

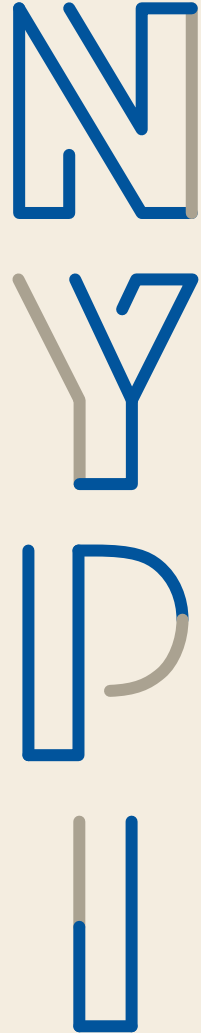
연구보고 20-R17-2

경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-85-03

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I:

초등학생 - 기초분석보고서

배상률 이창호



경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-85-03
연구보고 20-R17-2

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I: 초등학생 - 기초분석보고서

저 자 배상률, 이창호

연구진 연구책임자 배상률(한국청소년정책연구원 연구위원)
공동연구원 이창호(한국청소년정책연구원 선임연구위원)
연구보조원 허효주(한국청소년정책연구원 연구사업운영원)

경제·인문사회연구회 협동연구총서

“청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안

연구 1: 초등학생 - 기초분석보고서”

1. 협동연구총서 시리즈

협동연구총서 일련번호	연구보고서명	연구기관
20-85-01	청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 1 : 초등학생	한국청소년정책연구원
20-85-02	청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 1 : 초등학생 - 해외사례 조사	경인교육대학교 미디어리터러시연구소
20-85-03	청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 1 : 초등학생 - 기초분석보고서	한국청소년정책연구원

2. 참여연구진

연구기관	연구책임자	공동연구원	연구보조원	
저 자				
주관 연구기관	한국청소년정책연구원	배상률 연구위원 (총괄책임자)	이창호 선임연구위원 이정림 연구위원 (육아정책연구소)	허효주 연구사업운영원
협력 연구기관	경인교육대학교 미디어리터러시연구소	정현선 교수	심우민 교수 윤지원 연구교수 (University of Rhode Island) 김광희 교사 (경기 서촌초등학교) 최원석 석사과정 (University of Lapland, 미디어교육)	

차 례

청소년 미디어 이용 실태 및
대상별 정책대응방안 연구 I:
초등학생 - 기초분석보고서

연구보고 20-R17-2

I. 초등학생 및 학부모 대상 설문조사 개요 1

II. 초등학생 미디어이용 실태조사 결과 15

III. 초등학생 자녀의 미디어이용에 관한 조사 결과 195

부 록

1. 설문지: 초등학생 미디어 이용실태 조사(초등학생용) .. 342

2. 설문지: 초등학생 자녀의 미디어 이용에 관한 조사(학부모용)
..... 356

표 목차

표 I-1 초등학교 지역X학년별 학생 수, 학교 수	3
표 I-2 초등학교 지역X학년별X성별 학생 수	4
표 I-3 초등학교 지역X학년별X성별 학생 수	6
표 I-4 초등학생 및 학부모 대상 설문조사 문항 내용 및 출처	11
표 II-1. 응답자 분포표	17
표 II-2. 평일 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)	18
표 II-3. 평일 미디어 이용시간 - 2) 유튜브 (비학습 관련)	19
표 II-4. 평일 미디어 이용시간 - 3) 틱톡	20
표 II-5. 평일 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임	21
표 II-6. 평일 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)	22
표 II-7. 주말 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)	23
표 II-8. 주말 미디어 이용시간 - 2) 유튜브 (비학습 관련)	24
표 II-9. 주말 미디어 이용시간 - 3) 틱톡	25
표 II-10. 주말 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임	26
표 II-11. 주말 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)	27
표 II-12. 휴대전화 보유여부 및 종류	28
표 II-13. 스마트폰 총 사용 기간	29
표 II-14. 하루평균 스마트폰 이용 시간	30
표 II-15. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1순위	31
표 II-16. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2순위	32
표 II-17. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1+2순위	33
표 II-18. 1순위 기능 주중 이용 시간 (분으로 환산)	34
표 II-19. 1순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)	35
표 II-20. 2순위 기능 주중 이용 시간 (분으로 환산)	36
표 II-21. 2순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)	37
표 II-22. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 유튜브 (1순위 - 주중)	38

표 II-23. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 1) 유튜브 (1순위 - 주말)	39
표 II-24. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 1) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주중)	40
표 II-25. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 1) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주말)	41
표 II-26. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 게임 (1순위 - 주중)	42
표 II-27. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 게임 (1순위 - 주말)	43
표 II-28. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 2) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주중)	44
표 II-29. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 2) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주말)	45
표 II-30. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 3) 카톡/채팅 (1순위 - 주중)	46
표 II-31. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 3) 카톡/채팅 (1순위 - 주말)	47
표 II-32. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 3) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주중)	48
표 II-33. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 3) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주말)	49
표 II-34. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주중)	50
표 II-35. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주말)	51
표 II-36. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주중)	52
표 II-37. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주말)	53
표 II-38. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 5) 음악감상 (1순위 - 주중)	54
표 II-39. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 5) 음악감상 (1순위 - 주말)	55
표 II-40. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 5) 음악감상 (1순위 또는 2순위 - 주중)	56
표 II-41. 최근 한달 스마트폰 이용 기능	
- 5) 음악감상 (1순위 또는 2순위 - 주말)	57
표 II-42. 스마트폰 이용 제한 프로그램/앱 설치여부	58

표 II-43. 학급 내 휴대전화 소지/이용 허용여부	59
표 II-44. 스마트폰 이용 중독 정도 - 1) 내 휴대전화가 울린다고 자주 착각한다	60
표 II-45. 스마트폰 이용 중독 정도 - 2) 휴대전화를 집에 두고 나오면 불안하다	61
표 II-46. 스마트폰 이용 중독 정도 - 3) 문자나 전화가 오지 않아도 휴대전화를 계속 확인한다	62
표 II-47. 스마트폰 이용 중독 정도 - 4) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다	63
표 II-48. 최근 한달 유튜브 이용경험 여부	64
표 II-49. 최근 한달동안 유튜브를 이용하지 않은 이유	65
표 II-50. 일주일 평균 유튜브 이용일	66
표 II-51. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 1) 게임	67
표 II-52. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 2) 미용/뷰티/패션	68
표 II-53. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 3) 음악/댄스	69
표 II-54. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 4) 먹방/요리	70
표 II-55. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 5) 영화/TV 드라마	71
표 II-56. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 6) 코미디/예능 TV프로그램	72
표 II-57. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 7) 몰카/웃긴 영상	73
표 II-58. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 8) 스포츠/운동	74
표 II-59. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 9) 장난감/놀이/방탈출	75
표 II-60. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 10) 학습/교육	76
표 II-61. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 11) 뉴스/시사정보	77
표 II-62. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 12) ASMR	78
표 II-63. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 13) 여행/외국문화	79
표 II-64. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 14) 팬활동/연예인	80
표 II-65. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 15) 동물/펫방	81
표 II-66. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 16) 만화/애니메이션	82
표 II-67. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 17) 캠방/토크	83
표 II-68. 유튜브 시청방식 및 태도 - 1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다	84
표 II-69. 유튜브 시청방식 및 태도 - 2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다	85

표 II-70.	유튜브 시청방식 및 태도 - 3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다	86
표 II-71.	유튜브 시청방식 및 태도 - 4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다	87
표 II-72.	유튜브 시청방식 및 태도 - 5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다	88
표 II-73.	유튜브 시청방식 및 태도 - 6) 유튜브 이용을 못 하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	89
표 II-74.	최근 6개월간 유튜브 콘텐츠 업로드 경험 및 횟수	90
표 II-75.	유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다	91
표 II-76.	유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수가 많아지면 우울감이나 자존감이 높아진다	92
표 II-77.	유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다	93
표 II-78.	유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 4) 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다	94
표 II-79.	유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다	95
표 II-80.	유튜브에 대한 생각과 의견 - 1) 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다	96
표 II-81.	유튜브에 대한 생각과 의견 - 2) 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다	97
표 II-82.	유튜브에 대한 생각과 의견 - 3) 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다	98
표 II-83.	유튜브에 대한 생각과 의견 - 4) 나는 유튜버가 되어 돈을 많이 벌고 싶다	99
표 II-84.	유튜브에 대한 생각과 의견 - 5) 나는 유튜브 하는 것이 가족과 여행가는 것보다 더 좋다	100
표 II-85.	유튜브에 대한 생각과 의견 - 6) 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더 좋다	101

표 II-86. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 7) 유튜브를 이용하게 되면 초등학생이 봐서는 안 될 폭력적 또는 선정적인 동영상에 노출되기 쉽다	102
표 II-87. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 8) 나는 전반적으로 텔레비전의 정보/뉴스보다 유튜브의 정보를 더 신뢰하는 편이다	103
표 II-88. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 9) 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다	104
표 II-89. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다	105
표 II-90. 유튜브의 혜택 - 1) 유익한 정보를 습득할 수 있다	106
표 II-91. 유튜브의 혜택 - 2) 내가 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있다	107
표 II-92. 유튜브의 혜택 - 3) 동영상이라 알고 싶은 정보를 쉽게 이해할 수 있다	108
표 II-93. 유튜브의 혜택 - 4) 다른 사람들의 의견이나 생각을 파악할 수 있다	109
표 II-94. 유튜브의 혜택 - 5) 시간을 보낼 수/때울 수 있다	110
표 II-95. 유튜브의 혜택 - 6) 다른 사람의 일상을 관찰할 수 있다	111
표 II-96. 유튜브의 혜택 - 7) 우리 사회의 주요 관심사와 문제를 파악할 수 있다	112
표 II-97. 유튜브의 혜택 - 8) 나의 고민을 해결할 수 있다	113
표 II-98. 유튜브의 혜택 - 9) 스트레스가 해소된다	114
표 II-99. 유튜브의 혜택 - 10) 기분전환이 되거나 즐거워진다	115
표 II-100. 유튜브의 혜택 - 11) 공부/학습에 도움이 된다	116
표 II-101. 유튜브의 혜택 - 12) 친구와 같이 얘기할 거리가 생겨 친구관계에 도움이 된다	117
표 II-102. 틱톡 계정 보유 여부	118
표 II-103. 최근 한달 동안 틱톡에 콘텐츠 업로드 여부 및 횟수	119
표 II-104. 현재 틱톡 팔로워 수	120
표 II-105. 최근 한달 동안 온라인/모바일 게임 경험 여부	121
표 II-106. 온라인/모바일 게임을 처음 시작한 시기	122
표 II-107. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 1) 평소에 내가 게임을 얼마나 하는지 확인하신다	123
표 II-108. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 2) 내가 게임을 하는 모습을 보면 못하게 하신다	124

표 II-109. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 3) 평소에 나와 함께 게임을 즐기신다	125
표 II-110. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 4) 나의 게임 이용시간이나 이용량을 정해 놓으신다	126
표 II-111. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 5) 내 나이에 이용하기 부적절한 게임물은 절대 이용하지 못하게 하신다 ·	127
표 II-112. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 6) 폭력적이거나 나쁜 게임의 문제점에 대해 설명해주신다	128
표 II-113. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 7) 내가 게임하는 것에 아무 관심이 없으시다	129
표 II-114. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 8) 평소에 어떤 게임이 유익한 게임인지 알려주신다	130
표 II-115. 온라인/모바일 게임의 영향 - 1) 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가생활에 도움을 준다	131
표 II-116. 온라인/모바일 게임의 영향 - 2) 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다	132
표 II-117. 온라인/모바일 게임의 영향 - 3) 온라인/모바일 게임을 통해 폭력적인 장면을 자주 접하게 된다	133
표 II-118. 온라인/모바일 게임의 영향 - 4) 처음 마음먹었던 것보다 훨씬 더 긴 시간 동안 게임을 한다	134
표 II-119. 온라인/모바일 게임의 영향 - 5) 게임을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	135
표 II-120. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 1) 디지털기기를 사용할 때 나는 시간가는 줄 모른다	136
표 II-121. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 2) 인터넷은 내가 관심있는 정보를 얻을 수 있는 좋은 자원이다	137
표 II-122. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 3) SNS 등 온라인상에서 다른 사람들을 만나고 소통하는 것은 전반적으로 내 삶에 유익하다	138
표 II-123. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 4) 나는 새로운 디지털기구나 앱을 발견할 때 몹시 흥분된다	139
표 II-124. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 5) 평소 인터넷 연결망에 접속이 안돼 있으면 기분이 안 좋다	140
표 II-125. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 6) 나는 디지털기기를 좋아한다	141

표 II-126. 온라인공간에서의 경험 여부 - 1) 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다	142
표 II-127. 온라인공간에서의 경험 여부 - 2) 나는 온라인공간에서 허락 없이 누군가의 개인정보를 올려놓은 적이 있다	143
표 II-128. 온라인공간에서의 경험 여부 - 3) 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다	144
표 II-129. 온라인공간에서의 경험 여부 - 4) 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다	145
표 II-130. 온라인공간에서의 경험 여부 - 5) 나의 개인정보(예 전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다.	146
표 II-131. 온라인공간에서의 경험 여부 - 6) 누군가가 온라인 공간에서 나에게 욕을 한 적이 있다	147
표 II-132. 온라인공간에서의 경험 여부 - 7) 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 만나자는 제안을 받은 적이 있다	148
표 II-133. 학교에서의 교육경험 - 1) 인터넷을 통해 원하는 정보를 찾는 방법에 관한 교육	149
표 II-134. 학교에서의 교육경험 - 2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	150
표 II-135. 학교에서의 교육경험 - 3) 뉴스기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	151
표 II-136. 학교에서의 교육경험 - 4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	152
표 II-137. 학교에서의 교육경험 - 5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	153
표 II-138. 학교에서의 교육경험 - 6) 온라인상에서 자신의 개인정보 (예 전화번호, 계정 비밀번호 등)를 보호하는 방법	154
표 II-139. 학교에서의 교육경험 - 7) 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육	155
표 II-140. 학교에서의 교육경험 - 8) 방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산업에 관한 교육	156
표 II-141. 가장 관심/흥미있는 교육	157
표 II-142. 가장 필요/중요한 교육	158
표 II-143. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 1) 컴퓨터 자판 타이핑	159

표 II-144. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 2) 한글 프로그램	160
표 II-145. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 3) 파워포인트	161
표 II-146. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 4) 코딩	162
표 II-147. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 5) 사진 편집 프로그램	163
표 II-148. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준	
- 6) 동영상 편집 프로그램	164
표 II-149. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 1) 노트북	165
표 II-150. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 2) 데스크탑 컴퓨터	166
표 II-151. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 3) 태블릿 PC	167
표 II-152. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 4) 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)	168
표 II-153. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 5) 텔레비전	169
표 II-154. 학교 원격수업에 관한 의견 - 1) 나는 실제 교실에서 친구들과 함께 수업하는 것보다 원격수업 방식이 더 좋다	170
표 II-155. 학교 원격수업에 관한 의견 - 2) 나는 원격수업이 지식습득 면에서 교실수업보다 더 도움이 된다고 생각한다	171
표 II-156. 학교 원격수업에 관한 의견 - 3) 우리집은 원격수업을 위한 장비와 시설이 잘 갖춰져 있다	172
표 II-157. 함께 거주하는 가족 (복수응답)	173
표 II-158. 부모님 최종 학력 - 아버지(남자보호자)	174
표 II-159. 부모님 최종 학력 - 어머니(여자보호자)	175
표 II-160. 보호자에 대한 의견 - 1) 부모님(보호자)께서는 나의 학교 생활에 관심이 많으시다	176
표 II-161. 보호자에 대한 의견 - 2) 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다	177
표 II-162. 보호자에 대한 의견 - 3) 나의 디지털 매체의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은 간섭하거나 통제하신다	178
표 II-163. 보호자에 대한 의견 - 4) 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주신다	179
표 II-164. 보호자에 대한 의견 - 5) 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하신다	180

표 II-165. 보호자에 대한 의견 - 6) 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다	181
표 II-166. 평소 친하게 지내는 친구의 수	182
표 II-167. 친하게 지내는 친구들 중 온라인에서만 소통하는 친구의 수	183
표 II-168. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 1) 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다 ..	184
표 II-169. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 2) 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다	185
표 II-170. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 3) 나는 학교 이외의 공간에서 친구들과 함께 취미나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다	186
표 II-171. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 4) 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다	187
표 II-172. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 5) 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다	188
표 II-173. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 6) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다	189
표 II-174. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 7) 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다	190
표 II-175. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 8) 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다	191
표 II-176. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 9) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다	192
표 II-177. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 10) 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다	193
표 II-178. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 11) 나 자신에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있다	194
표 III-1. 응답자 분포표	197
표 III-2. 평일 미디어 이용시간 - 1) 유튜브	198
표 III-3. 평일 미디어 이용시간 - 2) 틱톡	199
표 III-4. 평일 미디어 이용시간 - 3) 온라인/모바일 게임	200
표 III-5. 평일 미디어 이용시간 - 4) 텔레비전(휴식/오락 목적)	201
표 III-6. 주말 미디어 이용시간 - 1) 유튜브	202
표 III-7. 주말 미디어 이용시간 - 2) 틱톡	203

표 III-8. 주말 미디어 이용시간 - 3) 온라인/모바일 게임	204
표 III-9. 주말 미디어 이용시간 - 4) 텔레비전(휴식/오락 목적)	205
표 III-10. 스마트폰 보유여부 및 종류	206
표 III-11. 하루평균 스마트폰 이용 시간	207
표 III-12. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1순위	208
표 III-13. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2순위	209
표 III-14. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1+2순위	210
표 III-15. 1순위 기능 주중 이용 시간 (분으로 환산)	211
표 III-16. 1순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)	212
표 III-17. 2순위 기능 주중 이용 시간 (분으로 환산)	213
표 III-18. 2순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)	214
표 III-19. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용 (포털사이트, 웹서핑) (1순위 - 주중)	215
표 III-20. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용 (포털사이트, 웹서핑) (1순위 - 주말)	216
표 III-21. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용 (포털사이트, 웹서핑) (1순위 또는 2순위 - 주중)	217
표 III-22. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용 (포털사이트, 웹서핑) (1순위 또는 2순위 - 주말)	218
표 III-23. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 - 주중)	219
표 III-24. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 - 주말)	220
표 III-25. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주중)	221
표 III-26. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주말)	222
표 III-27. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 - 주중)	223
표 III-28. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 - 주말)	224
표 III-29. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주중)	225
표 III-30. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주말)	226

표 III-31. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주중)	227
표 III-32. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주말)	228
표 III-33. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주중)	229
표 III-34. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주말)	230
표 III-35. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 - 주중)	231
표 III-36. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 - 주말)	232
표 III-37. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주중)	233
표 III-38. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주말)	234
표 III-39. 스마트폰 이용 중독 정도 - 1) 내 휴대전화가 울린다고 자주 착각한다	235
표 III-40. 스마트폰 이용 중독 정도 - 2) 휴대전화를 집에 두고 나오면 불안하다	236
표 III-41. 스마트폰 이용 중독 정도 - 3) 문자나 전화가 오지 않아도 휴대전화를 계속 확인한다	237
표 III-42. 스마트폰 이용 중독 정도 - 4) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다	238
표 III-43. 자녀 인터넷 이용 관련 우려정도 - 1) 지나친 사용으로 인한 중독	239
표 III-44. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 2) 음란물 접촉	240
표 III-45. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 3) 사이버공간에서의 따돌림(가해/피해 모두 포함)	241
표 III-46. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 4) 개인정보 유출	242
표 III-47. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 5) 시력감퇴, 거북목 등 신체적 건강문제	243
표 III-48. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 6) 폭력물 접촉/폭력성 증가	244
표 III-49. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 7) 온라인공간에서 낯선 사람과의 접촉	245
표 III-50. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 8) 학업 방해	246
표 III-51. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 9) 나쁜 언어습관	247

표 III-52. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 10) 왜곡된/유해한 정보의 접촉	248
표 III-53. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 11) 사회성 저해	249
표 III-54. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 12) 유해 사이트 (예 도박, 성인물 등)	250
표 III-55. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 13) 현실감각 상실	251
표 III-56. 자녀의 스마트폰 소유 여부	252
표 III-57. (자녀가 스마트폰 미소지 시) 스마트폰 개인소지 및 이용 허락 시기	253
표 III-58. 스마트폰 개인소지 및 이용을 허락하지 않은 이유	254
표 III-59. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 1) 이용 규칙을 마련하여 정해진 시간/요일에만 이용하도록 한다	255
표 III-60. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 2) 이용 규칙을 마련하여 최대 이용시간이나 이용량을 정해 놓았다	256
표 III-61. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 3) 특정 앱이나 프로그램을 통해 이용시간을 제한해 놓았다	257
표 III-62. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 4) 특정 앱이나 프로그램을 통해 특정 사이트를 차단시켜 놓았다	258
표 III-63. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 5) 자녀가 마음대로 사용할 수 있도록 신경 쓰지 않고 내버려둔다	259
표 III-64. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 6) 스마트폰의 장점과 단점에 대해 충분히 설명해준다	260
표 III-65. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 7) 자녀가 스마트폰을 과도하게 이용하는 것을 보면 자녀에게 화를 내곤 한다	261
표 III-66. 최근 한달 동안 자녀의 온라인/모바일 게임 경험 여부 ..	262
표 III-67. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 1) 평소에 자녀가 게임을 얼마나 하는지 확인한다	263
표 III-68. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 2) 자녀가 게임을 하는 모습을 보면 못하게 한다	264
표 III-69. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 3) 평소에 자녀와 함께 게임을 즐긴다	265
표 III-70. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 4) 자녀의 게임이용시간이나 이용량을 정해 놓는다	266

표 III-71. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 5) 자녀 나이에 이용하기 부적절한 게임물은 절대 이용하지 못하게 한다	267
표 III-72. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 6) 자녀에게 폭력적이거나 나쁜 게임의 문제점에 대해 설명해준다	268
표 III-73. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 7) 자녀가 게임하는 것에 별 신경 쓰지 않고 내버려둔다	269
표 III-74. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 8) 자녀에게 평소에 어떤 게임이 유익한 게임인지 알려준다	270
표 III-75. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 9) 자녀가 이용하는 게임물의 연령 등급을 확인한다 ..	271
표 III-76. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 10) 나 또는 자녀의 다른 보호자는 평소에 게임을 즐거한다	272
표 III-77. 최근 한달 자녀의 유튜브 이용경험 여부	273
표 III-78. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 1) 평소에 자녀가 유튜브를 얼마나 하는지 확인한다	274
표 III-79. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 2) 자녀가 유튜브를 보는 모습을 보면 못하게 한다	275
표 III-80. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 3) 평소에 자녀와 함께 유튜브를 즐긴다	276
표 III-81. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 4) 자녀의 유튜브 이용시간이나 이용량을 정해 놓는다	277
표 III-82. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 5) 자녀 나이에 이용하기 부적절한 유튜브 영상물은 절대 이용하지 못하게 한다	278
표 III-83. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 6) 자녀에게 폭력적 이거나 선정적인 콘텐츠의 유해성에 대해 설명해준다	279
표 III-84. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 7) 자녀가 유튜브 이용하는 것에 별 신경 쓰지 않고 내버려둔다	280
표 III-85. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 8) 자녀에게 평소에 어떤 콘텐츠가 유익한지 알려준다	281

표 III-86. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 9) 나 또는 자녀의 다른 보호자는 평소에 유튜브를 즐겨 이용한다	282
표 III-87. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 10) 자녀의 건전한 유튜브 이용을 위해 유튜브 제한모드 설정을 해놓았다	283
표 III-88. 자녀의 양육 방식 - 1) 자녀가 하고 싶은 일을 스스로 선택하도록 한다	284
표 III-89. 자녀의 양육 방식 - 2) 자녀의 생각이나 의견을 잘 들어준다	285
표 III-90. 자녀의 양육 방식 - 3) 자유시간에 아이들을 마음대로 놀게 한다	286
표 III-91. 자녀의 양육 방식 - 4) 자녀에게 사랑한다는 말을 자주 한다	287
표 III-92. 자녀의 양육 방식 - 5) 자녀와 함께 많은 시간을 보내려고 노력한다	288
표 III-93. 자녀의 양육 방식 - 6) 자녀가 친구와 어떻게 지내는지 잘 알고 있다	289
표 III-94. 자녀의 양육 방식 - 7) 집안에서 지켜야 할 예의범절이나 규율에 대해 자녀에게 자세히 이야기해준다	290
표 III-95. 자녀의 양육 방식 - 8) 자녀에게 규칙을 말해 줄 때 왜 그것을 따라야 하는지 말해준다	291
표 III-96. 자녀의 양육 방식 - 9) 자녀의 시험결과가 나오면 무엇을 잘하고 잘못했는지 분명하게 말해준다	292
표 III-97. 자녀의 양육 방식 - 10) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다	293
표 III-98. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 1) 자녀가 보는 앞에서 통화 이외의 목적으로 스마트폰 사용하기	294
표 III-99. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 2) 자녀에게 책 읽어주기	295
표 III-100. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 3) 자녀와 놀아주기 (오프라인 스포츠, 놀이 등	296
표 III-101. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 4) 자녀와 채팅, 카톡, SNS 등을 통해 대화하기	297
표 III-102. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 5) 자녀와 얼굴을 마주보고 대화하기	298

