

미니창업 프로젝트

【서식 4】 2024년 대안교육기관 교육·활동 프로그램 우수사례

프로그램명	미니창업 프로젝트			
			기관명	

1. 프로그램 추진 배경

OO학교는 OO에 위치한 대안교육기관으로, 총 27명의 학생들이 재학 중입니다. 우리 학교는 학생들의 개성과 창의성을 존중하며, 각자의 재능을 발휘할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 학업 성취뿐만 아니라 실제 사회에서 필요로 하는 실무적인 문제 해결 능력과 경제적 개념, 스마트 기기 활용 능력에 대한 교육을 통해 미래 시대에 경쟁력있는 학생들이 되는 것을 목표로 교육하고 있습니다.

오늘날의 사회는 빠르게 변화하고 있으며, 학생들이 마주하게 될 미래는 예측하기 어려운 도전들로 가득합니다. 단순히 학습적인 지식만으로는 이러한 변화에 대비할 수 없으며, 실제 일상 속 문제들과 새로운 아이디어 기획 및 창출 더 나아가 스스로 문제를 해결할 수 있는 능력, 창의적 사고, 경제 개념, 그리고 팀워크를 통해 협업하고 소통할 수 있는 능력 등과 같은 실무적 능력에 대한 역량이 필수적으로 요구됩니다. 이러한 변화하는 사회적 요구를 반영하여, 우리 학교는 학생들이 창의적이고 실질적인 경험을 통해 이러한 능력을 배양할 수 있도록 ‘미니창업 프로젝트’를 기획하게 되었습니다.

‘미니창업 프로젝트’는 학생들이 자본 없이 창업 아이디어를 기획하고 실제로 운영하는 과정을 통해 문제 해결 능력을 기르고, 창의적인 사고와 경제적 사고력을 동시에 발달시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 학생들은 팀을 이루어 협업하며 창업의 전 과정을 주도적으로 경험합니다. 이 과정에서 아이디어 구상, 마케팅 전략 수립, 브랜드 디자인, 가격 설정, 제품 제작 및 판매까지 실제 창업의 모든 단계를 체험하게 됩니다. 이를 통해 학생들은 실질적인 경제 활동을 배우고, 시장과 고객을 이해하며 설득력 있는 전략을 세우는 과정을 경험하게 됩니다.

따라서 우리 학교는 학생들이 단순한 지식 습득을 넘어, 창의적 문제 해결력과 실무적 역량을 갖추어 미래에 직면할 다양한 도전에 대응할 수 있도록 더 나아가 창업을 통해 자신감을 키우고, 사회에서 요구하는 다양한 능력을 체득할 수 있는 의미 있는 경험을 시켜주고자 이 프로젝트를 기획하게 되었습니다.

2. 프로그램 사례

□ 프로그램 명 : 미니창업 프로젝트

가. 프로그램 개요

- 프로그램 목표: 학생들이 창업의 전 과정을 직접 경험하며, 자기주도적 문제 해결 능력, 경제적 사고력, 협업 능력, 제안 능력 및 설득력을 기르는 것을 목표로 함
- 참여학생 수: 10명

- 운영 기간: 24.03~24.05 (2개월)

- 예산 집행액(필히 작성)

항 목	산출내역	총 계
재료값	무자본 창업으로 재료값 0	0원
		원
합 계		0원

나. 프로그램 세부 내용

- 프로그램 준비

구 분	내 용
개별 아이디어 기획 연습	‘동네 1등 빵집과 분식집을 만드려면 어떻게 해야할까?’라는 대주제를 가지고 개별로 필요한 요소, 방법 등을 브레인스토밍 하도록 유도. 아이패드 ‘넘버스’와 키노트라는 프로그램을 적극적으로 활용하여 아이디어를 스케치하도록 함.
팀 구성 및 아이디어 기획	크게 2개의 팀으로 나누어 각 팀별 아이디어 브레인스토밍, 스케치, 회의를 통해 팀별 프로젝트 방향성을 설계하도록 함. 창업 아이템의 현실성과 시장성을 고려하여 아이템 선정을 진행하도록 함.

- 프로그램 진행

구 분	내 용
역할 배분	원활한 의사진행 및 의사결정, 협업, 프로젝트 추진을 위하여 리더를 선정하였음. 그리고 실제 회사의 느낌을 주도록 하기 위하여 직책을 설계하도록 유도함. (김대표, 이사장, 최팀장, 유과장 등)
개별 역할 수행	개별로 담당할 부서를 부여받아 해당되는 업무에 집중하여 아이디어를 설계하고 실무를 추진하도록 진행. (마케팅팀, 예산팀, 총괄팀 등)
투자제안서 작성	초기 자본금이 없는 상황에서 학생들에게 어떻게 하면 투자를 받아 창업을 할 수 있을지 고민하도록 유도함. 학생들이 논의를 거쳐 최종적으로 교장선생님께 투자를 받기 위하여 제안서를 작성하였음. 회사소개, 제안내용, 기대효과 등 자신들의 상품과 아이디어에 대해 능동적으로 설득할 수 있도록 유도함. 이를 통해 자금 조달의 중요성을 이해하고, 협상 능력을 배양할 수 있었음.
마케팅 자료 제작	판매 당일 초대장, 제품 상세페이지, 홍보자료를 ‘미리캔버스’, ‘Notion’을 이용하여 학생들이 직접 제작하도록 교육하였음. 이를 통해 디자인 톨 활용능력, 카피라이팅 기술 능력을 배양할 수 있었음.
판매 및	날짜를 정하여 1일 판매를 진행함. 학생들이 직접 전부 제품을 제

