

경기장 친환경 문화체인지 프로젝트

【서식 4】 2024년 대안교육기관 교육·활동 프로그램 우수사례

프로그램명	경기장 친환경 문화체인지 프로젝트			

1. 프로그램 추진 배경

- (학생의 특성) 평범한 학생들이지만 입시경쟁 환경에서 오는 스트레스와 압박감, 소외감에서 벗어나 자신이 원하는 활동을 주도적으로 하며 성장과 변화를 추구하기 위해 대안학교를 스스로 선택한 학생들이며, 특히 **지역사회와 세상을 배움터로 삼아** 자신의 관심과 흥미에 맞춰 프로젝트 중심의 현장 활동에 의지를 가지고 **다양한 체험 프로젝트 활동을 많이 하며 자신의 꿈과 진로를 찾고 있음**
- (프로그램 운영계기) 학생동아리가 본교 교육과정인 지구시민 프로젝트를 위한 **환경보호와 인식개선 프로그램**을 구상하고 있었고 이에 본교의 멘토인 **사회적기업 대표가** 서울시 공모사업에 선정되어 협력단체가 필요한 상황이 서로 부합되어 이 사업의 실행단체로서 본교 학생동아리가 참여하게 됨
- (협력체계 구축 및 대응) 서울시와 환경부에서 일회용기 사용을 줄이기 위한 대책으로 다회용기 사용 공모사업을 전개해 '000'이라는 **사회적기업이** 선정되었고 본교 멘토인 사회적기업 대표의 제안으로 00대학교 환경동아리 단체와 본교 학생동아리가 **다회용기 사용 홍보와 분리수거 캠페인 활동에** 주체가 됨

2. 프로그램 사례

□ 프로그램 명: 경기장 친환경 문화체인지 프로젝트

가. 프로그램 개요

- (프로그램 목표) 프로야구 코리안시리즈 기간 동안 일회용기 대신 다회용컵을 사용하고 반납하는 문화를 정착함으로써 환경오염을 개선하는 것은 물론, 기후생태 위기를 예방하고 ESG 지속가능 가치 및 문화 형성
- (참여 학생 수) 본교 동아리 12명의 학생들이 두 팀으로 나누어 활동
- (운영 기간) 2023년 5월 23일부터 10월 10일 약 5개월 동안 주 3회(화,목,일)씩 프로젝트 진행. 나머지 요일은 00대학교 환경동아리가 실시
- (예산 집행액)

항 목	산출내역	총 계
피켓, 분리수거통	(협력기업 그린업에서 제작 및 지원)	
멘토특강		
간식비	3,000원* 6명 * 60회	1,080,000원
교통비	3,000원* 6명 * 60회	1,080,000원
합 계		2,160,000원

나. 프로그램 세부 내용

- 프로그램 준비

구 분	내 용
1. 목표설정과 실태조사 및 발표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로젝트의 구체적인 목표와 비전 제시 ○ 프로젝트의 활동내용에 따라 팀을 구성하고 역할 선정 ○ 일회용기 사용 실태 및 환경에 미치는 영향에 대한 조사와 팀별 발표 ○ 재활용 문제와 다회용기 사용의 이점 조사 및 발표 <ul style="list-style-type: none"> ※ 환경적 효과 / 경제적 효과 등 ○ 잠실야구장의 연간 쓰레기 배출량과 일회용기 사용량 조사
2. 성공사례 및 활동 내용 준비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다회용기 사용 도입한 곳의 성공사례 조사 ○ 일회용기 사용을 줄이기 위해 청소년들이 할 수 있는 활동 알아보기 ○ 멘토특강을 통해 환경문제에 대한 인식을 높이고 프로젝트 전반에 대한 기간과 준비에 대해 알기 ○ 다회용기 사용 캠페인 활동을 위한 방법을 토론하고 피켓 문구를 정한 후, 직접 피켓 디자인과 제작하는 시간을 가짐 ○ 다회용기 반납함 디자인과 재료에 대하여 회의
3. 활동일정 및 추진계획 준비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 활동을 위한 일정 정리 및 요일별 활동 인원과 명단 정하기 ○ 예산계획 세우기 ○ 협력기관과 멘토, 학생동아리간 소통망 만들기 ○ 준비한 피켓을 들고 진행할 캠페인 구호, 복장 리허설과 개선점을 찾아 수정하기 ○ 홍보전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 다회용기 사용과 분리수거 홍보를 위해 SNS활용과 구단의 마스코트, 전광판, 구단 팬클럽 등을 활용하기로 결정 - 요일을 나누어 같은 활동을 하는 000대학동아리와 온·오프라인으로 지속적인 소통을 하며 적극적인 의견을 나눔 - 프로젝트 후 결과와 확산을 위한 홍보방안 정하기

