	(601)	52.9	18.0	10.5	8.0	5.3	2.3	1.2	0.3	1.5	
경제수준											
상위권	(103)	48.5	17.5	18.4	5.8	4.9	1.0	1.9	0.0	1.9	20.209 (16)
중위권	(261)	59.8	14.9	8.4	8.8	4.6	1.5	0.0	0.4	1.5	
하위권	(309)	50.5	19.1	10.7	7.8	6.1	2.9	1.6	0.3	1.0	
부모중재											
그렇다	(252)	58.3	15.5	10.7	6.3	6.0	1.2	1.2	0.0	0.8	12.781 (16)
보통	(214)	48.6	20.1	10.7	10.3	4.7	2.3	0.5	0.5	2.3	
아니다	(207)	53.6	16.4	11.6	7.2	5.3	2.9	1.4	0.5	1.0	
지역규모											
대도시	(296)	52.0	18.9	13.2	6.4	6.1	1.4	1.0	0.3	0.7	16.257 (16)
중소도시	(273)	54.2	15.8	9.9	8.8	5.9	2.9	1.1	0.4	1.1	
읍면지역	(104)	57.7	16.3	7.7	9.6	1.9	1.9	1.0	0.0	3.8	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-179. 오프라인 친구관계 - 1) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다- 오프라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	12.3	9.2	25.3	34.2	19.0	21.5	53.2	3.38	1.242	
성별											
남	(229)	15.3	8.3	26.6	35.8	14.0	23.6	49.8	3.25	1.247	-2.021*
여	(444)	10.8	9.7	24.5	33.3	21.6	20.5	55.0	3.45	1.235	
연령층											
2008~2006	(72)	13.9	22.2	23.6	34.7	5.6	36.1	40.3	2.96	1.168	-3.092**
2005~2001	(601)	12.1	7.7	25.5	34.1	20.6	19.8	54.7	3.43	1.242	
경제수준											
상위권	(103)	15.5	11.7	21.4	35.9	15.5	27.2	51.5	3.24	1.295	1.824
중위권	(261)	10.0	6.9	26.4	37.5	19.2	16.9	56.7	3.49	1.172	
하위권	(309)	13.3	10.4	25.6	30.7	20.1	23.6	50.8	3.34	1.278	
부모중재											
그렇다	(252)	10.7	10.3	21.0	37.7	20.2	21.0	57.9	3.46	1.228	1.184
보통	(214)	8.4	7.5	37.4	30.8	15.9	15.9	46.7	3.38	1.102	
아니다	(207)	18.4	9.7	17.9	33.3	20.8	28.0	54.1	3.29	1.387	
지역규모											
대도시	(296)	11.8	8.4	20.3	36.1	23.3	20.3	59.5	3.51	1.265	3.450*
중소도시	(273)	11.4	9.5	28.2	35.9	15.0	20.9	50.9	3.34	1.184	
읍면지역	(104)	16.3	10.6	31.7	24.0	17.3	26.9	41.3	3.15	1.298	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-180. 온라인 친구관계 - 1) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다 -온라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	27.3	12.0	27.0	22.6	11.0	39.4	33.6	2.78	1.354	
성별											
남	(229)	29.7	14.4	29.7	18.3	7.9	44.1	26.2	2.60	1.296	-2.430*
여	(444)	26.1	10.8	25.7	24.8	12.6	36.9	37.4	2.87	1.376	
연령층											
2008~2006	(72)	34.7	23.6	19.4	19.4	2.8	58.3	22.2	2.32	1.220	-3.064**
2005~2001	(601)	26.5	10.6	28.0	23.0	12.0	37.1	34.9	2.83	1.360	
경제수준											
상위권	(103)	28.2	14.6	19.4	26.2	11.7	42.7	37.9	2.79	1.405	0.761
중위권	(261)	28.7	14.2	25.3	21.8	10.0	42.9	31.8	2.70	1.351	
하위권	(309)	25.9	9.4	31.1	22.0	11.7	35.3	33.7	2.84	1.340	
부모중재											
그렇다	(252)	30.2	12.3	25.4	21.0	11.1	42.5	32.1	2.71	1.380	0.617
보통	(214)	21.5	12.1	35.5	22.4	8.4	33.6	30.8	2.84	1.234	
아니다	(207)	30.0	11.6	20.3	24.6	13.5	41.5	38.2	2.80	1.440	
지역규모											
대도시	(296)	27.0	12.5	21.3	24.0	15.2	39.5	39.2	2.88	1.430	3.517*
중소도시	(273)	25.6	11.0	30.4	24.9	8.1	36.6	33.0	2.79	1.291	
읍면지역	(104)	32.7	13.5	34.6	12.5	6.7	46.2	19.2	2.47	1.254	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-181. 오프라인 친구관계 - 2) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다-오프라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.9	2.2	30.3	37.0	22.6	10.1	59.6	3.64	1.096	
성별											
남	(229)	10.5	1.3	34.1	36.2	17.9	11.8	54.1	3.50	1.126	-2.459*
여	(444)	6.5	2.7	28.4	37.4	25.0	9.2	62.4	3.72	1.073	
연령층											
2008~2006	(72)	9.7	4.2	36.1	36.1	13.9	13.9	50.0	3.40	1.096	-1.964
2005~2001	(601)	7.7	2.0	29.6	37.1	23.6	9.7	60.7	3.67	1.093	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	2.9	29.1	39.8	19.4	11.7	59.2	3.58	1.107	1.694
중위권	(261)	5.7	0.8	30.3	40.2	23.0	6.5	63.2	3.74	1.008	
하위권	(309)	9.4	3.2	30.7	33.3	23.3	12.6	56.6	3.58	1.158	
부모중재											
그렇다	(252)	6.0	1.6	27.8	37.7	27.0	7.5	64.7	3.78	1.051	3.428*
보통	(214)	6.1	0.9	40.7	33.2	19.2	7.0	52.3	3.58	1.007	
아니다	(207)	12.1	4.3	22.7	40.1	20.8	16.4	60.9	3.53	1.218	
지역규모											
대도시	(296)	7.8	2.4	20.9	40.9	28.0	10.1	68.9	3.79	1.115	6.495**
중소도시	(273)	6.6	2.6	34.4	38.5	17.9	9.2	56.4	3.59	1.026	
읍면지역	(104)	11.5	1.0	46.2	22.1	19.2	12.5	41.3	3.37	1.158	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-182. 온라인 친구관계 - 2) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다-온라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	18.9	4.6	34.8	27.8	14.0	23.5	41.8	3.13	1.274	
성별											
남	(229)	22.7	5.7	38.0	23.1	10.5	28.4	33.6	2.93	1.272	-2.996**
여	(444)	16.9	4.1	33.1	30.2	15.8	20.9	45.9	3.24	1.263	
연령층											
2008~2006	(72)	26.4	8.3	37.5	20.8	6.9	34.7	27.8	2.74	1.256	-2.818**
2005~2001	(601)	18.0	4.2	34.4	28.6	14.8	22.1	43.4	3.18	1.268	
경제수준											
상위권	(103)	17.5	2.9	31.1	31.1	17.5	20.4	48.5	3.28	1.294	0.821
중위권	(261)	19.5	4.6	33.0	31.8	11.1	24.1	42.9	3.10	1.259	
하위권	(309)	18.8	5.2	37.5	23.3	15.2	23.9	38.5	3.11	1.280	
부모중재											
그렇다	(252)	19.0	5.6	31.3	29.0	15.1	24.6	44.0	3.15	1.301	0.067
보통	(214)	15.9	3.3	44.4	24.8	11.7	19.2	36.4	3.13	1.172	
아니다	(207)	21.7	4.8	29.0	29.5	15.0	26.6	44.4	3.11	1.345	
지역규모											
대도시	(296)	19.9	5.4	28.4	28.0	18.2	25.3	46.3	3.19	1.353	3.377*
중소도시	(273)	15.8	4.4	37.4	30.8	11.7	20.1	42.5	3.18	1.193	
읍면지역	(104)	24.0	2.9	46.2	19.2	7.7	26.9	26.9	2.84	1.216	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-183. 오프라인 친구관계 - 3) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다-오프라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	37.1	23.5	25.6	8.6	5.2	60.6	13.8	2.21	1.182	
성별											
남	(229)	41.9	22.3	22.3	9.2	4.4	64.2	13.5	2.12	1.181	-1.492
여	(444)	34.7	24.1	27.3	8.3	5.6	58.8	14.0	2.26	1.181	
연령층											
2008~2006	(72)	33.3	36.1	18.1	11.1	1.4	69.4	12.5	2.11	1.042	-0.859
2005~2001	(601)	37.6	22.0	26.5	8.3	5.7	59.6	14.0	2.22	1.198	
경제수준											
상위권	(103)	33.0	28.2	23.3	7.8	7.8	61.2	15.5	2.29	1.226	1.360
중위권	(261)	39.1	25.7	23.8	7.3	4.2	64.8	11.5	2.12	1.136	
하위권	(309)	36.9	20.1	27.8	10.0	5.2	57.0	15.2	2.27	1.204	
부모중재											
그렇다	(252)	40.9	21.8	20.6	10.3	6.3	62.7	16.7	2.19	1.252	2.395
보통	(214)	29.0	23.8	35.5	7.0	4.7	52.8	11.7	2.35	1.110	
아니다	(207)	41.1	25.1	21.3	8.2	4.3	66.2	12.6	2.10	1.158	
지역규모											
대도시	(296)	39.5	24.0	21.6	8.8	6.1	63.5	14.9	2.18	1.218	0.211
중소도시	(273)	34.8	24.9	26.4	9.5	4.4	59.7	13.9	2.24	1.156	
읍면지역	(104)	36.5	18.3	34.6	5.8	4.8	54.8	10.6	2.24	1.153	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-184. 온라인 친구관계 - 3) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다-온라인 친구

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	37.0	20.4	28.5	8.6	5.5	57.4	14.1	2.25	1.197	
성별											
남	(229)	37.1	21.0	29.3	7.9	4.8	58.1	12.7	2.22	1.169	-0.465
여	(444)	36.9	20.0	28.2	9.0	5.9	57.0	14.9	2.27	1.212	
연령층											
2008~2006	(72)	37.5	27.8	26.4	5.6	2.8	65.3	8.3	2.08	1.058	-1.413
2005~2001	(601)	36.9	19.5	28.8	9.0	5.8	56.4	14.8	2.27	1.212	
경제수준											
상위권	(103)	35.0	25.2	25.2	9.7	4.9	60.2	14.6	2.24	1.175	3.478*
중위권	(261)	40.2	21.8	27.6	7.3	3.1	62.1	10.3	2.11	1.112	
하위권	(309)	35.0	17.5	30.4	9.4	7.8	52.4	17.2	2.38	1.262	
부모중재											
그렇다	(252)	34.9	19.4	27.8	9.1	8.7	54.4	17.9	2.37	1.283	2.943
보통	(214)	34.1	17.8	39.3	6.1	2.8	51.9	8.9	2.26	1.081	
아니다	(207)	42.5	24.2	18.4	10.6	4.3	66.7	15.0	2.10	1.192	
지역규모											
대도시	(296)	39.5	20.9	24.3	8.8	6.4	60.5	15.2	2.22	1.235	1.321
중소도시	(273)	33.3	20.9	30.4	9.5	5.9	54.2	15.4	2.34	1.199	
읍면지역	(104)	39.4	17.3	35.6	5.8	1.9	56.7	7.7	2.13	1.071	

* p〈.05, ** p〈.01, *** p〈.001

표 Ⅲ-185. 가정의 전반적인 소득 수준

(단위 : %)