매출정산	작하여 실제 고객들에게 판매를 진행하였고, 창출된 매출에 대하여 정산과정을 거쳐 실제 판매가와 원가 대비 순마진은 어떻게 되는지 계산하고 투자자와 협의한 건에 대해 그대로 이행하도록 진행하였음. 이를 통해 실질적인 경제활동을 경험할 수 있었음.
- 프로그램 마무리	
매출 정산 및 보고	프로젝트가 끝나고 매출에 대한 정산을 하였고, 프로젝트를 총괄한 담당자가 교사, 학부모들을 모셔두고 전체적인 프로젝트 기획부터 과정, 결과, 매출내역 등에 대한 모든 내용을 보고하였음. 그리고 피드백을 진행함. 매출은 각각 73만 8천원, 47만 6천원을 내었음.
다. 프로그램의 특징 및 장점	
1. 실무적 학습 경험	
<ul style="list-style-type: none"> - 학생들이 실제 창업의 전 과정을 체험하며, 아이디어 기획부터 제품제작, 마케팅, 판매까지 사회의 실무적 경험을 할 수 있었음 - 무자본 상태에서 자금 조달, 협상, 마케팅, 매출 관리 등 실무적인 경제 개념을 직접 학습함. 	
2. 자기주도 학습	
<ul style="list-style-type: none"> - 학생들이 스스로 창업 아이디어를 발굴하고, 문제 해결 방안을 찾으며, 창업 과정의 모든 단계를 주도적으로 진행함. - 교사가 최소한의 가이드, 필요한 교육만을 진행하고 실무적인 모든 과정, 예를 들어 투자제안서 작성, 마케팅 계획 수립, 판매 전략 등을 학생 내부에서 회의를 거쳐 결정하도록 하여 개인별 협업 능력을 증진시킴. 	
3. 창의성 발현	
<ul style="list-style-type: none"> - 무자본 창업이라는 제약 조건 속에서 학생들은 새로운 아이디어를 발굴하고, 제한된 자원으로 창의적인 해결책을 찾아야 했음. - 창업 아이템 선정부터 마케팅 전략까지 독창적인 사고를 통해 문제를 해결하며, 기존의 틀에 얽매이지 않고 혁신적인 방법을 모색함. - 특히 자금을 확보하기 위해 교장선생님께 제출한 투자제안서에서는 창의적 설득력과 차별화된 아이디어를 강조하여 성공적으로 사업 원금을 마련함. 	

4. 경제적 사고력

- 창업 아이템 기획, 시장 조사, 가격 설정 등을 통해 매출, 비용, 이익 구조를 분석하고, 실제 경제적 개념을 실생활에 적용함.
- 자본이 부족한 상황에서 투자제안서를 작성하여 자금을 조달하는 과정을 통해 재정 관리와 자금 운용의 중요성을 학습함
- 원가 분석, 판매가 설정 등을 통해 일정 수익을 남겨야하는 사업적, 경제적 사고를 직접 경험하고 학습함.
- 마케팅 활동을 위해 어떻게 자금을 효율적으로 배분해야 하는지 배움.
- 이를 통해 비용 구조와 수익성을 분석하는 능력을 키우고, 자원을 최대한 활용해 이익을 극대화하는 방법을 실무적 영역에서 체득함.

5. 팀워크와 협업 능력

- 팀 단위로 프로젝트가 진행되어 각자의 역할을 충실히 수행하며 목표를 이루기 위해 협력함.
- 팀원 간 소통과 협력을 통해 서로의 의견을 조율하고, 갈등 해결과 리더십을 발달시킴.
- 스마트 기기를 활용법을 교육하여 개인의 자료, 아이디어를 실시간으로 공유하게 하여 협업 능력을 높이고, 미래 스마트 기기 활용능력도 배양시킴

6. 설득과 협상 능력

- 학생들이 교장선생님을 대상으로 투자제안서를 제작하여 제출하였고, 더 나아가 투자가격 협상을 진행하였음.
- 아이디어를 논리적으로 전달하고 상대방을 납득시키는 능력을 발달시키며, 자신감과 설득력을 함께 배양시킬 수 있었음.