- 프로그램 진행

구 분	내 용
1. 활동 시작 및 피드백	<ul style="list-style-type: none"> ○ 첫날 시민들에게 생소한 문화인만큼 관심을 보이는 사람들이 별로 없었음. 『(다회용기 반납함통에 쓰레기가 섞여서 차고 넘쳐 나뒹구는 모습을 보여 캠페인을 하는 의미에 대해 다시 생각함) ○ 2회차부터는 소리를 더 크게 내고 밝고 환한 얼굴 유지하기 등 마음을 다지고 활동함 ○ 캠페인 피켓도 불편한 점을 보완하면서 업그레이드 함 ○ 처음에는 돌아다니면서 홍보하였으나 반납함이나 매장 근처에서 집중적으로 안내하는 것이 효과적이라는 판단으로 3회차부터는 매장 근처나 반납함 근처에서 안내해주는 홍보로 전환함 ○ 학생들이 디자인에 참여한 피켓과 분리수거 통, 배너 등을 설치하고 잠실야구장의 위치와 효과적인 인원배치, 홍보방법을 상의함
2. 매주 캠페인 활동	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점점 다회용 컵 반납함에 쓰레기를 버리는 사람보다 반납하는 이들이 늘어났고 캠페인에 관심을 가지는 인원이 증가하면서 자신감과 책임감이 커짐 ○ 분리수거함의 양이 넘치는 곳과 여유 있는 곳을 파악하여 인원배치 재정비함 ○ 다회용기를 많이 사용하는 음식 매장을 특히 주목하여 그 매장 앞에서 다회용기 사용과 분리수거를 강조함 ○ 캠페인 활동 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 6/8(목) 한화 입장관중 8,509명 다회용컵 회수 169개로 5월 기준 반납률 76%로 증가함 - 7월에는 캠페인이 지속되면서 다회용기 사용이 늘고, 분리수거가 늘어나면서 분리 수거량이 80%가 넘어섬 - 9월에는 드디어 분리수거량이 90%를 넘어섬 ☞ 사회적기업 000과 다회용컵 관련업체에서 전달해준 데이터임 ○ 매 활동 후 시민들의 반응과 결과를 공유(1365 자원봉사 홈페이지 인증)
3. 멘토링 및 상담	<ul style="list-style-type: none"> ○ 멘토와 지도교사들이 학생들의 질문 답변 및 아이디어를 제시하며 문제 해결에 적극 도움을 줌 ○ 캠페인이 장기화되면서 학생들의 집중력이 떨어질 때, 멘토와 교사는 상담을 통해 프로젝트의 목표와 방향성을 다시 제시 <ul style="list-style-type: none"> ※ 학생들에게 서로 ‘부정적인 생각보다 긍정적인 선택’을 하자고 응원하고 격려하며 함께 활동함 ☞ 이러한 상담과 지원 덕분에 학생들은 다시 동기부여를 받고, 긍정적인 마인드로 어려움을 극복할 수 있었음 ○ 캠페인의 성과가 나오면서 점점 학생들의 캠페인에 대한 자신감이 커짐.

- 프로그램 마무리

구 분	내 용
프로젝트 결과정리	○ 프로젝트 기간 동안 수집된 데이터* 정리함 * 일회용품 감소량, 다회용기 사용률, 회수율 등 ○ 프로젝트 발표를 위한 프로젝트 활동 및 결과 PPT자료 작성
프로젝트 발표 및 확산	○ 성과 공유 이벤트로 본교에서 실시하는 프로젝트 발표대회에서 경기장 친환경 문화체인지 프로젝트를 발표하여 대상을 수상함 ○ 프로젝트 발표 영상 및 참여자 체험담을 다양한 SNS에 공유함
프로젝트 결과 및 언론 보도	○ 캠페인을 마치고 잠실야구장 관계자와 서울특별시 자원순환과 직원으로부터 캠페인 활동의 성과로 “2024년부터 잠실야구장의 모든 일회용기를 없애고 다회용기로 바꾼다”고 전해옴 ○ 언론에서 학생들의 프로젝트 활동성과에 대한 기사*가 보도됨 * 청소년들, 잠실야구장서 ‘친환경 문화 체인지’ 프로젝트 2023.11.07. ○ 00일보에 2024년 4월부터 잠실야구장 다회용기 본격 도입이라는 기사가 보도됨 (잠실야구장 다회용기 본격 도입 2024.4.12.)