표 Ⅲ-103. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 6) 자녀가 보는 앞에서 온라인/모바일 게임하기	299
표 Ⅲ-104. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 7) 자녀의 올바른 미디어이용 습관/역량을 키워주기 위한 정보 찾기	300
표 Ⅲ-105. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 8) 자녀가 보는 앞에서 유튜브 시청하기	301
표 Ⅲ-106. 미디어에 대한 의견 - 1) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다고 생각한다	302
표 Ⅲ-107. 미디어에 대한 의견 - 2) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 있는 그대로의 현실을 보여주는 것이라 생각한다	303
표 Ⅲ-108. 미디어에 대한 의견 - 3) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다고 생각한다	304
표 Ⅲ-109. 미디어에 대한 의견 - 4) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다고 생각한다	305
표 Ⅲ-110. 미디어에 대한 의견 - 5) 나는 미디어가 같은 내용의 메시지를 전달하더라도, 사람에 따라 다르게 받아들여질 수 있다고 생각한다	306
표 Ⅲ-111. 미디어에 대한 의견 - 6) 나는 같은 메시지도 텔레비전, 신문, 인터넷 등 미디어 종류에 따라서 다른 의미로 전달될 수 있다고 생각한다	307
표 Ⅲ-112. 미디어에 대한 의견 - 7) 나는 언론사의 소유주나 경영진이 누구냐에 따라 뉴스기사 내용이 달라질 수 있다고 생각한다	308
표 Ⅲ-113. 미디어에 대한 의견 - 8) 나는 유튜브가 편견과 선입견을 조장/강화하는 가짜뉴스를 생산하는 진원지가 되어가고 있다고 생각한다	309
표 Ⅲ-114. 미디어에 대한 의견 - 9) 나는 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을 한다고 생각한다	310
표 Ⅲ-115. 미디어 관련 필요한 학교 교육 - 1순위	311
표 Ⅲ-116. 미디어 관련 필요한 학교 교육 - 2순위	312
표 Ⅲ-117. 미디어 관련 필요한 학교 교육 - 1+2순위	313
표 Ⅲ-118. 미디어 교육에 대한 의견 - 1) 초등학생을 대상으로 디지털 미디어의 순기능을 주체적·창조적으로 활용하고	

	역기능적 폐해는 최소화할 수 있는 학교 내 교육이 정기적으로 이루어질 필요가 있다	314
표 III-119.	미디어 교육에 대한 의견 - 2) 자녀의 미디어교육을 위해 독립교과목 신설이 필요하다	315
표 III-120.	미디어 교육에 대한 의견 - 3) 초등학생 자녀의 올바른 미디어 사용 지도를 위한 부모 교육이 필요하다	316
표 III-121.	미디어 교육에 대한 의견 - 4) 부모교육은 오프라인보다 온라인상에서 이루어지는 것을 선호한다	317
표 III-122.	배우자의 연령대	318
표 III-123.	최종 학력 - 아버지(남자보호자)	319
표 III-124.	최종 학력 - 어머니(여자보호자)	320
표 III-125.	가정의 월평균 소득	321
표 III-126.	학교 원격수업에 관한 의견 - 1) 나는 자녀가 교실에서 대면수업 받는 방식보다, 원격수업 방식을 선호한다	322
표 III-127.	학교 원격수업에 관한 의견 - 2) 나는 자녀의 지식 습득면에서 원격수업이 교실 대면수업보다 더 도움이 된다고 생각한다	323
표 III-128.	학교 원격수업에 관한 의견 - 3) 나는 자녀가 원격수업을 원활하게 받을 수 있도록 능숙하게 디지털 기기를 다룰 줄 안다	324
표 III-129.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 1) 온라인 수업 콘텐츠에 대한 자녀의 집중력 저하/흥미 상실	325
표 III-130.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 2) 원격학습을 위한 컴퓨터/인터넷 등 시설/장비 확보의 어려움	326
표 III-131.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 3) 원격학습을 위한 적절한 공간 확보의 어려움	327
표 III-132.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 4) 인터넷 접속 장애 등 원격수업 플랫폼의 불안정에 따른 불편함	328
표 III-133.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 5) 선생님이나 친구들과의 소통의 어려움	329
표 III-134.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 6) 수업 콘텐츠의 질적인 부실함	330
표 III-135.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 7) 부모의 디지털 기기 활용능력의 한계에 따른 어려움	331
표 III-136.	자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 8) 부모의 자녀교육 및 자녀지도에 보다 많은 시간이 요구됨	332

표 Ⅲ-137. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 1) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다	333
표 Ⅲ-138. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 2) 누군가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다	334
표 Ⅲ-139. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 3) 나는 자녀를 양육하면서 보채거나 심심해할 때 자녀에게 스마트폰이나 게임 이용을 허용하곤 했다	335
표 Ⅲ-140. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 4) 자녀의 바람직한 미디어 이용에 대한 가정 내 지도가 적절히 이루어지고 있다	336
표 Ⅲ-141. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 5) 전반적으로 내 삶은 행복하다	337
표 Ⅲ-142. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 6) 나 자신에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있다	338

○———— | . 초등학생 및
학부모 대상 설문조사 개요

1

초등학생 및 학부모 대상 설문조사 개요

1. 모집단 분석

본 연구의 설문조사 대상은 전국의 초등학교 4학년부터 6학년에 재학 중인 청소년과 그들의 학부모이다. 이 조사의 모집단은 2019년 기준 교육통계연보의 전국 학생 현황 DB를 활용하였다. <표 I-1>은 17개 시도별, 학년별 학생 수와 학교 수를, <표 I-2>는 지역×학년별×학생 수 분포를 정리한 것이다.

표 I-1 초등학교 지역×학년별 학생 수, 학교 수

구분	학생수			학교수		
	4학년	5학년	6학년	4학년	5학년	6학년
서울	66,205	70,456	74,410	600	600	600
경기	121,141	126,078	131,649	1,274	1,272	1,275
인천	25,368	26,212	27,898	249	249	250
강원	12,055	12,379	13,437	337	335	349
충북	13,699	14,139	14,958	255	257	257
충남	19,377	19,962	20,914	407	408	406
대전	12,916	13,739	14,714	148	148	148
세종	4,472	4,564	4,366	48	48	48
경북	20,604	21,391	22,487	442	448	458
경남	30,500	31,938	33,486	497	494	500
부산	23,968	25,243	26,431	304	304	304
대구	19,658	20,748	22,310	229	229	229
울산	10,812	11,054	11,692	119	118	119
전북	15,450	16,153	17,278	399	406	411
전남	14,966	15,488	16,461	415	421	425
광주	14,068	14,588	15,878	155	155	155
제주	6,493	6,565	7,047	113	113	112
합계	431,752	450,697	475,416	5,991	6,005	6,046

표 1 -2 초등학교 지역X학년별X성별 학생 수

구분	남학생수			여학생수		
	4학년	5학년	6학년	4학년	5학년	6학년
서울	33,877	36,298	38,318	32,328	34,158	36,092
경기	62,294	64,702	67,378	58,847	61,376	64,271
인천	13,056	13,333	14,284	12,312	12,879	13,614
강원	6,156	6,350	7,034	5,899	6,029	6,403
충북	7,076	7,335	7,750	6,623	6,804	7,208
충남	10,013	10,230	10,898	9,364	9,732	10,016
대전	6,632	7,067	7,554	6,284	6,672	7,160
세종	2,288	2,265	2,139	2,184	2,299	2,227
경북	10,749	11,164	11,640	9,855	10,227	10,847
경남	15,813	16,437	17,294	14,687	15,501	16,192
부산	12,412	12,943	13,615	11,556	12,300	12,816
대구	10,191	10,759	11,431	9,467	9,989	10,879
울산	5,648	5,745	6,018	5,164	5,309	5,674
전북	7,935	8,386	8,884	7,515	7,767	8,394
전남	7,615	8,042	8,464	7,351	7,446	7,997
광주	7,277	7,475	8,320	6,791	7,113	7,558
제주	3,358	3,373	3,615	3,135	3,192	3,432
합계	222,390	231,904	244,636	209,362	218,793	230,780

2. 표본설계

1) 표본크기

표본크기는 표본추출방법과 모집단의 특성 및 층화방법 등의 영향을 받지만, 단순임의추출의 상황 하에서 통계분석 단위별로 평균 추정치의 목표오차 d 를 어느 정도의 수준으로 통제할 것인가에 따라서 아래 식으로 계산할 수 있다. N 은 모집단의 크기이고, s 는 관심변수의 표준편차이며, z 은 신뢰계수이다(신뢰수준 95% 하에서 $z = 1.96$ 이다).

$$n = \frac{N(zs)^2}{Nd^2 + (zs)^2}$$

조사내용이 비율인 경우에 모비율 추정에 대한 표본크기는 아래 식으로 계산할

수 있다.

$$n = \frac{N z^2 p q}{N d^2 + z^2 p q}$$

여기에서 p 는 비율의 값이며 $q = 1 - p$ 이다. 본 연구에서는 1차 표본추출 단위가 학교이고 추출된 학교에서 표본학급을 선정하여 해당 학급의 모든 학생을 조사하는 일종의 층화집락추출방법을 사용할 것이므로, 목표오차를 실제로 d 이하로 통제하기 위해서는 위에서 산출한 값보다 표본크기를 더 크게 정하는 것이 바람직하다. 또한 조사에 따른 소요비용과 조사시간 등을 고려하여 표본크기를 결정하는 방법이 현실적으로 적용되기도 한다.

본 연구의 전체 목표 표본크기는 조사의 비용 및 시간을 고려하여 3,000명으로 결정되었다. 이때 모비율의 추정에 대하여 예상되는 표본오차는 단순임의추출을 가정하는 경우 95% 신뢰수준 하에서 약 $\pm 1.8\%$ 이다. 층화집락추출의 상황 하에서의 실제 표본오차는 이보다 조금 더 크게 되겠지만 일반적인 기준에서 볼 때 충분히 허용할만한 수준으로 판단된다.

2) 층화

조사내용의 특성과 모집단의 대표성을 높이기 위해 조사모집단을 2020년 4월 교육통계DB 기준의 전국 초등학생 현황을 기초로 지역구분을 층화변수로 고려한다. 즉, 층화변수의 내용은 다음과 같다.

- 지역구분 : 17개 광역 시도
- 학년 (3개)

3) 표본배분

학생 수에 비례하도록 지역구분 17개 각 층에 표본크기를 할당하여, 각 학년별로 지역구분 17개 각 층에 최소 한 개 이상의 학교가 할당되도록 하였다, 또한 각 학년별로 층별 모집단 크기에 비례하도록 학교 수 할당하여 조사 응답자 수가 목표치인 3,000명에 도달할 수 있도록 하였다.

조사모집단의 전국 학급당 평균 학생 수는 대략 초등학교 학년별 24명이다. 따라서 지역구분별 모집단크기에 비례하도록 표본크기를 배분하되, 위의 원칙과 상황을 고려하여 보완함으로써 각 층별 조사될 학교 수를 결정하고 예상되는 조사 학생 수를 계산하면 <표 I-3>과 같다.

표 I -3 초등학교 지역X학년별X성별 학생 수

구분	학교수	학생수
서울	21(7)	504(168)
경기	36(12)	864(288)
인천	6(2)	144(48)
강원	3(1)	72(24)
충북	3(1)	72(24)
충남	6(2)	144(48)
대전	3(1)	72(24)
세종	3(1)	72(24)
경북	6(2)	144(48)
경남	9(3)	216(72)
부산	6(2)	144(48)
대구	6(2)	144(48)
울산	3(1)	72(24)
전북	6(2)	144(48)
전남	3(1)	72(24)
광주	3(1)	72(24)
제주	3(1)	72(24)
합계	126(42)	3,024(1,008)

* () 안의 수치는 학년별 학교 수/학생 수임.

4) 표본추출

각 학교구분과 지역구분별로 할당된 표본학교의 추출은 <표 IV-3>에 주어진 표본배분 결과를 이용하여 확률비례추출법으로 선정하였다. 즉, 각 학년별로 지역구분 17개 층 내에서 조사대상 학생 수를 기준으로 확률비례추출법으로 표본학교를 선정하되, 각 학년별 학급수가 2개 이상인 학교가 추출되도록 조정한다. 또한 학급당 평균 학생수가 20명 이상인 학교가 추출되도록 한다. 그리고 선정된 표본학교 내에서 각 학년별 1개의 표본학급을 무작위로 선정하고, 그 학급의 모든 학생들을 조사하였다.

추출된 학교 층의 조사협조 거절로 조사가 불가능할 경우, 동일한 층 내의 학교 리스트에서 무작위로 대체하였다. 또한 사전 학교 섭외과정에서 우열반, 특수반 등 특별편성이 되어 있는 학급은 제외하며, 지역별 성별 구성비율도 고려하여 최종 조사될 학교 및 학급을 선정하였다.

5) 성별 사후층화

본 연구에서는 학교 및 학급을 추출하여 조사하는 방식이기 때문에 조사 시에는 성별 비율을 맞추기가 어렵다. 즉, 성별은 매우 중요한 변수이지만 표본설계 및 표본추출 시 성별을 고려하기가 어렵게 된다. 따라서 성별 분포가 모집단 분포와 다르게 조사될 가능성이 있으므로, 사후층화 기증치를 통해 표본에서의 성별 분포의 편향을 조정하였다.

3. 가중치와 모수추정

1) 가중치

본 조사의 표본추출은 일종의 층화집락추출법이라 할 수 있으며 학교구분과 지역구분을 층으로 간주할 수 있다. 각 층에서 일차추출단위인 학교는 학생 수를 기준으로 확률비례추출법으로 선정하고 추출된 표본학교에서는 학급을 랜덤하게 선정한 후에 학생을 조사하므로 추출된 표본학교에서 학생을 랜덤하게 선정하여 조사하는 이단집락추출법으로 생각할 수 있으므로 표본 추출률을 아래 식으로 나타낼 수 있다.

$$f_{hij} = n_h \frac{B_{hi}}{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}} \cdot \frac{n_{hi}}{B_{hi}} = n_h \frac{n_{hi}}{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}$$

여기에서 N_h 는 h 층에 속한 전체 학교의 수이고, n_h 는 h 층의 표본 학교수이며, B_{hi} 는 h 층에서 i 번째 학교의 학생수를 나타내고, n_{hi} 는 추출된 표본학교에서 조사에 착수한 학생수를 나타낸다.

표본추출률에 대한 가중치(설계 가중치)는 추출률의 역수이므로 아래와 같은 식으로 표현할 수 있다.

$$W_{hij} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}{n_h n_{hi}}$$

그리고 최초 표본단위가 단위무응답인 경우 이를 보정하기 위하여 최초 목표 표본크기(n_{hi})를 유효 표본크기(r_{hi})로 나누어 조정하였다. 즉, 기본 가중치는 설계 가중치와 무응답 조정 가중치를 곱하여 다음과 같이 계산된다.

$$W_{hij}^a = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}{n_h n_{hi}} \times \frac{n_{hi}}{r_{hi}} = \frac{\sum_{i=1}^{N_h} B_{hi}}{n_h r_{hi}}$$

여기에서 r_{hi} 는 추출된 표본학교에서 조사가 완료된 학생 수를 나타낸다.

또한 각 세부 층의 성별($k=1,2$) 모집단 크기를 반영하여 사후층화 가중치를 산출한다. 즉, 사후층화 가중치는 다음과 같이 계산된다.

$$W_{h(k)j}^b = \frac{N_{h(k)}}{\sum_{l=1}^{n_{h(k)}} W_{h(k)j}^a}$$

여기에서 $N_{h(1)}$ 과 $N_{h(2)}$ 는 각 세부 층에 속한 남학생과 여학생의 모집단 크기이고, $\sum W_{h(k)j}^a$ 는 각 세부 층의 성별 기본 가중치의 합계이다.

최종 가중치는 기본 가중치와 사후층화 가중치를 곱하여 다음과 같이 산출한다.

$$W_{h(k)ij}^f = W_{hij}^a \times W_{h(k)j}^b$$

2) 모수추정

① 용어 정의

- Y_{hij} : 관측치 (각 조사항목에 대한 응답)
 - h : 층의 번호 ($h = 1, 2, \dots, H$). 학교구분×지역구분에 따른 번호.
 - i : 각 층 내에서의 집락(학교)의 번호 ($i = 1, 2, \dots, n_h$).
 - j : 각 집락 내의 학생의 번호 ($j = 1, 2, \dots, m_{hi}$).
- m_{hi} : h 번째 층의 i 번째 집락으로부터 추출된 학생수.
- w_{hij} : 표본 가중치
 - h 번째 층, i 번째 집락, j 번째 학생에 대한 표본 가중치

- $n = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}$: 전체 표본크기.

② 모평균에 대한 추정

- 관찰값 Y_{hij} 가 수치형(numerical) 변수인 경우, 모평균에 대한 추정치는 다음과 같이 표본 가중치를 고려한 가중평균(Ratio estimator)으로 계산됨.

- $\bar{Y} = \left(\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} Y_{hij} \right) / w \dots$: 모평균에 대한 추정치
- $w \dots = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$: 표본 가중치의 합계

③ 모비율에 대한 추정

- 관찰값 Y_{hij} 가 범주형(categorical) 변수인 경우, 각 범주 c_k 에 대하여 먼저 다음과 같이 지시변수(indicator variable)를 생성함.

- $Y_{hij}^{(c_k)} = I(Y_{hij} = c_k) = \begin{cases} 1, & \text{if } Y_{hij} = c_k \\ 0, & \text{otherwise} \end{cases}$

- c_k : Y_{hij} 가 가질 수 있는 범주의 값 ($k = 1, \dots, l$)

- 이러한 지시변수 $Y_{hij}^{(c_k)}$ 로부터 모평균의 경우와 동일하게 가중평균을 계산하여 범주 c_k 의 모비율에 대한 추정치를 계산함

④ 분산의 추정

- $\hat{V}(\bar{Y}) = \sum_{h=1}^H \hat{V}_h(\bar{Y})$: 분산의 추정치

- N_h : 층 h 의 총 집락의 수

- f_h : h 번째 층의 표본추출율, n_h/N_h .

- $n_n > 1$ 일 때,

$$\widehat{V}_h(\bar{Y}) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi\cdot} - \bar{e}_{h..})^2$$

$$e_{hi\cdot} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (Y_{hij} - \bar{Y}) \right) / w_{\dots}$$

$$\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi\cdot} \right) / n_h$$

- $n_h = 1$ 일 때,

$$\widehat{V}_h(\bar{Y}) = \begin{cases} \text{missing, if } n_{h'} = 1 \text{ for } h' = 1, 2, \dots, H \\ 0, & \text{if } n_{h'} > 0 \text{ for some } 1 \leq h' \leq H \end{cases}$$

⑤ 표준오차, 오차한계(표본오차)의 추정

- $\text{StdErr}(\bar{Y}) = \sqrt{\widehat{V}(\bar{Y})}$: 표준오차의 추정치
- $z_{\alpha/2} \times \text{StdErr}(\bar{Y})$: 오차한계(표본오차)의 추정치,
95% 신뢰수준의 경우($\alpha=0.05$) $z_{\alpha/2}=1.96$ 임.

4. 조사 문항

표 1-4 초등학생 및 학부모 대상 설문조사 문항 내용 및 출처

	문항 내용	문항 번호		출처
		초등생	학부모	
미디어 이용 시간	본인 미디어 이용 시간(평일/주말) -유튜브(학습 관련) -유튜브(비학습 관련) -틱톡 -온라인/모바일 게임 -텔레비전(휴식/오락 목적)	1	1	연구진 작성
스마트폰	스마트폰 소지 여부	2	2, 7	연구진 작성
	스마트폰 사용 생애 총 기간	3		연구진 작성
	스마트폰 하루 평균 이용 시간(본인)	4	3	연구진 작성

	문항 내용	문항 번호		출처
		초등생	학부모	
	스마트폰 주요 기능 및 이용시간(본인)	5	4	연구진 작성
	스마트폰 이용제한 프로그램/앱 설치	6		연구진 작성, 여성가족부(2013)
	학급 내 휴대전화 개인소지/이용 허용	7		청소년 매체이용 실태 조 사, 문7~9
	휴대전화 집착	8	5	
	자녀의 스마트폰 소지/이용 허락 시기		8	연구진 작성
	자녀의 스마트폰 소지/용 비허락 이유		9	연구진 작성
	자녀의 스마트폰 이용 부모 중재 방식		10	연구진 작성 배상률(2015) 청소년문 화 활성화를 위한 소셜 미 디어 활용 연구, 문16 일 부발췌/변용
유튜브	유튜브 이용 경험	9	13	연구진 작성
	유튜브 이용하지 않은 이유	10		연구진 작성
	유튜브 일주일 평균 이용 일	11		연구진 작성
	가장 즐겨본 유튜브 채널	12		연구진 작성
	유튜브 콘텐츠 주제별 시청 빈도	13		연구진 작성, 한국언론진흥재단(2019) 2019 10대 청소년 미디 어 이용 조사, 문 26 참조
	유튜브 시청 방식	14 1) ~ 4)		연구진 작성, 한국언론진흥재단(2019) 2019 10대 청소년 미디 어 이용 조사, 문 29 참조
	유튜브 집착	14 5) 6)		여가부(2013)의 청소년 매체이용 실태 조사 문7 (휴대전화 집착) 일부 문항 유튜브로 변용
	유튜브 콘텐츠 업로드	15		연구진 작성
	유튜브 콘텐츠 업로드에 따른 감정/행동	16		연구진 작성
	유튜브에 대한 인식/태도	17		연구진 작성
	유튜브가 주는 혜택	18		연구진 작성, 배상률(2015) 청소년 문화 활성화를 위한 소셜 미디어 활용 연구, 문9, 문10 일부 변용
	자녀의 유튜브 이용 부모중재 방식		14	연구진 작성, 배상률(2015) 청소년

	문항 내용	문항 번호		출처
		초등생	학부모	
				문화 활성화를 위한 소셜 미디어 활용 연구, 문16 일부발췌/변용
틱톡	틱톡 계정 소유 여부	19		연구진 작성
	틱톡 콘텐츠 업로드	20		연구진 작성
	틱톡 팔로워 수	21		연구진 작성
게임	온라인/모바일 게임 여부	22	11	연구진 작성
	가장 자주 이용한 게임	23		연구진 작성
	온라인/모바일 게임 생애 최초 시작시기	24		연구진 작성
	부모님의 중재 방식	25	12	연구진 작성, 배상률(2015) 청소년 문화 활성화를 위한 소셜 미디어 활용 연구, 문9, 문10 일부 변용
	온라인/모바일 게임에 대한 인식/태도	26 1)~3)		연구진 작성, 여성가족부(2013) 청소년 매체이용 실태 조사, 문14 발췌
	온라인/모바일 게임에 대한 집착	26 4), 5)		한국콘텐츠진흥원(2010)의 게임종합행동진단척도 발췌
ICT/ 온라인	인터넷 및 디지털 기기에 대한 태도	27	6	연구진 작성, 김지연, 도영임(2014), 부모세대와 청소년세대의 온라인게임에 대한 인식 차이 연구논문 일부 발췌
	온라인 공간에서의 경험	28		연구진 작성,
미디어 교육	미디어 리터러시 교육 경험 여부	29		연구진 작성
	미디어 리터러시 요소 관심/필요 영역	29-1	18(필요)	연구진 작성
	컴퓨터 타이핑, 소프트웨어 활용 능력	30		연구진 작성
	미디어 리터러시 구성 요소별 역량		17	연구진 작성
	미디어교육 시행 방법에 대한 의견		19	연구진 작성, 배상률(2014), 디지털 시대의 청소년 미디어교육 제도화 방안 연구, 교사용 문2) 발췌
기기소유	인터넷, 디지털기기 소유 여부	배문1		연구진 작성

	문항 내용	문항 번호		출처
		초등생	학부모	
원격수업	원격수업에 대한 인식/태도	배문2	배문4	연구진 작성
	원격수업의 시행의 단점/어려움		배문5	연구진 작성
부모/ 가정	가족 구성원	배문3		연구진 작성
	가정의 월 평균 소득		배문3	연구진 작성
	부모(보호자) 교육수준	배문4	배문2	연구진 작성
	부모(보호자) 연령대		배문1	연구진 작성
	부모(보호자)의 양육 방식/태도	배문5 1), 2)	15	연구진 작성
	부모(보호자)의 자녀 미디어 이용 중재	배문5 3), 4)	16 배문6 3), 4)	연구진 작성
	부모(보호자)의 스마트폰/게임 이용빈도	배문5 5), 6)		연구진 작성
	가족환경/경제력에 대한 만족도	배문7 5)~7)		이봉주 외(2015) 장근영 외(2013), 청소년 이 행복한 마을 지표개발 및 조성방안 연구, 문 19
친구 수	온·오프라인 친구 총 수 온라인에서만 소통하는 친구 수	배문6		연구진 작성
놀이/ 휴식/ 여가	놀이/휴식 위한 시간, 공간, 프로그램 여가생활 만족도	배문7 1)~4)		연구진 작성, 장근영 외(2013), 청소년 이 행복한 마을 지표개발 및 조성방안 연구, 문16 일부 발췌
폭력 허용도	신체적 폭력 허용도	배문7 8), 9)	배문6 1), 2)	여가부(2013), 청소년의 인터넷게임 이용 실태조 사, 문6 일부 발췌
행복도/ 긍정태도	행복수준, 긍정적 태도	배문7 10) 11)	배문6 5), 6)	장근영 외(2013), 청소년 이 행복한 마을 지표개발 및 조성방안 연구, 문20, 문22

○———— II. 초등학생
미디어이용 실태조사 결과



초등학생 미디어이용 실태조사 결과

표 II-1. 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.00
▣ 전체 ▣	(2,723)	100.0
성별		
남	(1,402)	51.5
여	(1,321)	48.5
학년별		
초4	(866)	31.8
초5	(858)	31.5
초6	(999)	36.7
경제수준		
상위권	(603)	25.3
중상위권	(713)	29.9
중하위권	(817)	34.3
하위권	(251)	10.5
미디어이용 가정지도		
적절	(1,040)	43.1
보통	(1,136)	47.0
부적절	(239)	9.9
지역규모		
대도시	(1,100)	40.4
중소도시	(1,474)	54.1
읍면지역	(149)	5.5