	사례수 (명)	하위권	중하위권	중위권	중상위권	상위권	하위권 (1+2)	상위권 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	16.0	29.9	38.8	13.2	2.1	45.9	15.3	2.55	0.979	
성별											
남	(229)	15.3	26.6	38.0	15.3	4.8	41.9	20.1	2.68	1.060	2.341*
여	(444)	16.4	31.5	39.2	12.2	0.7	48.0	12.8	2.49	0.930	
연령층											
2008~2006	(72)	13.9	25.0	48.6	11.1	1.4	38.9	12.5	2.61	0.912	0.521
2005~2001	(601)	16.3	30.4	37.6	13.5	2.2	46.8	15.6	2.55	0.987	
경제수준											
상위권	(103)	0.0	0.0	0.0	86.4	13.6	0.0	100.0	4.14	0.344	2,285.909***
중위권	(261)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.00	0.000	
하위권	(309)	35.0	65.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1.65	0.478	
부모중재											
그렇다	(252)	13.9	26.2	44.0	13.1	2.8	40.1	15.9	2.65	0.969	2.823
보통	(214)	14.0	31.3	40.2	13.1	1.4	45.3	14.5	2.57	0.936	
아니다	(207)	20.8	32.9	30.9	13.5	1.9	53.6	15.5	2.43	1.026	
지역규모											
대도시	(296)	17.2	31.4	36.5	13.5	1.4	48.6	14.9	2.50	0.974	0.766
중소도시	(273)	14.3	28.6	41.4	13.9	1.8	42.9	15.8	2.60	0.957	
읍면지역	(104)	17.3	28.8	38.5	10.6	4.8	46.2	15.4	2.57	1.050	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-186. 코로나19에 대한 의견 - 1) 코로나19로 인해 나의 미디어(게임, 유튜브 등)이용 시간이 늘었다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	9.2	9.2	28.5	35.2	17.8	18.4	53.0	3.43	1.158	
성별											
남	(229)	14.0	8.7	31.0	31.9	14.4	22.7	46.3	3.24	1.221	-3.112**
여	(444)	6.8	9.5	27.3	36.9	19.6	16.2	56.5	3.53	1.113	
연령층											
2008~2006	(72)	13.9	11.1	23.6	41.7	9.7	25.0	51.4	3.22	1.201	-1.632
2005~2001	(601)	8.7	9.0	29.1	34.4	18.8	17.6	53.2	3.46	1.151	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	3.9	23.3	43.7	17.5	15.5	61.2	3.51	1.179	1.158
중위권	(261)	8.8	13.0	28.0	34.9	15.3	21.8	50.2	3.35	1.152	
하위권	(309)	8.7	7.8	30.7	32.7	20.1	16.5	52.8	3.48	1.155	
부모중재											
그렇다	(252)	11.5	7.5	22.2	40.1	18.7	19.0	58.7	3.47	1.212	0.193
보통	(214)	5.6	8.4	40.7	29.9	15.4	14.0	45.3	3.41	1.030	
아니다	(207)	10.1	12.1	23.7	34.8	19.3	22.2	54.1	3.41	1.219	
지역규모											
대도시	(296)	9.5	8.1	26.7	35.5	20.3	17.6	55.7	3.49	1.179	4.378*
중소도시	(273)	7.7	9.2	27.5	38.1	17.6	16.8	55.7	3.49	1.118	
읍면지역	(104)	12.5	12.5	36.5	26.9	11.5	25.0	38.5	3.13	1.163	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-187. 코로나19에 대한 의견 - 2) 코로나19 관련하여 정부의 전반적인 대응정책을 긍정적으로 평가한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	16.3	19.2	46.5	14.4	3.6	35.5	18.0	2.70	1.021	
성별											
남	(229)	21.4	16.6	45.0	10.5	6.6	38.0	17.0	2.64	1.125	-0.955
여	(444)	13.7	20.5	47.3	16.4	2.0	34.2	18.5	2.73	0.963	
연령층											
2008~2006	(72)	12.5	19.4	51.4	12.5	4.2	31.9	16.7	2.76	0.971	0.589
2005~2001	(601)	16.8	19.1	45.9	14.6	3.5	35.9	18.1	2.69	1.027	
경제수준											
상위권	(103)	20.4	19.4	46.6	12.6	1.0	39.8	13.6	2.54	0.988	2.725
중위권	(261)	13.0	19.5	46.0	17.2	4.2	32.6	21.5	2.80	1.011	
하위권	(309)	17.8	18.8	46.9	12.6	3.9	36.6	16.5	2.66	1.034	
부모중재											
그렇다	(252)	17.1	16.7	40.5	18.7	7.1	33.7	25.8	2.82	1.138	6.639**
보통	(214)	12.1	14.5	60.3	12.1	0.9	26.6	13.1	2.75	0.855	
아니다	(207)	19.8	27.1	39.6	11.6	1.9	46.9	13.5	2.49	0.999	
지역규모											
대도시	(296)	16.2	20.3	46.6	11.1	5.7	36.5	16.9	2.70	1.052	0.210
중소도시	(273)	16.1	20.9	44.3	16.8	1.8	37.0	18.7	2.67	0.996	
읍면지역	(104)	17.3	11.5	51.9	17.3	1.9	28.8	19.2	2.75	1.002	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-188. 코로나19에 대한 의견 - 3) 내년 초에는 코로나19가 종식되어 일상생활로 돌아갈 수 있을 것이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	19.5	25.4	34.5	15.6	5.1	44.9	20.7	2.61	1.115	
성별											
남	(229)	17.9	20.1	40.2	14.4	7.4	38.0	21.8	2.73	1.137	2.009*
여	(444)	20.3	28.2	31.5	16.2	3.8	48.4	20.0	2.55	1.100	
연령층											
2008~2006	(72)	18.1	34.7	30.6	15.3	1.4	52.8	16.7	2.47	1.007	-1.139
2005~2001	(601)	19.6	24.3	34.9	15.6	5.5	43.9	21.1	2.63	1.127	
경제수준											
상위권	(103)	19.4	19.4	41.7	12.6	6.8	38.8	19.4	2.68	1.131	0.391
중위권	(261)	17.2	28.4	33.0	16.9	4.6	45.6	21.5	2.63	1.093	
하위권	(309)	21.4	24.9	33.3	15.5	4.9	46.3	20.4	2.58	1.130	
부모중재											
그렇다	(252)	19.8	25.8	29.8	17.1	7.5	45.6	24.6	2.67	1.191	2.571
보통	(214)	15.0	22.4	44.4	15.0	3.3	37.4	18.2	2.69	1.006	
아니다	(207)	23.7	28.0	30.0	14.5	3.9	51.7	18.4	2.47	1.118	
지역규모											
대도시	(296)	20.6	26.7	30.7	14.5	7.4	47.3	22.0	2.61	1.179	0.175
중소도시	(273)	19.0	23.1	36.3	18.7	2.9	42.1	21.6	2.63	1.080	
읍면지역	(104)	17.3	27.9	40.4	10.6	3.8	45.2	14.4	2.56	1.022	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-189. 코로나19에 대한 의견 - 4) 우리나라에서 코로나19 방역은 잘 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	16.6	19.9	39.7	19.0	4.8	36.6	23.8	2.75	1.089	
성별											
남	(229)	17.5	16.2	38.4	21.8	6.1	33.6	27.9	2.83	1.140	1.307
여	(444)	16.2	21.8	40.3	17.6	4.1	38.1	21.6	2.71	1.061	
연령층											
2008~2006	(72)	16.7	18.1	43.1	16.7	5.6	34.7	22.2	2.76	1.094	0.087
2005~2001	(601)	16.6	20.1	39.3	19.3	4.7	36.8	24.0	2.75	1.089	
경제수준											
상위권	(103)	20.4	18.4	40.8	17.5	2.9	38.8	20.4	2.64	1.083	1.084
중위권	(261)	15.3	18.4	41.4	18.8	6.1	33.7	24.9	2.82	1.096	
하위권	(309)	16.5	21.7	37.9	19.7	4.2	38.2	23.9	2.73	1.084	
부모중재											
그렇다	(252)	16.7	18.7	33.7	22.2	8.7	35.3	31.0	2.88	1.190	2.910
보통	(214)	13.1	19.6	51.4	14.0	1.9	32.7	15.9	2.72	0.927	
아니다	(207)	20.3	21.7	34.8	20.3	2.9	42.0	23.2	2.64	1.106	
지역규모											
대도시	(296)	15.9	20.3	36.5	20.3	7.1	36.1	27.4	2.82	1.139	1.749
중소도시	(273)	16.8	19.8	39.2	21.2	2.9	36.6	24.2	2.74	1.066	
읍면지역	(104)	18.3	19.2	50.0	9.6	2.9	37.5	12.5	2.60	0.990	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-190. 코로나19에 대한 의견 - 5) 코로나19 백신은 오히려 인체에 해를 끼칠 가능성이 상당하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	12.9	19.5	49.6	11.6	6.4	32.4	18.0	2.79	1.020	
성별											
남	(229)	13.1	17.5	48.9	11.8	8.7	30.6	20.5	2.86	1.072	1.195
여	(444)	12.8	20.5	50.0	11.5	5.2	33.3	16.7	2.76	0.992	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	15.3	51.4	19.4	8.3	20.8	27.8	3.10	0.952	2.712**
2005~2001	(601)	13.8	20.0	49.4	10.6	6.2	33.8	16.8	2.75	1.023	
경제수준											
상위권	(103)	24.3	21.4	39.8	7.8	6.8	45.6	14.6	2.51	1.145	5.145**
중위권	(261)	9.2	19.9	49.8	14.6	6.5	29.1	21.1	2.89	0.983	
하위권	(309)	12.3	18.4	52.8	10.4	6.1	30.7	16.5	2.80	0.994	
부모중재											
그렇다	(252)	10.3	20.6	44.8	15.5	8.7	31.0	24.2	2.92	1.059	8.225***
보통	(214)	8.9	14.5	62.1	9.8	4.7	23.4	14.5	2.87	0.878	
아니다	(207)	20.3	23.2	42.5	8.7	5.3	43.5	14.0	2.56	1.073	
지역규모											
대도시	(296)	16.6	21.3	43.6	11.1	7.4	37.8	18.6	2.72	1.099	1.435
중소도시	(273)	10.3	17.9	52.7	13.9	5.1	28.2	19.0	2.86	0.958	
읍면지역	(104)	9.6	18.3	58.7	6.7	6.7	27.9	13.5	2.83	0.939	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-191. 코로나19에 대한 의견 - 6) 나는 코로나19 관련 뉴스나 소식에 관심이 많다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	8.3	15.5	45.8	19.5	11.0	23.8	30.5	3.09	1.056	
성별											
남	(229)	10.0	17.5	44.1	15.3	13.1	27.5	28.4	3.04	1.121	-0.958
여	(444)	7.4	14.4	46.6	21.6	9.9	21.8	31.5	3.12	1.021	
연령층											
2008~2006	(72)	6.9	33.3	40.3	15.3	4.2	40.3	19.4	2.76	0.942	-2.819**
2005~2001	(601)	8.5	13.3	46.4	20.0	11.8	21.8	31.8	3.13	1.063	
경제수준											
상위권	(103)	8.7	17.5	47.6	13.6	12.6	26.2	26.2	3.04	1.084	0.786
중위권	(261)	6.9	15.7	50.6	19.2	7.7	22.6	26.8	3.05	0.965	
하위권	(309)	9.4	14.6	41.1	21.7	13.3	23.9	35.0	3.15	1.118	
부모중재											
그렇다	(252)	7.1	12.7	42.9	22.6	14.7	19.8	37.3	3.25	1.081	4.679*
보통	(214)	4.2	18.7	54.7	14.5	7.9	22.9	22.4	3.03	0.906	
아니다	(207)	14.0	15.5	40.1	20.8	9.7	29.5	30.4	2.97	1.146	
지역규모											
대도시	(296)	7.4	15.9	39.9	21.3	15.5	23.3	36.8	3.22	1.117	3.726*
중소도시	(273)	8.8	14.3	51.3	17.9	7.7	23.1	25.6	3.01	0.993	
읍면지역	(104)	9.6	17.3	48.1	18.3	6.7	26.9	25.0	2.95	1.009	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-192. 코로나19에 대한 의견 - 7) 나는 내가 코로나19에 전염될까봐 불안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	13.1	13.2	35.4	25.1	13.2	26.3	38.3	3.12	1.193	
성별											
남	(229)	19.2	15.3	35.8	19.2	10.5	34.5	29.7	2.86	1.233	-4.064***
여	(444)	9.9	12.2	35.1	28.2	14.6	22.1	42.8	3.25	1.150	
연령층											
2008~2006	(72)	13.9	20.8	33.3	27.8	4.2	34.7	31.9	2.88	1.100	-1.862
2005~2001	(601)	13.0	12.3	35.6	24.8	14.3	25.3	39.1	3.15	1.201	
경제수준											
상위권	(103)	17.5	11.7	30.1	26.2	14.6	29.1	40.8	3.09	1.292	0.158
중위권	(261)	12.6	11.1	36.8	27.2	12.3	23.8	39.5	3.15	1.167	
하위권	(309)	12.0	15.5	35.9	23.0	13.6	27.5	36.6	3.11	1.184	
부모중재											
그렇다	(252)	13.1	12.7	27.4	30.6	16.3	25.8	46.8	3.24	1.247	2.161
보통	(214)	9.3	13.6	51.4	16.8	8.9	22.9	25.7	3.02	1.018	
아니다	(207)	16.9	13.5	28.5	27.1	14.0	30.4	41.1	3.08	1.282	
지역규모											
대도시	(296)	12.5	13.9	30.1	28.0	15.5	26.4	43.6	3.20	1.227	1.259
중소도시	(273)	12.8	14.3	37.7	23.4	11.7	27.1	35.2	3.07	1.166	
읍면지역	(104)	15.4	8.7	44.2	21.2	10.6	24.0	31.7	3.03	1.161	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-193. 코로나19에 대한 의견 - 8) 우리나라에서 코로나19 백신 수급과 접종이 잘 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	9.5	13.1	51.6	19.6	6.2	22.6	25.9	3.00	0.979	
성별											
남	(229)	14.4	14.4	48.0	14.4	8.7	28.8	23.1	2.89	1.098	-2.039*
여	(444)	7.0	12.4	53.4	22.3	5.0	19.4	27.3	3.06	0.907	
연령층											
2008~2006	(72)	12.5	15.3	54.2	15.3	2.8	27.8	18.1	2.81	0.944	-1.786
2005~2001	(601)	9.2	12.8	51.2	20.1	6.7	22.0	26.8	3.02	0.981	
경제수준											
상위권	(103)	13.6	17.5	48.5	12.6	7.8	31.1	20.4	2.83	1.067	1.798
중위권	(261)	8.4	12.3	51.0	23.0	5.4	20.7	28.4	3.05	0.952	
하위권	(309)	9.1	12.3	53.1	19.1	6.5	21.4	25.6	3.02	0.969	
부모중재											
그렇다	(252)	10.7	9.9	47.6	22.2	9.5	20.6	31.7	3.10	1.061	2.301
보통	(214)	6.1	11.2	64.5	15.9	2.3	17.3	18.2	2.97	0.781	
아니다	(207)	11.6	18.8	43.0	20.3	6.3	30.4	26.6	2.91	1.050	
지역규모											
대도시	(296)	9.1	13.2	49.3	18.9	9.5	22.3	28.4	3.06	1.031	1.137
중소도시	(273)	9.2	15.4	50.5	21.2	3.7	24.5	24.9	2.95	0.938	
읍면지역	(104)	11.5	6.7	60.6	17.3	3.8	18.3	21.2	2.95	0.928	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-194. 코로나19에 대한 의견 - 9) 코로나19에 감염이 되어도 일반적으로 건강에 그다지 위협적이지 않다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	27.8	31.2	30.5	7.0	3.6	59.0	10.5	2.27	1.053	
성별											
남	(229)	26.6	27.1	29.7	11.4	5.2	53.7	16.6	2.41	1.150	2.397*
여	(444)	28.4	33.3	30.9	4.7	2.7	61.7	7.4	2.20	0.993	
연령층											
2008~2006	(72)	19.4	43.1	26.4	8.3	2.8	62.5	11.1	2.32	0.976	0.392
2005~2001	(601)	28.8	29.8	30.9	6.8	3.7	58.6	10.5	2.27	1.063	
경제수준											
상위권	(103)	36.9	22.3	29.1	6.8	4.9	59.2	11.7	2.20	1.158	0.487
중위권	(261)	23.8	34.9	31.0	6.5	3.8	58.6	10.3	2.32	1.028	
하위권	(309)	28.2	31.1	30.4	7.4	2.9	59.2	10.4	2.26	1.040	
부모중재											
그렇다	(252)	29.4	28.2	24.6	11.1	6.7	57.5	17.9	2.38	1.206	7.893***
보통	(214)	19.2	32.2	41.6	5.1	1.9	51.4	7.0	2.38	0.916	
아니다	(207)	34.8	33.8	26.1	3.9	1.4	68.6	5.3	2.03	0.947	
지역규모											
대도시	(296)	27.7	34.5	26.4	7.4	4.1	62.2	11.5	2.26	1.068	0.228
중소도시	(273)	28.6	29.3	31.9	7.3	2.9	57.9	10.3	2.27	1.046	
읍면지역	(104)	26.0	26.9	38.5	4.8	3.8	52.9	8.7	2.34	1.039	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-195. 코로나19에 대한 의견 - 10) 우리나라보다 일본의 코로나19 방역이 더 잘 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	25.1	19.0	43.1	7.7	5.1	44.1	12.8	2.49	1.101	
성별											
남	(229)	24.0	17.0	42.8	8.7	7.4	41.0	16.2	2.59	1.161	1.683
여	(444)	25.7	20.0	43.2	7.2	3.8	45.7	11.0	2.43	1.066	
연령층											
2008~2006	(72)	25.0	16.7	38.9	6.9	12.5	41.7	19.4	2.65	1.280	1.362
2005~2001	(601)	25.1	19.3	43.6	7.8	4.2	44.4	12.0	2.47	1.077	
경제수준											
상위권	(103)	31.1	16.5	38.8	6.8	6.8	47.6	13.6	2.42	1.192	1.284
중위권	(261)	22.2	20.7	41.8	8.4	6.9	42.9	15.3	2.57	1.130	
하위권	(309)	25.6	18.4	45.6	7.4	2.9	44.0	10.4	2.44	1.041	
부모중재											
그렇다	(252)	28.2	18.3	32.9	11.9	8.7	46.4	20.6	2.55	1.257	5.778**
보통	(214)	15.4	17.8	59.3	4.7	2.8	33.2	7.5	2.62	0.900	
아니다	(207)	31.4	21.3	38.6	5.8	2.9	52.7	8.7	2.28	1.060	
지역규모											
대도시	(296)	28.0	18.6	41.6	5.4	6.4	46.6	11.8	2.44	1.142	0.560
중소도시	(273)	22.7	19.0	44.3	10.3	3.7	41.8	13.9	2.53	1.064	
읍면지역	(104)	23.1	20.2	44.2	7.7	4.8	43.3	12.5	2.51	1.079	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-196. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 1) 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	4.8	7.4	26.2	38.8	22.9	12.2	61.7	3.68	1.055	
성별											
남	(229)	4.8	6.6	22.7	42.4	23.6	11.4	65.9	3.73	1.045	1.017
여	(444)	4.7	7.9	27.9	36.9	22.5	12.6	59.5	3.65	1.060	
연령층											
2008~2006	(72)	1.4	13.9	25.0	43.1	16.7	15.3	59.7	3.60	0.974	-0.671
2005~2001	(601)	5.2	6.7	26.3	38.3	23.6	11.8	61.9	3.69	1.064	
경제수준											
상위권	(103)	5.8	6.8	24.3	35.9	27.2	12.6	63.1	3.72	1.115	1.716
중위권	(261)	3.1	7.3	23.8	42.9	23.0	10.3	65.9	3.75	0.989	
하위권	(309)	5.8	7.8	28.8	36.2	21.4	13.6	57.6	3.60	1.085	
부모중재											
그렇다	(252)	4.4	7.1	17.5	43.7	27.4	11.5	71.0	3.83	1.049	4.387*
보통	(214)	2.8	5.1	37.9	35.0	19.2	7.9	54.2	3.63	0.945	
아니다	(207)	7.2	10.1	24.6	36.7	21.3	17.4	58.0	3.55	1.148	
지역규모											
대도시	(296)	5.7	5.1	28.0	37.2	24.0	10.8	61.1	3.69	1.070	0.144
중소도시	(273)	3.3	9.5	24.9	39.9	22.3	12.8	62.3	3.68	1.027	
읍면지역	(104)	5.8	8.7	24.0	40.4	21.2	14.4	61.5	3.63	1.090	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-197. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 2) 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	9.8	17.5	37.6	23.2	11.9	27.3	35.1	3.10	1.126	
성별											
남	(229)	8.3	16.6	34.5	27.5	13.1	24.9	40.6	3.21	1.123	1.777
여	(444)	10.6	18.0	39.2	20.9	11.3	28.6	32.2	3.04	1.125	
연령층											
2008~2006	(72)	6.9	33.3	27.8	22.2	9.7	40.3	31.9	2.94	1.112	-1.226
2005~2001	(601)	10.1	15.6	38.8	23.3	12.1	25.8	35.4	3.12	1.127	
경제수준											
상위권	(103)	9.7	16.5	33.0	23.3	17.5	26.2	40.8	3.22	1.204	4.271*
중위권	(261)	6.5	15.3	39.8	27.2	11.1	21.8	38.3	3.21	1.044	
하위권	(309)	12.6	19.7	37.2	19.7	10.7	32.4	30.4	2.96	1.153	
부모중재											
그렇다	(252)	8.3	17.5	27.0	30.6	16.7	25.8	47.2	3.30	1.182	8.084***
보통	(214)	6.5	13.6	52.8	20.1	7.0	20.1	27.1	3.07	0.936	
아니다	(207)	15.0	21.7	34.8	17.4	11.1	36.7	28.5	2.88	1.195	
지역규모											
대도시	(296)	9.8	16.6	35.1	22.6	15.9	26.4	38.5	3.18	1.179	6.076**
중소도시	(273)	7.7	15.8	40.3	27.5	8.8	23.4	36.3	3.14	1.037	
읍면지역	(104)	15.4	25.0	37.5	13.5	8.7	40.4	22.1	2.75	1.138	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-198. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 3) 나는 친구들과 함께 취미나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	14.3	19.9	36.6	19.0	10.3	34.2	29.3	2.91	1.168	
성별											
남	(229)	11.4	15.3	41.0	18.8	13.5	26.6	32.3	3.08	1.156	2.688**
여	(444)	15.8	22.3	34.2	19.1	8.6	38.1	27.7	2.82	1.166	
연령층											
2008~2006	(72)	15.3	26.4	36.1	15.3	6.9	41.7	22.2	2.72	1.116	-1.451
2005~2001	(601)	14.1	19.1	36.6	19.5	10.6	33.3	30.1	2.93	1.173	
경제수준											
상위권	(103)	15.5	20.4	34.0	17.5	12.6	35.9	30.1	2.91	1.230	2.089
중위권	(261)	9.2	21.5	38.7	19.5	11.1	30.7	30.7	3.02	1.107	
하위권	(309)	18.1	18.4	35.6	19.1	8.7	36.6	27.8	2.82	1.192	
부모중재											
그렇다	(252)	11.9	20.2	28.6	23.8	15.5	32.1	39.3	3.11	1.237	8.868***
보통	(214)	9.3	19.2	48.1	15.9	7.5	28.5	23.4	2.93	1.012	
아니다	(207)	22.2	20.3	34.3	16.4	6.8	42.5	23.2	2.65	1.188	
지역규모											
대도시	(296)	12.2	19.9	34.1	19.9	13.9	32.1	33.8	3.03	1.201	7.354**
중소도시	(273)	13.2	19.8	37.0	21.6	8.4	33.0	30.0	2.92	1.130	
읍면지역	(104)	23.1	20.2	42.3	9.6	4.8	43.3	14.4	2.53	1.097	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-199. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 4) 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	6.4	8.6	33.9	32.2	18.9	15.0	51.1	3.49	1.088	
성별											
남	(229)	4.8	6.6	30.6	36.2	21.8	11.4	58.1	3.64	1.045	2.607**
여	(444)	7.2	9.7	35.6	30.2	17.3	16.9	47.5	3.41	1.103	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	11.1	41.7	30.6	11.1	16.7	41.7	3.31	1.002	-1.489
2005~2001	(601)	6.5	8.3	32.9	32.4	19.8	14.8	52.2	3.51	1.097	
경제수준											
상위권	(103)	7.8	8.7	32.0	32.0	19.4	16.5	51.5	3.47	1.136	3.974*
중위권	(261)	5.4	5.4	31.4	36.8	21.1	10.7	57.9	3.63	1.043	
하위권	(309)	6.8	11.3	36.6	28.5	16.8	18.1	45.3	3.37	1.099	
부모중재											
그렇다	(252)	4.0	5.6	22.2	41.7	26.6	9.5	68.3	3.81	1.018	24.479***
보통	(214)	3.3	8.9	42.5	30.4	15.0	12.1	45.3	3.45	0.962	
아니다	(207)	12.6	12.1	39.1	22.7	13.5	24.6	36.2	3.13	1.176	
지역규모											
대도시	(296)	6.8	7.1	32.1	33.1	20.9	13.9	54.1	3.54	1.104	0.754
중소도시	(273)	5.9	10.3	34.8	31.9	17.2	16.1	49.1	3.44	1.073	
읍면지역	(104)	6.7	8.7	36.5	30.8	17.3	15.4	48.1	3.43	1.086	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-200. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 5) 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	9.5	9.5	33.9	24.8	22.3	19.0	47.1	3.41	1.204	
성별											
남	(229)	8.7	5.7	36.7	27.1	21.8	14.4	48.9	3.48	1.153	1.042
여	(444)	9.9	11.5	32.4	23.6	22.5	21.4	46.2	3.37	1.230	
연령층											
2008~2006	(72)	8.3	11.1	31.9	27.8	20.8	19.4	48.6	3.42	1.184	0.060
2005~2001	(601)	9.7	9.3	34.1	24.5	22.5	19.0	46.9	3.41	1.208	
경제수준											
상위권	(103)	11.7	5.8	34.0	29.1	19.4	17.5	48.5	3.39	1.206	6.052**
중위권	(261)	5.0	6.9	36.0	27.2	24.9	11.9	52.1	3.60	1.086	
하위권	(309)	12.6	12.9	32.0	21.4	21.0	25.6	42.4	3.25	1.277	
부모중재											
그렇다	(252)	4.0	6.3	26.6	30.6	32.5	10.3	63.1	3.81	1.083	33.002***
보통	(214)	5.1	8.4	45.3	24.8	16.4	13.6	41.1	3.39	1.023	
아니다	(207)	20.8	14.5	30.9	17.9	15.9	35.3	33.8	2.94	1.341	
지역규모											
대도시	(296)	11.8	9.5	30.7	22.0	26.0	21.3	48.0	3.41	1.291	0.139
중소도시	(273)	7.3	11.0	36.3	26.4	19.0	18.3	45.4	3.39	1.132	
읍면지역	(104)	8.7	5.8	36.5	28.8	20.2	14.4	49.0	3.46	1.140	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-201. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 6) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	8.5	11.7	37.3	25.7	16.8	20.2	42.5	3.31	1.137	
성별											
남	(229)	6.6	12.7	41.9	20.5	18.3	19.2	38.9	3.31	1.111	0.136
여	(444)	9.5	11.3	34.9	28.4	16.0	20.7	44.4	3.30	1.152	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	11.1	33.3	36.1	13.9	16.7	50.0	3.42	1.045	0.873
2005~2001	(601)	8.8	11.8	37.8	24.5	17.1	20.6	41.6	3.29	1.148	
경제수준											
상위권	(103)	6.8	10.7	31.1	32.0	19.4	17.5	51.5	3.47	1.127	10.917***
중위권	(261)	5.0	7.7	37.5	31.8	18.0	12.6	49.8	3.50	1.033	
하위권	(309)	12.0	15.5	39.2	18.4	14.9	27.5	33.3	3.09	1.188	
부모중재											
그렇다	(252)	3.2	6.3	26.6	36.1	27.8	9.5	63.9	3.79	1.021	57.167***
보통	(214)	3.3	11.7	49.5	23.8	11.7	15.0	35.5	3.29	0.935	
아니다	(207)	20.3	18.4	37.7	15.0	8.7	38.6	23.7	2.73	1.195	
지역규모											
대도시	(296)	10.1	12.2	37.2	23.3	17.2	22.3	40.5	3.25	1.179	0.574
중소도시	(273)	6.6	12.5	35.2	30.8	15.0	19.0	45.8	3.35	1.085	
읍면지역	(104)	8.7	8.7	43.3	19.2	20.2	17.3	39.4	3.34	1.154	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-202. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 7) 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	10.7	16.6	35.4	23.8	13.5	27.3	37.3	3.13	1.166	
성별											
남	(229)	7.9	12.7	37.6	26.2	15.7	20.5	41.9	3.29	1.119	2.646**
여	(444)	12.2	18.7	34.2	22.5	12.4	30.9	34.9	3.04	1.181	
연령층											
2008~2006	(72)	8.3	13.9	31.9	34.7	11.1	22.2	45.8	3.26	1.100	1.049
2005~2001	(601)	11.0	17.0	35.8	22.5	13.8	28.0	36.3	3.11	1.173	
경제수준											
상위권	(103)	2.9	8.7	24.3	35.9	28.2	11.7	64.1	3.78	1.047	76.251***
중위권	(261)	4.2	6.9	39.8	32.2	16.9	11.1	49.0	3.51	0.991	
하위권	(309)	18.8	27.5	35.3	12.6	5.8	46.3	18.4	2.59	1.106	
부모중재											
그렇다	(252)	7.5	12.7	23.8	32.9	23.0	20.2	56.0	3.51	1.193	26.015***
보통	(214)	7.0	17.8	48.6	19.6	7.0	24.8	26.6	3.02	0.969	
아니다	(207)	18.4	20.3	35.7	16.9	8.7	38.6	25.6	2.77	1.187	
지역규모											
대도시	(296)	13.2	17.9	32.4	23.3	13.2	31.1	36.5	3.05	1.212	1.058
중소도시	(273)	7.7	15.8	38.5	26.4	11.7	23.4	38.1	3.19	1.080	
읍면지역	(104)	11.5	15.4	35.6	18.3	19.2	26.9	37.5	3.18	1.245	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-203. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 8) 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	45.0	25.3	21.4	4.9	3.4	70.3	8.3	1.96	1.081	
성별											
남	(229)	33.2	29.3	23.6	7.9	6.1	62.4	14.0	2.24	1.174	4.669***
여	(444)	51.1	23.2	20.3	3.4	2.0	74.3	5.4	1.82	1.001	
연령층											
2008~2006	(72)	45.8	31.9	20.8	1.4	0.0	77.8	1.4	1.78	0.826	-1.947
2005~2001	(601)	44.9	24.5	21.5	5.3	3.8	69.4	9.2	1.99	1.106	
경제수준											
상위권	(103)	31.1	31.1	21.4	8.7	7.8	62.1	16.5	2.31	1.221	6.348**
중위권	(261)	46.7	24.9	22.6	3.4	2.3	71.6	5.7	1.90	1.016	
하위권	(309)	48.2	23.6	20.4	4.9	2.9	71.8	7.8	1.91	1.066	
부모중재											
그렇다	(252)	48.8	26.6	13.1	6.7	4.8	75.4	11.5	1.92	1.147	3.552*
보통	(214)	32.2	30.4	32.7	2.3	2.3	62.6	4.7	2.12	0.971	
아니다	(207)	53.6	18.4	19.8	5.3	2.9	72.0	8.2	1.86	1.092	
지역규모											
대도시	(296)	43.6	24.3	23.0	3.7	5.4	67.9	9.1	2.03	1.142	1.135
중소도시	(273)	48.0	24.2	19.8	6.6	1.5	72.2	8.1	1.89	1.032	
읍면지역	(104)	41.3	30.8	21.2	3.8	2.9	72.1	6.7	1.96	1.023	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-204. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 9) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	30.5	18.7	27.2	17.1	6.5	49.2	23.6	2.51	1.263	
성별											
남	(229)	24.0	18.8	29.7	17.9	9.6	42.8	27.5	2.70	1.277	2.935**
여	(444)	33.8	18.7	25.9	16.7	5.0	52.5	21.6	2.40	1.245	
연령층											
2008~2006	(72)	25.0	23.6	26.4	18.1	6.9	48.6	25.0	2.58	1.242	0.555
2005~2001	(601)	31.1	18.1	27.3	17.0	6.5	49.3	23.5	2.50	1.266	
경제수준											
상위권	(103)	17.5	17.5	23.3	30.1	11.7	35.0	41.7	3.01	1.287	10.106***
중위권	(261)	30.3	18.8	31.4	15.3	4.2	49.0	19.5	2.44	1.190	
하위권	(309)	35.0	19.1	24.9	14.2	6.8	54.0	21.0	2.39	1.278	
부모중재											
그렇다	(252)	34.1	20.2	19.8	19.0	6.7	54.4	25.8	2.44	1.312	2.812
보통	(214)	21.0	17.8	39.7	15.9	5.6	38.8	21.5	2.67	1.141	
아니다	(207)	35.7	17.9	23.2	15.9	7.2	53.6	23.2	2.41	1.311	
지역규모											
대도시	(296)	29.7	19.3	24.0	18.2	8.8	49.0	27.0	2.57	1.318	2.712
중소도시	(273)	34.1	20.5	23.8	17.2	4.4	54.6	21.6	2.37	1.237	
읍면지역	(104)	23.1	12.5	45.2	13.5	5.8	35.6	19.2	2.66	1.146	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 Ⅲ-205. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 10) 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	8.9	8.2	39.7	25.9	17.4	17.1	43.2	3.35	1.129	
성별											
남	(229)	7.9	7.0	36.7	30.6	17.9	14.8	48.5	3.44	1.105	1.495
여	(444)	9.5	8.8	41.2	23.4	17.1	18.2	40.5	3.30	1.139	
연령층											
2008~2006	(72)	6.9	9.7	36.1	25.0	22.2	16.7	47.2	3.46	1.150	0.892
2005~2001	(601)	9.2	8.0	40.1	26.0	16.8	17.1	42.8	3.33	1.127	
경제수준											
상위권	(103)	9.7	6.8	35.9	30.1	17.5	16.5	47.6	3.39	1.148	17.154***
중위권	(261)	5.4	5.4	34.9	29.5	24.9	10.7	54.4	3.63	1.079	
하위권	(309)	11.7	11.0	45.0	21.4	11.0	22.7	32.4	3.09	1.107	
부모중재											
그렇다	(252)	5.2	4.8	30.2	33.3	26.6	9.9	59.9	3.71	1.070	29.394***
보통	(214)	5.6	8.9	48.6	22.9	14.0	14.5	36.9	3.31	1.006	
아니다	(207)	16.9	11.6	42.0	19.8	9.7	28.5	29.5	2.94	1.175	
지역규모											
대도시	(296)	8.4	9.1	37.8	28.4	16.2	17.6	44.6	3.35	1.116	0.768
중소도시	(273)	9.2	8.8	41.0	24.9	16.1	17.9	41.0	3.30	1.124	
읍면지역	(104)	9.6	3.8	41.3	21.2	24.0	13.5	45.2	3.46	1.182	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-206. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 11) 나 자신에 대해 긍정적 태도를 가지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.1	11.0	33.9	28.2	19.8	18.1	48.0	3.42	1.136	
성별											
남	(229)	5.2	9.6	35.4	28.8	21.0	14.8	49.8	3.51	1.087	1.339
여	(444)	8.1	11.7	33.1	27.9	19.1	19.8	47.1	3.38	1.159	
연령층											
2008~2006	(72)	4.2	13.9	33.3	33.3	15.3	18.1	48.6	3.42	1.045	-0.066
2005~2001	(601)	7.5	10.6	33.9	27.6	20.3	18.1	47.9	3.43	1.147	
경제수준											
상위권	(103)	9.7	10.7	31.1	28.2	20.4	20.4	48.5	3.39	1.206	5.041**
중위권	(261)	3.4	10.0	33.0	31.0	22.6	13.4	53.6	3.59	1.051	
하위권	(309)	9.4	12.0	35.6	25.9	17.2	21.4	43.0	3.29	1.165	
부모중재											
그렇다	(252)	5.6	7.1	25.4	36.1	25.8	12.7	61.9	3.69	1.100	11.996***
보통	(214)	3.7	13.1	46.3	22.9	14.0	16.8	36.9	3.30	0.991	
아니다	(207)	12.6	13.5	31.4	24.2	18.4	26.1	42.5	3.22	1.254	
지역규모											
대도시	(296)	8.4	11.5	30.4	26.0	23.6	19.9	49.7	3.45	1.209	0.239
중소도시	(273)	6.2	11.4	34.8	32.6	15.0	17.6	47.6	3.39	1.069	
읍면지역	(104)	5.8	8.7	41.3	23.1	21.2	14.4	44.2	3.45	1.096	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-207. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 12) 나 자신의 외모에 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	10.8	14.1	36.8	23.0	15.2	25.0	38.2	3.18	1.176	
성별											
남	(229)	7.0	11.8	37.1	24.5	19.7	18.8	44.1	3.38	1.135	3.264**
여	(444)	12.8	15.3	36.7	22.3	12.8	28.2	35.1	3.07	1.184	
연령층											
2008~2006	(72)	13.9	11.1	31.9	31.9	11.1	25.0	43.1	3.15	1.195	-0.172
2005~2001	(601)	10.5	14.5	37.4	22.0	15.6	25.0	37.6	3.18	1.175	
경제수준											
상위권	(103)	12.6	12.6	34.0	23.3	17.5	25.2	40.8	3.20	1.240	3.294*
중위권	(261)	8.4	11.5	37.5	26.1	16.5	19.9	42.5	3.31	1.133	
하위권	(309)	12.3	16.8	37.2	20.4	13.3	29.1	33.7	3.06	1.182	
부모중재											
그렇다	(252)	9.1	10.7	32.1	28.2	19.8	19.8	48.0	3.39	1.184	6.975**
보통	(214)	7.0	14.5	49.1	22.0	7.5	21.5	29.4	3.08	0.970	
아니다	(207)	16.9	17.9	30.0	17.9	17.4	34.8	35.3	3.01	1.318	
지역규모											
대도시	(296)	13.5	13.5	33.1	22.6	17.2	27.0	39.9	3.17	1.253	0.023
중소도시	(273)	9.5	13.6	38.8	25.6	12.5	23.1	38.1	3.18	1.115	
읍면지역	(104)	6.7	17.3	42.3	17.3	16.3	24.0	33.7	3.19	1.115	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-208. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 13) 나에게는 자랑스러워할 만한 것이 별로 없다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	16.0	20.5	35.2	18.0	10.3	36.6	28.2	2.86	1.191	
성별											
남	(229)	17.9	20.5	35.4	14.8	11.4	38.4	26.2	2.81	1.223	-0.729
여	(444)	15.1	20.5	35.1	19.6	9.7	35.6	29.3	2.88	1.175	
연령층											
2008~2006	(72)	20.8	23.6	33.3	15.3	6.9	44.4	22.2	2.64	1.179	-1.660
2005~2001	(601)	15.5	20.1	35.4	18.3	10.6	35.6	29.0	2.89	1.191	
경제수준											
상위권	(103)	14.6	22.3	33.0	18.4	11.7	36.9	30.1	2.90	1.209	3.724*
중위권	(261)	18.0	23.8	35.6	14.9	7.7	41.8	22.6	2.70	1.154	
하위권	(309)	14.9	17.2	35.6	20.4	12.0	32.0	32.4	2.97	1.206	
부모중재											
그렇다	(252)	20.6	19.4	28.6	18.7	12.7	40.1	31.3	2.83	1.301	0.501
보통	(214)	10.3	23.8	44.9	15.4	5.6	34.1	21.0	2.82	1.001	
아니다	(207)	16.4	18.4	33.3	19.8	12.1	34.8	31.9	2.93	1.234	
지역규모											
대도시	(296)	15.5	20.9	31.8	19.9	11.8	36.5	31.8	2.92	1.225	0.749
중소도시	(273)	15.8	20.5	37.4	17.2	9.2	36.3	26.4	2.84	1.162	
읍면지역	(104)	18.3	19.2	39.4	14.4	8.7	37.5	23.1	2.76	1.170	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-209. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 14) 외로움을 자주 느낀다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	14.9	16.8	30.6	23.6	14.1	31.6	37.7	3.05	1.250	
성별											
남	(229)	16.2	22.7	27.9	21.0	12.2	38.9	33.2	2.90	1.253	-2.236*
여	(444)	14.2	13.7	32.0	25.0	15.1	27.9	40.1	3.13	1.243	
연령층											
2008~2006	(72)	16.7	27.8	26.4	16.7	12.5	44.4	29.2	2.81	1.263	-1.784
2005~2001	(601)	14.6	15.5	31.1	24.5	14.3	30.1	38.8	3.08	1.246	
경제수준											
상위권	(103)	15.5	12.6	33.0	22.3	16.5	28.2	38.8	3.12	1.278	4.579*
중위권	(261)	18.4	18.8	30.3	22.2	10.3	37.2	32.6	2.87	1.245	
하위권	(309)	11.7	16.5	30.1	25.2	16.5	28.2	41.7	3.18	1.231	
부모중재											
그렇다	(252)	19.4	19.0	22.6	23.8	15.1	38.5	38.9	2.96	1.347	3.961*
보통	(214)	9.8	19.6	43.5	18.2	8.9	29.4	27.1	2.97	1.063	
아니다	(207)	14.5	11.1	27.1	29.0	18.4	25.6	47.3	3.26	1.287	
지역규모											
대도시	(296)	13.9	17.6	27.7	23.0	17.9	31.4	40.9	3.14	1.290	2.499
중소도시	(273)	12.8	17.2	33.3	24.9	11.7	30.0	36.6	3.05	1.185	
읍면지역	(104)	23.1	13.5	31.7	22.1	9.6	36.5	31.7	2.82	1.283	