다. 프로그램의 특징 및 장점

- (대중의 인식 변화) 청소년들이 직접 목소리를 내며 현장에 참여함으로써 쓰레기 문제와 일회용기 사용에 대한 문제점을 실질적으로 느끼고 단순히 폐기물을 줄이는 것을 넘어 환경 보호에 대한 대중의 인식을 변화시키고 지속 가능한 소비문화를 형성하는 주체로서 성공적으로 기여함
 - (ESG 책임경영) 서울시, 그린업, 00대학교, 본교가 협력과 연대를 통해서 성인과 청년, 청소년 단체가 한마음으로 사회 구성원들의 인식변화 및 ESG 책임 경영에 대한 관심 증가 및 인식도 제고
 - (멘토-멘티 공동활동) 학교와 사회를 연결하는 브릿지가 되는 어른 멘토를 통하여 멘토와 멘티인 청소년들이 함께 공동의 의미있는 목표를 가지고 활동하여 그 성과가 사회를 변화시키는 효과를 보여주며 이런 체험을 통하여 청소년들이 성장하여 이와 같은 멘토역할을 할 수 있음
 - (환경문제 인식 및 해결) 환경문제를 비롯한 사회적 문제를 교과서나 영상을 통하여 교실 안에서 학생들이 수동적으로 지켜보는 것이 아니라 자신의 문제로서 인식하고 문제를 해결하고 변화시키는 체험의 과정을 프로그램을 통하여 제공함
 - (프로그램 지속성) 5개월이라는 기간 동안 지속적이고 집중적인 활동을 통하여 중간에 포기하지 않고 끝까지 활동을 완수하며 인내심을 배움
- ※ 프로그램의 준비와 계획부터 실행, 완수, 성과전달이라는 전체적인 과정을 통하여 목표를 달성하고 성과를 내는 사회적인 책임감을 체험하고 일의 과정을 배움

- (프로그램 우수성) 프로그램이 진행되는 동안 다양한 역할을 하는 단체와 관계자*들이 각자의 고유한 입장과 역할을 충실히 하면서 학생들이 우리 사회의 모습과 역할, 관계의 실제적인 모습과 가치를 잘 배울 수 있었음
 - * 지자체, 협력단체, 멘토, 교사, 대학생선배, 본교 학생들, 업체 관계자, 시민 등
- (전달능력과 창의성) 학생들이 프로그램의 효과적인 실행과 현장에서 관중들과 소통을 위해서 자신들만의 피켓 디자인과 제작, 분리수거함 제작, 배너 디자인 등을 하며 전달능력과 창의성을 발휘함
 - ☞ 온라인 홍보를 위한 SNS 활동을 통하여 온·오프라인 전달능력과 창의성을 발휘함
- (프로그램 활용) 학생들이 적극적인 의견을 제시하여 전광판에 광고가 나가고 구단 응원 마스코트도 캠페인 피켓을 들고 동참하도록 하였음
- (소통능력 향상) 프로젝트를 함께 하는 대학생 동아리 선배들과 소통하고 공감하며 배우고 시민들과 소통과 교류를 통하여 현장과 상황적인 소통능력이 크게 향상되는 과정이 되었음

라. 운영 인력과 역할 분담(개인이 지원할 경우 제외 가능)

응모자	주요역할
프로젝트 리더교사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로젝트 비전 설정 및 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> ※ 프로젝트의 목표와 비전을 명확히 설정하고, 구체적인 계획을 수립함 ○ 기획 및 운영 팀 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀의 역할과 책임을 명확히 정의하고, 다양한 전문성을 가진 멘토를 연결 - 학생들의 정기적인 회의를 통해 프로젝트 진행상황 점검 및 문제 해결. - 협력업체들과의 조율 및 학생들과 공유 ○ 프로그램 홍보 및 팀별 참가 학생 모집 <ul style="list-style-type: none"> - SNS, 포스터, 학교 공지 등을 통해 프로젝트를 홍보하고, 참가자들의 관심을 유도하고 직접 선택하도록 함 ○ 프로젝트발표대회 자료 검토 및 최종 발표자 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 각 팀에서 제출한 자료를 검토하고, 내용의 적절성과 전달력을 평가하고 피드백을 제공 - 최종 발표자를 선정하기 위해 팀별 발표 연습을 진행하고, 발표능력을 향상시킬 수 있도록 지원

응모자	주요역할
프로젝트 보조교사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주 교사의 지시에 따라 팀별 활동을 돕고, 원활한 진행을 지원함 ○ 프로그램 운영 및 관리를 담당하여 장소 및 도구를 준비하고, 문제를 해결함 ○ 학생 모집 및 홍보 활동에 참여하여 프로젝트의 중요성을 알리고, 학생들의 이해를 도움 ○ 각 팀의 발표 자료 준비를 도와주고, 발표 연습을 지원함. ○ 프로젝트 종료 후 학생들의 의견을 수렴하고, 향후 개선을 위한 피드백을 제공함
프로젝트 멘토	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 문화와 관련된 지식과 경험 특강을 진행함 ○ 프로젝트의 방향성을 제시함 ○ 팀 활동을 관찰하고, 활동의 진척상황을 공유하고 개선점을 제시함 ○ 프로젝트 종료 후 성과 평가 및 지속적인 행동을 위한 멘토링을 제공