표 II-2. 평일 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,674)	18.7	33.1	26.6	13.9	5.0	1.6	1.0	
성별									
남	(1,374)	20.6	31.3	27.7	13.3	4.7	1.1	1.2	15.079*
여	(1,300)	16.8	35.0	25.5	14.4	5.3	2.1	0.8	
학년별									
초4	(843)	23.3	29.4	28.5	12.5	4.3	0.6	1.4	40.571***
초5	(850)	16.7	33.1	25.4	15.8	5.9	2.4	0.8	
초6	(981)	16.6	36.3	26.1	13.4	4.9	1.7	0.9	
경제수준									
상위권	(599)	17.3	33.4	29.5	11.1	6.1	1.5	0.9	18.880
중상위권	(704)	19.0	34.4	25.1	13.7	5.5	1.1	1.3	
중하위권	(795)	20.4	32.4	24.8	15.4	4.2	1.7	1.1	
하위권	(239)	15.9	31.8	27.5	16.9	4.5	2.6	0.9	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,019)	19.2	34.6	25.5	12.5	5.1	1.8	1.2	10.810
보통	(1,112)	18.8	31.2	27.4	14.6	5.5	1.5	1.1	
부적절	(236)	14.0	37.5	26.7	15.7	5.0	0.6	0.5	
지역규모									
대도시	(1,087)	19.6	34.2	26.1	13.3	4.8	1.3	0.7	15.134
중소도시	(1,448)	18.2	31.6	26.9	14.8	5.3	1.9	1.3	
읍면지역	(139)	18.0	39.8	27.8	9.1	4.0	0.7	0.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 11-3. 평일 미디어 이용시간 - 2) 유튜브 (비학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,597)	13.9	17.2	23.2	21.9	11.8	6.1	5.9	
성별									
남	(1,325)	14.2	15.9	22.9	22.4	11.6	5.6	7.4	11.415
여	(1,272)	13.5	18.5	23.6	21.4	12.1	6.6	4.3	
학년별									
초4	(814)	22.1	21.4	22.3	18.6	7.6	5.2	2.8	173.911***
초5	(816)	14.4	18.5	23.0	22.4	11.5	5.4	5.0	
초6	(967)	6.5	12.6	24.2	24.4	15.7	7.4	9.3	
경제수준									
상위권	(576)	16.5	21.0	25.9	20.4	8.9	4.7	2.7	64.239***
중상위권	(681)	12.9	17.5	25.3	22.5	12.0	4.7	5.2	
중하위권	(776)	14.2	15.0	23.1	22.4	11.2	6.4	7.8	
하위권	(238)	9.3	16.2	15.6	24.6	15.8	10.6	7.9	
미디어이용 가정지도									
적절	(975)	18.4	19.4	24.2	21.3	7.9	4.9	4.0	93.995***
보통	(1,096)	11.3	17.4	23.6	21.7	14.0	5.7	6.3	
부적절	(230)	5.7	8.7	23.0	26.9	15.4	11.3	9.0	
지역규모									
대도시	(1,058)	14.5	19.6	23.9	20.8	12.2	4.8	4.4	32.258**
중소도시	(1,398)	13.8	15.8	22.7	23.1	11.0	7.0	6.6	
읍면지역	(141)	10.0	13.3	23.9	18.8	16.7	6.8	10.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-4. 평일 미디어 이용시간 - 3) 특특

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,661)	75.2	11.2	6.6	4.1	1.3	0.9	0.8	
성별									
남	(1,366)	86.5	7.3	3.3	1.7	0.5	0.2	0.5	199.118***
여	(1,295)	63.2	15.5	10.0	6.6	2.0	1.6	1.1	
학년별									
초4	(834)	76.2	12.0	6.4	3.4	1.3	0.3	0.2	19.860
초5	(841)	75.2	11.1	5.8	4.2	1.3	0.9	1.5	
초6	(985)	74.2	10.7	7.2	4.5	1.1	1.4	0.7	
경제수준									
상위권	(592)	83.9	7.7	3.7	2.9	1.0	0.7	0.1	69.159***
중상위권	(700)	78.0	12.2	4.3	3.6	0.6	0.9	0.5	
중하위권	(794)	72.1	11.6	9.5	3.8	1.4	0.6	1.1	
하위권	(244)	62.4	16.7	8.1	7.9	2.1	1.5	1.2	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,012)	80.2	9.1	5.0	3.5	0.9	0.7	0.5	25.548*
보통	(1,110)	73.6	12.3	7.1	4.4	1.0	0.8	0.7	
부적절	(236)	67.4	15.8	9.5	3.3	2.2	0.8	1.0	
지역규모									
대도시	(1,079)	79.5	9.8	5.2	3.4	1.1	0.6	0.5	18.744
중소도시	(1,440)	72.0	12.4	7.4	4.6	1.3	1.1	1.1	
읍면지역	(142)	74.3	11.0	8.0	3.6	1.7	1.4	0.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-5. 평일 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,586)	22.0	17.2	24.0	19.9	8.7	3.5	4.7	
성별									214.839** *
남	(1,337)	14.7	12.3	25.1	25.5	11.1	4.1	7.2	
여	(1,249)	29.8	22.5	22.9	13.8	6.1	2.8	2.1	
학년별									32.774**
초4	(815)	24.9	19.2	24.8	17.6	7.3	3.1	3.2	
초5	(823)	21.7	14.8	25.2	22.2	8.1	3.0	5.0	
초6	(948)	19.8	17.7	22.4	19.8	10.5	4.2	5.8	
경제수준									65.413***
상위권	(569)	28.6	18.9	22.9	18.6	5.8	2.8	2.4	
중상위권	(674)	25.0	18.7	22.6	19.2	7.5	3.4	3.6	
중하위권	(775)	18.2	16.2	26.4	20.6	10.6	2.7	5.4	
하위권	(238)	14.2	16.1	24.2	22.2	9.9	6.0	7.3	
미디어이용 가정지도									63.529***
적절	(978)	27.6	17.9	24.4	18.1	5.9	2.0	4.0	
보통	(1,071)	19.4	18.8	22.5	21.2	10.2	4.1	3.8	
부적절	(236)	14.1	12.1	29.5	21.3	11.0	4.7	7.3	
지역규모									39.488***
대도시	(1,048)	24.9	18.5	25.1	19.5	6.3	2.9	2.9	
중소도시	(1,400)	19.9	16.7	23.4	19.6	10.6	3.8	5.9	
읍면지역	(138)	21.6	12.5	21.7	25.2	8.5	4.2	6.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-6. 평일 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,678)	14.6	26.9	25.5	20.4	7.3	2.4	2.9	
성별									
남	(1,374)	15.3	27.2	23.0	19.9	7.9	3.0	3.7	17.437**
여	(1,304)	13.8	26.6	28.2	20.9	6.7	1.7	2.1	
학년별									
초4	(847)	11.9	29.5	27.5	19.6	6.0	3.1	2.4	33.881***
초5	(844)	15.9	25.8	23.6	20.7	9.5	1.9	2.5	
초6	(987)	15.7	25.6	25.4	20.7	6.6	2.3	3.8	
경제수준									
상위권	(596)	17.5	29.5	27.7	16.6	5.5	2.1	1.2	40.164**
중상위권	(703)	15.4	25.8	26.2	21.5	6.3	1.9	2.8	
중하위권	(797)	13.2	26.3	23.4	22.5	8.5	2.4	3.7	
하위권	(246)	11.9	26.1	25.4	19.1	10.1	4.3	3.0	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,020)	15.6	26.4	26.8	19.3	7.6	2.1	2.1	7.423
보통	(1,116)	13.9	26.4	25.5	21.4	6.9	2.7	3.2	
부적절	(237)	15.3	31.3	21.8	18.9	8.6	2.5	1.7	
지역규모									
대도시	(1,085)	16.5	27.4	24.6	21.2	6.0	1.6	2.6	19.678
중소도시	(1,450)	13.5	26.6	26.5	19.5	8.2	2.8	3.0	
읍면지역	(142)	10.6	26.8	22.4	22.8	8.5	4.7	4.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-7. 주말 미디어 이용시간 - 1) 유튜브 (학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,674)	53.1	25.9	12.0	5.5	2.0	0.8	0.8	
성별									
남	(1,378)	54.6	23.8	12.0	5.5	2.3	0.8	1.0	13.130*
여	(1,296)	51.5	28.1	12.0	5.6	1.6	0.8	0.5	
학년별									
초4	(843)	52.9	25.3	13.3	5.2	1.7	1.0	0.6	7.600
초5	(849)	53.7	25.9	11.6	5.2	2.1	0.9	0.6	
초6	(982)	52.8	26.3	11.2	6.2	2.1	0.5	1.0	
경제수준									
상위권	(595)	55.6	25.7	10.3	4.4	2.3	0.8	0.8	22.989
중상위권	(705)	53.0	25.4	12.8	6.1	1.6	0.6	0.5	
중하위권	(799)	55.1	23.3	11.7	6.4	2.0	1.1	0.5	
하위권	(241)	43.8	32.8	15.4	4.7	1.6	1.2	0.5	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,019)	54.8	24.6	11.7	5.4	2.2	0.6	0.7	7.422
보통	(1,116)	53.8	25.5	12.5	5.4	1.4	1.1	0.4	
부적절	(235)	49.3	28.8	10.4	7.0	2.6	1.0	0.9	
지역규모									
대도시	(1,090)	54.8	25.2	11.6	5.0	1.8	0.9	0.7	13.766
중소도시	(1,442)	51.2	26.2	12.5	6.3	2.2	0.8	0.8	
읍면지역	(142)	59.5	27.1	10.0	2.0	0.7	0.0	0.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 11-8. 주말 미디어 이용시간 - 2) 유튜브 (비학습 관련)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,607)	14.5	16.6	19.7	19.8	13.5	6.6	9.2	
성별									
남	(1,333)	15.4	14.8	19.3	20.1	13.4	6.7	10.3	10.539
여	(1,274)	13.5	18.6	20.2	19.5	13.7	6.5	8.1	
학년별									
초4	(817)	22.4	19.7	20.0	18.2	10.0	5.1	4.6	160.553***
초5	(818)	14.7	17.5	21.7	19.8	11.6	5.6	9.0	
초6	(972)	7.5	13.3	17.9	21.2	18.1	8.7	13.3	
경제수준									
상위권	(578)	18.0	20.1	21.4	19.6	9.8	4.7	6.5	54.651***
중상위권	(687)	14.9	17.3	19.0	19.5	15.0	6.8	7.6	
중하위권	(780)	12.9	14.3	20.6	21.1	14.4	5.9	10.9	
하위권	(238)	11.5	15.5	18.1	16.4	14.2	10.7	13.6	
미디어이용 가정지도									
적절	(980)	18.2	18.6	21.6	18.6	10.1	5.3	7.6	80.744***
보통	(1,102)	12.2	17.0	19.9	20.2	15.9	6.1	8.7	
부적절	(230)	10.5	6.9	16.0	22.8	15.4	13.1	15.4	
지역규모									
대도시	(1,064)	15.6	18.7	19.3	20.6	13.2	5.4	7.2	23.041*
중소도시	(1,399)	13.9	15.4	20.0	19.0	13.6	7.7	10.4	
읍면지역	(144)	11.8	13.3	20.9	21.7	14.9	5.2	12.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-9. 주말 미디어 이용시간 - 3) 특특

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,666)	75.9	9.8	6.9	3.7	1.6	1.0	1.1	
성별									
남	(1,367)	87.3	6.3	3.9	1.1	0.8	0.2	0.5	204.452***
여	(1,299)	63.9	13.5	10.1	6.4	2.5	1.9	1.7	
학년별									
초4	(840)	77.6	10.4	6.4	3.3	1.2	0.8	0.2	20.672
초5	(843)	75.7	10.0	6.5	3.4	1.6	1.0	1.9	
초6	(983)	74.6	9.2	7.8	4.3	1.9	1.2	1.0	
경제수준									
상위권	(591)	84.3	5.8	4.8	3.3	0.9	0.5	0.5	56.753***
중상위권	(703)	78.4	10.3	5.5	3.2	1.0	1.2	0.5	
중하위권	(795)	72.3	10.7	8.6	4.4	2.1	0.8	1.0	
하위권	(242)	65.5	14.6	9.6	3.4	2.9	1.6	2.4	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,013)	80.9	7.0	6.3	3.1	1.1	0.8	0.8	37.940***
보통	(1,114)	74.3	11.1	7.1	4.3	1.6	0.6	1.0	
부적절	(234)	67.6	14.5	8.6	3.3	2.9	2.7	0.5	
지역규모									
대도시	(1,086)	79.6	8.1	6.5	2.8	1.3	0.7	0.9	13.523
중소도시	(1,439)	73.2	11.0	7.3	4.4	1.7	1.2	1.2	
읍면지역	(140)	74.7	10.5	6.6	3.7	2.5	1.2	0.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-10. 주말 미디어 이용시간 - 4) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,595)	17.3	15.1	20.0	22.6	13.1	5.5	6.4	
성별									
남	(1,347)	8.9	8.8	20.3	27.7	17.4	7.0	9.9	342.397***
여	(1,248)	26.4	21.9	19.8	17.0	8.4	3.9	2.6	
학년별									
초4	(822)	19.3	16.5	23.7	20.9	10.0	4.6	4.9	40.761***
초5	(824)	16.4	14.2	19.4	24.0	14.6	4.7	6.7	
초6	(949)	16.4	14.6	17.4	22.7	14.4	6.9	7.6	
경제수준									
상위권	(570)	21.9	16.2	22.8	19.0	11.5	4.5	4.1	41.973**
중상위권	(677)	19.2	15.1	20.1	24.1	11.5	5.0	5.0	
중하위권	(780)	14.2	14.3	19.6	24.7	14.1	5.4	7.6	
하위권	(239)	13.3	16.8	16.5	23.0	14.4	7.0	9.0	
미디어이용 가정지도									
적절	(981)	21.6	15.2	21.5	22.3	11.4	3.5	4.5	49.259***
보통	(1,079)	15.4	16.0	19.0	23.2	14.0	5.9	6.6	
부적절	(233)	11.7	12.9	21.6	22.9	12.3	9.7	8.9	
지역규모									
대도시	(1,053)	19.8	14.9	21.2	22.0	13.5	4.4	4.2	31.495**
중소도시	(1,402)	15.3	15.6	19.2	23.1	12.7	6.4	7.7	
읍면지역	(140)	19.1	11.8	19.7	21.1	14.0	4.5	9.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-11. 주말 미디어 이용시간 - 5) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이 상 ~ 1시 간 미만	1시간 이 상 ~ 2시 간 미만	2시간 이 상 ~ 3시 간 미만	3시간 이 상 ~ 4시 간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,686)	12.3	21.8	22.9	22.3	11.5	4.4	4.9	
성별									
남	(1,380)	13.4	22.0	21.3	21.3	10.9	5.4	5.8	18.296**
여	(1,306)	11.1	21.6	24.5	23.4	12.1	3.3	4.0	
학년별									
초4	(849)	10.7	25.2	24.4	21.1	10.7	3.6	4.2	26.298**
초5	(849)	12.9	21.0	21.0	23.1	12.0	5.4	4.5	
초6	(988)	13.1	19.4	23.1	22.7	11.8	4.0	5.8	
경제수준									
상위권	(597)	14.7	19.5	23.0	28.5	6.7	4.7	2.9	55.162***
중상위권	(704)	12.7	20.5	23.8	23.3	12.1	3.6	4.0	
중하위권	(803)	10.6	24.4	21.9	17.6	15.0	4.2	6.2	
하위권	(245)	10.7	25.8	18.8	22.7	8.4	5.9	7.7	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,021)	11.5	21.9	21.7	23.7	12.2	4.8	4.2	8.528
보통	(1,122)	12.6	21.6	23.5	22.0	11.1	4.0	5.2	
부적절	(236)	13.9	25.3	19.6	21.4	10.7	4.0	5.0	
지역규모									
대도시	(1,089)	14.0	22.2	22.3	22.1	11.9	3.0	4.5	22.556*
중소도시	(1,452)	11.3	20.9	24.2	22.1	11.3	5.1	5.1	
읍면지역	(145)	8.8	26.9	13.9	26.1	11.4	7.3	5.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-12. 휴대전화 보유여부 및 종류

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않음	키즈폰/피쳐폰(일 반휴대전화)	스마트폰	스마트폰도 있고 키 즈폰 또는 피쳐폰도 갖고 있음	X ²
▣ 전체 ▣	(2,602)	5.7	6.6	84.9	2.8	
성별						
남	(1,326)	7.3	6.5	82.9	3.3	13.132**
여	(1,276)	4.1	6.6	86.9	2.3	
학년별						
초4	(817)	8.6	9.6	78.8	3.0	52.068***
초5	(819)	4.7	7.5	85.9	1.9	
초6	(966)	4.1	3.2	89.1	3.5	
경제수준						
상위권	(569)	7.4	10.7	78.1	3.7	34.148***
중상위권	(689)	5.2	6.3	85.8	2.7	
중하위권	(782)	4.7	5.3	87.4	2.5	
하위권	(241)	5.8	5.3	87.7	1.1	
미디어이용 가정지도						
적절	(988)	7.3	8.3	81.5	3.0	20.371**
보통	(1,094)	5.1	6.2	85.8	2.9	
부적절	(228)	3.0	4.2	92.1	0.8	
지역규모						
대도시	(1,063)	6.5	9.0	80.5	4.0	31.467***
중소도시	(1,398)	5.2	5.2	87.5	2.0	
읍면지역	(141)	4.9	1.3	91.4	2.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-13. 스마트폰 총 사용 기간

(단위 : %)

	사례수 (명)	6개월 미만	6개월 이상 ~ 1년 미만	1년 이상 ~ 2년 미만	2년 이상 ~ 3년 미만	3년 이상 ~ 4년 미만	4년 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,270)	6.4	10.4	21.8	19.5	20.4	21.5	
성별								
남	(1,136)	8.0	11.1	22.8	19.8	18.8	19.4	17.128**
여	(1,134)	4.7	9.6	20.9	19.1	22.1	23.6	
학년별								
초4	(661)	8.8	15.1	26.4	18.3	20.9	10.5	134.594***
초5	(717)	7.0	10.3	19.4	20.2	21.9	21.1	
초6	(892)	4.0	6.9	20.4	19.7	18.9	30.0	
경제수준								
상위권	(464)	8.9	11.2	23.1	20.9	18.4	17.4	24.241
중상위권	(608)	5.4	9.9	21.6	22.1	20.9	20.0	
중하위권	(700)	5.7	10.4	21.9	17.3	21.3	23.4	
하위권	(212)	6.3	7.6	23.6	14.3	21.9	26.2	
미디어이용 가정지도								
적절	(830)	7.5	10.0	22.9	21.6	19.0	18.9	13.597
보통	(969)	6.0	11.0	21.1	17.6	21.7	22.5	
부적절	(209)	3.8	7.3	21.2	20.4	24.7	22.6	
지역규모								
대도시	(892)	6.7	11.8	24.9	18.7	19.7	18.1	24.589**
중소도시	(1,245)	6.2	9.5	20.0	20.2	21.2	23.0	
읍면지역	(133)	5.7	8.9	18.4	17.3	18.5	31.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-14. 하루평균 스마트폰 이용 시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,260)	5.5	13.4	21.5	19.3	18.2	22.2	
성별								
남	(1,127)	6.0	13.4	22.2	20.2	15.9	22.3	9.488
여	(1,133)	4.9	13.3	20.8	18.4	20.6	22.0	
학년별								
초4	(657)	8.6	19.8	23.3	13.9	16.1	18.2	92.003***
초5	(712)	5.2	13.8	20.7	21.7	18.5	20.1	
초6	(891)	3.3	8.3	20.8	21.2	19.6	26.7	
경제수준								
상위권	(460)	7.2	18.5	24.6	18.5	16.1	15.1	68.277***
중상위권	(604)	7.3	14.9	22.1	18.0	19.2	18.5	
중하위권	(698)	4.2	10.7	21.9	21.4	19.1	22.7	
하위권	(212)	3.8	8.9	16.1	16.0	19.2	36.0	
미디어이용 가정지도								
적절	(827)	8.1	16.0	24.3	18.5	15.5	17.6	57.622***
보통	(960)	4.4	13.2	21.2	19.6	19.8	21.8	
부적절	(208)	2.6	6.4	16.7	20.4	23.5	30.4	
지역규모								
대도시	(891)	7.2	14.3	25.5	18.2	16.4	18.4	37.319***
중소도시	(1,237)	4.6	13.0	19.1	19.9	19.4	23.8	
읍면지역	(132)	1.8	10.1	17.0	20.4	19.0	31.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-15. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카 오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포 털사이 트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X ²
■ 전체 ■	(2,252)	5.3	11.0	30.2	34.7	3.7	4.0	0.5	1.9	2.6	0.4	2.9	0.6	2.3	
성별															
남	(1,122)	4.7	8.0	42.8	33.3	0.4	2.3	0.3	2.0	1.1	0.4	2.3	0.8	1.7	248.684***
여	(1,130)	5.9	14.0	17.7	36.1	6.8	5.7	0.6	1.9	4.1	0.3	3.4	0.4	2.9	
학년별															
초4	(652)	8.0	8.4	38.2	31.0	4.6	2.3	0.6	2.5	0.7	0.4	1.8	0.4	1.2	124.741***
초5	(712)	5.0	11.7	32.4	31.2	3.2	5.5	0.6	2.0	1.3	0.4	3.6	0.9	2.1	
초6	(887)	3.6	12.4	22.6	40.3	3.3	4.0	0.3	1.4	5.0	0.3	3.0	0.5	3.2	
경제수준															
상위권	(458)	5.7	11.3	27.2	33.2	4.0	6.2	0.5	2.2	2.9	0.6	3.1	0.6	2.5	48.523
중상위권	(606)	5.7	11.2	26.0	37.3	2.5	5.1	0.1	1.4	3.0	0.7	3.7	0.9	2.4	
중하위권	(693)	3.4	10.2	34.8	35.8	3.5	2.3	0.6	2.4	2.0	0.2	2.3	0.6	2.1	
하위권	(211)	6.8	10.2	30.4	32.4	5.5	4.3	1.0	1.0	2.9	0.0	3.0	0.0	2.5	
미디어이용 가정지도															
적절	(817)	6.2	13.4	29.8	31.0	2.2	5.4	0.4	1.8	2.2	0.6	3.6	0.8	2.5	49.180**
보통	(963)	4.0	9.5	29.7	37.6	4.4	3.4	0.5	2.2	2.9	0.3	2.6	0.4	2.4	
부적절	(209)	4.1	7.2	29.7	43.3	4.3	1.9	0.3	0.4	3.3	0.0	3.2	0.8	1.4	
지역규모															
대도시	(889)	6.4	10.0	28.9	34.6	3.5	3.7	0.5	1.7	2.8	0.7	3.7	0.8	2.6	35.141
중소도시	(1,234)	4.6	11.9	31.5	34.3	3.6	4.5	0.5	2.0	2.2	0.1	2.4	0.5	1.9	
읍면지역	(128)	5.3	9.9	26.2	39.9	4.9	0.7	0.0	1.9	5.2	0.5	1.5	0.0	4.1	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-16. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카 오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포 털사이 트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X ²
■ 전체 ■	(2,233)	6.5	15.3	20.3	23.5	5.7	7.6	1.2	5.5	4.3	1.5	3.5	2.8	2.3	
성별															
남	(1,109)	7.3	12.7	22.7	29.9	2.6	6.0	0.9	5.3	2.8	1.5	3.1	3.0	2.1	110.230***
여	(1,124)	5.7	17.8	17.9	17.2	8.7	9.1	1.4	5.6	5.8	1.5	3.9	2.7	2.5	
학년별															
초4	(647)	7.6	11.1	22.4	24.6	6.6	7.1	1.6	7.9	1.8	2.2	1.4	3.2	2.5	80.461***
초5	(704)	5.8	14.4	19.4	24.2	7.3	7.5	0.5	4.6	4.1	1.4	4.6	3.5	2.7	
초6	(882)	6.3	19.1	19.6	22.1	3.7	7.9	1.4	4.4	6.2	1.2	4.1	2.1	1.9	
경제수준															
상위권	(452)	6.9	16.5	19.1	23.4	4.4	7.7	1.1	4.1	2.9	2.0	4.6	3.7	3.6	48.867
중상위권	(600)	7.8	15.9	18.5	20.1	5.7	8.6	1.8	5.7	4.1	2.6	4.7	2.5	2.0	
중하위권	(690)	6.1	15.9	20.2	24.4	6.6	8.7	0.8	6.0	4.4	0.6	2.3	2.2	1.9	
하위권	(209)	4.2	13.8	23.8	29.1	6.7	3.3	0.0	7.0	4.0	0.8	2.8	3.4	1.1	
미디어이용 가정지도															
적절	(812)	7.5	15.3	18.0	22.7	5.2	7.0	2.3	5.5	4.1	2.4	3.7	3.2	3.0	34.916
보통	(953)	6.2	16.3	20.7	23.9	5.9	8.5	0.4	6.2	3.6	0.9	3.0	2.4	1.8	
부적절	(208)	5.8	14.7	23.1	23.0	7.5	7.2	0.0	4.0	4.2	0.9	6.1	2.5	0.9	
지역규모															
대도시	(881)	6.5	17.1	20.1	23.9	3.8	8.1	1.0	5.1	3.7	1.0	3.4	3.9	2.5	28.108
중소도시	(1,224)	6.7	14.1	20.1	22.6	7.2	7.6	1.4	5.9	4.7	2.0	3.4	2.2	2.2	
읍면지역	(127)	5.6	13.7	23.6	29.8	4.5	3.7	0.7	3.9	4.3	0.7	5.2	2.1	2.2	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-17. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카 오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포 털사이 트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
▣ 전체 ▣	(2,254)	11.8	26.2	50.3	58.0	9.3	11.5	1.7	7.3	6.8	1.9	6.3	3.4	4.6
성별														
남	(1,124)	11.9	20.5	65.1	62.7	3.0	8.2	1.3	7.2	3.9	1.9	5.3	3.7	3.8
여	(1,130)	11.6	31.8	35.6	53.2	15.5	14.7	2.0	7.5	9.8	1.8	7.3	3.1	5.4
학년별														
초4	(653)	15.5	19.3	60.3	55.4	11.1	9.4	2.2	10.3	2.5	2.5	3.2	3.6	3.7
초5	(712)	10.7	26.0	51.5	55.1	10.4	12.9	1.2	6.6	5.4	1.8	8.2	4.3	4.7
초6	(888)	9.9	31.3	42.0	62.2	7.0	11.9	1.7	5.8	11.2	1.5	7.1	2.6	5.1
경제수준														
상위권	(458)	12.6	27.6	46.1	56.4	8.4	13.8	1.6	6.2	5.8	2.6	7.6	4.3	6.1
중상위권	(606)	13.4	27.0	44.4	57.2	8.2	13.6	1.9	7.0	7.0	3.3	8.3	3.3	4.3
중하위권	(694)	9.5	26.0	54.7	60.0	10.0	10.9	1.4	8.4	6.3	0.8	4.6	2.7	4.0
하위권	(211)	11.0	23.8	54.0	61.3	12.1	7.6	1.0	7.9	6.9	0.8	5.8	3.3	3.6
미디어이용 가정지도														
적절	(819)	13.6	28.6	47.7	53.4	7.3	12.4	2.7	7.3	6.3	3.1	7.3	3.9	5.4
보통	(963)	10.1	25.6	50.2	61.3	10.2	11.8	0.9	8.4	6.5	1.2	5.6	2.8	4.2
부적절	(209)	9.9	21.9	52.7	66.2	11.8	9.1	0.3	4.4	7.5	0.9	9.4	3.3	2.3
지역규모														
대도시	(891)	12.7	27.0	48.8	58.2	7.3	11.7	1.5	6.8	6.4	1.7	7.1	4.7	5.1
중소도시	(1,235)	11.2	25.9	51.5	56.6	10.7	12.1	1.9	7.9	6.9	2.0	5.7	2.7	4.1
읍면지역	(128)	10.9	23.5	49.6	69.4	9.3	4.4	0.7	5.8	9.4	1.3	6.6	2.1	6.3