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 Ⅲ-210. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 15) 나는 나 자신이 가치있는 사람이라고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇지 않다	3.보통이다	4.그렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	7.3	7.4	36.8	27.5	21.0	14.7	48.4	3.47	1.121	
성별											
남	(229)	5.2	7.9	32.8	29.7	24.5	13.1	54.1	3.60	1.098	2.144*
여	(444)	8.3	7.2	39.0	26.4	19.1	15.5	45.5	3.41	1.128	
연령층											
2008~2006	(72)	5.6	11.1	29.2	29.2	25.0	16.7	54.2	3.57	1.149	0.765
2005~2001	(601)	7.5	7.0	37.8	27.3	20.5	14.5	47.8	3.46	1.118	
경제수준											
상위권	(103)	9.7	3.9	37.9	28.2	20.4	13.6	48.5	3.46	1.153	7.613**
중위권	(261)	3.1	6.1	34.9	32.2	23.8	9.2	55.9	3.67	1.003	
하위권	(309)	10.0	9.7	38.2	23.3	18.8	19.7	42.1	3.31	1.179	
부모중재											
그렇다	(252)	4.4	6.0	27.4	31.7	30.6	10.3	62.3	3.78	1.080	18.468***
보통	(214)	3.3	7.9	48.1	26.2	14.5	11.2	40.7	3.41	0.944	
아니다	(207)	15.0	8.7	36.7	23.7	15.9	23.7	39.6	3.17	1.241	
지역규모											
대도시	(296)	9.1	7.4	33.4	29.7	20.3	16.6	50.0	3.45	1.163	0.167
중소도시	(273)	5.1	8.8	37.7	27.8	20.5	13.9	48.4	3.50	1.071	
읍면지역	(104)	7.7	3.8	44.2	20.2	24.0	11.5	44.2	3.49	1.132	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

부 록

부 록

1. 설문지: 청소년 미디어 이용실태 조사(중·고등학생용)

2. 설문지: 청소년 미디어 이용실태 조사(학교밖청소년용)

1. 설문지: 청소년 미디어 이용실태 조사(중·고등학생용)

통계법 제 33조(비밀의 보호 등)
① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

조사학교ID (면접원이 작성합니다)			

청소년 미디어 이용실태 조사

안녕하세요?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 정부출연 연구 기관으로 청소년의 인성 함양과 잠재력 계발, 디지털, 글로벌 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

이번에 본 연구원에서는 디지털시대에 부합한 청소년미디어정책을 마련하기 위해 청소년들의 미디어 이용에 관한 설문조사를 실시하게 되었습니다.