라. 운영 인력과 역할 분담(개인이 지원할 경우 제외 가능)

응모자	주요역할
프로젝트 전체 총괄 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 기획 및 운영 - 학생들의 활동을 지원 (피드백, 방향성 조언 등) - 학생들이 기획한 아이디어, 투자 제안서, 마케팅 방법, 운영 방법 등 각 단계에서 필요한 실무적인 도움을 제공함
각 팀별 리더	<ul style="list-style-type: none"> - 팀을 이끌며 프로젝트의 각 단계를 주도적으로 진행

	<ul style="list-style-type: none"> - 팀원들의 역할을 조정하고 프로젝트가 목표에 맞게 진행되도록 리드. - 팀 내에서 발생하는 의견 불일치, 안건들을 조율하고 팀원들간 협업을 촉진하여 효과적인 의사결정을 주도함.
각 팀별 구성원 (팀원)	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅, 재무, 디자인 등 각 역할을 분담하여 자신이 맡은 분야에서 창의적인 아이디어와 방법들을 제시 - 각자의 방법을 토대로 다른 역할을 부여받은 팀원과 협업하는 과정을 거침.
투자자	<ul style="list-style-type: none"> - 학생들이 초기 자본이 부족한 상황에서 투자자를 설득해 자금을 확보하는 역할을 맡음. 본 프로젝트에서는 교장선생님이 투자제안서를 바탕으로 투자 여부를 결정하도록 기획함. - 투자자는 창업 아이템의 시장성, 수익성, 창의성 등을 평가하고 충분히 설득력이 있는지를 평가함. - 이 과정 속에서 학생들에게 투자의 중요성, 자금 조달 과정의 현실성을 교육하며, 실직적인 사업 환경에서 자금을 확보하는 경험을 제공함.

3. 프로그램 운영 성과 및 확산 가능성

‘미니창업 프로젝트’는 학생들이 창업의 전 과정을 직접 경험하며 실질적인 성과를 얻은 프로그램입니다. 학생들은 단순한 이론 학습을 넘어 실제 창업 과정에서 발생하는 다양한 문제들을 해결하며, 자기주도 학습과 실무적인 역량을 배양했습니다.

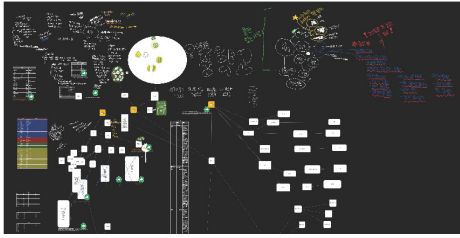
프로그램 운영 후 학생들은 실질적인 경제 개념과 문제 해결 능력을 키웠고, 협업을 통해 창의적인 아이디어를 실행하는 과정에서 자신감을 얻게 되었습니다. 특히 자본이 부족한 상황에서 투자제안서를 작성하여 자금을 조달하는 경험을 통해 경제적 사고와 설득력을 동시에 배양할 수 있었습니다. 이를 통해 학생들은 창업 과정에서의 성취감을 느꼈으며, 실행할에서 적용 가능한 유익한 배움을 얻었습니다.

학생들은 창업 활동을 통해 원가 설정, 마진 계산, 판매 전략 수립 등의 경제적 사고력을 키웠고, 창업 아이템을 실제로 판매하여 매출을 창출했습니다. 만족도 조사 결과에 따르면, 참여 학생들 전원 프로젝트를 통해 실무적인 경제 개념과 아이디어 기획 능력, 협업 능력을 배운데에 대해 높은 만족도를 보였습니다.

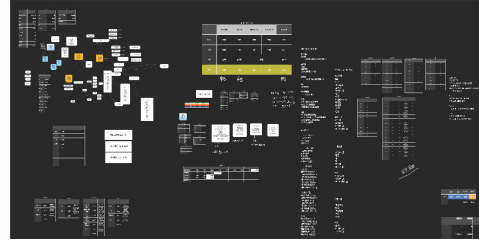
이 프로젝트는 무자본 창업이라는 특성상 초기 예산 부담이 적고, 창의적인 문제 해결 능력과 경제적 사고력을 배양하는데 매우 효과적입니다. 이러한 점에서 다른 대안교육기관에서도 쉽게 적용할 수 있는 높은 확산 가능성으로 지니고 있습니다.

특히 프로그램의 구체적인 진행 과정, 실질적인 결과물들, 자료들이 존재하기 때문에 다른 기관에서 참조할 수 있는 모델로서 충분한 역할을 할 수 있습니다.

프로그램의 성과와 운영 과정에서의 도전들은 대안교육기관뿐만 아니라 일반 학교에서도 적용할 수 있는 가능성을 제시하며, 미래 사회에서 필요한 창의적 사고와 경제적 사고를 길러주는 교육 프로그램으로 자리매김 할 수 있을 것이라 판단됩니다.



[사진 1] 중학교 1학년팀(베이커리팀)
협업 자료 일부 발췌



[사진 2] 중학교 2,3학년팀(분식집)
협업 자료 일부 발췌



[사진 3] 베이커리팀이 제작한
제품 상세페이지 일부 발췌



[사진 4] 직접 제품을 제작하고 패키징하여
판매했던 상품의 일부

※ 전체 5~7 페이지 분량으로 작성(사진 첨부 포함) 프로그램 진행 기록 및 영상자료 보유