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-18. 1순위 기능 주종 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 5시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,234)	85.6	14.2	0.2	38.47	24.813	
성별							
남	(1,114)	85.0	14.7	0.3	38.66	25.221	0.372
여	(1,120)	86.1	13.7	0.2	38.27	24.411	
학년별							
초4	(647)	88.7	10.9	0.5	35.50	24.409	8.769***
초5	(705)	86.3	13.4	0.3	38.72	25.048	
초6	(882)	82.7	17.3	0.0	40.43	24.737	
경제수준							
상위권	(452)	90.0	10.0	0.0	34.67	20.173	9.429***
중상위권	(601)	86.6	13.4	0.0	36.91	21.899	
중하위권	(691)	84.5	15.4	0.2	39.51	26.110	
하위권	(208)	79.9	18.1	2.0	44.68	34.379	
미디어이용 가정지도							
적절	(813)	88.1	11.9	0.0	34.96	21.976	19.743***
보통	(955)	86.5	13.2	0.2	38.69	24.664	
부적절	(206)	77.1	22.0	0.9	46.18	28.298	
지역규모							
대도시	(880)	88.1	11.9	0.0	36.08	20.980	6.078**
중소도시	(1,225)	83.6	16.0	0.4	40.21	27.364	
읍면지역	(129)	87.3	12.7	0.0	38.22	22.109	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-19. 1순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 5시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,230)	76.1	23.5	0.4	44.87	29.055	
성별							
남	(1,112)	75.3	24.3	0.4	45.78	29.660	1.465
여	(1,117)	77.0	22.7	0.3	43.95	28.424	
학년별							
초4	(644)	80.1	19.6	0.3	41.95	27.760	10.598***
초5	(703)	78.2	21.6	0.1	43.48	27.452	
초6	(883)	71.6	27.8	0.6	48.10	30.882	
경제수준							
상위권	(451)	83.4	16.4	0.2	38.95	24.359	17.498***
중상위권	(603)	76.3	23.7	0.0	42.50	25.137	
중하위권	(689)	75.0	24.3	0.7	47.31	31.358	
하위권	(206)	65.8	33.7	0.5	54.34	33.744	
미디어이용 가정지도							
적절	(809)	79.9	20.0	0.1	41.24	26.582	23.725***
보통	(957)	76.0	23.9	0.1	44.88	27.245	
부적절	(205)	64.3	33.2	2.5	55.85	38.076	
지역규모							
대도시	(880)	81.0	19.0	0.0	40.69	25.456	15.594***
중소도시	(1,221)	73.0	26.3	0.6	47.53	30.923	
읍면지역	(129)	73.0	27.0	0.0	48.13	30.634	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-20. 2순위 기능 주종 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 5시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,207)	93.8	6.1	0.1	29.41	18.625	
성별							
남	(1,097)	93.5	6.5	0.0	29.67	17.928	0.463
여	(1,111)	94.2	5.7	0.1	29.14	19.293	
학년별							
초4	(636)	94.7	5.1	0.2	29.39	19.996	0.242
초5	(696)	94.2	5.8	0.0	29.64	17.813	
초6	(875)	92.9	7.1	0.0	29.23	18.240	
경제수준							
상위권	(447)	96.7	3.3	0.0	26.65	15.566	8.792***
중상위권	(600)	94.2	5.8	0.0	28.45	17.143	
중하위권	(683)	92.7	7.1	0.2	30.24	20.092	
하위권	(202)	89.9	10.1	0.0	34.25	22.324	
미디어이용 가정지도							
적절	(803)	95.1	4.9	0.0	27.64	17.476	6.232**
보통	(946)	93.0	6.9	0.1	30.31	19.069	
부적절	(205)	94.2	5.8	0.0	29.22	17.411	
지역규모							
대도시	(869)	94.0	6.0	0.0	28.31	16.939	2.856
중소도시	(1,210)	93.6	6.3	0.1	30.40	19.770	
읍면지역	(128)	94.9	5.1	0.0	27.43	17.944	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-21. 2순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 5시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,203)	89.2	10.6	0.1	33.35	22.270	
성별							
남	(1,093)	88.7	11.2	0.1	32.97	22.693	-1.172
여	(1,110)	89.8	10.1	0.2	33.72	21.850	
학년별							
초4	(634)	90.2	9.6	0.2	32.30	22.166	2.407
초5	(696)	89.5	10.2	0.3	33.37	22.126	
초6	(874)	88.3	11.7	0.0	34.08	22.455	
경제수준							
상위권	(447)	92.6	7.4	0.0	31.45	19.568	7.533***
중상위권	(598)	90.8	9.2	0.0	30.89	20.125	
중하위권	(682)	89.5	10.3	0.2	33.74	22.245	
하위권	(201)	83.0	16.0	1.0	39.52	28.743	
미디어이용 가정지도							
적절	(800)	92.5	7.5	0.0	30.49	19.529	10.013***
보통	(945)	88.9	11.0	0.1	33.76	22.391	
부적절	(204)	87.3	12.3	0.4	36.65	23.872	
지역규모							
대도시	(868)	91.3	8.7	0.0	31.06	20.131	7.045***
중소도시	(1,208)	87.9	11.9	0.3	34.97	23.665	
읍면지역	(128)	88.7	11.3	0.0	33.51	21.291	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-22. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 유튜브 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(774)	42.38	24.936	
성별				
남	(368)	43.89	25.769	1.598
여	(406)	41.02	24.107	
학년별				
초4	(199)	39.41	23.279	1.910
초5	(219)	43.44	24.027	
초6	(356)	43.39	26.278	
경제수준				
상위권	(152)	38.04	19.288	3.632*
중상위권	(223)	42.03	22.895	
중하위권	(244)	43.02	25.133	
하위권	(68)	49.71	36.720	
미디어이용 가정지도				
적절	(249)	40.91	25.633	3.134*
보통	(361)	41.11	23.161	
부적절	(90)	47.97	27.297	
지역규모				
대도시	(304)	38.91	21.452	4.898**
중소도시	(421)	44.57	26.676	
읍면지역	(49)	45.10	27.484	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-23. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 유튜브 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(773)	51.38	29.591	
성별				
남	(368)	51.98	30.587	0.535
여	(405)	50.84	28.682	
학년별				
초4	(198)	49.15	27.464	3.996*
초5	(218)	48.16	27.238	
초6	(357)	54.60	31.776	
경제수준				
상위권	(152)	44.11	26.166	9.037***
중상위권	(224)	49.23	27.234	
중하위권	(242)	52.85	29.312	
하위권	(68)	65.20	36.673	
미디어이용 가정지도				
적절	(247)	49.54	28.928	5.604**
보통	(362)	49.12	26.902	
부적절	(90)	60.29	36.872	
지역규모				
대도시	(304)	46.58	25.032	7.492***
중소도시	(420)	53.90	30.982	
읍면지역	(49)	59.49	38.377	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-24. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(1,284)	38.31	23.170	
성별				
남	(691)	38.20	23.262	-0.180
여	(593)	38.43	23.081	
학년별				
초4	(352)	35.39	21.656	3.855*
초5	(385)	39.40	22.292	
초6	(547)	39.41	24.554	
경제수준				
상위권	(253)	34.46	18.703	6.397***
중상위권	(342)	38.09	21.922	
중하위권	(410)	38.54	23.255	
하위권	(127)	45.41	31.558	
미디어이용 가정지도				
적절	(428)	37.31	23.300	3.822*
보통	(584)	37.44	22.016	
부적절	(136)	43.19	26.113	
지역규모				
대도시	(509)	35.54	20.505	6.099**
중소도시	(688)	40.19	24.484	
읍면지역	(87)	39.68	25.711	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-25. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(1,282)	45.78	27.385	
성별				
남	(690)	44.55	27.608	-1.744
여	(592)	47.22	27.074	
학년별				
초4	(351)	43.25	25.676	6.557**
초5	(382)	43.53	25.429	
초6	(548)	48.97	29.408	
경제수준				
상위권	(253)	40.50	23.706	11.247***
중상위권	(342)	44.19	26.135	
중하위권	(408)	46.18	27.033	
하위권	(127)	57.14	33.220	
미디어이용 가정지도				
적절	(426)	43.77	26.369	7.111***
보통	(584)	44.67	25.713	
부적절	(135)	53.52	33.657	
지역규모				
대도시	(509)	41.89	24.083	8.826***
중소도시	(686)	48.11	28.382	
읍면지역	(87)	50.12	34.266	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-26. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 게임 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(665)	36.83	22.613	
성별				
남	(472)	37.81	23.581	1.864
여	(193)	34.45	19.905	
학년별				
초4	(239)	35.15	20.920	2.841
초5	(228)	35.85	20.787	
초6	(198)	40.00	26.118	
경제수준				
상위권	(120)	33.46	18.884	1.187
중상위권	(156)	36.75	22.829	
중하위권	(236)	35.92	23.601	
하위권	(62)	39.65	16.167	
미디어이용 가정지도				
적절	(239)	32.02	19.941	11.887***
보통	(278)	36.94	21.141	
부적절	(61)	46.60	27.344	
지역규모				
대도시	(252)	34.46	20.183	2.252
중소도시	(379)	38.33	24.374	
읍면지역	(34)	37.75	17.706	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-27. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 게임 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(663)	45.02	27.617	
성별				
남	(471)	47.30	28.461	3.355***
여	(193)	39.44	24.632	
학년별				
초4	(238)	44.07	26.733	2.334
초5	(228)	42.98	23.722	
초6	(198)	48.49	32.255	
경제수준				
상위권	(120)	39.30	20.275	2.686*
중상위권	(156)	43.96	24.305	
중하위권	(236)	47.01	31.591	
하위권	(61)	48.55	22.554	
미디어이용 가정지도				
적절	(238)	39.68	24.166	15.171***
보통	(278)	45.11	23.710	
부적절	(61)	60.32	41.067	
지역규모				
대도시	(252)	40.49	22.436	5.794**
중소도시	(378)	48.08	30.702	
읍면지역	(34)	44.55	21.405	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-28. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(1,114)	34.13	22.527	
성별				
남	(721)	35.56	22.272	2.882**
여	(393)	31.50	22.783	
학년별				
초4	(381)	33.31	22.696	1.558
초5	(363)	33.27	20.919	
초6	(370)	35.82	23.805	
경제수준				
상위권	(206)	29.78	17.727	3.146*
중상위권	(264)	33.39	21.336	
중하위권	(374)	34.02	24.634	
하위권	(112)	37.30	20.431	
미디어이용 가정지도				
적절	(383)	30.20	18.618	7.783***
보통	(474)	34.13	22.769	
부적절	(108)	38.72	24.400	
지역규모				
대도시	(427)	31.85	18.499	4.490*
중소도시	(624)	35.92	25.057	
읍면지역	(63)	31.89	19.445	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-29. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(1,112)	42.52	26.756	
성별				
남	(719)	44.73	26.876	3.743***
여	(394)	38.48	26.091	
학년별				
초4	(380)	41.16	26.877	1.667
초5	(363)	41.86	24.154	
초6	(370)	44.55	28.926	
경제수준				
상위권	(206)	38.43	21.103	2.872*
중상위권	(265)	40.83	22.880	
중하위권	(373)	44.42	30.067	
하위권	(110)	44.44	26.342	
미디어이용 가정지도				
적절	(382)	38.33	22.959	10.275***
보통	(475)	42.59	24.576	
부적절	(107)	50.57	34.640	
지역규모				
대도시	(428)	38.10	21.491	10.602***
중소도시	(622)	45.73	29.788	
읍면지역	(63)	40.90	23.044	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-30. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 카톡/채팅 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(241)	33.43	19.798	
성별				
남	(89)	28.93	18.470	-2.724**
여	(152)	36.05	20.132	
학년별				
초4	(53)	30.24	18.695	1.086
초5	(79)	35.40	23.255	
초6	(108)	33.55	17.417	
경제수준				
상위권	(50)	26.92	13.305	3.425*
중상위권	(67)	31.32	20.850	
중하위권	(68)	37.89	23.102	
하위권	(21)	37.34	17.334	
미디어이용 가정지도				
적절	(106)	33.45	22.161	0.184
보통	(90)	32.19	18.074	
부적절	(13)	35.31	14.945	
지역규모				
대도시	(88)	33.30	18.443	1.288
중소도시	(140)	34.27	21.116	
읍면지역	(13)	24.98	10.789	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-31. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 카톡/채팅 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(241)	37.76	25.559	
성별				
남	(89)	35.61	24.737	-0.993
여	(152)	39.01	26.025	
학년별				
초4	(53)	32.11	24.525	2.264
초5	(79)	41.70	32.569	
초6	(108)	37.65	19.122	
경제수준				
상위권	(50)	31.66	16.363	2.485
중상위권	(67)	37.14	22.589	
중하위권	(68)	38.62	31.913	
하위권	(21)	49.51	25.630	
미디어이용 가정지도				
적절	(106)	38.69	27.860	0.254
보통	(90)	36.24	23.532	
부적절	(13)	39.35	17.621	
지역규모				
대도시	(88)	34.73	24.226	1.034
중소도시	(140)	39.72	26.011	
읍면지역	(13)	37.03	29.394	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-32. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(577)	29.96	17.096	
성별				
남	(227)	28.51	16.106	-1.653
여	(350)	30.91	17.669	
학년별				
초4	(124)	28.66	15.782	0.475
초5	(179)	30.52	18.284	
초6	(274)	30.19	16.894	
경제수준				
상위권	(122)	27.17	13.828	2.563
중상위권	(162)	28.79	17.202	
중하위권	(177)	32.23	19.073	
하위권	(48)	31.90	16.903	
미디어이용 가정지도				
적절	(228)	29.59	18.247	0.766
보통	(244)	30.42	16.623	
부적절	(43)	26.96	14.201	
지역규모				
대도시	(236)	30.39	16.786	0.633
중소도시	(311)	29.96	17.606	
읍면지역	(30)	26.67	14.034	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-33. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(577)	33.00	22.619	
성별				
남	(227)	32.20	23.314	-0.678
여	(350)	33.51	22.177	
학년별				
초4	(124)	30.08	21.465	1.491
초5	(179)	34.56	25.522	
초6	(273)	33.30	21.009	
경제수준				
상위권	(122)	30.82	17.212	2.148
중상위권	(161)	31.34	21.406	
중하위권	(177)	32.64	25.045	
하위권	(48)	39.89	25.245	
미디어이용 가정지도				
적절	(227)	32.20	23.145	0.088
보통	(245)	32.35	22.068	
부적절	(43)	33.75	20.007	
지역규모				
대도시	(236)	31.22	22.680	1.644
중소도시	(311)	33.88	22.438	
읍면지역	(30)	37.79	23.526	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-34. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(120)	27.10	18.039	
성별				
남	(53)	24.96	15.383	-1.151
여	(67)	28.78	19.825	
학년별				
초4	(52)	24.78	16.320	0.895
초5	(35)	30.00	19.842	
초6	(32)	27.66	18.669	
경제수준				
상위권	(26)	27.70	18.222	0.035
중상위권	(35)	26.62	16.492	
중하위권	(23)	26.29	19.408	
하위권	(14)	26.14	19.203	
미디어이용 가정지도				
적절	(51)	24.40	14.877	3.676*
보통	(38)	33.82	20.569	
부적절	(9)	22.66	13.338	
지역규모				
대도시	(57)	28.17	19.634	0.635
중소도시	(56)	25.39	16.115	
읍면지역	(7)	32.36	20.354	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-35. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(119)	24.98	23.894	
성별				
남	(52)	23.44	23.003	-0.612
여	(67)	26.16	24.664	
학년별				
초4	(51)	19.29	16.871	3.034
초5	(35)	31.79	31.929	
초6	(32)	26.50	21.574	
경제수준				
상위권	(25)	19.26	20.659	2.680
중상위권	(35)	20.10	14.120	
중하위권	(23)	30.61	28.686	
하위권	(14)	38.05	39.121	
미디어이용 가정지도				
적절	(51)	25.83	27.591	0.363
보통	(37)	27.23	23.094	
부적절	(9)	19.08	16.692	
지역규모				
대도시	(56)	22.19	18.019	1.068
중소도시	(56)	28.33	28.922	
읍면지역	(7)	20.12	18.946	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-36. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(264)	25.51	17.079	
성별				
남	(133)	24.61	15.996	-0.868
여	(131)	26.43	18.130	
학년별				
초4	(99)	24.49	16.090	1.681
초5	(76)	28.51	18.524	
초6	(88)	24.06	16.720	
경제수준				
상위권	(57)	27.13	15.933	0.622
중상위권	(81)	25.02	16.322	
중하위권	(65)	24.33	17.455	
하위권	(23)	29.09	20.169	
미디어이용 가정지도				
적절	(110)	23.67	15.878	5.605**
보통	(97)	30.50	18.140	
부적절	(21)	20.71	12.706	
지역규모				
대도시	(114)	23.77	18.082	1.117
중소도시	(136)	26.64	16.332	
읍면지역	(14)	28.60	15.508	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-37. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(263)	21.84	20.413	
성별				
남	(132)	19.33	18.741	-2.021*
여	(131)	24.38	21.753	
학년별				
초4	(98)	18.38	15.682	2.676
초5	(76)	25.42	25.597	
초6	(88)	22.60	19.630	
경제수준				
상위권	(57)	17.86	16.394	1.911
중상위권	(81)	20.92	17.807	
중하위권	(65)	23.90	21.253	
하위권	(23)	28.99	33.210	
미디어이용 가정지도				
적절	(110)	20.53	22.215	0.694
보통	(96)	23.16	18.462	
부적절	(21)	25.32	21.296	
지역규모				
대도시	(113)	17.99	15.926	4.035*
중소도시	(136)	25.23	23.525	
읍면지역	(14)	19.78	14.328	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-38. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 음악감상 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(89)	37.86	37.992	
성별				
남	(25)	39.91	44.059	0.315
여	(64)	37.07	35.739	
학년별				
초4	(15)	45.45	54.054	0.362
초5	(39)	36.97	38.993	
초6	(35)	35.63	28.402	
경제수준				
상위권	(28)	31.13	26.808	4.772**
중상위권	(31)	29.75	18.115	
중하위권	(16)	40.88	21.449	
하위권	(9)	79.58	93.214	
미디어이용 가정지도				
적절	(44)	31.81	15.417	0.714
보통	(33)	39.04	43.947	
부적절	(4)	44.96	33.049	
지역규모				
대도시	(33)	30.62	16.951	1.058
중소도시	(55)	41.83	46.073	
읍면지역	(1)	60.00		

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-39. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 음악감상 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(88)	35.85	28.396	
성별				
남	(25)	29.33	29.069	-1.354
여	(63)	38.41	27.947	
학년별				
초4	(15)	32.88	33.897	0.615
초5	(38)	33.18	18.659	
초6	(35)	40.03	34.415	
경제수준				
상위권	(28)	34.20	28.887	0.768
중상위권	(31)	34.79	21.931	
중하위권	(16)	39.00	34.103	
하위권	(8)	50.75	41.561	
미디어이용 가정지도				
적절	(44)	36.72	20.659	0.334
보통	(33)	38.64	38.821	
부적절	(4)	26.00	18.819	
지역규모				
대도시	(33)	29.30	22.642	2.037
중소도시	(54)	39.24	30.851	
읍면지역	(1)	72.00		