여러분께서 응답하신 내용은 무기명으로(이름을 밝히지 않고) 처리되며 개인의 비밀이 철저히 보장됩니다. 조사 결과는 관련 정책 수립을 위한 연구 자료로만 활용될 것입니다.

여러분의 응답 내용은 학교 선생님이 절대로 볼 수 없으며, 모든 질문에는 맞고 틀린 답이 없습니다. 따라서 각 조사 문항에 대한 귀하의 의견을 솔직하고 성실하게 응답해주시길 부탁드립니다. 학업으로 바쁘신 중에도 본 조사에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

2021년 5월

※ 이 설문지에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

주관기관

NYPI 한국청소년정책연구원

배상률 연구위원 044-415-2220 / drbai@nypi.re.kr
이창호 선임연구위원 044-415-2230 / ifsc334@nypi.re.kr
문지혜 연구사업운영원 044-415-2250 / jihyemoon@nypi.re.kr

수행기관

Hankook Research

황인창 부장 080-430-1000
ichwang@hrc.co.kr

조사 동의	1. 나는 이 조사의 목적과 내용에 대한 충분한 설명을 들었습니다. 2. 나는 내가 원하면 조사에 참여하지 않거나, 중간에 그만 둘 수도 있다는 것을 잘 알고 있습니다. 3. 나는 내가 응답한 내용이 연구목적으로 제3자(연구자)에게 제공되는 것에 동의합니다. 4. 나는 이 조사에 참여하는 것에 스스로 동의합니다. ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음
개인정보 수집 및 이용 동의	• 개인정보의 수집이용 목적 : 〈미디어 이용실태 조사〉 관련 의견 수렴 • 개인정보 수집 항목 : 성별, 출생연도, 가족 구성, 부모(보호자) 학력 등 • 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. ☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

SQ1	귀하의 성별은 무엇입니까?	☐ 남자	☐ 여자		
SQ2	귀하의 출생연도 (태어난 연도)는?	① 2009년 또는 이후(2010년, 2011년 등)	② 2008년	③ 2007년	④ 2006년
		⑤ 2005년	⑥ 2004년	⑦ 2003년	⑧ 2002년 또는 이전(2001년, 2000년 등)

설문 응답 방법 안내문

※ 설문지에는 여러분 자신에 관한 질문들이 들어 있습니다.
질문의 내용을 잘 읽고 정확하고 솔직하게 응답해 주십시오.

01 표시하는 방법

대부분의 질문은 동그라미 숫자(①, ②, ③, ④, ⑤…..)를 골라 답을 하게 되어 있습니다.
질문하는 내용을 읽고, 여러분이 생각할 때 알맞은 것을 골라서 동그라미(○)로 표시해 주세요.
표시한 것을 바꾸고 싶을 때에는 답을 한 곳에 가위표(X)를 하고 맞다고 생각하는 답에 동그라미(○)로 표시해 주세요. 지우개 또는 볼펜으로 지우지 않아도 됩니다.

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

02 응답을 선택한 후 화살표/지시문에 따라 해당 번호로 이동

항목 오른쪽에 화살표나 지시문이 있는 경우는,
응답을 한 후 선택한 항목의 오른쪽의 화살표를 따라가거나, 오른쪽 지시문이 이동하라고 하는 번호로 이동합니다.

2 귀하는 현재 스마트폰을 갖고 있나요?

※ 평소 스마트폰 소유하고 이용했으나 현재 시점에서 스마트폰의 고장, 파손, 분실에 따라 잠시 스마트폰이 없는 경우는 ① 스마트폰 있음에 응답해주세요.

① 스마트폰 있음 ② 스마트폰 없음 → 8번 문항으로

3 귀하가 지금까지 살면서 자기소유의 스마트폰을 사용한 총 기간은 얼마나 되었나요?

16 귀하는 최근 한 달 동안 소셜미디어(페이스북, 틱톡, 카카오스토리 등) 이용을 한 적이 있나요?

① 예 ② 아니오 → 20번 문항으로

16-1 현재 꾸준히 활동 중인 SNS 아이디가 몇 개나 되나요?

03 강조 지침

설명 표시(※), 색칠이 되어 있는 항목, 굵은 글씨에 밑줄이 되어있는 항목은 반드시 지침에 따라 응답합니다.

9 귀하가 최근 한 달 동안 가장 즐겨본 유튜브 채널 이름을 최대 두 개만 순서대로 작성해주세요.

※ 채널 하나만 시청한 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다.
※ 즐겨본 채널이 전혀 없는 경우, 1순위에 없음으로 기재하시면 됩니다.

1순위 채널명 공부의 신 강성태 2순위 채널명 내셔널지오그래픽

2

미디어 이용시간

1 귀하는 다음의 미디어 이용을 얼마나 자주했나요?
최근 한 달 간 귀하가 다음에 제시한 각각의 활동에 하루 평균 이용한 시간을 평일과 주말로 구분하여 해당하는 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

※ 각 미디어 이용은 스마트폰이나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드 등)를 이용한 경우 모두 포함
※ 텔레비전 이용은 TV 수신기나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드, 스마트폰 등)를 이용한 경우 모두 포함

1-1 평일 (월요일부터 금요일까지 학교 수업이 있는 날) 하루 평균 이용 시간

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 텔레비전 (휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1-2 주말/휴일 (토요일부터 일요일까지 학교 수업이 없는 날이나 공휴일) 하루 평균 이용 시간

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 텔레비전 (휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

휴대전화

2 귀하는 현재 **스마트폰**을 갖고 있나요?

※ 평소 스마트폰 소유하고 이용했으나 현재 시점에서 스마트폰의 고장, 파손, 분실에 따라 잠시 스마트폰이 없는 경우는 ① 스마트폰 있음에 응답해주세요.

① 스마트폰 있음 ② 스마트폰 없음 → 8번 문항으로

3 귀하가 지금까지 살면서 **자기소유의 스마트폰을 사용한 총 기간**은 얼마나 되었나요?

※ 현재 보유한 스마트폰을 포함하여 귀하가 살면서 지금까지 스마트폰을 소지하며 이용했던 총 기간을 합산하여 응답

① 6개월 미만 ② 6개월 이상 ~ 1년 미만 ③ 1년 이상 ~ 2년 미만
④ 2년 이상 ~ 3년 미만 ⑤ 3년 이상 ~ 4년 미만 ⑥ 4년 이상 ~ 5년 미만
⑦ 5년 이상 ~ 6년 미만 ⑧ 6년 이상 ~ 7년 미만 ⑨ 7년 이상

4 귀하는 **최근 한 달 동안** 스마트폰을 **하루 평균 몇 시간 이용**했나요?

① 1시간 미만 ② 1시간 이상 –2시간 미만 ③ 2시간 이상–3시간 미만
④ 3시간 이상– 4시간 미만 ⑤ 4시간 이상 – 5시간 미만 ⑥ 5시간 이상

5 **최근 6개월 동안** 귀하가 **스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능을 아래 보기**에서 순서대로 **2가지만 골라서 번호**를 적으시고 **하루 평균 이용시간**을 **주중과 주말을 구분**하여 각각 적어주세요.

① 전화통화 ② 카카오톡/채팅 ③ 게임 ④ 유튜브 ⑤ 틱톡
⑥ 음악듣기 ⑦ 사진/동영상 촬영 ⑧ TV시청 ⑨ SNS(유튜브/틱톡 제외) ⑩ 시간보기/알람
⑪ 인터넷이용(포털사이트, 웹서핑 등) ⑫ 문자메시지 ⑬ 기타(그 외 기능 활용)

순위	1순위: ________	2순위: ________
학교수업이 있는 날 (주중 : 월~ 금)	하루 평균 이용시간 [ ] 시간 [ ] 분	하루 평균 이용시간 [ ] 시간 [ ] 분
학교수업이 없는 날 (주말 : 토, 일, 공휴일)	하루 평균 이용시간 [ ] 시간 [ ] 분	하루 평균 이용시간 [ ] 시간 [ ] 분

문5 응답방법 예시

1순위로 3번 게임, 2순위로 9반 SNS를 선택, 게임은 주중에 1시간, 주말에 2시간 30분을, SNS는 주중에 하지 않고 주말에 1시간 25분 할 때

순위	1순위: 3	2순위: 9
학교수업이 있는 날 (주중 : 월~ 금)	하루 평균 이용시간 1 시간 00 분	하루 평균 이용시간 0 시간 0 분
학교수업이 없는 날 (주말 : 토, 일, 공휴일)	하루 평균 이용시간 2 시간 30 분	하루 평균 이용시간 1 시간 25 분

응답 후 5 페이지 6번도 응답하세요

6 현재 귀하의 스마트폰에는 이용 제한(유해 콘텐츠나 특정 사이트 차단, 이용시간 제한 등) 프로그램이나 앱이 설치되어 있나요?

① 예
② 아니오
③ 모름

7 아래 각 항목에 대해 나와 가장 가깝다고 생각되는 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 스마트폰 이용 때문에 학업이나 업무 수행에 어려움이 있다	①	②	③	④	⑤
2) 적절한 스마트폰 이용시간을 지키는 것이 어렵다	①	②	③	④	⑤
3) 스마트폰은 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다	①	②	③	④	⑤

유튜브

※ 아래의 8번부터 15번까지의 유튜브에 관한 질문은 **학교에서 실시한 원격수업이나 교실에서 이루어진 일반수업 중에 의무적으로 이용한 경우를 제외**하고 귀하 자신이 개인적으로 이용한 경우에만 해당하는 질문입니다.

8 귀하는 **최근 한 달간 유튜브**를 이용한 적이 있습니까? (**학교 원격수업/일반수업 중 이용한 경우 제외**)

① 있다 ② 없다 → 12번 문항으로

9 귀하가 **최근 한 달 동안** 가장 **즐겨본 유튜브 채널 이름을 최대 두 개만** 순서대로 작성해주세요.

※ 채널 하나만 시청한 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다.
※ 즐겨본 채널이 전혀 없는 경우, 1순위에 없음으로 기재하시면 됩니다

1순위 채널명 ____________ 2순위 채널명 ____________

10 다음은 **유튜브에서 제공하는 콘텐츠를 주제**별로 구분한 것입니다. 귀하는 **최근 한 달 동안** 각각의 내용을 **유튜브에서 얼마나 자주 시청**했나요? 해당하는 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

콘텐츠 주제	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
1) 게임	①	②	③	④	⑤
2) 미용/뷰티/패션	①	②	③	④	⑤
3) 음악/댄스	①	②	③	④	⑤
4) 먹방/요리	①	②	③	④	⑤
5) 영화/TV 드라마	①	②	③	④	⑤
6) 코미디/예능 TV프로그램	①	②	③	④	⑤
7) 몰카/웃긴 영상	①	②	③	④	⑤
8) 스포츠/운동	①	②	③	④	⑤
9) 장난감/놀이/방탈출	①	②	③	④	⑤
10) 학습/교육(※ 학교 원격수업용 제외)	①	②	③	④	⑤
11) 뉴스/시사정보	①	②	③	④	⑤
12) ASMR(에이에스엠알)	①	②	③	④	⑤
13) 여행/외국문화	①	②	③	④	⑤
14) 팬활동/연예인	①	②	③	④	⑤
15) 동물/펫방	①	②	③	④	⑤
16) 만화/애니메이션	①	②	③	④	⑤
17) 캠방/토크	①	②	③	④	⑤
18) 코로나19	①	②	③	④	⑤

11 다음은 귀하가 **유튜브를 시청하는 방식 및 태도**에 대한 질문입니다.
각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다	①	②	③	④	⑤
6) 유튜브 이용을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	①	②	③	④	⑤

12 귀하는 **최근 6개월 동안 유튜브에 콘텐츠를 올린 적**이 있나요? 있다면, 얼마나 자주 올렸나요?

① 전혀 없다 → 14번 문항으로
② 1회~2회
③ 3회~5회
④ 6회~10회
⑤ 11회~19회
⑥ 20회 이상

13 귀하가 **유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동**에 대한 질문입니다.
각 문항에 해당하는 번호에 동그라미(O) 표시 해주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다	①	②	③	④	⑤
2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 '좋아요' 수가 많아지면 우월감이나 자존감이 높아진다	①	②	③	④	⑤
3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다	①	②	③	④	⑤
4) 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다	①	②	③	④	⑤
5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다	①	②	③	④	⑤

14 다음은 귀하가 유튜브에 대해 어떤 생각과 의견을 갖고 있는지 묻는 질문입니다.
각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다	①	②	③	④	⑤
3) 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 유튜버가 되어 돈을 많이 벌고 싶다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 유튜브 하는 것이 가족여행보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤
7) 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 폭력적 동영상에 노출되곤 한다	①	②	③	④	⑤
8) 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 선정적 동영상에 노출되곤 한다	①	②	③	④	⑤
9) 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤
10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤

15 다음은 유튜브가 귀하에게 주는 혜택에 관한 질문입니다.
각 항목별로 귀하가 느끼는 동의수준에 해당하는 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

항목	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통 이다	동의 한다	매우 동의 한다
1) 유익한 정보를 습득할 수 있다	①	②	③	④	⑤
2) 내가 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있다	①	②	③	④	⑤
3) 동영상이라 알고 싶은 정보를 쉽게 이해할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 다른 사람들의 의견이나 생각을 파악할 수 있다	①	②	③	④	⑤
5) 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다	①	②	③	④	⑤
6) 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다	①	②	③	④	⑤
7) 우리 사회의 주요 관심사와 문제를 파악할 수 있다	①	②	③	④	⑤
8) 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다	①	②	③	④	⑤
9) 스트레스가 해소된다	①	②	③	④	⑤
10) 기분전환이 되거나 즐거워진다	①	②	③	④	⑤
11) 공부/학습에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
12) 친구와의 대화에 낄 수 있다/친구관계에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤

소셜미디어(SNS)

※ 유튜브를 제외한 소셜미디어(예: 페이스북, 틱톡, 카카오스토리 등)에 대한 질문입니다.
※ 카카오톡을 포함한 메신저 서비스는 본 조사대상인 소셜미디어에 해당하지 않습니다.

16 귀하는 최근 한 달 동안 소셜미디어(페이스북, 틱톡, 카카오스토리 등) 이용을 한 적이 있나요?

① 예 ② 아니오 → 20번 문항으로

16-1 현재 꾸준히 활동 중인 SNS 아이디가 몇 개나 되나요?

① 없음
② 1개 ③ 2개 ④ 3개 ⑤ 4개 ⑥ 5개 이상

16-2 현재 SNS를 통해 친구나 팔로워로 연결된 사람은 총 몇 명이나 되나요?

① 없음
② 1명~49명 ③ 50명~99명 ④ 100명~199명 ⑤ 200명~299명 ⑥ 300명 이상

17 최근 한 달 동안 귀하가 가장 자주 사용한 소셜미디어를 순위대로 2가지만 골라서 해당하는 번호를 적으시고 하루 평균 이용시간을 각각 적어주세요.

※ 아래 ①번 ~ ⑫번 항목에 귀하가 자주 사용한 소셜미디어가 없다면 ⑬번 기타 항목을 선택하시고, 해당 소셜미디어 이름을 적으시면 됩니다.
※ 유튜브는 제외하고 응답하시되, 소셜미디어를 하나만 사용한 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다.

① 페이스북 ② 틱톡 ③ 트위터 ④ 카카오스토리 ⑤ 피키캐스트 ⑥ 인스타그램
⑦ 텀블러 ⑧ 네이버 밴드 ⑨ 스냅챗 ⑩ 핀터레스트 ⑪ 블로그 ⑫ 클럽하우스
⑬ 기타(적어주세요 : ________________)

순위	1순위: ________	2순위: ________
주중과 주말 구분 없이 일주일 전체 이용 시간을 7일로 나눈 시간	하루 평균 이용시간 [ ] 시간 [ ] 분	하루 평균 이용시간 [ ] 시간 [ ] 분

문17 응답방법 예시

1순위로 ① 페이스북, 2순위로 ⑥ 인스타그램 선택,
페이스북은 하루평균 1시간,
인스타그램은 30분을 할 때

순위	1순위: 1	2순위: 6
주중과 주말 구분 없이 일주일 전체 이용 시간을 7일로 나눈 시간	하루 평균 이용시간 1 시간 0 분	하루 평균 이용시간 0 시간 30 분

18 다음은 귀하가 위 **17번 문항에서 "1순위"로 선택한 소셜미디어의 혜택**에 관한 내용입니다. 각 항목별로 귀하가 느끼는 동의 수준에 해당하는 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

항목	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는다	보통이다	동의한다	매우 동의한다
1) 학습/학업 관련 정보를 습득 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
2) 학습/학업 이외의 유익한 정보를 습득 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
3) 정보탐색 시간을 절약 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
4) 신속하게 정보를 전달 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
5) 지식의 깊이를 더하거나 지식의 범위를 넓힐 수 있다	①	②	③	④	⑤
6) 타인과 손쉽게 의사소통할 수 있다	①	②	③	④	⑤
7) 새로운 시각이 확장될 수 있으며, 타인의 의견을 파악할 수 있다	①	②	③	④	⑤
8) 새로운 관계를 형성할 수 있고, 사람을 사귀거나 인맥을 확장시킬 수 있다	①	②	③	④	⑤
9) 기존에 알고 있던 친구관계를 강화시킬 수 있다	①	②	③	④	⑤
10) 인터넷상에서 나의 영향력을 확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
11) 나의 감정 및 의견을 표출 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
12) 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다	①	②	③	④	⑤
13) 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다	①	②	③	④	⑤
14) 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다	①	②	③	④	⑤
15) 내 의견에 동조/지지하는 사람을 만날 수 있다	①	②	③	④	⑤
16) 사회 참여/활동/봉사를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
17) 오프라인 친구들과 대화할 화제나 이슈를 얻을 수 있다	①	②	③	④	⑤
18) 우리사회의 주요 이슈나 문제를 파악할 수 있다	①	②	③	④	⑤

19 **최근 한 달 동안** 귀하의 **소셜미디어 포스팅 횟수**는 얼마나 되나요?