3. 프로그램 운영 성과 및 확산 가능성

- **(학생들의 자부심과 긍지)** 봄, 여름, 가을에 걸친 5개월간의 집중적인 캠페인 프로그램을 하면서 뜨거운 날씨를 견뎌내고 정기적으로 **주3회 활동을 성실히 지속하며 공통의 목표를 향해서 협력하고 목표를 이루어냄.** 이 과정에서 학생들의 자부심과 긍지가 크게 향상되었음

※ 학생들의 만족도 : 캠페인 동참 학생 12명 중 매우만족 6명(50%), 만족 5명(42%), 보통 1명(8%)

※ 학생 소감 : 저의 목소리로 세상을 바꾸는 경험을 하였다. 변화를 위한 행동이 얼마나 중요한지 알게 되었다. 저와 세상의 변화를 위한 일에 계속 용기있게 도전하고 싶다.

- **(인내심과 책임감 성장)** 중간 중간 포기하고 싶은 마음이 생길 때가 있었고 이 과정에서 학생들을 잘 알고 있는 **지도교사, 친구, 멘토의 맞춤형 상담**과 고정된 주3회 일정의 조정 지원 등 도움과 격려로 힘을 내고 위기를 극복하면서 인내심과 책임감이 성장하였음
- **(표현능력, 자기주도성 향상)** 많은 사람들이 있는 장소에서 전달 및 홍보 활동을 진행하면서 처음에는 부끄러워 소극적인 태도를 보였으나, **교사와 멘토의 멘토링, 서로의 모습에서 배우며 목표를 이루고자 먼저 다가가서 목소리를 크게 내는 등** 표현능력, 자기주도성이 크게 향상됨
- **(프로그램 대상 수상)** 매년 본교에서 실시하는 **프로젝트 발표대회에서 프로그램 대표학생이 당당하게 발표하여 대상을 수상함**
 - ☞ 수상 소식과 발표 영상을 SNS로 홍보하였고, 다양한 온오프라인 발표 기회에 프로그램 참여 학생들이 홍보를 하면서 변화확산의 리더십을 발휘함
- **(멘토-멘티 활동)** 사회를 변화시키는 현장 프로젝트 활동이 본교의 중요 교육과정이며 프로그램 참여 학생들이 **후배들에게 선배 멘토로서 프로젝트 지도활동을 해 나감**

- (청년 NGO 활동) 프로그램 참여 학생들은 선배들의 청년 NGO활동에 동참하여 활동을 이어나가고 있음

☞ 본교 학생들은 졸업 후에도 사회공헌 활동을 목적으로 하는 청년 NGO 단체를 결성하여 졸업후에 선후배들이 계속 연결되면서 환경보호 활동을 포함한 다양한 프로젝트를 지속적으로 진행

- (교육모델 제공) 학교와 사회가 분리되지 않고 어른 멘토를 통하여 연결되고 사회 여러 기관단체가 연대 협력하는 가운데 학생들이 주체적인 역할을 함께 하며 성과를 내어 학교와 사회, 삶과 교육이 연결되는 교육모델을 제공함

- (리더십 체득) 프로그램의 성과가 언론에 보도되고 확산됨으로써 학생들이 자신들의 노력을 통하여 사회가 변화하는 것을 보면서 리더십을 체득하게 됨

- (참여 확대) 본교 학생들을 보면서 자신도 봉사하고 싶다는 학생, 우리 학생들에게도 이 활동을 시키고 싶다고 하는 현직교사도 있어 보다 많은 학교의 교사, 학생들이 참여 할 수 있다는 가능성을 현장에서 보였음

☞ 학생들에게 ‘수고한다’ ‘좋은 일을 하고 있다’ 등의 따뜻한 말과 음료수를 주신 시민들로부터 희망과 격려를 받음

- (프로젝트 실천) 쓰레기를 줄이고 다회용기를 활용하는 등 현장에 필요한 친환경 문화 목표를 가지고 실행할 수 있음.

※ 상황에 맞는 다양한 기간과 활동 내용, 연대협력 형태의 프로젝트로 진행할 수 있음

☞ 학생들이 다양한 형태로 전국의 대규모 경기장, 공연장, 행사장 등 많은 사람들이 모이는 곳에서 이와 같은 프로젝트를 실천



[캠페인을 시작하며 인증샷]



[각자 담당 피켓 들고 활동]



[첫날 분리수거 배너를 무시한 쓰레기들과 학생들이 디자인한 분리수거 배너와 쓰레기통]



[구단마스코트와 전광판에 캠페인 홍보]