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-40. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 음악감상 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(256)	32.42	26.574	
성별				
남	(91)	31.63	27.624	-0.353
여	(165)	32.86	26.050	
학년별				
초4	(60)	34.53	28.638	0.305
초5	(91)	32.47	29.289	
초6	(105)	31.17	22.777	
경제수준				
상위권	(63)	29.00	22.354	6.114***
중상위권	(82)	28.50	17.382	
중하위권	(75)	34.69	19.016	
하위권	(16)	58.10	73.439	
미디어이용 가정지도				
적절	(101)	28.50	15.335	2.081
보통	(113)	33.10	27.907	
부적절	(19)	38.85	25.900	
지역규모				
대도시	(103)	29.92	16.442	1.016
중소도시	(148)	34.38	31.890	
읍면지역	(5)	25.72	19.871	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-41. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 음악감상 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(253)	32.82	23.540	
성별				
남	(90)	28.23	22.104	-2.331*
여	(163)	35.36	23.987	
학년별				
초4	(59)	32.62	23.200	0.251
초5	(90)	31.60	17.584	
초6	(104)	34.00	27.991	
경제수준				
상위권	(63)	35.87	25.865	0.999
중상위권	(81)	30.55	19.107	
중하위권	(75)	32.51	25.016	
하위권	(14)	40.27	35.794	
미디어이용 가정지도				
적절	(99)	33.03	19.797	0.138
보통	(113)	32.44	26.466	
부적절	(19)	35.59	30.692	
지역규모				
대도시	(102)	30.76	20.665	0.825
중소도시	(146)	34.01	25.375	
읍면지역	(5)	40.39	23.755	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-42. 스마트폰 이용 제한 프로그램/앱 설치여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	모름	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,269)	37.4	41.3	21.3	
성별					
남	(1,136)	39.0	39.2	21.8	2.470
여	(1,133)	35.8	43.4	20.7	
학년별					
초4	(662)	37.1	36.1	26.8	29.202***
초5	(715)	40.8	40.9	18.3	
초6	(893)	35.0	45.5	19.5	
경제수준					
상위권	(464)	44.1	39.9	16.1	25.725***
중상위권	(609)	39.9	41.2	18.9	
중하위권	(698)	35.3	41.6	23.2	
하위권	(211)	29.1	43.8	27.0	
미디어이용 가정지도					
적절	(830)	41.9	36.7	21.4	24.069***
보통	(966)	36.2	42.7	21.0	
부적절	(209)	31.5	53.0	15.5	
지역규모					
대도시	(895)	40.6	39.7	19.7	3.719
중소도시	(1,242)	35.2	42.2	22.6	
읍면지역	(133)	36.5	43.6	19.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-43. 학급 내 휴대전화 소지/이용 허용여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	모름	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,407)	59.5	40.5		
성별				5.083*	
남	(1,207)	56.9	43.1	21.8	2.470
여	(1,199)	62.1	37.9	20.7	
학년별				64.987***	
초4	(731)	48.9	51.1	26.8	29.202***
초5	(762)	63.7	36.3	18.3	
초6	(914)	64.3	35.7	19.5	
경제수준				6.499	
상위권	(520)	55.9	44.1	16.1	25.725***
중상위권	(645)	62.1	37.9	18.9	
중하위권	(731)	60.5	39.5	23.2	
하위권	(221)	59.3	40.7	27.0	
미디어이용 가정지도				0.032	
적절	(903)	59.0	41.0	21.4	24.069***
보통	(1,021)	60.4	39.6	21.0	
부적절	(216)	59.4	40.6	15.5	
지역규모				25.452***	
대도시	(978)	56.2	43.8	19.7	3.719
중소도시	(1,297)	62.9	37.1	22.6	
읍면지역	(132)	49.9	50.1	19.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$ * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-44. 스마트폰 이용 중독 정도 - 1) 내 휴대전화가 울린다고 자주 착각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,424)	54.8	26.7	14.6	3.3	0.6	81.5	3.9	1.68	0.882	
성별											
남	(1,214)	56.0	25.0	14.7	3.5	0.8	80.9	4.3	1.68	0.906	0.546
여	(1,210)	53.7	28.4	14.4	3.2	0.3	82.1	3.5	1.68	0.857	
학년별											
초4	(734)	58.7	22.2	15.3	3.1	0.7	80.9	3.7	1.65	0.895	4.343*
초5	(768)	56.5	27.2	12.9	2.9	0.4	83.7	3.4	1.64	0.847	
초6	(923)	50.3	29.8	15.4	3.9	0.6	80.1	4.5	1.75	0.898	
경제수준											
상위권	(523)	58.8	24.2	13.5	3.2	0.2	83.0	3.5	1.62	0.855	0.948
중상위권	(646)	52.0	29.5	14.4	3.3	0.7	81.5	4.1	1.71	0.885	
중하위권	(736)	56.0	24.9	14.7	3.7	0.7	80.9	4.4	1.68	0.906	
하위권	(223)	54.0	30.2	14.6	0.9	0.3	84.1	1.2	1.63	0.787	
미디어이용 가정지도											
적절	(905)	57.6	25.1	14.0	2.7	0.6	82.7	3.3	1.63	0.861	1.986
보통	(1,029)	53.6	27.6	15.4	2.7	0.7	81.2	3.4	1.69	0.876	
부적절	(218)	49.9	30.8	11.9	7.4	0.0	80.7	7.4	1.77	0.930	
지역규모											
대도시	(985)	59.1	25.9	12.5	2.1	0.4	85.0	2.5	1.59	0.820	7.115***
중소도시	(1,305)	51.8	27.1	16.2	4.3	0.6	78.9	4.9	1.75	0.921	
읍면지역	(134)	52.8	29.1	13.8	3.5	0.7	81.9	4.2	1.70	0.888	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-45. 스마트폰 이용 중독 정도 - 2) 휴대전화를 집에 두고 나오면 불안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,425)	49.2	23.7	16.9	7.5	2.7	72.8	10.3	1.91	1.096	
성별											
남	(1,213)	55.8	23.8	13.3	4.5	2.5	79.6	7.1	1.74	1.017	-6.915***
여	(1,212)	42.5	23.5	20.5	10.5	2.9	66.0	13.5	2.08	1.145	
학년별											
초4	(732)	58.3	22.7	10.8	5.2	3.0	81.0	8.2	1.72	1.044	20.371***
초5	(771)	50.9	21.4	18.9	6.1	2.7	72.3	8.8	1.88	1.082	
초6	(923)	40.5	26.3	20.0	10.6	2.6	66.8	13.2	2.08	1.121	
경제수준											
상위권	(523)	51.8	22.7	16.7	6.3	2.4	74.5	8.8	1.85	1.066	0.682
중상위권	(647)	48.6	25.4	17.2	6.4	2.5	74.0	8.8	1.89	1.060	
중하위권	(735)	49.8	21.7	17.2	8.3	3.1	71.5	11.3	1.93	1.129	
하위권	(224)	46.1	28.0	15.8	8.0	2.1	74.1	10.1	1.92	1.062	
미디어이용 가정지도											
적절	(905)	51.3	22.0	16.3	8.1	2.3	73.3	10.4	1.88	1.092	2.020
보통	(1,030)	48.9	25.1	17.1	5.8	3.1	74.0	9.0	1.89	1.079	
부적절	(217)	43.4	24.2	19.4	11.0	2.0	67.6	13.0	2.04	1.121	
지역규모											
대도시	(987)	52.7	22.6	14.9	7.1	2.7	75.4	9.7	1.84	1.085	2.122
중소도시	(1,304)	46.6	24.1	18.8	8.1	2.5	70.6	10.6	1.96	1.096	
읍면지역	(134)	48.0	27.3	13.6	5.6	5.5	75.3	11.1	1.93	1.157	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-46. 스마트폰 이용 중독 정도 - 3) 문자나 전화가 오지 않아도 휴대전화를 계속 확인한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,422)	39.8	27.0	21.0	9.8	2.4	66.8	12.2	2.08	1.100	
성별											
남	(1,211)	43.5	26.5	19.5	8.0	2.5	70.0	10.5	2.00	1.085	-2.783**
여	(1,212)	36.1	27.5	22.5	11.6	2.3	63.6	13.9	2.17	1.109	
학년별											
초4	(733)	48.9	26.6	17.0	5.8	1.6	75.6	7.4	1.84	1.007	43.265***
초5	(767)	42.0	28.6	19.5	7.8	2.1	70.6	9.9	1.99	1.057	
초6	(923)	30.6	25.9	25.4	14.7	3.3	56.6	18.0	2.34	1.153	
경제수준											
상위권	(523)	43.8	26.8	19.4	8.3	1.7	70.6	10.0	1.97	1.058	4.058**
중상위권	(646)	39.9	24.5	21.4	10.9	3.3	64.4	14.2	2.13	1.153	
중하위권	(733)	40.0	27.3	21.8	8.9	1.9	67.4	10.8	2.05	1.070	
하위권	(223)	34.2	25.8	25.0	12.5	2.5	59.9	15.1	2.23	1.127	
미디어이용 가정지도											
적절	(902)	44.6	22.9	22.6	8.0	1.9	67.5	9.8	2.00	1.077	8.081***
보통	(1,030)	37.2	29.7	20.9	9.7	2.5	66.9	12.2	2.11	1.087	
부적절	(217)	33.6	26.2	18.6	17.5	4.1	59.8	21.5	2.32	1.221	
지역규모											
대도시	(985)	43.8	25.9	20.0	7.8	2.6	69.7	10.3	1.99	1.086	5.898**
중소도시	(1,302)	37.2	27.7	21.5	11.2	2.4	64.9	13.6	2.14	1.110	
읍면지역	(134)	34.8	28.2	23.8	11.9	1.4	63.0	13.2	2.17	1.079	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-47. 스마트폰 이용 중독 정도 - 4) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,433)	15.1	14.7	35.7	24.7	9.8	29.8	34.5	2.99	1.179	
성별											
남	(1,217)	16.5	14.8	36.0	23.5	9.2	31.3	32.7	2.94	1.186	-1.377
여	(1,216)	13.7	14.6	35.4	25.9	10.5	28.3	36.3	3.05	1.170	
학년별											
초4	(734)	23.2	14.6	39.4	16.4	6.4	37.8	22.8	2.68	1.181	45.085***
초5	(774)	15.2	16.0	33.4	25.3	10.1	31.2	35.4	2.99	1.194	
초6	(925)	8.6	13.7	34.7	30.8	12.3	22.2	43.0	3.24	1.104	
경제수준											
상위권	(523)	15.6	16.9	34.4	23.7	9.4	32.5	33.1	2.94	1.185	1.650
중상위권	(650)	16.2	14.3	34.9	24.9	9.6	30.6	34.5	2.97	1.195	
중하위권	(737)	14.2	15.1	37.0	24.3	9.4	29.3	33.7	2.99	1.157	
하위권	(224)	15.0	11.1	33.1	29.4	11.4	26.1	40.8	3.11	1.206	
미디어이용 가정지도											
적절	(909)	19.1	15.8	34.5	22.4	8.2	34.9	30.6	2.85	1.204	12.353***
보통	(1,031)	13.1	13.4	37.3	25.3	11.0	26.5	36.3	3.08	1.159	
부적절	(217)	9.4	16.7	29.5	32.4	12.0	26.1	44.4	3.21	1.144	
지역규모											
대도시	(990)	17.0	16.7	33.9	23.7	8.8	33.7	32.5	2.91	1.194	4.128*
중소도시	(1,309)	14.2	13.4	36.4	25.5	10.5	27.6	36.0	3.05	1.172	
읍면지역	(134)	10.5	12.1	42.8	23.9	10.7	22.6	34.6	3.12	1.096	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-48. 최근 한달 유튜브 이용경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,675)	9.7	90.3	
성별				
남	(1,374)	9.8	90.2	0.091
여	(1,301)	9.6	90.4	
학년별				
초4	(845)	15.8	84.2	65.406***
초5	(840)	10.0	90.0	
초6	(989)	4.3	95.7	
경제수준				
상위권	(594)	10.5	89.5	0.955
중상위권	(702)	9.3	90.7	
중하위권	(803)	10.0	90.0	
하위권	(244)	8.3	91.7	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,022)	12.7	87.3	22.386***
보통	(1,116)	7.9	92.1	
부적절	(234)	5.1	94.9	
지역규모				
대도시	(1,090)	10.1	89.9	1.390
중소도시	(1,438)	9.6	90.4	
읍면지역	(146)	8.0	92.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-49. 최근 한달동안 유튜브를 이용하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	재미가 없어서	유해한 내용이 많아서	보고 싶 으나 부 모님이 허락하지 않아서	공부/학 습에 방 해가 되 므로	유튜브를 볼 수 있 는 기기 (예: 스마 트폰)나 인터넷이 없어서	학습/운동 등 다른 일로 유튜브 볼 시간이 없어서	다른 동영 상 플랫폼 (예: 아프 리카TV, 트위치 등)을 이 용하는 게 더 좋아서	기타	X ²
▣ 전체 ▣	(250)	29.4	1.7	30.8	8.8	5.7	7.7	3.0	13.0	
성별										
남	(131)	26.2	3.2	32.2	6.9	6.8	8.8	2.5	13.4	7.536
여	(118)	33.1	0.0	29.1	10.8	4.4	6.5	3.6	12.5	
학년별										
초4	(125)	32.1	0.6	21.7	9.2	4.1	11.5	4.6	16.4	37.857***
초5	(82)	13.7	4.1	42.8	12.7	8.8	4.6	1.3	11.9	
초6	(42)	52.0	0.0	34.5	0.0	4.4	2.5	1.6	5.0	
경제수준										
상위권	(60)	32.5	3.9	27.4	15.4	9.9	0.0	2.4	8.5	24.062
중상위권	(64)	28.5	0.0	28.0	13.0	4.5	12.0	1.6	12.4	
중하위권	(77)	29.4	1.3	33.9	4.8	3.6	8.1	3.8	15.2	
하위권	(20)	25.4	3.7	16.2	2.9	8.1	16.8	10.5	16.3	
미디어이용 가정지도										
적절	(126)	28.3	2.7	29.2	11.2	7.9	5.8	1.4	13.4	13.938
보통	(86)	33.1	0.9	30.3	7.8	2.8	9.8	5.9	9.3	
부적절	(12)	19.6	0.0	18.2	9.1	7.4	13.2	5.5	27.0	
지역규모										
대도시	(104)	22.9	0.7	38.3	8.4	5.6	7.8	3.1	13.1	11.316
중소도시	(134)	33.7	2.5	26.1	9.8	5.6	6.9	2.7	12.5	
읍면지역	(12)	37.6	0.0	17.2	0.0	6.5	15.2	5.8	17.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-50. 일주일 평균 유튜브 이용일

(단위 : %)

	사례수 (명)	일주일 1일 미만	일주일 1일 ~ 2일	일주일 3일 ~ 4일	일주일 5일 ~ 6일	매일	X ²
▣ 전체 ▣	(2,390)	4.6	12.1	22.5	17.2	43.5	
성별							
남	(1,227)	5.4	10.9	22.1	16.1	45.6	12.165*
여	(1,163)	3.8	13.4	23.0	18.4	41.3	
학년별							
초4	(703)	7.5	14.6	25.5	17.1	35.3	82.106***
초5	(746)	5.0	14.0	23.8	18.2	39.1	
초6	(942)	2.2	8.8	19.3	16.5	53.2	
경제수준							
상위권	(527)	4.7	15.1	25.1	18.4	36.7	36.301***
중상위권	(632)	5.4	12.7	21.7	17.3	42.9	
중하위권	(714)	2.9	12.2	24.3	17.5	43.1	
하위권	(221)	6.1	5.9	19.1	14.0	54.9	
미디어이용 가정지도							
적절	(887)	5.5	16.0	24.5	16.4	37.6	49.260***
보통	(1,018)	4.1	10.3	23.8	17.4	44.4	
부적절	(220)	1.8	7.3	15.0	20.2	55.8	
지역규모							
대도시	(966)	5.0	13.9	22.8	17.8	40.6	16.442*
중소도시	(1,289)	4.5	11.2	22.7	16.8	44.8	
읍면지역	(135)	3.3	8.2	19.4	16.5	52.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-51. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 1) 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,381)	16.7	17.8	15.5	18.7	31.3	
성별							
남	(1,227)	5.0	12.7	15.6	23.6	43.1	409.609***
여	(1,154)	29.2	23.2	15.4	13.6	18.6	
학년별							
초4	(696)	13.2	21.9	14.9	22.2	27.8	35.083***
초5	(749)	18.1	17.4	17.6	16.4	30.6	
초6	(936)	18.2	15.0	14.4	18.1	34.4	
경제수준							
상위권	(525)	21.6	19.7	15.3	16.6	26.8	33.152***
중상위권	(629)	19.3	18.7	13.1	18.4	30.5	
중하위권	(704)	13.4	15.9	17.3	21.5	32.0	
하위권	(222)	13.7	17.5	16.5	18.3	34.1	
미디어이용 가정지도							
적절	(874)	21.6	17.6	14.9	19.0	26.9	28.134***
보통	(1,015)	14.8	18.3	16.1	18.4	32.4	
부적절	(221)	12.6	17.0	14.6	21.0	34.8	
지역규모							
대도시	(964)	18.8	18.8	15.1	17.2	30.1	17.992*
중소도시	(1,285)	15.0	17.4	16.5	19.4	31.8	
읍면지역	(132)	18.6	14.0	8.9	23.5	35.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-52. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 2) 미용/뷰티/패션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,330)	76.1	13.3	5.9	2.6	2.1	
성별							
남	(1,190)	94.7	4.2	0.8	0.1	0.3	459.766***
여	(1,140)	56.7	22.8	11.2	5.3	4.1	
학년별							
초4	(686)	81.9	12.6	3.8	1.2	0.6	38.002***
초5	(730)	77.2	12.2	5.5	2.8	2.4	
초6	(915)	71.0	14.6	7.8	3.6	3.1	
경제수준							
상위권	(517)	78.3	12.0	5.6	2.5	1.6	20.045
중상위권	(619)	77.1	13.0	6.4	1.9	1.5	
중하위권	(691)	76.1	13.1	6.3	2.6	1.9	
하위권	(214)	67.6	15.7	6.3	6.0	4.5	
미디어이용 가정지도							
적절	(861)	77.6	13.3	5.0	2.2	1.9	9.152
보통	(991)	75.4	12.4	7.1	2.7	2.3	
부적절	(216)	71.9	16.5	5.4	4.2	2.0	
지역규모							
대도시	(949)	78.8	12.4	4.4	2.7	1.7	11.857
중소도시	(1,251)	74.6	13.6	6.8	2.6	2.5	
읍면지역	(131)	71.4	16.9	7.6	2.7	1.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-53. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 3) 음악/댄스

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,339)	42.9	21.4	14.5	10.6	10.7	
성별							
남	(1,191)	57.2	18.2	11.2	7.4	6.0	222.748***
여	(1,148)	27.9	24.8	17.9	13.9	15.5	
학년별							
초4	(688)	50.8	22.4	13.0	8.2	5.6	58.873***
초5	(735)	43.7	21.4	13.3	10.6	11.0	
초6	(917)	36.2	20.7	16.5	12.4	14.2	
경제수준							
상위권	(519)	45.2	20.0	14.5	11.2	9.1	12.855
중상위권	(625)	42.9	21.6	12.9	10.8	11.8	
중하위권	(696)	43.5	20.8	14.9	10.8	10.1	
하위권	(211)	39.1	18.2	14.0	13.1	15.6	
미디어이용 가정지도							
적절	(867)	42.5	22.4	14.7	10.2	10.3	11.799
보통	(999)	44.7	18.5	12.9	12.0	11.9	
부적절	(214)	35.9	28.2	16.6	10.7	8.6	
지역규모							
대도시	(951)	45.5	22.1	11.4	11.3	9.7	15.133
중소도시	(1,257)	41.4	21.0	16.5	10.1	11.0	
읍면지역	(132)	37.5	20.8	17.1	10.3	14.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-54. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 4) 먹방/요리

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,338)	42.9	27.6	16.0	9.1	4.5	
성별							
남	(1,199)	48.5	25.3	14.7	7.5	4.0	37.749***
여	(1,138)	36.9	30.0	17.4	10.7	5.0	
학년별							
초4	(683)	45.4	28.1	15.2	7.3	4.1	23.049**
초5	(731)	45.6	26.0	16.6	9.0	2.9	
초6	(924)	38.8	28.5	16.1	10.5	6.1	
경제수준							
상위권	(520)	51.4	24.6	11.7	7.9	4.5	39.443***
중상위권	(619)	44.2	29.1	14.7	9.7	2.3	
중하위권	(689)	38.8	29.2	17.3	9.2	5.5	
하위권	(217)	34.4	28.7	20.0	11.7	5.2	
미디어이용 가정지도							
적절	(862)	45.3	25.6	15.3	9.4	4.4	14.587
보통	(993)	43.2	29.5	15.1	8.3	3.9	
부적절	(217)	35.1	28.5	19.7	11.7	4.9	
지역규모							
대도시	(952)	46.9	26.0	15.8	7.6	3.8	17.210*
중소도시	(1,255)	40.8	28.1	16.1	10.0	4.9	
읍면지역	(131)	33.5	34.3	15.9	10.9	5.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-55. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 5) 영화/TV 드라마

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,318)	44.9	25.3	14.3	9.9	5.7	
성별							
남	(1,182)	50.6	23.7	12.8	7.7	5.1	35.652***
여	(1,136)	38.9	26.8	15.8	12.2	6.3	
학년별							
초4	(676)	49.1	27.8	12.0	7.3	3.8	53.804***
초5	(730)	49.3	22.8	14.1	7.2	6.7	
초6	(912)	38.2	25.3	16.1	14.1	6.3	
경제수준							
상위권	(516)	51.0	21.6	14.1	7.5	5.9	25.240*
중상위권	(616)	45.1	25.6	14.9	9.8	4.6	
중하위권	(686)	42.7	26.7	16.0	10.0	4.7	
하위권	(214)	41.8	26.3	11.2	13.1	7.7	
미디어이용 가정지도							
적절	(855)	47.8	23.8	14.4	9.0	5.0	9.371
보통	(989)	45.0	26.2	13.9	9.6	5.3	
부적절	(216)	38.4	24.1	18.8	12.9	5.8	
지역규모							
대도시	(944)	48.3	23.3	14.8	9.4	4.2	18.344*
중소도시	(1,244)	42.4	26.4	14.1	10.5	6.5	
읍면지역	(130)	43.4	28.2	12.3	7.6	8.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-56. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 6) 코미디/예능 TV프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,329)	36.2	25.6	19.5	12.1	6.7	
성별							
남	(1,187)	42.9	23.2	18.0	9.9	6.0	47.427***
여	(1,142)	29.2	28.0	21.0	14.4	7.4	
학년별							
초4	(681)	38.4	30.5	17.7	9.1	4.2	40.768***
초5	(723)	38.6	25.5	19.1	10.7	6.1	
초6	(925)	32.6	22.0	21.1	15.4	8.9	
경제수준							
상위권	(519)	42.1	19.1	21.1	11.3	6.3	26.126*
중상위권	(621)	35.9	27.5	19.9	11.9	4.7	
중하위권	(683)	31.9	26.9	21.3	12.0	7.8	
하위권	(214)	36.1	25.5	16.6	15.1	6.6	
미디어이용 가정지도							
적절	(861)	37.0	24.0	21.2	11.3	6.5	3.040
보통	(990)	36.0	25.7	19.6	12.2	6.4	
부적절	(215)	36.1	23.5	17.3	15.3	7.8	
지역규모							
대도시	(954)	36.9	23.5	21.1	11.9	6.5	4.987
중소도시	(1,245)	35.7	26.6	18.6	12.2	6.9	
읍면지역	(130)	35.2	30.3	15.4	12.5	6.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-57. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 7) 몰카/웃긴 영상

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,332)	40.2	25.9	17.5	10.9	5.6	
성별							
남	(1,188)	38.8	23.5	18.1	11.4	8.2	33.040***
여	(1,144)	41.6	28.3	16.9	10.4	2.9	
학년별							
초4	(680)	37.1	30.3	17.9	10.4	4.2	16.671*
초5	(733)	42.8	23.7	17.5	10.8	5.1	
초6	(920)	40.3	24.3	17.2	11.3	6.9	
경제수준							
상위권	(520)	43.7	24.9	16.0	10.6	4.9	18.131
중상위권	(620)	42.6	25.5	16.1	11.6	4.3	
중하위권	(691)	38.6	26.4	18.1	10.5	6.4	
하위권	(216)	32.9	22.0	23.3	13.9	7.8	
미디어이용 가정지도							
적절	(861)	42.2	26.1	17.7	9.4	4.6	8.894
보통	(995)	39.3	25.8	17.2	11.8	5.8	
부적절	(219)	39.5	20.5	17.9	14.7	7.4	
지역규모							
대도시	(953)	40.0	26.2	15.4	12.9	5.5	10.458
중소도시	(1,250)	40.7	25.1	19.2	9.4	5.6	
읍면지역	(129)	35.6	31.1	16.5	11.0	5.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 11-58. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 8) 스포츠/운동

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,317)	60.7	18.6	9.3	5.6	5.7	
성별							117.869***
남	(1,181)	51.9	20.0	12.3	7.0	8.8	
여	(1,137)	69.8	17.2	6.2	4.3	2.5	
학년별							5.752
초4	(672)	61.2	20.7	7.7	5.4	5.1	
초5	(726)	60.0	17.7	10.5	5.8	6.1	
초6	(920)	60.9	17.9	9.6	5.7	5.9	
경제수준							9.521
상위권	(516)	62.1	17.5	10.4	4.9	5.1	
중상위권	(611)	61.0	17.5	9.2	6.9	5.5	
중하위권	(685)	61.9	18.8	8.5	5.9	5.0	
하위권	(216)	59.6	17.2	12.1	4.5	6.7	
미디어이용 가정지도							13.742
적절	(852)	62.0	17.6	10.6	6.0	3.8	
보통	(989)	61.6	17.9	8.7	5.9	5.9	
부적절	(216)	56.1	20.7	8.8	4.7	9.7	
지역규모							1.323
대도시	(945)	60.5	18.3	9.4	6.0	5.8	
중소도시	(1,243)	60.6	19.3	9.2	5.4	5.6	
읍면지역	(130)	63.0	15.4	9.7	5.5	6.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-59. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 9) 장난감/놀이/방탈출

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,320)	70.7	18.7	6.2	2.9	1.6	
성별							
남	(1,181)	74.7	15.3	5.6	2.7	1.7	28.729***
여	(1,138)	66.5	22.1	6.7	3.2	1.4	
학년별							
초4	(675)	59.8	25.1	9.2	3.6	2.4	67.440***
초5	(728)	70.4	19.1	6.0	2.9	1.6	
초6	(918)	78.9	13.6	4.1	2.5	0.9	
경제수준							
상위권	(514)	73.9	18.0	4.2	3.4	0.6	23.845*
중상위권	(617)	72.2	18.1	6.6	2.1	1.0	
중하위권	(684)	69.7	18.3	6.9	3.8	1.2	
하위권	(216)	61.5	22.6	9.9	2.9	3.1	
미디어이용 가정지도							
적절	(857)	71.2	19.0	5.8	2.8	1.1	6.286
보통	(988)	70.9	18.1	6.9	2.9	1.2	
부적절	(214)	70.0	18.2	5.4	5.4	1.0	
지역규모							
대도시	(945)	72.4	17.7	5.3	3.0	1.6	6.266
중소도시	(1,244)	70.2	19.1	6.4	2.9	1.4	
읍면지역	(131)	62.7	21.7	9.8	3.5	2.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-60. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 10) 학습/교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,326)	52.7	30.8	10.1	4.1	2.3	
성별							
남	(1,188)	54.7	28.9	10.1	4.0	2.3	6.459
여	(1,138)	50.7	32.9	10.0	4.1	2.3	
학년별							
초4	(679)	55.2	29.8	9.4	3.3	2.2	6.794
초5	(729)	52.1	30.4	11.5	3.5	2.4	
초6	(917)	51.4	31.9	9.4	5.0	2.3	
경제수준							
상위권	(519)	51.6	31.1	9.9	4.0	3.3	6.214
중상위권	(613)	51.8	31.6	10.1	4.6	1.8	
중하위권	(689)	54.2	29.7	10.4	3.6	2.2	
하위권	(215)	47.9	34.3	11.0	4.3	2.5	
미디어이용 가정지도							
적절	(858)	50.2	30.8	11.9	4.4	2.8	14.779
보통	(989)	54.6	31.1	9.1	3.0	2.2	
부적절	(216)	51.7	33.0	8.2	6.6	0.4	
지역규모							
대도시	(947)	52.4	31.2	9.4	4.4	2.6	3.439
중소도시	(1,250)	53.0	30.5	10.4	3.9	2.2	
읍면지역	(129)	52.4	32.0	11.4	3.4	0.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-61. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 11) 뉴스/시사정보

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,322)	64.4	22.7	7.6	3.1	2.1	
성별							
남	(1,184)	64.6	21.5	8.3	3.5	2.1	7.661
여	(1,138)	64.3	24.0	6.9	2.8	2.0	
학년별							
초4	(675)	72.0	17.4	6.4	2.4	1.9	26.038**
초5	(730)	62.9	24.5	7.5	3.1	1.9	
초6	(917)	60.1	25.2	8.7	3.7	2.3	
경제수준							
상위권	(518)	63.4	22.9	7.0	4.6	2.1	10.797
중상위권	(613)	62.1	25.2	8.2	2.9	1.6	
중하위권	(687)	64.2	23.0	7.1	3.1	2.6	
하위권	(216)	69.6	19.8	8.6	0.6	1.4	
미디어이용 가정지도							
적절	(856)	64.1	22.5	8.0	3.1	2.3	3.412
보통	(988)	64.2	24.1	6.9	3.3	1.6	
부적절	(218)	64.8	22.0	8.7	2.3	2.2	
지역규모							
대도시	(949)	63.2	23.5	7.5	3.7	2.0	3.452
중소도시	(1,246)	65.1	22.3	7.7	2.8	2.1	
읍면지역	(127)	67.0	20.9	7.5	2.6	1.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-62. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 12) ASMR

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,323)	57.8	21.2	11.5	5.9	3.6	
성별							
남	(1,184)	69.8	17.3	7.1	3.8	2.0	164.635***
여	(1,139)	45.4	25.2	16.0	8.1	5.3	
학년별							
초4	(676)	55.0	25.1	13.8	3.6	2.4	30.459***
초5	(729)	60.0	20.3	9.7	6.2	3.7	
초6	(917)	58.2	18.9	11.2	7.4	4.3	
경제수준							
상위권	(519)	62.1	19.6	9.9	5.1	3.4	25.923*
중상위권	(609)	59.3	23.0	11.7	4.6	1.4	
중하위권	(689)	54.4	21.4	12.5	7.5	4.1	
하위권	(216)	50.5	23.4	12.3	8.2	5.6	
미디어이용 가정지도							
적절	(853)	59.5	23.0	9.4	5.5	2.6	16.455*
보통	(992)	57.2	20.6	13.1	5.8	3.2	
부적절	(217)	50.0	22.7	12.1	9.6	5.5	
지역규모							
대도시	(950)	60.1	21.7	9.6	5.8	2.8	15.685*
중소도시	(1,244)	56.4	20.8	12.3	6.2	4.3	
읍면지역	(129)	54.4	21.1	17.7	4.3	2.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-63. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 13) 여행/외국문화

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,324)	69.9	18.6	7.0	3.3	1.2	
성별							
남	(1,186)	76.4	14.9	4.8	2.8	1.0	44.918***
여	(1,139)	63.2	22.5	9.2	3.7	1.4	
학년별							
초4	(675)	75.4	17.9	4.5	1.8	0.4	33.929***
초5	(729)	71.5	17.0	6.9	3.2	1.5	
초6	(919)	64.6	20.5	8.9	4.4	1.6	
경제수준							
상위권	(518)	73.9	16.9	6.3	2.1	0.8	21.168*
중상위권	(616)	68.1	20.1	6.7	3.6	1.5	
중하위권	(685)	70.1	18.4	7.5	3.6	0.4	
하위권	(214)	64.4	20.6	8.8	3.4	2.8	
미디어이용 가정지도							
적절	(854)	71.2	19.4	5.9	3.0	0.6	9.976
보통	(991)	69.6	18.0	7.7	3.2	1.5	
부적절	(217)	66.1	19.2	9.8	3.8	1.3	
지역규모							
대도시	(948)	71.2	16.8	7.1	3.8	1.1	16.751*
중소도시	(1,247)	68.7	20.5	6.4	3.2	1.2	
읍면지역	(130)	72.3	14.4	11.4	0.0	1.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-64. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 14) 팬활동/연예인