① 전혀 없음 → 20번 문항으로
② 한 달에 1번 정도
③ 한 달에 2~3번 정도
④ 일주일에 1-2번 정도
⑤ 일주일에 3-4번 정도
⑥ 일주일에 5번 이상

19-1 **최근 한 달 동안 소셜미디어에 포스팅**을 하셨다면, **주 내용**은 무엇인지 **해당하는 주제를 모두** 골라 주세요.

① 정치	② 사회	③ 경제	④ 국제
⑤ 스포츠	⑥ 유머	⑦ 학습/교육	⑧ 연예인/ TV프로그램
⑨ 여행	⑩ 친구/가족	⑪ 개인안부	⑫ 이성교제/관계
⑬ 진로/취업	⑭ 쇼핑/제품 정보	⑮ 개인적 고민	⑯ 사회봉사/참여
⑰ 코로나19	⑱ 학교생활	⑲ 공연/ 문화생활	⑳ 기타 (__________)

20 귀하는 **최근 1년 동안** 소셜미디어를 통하여 다음 각 항목에 제시된 **활동에 참여한 경험**이 있습니까?

항목	있다	없다
1) 사회문제에 대한 의견 남기기 (포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)	①	②
2) 사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗	①	②
3) 온라인 서명운동	①	②
4) 기부 또는 기부 관련 캠페인 동참	①	②
5) 봉사활동/ 자원봉사 또는 관련 캠페인 동참	①	②
6) 학업, 친구관계, 가정사 등으로 어려움을 겪는 친구 돕기	①	②
7) 종교 활동/ 선교 활동	①	②
8) 사회단체/기관 활동	①	②

온라인/모바일게임

21 귀하가 컴퓨터, 태블릿PC, 스마트폰 등을 통해 **온라인/모바일 게임을 처음 시작한 시기**는 언제인가요?

※ 귀하가 지금까지 살면서 한번도 온라인/모바일 게임을 해본 경험이 없다면 '⑩ 게임경험 없음'을 선택해 주세요.

① 초등학교 입학 전　② 초등학교 1~2학년　③ 초등학교 3~4학년　④ 초등학교 5~6학년
⑤ 중학교 1학년　⑥ 중학교 2학년　⑥ 중학교 3학년
⑦ 고등학교 1학년　⑧ 고등학교 2학년　⑨ 고등학교 3학년
⑩ 게임경험 없음 → 25번 문항으로

22 귀하는 **최근 한 달 동안** 컴퓨터, 태블릿PC, 스마트폰 등을 통해 **온라인/모바일 게임**을 한 적이 있나요?

① 예　② 아니오 → 24번 문항으로

23 **최근 한 달 동안 이용한 온라인/모바일 게임**들 중 가장 자주 이용한 순서대로 **게임명 2개(최소 1가지 이상)**를 적어 주세요.

1순위 게임명 ____________　2순위 게임명 ____________

24 **온라인/모바일 게임**에 대한 아래 내용을 읽고, 본인이 느끼는 대로 답해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가생활에 도움을 준다	①	②	③	④	⑤
2) 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
3) 온라인/모바일 게임을 통해 폭력적인 장면을 자주 접하게 된다	①	②	③	④	⑤
4) 공부하는데 지장이 있는데도 불구하고 온라인 게임을 계속하게 된다	①	②	③	④	⑤
5) 게임을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	①	②	③	④	⑤

온라인공간에서의 경험

25 다음은 **카카오톡, SNS, 인터넷게임 등 온라인공간에서 경험할 수 있는 일**에 대한 질문입니다. **최근 6개월 동안** 아래에 열거된 경험을 한 적이 있습니까?

항목	있다	없다
1) 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다	①	②
2) 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다	①	②
3) 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다	①	②
4) 온라인 공간에서 누군가가 나에게 욕을 한 적이 있다	①	②
5) 나의 개인정보(전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다	①	②
6) 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 직접 만나자는 제안을 받은 적이 있다	①	②
7) 나는 온라인 공간에서 특정집단(여성, 남성, 외국인, 장애인 등)에 대한 혐오표현을 접한 적이 있다	①	②

뉴스/시사

26 귀하는 다음과 같은 **미디어가 전하는 뉴스나 정보**에 대해 **어느 정도 신뢰**를 하고 있나요? 각 **미디어별로 귀하가 느끼는 신뢰 수준**과 가까운 번호에 동그라미(O)표시 해주세요.

항목	전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통이다	신뢰한다	매우 신뢰한다
1) 텔레비전	①	②	③	④	⑤
2) 유튜브	①	②	③	④	⑤
3) 포털 (네이버, 다음 등)	①	②	③	④	⑤
4) SNS(유튜브 제외; 페이스북, 카카오스토리 등)	①	②	③	④	⑤
5) 종이신문	①	②	③	④	⑤
6) 팟캐스트(오디오 또는 비디오 파일형태로 다양한 콘텐츠를 인터넷망을 통해 제공하는 서비스; 예 팟빵 등)	①	②	③	④	⑤

27 귀하는 **평소 정치, 경제, 사회, 국제 뉴스 등 시사 관련 뉴스**에 **얼마나 관심**을 가지고 있나요?

① 전혀 관심 없음 ② 별로 관심 없음 ③ 보통 ④ 약간 관심이 있음 ⑤ 매우 관심이 있음

28 귀하는 평소 **정치, 경제, 사회, 국제 뉴스 등 시사 관련 뉴스**를 어디에서 또는 누구에게서 주로 얻나요? 우선순위대로 **최대 2순위**까지 **아래 빈칸에 번호를 적어주세요.**

※ 뉴스를 얻는 통로가 오직 하나인 경우 1순위에만 해당하는 번호를 적어주시면 됩니다.

1순위		2순위	

① 유튜브 ② 텔레비전 ③ 인터넷 포털/온라인뉴스 ④ 팟캐스트
⑤ SNS(유튜브 제외) ⑥ 부모님/가족 ⑦ 친구/선후배/선생님 ⑧ 종이신문
⑨ 라디오 ⑩ 기타(적어주세요 : ____________________)

29 귀하는 평소 **코로나19 관련 뉴스나 정보**를 어디에서 또는 누구에게서 주로 얻나요? 우선순위대로 **최대 2순위(최소 1가지 이상)**까지 **아래 빈칸에 번호를 적어주세요.**

1순위		2순위	

① 유튜브 ② 텔레비전 ③ 인터넷 포털/온라인뉴스 ④ 팟캐스트
⑤ SNS(유튜브 제외) ⑥ 부모님/가족 ⑦ 친구/선후배/선생님 ⑧ 종이신문
⑨ 라디오 ⑩ 기타(적어주세요 : ____________________)

29-1 **최근 6개월간 코로나19 관련 뉴스나 정보**를 얻는데 귀하가 가장 **자주 이용한 미디어**는 무엇입니까? **매체 이름**을 최대 2개까지 **구체적으로** 적어주세요 (예: 조선일보, 한겨레, KBS, JTBC, 네이버 포털 등).

※ 최근 6개월간 이용한 미디어가 없으면 "없음"으로 기재해주세요.
※ 관련 정보를 얻는데 이용한 매체가 오직 하나인 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다.
※ 유튜브의 경우 특정 채널 이름을 함께 적어주세요(예: 유튜브의 OOO 채널).

1순위 미디어 명		2순위 미디어 명	

30 귀하가 생각하는 **현재 한국사회의 가장 주된 문제점(불안요인)**을 중요한 순서대로 **최대 2개**까지 **아래 빈칸에 번호를적어주세요.**

1순위		2순위	

① 국가안보 ② 자연재해 ③ 환경오염 ④ 경제/경기 불안
⑤ 젠더(남녀) 갈등 ⑥ 안전사고 ⑦ 도덕성 부족 ⑧ 코로나19
⑨ 범죄 발생 ⑩ 사회지도층 비리 ⑪ 정치 갈등/불안 ⑫ 빈부격차/빈부갈등
⑬ 청년문제/세대 간 갈등 ⑭ 국제관계 ⑮ 입시/교육문제
⑯ 기타(적어주세요 : ____________________)

미디어교육

31 귀하는 최근 3년 이내에 학교 내 또는 학교 밖에서 다음과 같은 교육을 받아 본 적이 있나요? 각각의 교육을 어디에서 받았는지 해당하는 번호에 모두 동그라미(○) 표시를 해주세요.

※ 학교 내에서 교육을 받았으면 ①번을, 학교 밖에서 교육을 받았으면 ②번에 동그라미(○)표시해 주시고, 학교 내와 학교 밖에서 모두 받았다면 ①번과 ②번 모두에 동그라미(○) 표시를 해주세요.
※ 해당 교육을 받은 적이 없다면 ③번에 동그라미(○) 표시를 해주세요.

항목	교육을 받은 적이 있다		교육을 받은 적이 없음
	학교 내에서 받았음	학교 밖에서 받았음	
1) 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육	①	②	③
2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	①	②	③
3) 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	①	②	③
4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	①	②	③
5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	①	②	③
6) 온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육	①	②	③
7) 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육	①	②	③
8) 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육	①	②	③

31-1 31번에 제시된 1)번부터 8)번까지의 교육 중 귀하가 A) 가장 관심/흥미 있는 교육과 귀하에게 B) 가장 필요/중요하다고 생각하시는 교육을 선택하여 아래 빈칸에 번호를 적어주세요.

※ 관심/흥미 있는 교육과 필요/중요한 교육이 동일한 경우 같은 번호를 각각 적으시면 됩니다.

A) 가장 관심/흥미 있는 교육	번	B) 가장 필요/중요한 교육	번

32 아래 각 항목에 대해 귀하가 동의하는 정도를 선택하여 해당하는 번호에 O표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다	①	②	③	④	⑤
2) 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다	①	②	③	④	⑤
3) 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다	①	②	③	④	⑤
4) 뉴스를 취재하거나 제작하는 사람의 성향에 따라 뉴스기사 내용이 달라질 수 있다	①	②	③	④	⑤
5) 유튜브가 편견과 선입견을 조장/강화하는 가짜뉴스의 진원지가 되어가고 있다	①	②	③	④	⑤
6) 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을 한다	①	②	③	④	⑤

배경 질문

배문1 귀하 가정에는 다음의 각 기기와 인터넷 서비스를 보유하고 있나요?
해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	갖고 있다	갖고 있지 않다
1) 노트북	①	②
2) 데스크탑 컴퓨터	①	②
3) 태블릿 PC (예: 아이패드 등)	①	②
4) 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)	①	②

배문2 현재 귀하는 누구와 함께 살고 있습니까?
함께 살고 있는 가족을 모두 골라서 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

① (외)할아버지　② (외)할머니　③ 아버지/새아버지
④ 어머니/새어머니　⑤ 형/오빠/남동생　⑥ 누나/언니/여동생
⑦ 친인척　⑧ 기타(적어주세요 : ______________________)

배문3 귀하의 부모님(보호자)은 학교를 어디까지 다니셨나요?
부모님께서 졸업한 학교에 해당하는 번호에 동그라미(O) 표시해 주세요

※ 부모님이 안 계신 경우, 가족 내 부모님을 대신해 귀하를 보호하는 성인에 대해 답을 해주시면 됩니다.
※ 고등학교를 다니다가 졸업하지 않고 중간에 그만둔 경우 '중학교 졸업'에 표시합니다.

항목	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음
1) 아버지 (남자 보호자)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 어머니 (여자 보호자)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

배문4 귀하의 부모님(보호자)은 직업이 있습니까?

항목	있다	없다	해당사항 없음
1) 아버지 (남자 보호자)	①	②	③
2) 어머니 (여자 보호자)	①	②	③

배문5 귀하의 부모님(보호자)에 대한 질문입니다. 내용을 잘 읽고 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 부모님(보호자)께서는 나의 의견을 존중해 주신다	①	②	③	④	⑤
2) 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다	①	②	③	④	⑤
3) 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은 간섭하거나 통제 하신다	①	②	③	④	⑤
4) 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주신다	①	②	③	④	⑤
5) 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하신다	①	②	③	④	⑤
6) 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다	①	②	③	④	⑤

배문6 귀하는 평소 친하게 지내는 친구가 몇명이나 됩니까? 온라인 친구와 오프라인 친구를 모두 포함한 친구 수를 아래 항목에서 선택해 주세요.

① 0명 (없음)
② 1명~2명　③ 3명 ~ 4명　④ 5명 ~ 9명　⑤ 10명 ~ 19명
⑥ 20명 ~ 29명　⑦ 30명 ~ 49명　⑧ 50명 ~ 99명　⑨ 100명 이상

배문6-1 위에서 응답하신 평소 친하게 지내는 친구 중에서 실제로 만나본 적 없이 온라인상에서만 소통하는 친구는 몇명이나 됩니까? 아래 항목에서 선택해 주세요.

※ 배문6에서 응답한 숫자 중에서 온라인 친구만 응답하는 것이므로, 배문6과 같거나 적은 것을 선택해야 합니다.

① 0명 (없음)
② 1명~2명　③ 3명 ~ 4명　④ 5명 ~ 9명　⑤ 10명 ~ 19명
⑥ 20명 ~ 29명　⑦ 30명 ~ 49명　⑧ 50명 ~ 99명　⑨ 100명 이상

배문7 다음은 오프라인 및 온라인 친구관계에 대한 질문입니다. 내용을 잘 읽고 세가지 항목에 대해 오프라인 친구와 온라인 친구 모두 해당하는 번호에 동그라미(O) 표시해 주세요.

※ 단, 온라인친구란? 오프라인에서 보다 온라인상에서의 교류가 주로 이루어지는 친구를 뜻합니다.

항목	대상	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다	오프라인 친구	①	②	③	④	⑤
	온라인 친구	①	②	③	④	⑤
2) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다	오프라인 친구	①	②	③	④	⑤
	온라인 친구	①	②	③	④	⑤
3) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다	오프라인 친구	①	②	③	④	⑤
	온라인 친구	①	②	③	④	⑤

배문8 귀하의 성적은 학급에서 어느 정도 수준입니까?

① 하위권 ② 중하위권 ③ 중위권 ④ 중상위권 ⑤ 상위권

배문9 귀하가 속한 가정의 전반적인 소득 수준이 어떻다고 생각하세요?

① 하위권 ② 중하위권 ③ 중위권 ④ 중상위권 ⑤ 상위권

배문10 다음은 코로나19 관련한 서술문입니다.
각 항목에 귀하가 동의하는 수준에 해당하는 번호에 동그라미(O) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 코로나19로 인해 나의 미디어(게임, 유튜브 등) 이용 시간이 늘었다	①	②	③	④	⑤
2) 코로나19 관련하여 정부의 전반적인 대응정책을 긍정적으로 평가한다	①	②	③	④	⑤
3) 내년 초에는 코로나19가 종식되어 일상생활로 돌아갈 수 있을 것이다	①	②	③	④	⑤
4) 우리나라에서 코로나19 방역은 잘 이루어지고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 코로나19 백신은 오히려 인체에 해를 끼칠 가능성이 상당하다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 코로나19 관련 뉴스나 소식에 관심이 많다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 내가 코로나19에 전염될까봐 불안하다	①	②	③	④	⑤
8) 우리나라에서 코로나19 백신 수급과 접종이 잘 이루어지고 있다	①	②	③	④	⑤
9) 코로나19에 감염이 되어도 일반적으로 건강에 그다지 위협적이지 않다	①	②	③	④	⑤
10) 우리나라보다 일본의 코로나19 방역이 더 잘 이루어지고 있다	①	②	③	④	⑤

배문11 귀하는 다음 각 항목에 어느 정도 동의하세요?
귀하의 동의수준에 해당하는 번호에 동그라미(O) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 학교 이외의 공간에서 친구들과 함께 취미나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다	①	②	③	④	⑤
4) 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다	①	②	③	④	⑤
5) 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다	①	②	③	④	⑤
6) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다	①	②	③	④	⑤
8) 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다	①	②	③	④	⑤
9) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다	①	②	③	④	⑤
10) 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다	①	②	③	④	⑤
11) 나 자신에 대해 긍정적 태도를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤
12) 나 자신의 외모에 만족한다	①	②	③	④	⑤
13) 나에게는 자랑스러워할 만한 것이 별로 없다	①	②	③	④	⑤
14) 외로움을 자주 느낀다	①	②	③	④	⑤
15) 나는 나 자신이 가치있는 사람이라고 생각한다	①	②	③	④	⑤

응답을 모두 마치셨습니다. 귀중한 시간을 내시어 응답해 주셔서 감사합니다.

19

2. 설문지: 청소년 미디어 이용실태 조사(학교밖청소년용)

설문조사 참여 설명문

연구과제명 : 청소년 미디어 이용실태 조사

본 연구는 한국청소년정책연구원(국무총리실 산하 국책연구기관)이 우리나라 청소년들의 미디어 이용 실태를 파악하여 청소년 미디어 정책을 마련하는 데 목적이 있습니다. 이를 위해 본 조사는 자발적으로 참여 의사를 밝힌 청소년을 대상으로 의견을 수집하여 연구에 이용할 예정입니다.

※ 본 **설문조사 대상은 10대 청소년**으로 본인의 **출생연도가 2001년부터 2009년까지**인 청소년만 조사에 참여해주시기 바랍니다.

1. 무엇을 위한 조사이며 결과는 어떻게 이용됩니까?
디지털 시대에 청소년들은 다양한 미디어를 접하고 이용할 수 있게 되었습니다. 본 연구에서는 여러분이 응답해 주시는 설문조사 결과를 통해 디지털 시대에 부합한 청소년 미디어 이용에 도움이 될 수 있는 여러가지 정책을 마련하고자 합니다.

2. 조사 참여 절차 및 방법 등은 어떻게 됩니까?
본 조사는 전국의 학교 밖 청소년 기관(꿈드림센터)을 통해 약 700여명의 청소년들을 대상으로 웹/모바일 설문조사 방식으로 진행됩니다. 본 설명문을 읽고 연구 참여에 동의 의사를 표시한 후, 센터장님 또는 선생님이 알려주신 코드(영문숫자 혼용 5자리)를 입력하시면 조사에 참여할 수 있습니다.