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,327)	63.3	11.9	7.3	7.2	10.3	
성별							
남	(1,182)	84.3	8.5	2.8	2.3	2.0	467.776***
여	(1,145)	41.5	15.4	12.0	12.2	18.9	
학년별							
초4	(674)	73.0	12.7	5.5	4.1	4.7	78.981***
초5	(730)	63.1	12.8	7.3	7.6	9.1	
초6	(924)	56.3	10.5	8.7	9.1	15.4	
경제수준							
상위권	(521)	64.2	11.1	7.3	8.5	8.8	29.185**
중상위권	(617)	64.8	11.0	7.8	5.1	11.3	
중하위권	(689)	63.4	12.6	7.5	9.1	7.5	
하위권	(212)	57.6	14.5	5.3	5.3	17.4	
미디어이용 가정지도							
적절	(860)	65.2	10.7	7.3	7.3	9.5	2.714
보통	(991)	62.1	12.9	7.5	7.0	10.5	
부적절	(216)	61.3	12.7	7.7	7.8	10.5	
지역규모							
대도시	(954)	65.1	11.4	7.2	7.8	8.4	10.718
중소도시	(1,245)	62.5	12.0	7.3	6.6	11.6	
읍면지역	(128)	57.4	13.7	8.6	7.9	12.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-65. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 15) 동물/펫방

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,327)	48.7	20.8	14.2	9.6	6.7	
성별							
남	(1,187)	58.4	17.7	12.2	6.3	5.3	100.364***
여	(1,140)	38.6	24.1	16.3	13.0	8.1	
학년별							
초4	(678)	45.4	24.8	13.8	9.6	6.4	15.405
초5	(726)	49.4	20.5	16.1	8.3	5.7	
초6	(923)	50.6	18.1	13.1	10.6	7.7	
경제수준							
상위권	(523)	55.8	17.8	14.1	7.9	4.4	24.922*
중상위권	(618)	47.6	21.9	11.9	11.8	6.8	
중하위권	(683)	46.9	22.7	15.5	8.7	6.3	
하위권	(214)	42.9	21.0	15.9	9.3	10.9	
미디어이용 가정지도							
적절	(859)	51.4	22.3	12.2	9.0	5.1	12.108
보통	(989)	48.1	20.6	14.7	9.4	7.3	
부적절	(217)	44.0	19.4	15.9	12.8	7.9	
지역규모							
대도시	(948)	49.8	19.9	15.4	8.6	6.3	5.571
중소도시	(1,249)	48.3	21.5	13.0	10.3	6.8	
읍면지역	(130)	44.5	21.3	17.0	9.3	7.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-66. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 16) 만화/애니메이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,336)	43.2	22.8	16.5	9.2	8.2	
성별							
남	(1,194)	44.0	20.8	17.5	9.0	8.7	7.745
여	(1,142)	42.3	25.0	15.5	9.5	7.7	
학년별							
초4	(682)	35.0	27.5	20.5	9.6	7.4	36.611***
초5	(733)	47.2	21.6	13.4	9.4	8.5	
초6	(921)	46.0	20.4	16.0	8.9	8.6	
경제수준							
상위권	(522)	51.2	20.4	13.5	8.5	6.4	33.333***
중상위권	(619)	43.7	23.8	17.4	7.4	7.7	
중하위권	(690)	39.7	22.0	17.7	11.6	9.1	
하위권	(215)	37.4	25.7	17.2	11.3	8.4	
미디어이용 가정지도							
적절	(864)	46.9	21.7	15.2	9.2	6.9	6.843
보통	(994)	42.4	23.1	16.8	9.4	8.3	
부적절	(217)	37.9	23.6	17.3	13.0	8.2	
지역규모							
대도시	(952)	46.3	21.6	15.9	9.3	6.9	10.491
중소도시	(1,253)	41.3	24.0	16.8	8.9	8.9	
읍면지역	(131)	38.6	20.1	18.0	11.7	11.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-67. 유튜브 콘텐츠 주제별 이용 빈도 - 17) 캠방/토크

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이용 하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,332)	74.7	13.8	5.1	3.4	2.9	
성별							
남	(1,187)	75.4	12.4	5.3	3.3	3.6	8.659
여	(1,146)	74.1	15.3	4.9	3.4	2.3	
학년별							
초4	(680)	81.2	11.4	3.0	2.5	2.0	49.208***
초5	(733)	76.5	14.2	5.4	2.4	1.5	
초6	(919)	68.6	15.4	6.5	4.8	4.8	
경제수준							
상위권	(521)	79.3	10.6	2.8	3.7	3.5	27.749**
중상위권	(619)	71.9	17.4	5.3	2.8	2.6	
중하위권	(688)	75.5	12.1	6.5	3.6	2.3	
하위권	(216)	71.8	13.5	5.1	5.9	3.7	
미디어이용 가정지도							
적절	(858)	76.8	12.2	4.4	3.7	2.9	14.893
보통	(996)	74.3	14.8	5.5	3.0	2.3	
부적절	(218)	69.8	13.3	6.8	5.9	4.1	
지역규모							
대도시	(950)	76.3	13.6	4.0	3.3	2.7	10.464
중소도시	(1,254)	74.2	13.9	5.8	3.0	3.0	
읍면지역	(128)	68.4	14.2	6.9	6.7	3.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-68. 유튜브 시청방식 및 태도 - 1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,391)	39.2	21.2	25.6	10.9	3.1	60.5	13.9	2.17	1.153	
성별											
남	(1,221)	41.0	21.4	23.8	10.6	3.2	62.4	13.8	2.14	1.159	-0.608
여	(1,169)	37.5	21.1	27.4	11.1	2.9	58.5	14.0	2.21	1.147	
학년별											
초4	(700)	48.0	17.8	20.2	10.1	3.8	65.9	13.9	2.04	1.195	8.438***
초5	(749)	38.4	21.9	26.4	11.3	1.9	60.3	13.2	2.16	1.117	
초6	(941)	33.4	23.3	28.9	11.1	3.5	56.6	14.5	2.28	1.140	
경제수준											
상위권	(528)	39.7	20.5	25.6	10.8	3.4	60.2	14.2	2.18	1.168	2.087
중상위권	(632)	40.4	24.4	23.2	9.9	2.0	64.8	11.9	2.09	1.100	
중하위권	(713)	37.5	18.9	28.2	11.6	3.7	56.5	15.3	2.25	1.180	
하위권	(222)	36.9	23.4	25.5	11.3	2.8	60.3	14.2	2.20	1.140	
미디어이용 가정지도											
적절	(884)	38.8	23.9	23.3	10.7	3.3	62.6	14.0	2.16	1.151	1.353
보통	(1,015)	39.2	19.8	28.0	10.5	2.4	59.0	13.0	2.17	1.133	
부적절	(223)	35.1	20.2	28.9	11.5	4.3	55.3	15.8	2.30	1.184	
지역규모											
대도시	(977)	41.7	20.1	23.4	11.9	2.9	61.8	14.8	2.14	1.171	1.096
중소도시	(1,283)	36.9	22.3	27.4	10.2	3.2	59.2	13.4	2.21	1.140	
읍면지역	(131)	43.9	19.8	23.7	9.6	2.9	63.8	12.5	2.08	1.152	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-69. 유튜브 시청방식 및 태도 - 2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,382)	25.5	15.4	25.6	24.6	8.8	40.9	33.4	2.76	1.310	
성별											
남	(1,216)	29.4	16.9	24.7	20.6	8.5	46.2	29.0	2.62	1.321	-4.480***
여	(1,166)	21.5	13.9	26.6	28.8	9.2	35.4	38.0	2.90	1.284	
학년별											
초4	(695)	34.3	17.1	25.4	17.9	5.2	51.4	23.1	2.43	1.267	43.505***
초5	(748)	26.2	16.3	25.1	23.5	8.9	42.5	32.4	2.73	1.315	
초6	(940)	18.6	13.4	26.2	30.4	11.4	32.0	41.8	3.03	1.280	
경제수준											
상위권	(527)	28.5	15.1	21.6	26.3	8.5	43.6	34.8	2.71	1.346	0.597
중상위권	(626)	26.4	14.8	28.0	24.5	6.3	41.2	30.8	2.70	1.269	
중하위권	(709)	24.6	16.1	25.3	24.1	9.9	40.7	34.0	2.79	1.319	
하위권	(222)	21.1	19.3	26.8	23.9	9.0	40.3	32.9	2.80	1.266	
미디어이용 가정지도											
적절	(878)	28.7	15.8	25.5	22.9	7.2	44.5	30.0	2.64	1.302	11.687***
보통	(1,012)	25.2	16.4	25.7	24.8	8.0	41.6	32.8	2.74	1.293	
부적절	(222)	17.2	13.3	22.9	33.6	13.0	30.5	46.6	3.12	1.292	
지역규모											
대도시	(972)	26.7	14.2	25.7	24.9	8.6	40.9	33.4	2.74	1.318	0.283
중소도시	(1,278)	25.2	16.1	25.4	24.2	9.1	41.3	33.3	2.76	1.310	
읍면지역	(132)	20.9	17.4	27.6	25.9	8.3	38.3	34.2	2.83	1.258	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-70. 유튜브 시청방식 및 태도 - 3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,385)	4.0	6.2	29.3	37.4	23.1	10.2	60.5	3.70	1.018	
성별											
남	(1,217)	5.5	7.4	26.2	36.2	24.7	12.9	60.9	3.67	1.094	-1.211
여	(1,168)	2.3	5.0	32.6	38.7	21.5	7.3	60.2	3.72	0.933	
학년별											
초4	(701)	4.6	5.6	30.0	36.7	23.0	10.3	59.7	3.68	1.035	0.087
초5	(744)	3.7	7.3	28.0	37.6	23.4	11.0	61.0	3.70	1.024	
초6	(939)	3.7	5.7	29.8	37.8	23.0	9.4	60.8	3.71	1.001	
경제수준											
상위권	(526)	5.0	6.5	29.7	34.2	24.6	11.6	58.8	3.67	1.072	0.929
중상위권	(627)	3.7	6.2	28.8	41.5	19.7	10.0	61.2	3.67	0.982	
중하위권	(712)	4.2	6.5	29.3	36.0	24.0	10.7	60.0	3.69	1.036	
하위권	(222)	3.8	5.0	26.6	38.0	26.6	8.8	64.6	3.79	1.016	
미디어이용 가정지도											
적절	(885)	5.2	6.2	27.4	38.0	23.2	11.4	61.2	3.68	1.058	1.971
보통	(1,010)	3.5	6.7	30.4	37.4	22.0	10.2	59.4	3.68	1.003	
부적절	(220)	2.0	5.0	29.2	35.6	28.2	7.0	63.8	3.83	0.965	
지역규모											
대도시	(971)	3.9	6.2	29.0	37.4	23.5	10.1	60.9	3.70	1.019	0.068
중소도시	(1,281)	4.0	6.1	29.7	37.3	23.0	10.1	60.2	3.69	1.017	
읍면지역	(133)	4.0	6.8	27.7	39.2	22.3	10.8	61.5	3.69	1.022	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-71. 유튜브 시청방식 및 태도 - 4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,379)	16.1	9.5	22.0	29.8	22.6	25.6	52.4	3.33	1.352	
성별											
남	(1,211)	16.3	8.9	21.4	28.9	24.4	25.3	53.3	3.36	1.371	1.237
여	(1,168)	15.8	10.1	22.7	30.7	20.8	25.9	51.5	3.31	1.333	
학년별											
초4	(696)	21.5	10.9	24.9	23.1	19.7	32.3	42.8	3.09	1.408	21.424***
초5	(743)	16.5	8.1	22.4	30.9	22.1	24.6	53.0	3.34	1.350	
초6	(941)	11.7	9.6	19.7	33.9	25.2	21.3	59.1	3.51	1.284	
경제수준											
상위권	(524)	19.0	10.3	22.1	27.0	21.6	29.3	48.6	3.22	1.397	3.059*
중상위권	(629)	19.1	10.0	19.4	29.6	21.8	29.1	51.5	3.25	1.405	
중하위권	(707)	13.0	9.3	22.6	31.4	23.7	22.3	55.1	3.43	1.300	
하위권	(221)	14.5	10.0	24.4	28.5	22.6	24.5	51.1	3.35	1.325	
미디어이용 가정지도											
적절	(879)	17.8	11.4	19.5	29.4	22.0	29.2	51.3	3.26	1.390	1.123
보통	(1,011)	15.4	8.5	24.0	29.7	22.4	23.9	52.1	3.35	1.331	
부적절	(220)	15.0	9.8	19.9	30.7	24.7	24.7	55.4	3.40	1.355	
지역규모											
대도시	(971)	17.4	9.9	22.4	28.4	21.9	27.3	50.3	3.28	1.371	4.840**
중소도시	(1,275)	16.0	9.1	21.8	30.1	23.0	25.1	53.1	3.35	1.353	
읍면지역	(134)	7.6	9.8	21.4	37.1	24.1	17.4	61.2	3.60	1.176	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-72. 유튜브 시청방식 및 태도 - 5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,380)	14.7	22.0	35.3	19.7	8.3	36.7	28.0	2.85	1.147	
성별											
남	(1,213)	16.6	22.9	32.9	19.6	8.0	39.6	27.6	2.79	1.170	-2.472*
여	(1,168)	12.6	21.0	37.9	19.8	8.7	33.6	28.5	2.91	1.119	
학년별											
초4	(694)	18.5	23.3	32.5	19.3	6.4	41.8	25.7	2.72	1.160	16.463***
초5	(748)	16.3	22.3	35.0	19.2	7.1	38.7	26.3	2.78	1.144	
초6	(938)	10.5	20.8	37.7	20.3	10.7	31.3	31.1	3.00	1.122	
경제수준											
상위권	(525)	15.0	25.0	36.2	16.6	7.2	40.0	23.8	2.76	1.117	5.359**
중상위권	(625)	16.1	23.5	35.1	17.8	7.6	39.6	25.3	2.77	1.144	
중하위권	(711)	14.2	21.9	33.4	22.4	8.1	36.2	30.4	2.88	1.150	
하위권	(221)	8.6	19.9	34.5	26.7	10.2	28.6	36.9	3.10	1.103	
미디어이용 가정지도											
적절	(878)	18.7	25.0	31.5	17.4	7.4	43.8	24.8	2.70	1.174	13.620***
보통	(1,012)	12.4	21.7	37.1	20.6	8.3	34.1	28.8	2.91	1.114	
부적절	(220)	7.5	20.3	35.3	29.1	7.8	27.8	36.9	3.09	1.051	
지역규모											
대도시	(972)	15.1	23.1	34.5	19.4	7.9	38.2	27.3	2.82	1.146	0.630
중소도시	(1,277)	14.7	20.7	35.8	20.2	8.5	35.4	28.7	2.87	1.151	
읍면지역	(132)	10.5	27.0	36.4	16.2	9.9	37.5	26.1	2.88	1.116	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-73. 유튜브 시청방식 및 태도 - 6) 유튜브 이용을 못 하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,393)	61.9	25.1	9.8	2.5	0.6	87.1	3.2	1.55	0.820	
성별											
남	(1,221)	63.3	23.5	9.4	2.9	0.9	86.8	3.8	1.55	0.847	0.255
여	(1,172)	60.5	26.8	10.1	2.2	0.4	87.3	2.5	1.55	0.791	
학년별											
초4	(701)	69.2	21.8	6.3	2.1	0.6	90.9	2.7	1.43	0.759	15.345***
초5	(750)	63.1	25.5	8.3	2.2	0.8	88.7	3.0	1.52	0.801	
초6	(942)	55.6	27.3	13.5	3.1	0.6	82.9	3.7	1.66	0.865	
경제수준											
상위권	(527)	68.3	19.8	8.8	2.6	0.5	88.1	3.1	1.47	0.801	2.798*
중상위권	(630)	62.1	27.2	8.2	1.9	0.6	89.3	2.5	1.52	0.776	
중하위권	(715)	60.1	25.4	11.2	2.8	0.5	85.5	3.3	1.58	0.835	
하위권	(222)	58.5	27.9	10.3	3.4	0.0	86.3	3.4	1.59	0.808	
미디어이용 가정지도											
적절	(886)	67.9	22.0	7.8	2.3	0.1	89.8	2.4	1.45	0.743	9.687***
보통	(1,015)	58.8	26.8	11.1	2.7	0.6	85.5	3.3	1.60	0.838	
부적절	(222)	58.5	27.4	9.9	3.0	1.3	85.9	4.2	1.61	0.878	
지역규모											
대도시	(973)	63.4	24.9	7.8	3.1	0.8	88.3	3.9	1.53	0.828	1.103
중소도시	(1,286)	61.0	24.3	11.8	2.4	0.5	85.4	2.8	1.57	0.824	
읍면지역	(134)	60.3	33.8	4.4	0.0	1.4	94.2	1.4	1.48	0.715	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-74. 최근 6개월간 유튜브 콘텐츠 업로드 경험 및 횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 없다	1회~2회	3회~5회	6회~10회	11회~19회	20회 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,601)	88.8	5.1	2.9	1.4	0.6	1.1	
성별								
남	(1,322)	88.1	5.4	2.7	1.5	0.8	1.6	7.847(5)
여	(1,279)	89.7	4.9	3.1	1.2	0.4	0.7	
학년별								
초4	(813)	88.1	5.8	2.6	1.6	0.5	1.4	14.425(10)
초5	(824)	87.6	5.8	2.4	1.9	0.8	1.6	
초6	(964)	90.6	4.0	3.6	0.7	0.6	0.5	
경제수준								
상위권	(581)	89.2	4.7	2.8	1.2	1.2	0.8	16.540(15)
중상위권	(689)	87.6	5.2	3.5	1.9	0.2	1.5	
중하위권	(778)	90.5	4.9	2.2	1.0	0.7	0.7	
하위권	(241)	88.1	5.3	4.5	1.0	0.0	1.2	
미디어이용 가정지도								
적절	(996)	90.8	4.6	2.9	0.8	0.4	0.6	18.088(10)
보통	(1,099)	87.5	5.7	3.1	1.6	0.9	1.2	
부적절	(224)	90.4	2.9	2.7	1.5	0.0	2.5	
지역규모								
대도시	(1,066)	88.6	5.4	2.8	1.4	0.8	0.9	5.180(10)
중소도시	(1,393)	89.0	4.8	3.1	1.4	0.4	1.3	
읍면지역	(142)	89.2	6.3	1.9	0.7	1.3	0.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-75. 유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(286)	29.3	25.0	24.4	13.8	7.4	54.3	21.3	2.45	1.249	
성별											
남	(155)	32.2	21.1	22.4	13.6	10.8	53.2	24.4	2.50	1.350	0.607
여	(131)	26.0	29.6	26.8	14.2	3.5	55.6	17.6	2.40	1.122	
학년별											
초4	(96)	28.6	23.0	27.5	12.5	8.4	51.6	20.9	2.49	1.261	0.048
초5	(100)	29.2	28.1	18.7	16.6	7.4	57.4	24.0	2.45	1.274	
초6	(90)	30.2	23.6	27.6	12.2	6.4	53.8	18.6	2.41	1.222	
경제수준											
상위권	(62)	37.2	25.2	22.6	12.1	2.9	62.4	15.0	2.18	1.152	1.750
중상위권	(84)	28.1	25.3	21.9	15.8	8.9	53.4	24.7	2.52	1.296	
중하위권	(73)	35.1	18.8	24.5	15.7	5.9	53.9	21.6	2.38	1.276	
하위권	(29)	10.7	33.6	33.4	11.6	10.6	44.3	22.3	2.78	1.142	
미디어이용 가정지도											
적절	(90)	38.4	20.7	27.5	9.0	4.4	59.2	13.3	2.20	1.177	2.605
보통	(136)	24.3	26.5	25.1	15.9	8.1	50.8	24.1	2.57	1.245	
부적절	(22)	29.9	20.1	17.7	20.9	11.4	50.0	32.3	2.64	1.423	
지역규모											
대도시	(119)	33.0	24.5	22.5	14.1	5.8	57.5	20.0	2.35	1.238	0.981
중소도시	(151)	26.6	26.6	25.4	12.6	8.8	53.2	21.4	2.50	1.254	
읍면지역	(15)	27.5	12.4	29.8	24.1	6.2	39.9	30.3	2.69	1.315	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-76. 유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수가 많아지면 우울감이나 자존감이 높아진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(286)	25.9	22.3	27.1	17.0	7.7	48.3	24.7	2.58	1.252	
성별											
남	(154)	27.2	16.5	28.9	17.7	9.7	43.7	27.4	2.66	1.310	1.084
여	(132)	24.5	29.1	25.0	16.1	5.3	53.6	21.4	2.49	1.180	
학년별											
초4	(97)	24.5	16.1	27.2	19.1	13.1	40.6	32.2	2.80	1.355	2.057
초5	(100)	26.2	28.5	25.2	16.5	3.6	54.7	20.1	2.43	1.153	
초6	(90)	27.2	22.2	29.0	15.3	6.4	49.4	21.7	2.51	1.224	
경제수준											
상위권	(62)	34.8	20.1	28.9	13.3	3.0	54.8	16.3	2.30	1.171	2.425
중상위권	(85)	26.9	25.2	22.6	13.9	11.5	52.0	25.4	2.58	1.330	
중하위권	(74)	26.5	19.7	23.7	23.4	6.7	46.1	30.1	2.64	1.286	
하위권	(29)	15.1	18.0	32.0	19.8	15.3	33.0	35.0	3.02	1.284	
미디어이용 가정지도											
적절	(91)	30.9	29.5	20.4	12.8	6.4	60.4	19.2	2.34	1.225	2.597
보통	(138)	25.7	16.6	30.2	18.3	9.2	42.2	27.5	2.69	1.288	
부적절	(22)	13.0	17.3	31.3	33.5	4.9	30.3	38.4	3.00	1.133	
지역규모											
대도시	(120)	32.5	20.7	21.5	18.3	7.1	53.2	25.3	2.47	1.305	0.761
중소도시	(151)	21.2	23.4	33.1	14.0	8.4	44.6	22.4	2.65	1.201	
읍면지역	(15)	21.3	24.6	12.2	36.0	6.0	45.8	41.9	2.81	1.332	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-77. 유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(285)	53.3	21.3	12.2	8.8	4.5	74.5	13.3	1.90	1.186	
성별											
남	(154)	56.7	23.3	9.8	5.6	4.5	80.1	10.1	1.78	1.121	-1.540
여	(131)	49.2	18.8	14.9	12.7	4.4	68.0	17.1	2.04	1.247	
학년별											
초4	(96)	47.9	28.8	11.1	4.3	7.8	76.7	12.1	1.95	1.217	0.153
초5	(99)	52.2	20.3	14.1	10.1	3.3	72.5	13.4	1.92	1.172	
초6	(91)	60.0	14.4	11.1	12.3	2.2	74.4	14.5	1.82	1.176	
경제수준											
상위권	(62)	61.8	14.7	13.7	6.8	3.1	76.5	9.9	1.75	1.123	4.956**
중상위권	(84)	60.5	22.9	7.4	3.6	5.6	83.4	9.2	1.71	1.120	
중하위권	(73)	40.9	27.1	16.1	12.4	3.6	67.9	16.0	2.11	1.183	
하위권	(29)	28.2	18.5	23.3	21.1	8.8	46.7	29.9	2.64	1.345	
미디어이용 가정지도											
적절	(90)	58.2	20.2	15.9	4.0	1.7	78.4	5.7	1.71	0.989	1.348
보통	(136)	48.6	22.7	10.5	12.9	5.4	71.2	18.3	2.04	1.267	
부적절	(22)	40.3	27.1	21.0	4.9	6.7	67.4	11.6	2.11	1.212	
지역규모											
대도시	(119)	59.1	18.1	14.4	4.5	3.8	77.2	8.3	1.76	1.102	0.851
중소도시	(151)	48.2	24.7	10.4	12.0	4.8	72.9	16.8	2.00	1.227	
읍면지역	(15)	57.4	12.4	12.2	12.0	6.0	69.8	18.0	1.97	1.355	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 11-78. 유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 4) 유튜브에 올릴 동영상을 만드느라
해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(284)	58.3	26.7	11.9	1.0	2.0	85.0	3.1	1.62	0.885	
성별											
남	(153)	58.7	24.3	12.4	1.9	2.6	83.1	4.5	1.65	0.953	0.493
여	(131)	57.7	29.6	11.4	0.0	1.3	87.3	1.3	1.58	0.799	
학년별											
초4	(96)	59.3	27.3	11.3	0.0	2.1	86.6	2.1	1.58	0.854	0.157
초5	(99)	56.3	30.4	9.7	1.9	1.7	86.7	3.6	1.62	0.870	
초6	(90)	59.3	22.2	15.0	1.2	2.3	81.5	3.5	1.65	0.939	
경제수준											
상위권	(62)	67.8	24.0	8.2	0.0	0.0	91.8	0.0	1.40	0.641	4.056**
중상위권	(84)	67.2	20.0	10.3	0.0	2.4	87.2	2.4	1.50	0.870	
중하위권	(73)	52.4	32.3	12.7	1.5	1.2	84.7	2.6	1.67	0.844	
하위권	(29)	33.6	39.3	20.7	3.2	3.2	72.8	6.5	2.03	0.999	
미디어이용 가정지도											
적절	(90)	64.7	24.7	9.5	1.0	0.0	89.4	1.0	1.47	0.712	2.260
보통	(136)	54.8	29.2	13.4	0.7	2.0	84.0	2.7	1.66	0.883	
부적절	(22)	43.5	26.3	20.3	4.9	4.9	69.8	9.9	2.01	1.158	
지역규모											
대도시	(119)	64.5	21.0	11.9	0.9	1.7	85.6	2.6	1.54	0.864	2.421
중소도시	(150)	52.1	31.5	12.6	1.2	2.5	83.7	3.8	1.70	0.918	
읍면지역	(15)	69.6	24.2	6.2	0.0	0.0	93.8	0.0	1.37	0.617	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-79. 유튜브 콘텐츠를 올릴 때 느낀 감정/행동 - 5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(285)	30.5	20.0	30.1	12.6	6.8	50.4	19.4	2.45	1.235	
성별											
남	(154)	29.7	18.2	30.1	13.3	8.7	47.9	22.0	2.53	1.281	1.058
여	(131)	31.4	22.1	30.2	11.8	4.6	53.5	16.4	2.36	1.175	
학년별											
초4	(96)	28.9	19.6	28.9	13.2	9.4	48.5	22.6	2.55	1.293	0.124
초5	(100)	32.9	16.8	32.4	12.4	5.5	49.8	17.8	2.41	1.221	
초6	(90)	29.4	23.8	28.9	12.3	5.6	53.2	17.9	2.41	1.194	
경제수준											
상위권	(62)	43.3	15.6	23.7	12.7	4.7	58.9	17.4	2.20	1.260	1.325
중상위권	(84)	27.5	26.3	26.1	8.3	11.8	53.9	20.1	2.50	1.302	
중하위권	(74)	33.1	17.3	29.9	13.9	5.8	50.4	19.7	2.42	1.247	
하위권	(29)	24.5	20.7	25.2	21.5	8.0	45.2	29.6	2.68	1.296	
미디어이용 가정지도											
적절	(90)	34.6	26.4	25.4	8.9	4.7	61.0	13.6	2.23	1.158	2.589
보통	(138)	34.3	15.1	27.9	14.9	7.9	49.4	22.7	2.47	1.310	
부적절	(22)	12.0	16.5	44.8	12.8	14.0	28.5	26.8	3.00	1.182	
지역규모											
대도시	(120)	40.9	16.8	23.4	13.1	5.8	57.7	18.9	2.26	1.278	3.063*
중소도시	(150)	23.4	22.0	35.1	12.4	7.1	45.4	19.5	2.58	1.181	
읍면지역	(15)	17.9	24.8	34.5	10.4	12.4	42.7	22.8	2.74	1.266	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-80. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 1) 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,621)	18.3	22.1	44.5	13.2	1.9	40.4	15.1	2.58	0.994	
성별											
남	(1,344)	19.8	20.3	42.0	15.0	2.9	40.1	17.9	2.61	1.053	2.359*
여	(1,277)	16.7	23.9	47.2	11.4	0.8	40.7	12.2	2.56	0.927	
학년별											
초4	(834)	29.1	23.3	37.3	8.2	2.2	52.4	10.4	2.31	1.045	53.345***
초5	(819)	15.0	23.0	45.2	15.0	1.8	38.0	16.8	2.66	0.966	
초6	(969)	11.8	20.2	50.1	16.1	1.7	32.1	17.8	2.76	0.920	
경제수준											
상위권	(587)	20.1	23.1	39.9	14.7	2.2	43.2	16.9	2.56	1.038	1.876
중상위권	(690)	18.9	22.5	46.3	10.9	1.4	41.4	12.3	2.53	0.966	
중하위권	(783)	18.2	22.8	42.4	15.1	1.5	41.0	16.6	2.59	0.998	
하위권	(242)	12.7	21.4	51.0	12.9	2.0	34.1	14.9	2.70	0.919	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,015)	22.4	20.0	42.6	13.7	1.3	42.5	15.0	2.51	1.025	11.865***
보통	(1,090)	16.3	25.2	44.2	12.8	1.5	41.5	14.3	2.58	0.956	
부적절	(227)	9.7	21.8	47.8	15.7	5.0	31.5	20.7	2.85	0.972	
지역규모											
대도시	(1,074)	18.6	21.9	43.8	13.7	2.0	40.5	15.7	2.59	1.004	0.132
중소도시	(1,400)	18.1	22.0	45.0	13.2	1.7	40.0	15.0	2.59	0.986	
읍면지역	(146)	18.4	23.8	45.1	9.7	2.9	42.2	12.6	2.55	0.996	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-81. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 2) 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,627)	26.6	26.7	31.5	13.2	2.1	53.2	15.3	2.38	1.075	
성별											
남	(1,343)	27.1	25.3	29.5	14.9	3.2	52.5	18.0	2.42	1.129	2.922**
여	(1,284)	25.9	28.1	33.5	11.5	0.9	54.0	12.4	2.33	1.014	
학년별											
초4	(836)	41.3	24.6	23.6	8.3	2.1	65.9	10.5	2.05	1.083	71.846***
초5	(821)	23.2	27.8	35.5	12.0	1.4	51.1	13.4	2.41	1.016	
초6	(970)	16.7	27.5	34.8	18.5	2.6	44.1	21.1	2.63	1.045	
경제수준											
상위권	(585)	27.8	27.9	26.9	15.6	1.9	55.7	17.5	2.36	1.101	0.843
중상위권	(693)	26.1	25.8	35.1	11.5	1.4	52.0	13.0	2.36	1.036	
중하위권	(791)	27.7	26.2	32.2	11.4	2.5	53.9	13.9	2.35	1.079	
하위권	(241)	22.7	29.4	29.7	16.2	2.0	52.1	18.2	2.45	1.074	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	28.9	26.6	30.2	12.2	2.1	55.5	14.3	2.32	1.081	7.410***
보통	(1,095)	26.5	27.1	32.3	12.4	1.7	53.6	14.1	2.36	1.055	
부적절	(227)	17.6	27.2	33.7	19.5	1.9	44.8	21.4	2.61	1.050	
지역규모											
대도시	(1,073)	28.0	25.7	30.7	13.6	2.1	53.6	15.6	2.36	1.089	0.238
중소도시	(1,407)	25.5	27.3	31.8	13.2	2.2	52.8	15.4	2.39	1.070	
읍면지역	(147)	26.7	28.1	32.9	11.6	0.8	54.8	12.4	2.32	1.018	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-82. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 3) 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,644)	54.7	18.6	14.3	7.8	4.6	73.3	12.4	1.89	1.186	
성별											
남	(1,349)	49.5	17.7	16.1	9.7	7.0	67.2	16.7	2.07	1.291	8.089***
여	(1,296)	60.0	19.5	12.5	5.7	2.2	79.6	7.9	1.71	1.033	
학년별											
초4	(837)	53.1	15.2	14.2	9.7	7.7	68.3	17.4	2.04	1.326	10.936***
초5	(832)	53.9	19.6	14.0	8.5	4.1	73.5	12.6	1.89	1.173	
초6	(976)	56.6	20.7	14.8	5.5	2.4	77.3	7.9	1.76	1.048	
경제수준											
상위권	(588)	61.3	16.4	12.7	6.1	3.5	77.7	9.6	1.74	1.110	7.353***
중상위권	(694)	56.1	18.3	15.3	7.0	3.3	74.4	10.3	1.83	1.124	
중하위권	(797)	52.4	20.1	14.4	7.8	5.3	72.5	13.1	1.93	1.205	
하위권	(243)	49.3	18.0	13.9	11.1	7.8	67.2	18.9	2.10	1.331	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,019)	60.1	16.9	11.7	7.5	3.8	77.0	11.3	1.78	1.145	10.664***
보통	(1,101)	52.8	19.5	15.9	7.1	4.7	72.3	11.8	1.91	1.179	
부적절	(233)	45.8	19.2	17.5	10.8	6.8	64.9	17.6	2.14	1.290	
지역규모											
대도시	(1,078)	56.7	16.9	13.7	8.4	4.3	73.6	12.7	1.87	1.188	0.259
중소도시	(1,419)	53.0	20.2	14.8	7.3	4.7	73.2	12.0	1.90	1.177	
읍면지역	(147)	55.0	16.2	15.0	7.6	6.3	71.2	13.9	1.94	1.255	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-83. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 4) 나는 유튜브가 되어 돈을 많이 벌고 싶다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,639)	49.9	17.5	17.2	9.5	6.0	67.3	15.5	2.04	1.260	
성별											
남	(1,345)	45.1	15.7	19.5	11.2	8.5	60.9	19.7	2.22	1.345	7.414***
여	(1,294)	54.8	19.3	14.8	7.7	3.4	74.1	11.1	1.86	1.136	
학년별											
초4	(833)	49.5	16.6	17.7	9.1	7.1	66.1	16.2	2.08	1.292	0.110
초5	(832)	50.5	17.9	16.8	8.8	6.1	68.4	14.8	2.02	1.253	
초6	(974)	49.7	17.8	17.1	10.4	5.0	67.5	15.4	2.03	1.239	
경제수준											
상위권	(586)	55.2	16.8	14.8	8.4	4.8	72.0	13.3	1.91	1.211	4.267**
중상위권	(695)	51.6	18.1	16.7	7.7	5.8	69.8	13.5	1.98	1.231	
중하위권	(794)	48.6	17.5	16.7	11.8	5.5	66.1	17.2	2.08	1.269	
하위권	(244)	44.8	17.6	18.9	9.5	9.2	62.4	18.6	2.21	1.344	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,018)	55.2	16.6	15.0	8.8	4.5	71.7	13.3	1.91	1.204	11.898***
보통	(1,100)	48.4	18.1	17.5	9.9	6.1	66.5	16.0	2.07	1.264	
부적절	(231)	42.6	17.2	17.7	11.0	11.6	59.8	22.5	2.32	1.411	
지역규모											
대도시	(1,075)	51.6	17.4	15.0	10.0	6.0	69.0	15.9	2.01	1.267	0.501
중소도시	(1,418)	48.4	18.0	18.5	9.1	6.1	66.3	15.2	2.07	1.256	
읍면지역	(145)	51.7	13.1	20.2	9.9	5.0	64.8	15.0	2.03	1.256	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-84. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 5) 나는 유튜브 하는 것이 가족과 여행가는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,642)	69.2	12.9	6.1	4.4	7.4	82.1	11.8	1.68	1.223	
성별											
남	(1,347)	68.7	13.7	6.3	4.7	6.6	82.4	11.3	1.67	1.194	-0.078
여	(1,296)	69.7	12.1	5.9	4.0	8.3	81.7	12.3	1.69	1.253	
학년별											
초4	(839)	73.7	10.4	4.2	4.1	7.6	84.1	11.7	1.62	1.218	1.435
초5	(829)	70.4	11.5	4.8	5.2	8.1	81.9	13.3	1.69	1.263	
초6	(975)	64.2	16.3	8.8	4.0	6.7	80.5	10.7	1.73	1.191	
경제수준											
상위권	(585)	73.6	12.8	4.0	4.2	5.4	86.4	9.6	1.55	1.108	3.555*
중상위권	(696)	69.5	11.5	6.2	4.3	8.4	81.0	12.7	1.71	1.267	
중하위권	(799)	68.5	12.3	6.9	4.3	8.0	80.8	12.3	1.71	1.250	
하위권	(243)	63.0	15.8	8.3	6.2	6.8	78.8	13.0	1.78	1.236	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,020)	74.3	10.7	4.7	3.1	7.2	85.0	10.3	1.58	1.177	8.687***
보통	(1,102)	67.3	13.4	6.9	5.3	7.1	80.7	12.4	1.71	1.230	
부적절	(233)	58.3	17.1	8.3	6.3	10.0	75.4	16.3	1.93	1.349	
지역규모											
대도시	(1,076)	70.6	13.0	5.6	3.9	6.9	83.6	10.8	1.63	1.185	3.202*
중소도시	(1,421)	67.6	13.1	6.2	5.1	8.1	80.7	13.1	1.73	1.262	
읍면지역	(146)	74.0	10.2	8.5	1.9	5.4	84.3	7.3	1.54	1.087	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-85. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 6) 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더
 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,638)	62.8	17.0	9.2	5.5	5.6	79.8	11.0	1.74	1.171	
성별											
남	(1,345)	60.4	18.5	10.6	5.4	5.1	79.0	10.5	1.76	1.153	1.276
여	(1,293)	65.2	15.4	7.8	5.6	6.0	80.6	11.6	1.72	1.190	
학년별											
초4	(836)	65.2	16.7	8.1	4.3	5.8	81.9	10.1	1.69	1.152	1.526
초5	(827)	65.0	14.8	8.1	6.0	6.1	79.8	12.1	1.73	1.204	
초6	(975)	58.8	19.1	11.1	6.0	4.9	77.9	10.9	1.79	1.158	
경제수준											
상위권	(583)	67.6	16.7	6.8	4.6	4.3	84.3	9.0	1.61	1.083	2.982*
중상위권	(693)	62.9	15.2	11.3	4.6	5.9	78.1	10.6	1.76	1.185	
중하위권	(797)	61.3	18.3	8.1	6.7	5.7	79.5	12.4	1.77	1.195	
하위권	(244)	58.6	18.2	11.8	4.5	6.9	76.8	11.5	1.83	1.219	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	68.1	15.6	7.1	4.5	4.7	83.7	9.2	1.62	1.099	9.431***
보통	(1,097)	59.4	18.1	10.9	5.5	6.2	77.4	11.6	1.81	1.200	
부적절	(233)	56.7	19.4	9.2	8.0	6.6	76.2	14.6	1.88	1.251	
지역규모											
대도시	(1,072)	65.6	16.2	9.1	4.5	4.7	81.8	9.1	1.66	1.111	3.755*
중소도시	(1,418)	60.8	17.3	9.3	6.3	6.3	78.0	12.7	1.80	1.219	
읍면지역	(147)	61.6	20.3	9.2	4.4	4.5	81.9	8.9	1.70	1.100	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-86. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 7) 유튜브를 이용하게 되면 초등학생이 봐서는 안 될 폭력적 또는 선정적인 동영상에 노출되기 쉽다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,629)	28.6	15.9	26.1	20.6	8.9	44.5	29.4	2.65	1.320	
성별											
남	(1,343)	32.2	17.7	24.9	17.0	8.3	49.9	25.2	2.51	1.315	-5.034***
여	(1,286)	24.8	14.0	27.3	24.3	9.5	38.8	33.8	2.80	1.310	
학년별											
초4	(833)	38.7	16.8	20.3	14.9	9.4	55.4	24.3	2.40	1.370	33.787***
초5	(827)	30.8	14.7	25.2	21.4	7.9	45.5	29.3	2.61	1.327	
초6	(969)	18.0	16.2	31.9	24.7	9.2	34.2	33.9	2.91	1.221	
경제수준											
상위권	(586)	28.3	13.2	25.6	25.3	7.6	41.5	32.9	2.71	1.319	0.439
중상위권	(692)	26.7	17.1	25.8	19.9	10.6	43.7	30.4	2.71	1.332	
중하위권	(793)	29.0	15.7	28.6	18.3	8.4	44.7	26.6	2.61	1.299	
하위권	(240)	29.4	17.3	22.8	21.7	8.9	46.7	30.6	2.63	1.339	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,016)	29.6	14.2	25.7	19.8	10.6	43.8	30.5	2.68	1.359	2.745
보통	(1,098)	27.2	16.4	27.0	21.9	7.5	43.6	29.4	2.66	1.288	
부적절	(229)	30.2	19.0	26.5	19.0	5.3	49.2	24.3	2.50	1.248	
지역규모											
대도시	(1,072)	28.0	16.3	26.0	20.5	9.2	44.2	29.8	2.67	1.322	0.009
중소도시	(1,412)	29.0	15.5	26.0	21.3	8.2	44.5	29.5	2.64	1.315	
읍면지역	(145)	29.6	16.9	27.4	14.1	12.0	46.5	26.0	2.62	1.357	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-87. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 8) 나는 전반적으로 텔레비전의 정보/뉴스보다 유튜브의 정보를 더 신뢰하는 편이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,610)	39.0	29.8	21.3	7.0	3.0	68.7	10.0	2.05	1.072	
성별											
남	(1,334)	39.5	26.5	22.8	7.1	4.2	66.0	11.2	2.10	1.127	2.557*
여	(1,276)	38.4	33.2	19.7	6.9	1.7	71.6	8.7	2.00	1.008	
학년별											
초4	(827)	43.4	25.9	21.4	6.4	3.0	69.3	9.3	2.00	1.083	3.240*
초5	(820)	39.5	30.4	20.0	7.5	2.6	69.9	10.1	2.03	1.062	
초6	(962)	34.7	32.6	22.3	7.1	3.3	67.3	10.4	2.12	1.068	
경제수준											
상위권	(580)	42.3	30.3	17.0	7.1	3.3	72.6	10.4	1.99	1.085	5.443***
중상위권	(688)	40.7	31.2	19.6	6.0	2.4	71.9	8.5	1.98	1.032	
중하위권	(785)	35.2	28.5	24.8	8.2	3.3	63.7	11.5	2.16	1.097	
하위권	(240)	36.3	28.1	25.7	7.0	2.9	64.5	9.9	2.12	1.073	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,009)	43.7	26.9	20.0	6.6	2.7	70.6	9.4	1.98	1.073	10.528***
보통	(1,085)	36.7	31.9	22.0	6.6	2.9	68.6	9.5	2.07	1.051	
부적절	(229)	28.9	30.6	25.7	10.5	4.2	59.5	14.8	2.31	1.123	
지역규모											
대도시	(1,066)	41.4	29.3	19.0	7.1	3.3	70.7	10.4	2.02	1.089	1.523
중소도시	(1,397)	37.1	29.9	23.4	7.0	2.6	67.0	9.6	2.08	1.055	
읍면지역	(146)	39.7	32.2	17.6	6.3	4.2	71.9	10.5	2.03	1.100	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-88. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 9) 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,628)	18.9	14.9	29.9	26.3	9.9	33.9	36.2	2.93	1.250	
성별											
남	(1,346)	18.7	14.3	26.9	27.4	12.7	33.0	40.1	3.01	1.294	4.053***
여	(1,283)	19.2	15.6	33.1	25.2	7.0	34.8	32.2	2.85	1.198	
학년별											
초4	(830)	23.0	16.5	33.4	19.2	7.8	39.6	27.0	2.72	1.232	20.628***
초5	(825)	17.5	16.5	30.0	25.3	10.7	34.0	36.0	2.95	1.243	
초6	(974)	16.7	12.3	26.8	33.2	11.0	28.9	44.3	3.10	1.247	
경제수준											
상위권	(584)	20.1	15.3	26.0	27.9	10.7	35.4	38.6	2.94	1.290	2.029
중상위권	(693)	20.3	15.0	30.3	26.2	8.3	35.2	34.5	2.87	1.241	
중하위권	(791)	17.7	15.4	32.7	25.1	9.1	33.1	34.2	2.93	1.214	
하위권	(242)	14.7	14.2	30.6	28.1	12.4	28.9	40.5	3.09	1.227	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,013)	22.2	14.4	30.7	24.0	8.7	36.6	32.7	2.83	1.262	10.507***
보통	(1,096)	17.2	15.3	30.7	27.1	9.7	32.5	36.8	2.97	1.226	
부적절	(232)	9.9	18.1	25.5	34.0	12.6	28.0	46.5	3.21	1.175	
지역규모											
대도시	(1,074)	20.1	13.1	28.8	28.1	9.8	33.2	37.9	2.94	1.268	0.012
중소도시	(1,409)	17.8	16.5	30.9	24.6	10.1	34.4	34.7	2.93	1.234	
읍면지역	(146)	20.7	13.1	27.5	29.6	9.1	33.8	38.7	2.93	1.275	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-89. 유튜브에 대한 생각과 의견 - 10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,639)	28.3	20.2	29.1	15.7	6.7	48.5	22.4	2.52	1.237	
성별											
남	(1,352)	33.0	22.8	27.2	11.0	5.9	55.8	17.0	2.34	1.210	-7.246***
여	(1,288)	23.4	17.5	31.1	20.6	7.5	40.9	28.0	2.71	1.238	
학년별											
초4	(830)	33.2	20.8	29.9	12.4	3.6	54.0	16.0	2.32	1.163	22.481***
초5	(834)	28.3	23.0	27.8	14.4	6.5	51.3	20.9	2.48	1.224	
초6	(975)	24.2	17.3	29.5	19.6	9.4	41.5	29.0	2.73	1.280	
경제수준											
상위권	(587)	30.5	21.5	25.2	16.7	6.1	52.0	22.8	2.46	1.249	2.454
중상위권	(695)	28.5	20.4	28.2	15.7	7.1	48.9	22.9	2.53	1.251	
중하위권	(795)	27.6	20.0	30.8	14.5	7.1	47.6	21.6	2.53	1.232	
하위권	(240)	21.2	19.2	34.8	15.2	9.7	40.3	24.8	2.73	1.229	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	31.1	20.8	27.5	13.1	7.4	52.0	20.5	2.45	1.256	5.516**
보통	(1,100)	25.8	19.3	29.8	17.3	7.8	45.1	25.1	2.62	1.253	
부적절	(230)	27.1	22.2	31.3	16.6	2.8	49.3	19.4	2.46	1.138	
지역규모											
대도시	(1,073)	29.0	19.9	29.2	15.2	6.7	48.9	21.9	2.51	1.240	0.441
중소도시	(1,419)	28.2	20.4	28.5	16.3	6.5	48.6	22.9	2.53	1.238	
읍면지역	(147)	24.0	21.2	33.9	12.6	8.3	45.2	20.9	2.60	1.217	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-90. 유튜브의 혜택 - 1) 유익한 정보를 습득할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,675)	9.6	9.4	47.5	26.4	7.1	19.0	33.5	3.12	1.005	
성별											
남	(1,374)	11.8	9.8	43.3	25.6	9.4	21.6	35.1	3.11	1.093	0.052
여	(1,300)	7.2	9.1	52.0	27.2	4.6	16.3	31.7	3.13	0.904	
학년별											
초4	(841)	18.0	12.0	47.3	17.3	5.4	30.0	22.7	2.80	1.091	75.471***
초5	(846)	7.2	11.1	48.6	26.2	6.9	18.3	33.0	3.14	0.957	
초6	(988)	4.4	5.8	46.7	34.3	8.7	10.2	43.0	3.37	0.890	
경제수준											
상위권	(591)	9.3	9.1	45.7	28.5	7.4	18.5	35.9	3.15	1.011	2.236
중상위권	(703)	9.6	9.8	48.3	25.1	7.2	19.4	32.3	3.10	1.006	
중하위권	(801)	11.0	9.0	49.2	24.9	5.9	20.0	30.8	3.06	1.006	
하위권	(246)	6.0	11.6	46.3	27.6	8.5	17.6	36.1	3.21	0.965	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,026)	10.6	10.2	47.0	25.3	6.9	20.8	32.2	3.08	1.026	1.079
보통	(1,111)	9.0	8.6	48.4	27.0	7.0	17.6	34.0	3.14	0.988	
부적절	(236)	7.7	11.1	47.4	28.9	4.8	18.8	33.8	3.12	0.944	
지역규모											
대도시	(1,085)	8.7	9.2	48.6	26.0	7.6	17.8	33.6	3.15	0.991	2.033
중소도시	(1,443)	10.5	9.7	46.8	26.8	6.2	20.1	33.0	3.09	1.013	
읍면지역	(146)	7.7	9.3	46.2	25.2	11.6	17.0	36.8	3.24	1.033	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-91. 유튜브의 혜택 - 2) 내가 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,676)	6.5	6.6	32.1	40.4	14.3	13.2	54.7	3.49	1.030	
성별											
남	(1,371)	8.3	7.0	30.2	37.8	16.7	15.3	54.5	3.47	1.107	-0.036
여	(1,305)	4.6	6.3	34.1	43.2	11.8	10.9	55.0	3.51	0.943	
학년별											
초4	(845)	12.2	10.2	37.4	29.9	10.2	22.5	40.1	3.16	1.130	77.425***
초5	(845)	4.5	5.5	33.3	43.2	13.4	10.0	56.7	3.56	0.948	
초6	(986)	3.4	4.5	26.5	47.1	18.5	7.9	65.6	3.73	0.929	
경제수준											
상위권	(592)	6.6	6.8	32.1	39.8	14.7	13.4	54.5	3.49	1.037	0.278
중상위권	(703)	6.1	7.1	32.0	41.0	13.8	13.2	54.8	3.49	1.018	
중하위권	(804)	7.6	6.4	31.9	40.3	13.7	14.0	54.0	3.46	1.053	
하위권	(244)	4.1	7.6	38.3	34.5	15.4	11.7	50.0	3.50	0.980	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,025)	7.7	8.1	33.0	38.0	13.3	15.8	51.3	3.41	1.063	3.696*
보통	(1,113)	5.8	6.2	31.6	42.2	14.3	12.0	56.4	3.53	1.003	
부적절	(237)	4.4	5.7	35.2	39.4	15.3	10.1	54.7	3.55	0.968	
지역규모											
대도시	(1,085)	6.4	6.6	31.7	40.2	15.1	13.0	55.3	3.51	1.034	0.108
중소도시	(1,445)	6.6	6.6	32.1	41.3	13.5	13.1	54.8	3.49	1.024	
읍면지역	(146)	7.2	7.6	35.2	34.6	15.4	14.8	50.0	3.43	1.071	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-92. 유튜브의 혜택 - 3) 동영상이라 알고 싶은 정보를 쉽게 이해할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,667)	7.2	6.9	36.0	37.6	12.3	14.2	49.9	3.41	1.030	
성별											
남	(1,364)	9.3	7.1	33.4	36.2	13.9	16.4	50.2	3.38	1.103	-0.254
여	(1,303)	5.1	6.8	38.7	38.9	10.6	11.8	49.5	3.43	0.947	
학년별											
초4	(841)	12.8	11.7	41.3	26.2	8.0	24.5	34.2	3.05	1.100	98.386***
초5	(844)	6.0	5.4	37.7	39.1	11.7	11.4	50.8	3.45	0.975	
초6	(982)	3.5	4.1	29.9	45.9	16.5	7.7	62.4	3.68	0.918	
경제수준											
상위권	(591)	8.3	6.4	33.4	38.6	13.2	14.8	51.8	3.42	1.067	0.372
중상위권	(698)	6.3	7.7	33.9	40.3	11.8	14.0	52.1	3.44	1.009	
중하위권	(799)	8.2	7.1	36.3	35.7	12.7	15.3	48.4	3.38	1.060	
하위권	(246)	4.9	8.1	39.4	36.3	11.3	13.0	47.5	3.41	0.963	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,023)	9.2	7.3	35.4	35.2	12.8	16.6	48.0	3.35	1.089	4.857**
보통	(1,109)	6.4	7.0	36.1	39.2	11.3	13.4	50.5	3.42	0.996	
부적절	(236)	2.4	7.6	31.2	43.4	15.4	10.0	58.8	3.62	0.919	
지역규모											
대도시	(1,084)	7.1	6.7	34.3	38.2	13.8	13.8	51.9	3.45	1.041	0.686
중소도시	(1,436)	7.4	7.3	36.9	37.3	11.2	14.7	48.5	3.38	1.023	
읍면지역	(147)	6.9	5.4	39.6	35.9	12.3	12.2	48.2	3.41	1.008	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-93. 유튜브의 혜택 - 4) 다른 사람들의 의견이나 생각을 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,662)	9.5	13.8	39.6	29.6	7.5	23.3	37.1	3.12	1.050	
성별											
남	(1,367)	12.4	15.9	37.2	26.4	8.1	28.3	34.5	3.02	1.116	-3.903***
여	(1,296)	6.5	11.6	42.1	33.0	6.8	18.1	39.8	3.22	0.965	
학년별											
초4	(835)	16.5	19.1	41.1	18.5	4.8	35.6	23.3	2.76	1.082	83.582***
초5	(846)	8.3	12.4	41.4	29.2	8.7	20.7	37.9	3.18	1.033	
초6	(982)	4.6	10.5	36.7	39.3	8.9	15.1	48.2	3.37	0.948	
경제수준											
상위권	(586)	8.3	14.3	37.6	32.9	7.0	22.6	39.9	3.16	1.028	1.122
중상위권	(699)	9.0	12.8	40.6	30.2	7.4	21.8	37.6	3.14	1.034	
중하위권	(801)	10.2	14.3	41.3	26.3	7.9	24.5	34.2	3.07	1.061	
하위권	(244)	9.5	13.1	36.6	32.7	8.0	22.6	40.8	3.17	1.067	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,020)	11.3	14.7	40.0	27.0	7.1	26.0	34.1	3.04	1.073	4.209*
보통	(1,105)	8.1	14.0	39.2	30.7	8.0	22.1	38.7	3.16	1.033	
부적절	(237)	7.0	9.2	41.8	36.4	5.5	16.3	41.9	3.24	0.951	
지역규모											
대도시	(1,082)	10.1	13.2	36.8	31.4	8.5	23.3	39.9	3.15	1.081	0.717
중소도시	(1,435)	9.1	14.3	41.2	28.5	7.0	23.4	35.4	3.10	1.030	
읍면지역	(145)	9.5	13.5	44.0	27.4	5.6	23.0	33.0	3.06	1.008	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-94. 유튜브의 혜택 - 5) 시간을 보낼 수/때울 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,662)	10.8	9.6	27.6	32.9	19.0	20.4	51.9	3.40	1.209	
성별											
남	(1,366)	12.1	10.0	25.8	32.3	19.9	22.1	52.1	3.38	1.248	0.378
여	(1,296)	9.5	9.1	29.6	33.6	18.1	18.7	51.7	3.42	1.166	
학년별											
초4	(836)	19.9	12.8	31.4	26.0	9.9	32.7	35.9	2.93	1.256	118.005* **
초5	(845)	8.2	10.8	30.6	33.0	17.3	19.0	50.4	3.40	1.139	
초6	(981)	5.4	5.8	21.9	38.8	28.2	11.2	66.9	3.79	1.083	
경제수준											
상위권	(584)	11.7	13.6	25.1	31.8	17.9	25.2	49.7	3.31	1.243	1.763
중상위권	(700)	11.9	9.3	27.6	32.7	18.5	21.2	51.2	3.36	1.227	
중하위권	(799)	9.9	9.3	28.8	34.5	17.4	19.3	51.9	3.40	1.172	
하위권	(246)	11.9	5.4	25.8	32.6	24.3	17.3	56.9	3.52	1.251	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	14.1	11.1	27.7	30.6	16.4	25.3	47.1	3.24	1.259	14.272***
보통	(1,106)	9.1	9.5	26.7	35.2	19.5	18.6	54.7	3.46	1.173	
부적절	(238)	6.6	8.3	28.3	32.2	24.6	14.9	56.8	3.60	1.141	
지역규모											
대도시	(1,082)	11.7	10.4	26.7	32.6	18.6	22.1	51.2	3.36	1.230	1.000
중소도시	(1,434)	10.4	9.0	27.6	33.6	19.3	19.5	52.9	3.42	1.199	
읍면지역	(145)	8.7	8.5	35.0	28.5	19.3	17.2	47.8	3.41	1.154	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-95. 유튜브의 혜택 - 6) 다른 사람의 일상을 관찰할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	21.1	22.4	33.4	18.7	4.4	43.5	23.1	2.63	1.137	
성별											
남	(1,362)	27.4	25.1	29.3	14.4	3.7	52.5	18.1	2.42	1.141	-9.935***
여	(1,292)	14.5	19.6	37.6	23.2	5.1	34.1	28.3	2.85	1.091	
학년별											
초4	(831)	31.2	23.4	30.4	12.9	2.0	54.6	14.9	2.31	1.104	72.048***
초5	(842)	20.3	25.2	33.3	17.5	3.7	45.5	21.2	2.59	1.105	
초6	(980)	13.2	19.2	35.9	24.6	7.0	32.5	31.6	2.93	1.116	
경제수준											
상위권	(589)	22.7	25.2	31.4	17.1	3.6	47.9	20.7	2.54	1.124	1.005
중상위권	(700)	21.0	22.6	34.5	18.5	3.4	43.6	21.9	2.61	1.112	
중하위권	(796)	20.1	21.3	35.4	17.9	5.3	41.4	23.1	2.67	1.139	
하위권	(240)	24.0	17.4	29.5	23.8	5.1	41.5	29.0	2.69	1.220	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,016)	24.6	20.6	32.8	17.9	4.2	45.1	22.0	2.56	1.160	3.430*
보통	(1,105)	18.4	23.4	34.0	19.6	4.6	41.7	24.2	2.69	1.119	
부적절	(235)	21.4	25.6	35.7	14.9	2.4	47.0	17.3	2.51	1.061	
지역규모											
대도시	(1,082)	22.7	22.8	31.6	19.6	3.2	45.6	22.8	2.58	1.134	3.608*
중소도시	(1,427)	20.4	22.6	34.0	17.8	5.3	42.9	23.1	2.65	1.144	
읍면지역	(143)	16.3	18.2	40.0	21.4	4.1	34.5	25.5	2.79	1.084	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-96. 유튜브의 혜택 - 7) 우리 사회의 주요 관심사와 문제를 파악할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	14.5	16.4	39.0	23.2	6.9	30.9	30.1	2.92	1.117	
성별											
남	(1,359)	19.5	16.7	36.1	20.6	7.1	36.2	27.7	2.79	1.181	-5.444***
여	(1,294)	9.3	16.1	41.9	26.0	6.7	25.4	32.7	3.05	1.029	
학년별											
초4	(833)	22.8	19.7	38.5	14.7	4.2	42.5	18.9	2.58	1.117	64.055***
초5	(839)	13.2	16.1	39.2	24.0	7.4	29.3	31.4	2.96	1.108	
초6	(981)	8.7	13.7	39.1	29.7	8.8	22.4	38.5	3.16	1.052	
경제수준											
상위권	(586)	14.0	18.1	39.1	22.7	6.2	32.0	28.9	2.89	1.098	0.812
중상위권	(700)	15.5	14.4	35.6	27.8	6.6	30.0	34.4	2.96	1.144	
중하위권	(795)	14.7	16.2	41.6	20.5	7.0	30.9	27.5	2.89	1.107	
하위권	(243)	13.7	17.8	37.0	22.5	9.0	31.5	31.5	2.95	1.146	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	16.5	15.2	37.1	23.7	7.5	31.7	31.2	2.90	1.158	0.306
보통	(1,104)	13.4	16.9	39.6	23.2	6.9	30.3	30.2	2.93	1.100	
부적절	(235)	13.6	19.6	38.2	24.3	4.3	33.2	28.6	2.86	1.067	
지역규모											
대도시	(1,081)	14.7	14.7	38.1	24.4	8.0	29.5	32.4	2.96	1.141	0.585
중소도시	(1,428)	14.3	17.7	39.0	22.8	6.2	32.0	29.0	2.89	1.102	
읍면지역	(144)	15.2	15.8	45.1	18.4	5.5	31.0	23.9	2.83	1.073	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-97. 유튜브의 혜택 - 8) 나의 고민을 해결할 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	25.8	25.6	29.2	14.0	5.3	51.4	19.4	2.47	1.169	
성별											
남	(1,360)	28.5	23.0	27.9	14.2	6.4	51.5	20.6	2.47	1.220	-0.084
여	(1,293)	23.0	28.4	30.6	13.8	4.2	51.4	18.0	2.48	1.113	
학년별											
초4	(837)	35.2	22.1	28.2	11.6	3.0	57.2	14.6	2.25	1.142	26.966***
초5	(838)	23.4	28.4	29.1	14.8	4.3	51.8	19.0	2.48	1.127	
초6	(978)	19.9	26.3	30.2	15.4	8.3	46.1	23.7	2.66	1.195	
경제수준											
상위권	(585)	28.6	28.3	27.3	11.0	4.8	56.9	15.8	2.35	1.144	1.921
중상위권	(701)	26.1	24.7	29.5	14.7	5.0	50.8	19.6	2.48	1.168	
중하위권	(797)	24.9	24.9	31.4	14.2	4.6	49.8	18.7	2.49	1.143	
하위권	(245)	25.1	22.4	27.7	16.2	8.7	47.4	24.9	2.61	1.262	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,019)	29.0	26.4	26.3	13.9	4.4	55.4	18.3	2.38	1.165	3.369*
보통	(1,105)	24.0	25.1	32.2	13.8	4.8	49.1	18.6	2.50	1.139	
부적절	(236)	25.0	23.9	27.9	13.1	10.1	48.9	23.2	2.59	1.272	
지역규모											
대도시	(1,081)	27.0	24.3	28.0	15.5	5.2	51.3	20.7	2.48	1.189	0.355
중소도시	(1,426)	25.0	26.4	29.8	13.1	5.6	51.4	18.8	2.48	1.162	
읍면지역	(146)	24.7	28.0	32.2	11.9	3.2	52.8	15.1	2.41	1.083	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-98. 유튜브의 혜택 - 9) 스트레스가 해소된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,660)	15.6	13.6	29.7	26.5	14.7	29.1	41.2	3.11	1.265	
성별											
남	(1,359)	14.9	11.7	28.4	27.1	17.9	26.6	45.0	3.21	1.286	4.610***
여	(1,301)	16.3	15.4	31.0	25.8	11.4	31.7	37.2	3.01	1.234	
학년별											
초4	(842)	23.6	15.7	32.4	17.6	10.7	39.3	28.3	2.76	1.285	59.167***
초5	(839)	14.7	13.5	28.1	29.6	14.1	28.2	43.6	3.15	1.250	
초6	(979)	9.4	11.8	28.6	31.5	18.7	21.2	50.2	3.38	1.189	
경제수준											
상위권	(588)	17.2	11.5	26.4	31.1	13.7	28.8	44.9	3.13	1.285	0.420
중상위권	(702)	15.6	13.4	30.9	25.7	14.4	29.0	40.1	3.10	1.259	
중하위권	(800)	15.4	14.4	31.0	24.2	14.9	29.9	39.1	3.09	1.263	
하위권	(243)	15.3	14.5	25.7	26.5	17.9	29.8	44.5	3.17	1.311	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,023)	19.6	14.8	27.3	25.7	12.7	34.3	38.4	2.97	1.302	8.547***
보통	(1,105)	13.4	13.1	30.7	27.0	15.9	26.5	42.8	3.19	1.240	
부적절	(236)	12.4	8.6	30.7	30.2	18.1	21.0	48.3	3.33	1.226	
지역규모											
대도시	(1,083)	15.6	13.0	27.8	27.6	16.0	28.6	43.6	3.15	1.284	1.069
중소도시	(1,432)	15.7	13.8	31.3	25.7	13.4	29.5	39.2	3.07	1.248	
읍면지역	(146)	14.1	15.4	27.4	25.5	17.7	29.5	43.2	3.17	1.289	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-99. 유튜브의 혜택 - 10) 기분전환이 되거나 즐거워진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,653)	9.0	9.2	29.1	33.8	18.9	18.2	52.7	3.44	1.162	
성별											
남	(1,360)	9.1	8.6	27.4	33.2	21.7	17.7	54.9	3.50	1.184	3.212**
여	(1,293)	8.9	9.9	30.9	34.4	16.0	18.8	50.4	3.39	1.136	
학년별											
초4	(836)	13.9	12.7	33.6	27.6	12.2	26.6	39.8	3.11	1.198	60.418***
초5	(837)	7.8	9.5	27.5	37.1	18.1	17.3	55.2	3.48	1.127	
초6	(981)	5.8	6.1	26.6	36.1	25.5	11.8	61.6	3.69	1.091	
경제수준											
상위권	(585)	9.9	8.6	26.4	37.6	17.6	18.5	55.1	3.44	1.170	1.559
중상위권	(703)	10.2	9.7	29.7	32.2	18.2	19.9	50.4	3.39	1.187	
중하위권	(794)	7.6	10.5	30.1	32.2	19.7	18.1	51.8	3.46	1.143	
하위권	(244)	8.6	6.3	29.8	31.0	24.3	14.9	55.3	3.56	1.174	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,021)	11.6	10.4	28.3	31.6	18.1	22.0	49.7	3.34	1.221	5.696**
보통	(1,104)	7.3	9.2	29.0	34.9	19.6	16.5	54.4	3.50	1.125	
부적절	(234)	6.2	7.6	29.6	34.7	21.9	13.7	56.6	3.59	1.099	
지역규모											
대도시	(1,079)	9.4	9.3	25.6	35.9	19.9	18.6	55.8	3.48	1.181	0.500
중소도시	(1,428)	8.6	9.2	31.9	31.9	18.4	17.8	50.4	3.42	1.146	
읍면지역	(146)	10.1	9.6	27.3	36.1	16.9	19.7	53.0	3.40	1.177	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-100. 유튜브의 혜택 - 11) 공부/학습에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,652)	18.4	19.7	37.0	19.1	5.8	38.1	24.9	2.74	1.136	
성별											
남	(1,360)	21.6	20.3	34.4	17.7	6.0	41.9	23.7	2.66	1.170	-3.056**
여	(1,292)	15.0	19.1	39.7	20.6	5.6	34.0	26.2	2.83	1.092	
학년별											
초4	(838)	24.9	20.8	36.9	12.4	5.0	45.7	17.4	2.52	1.139	23.900***
초5	(840)	17.0	18.4	37.2	21.6	5.8	35.4	27.4	2.81	1.129	
초6	(974)	13.9	19.9	36.9	22.7	6.5	33.9	29.3	2.88	1.109	
경제수준											
상위권	(585)	19.8	18.8	37.1	20.7	3.7	38.6	24.4	2.70	1.115	1.248
중상위권	(700)	19.6	19.9	34.4	20.1	6.0	39.6	26.1	2.73	1.163	
중하위권	(796)	16.8	18.8	39.3	17.9	7.1	35.6	25.1	2.80	1.134	
하위권	(242)	16.4	17.0	41.0	19.5	6.1	33.4	25.6	2.82	1.112	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,020)	19.6	20.7	34.9	18.4	6.4	40.3	24.9	2.71	1.163	0.748
보통	(1,101)	17.8	17.6	38.4	20.5	5.6	35.4	26.2	2.79	1.129	
부적절	(235)	16.0	19.9	41.7	18.7	3.7	35.9	22.4	2.74	1.054	
지역규모											
대도시	(1,078)	18.1	18.9	36.6	20.5	6.0	37.0	26.4	2.77	1.143	1.449
중소도시	(1,428)	18.9	20.3	37.0	17.8	6.0	39.2	23.8	2.72	1.139	
읍면지역	(145)	15.5	19.8	40.3	21.4	2.9	35.3	24.3	2.76	1.049	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-101. 유튜브의 혜택 - 12) 친구와 같이 얘기할 거리가 생겨 친구관계에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 동의하 지 않 는다	2.동의 하지 않 는다	3.보통 이다	4.동의 한다	5.매우 동의한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,661)	16.8	16.0	33.3	23.2	10.7	32.9	33.9	2.95	1.221	
성별											
남	(1,361)	17.9	14.3	30.7	23.5	13.6	32.1	37.1	3.01	1.279	3.263**
여	(1,299)	15.7	17.9	35.9	22.8	7.7	33.6	30.5	2.89	1.154	
학년별											
초4	(842)	25.1	16.0	33.4	17.1	8.4	41.1	25.5	2.68	1.253	34.946***
초5	(837)	14.3	18.6	30.5	26.4	10.2	32.9	36.6	3.00	1.196	
초6	(982)	11.9	13.9	35.5	25.7	13.1	25.7	38.7	3.14	1.172	
경제수준											
상위권	(588)	19.5	16.5	29.0	24.9	10.1	36.1	35.0	2.89	1.261	0.637
중상위권	(701)	16.5	17.2	31.9	24.0	10.6	33.6	34.5	2.95	1.221	
중하위권	(797)	16.5	15.0	36.1	21.9	10.5	31.5	32.4	2.95	1.204	
하위권	(245)	13.3	11.5	41.2	23.1	10.8	24.8	33.9	3.07	1.146	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,023)	21.2	16.9	31.3	21.7	9.0	38.1	30.6	2.80	1.247	9.486***
보통	(1,108)	13.9	15.6	35.6	23.8	11.1	29.5	34.9	3.03	1.181	
부적절	(233)	11.9	14.0	32.7	29.2	12.3	25.9	41.4	3.16	1.175	
지역규모											
대도시	(1,084)	17.1	15.5	31.9	24.7	10.8	32.6	35.5	2.97	1.233	0.139
중소도시	(1,432)	16.5	16.8	33.9	22.3	10.5	33.3	32.8	2.93	1.212	
읍면지역	(145)	17.2	13.1	37.2	20.8	11.7	30.3	32.5	2.97	1.227	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-102. 틱톡 계정 보유 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,676)	73.2	26.8	
성별				
남	(1,382)	83.8	16.2	158.954***
여	(1,294)	61.9	38.1	
학년별				
초4	(844)	76.5	23.5	4.776
초5	(841)	72.6	27.4	
초6	(990)	71.1	28.9	
경제수준				
상위권	(594)	78.8	21.2	28.271***
중상위권	(703)	77.3	22.7	
중하위권	(803)	70.3	29.7	
하위권	(245)	64.1	35.9	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,025)	77.5	22.5	14.874***
보통	(1,117)	71.3	28.7	
부적절	(233)	68.9	31.1	
지역규모				
대도시	(1,086)	76.3	23.7	7.642*
중소도시	(1,447)	70.7	29.3	
읍면지역	(143)	75.8	24.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-103. 최근 한달 동안 틱톡에 콘텐츠 업로드 여부 및 횟수