3. 수집되는 자료는 무엇이며, 어떻게 활용되고 관리됩니까?
본 설문조사는 일반적인 미디어 이용행태, SNS, 게임 등 다양한 미디어 이용실태 및 미디어 교육에 관한 여러가지 질문으로 구성되어 있습니다. 수집된 정보를 통해 청소년 미디어 이용 정책 마련을 위한 자료로 활용할 예정이며, 수집된 자료는 통계목적 이외에는 절대로 사용하지 않을 것입니다.

4. 조사에 참여함으로써 예상되는 위험 및 이득은 무엇입니까?
현재 여러분이 조사에 참여함으로써 예상되는 위험은 없으며, 조사에 참여하여 소중한 응답을 해준 청소년들에게는 감사의 표시로 사례품을 제공할 예정입니다.

5. 조사 참여를 철회할 수 있습니까?
조사 참여 후에도 언제든지 조사 참여를 그만둘 수 있으며, 조사에 참여하지 않아도 어떠한 불이익은 없습니다. 설문 후에라도 조사 참여를 철회하겠다는 의사를 표시한 경우, 이미 응답한 정보나 기록 등은 저장되지 않고 삭제될 것입니다.

6 개인정보 보호 및 처리절차는 어떻게 됩니까?
본 조사참여로 수집되는 개인정보는 모바일 상품권을 받을 수 있는 휴대전화 번호, 성별 등입니다. 휴대전화번호는 조사를 완료한 청소년들에게 상품권을 발송하는 용도로만 활용되며, 자료 수집이 완료된 후 휴대전화번호는 완전히 삭제되고, 본 연구를 담당하는 연구자에게도 제공되지 않습니다.
성별은 연구 목적을 위해서만 사용되며, 수집된 정보는 개인정보보호법에 따라 적절히 관리됩니다. 관련 정보는 익명화 과정을 거쳐 개인을 식별할 수 없도록 처리된 후 연구에 이용되며, 정보의 비밀 보장을 위해 최선을 다할 것입니다.

7. 조사 관련 문의는 누구에게 합니까?
본 조사에 대해 궁금한 점이나 질문이 있으시면 언제든지 다음의 연구 담당자에게 연락 주시기 바랍니다.

연구주관기관 : 한국청소년정책연구원 **연구책임자: 배상률 연구위원 (044-415-2220)** **공동연구자: 이창호 선임연구위원(044-415-2230)** **문지혜 연구사업운영원(044-415-2250)**	**조사실시기관: ㈜ 한국리서치** **조사책임자 : 황인창 부장** **(02-3014-0086.**

만일 어느 때라도 조사 참여자로서 귀하의 권익에 대한 문의사항이 있으시다면 언제든지 한국청소정책연구원 기관생명윤리위원회로 문의주시기 바랍니다.

한국청소년정책연구원 기관생명윤리위원회 ☎전화번호 : 044-415-2244

동의 여부. 본 조사에 자발적으로 참여하는데 동의하시면 해당 항목에 표시를 부탁드립니다.

1. 동의함
2. 동의하지 않음 ->조사 중단

- 1 -

선문1. 선생님으로부터 전달받으신 **코드 5자리(영문숫자 혼용)**를 아래 빈칸에 입력해 주세요.

1. 코드 **( )**

선문2. 여러분이 조사를 완료한 후에 수령할 **기프티콘(모바일 상품권 5천원)**을 받으실 휴대 전화번호를 입력해 주세요.

※ 보유한 휴대전화가 없다면, 아래에서 **이메일**을 선택한 후, **상품권을 받을 수 있는 이메일 주소**를 입력해 주세요..

1. 휴대 전화번호 010-( )-( )
2. 이메일 주소 ( )@( )

※ 이어하기 안내

: **설문을 중단하셨다가 다시 시작**하실 때, 방금 입력하셨던 **전화번호 또는 이메일 주소를 입력**하시면, '**중단된 곳부터 이어하기**' 하실 수 있습니다

선문3. 다음 중 귀하의 출생년도를 선택해 주세요..

1. 2000년 또는 그 이전(1999년, 1998년 등) **->조사 중단**
2. 2001년
3. 2002년
4. 2003년
5. 2004년
6. 2005년
7. 2006년
8. 2007년
9. 2008년
10. 2009년
11. 2010년 또는 그 이후(2011년, 2012년 등) **->조사 중단**

선문4. 귀하의 **성별**을 선택해 주세요.

1. 남자
2. 여자

- 2 -

[카테고리(문1-1 ~ 문1-2) : 미디어 이용 시간]

문1-1. 귀하는 다음의 **미디어 이용**을 **얼마나 자주**했나요? 다음의 미디어 각각에 대해 **최근 한 달 간** **평일** (월요일부터 금요일까지) **하루 평균 이용 시간**에 해당하는 것을 각각 **선택**해 주세요.

※ 각 미디어 이용은 **스마트폰이나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드 등)를 이용**한 경우 **모두 포함**

※ **텔레비전 이용**은 **TV 수신기**나 **디지털 기기**(예: 컴퓨터, 아이패드, 스마트폰 등)를 이용한 경우 **모두 포함**

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 – 1시간미만	1시간 이상 – 2시간 미만	2시간 이상 – 3시간 미만	3시간 이상 – 4시간 미만	4시간 이상
	1	2	3	4	5	6	7
1. 유튜브(학습 관련)							
2. 유튜브(비학습 관련)							
3. SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)							
4. 온라인/모바일 게임							
5. 텔레비전(휴식/오락 목적)							

문1-2. **최근 한 달 간** **주말/휴일** (토요일 및 일요일 또는 공휴일) **하루 평균 이용 시간**에 해당하는 것을 각각 **선택**해 주세요.

※ 각 미디어 이용은 **스마트폰이나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드 등)를 이용**한 경우 **모두 포함**

※ **텔레비전 이용**은 **TV 수신기**나 **디지털 기기**(예: 컴퓨터, 아이패드, 스마트폰 등)를 이용한 경우 **모두 포함**

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 – 1시간미만	1시간 이상 – 2시간 미만	2시간 이상 – 3시간 미만	3시간 이상 – 4시간 미만	4시간 이상
	1	2	3	4	5	6	7
1. 유튜브(학습 관련)							
2. 유튜브(비학습 관련)							
3. SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)							
4. 온라인/모바일 게임							
5. 텔레비전(휴식/오락 목적)							

[카테고리(문2 ~ 문7) : 휴대전화]

문2. 귀하는 현재 **스마트폰**을 갖고 있나요?

※ 평소 스마트폰 소유하고 이용했으나 현재 시점에서 스마트폰의 고장, 파손, 분실에 따라 잠시 스마트폰이 없는 경우는 **1. 스마트폰 있음**을 선택해주세요.

1. 스마트폰 있음 -> 문3
2. 스마트폰 없음 -> 문8

문3. 귀하가 지금까지 살면서 **자기소유의 스마트폰을 사용한 총 기간**은 얼마나 되었나요?

※ 현재 보유한 스마트폰을 포함하여 귀하가 살면서 지금까지 스마트폰을 소지하며 이용했던 총 기간을 합산하여 응답해 주세요.

1. 6개월 미만
2. 6개월 이상 ~ 1년 미만
3. 1년 이상 ~ 2년 미만
4. 2년 이상 ~ 3년 미만
5. 3년 이상 ~ 4년 미만
6. 4년 이상 ~ 5년 미만
7. 5년 이상 ~ 6년 미만
8. 6년 이상 ~ 7년 미만
9. 7년 이상

문4. 귀하는 **최근 한 달 동안** 스마트폰을 **하루 평균 몇 시간 이용**했나요?

1. 1시간 미만
2. 1시간 이상 ~ 2시간 미만
3. 2시간 이상 ~ 3시간 미만
4. 3시간 이상 ~ 4시간 미만
5. 4시간 이상 ~ 5시간 미만
6. 5시간 이상

문5. **최근 6개월 동안** 귀하가 **스마트폰**으로 **가장 많이 이용한 기능**을 **아래 보기**에서 순서대로 **2가지만 골라서 번호**를 선택해 주세요.

1. 전화통화
2. 카카오톡/채팅
3. 게임
4. 유튜브
5. 틱톡
6. 음악듣기
7. 사진/동영상 촬영
8. TV시청
9. SNS(유튜브/틱톡 제외)
10. 시간보기/알람
11. 인터넷이용(포털사이트, 웹서핑 등)
12. 문자메시지
13. 기타(그 외 기능 활용)

- 4 -

문5-1. 귀하께서는 **[제시 : 문5의 1순위]**을 **평일**과 **주말/휴일**에 **하루 평균** 몇시간동안 이용하십니까?

1. **평일**(월요일부터 금요일까지) : ( )시간 [로직 : 0 to 20] ( ) 분 [로직 : 0 to 59]
2. **주말/휴일**(토요일 및 일요일 또는 공휴일) : ( )시간 [로직 : 0 to 20] ( ) 분 [로직 : 0 to 59]

문5-2. 귀하께서는 **[제시 : 문5의 2순위]**을 **평일**과 **주말/휴일**에 **하루 평균** 몇시간동안 이용하십니까?

1. **평일**(월요일부터 금요일까지) : ( )시간 [로직 : 0 to 20] ( ) 분 [로직 : 0 to 59]
2. **주말/휴일**(토요일 및 일요일 또는 공휴일) : ( )시간 [로직 : 0 to 20] ( ) 분 [로직 : 0 to 59]

문6. 현재 귀하의 스마트폰에는 **이용 제한(유해 콘텐츠나 특정 사이트 차단, 이용시간 제한 등) 프로그램이나 앱**이 **설치**되어 있나요?

1. 예
2. 아니오
3. 모름

문7. 아래 각 항목에 대해 **나와 가장 가깝다**고 생각되는 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 스마트폰 이용 때문에 학업이나 업무 수행에 어려움이 있다					
2. 적절한 스마트폰 이용시간을 지키는 것이 어렵다					
3. 스마트폰은 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다.					

[카테고리(문8 ~ 문15) : 유튜브 **]**

[카테고리 : 지금부터는 **유튜브 이용**에 대한 질문을 드리고자 합니다. 여기에서 말하는 **유튜브 이용**에는 **꿈드림센터나 학원 등에서 실시한 원격수업이나 교실 내에서 이루어진 일반수업 중에 의무적으로 이용한 경우를 제외**하고 귀하 자신이 **개인적으로 이용한 경우에만 해당**하는 질문입니다.**]**

//로직 : 문1-1의 2. 유튜브(비학습 관련) 또는 문1-2의 2. 2번(유튜브(비학습 관련)에서 2. 30분 미만 ~ 7. 4시간 이상을 응답한 경우 문8을 1. 있다 로 자동코딩 **//**

문8. 귀하는 **최근 한 달 동안 유튜브**를 이용한 적이 있습니까? (**꿈드림센터나 학원 원격수업/일반수업 중 이용한 경우 제외**)

1. 있다 -> 문9
2. 없다 -> 문12

문9. 귀하가 **최근 한 달 동안** 가장 **즐겨본 유튜브 채널 이름을 최대 두 개만** 순서대로 작성해주세요.

※ 채널 하나만 시청한 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다.
※ 즐겨본 채널이 전혀 없는 경우, 1순위에 없음으로 기재하시면 됩니다

1. 1순위 : ( )
2. 2순위 : ( )

- 5 -

//로직 : 1순위만 입력해도 넘어갈 수 있도록 프로그래밍 //

문10. 다음은 **유튜브에서 제공하는 콘텐츠를 주제**별로 구분한 것입니다. 귀하는 **최근 한 달 동안** 각각의 내용을 **유튜브에서 얼마나 자주 시청**했나요?

콘텐츠 주제	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
	1	2	3	4	5
1. 게임					
2. 미용/뷰티/패션					
3. 음악/댄스					
4. 먹방/요리					
5. 영화/TV 드라마					
6. 코미디/예능 TV프로그램					
7. 몰카/웃긴 영상					
8. 스포츠/운동					
9. 장난감/놀이/방탈출					
10) 학습/교육(※ 꿈드림센터/학원 원격수업용 제외)					
11. 뉴스/시사정보					
12. ASMR(에이에스엠알)					
13. 여행/외국문화					
14. 팬활동/연예인					
15. 동물/펫방					
16. 만화/애니메이션					
17. 캠방/토크					
18. 코로나19					

문11. 다음은 귀하가 **유튜브를 시청하는 방식 및 태도**에 대한 질문입니다. 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다					
2. 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다					
3. 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다					
4. 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다					
5. 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다					
6. 유튜브 이용을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다					

- 6 -

문12. 귀하는 **최근 6개월 동안 유튜브에 콘텐츠를 올린 적**이 있나요? 있다면, 얼마나 자주 올렸나요?

1. 전혀 없다 -> 문14
2. 1~2회 -> 문13
3. 3~5회 -> 문13
4. 6~10회 -> 문13
5. 11회~19회 -> 문13
6. 20회 이상 -> 문13

문13. 귀하가 **유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동**에 대한 질문입니다. 각 문항에 해당하는 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 ‘좋아요’ 수를 수시로 확인하게 된다					
2. 내가 올린 콘텐츠의 구독자수/조회수나 ‘좋아요’ 수가 많아지면 우월감이나 자존감이 높아진다					
3. 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다					
4. 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다.					
5. 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다					

문14. 다음은 귀하가 **유튜브에 대해 어떤 생각과 의견을 갖고 있는지** 묻는 질문입니다. 각 문항을 읽고 귀하의 생각과 가장 가까운 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다					
2. 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다.					
3. 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다					
4. 나는 유튜버가 되어 돈을 많이 벌고 싶다					
5. 나는 유튜브 하는 것이 가족여행보다 더 좋다					
6. 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더 좋다					
7. 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 폭력적 동영상에 노출되곤 한다.					
8. 유튜브를 이용하다보면 의도치 않게 선정적 동영상에 노출되곤 한다.					
9. 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다					
10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다					

- 7 -

// 6개 단위로 보여주고 응답할 수 있도록 구성해주세요. //

문15. 다음은 **유튜브가 귀하에게 주는 혜택**에 관한 질문입니다. 각 항목별로 귀하가 느끼는 동의수준을 선택해 주세요.

항목	전혀 동의 하지 않는다	동의 하지 않는다	보통이 다	동의 한다	매우 동의 한다
	1	2	3	4	5
1. 유익한 정보를 습득할 수 있다					
2. 내가 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있다					
3. 동영상이라 알고 싶은 정보를 쉽게 이해할 수 있다					
4. 다른 사람들의 의견이나 생각을 파악할 수 있다					
5. 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다					
6. 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다					
7. 우리 사회의 주요 관심사와 문제를 파악할 수 있다					
8. 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다					
9. 스트레스가 해소된다					
10) 기분전환이 되거나 즐거워진다					
11. 공부/학습에 도움이 된다					
12. 친구와의 대화에 낄 수 있다/친구관계에 도움이 된다					

[카테고리(문16 ~ 문20) : 소셜미디어(SNS) **]**

[카테고리 : 지금부터는 **소셜미디어(SNS)** 이용에 대한 질문을 드리고자 합니다. 여기에서 말하는 **소셜미디어(SNS)**에는 **유뉴브는 제외**하고 **페이스북이나 틱톡, 카카오스토리** 등을 의미합니다. 단, **카카오톡을 포함한 메신저(카카오톡, 텔레그램 등)는 소셜미디어에 해당하지 않습니다**.

//로직 : 문1-1의 3. SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등) 또는 문1-2의 3. SNS(유튜브 제외한 페이스북, 인스타그램 등)에서 2. 30분 미만 ~ 7. 4시간 이상을 응답한 경우 문16을 1. 예 로 자동코딩 //

문16. 귀하는 **최근 한 달 동안** **소셜미디어(페이스북, 틱톡, 카카오스토리 등) 이용**을 한 적이 있나요?

1. 예 -> 문16-1
2. 아니오 -> 문20

문16-1. 현재 **꾸준히 활동 중인 SNS 아이디**가 **몇 개**나 되나요?

1. 없음
2. 1개
3. 2개
4. 3개
5. 4개
6. 5개 이상

문16-2. 현재 **SNS를 통해 친구나 팔로워로 연결된 사람**은 **총 몇 명**이나 되나요?

1. 없음
2. 1명~49명
3. 50명~99명
4. 100명~199명
5. 200명~299명
6. 300명 이상

문17. **최근 한 달 동안** 귀하가 **가장 자주 사용한 소셜미디어를 아래 보기**에서 순서대로 **2가지만 골라서 번호**를 선택해 주세요.

※ **유튜브는 제외하고 응답**하시되, 소셜미디어를 **하나만 사용한 경우에는 한가지만 선택**하시면 됩니다.

※ 1번 '페이스북'부터 12번 '클럽하우스' 항목 중 귀하가 자주 사용한 소셜미디어가 없다면 맨 아래 '기타' 항목을 선택하시고 해당 소셜미디어 이름을 적으시면 됩니다.

1. 페이스북
2. 틱톡
3. 트위터
4. 카카오스토리
5. 피키캐스트
6. 인스타그램
7. 텀블러
8. 네이버 밴드
9. 스냅챗
10. 핀터레스트
11. 블로그
12. 클럽하우스
13. 기타 ( )

문17-1. 귀하께서는 [제시 : 문17의 1순위]을 **하루 평균** 몇시간동안 이용하십니까? 주중과 주말 구분 없이 일주일 전체 이용 시간을 7일로 나누어서 계산해 주세요.

1. 하루 평균 이용 시간 : ( )시간 [로직 : 0 to 20] ( ) 분 [로직 : 0 to 59]

문17-2. 귀하께서는 [제시 : 문17의 2순위]을 **하루 평균** 몇시간동안 이용하십니까? 주중과 주말 구분 없이 일주일 전체 이용 시간을 7일로 나누어서 계산해 주세요.

1. 하루 평균 이용 시간 : ( )시간 [로직 : 0 to 20] ( ) 분 [로직 : 0 to 59]

// 6개 단위로 보여주고 응답할 수 있도록 구성해주세요. //

문18. 다음은 귀하가 이전 문항에서 선택한 **[제시 : 문17의 1순위]의 혜택**에 관한 내용입니다. 각 항목별로 귀하가 느끼는 동의 수준에 각각 선택해 주세요.

항목	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는다	보통이다	동의한다	매우 동의한다
	1	2	3	4	5
1. 학습/학업 관련 정보를 습득 할 수 있다					
2. 학습/학업 이외의 유익한 정보를 습득 할 수 있다					
3. 정보탐색 시간을 절약 할 수 있다					
4. 신속하게 정보를 전달 할 수 있다					
5. 지식의 깊이를 더하거나 지식의 범위를 넓힐 수 있다					
6. 타인과 손쉽게 의사소통할 수 있다					
7. 새로운 시각이 확장될 수 있으며, 타인의 의견을 파악할 수 있다					
8. 새로운 관계를 형성할 수 있고, 사람을 사귀거나 인맥을 확장시킬 수 있다					
9. 기존에 알고 있던 친구관계를 강화시킬 수 있다					
10. 인터넷상에서 나의 영향력을 확인할 수 있다					
11. 나의 감정 및 의견을 표출 할 수 있다					
12. 나의 고민이나 문제를 해결할 수 있다					
13. 다른 사람의 일상을 관찰하거나 엿볼 수 있다					
14. 시간을 때우거나 노닥거릴 수 있다					
15. 내 의견에 동조/지지하는 사람을 만날 수 있다					
16. 사회 참여/활동/봉사를 할 수 있다					
17. 오프라인 친구들과 대화할 화제나 이슈를 얻을 수 있다					
18. 우리사회의 주요 이슈나 문제를 파악할 수 있다					

문19. **최근 한 달 동안** 귀하의 **소셜미디어 포스팅 횟수**는 얼마나 되나요?

1. 전혀 없음 -> 문20
2. 한 달에 1번 정도 -> 문19-1
3. 한 달에 2~3번 정도 -> 문19-1
4. 일주일에 1-2번 정도 -> 문19-1
5. 일주일에 3-4번 정도 -> 문19-1
6. 일주일에 5번 이상 -> 문19-1

문19-1. **최근 한 달 동안 소셜미디어에 포스팅**을 하셨다면, **주 내용**은 무엇인지 **해당하는 주제**를 **모두** 선택해 주세요.

1. 정치
2. 사회
3. 경제
4. 국제
5. 스포츠
6. 유머
7. 학습/교육

- 10 -

8. 연예인/ TV프로그램
9. 여행
10. 친구/가족
11. 개인안부
12. 이성교제/관계
13. 진로/취업
14. 쇼핑/제품 정보
15. 개인적 고민
16. 사회봉사/참여
17. 코로나19
18. 학교생활
19. 공연/ 문화생활
20. 기타 ( )

문20. 귀하는 **최근 1년 동안 소셜미디어를 통하여** 참여한 경험이 있는 것을 모두 선택해 주세요.

1. 사회문제에 대한 의견 남기기 (포스팅, 영상, 댓글, 민원 등)
2. 사회문제에 대한 타인의 글/영상 포스팅, 퍼 나르기/리트윗
3. 온라인 서명운동
4. 기부 또는 기부 관련 캠페인 동참
5. 봉사활동/ 자원봉사 또는 관련 캠페인 동참
6. 학업, 친구관계, 가정사 등으로 어려움을 겪는 친구 돕기
7. 종교 활동/ 선교 활동
8. 사회단체/기관 활동
9. 해당 없음 **[중복 선택 불가]**

[카테고리(문21 ~ 문24) : 온라인/모바일 게임]

//로직 : 선문3=10 인 경우 문21에서 6,7,8,9,10번 선택 불가
선문3=9인 경우 문21에서 6,7,8,9,10번 선택 불가
선문3=8인 경우 문21에서 7,8,9,10번 선택 불가
선문3=7인 경우 문21에서 8,9,10번 선택 불가
선문3=6인 경우 문21에서 9,10번 선택 불가
선문3=5인 경우 문21에서 10번 선택 불가 //

문21. 귀하가 컴퓨터, 태블릿PC, 스마트폰 등을 통해 **온라인/모바일 게임을 처음 시작한 시기**는 언제인가요?

※ 귀하가 지금까지 살면서 한번도 온라인/모바일 게임을 해본 경험이 없다면 '게임경험 없음'을 선택해 주세요.

※ 아래 학년 구분은 게임 생애 최초 시작 시기에 대한 구분의 편의성을 위한 것으로, 귀하가 당시에 학교를 다니지 않은 경우에는 해당 연령에 해당하는 교급 및 학년을 계산하여 응답해 주시면 됩니다.

1. 초등학교 입학 전
2. 초등학교 1~2학년
3. 초등학교 3~4학년
4. 초등학교 5~6학년
5. 중학교 1학년
6. 중학교 2학년
7. 중학교 3학년
8. 고등학교 1학년
9. 고등학교 2학년
10. 고등학교 3학년
11. 게임경험 없음 -> 문25

문22. 귀하는 **최근 한 달 동안** 컴퓨터, 태블릿PC, 스마트폰 등을 통해 **온라인/모바일 게임**을 한 적이 있나요?

1. 예 -> 문23
2. 아니오 -> 문24

문23. **최근 한 달 동안 이용한 온라인/모바일 게임**들 중 가장 자주 이용한 순서대로 **게임명 2개 (최소 1가지 이상)**를 적어 주세요.

1. 1순위 게임명 : ( )
2. 2순위 게임명 : ( )

//로직 : 1순위만 입력해도 넘어갈 수 있도록 프로그래밍 //

문24. **온라인/모바일 게임**에 대한 아래 내용을 읽고, 본인이 느끼는 대로 답해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가생활에 도움을 준다.					
2. 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다.					
3. 온라인/모바일 게임을 통해 폭력적인 장면을 자주 접하게 된다					
4. 공부하는데 지장이 있는데도 불구하고 온라인 게임을 계속하게 된다					
5. 게임을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다					

- 12 -

[카테고리(문25) : 온라인 공간에서의 경험]

문25. 다음은 **카카오톡, SNS, 인터넷게임 등 온라인공간에서 경험할 수 있는 일**에 대한 질문입니다. 아래 항목 중 **최근 6개월 동안** 경험한 것을 모두 선택해 주세요.

1. 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다
2. 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다
3. 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다
4. 온라인 공간에서 누군가가 나에게 욕을 한 적이 있다
5. 나의 개인정보(전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다
6. 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 직접 만나자는 제안을 받은 적이 있다
7. 나는 온라인 공간에서 특정집단(여성, 남성, 외국인, 장애인 등)에 대한 혐오표현을 접한 적이 있다
8. 해당 없음 **[중복 선택 불가]**

[카테고리(문26 ~ 문30) : 뉴스/시사]

문26. 귀하는 다음과 같은 **미디어가 전하는 뉴스나 정보**에 대해 **어느 정도 신뢰**를 하고 있나요? 각 **미디어별로 귀하가 느끼는 신뢰 수준**과 가까운 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통이다	신뢰한다	매우 신뢰한다
	1	2	3	4	5
1. 텔레비전					
2. 유튜브					
3. 포털 (네이버, 다음 등)					
4. SNS(유튜브 제외; 페이스북, 카카오스토리 등)					
5. 종이신문					
6. 팟캐스트(오디오 또는 비디오 파일형태로 다양한 콘텐츠를 인터넷망을 통해 제공하는 서비스; 예 팟빵 등)					

문27. 귀하는 **평소 정치, 경제, 사회, 국제 뉴스 등 시사 관련 뉴스**에 **얼마나 관심**을 가지고 있나요?

항목	전혀 관심 없음	별로 관심 없음	보통	약간 관심이 있음	매우 관심이 있음
	1	2	3	4	5
1. 시사 관련 뉴스 관심도					

문28. 귀하는 평소 **정치, 경제, 사회, 국제 뉴스 등 시사 관련 뉴스**를 어디에서 또는 누구에게서 주로 얻나요? 아래 항목 중에서 우선순위대로 **최대 2순위**까지 선택해 주세요. 뉴스를 얻는 통로가 오직 하나인 경우에는 **하나만 선택**해 주세요.

1. 유튜브
2. 텔레비전
3. 인터넷 포털/온라인뉴스
4. 팟캐스트
5. SNS(유튜브 제외)
6. 부모님/가족
7. 친구/선후배/선생님
8. 종이신문
9. 라디오
10. 기타 ( )

문29. 귀하는 평소 **코로나19 관련 뉴스나 정보**를 어디에서 또는 누구에게서 주로 얻나요? 우선순위대로 **최대 2순위(최소 1가지 이상)**까지 선택해 주세요.

1. 유튜브
2. 텔레비전
3. 인터넷 포털/온라인뉴스
4. 팟캐스트
5. SNS(유튜브 제외)
6. 부모님/가족
7. 친구/선후배/선생님
8. 종이신문
9. 라디오
10. 기타 ( )

문29-1. **최근 6개월간 코로나19 관련 뉴스나 정보**를 얻는데 귀하가 가장 **자주 이용한 미디어**는 무엇입니까? **매체 이름**을 최대 2개까지 구체적으로 아래 빈 칸에 적어주세요 (예: 조선일보, 한겨레, KBS, JTBC, 네이버 포털 등).

※ 최근 6개월간 이용한 미디어가 없으면 "없음"으로 기재해주세요.

\- ※ 관련 정보를 얻는데 이용한 매체가 오직 하나인 경우 1순위만 선택하시면 됩니다.

※ 유튜브의 경우 특정 채널 이름을 함께 적어주세요 (예: 유튜브의 ○○○ 채널).

1. 1순위 매체 이름 : ( )
2. 2순위 매체 이름 : ( )

//로직 : 1순위만 입력해도 넘어갈 수 있도록 프로그래밍 //

- 14 -

문30. 귀하가 생각하는 **현재 한국사회의 가장 주된 문제점(불안요인)**을 중요한 순서대로 **최대 2개**까지 선택해 주세요.

1. 국가안보
2. 자연재해
3. 환경오염
4. 경제/경기 불안
5. 젠더(남녀) 갈등
6. 안전사고
7. 도덕성 부족
8. 코로나19
9. 범죄 발생
10. 사회지도층 비리
11. 정치 갈등/불안
12. 빈부격차/빈부갈등
13. 청년문제/세대 간 갈등
14. 국제관계
15. 입시/교육문제
16. 기타 ( )

[카테고리(문31 ~ 문32) : 미디어 교육 **]**

문31. 귀하는 **최근 3년 이내에 학교 내 또는 학교 밖**에서 다음과 같은 **교육을 받아 본 적**이 있나요? **받아본 경험이 있는 교육**을 **모두 선택**해 주세요.

1. 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육
2. 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
3. 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육
4. 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육
5. 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육
6. 온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육
7. 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육
8. 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육
9. 받아본 교육 없음 **[중복 선택 불가] -> 문32**

//로직: 문31에서 선택한 교육을 matrix 형태로 제시하고 응답을 받을 것//

문31-1. 귀하께서는 교육을 어디에서 받으셨나요? 받으셨던 교육을 어디에서 받았는지 각각 응답해 주세요.

※ 각각의 교육을 **학교 내**에서와 **학교 밖**에서 **모두** 받았다면, **두가지 모두 선택**해 주세요.

지난 2주간 경험한 증상	학교 내에서 받았음	학교 밖에서 받았음
	1	2
1. [제시 : 문31에서 응답한 교육 1]		
2. [제시 : 문31에서 응답한 교육 2]		
3. [제시 : 문31에서 응답한 교육 3]		
:		

- 15 -

문31-2. 다음 8개 항목 중 귀하가 **가장 관심/흥미 있는 교육**을 **하나만** 선택해 주세요.

1. 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육
2. 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
3. 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육
4. 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육
5. 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육
6. 온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육
7. 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육
8. 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육

문31-3. 다음 8개 항목 중 귀하가 **가장 필요/중요하다고 생각하시는 교육**을 **하나만** 선택해 주세요.

1. 인터넷을 통해 유용하고 신뢰할 수 있는 정보를 찾고 비교·분석하는 교육
2. 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
3. 뉴스/기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육
4. 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육
5. 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육
6. 온라인상에서 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등) 보호하는 방법에 관한 교육
7. 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육
8. 방송국, 신문사, 영화사, 포털업체 등 미디어 산업에 관한 교육

문32. 아래 각 항목에 대해 귀하가 **동의하는 정도**를 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다					
2. 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다					
3. 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다					
4. 뉴스를 취재하거나 제작하는 사람의 성향에 따라 뉴스기사 내용이 달라질 수 있다					
5. 유튜브가 편견과 선입견을 조장/강화하는 가짜뉴스의 진원지가 되어가고 있다					
6. 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을 한다					

- 16 -

[카테고리(배문1 ~ 배문9) : 배경 질문]

배문1. 귀하 가정에서 보유하고 있는 **기기와 인터넷 서비스**를 **모두 선택**해 주세요.

1. 노트북
2. 데스크탑 컴퓨터
3. 태블릿 PC (예: 아이패드 등)
4. 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)
5. 이 중 하나도 없음 [중복 선택 불가]

배문2. 현재 귀하는 **누구와 함께** 살고 있습니까? **함께 살고 있는 가족**을 **모두 선택**해 주세요.

1. (외)할아버지
2. (외)할머니
3. 아버지/새아버지
4. 어머니/새어머니
5. 형/오빠/남동생
6. 누나/언니/여동생
7. 친인척
8. 기타 ( )

배문3. 귀하의 **부모님(보호자)**은 **학교**를 어디까지 다니셨나요? 부모님께서 **졸업한 학교**를 선택해 주세요.

※ 부모님이 안 계신 경우, 가족 내 부모님을 대신해 귀하를 보호하는 성인에 대해 답을 해주시면 됩니다.

※ 고등학교를 다니다가 졸업하지 않고 중간에 그만둔 경우 '중학교 졸업'에 표시합니다.

	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음
	1	2	3	4	5	6	7
1. 아버지 (남자 보호자)							
2. 어머니 (여자 보호자)							

배문4. 귀하의 **부모님(보호자)**은 **직업**이 있습니까?

	없다	있다	해당사항 없음
	1	2	3
1. 아버지 (남자 보호자)			
2. 어머니 (여자 보호자)			

배문5. 귀하의 **부모님(보호자)에 대한 질문**입니다. 내용을 잘 읽고 해당하는 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 부모님(보호자)께서는 나의 의견을 존중해 주신다					
2. 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다					
3. 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은 간섭하거나 통제 하신다					
4. 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주신다					
5. 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하신다					
6. 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다					

배문6. 귀하는 **평소 친하게 지내는 친구**가 몇명이나 됩니까? **온라인 친구와 오프라인 친구를 모두 포함한 친구 수**를 아래 항목에서 선택해 주세요.

1. 0명 (없음) **-> 배문7**
2. 1명~2명
3. 3명 ~ 4명
4. 5명 ~ 9명
5. 10명 ~ 19명
6. 20명 ~ 29명
7. 30명 ~ 49명
8. 50명 ~ 99명
9. 100명 이상

[로직 : 배문6-1의 응답은 배문6과 같거나 배문6보다 작은 수를 선택해야 함]

배문6-1. **평소 친하게 지내는 친구**[제시: 배문6 응답] 중에서 실제로 만나본 적 없이 **온라인상에서만 소통하는 친구**는 몇명이나 됩니까? 단, 친하게 지내는 친구 중에서 온라인 친구만 응답하는 것이므로, 이전 응답보다 같거나 적은 것을 선택해야 합니다.

1. 0명 (없음)
2. 1명~2명
3. 3명 ~ 4명
4. 5명 ~ 9명
5. 10명 ~ 19명
6. 20명 ~ 29명
7. 30명 ~ 49명
8. 50명 ~ 99명
9. 100명 이상

배문7. 다음은 **오프라인 및 온라인 친구관계**에 대한 질문입니다. 내용을 잘 읽고 세가지 항목에 대해 **오프라인 친구와 온라인 친구 모두** 해당하는 것을 선택해 주세요. 단 온라인친구란 오프라인에서 보다 온라인상에서의 교류가 주로 이루어지는 친구를 뜻합니다.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. (오프라인 친구) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다					
2. (온라인 친구) 나는 내 친구들에게 내 고민과 문제에 대해 이야기한다					
3. (오프라인 친구) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다					
4. (온라인 친구) 내 친구들은 나를 잘 이해해 준다					
5. (오프라인 친구) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다					
6. (온라인 친구) 나는 친구들과 함께 있어도 외롭고 혼자라는 느낌이 든다					

배문9. 귀하가 속한 **가정의 전반적인 소득 수준**이 어떻다고 생각하세요?

1. 하위권
2. 중하위권
3. 중위권
4. 중상위권
5. 상위권

// 5개 단위로 보여주고 응답할 수 있도록 구성해주세요. //

배문10. 다음은 **코로나19 관련한 서술문**입니다. 각 항목에 귀하가 동의하는 수준에 해당하는 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 코로나19로 인해 나의 미디어(게임, 유튜브 등) 이용 시간이 늘었다					
2. 코로나19 관련하여 정부의 전반적인 대응정책을 긍정적으로 평가한다					
3. 내년 초에는 코로나19가 종식되어 일상생활로 돌아갈 수 있을 것이다.					
4. 우리나라에서 코로나19 방역은 잘 이루어지고 있다					
5. 코로나19 **백신**은 오히려 인체에 해를 끼칠 가능성이 상당하다					
6. 나는 코로나19 관련 뉴스나 소식에 관심이 많다					
7. 나는 내가 코로나19에 전염될까봐 불안하다					
8. 우리나라에서 코로나19 백신 수급과 접종이 잘 이루어지고 있다					
9. 코로나19에 감염이 되어도 일반적으로 건강에 그다지 위협적이지 않다					
10. 우리나라보다 일본의 코로나19 방역이 더 잘 이루어지고 있다					

- 19 -

배문11. 귀하는 다음 각 항목에 어느 정도 동의하세요? 귀하의 동의수준에 해당하는 것을 선택해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
	1	2	3	4	5
1. 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다.					
2. 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다.					
3. 나는 친구들과 함께 취미나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다.					
4. 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다.					
5. 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다					
6. 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다					
7. 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다					
8. 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다					
9. 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다					
10. 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다					
11. 나 자신에 대해 긍정적 태도를 가지고 있다					
12. 나 자신의 외모에 만족한다					
13. 나에게는 자랑스러워할 만한 것이 별로 없다					
14. 외로움을 자주 느낀다					
15. 나는 나 자신이 가치있는 사람이라고 생각한다					

2021년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

기관고유과제

21-R01 아동·청소년 대상 디지털 성범죄 현황 및 대응방안 연구 / 장근영·임지연

21-R02 지역사회 청소년 스포츠 활동 활성화 방안 연구 / 김정숙·정은주·정현우

21-R03 10대 청소년의 정신건강 실태조사 / 최정원·문호영·전진아·박용천

21-R04 청소년 정치참여 실태와 활성화방안 연구 / 모상현·최용환·남미자·정건희

21-R05 미래지향적 청소년 시설 및 공간 혁신방안 연구 / 김경준·강경균·변나향

21-R06 아동·청소년의 놀이 실태 및 성장지원 방안연구 / 김영한·이유진

21-R07 청년의 사회적 고립 실태 및 지원방안 연구 / 유민상·신동훈

21-R08 장애청소년 친화적 청소년정책 추진방안 연구 / 김지연·김승경·오욱찬·정소연

21-R09 청소년 분야 한국판 뉴딜 대응전략 연구 / 최창욱·좌동훈·성은모·남화성

21-R10 2021 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구 -한국 아동·청소년 인권실태: 총괄보고서 / 김영지·최홍일·유설희·이민희·김진호

21-R10-1 2021 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구 -한국 아동·청소년 인권실태: 심화분석보고서 / 유성상

21-R10-2 2021 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구 -한국 아동·청소년 인권실태: 총괄보고서 / 김영지·최홍일·유설희

21-R11 지역사회 네트워크를 활용한 청소년 성장지원정책 추진체계 구축 방안 연구Ⅲ / 황세영·이경상·송민경·조윤정

21-R12 포스트 코로나 시대의 청소년정책 대응 방안 연구 / 서정아·성윤숙·홍순구·권일남

21-R12-1 비정형 민원 데이터를 활용한 청소년 정책의제 도출 / 홍순구·임지원

21-R12-2 공공데이터를 활용한 청소년 정책의제 도출 / 홍성효

21-R13 2021 한국 아동·청소년 패널조사 / 하형석·황진구·김성은·이용해

21-R13-1 2021 한국 아동·청소년 패널조사: 데이터분석보고서 / 김성은·박찬호

21-R14 2021 다문화청소년 종단연구 / 양계민·장윤선·정윤미·한지형

21-R14-1 2021 다문화청소년 종단연구: 기초분석보고서(1기 패널) / 양계민·장윤선·정윤미·한지형

21-R14-2 2021 다문화청소년 종단연구: 기초분석보고서(2기 패널) / 양계민·장윤선·정윤미·한지형

협동연구과제

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-76-01 학교밖 청소년 지역사회 지원방안 연구Ⅳ: 질적 패널조사를 중심으로 / 김희진·서고운·김은정 (자체번호 21-R15)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-76-02 학교밖 청소년 지역사회 지원방안 연구Ⅳ: 질적 종단자료 심층분석보고서 / 김희진·서고운·김미정·류정희·권지성 (자체번호 21-R15-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-77-01 청소년의 건강권 보장을 위한 정책방안 연구Ⅲ: 후기청소년 / 임희진·황여정·유성렬 (자체번호 21-R16)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-77-02 청소년의 건강권 보장을 위한 정책방안 연구Ⅲ: 후기청소년 - 해외사례 분석 / 임희진·박윤주·황여정 (자체번호 21-R16-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-77-03 청소년의 건강권 보장을 위한 정책방안 연구Ⅲ: 후기청소년 - 기초분석보고서 / 임희진·황여정 (자체번호 21-R16-2)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-78-01 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구Ⅱ: 10대 청소년 / 배상률·이창호·김남두 (자체번호 21-R17)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-78-02 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 Ⅱ: 10대 청소년 -청소년 미디어 교육 지원을 위한 부모 참여 중심 소셜리빙랩 운영 방안 / 정현선·조병영·권은선·김광희 (자체번호 21-R17-1)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-78-03 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구Ⅱ: 10대 청소년 - 기초분석보고서 / 배상률·이창호 (자체번호 21-R17-2)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-79-01 청년 빈곤 실태와 자립안전망 체계 구축방안 연구Ⅰ/ 김형주·연보라·정세정·변금선 (자체번호 21-R18)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-80-01 청년 사회 첫 출발 실태 및 정책방안 연구Ⅰ: 일자리 / 김기헌·배정희·김창환·성재민 (자체번호 21-R19)

경제·인문사회연구회 협동연구총서 21-80-02 2021년 청년 사회·경제 실태조사 - 기초분석보고서 / 김기헌·배정희 (자체번호 21-R19-1)

수 시 과 제

21-R20　보호종료아동 및 자립준비청소년 자립지원 현안과 과제 / 김지연

21-R21　청소년 자살 원인 탐색 및 예방 대책 연구 / 서고운

21-R22　포스트 코로나 시대의 청소년활동 활성화 방안 연구 / 문호영

21-R23　청년정책연구 분야별 현황 분석 / 신동훈·김세현

21-R24　학교미디어교육센터 설치 유형별 지역 안착방안 / 배상률

21-R25　이주배경 아동·청소년 행정자료 연계 및 법제화방안 연구 / 양계민

연구개발적립금

21-R26　정책동향분석 / 이지연

수 탁 과 제

21-R27　제4차 청소년보호종합대책 수립을 위한 기초연구 / 김승경·배정희

21-R28　청소년지도자 처우개선 및 청소년시설 운영기준 수립 연구용역 / 최용환·이희철·장혜윤

21-R29　청소년 자살예방 교육프로그램 효과성 분석 연구 / 김형주·강영배

21-R30　2021년 학교폭력 예방교육 컨설팅 매뉴얼 / 성윤숙·방인자·김유민·조아라

21-R31　2020 학교폭력 예방교육 어울림 프로그램 적용효과 분석 / 성윤숙·홍성효·김현수·장원빈

21-R32　한국 아동·청소년 삶의 질 지표 구축 방안 연구Ⅱ / 유민상

21-R33　2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과 연계 프로그램(중학교용-영어) / 성윤숙·임희진

21-R34　2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과 연계 프로그램(중학교용-기술·가정) / 성윤숙·서정아

21-R35　2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과 연계 프로그램(중학교용-체육) / 성윤숙·김영지

21-R36　2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과 연계 프로그램(고등학교용-영어) / 성윤숙·임희진

21-R37 2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과 연계 프로그램(고등학교용-기술·가정) / 성윤숙·서정아

21-R38 2015년 개정교육과정에 따른 학교폭력 예방 어울림 교과 연계 프로그램(고등학교용-체육) / 성윤숙·김영지

21-R39 2020년 학부모용 학교폭력 예방교육 소식지 모음집 / 성윤숙·김옥수

21-R40 어울림 프로그램으로 열어가는 학교폭력 예방교육 안내서(초등학교용) / 성윤숙·김정민·김효주·장원빈

21-R41 어울림 프로그램으로 열어가는 학교폭력 예방교육 안내서(중학교용) / 성윤숙·김옥수

21-R42 어울림 프로그램으로 열어가는 학교폭력 예방교육 안내서(고등학교용) / 성윤숙

21-R43 이주배경 아동·청소년 현황통계 생성을 위한 행정자료 연계방안 연구 / 양계민·장윤선

21-R44 2020년 청소년종합실태조사 / 김기헌·문호영·황세영·유민상·이용해·김균희

21-R45 2021년 학교폭력 예방교육 어울림 학생서포터즈단 시범 운영 매뉴얼 / 성윤숙·장원빈·최동혁·김예원

21-R46 (초등용) 학업중단 위기 학생을 위한 비대면 꿈지락 / 황세영·송원일·배수인·유한별

21-R47 (중등용) 학업중단 위기 학생을 위한 비대면 꿈지락 / 황세영·송원일·배수인·유한별

21-R48 미디어 리터러시 교육 지원체계 구축방안 연구 / 배상률

21-R49 강원 2024 청소년 참여 기본계획 / 김정숙·김경준·정은주·이용해·김혁진

21-R50 보호대상아동 심리정서지원체계 통합구축방안 연구 / 김지연·이상정·정소연

21-R51 위기청소년 자립지원 표준화방안 및 평가지표 개발 연구 / 김지연·정경은·권해수

21-R52 인천 다문화교육 종합발전방안 연구 / 연보라·김정숙·신동훈·김재우

21-R53 지자체 및 중앙부처 청년정책 분야별 시행계획 평가방안 심화연구 / 배정희·장근영·이용해

21-R54 청소년상담사 자격제도 개선연구 / 최창욱·좌동훈

21-R55 청소년 참여활성화 및 권리의식 신장을 위한 제도적 기반 연구 / 좌동훈·김지수

21-R56 2021년 대학 성희롱·성폭력 전담기구 실태조사 / 정은주·문호영

21-R57 포스트코로나 시대의 성남시 청소년서비스 수요분석과 대앙전략 수립 연구 / 최용환·곽창규·김민주

21-R58 2021 특수교육대상자 인권실태조사 / 김성은·김영지·김지연·강경균·서고운·최홍일·임경원

21-R59 학교 성희롱·성폭력 사안처리 컨설팅 매뉴얼 / 정은주·임지연

21-R60 (2022년 개정판)어울림 프로그램으로 열어가는 학교폭력 예방교육 안내서(초등학교용) / 성윤숙·유설희·장원빈

21-R61 (2022년 개정판)어울림 프로그램으로 열어가는 학교폭력 예방교육 안내서(중학교용) / 성윤숙·유설희·김예원

21-R62 (2022년 개정판)어울림 프로그램으로 열어가는 학교폭력 예방교육 안내서(고등학교용) / 성윤숙·유설희·신보람

21-R63 지속가능한 청소년국제교류사업 발전방안 연구 / 양계민·김민

21-R64 2021 경기도 다문화학생 직업교육 지원방안 / 양계민·장윤선·강희숙

21-R65 이주배경 청소년 실태조사 / 양계민·정윤미·장윤선

21-R66 학업중단 위기 청소년의 유형별·단계별 지원 방안 / 김영지·박하나·손진희

21-R67 학업중단 예방을 위한 지역자원 유형 조사 및 연계 방안 / 김성은·송원일·최홍일·배수인

21-R68 2021년 청소년방과후아카데미 효과만족도 조사 연구 / 서정아·조아미

21-R69 포스트코로나 시대의 한·중 청소년 생활실태 및 가치관 비교연구 / 배상률·장수·김수영

21-R70 니트 등 비경제활동 청년층의 노동시장 유입을 위한 정책방안 연구 / 김기헌·유민상·배정희·신동훈

21-R71 청년정책 해외사례 및 시사점 / 김기헌

21-R72 청년과 정의 연구 / 김기헌

21-R73 이주배경 아동·청소년 지원 지역기관 연계 시범사업 모니터링, 평가 및 모델개발(2차) / 연보라·좌동훈·장윤선·김재우·오성배·장흔성

21-R74 2021 학교 밖 청소년 실태조사 / 김희진·임희진·김정숙·서고운

21-R75 다함께돌봄센터 운영 실무 개발 연구 / 황진구·좌동훈

21-R75-1 다함께돌봄센터 운영 실무 매뉴얼 / 황진구·좌동훈

21-R76 강진 청소년문화예술센터 건립 연구용역 / 김영한·이유진·선민철·이상선

21-R77 2021년 지역사회 청소년 성장지원 모델 운영사업 / 황세영·이경상·유민상·최홍일

세미나 및 워크숍 자료집

21-S01 2020 학교폭력 예방교육 어울림 프로그램 우수사례집 (1.28)

21-S02 2021년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 워크숍(1.27)

21-S03 2020년 어울림 프로그램 운영 우수사례 시상 및 성과보고회(1.28)

21-S04 청년 연속기획포럼: 『2020 한국청년을 말하다』3차 포럼-한국청년, 무엇을 원하는가?(1.15)

21-S05 청소년정책 토론회 『코로나 팬데믹, 그리고 청소년』(2.26)

21-S06　2021년 학교폭력 예방교육 어울림 학생서포터즈단 발대식 및 사전교육 자료집(6.5)

21-S07　근거기반 이주배경청소년정책 추진방안모색을 위한 전문가 포럼(7.27)

21-S08　21세기 비전, 한국-몽골 청소년의 유라시아 이니셔티브(7.19)

21-S09　대안교실 프로그램(꿈지락) 이해 및 활용 직무연수 자료집(7.27)

21-S10　2021년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 상반기 성과보고회(8.10)

21-S11　2021 학업중단 예방 및 대안교육 포럼: 미래 대안교육, 함께 길을 찾다-청소년에게 맞춤형 교육기회를(8.20)

21-S12　대안학교 및 대안교육특성화학교 역량강화 연수(8.18)

21-S13　2021년 학교폭력 예방교육 발전방안 포럼(8.18)

21-S14　2021 미디어교육 현장지원단 워크숍: 학교 미디어교육 활성화 제고 및 현장 적용 방안 수업의 실제와 사례 공 유(8.13)

21-S15　National Youth Policy Review: India(6.14)

21-S16　National Youth Policy Review: Malawi(6.21)

21-S17　제41회 청소년정책포럼: 미래 청소년 정책의 새로운 구상(11.5)

21-S18　National Youth Policy Review: Gambia(6.29)

21-S19　2021년 학교폭력 예방교육 어울림 학생서포터즈단 중간워크숍 자료집(8.21)

21-S20　제4회 한일진로교육포럼: 코로나 시대의 진로교육, '다양한 배움의 장'에서의 진로교육기회보장에 관한 한일비교 (9.25)

21-S21　미래를 대표하기: 핀란드 정부의 청소년 참여 정책(9.10)

21-S22　제12차 청년정책포럼: 청년의 사회적 고립 실태 및 대응방안(10.5)

21-S23　콜로키움 Mongolian Youth Policy Review 5차(10.1)

21-S24　콜로키움 Guatemalan Youth Policy Review 6차(10.8)

21-S25　Youth and Public Policy in Afghanistan(11.22)

21-S26　제42회 청소년정책포럼: 청소년 정치참여 현안과제 및 활성화 방안 모색(11.25)

21-S27　청소년정책 릴레이 토론회 자료집 '환경변화에 따른 청소년 위기상황 대응 및 보호지원 방향'(10.27)

21-S28　영국의 청년 고용 및 훈련 정책(11.23)

21-S29　청소년정책 릴레이 토론회 자료집 '뉴노멀 시대의 청소년 활동 환경 조성 방안'(11.3)

21-S30　청소년정책 릴레이 토론회 자료집 '뉴노멀 시대의 청소년 복지정책 방향'(11.10)

21-S31　직원역량 콜로키움: 실무자를 위한 예산 편성의 실제(11.22)

21-S32　2021 대안학교 관리자 및 담당자 역량 강화를 위한 랜선토크 워크숍 자료집(11.25)

21-S33 청소년 정책 토론회: 청소년활동 프로그램 성인지 감수성 제고 방안(12.2)

21-S34 지역사회 네트워크를 활용한 청소년 성장지원 정책 추진체계 구축 시범사업Ⅲ" 시범사업기관 성과공유 워크숍 (11.24)

21-S35 미국 연방정부 및 주정부의 주요 청소년 정책 사례(12.3)

21-S36 제10회 한국아동청소년패널 학술대회(11.19)

21-S37 2021년 우수 대안교육 위탁교육기관 지원사업 연차평가 사전 워크숍(12.17)

21-S38 2021 학업중단예방 집중지원학교 및 대안교실 성과공유회(12.16)

21-S39 2021 대안교육 위탁교육기관 담당자 역량강화 연수(12.16)

21-S40 청소년 정책 토론회: 청소년 참여활성화 및 권리의식 신장을 위한 제도(12.15)

학 술 지

「한국청소년연구」 제32권 제1호(통권 제100호)

「한국청소년연구」 제32권 제2호(통권 제101호)

「한국청소년연구」 제32권 제3호(통권 제102호)

「한국청소년연구」 제32권 제4호(통권 제103호)

기타 발간물

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 130호 : 청소년활동의 사회적 가치 제고방안 연구

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 131호 : 청소년지도자 양성시스템 재구축 방안 연구Ⅱ

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 132호 : 국가 미래 인적자원으로서 재외동포청소년 성장과 지원방안 연구 Ⅲ

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 133호 : 지역사회 네트워크를 활용한 청소년 성장지원 정책 추진체계 구축방안 연구 Ⅱ

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 134호 : 학교 밖 청소년 지역사회 지원방안 연구Ⅲ: 질적 패널조사를 중심으로

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 135호 : 청소년 빅데이터 체계 구축 및 활용방안 연구

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 136호 : 청소년·청년의 플랫폼 노동 실태와 대응 방안 연구

NYPI Bluenote 통계 53호 : 위기청소년 실태 파악을 위한 예비조사 결과

NYPI Bluenote 통계 54호 : 아동·청소년의 주거환경 인식조사

NYPI Bluenote 통계 55호 : Z세대 10대 청소년의 가치관 변화 연구

NYPI Bluenote 통계 56호 : 청년 사회·경제실태 및 정책방안 연구Ⅴ

NYPI Bluenote 통계 57호 : 위기청소년 건강권 실태

NYPI Bluenote 통계 58호 : 2020 다문화청소년 종단연구 2기 패널 주요 조사 결과

NYPI Bluenote 통계 59호 : 청소년 혐오표현 노출 실태 연구

NYPI Bluenote 통계 60호 : 청년 핵심정책 대상별 실태 및 지원방안 연구Ⅲ: 청년 이직자

NYPI Bluenote 통계 61호 : 10대 청소년 미디어 이용 실태

NYPI Bluenote 통계 62호 : 한국아동·청소년패널조사 2018 제3차년도 주요 조사 결과 및 데이터 분석·활용

NYPI Bluenote 통계 63호 : 아동·청소년인권실태조사

연구보고 21-R17-2

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 II: 10대 청소년 - 기초분석보고서

인　쇄　2021년 12월 23일
발　행　2021년 12월 31일

발행처　한국청소년정책연구원
세종특별자치시 시청대로 370
발행인　김 현 철

등　록　1993. 10. 23 제 21-500호
인쇄처　(주)아르빛 전화 044)863-0933 대표 유채란

구독문의 : (044) 415-2125(학술정보관)
ISBN　979-11-5654-347-3　94330
979-11-5654-340-4 (세트)

연구보고 21-R17-2

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 II: 10대 청소년

기초분석보고서

한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

30147 세종특별자치시 시청대로370 세종국책연구단지
사회정책동(D동) 한국청소년정책연구원 6/7층
Social Policy Building, Sejong National Research Complex, 370,
Sicheong-daero, Sejong-si, 30147, Korea
Tel. 82-44-415-2114 **Fax.** 82-44-415-2369

ISBN 979-11-5654-347-3
ISBN 979-11-5654-340-4(세트)