(단위 : %)

	사례수 (명)	한 건도 올린 적이 없다	1건 ~ 4건	5건 ~ 9건	10건~ 19건	20건 ~ 29건	30건 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(715)	46.8	28.5	10.4	8.6	1.7	4.1	
성별								
남	(222)	62.4	19.9	8.1	3.5	2.8	3.3	36.270***
여	(493)	39.8	32.3	11.4	10.9	1.3	4.4	
학년별								
초4	(199)	36.7	30.5	13.6	10.2	2.6	6.4	36.393***
초5	(231)	40.8	37.7	9.1	6.9	1.4	4.0	
초6	(285)	58.8	19.5	9.1	8.8	1.4	2.4	
경제수준								
상위권	(126)	53.6	30.4	8.9	6.1	1.1	0.0	15.327
중상위권	(159)	48.6	26.4	10.6	10.5	1.9	1.9	
중하위권	(238)	44.5	29.4	10.9	8.5	2.5	4.1	
하위권	(88)	47.3	23.3	10.8	9.9	1.1	7.6	
미디어이용 가정지도								
적절	(230)	43.9	29.0	12.9	9.9	1.7	2.6	6.647
보통	(320)	50.4	25.7	9.0	9.5	1.8	3.5	
부적절	(72)	50.9	31.2	9.2	3.2	2.5	3.0	
지역규모								
대도시	(257)	47.4	24.4	11.3	10.7	1.5	4.7	8.306
중소도시	(422)	45.3	31.2	10.1	7.4	2.0	4.0	
읍면지역	(35)	60.5	24.8	6.9	7.8	0.0	0.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-104. 현재 틱톡 팔로워 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	30명 미만	30명 이상 ~ 50명 미만	50명 이상 ~ 100명 미만	100명 이상 ~ 200명 미만	200명 이 상 ~ 300 명 미만	300명 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(696)	49.3	10.2	13.0	10.1	6.5	11.0	
성별								
남	(210)	65.0	10.4	10.0	5.3	1.8	7.5	32.588***
여	(486)	42.5	10.1	14.3	12.1	8.5	12.6	
학년별								
초4	(192)	56.3	11.8	11.3	9.9	1.9	8.9	16.752
초5	(224)	49.3	10.9	12.5	8.3	9.1	9.9	
초6	(280)	44.4	8.5	14.5	11.6	7.6	13.4	
경제수준								
상위권	(122)	41.8	12.4	14.2	10.6	9.3	11.7	17.322
중상위권	(159)	50.4	14.4	9.7	7.2	6.4	12.0	
중하위권	(230)	53.3	8.1	11.0	12.3	7.7	7.6	
하위권	(84)	55.0	6.0	15.7	8.6	2.6	12.0	
미디어이용 가정지도								
적절	(221)	42.2	12.1	14.7	8.2	7.5	15.3	18.550*
보통	(314)	56.3	9.7	10.6	11.3	6.3	5.9	
부적절	(70)	53.4	7.5	10.1	11.0	6.1	11.8	
지역규모								
대도시	(248)	51.3	10.6	13.2	8.3	5.1	11.5	13.411
중소도시	(413)	48.1	10.6	12.9	10.0	7.6	10.8	
읍면지역	(35)	48.1	2.7	12.8	23.4	2.6	10.4	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-105. 최근 한달 동안 온라인/모바일 게임 경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
■ 전체 ■	(2,696)	15.8	84.2	
성별				
남	(1,391)	7.7	92.3	151.159***
여	(1,305)	24.4	75.6	
학년별				
초4	(850)	17.8	82.2	3.460
초5	(851)	15.3	84.7	
초6	(995)	14.4	85.6	
경제수준				
상위권	(597)	19.0	81.0	11.303*
중상위권	(707)	17.6	82.4	
중하위권	(807)	13.3	86.7	
하위권	(249)	12.3	87.7	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,033)	19.9	80.1	22.421***
보통	(1,124)	13.5	86.5	
부적절	(238)	10.0	90.0	
지역규모				
대도시	(1,090)	17.5	82.5	5.667
중소도시	(1,456)	14.4	85.6	
읍면지역	(149)	16.5	83.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-106. 온라인/모바일 게임을 처음 시작한 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	초등학교 입학 전	초등학교 1학년	초등학교 2학년	초등학교 3학년	초등학교 4학년	초등학교 5학년	초등학교 6학년	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,170)	14.9	17.9	23.9	25.4	11.7	4.9	1.3	
성별									
남	(1,244)	17.6	20.4	23.9	24.2	9.8	3.6	0.5	50.556***
여	(926)	11.3	14.6	24.0	26.9	14.3	6.6	2.3	
학년별									
초4	(641)	16.6	28.3	32.6	22.5	0.0	0.0	0.0	450.539***
초5	(679)	13.7	15.2	26.1	31.5	13.5	0.0	0.0	
초6	(850)	14.5	12.2	15.6	22.7	19.2	12.5	3.2	
경제수준									
상위권	(452)	16.3	16.5	20.6	25.4	14.9	4.8	1.5	22.238
중상위권	(560)	10.7	18.7	27.5	23.3	12.6	5.5	1.7	
중하위권	(673)	15.5	16.4	24.3	28.6	9.7	4.6	0.9	
하위권	(207)	13.4	19.4	26.6	25.7	10.3	3.2	1.4	
미디어이용 가정지도									
적절	(774)	13.2	17.0	23.2	25.2	13.8	6.1	1.5	19.727
보통	(938)	13.9	17.0	25.6	28.4	10.0	3.7	1.4	
부적절	(210)	19.5	16.6	24.4	20.5	12.8	5.3	0.9	
지역규모									
대도시	(849)	15.0	15.0	23.4	27.4	12.6	5.6	0.9	22.539*
중소도시	(1,198)	14.6	18.9	24.8	24.7	11.3	4.3	1.3	
읍면지역	(123)	16.4	28.8	19.1	17.6	9.6	5.5	3.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-107. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 1) 평소에 내가 게임을 얼마나 하는지 확인하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,251)	9.3	14.1	28.8	29.4	18.3	23.4	47.8	3.33	1.196	
성별											
남	(1,273)	9.2	10.9	27.6	30.2	22.1	20.1	52.3	3.45	1.209	5.347***
여	(978)	9.4	18.4	30.4	28.4	13.3	27.8	41.8	3.18	1.161	
학년별											
초4	(693)	12.4	13.9	27.8	23.6	22.3	26.3	45.9	3.29	1.295	2.561
초5	(713)	8.7	12.6	27.8	31.8	19.1	21.3	50.9	3.40	1.182	
초6	(845)	7.3	15.6	30.5	32.2	14.4	22.9	46.6	3.31	1.118	
경제수준											
상위권	(480)	8.4	15.7	25.5	28.5	22.0	24.0	50.5	3.40	1.224	1.030
중상위권	(576)	7.1	14.1	29.3	30.8	18.8	21.2	49.5	3.40	1.152	
중하위권	(695)	9.9	12.4	30.8	30.4	16.6	22.3	46.9	3.31	1.179	
하위권	(218)	8.1	14.5	32.6	27.6	17.1	22.7	44.7	3.31	1.158	
미디어이용 가정지도											
적절	(824)	9.0	12.4	28.0	28.8	21.8	21.5	50.6	3.42	1.212	2.348
보통	(962)	8.6	15.0	29.0	30.2	17.3	23.5	47.5	3.33	1.175	
부적절	(214)	6.9	17.7	32.9	31.8	10.7	24.6	42.5	3.22	1.075	
지역규모											
대도시	(895)	8.2	13.3	26.7	30.0	21.8	21.5	51.8	3.44	1.201	4.673**
중소도시	(1,234)	10.1	14.4	30.3	29.2	16.0	24.5	45.2	3.27	1.188	
읍면지역	(123)	9.1	18.1	28.9	27.8	16.1	27.2	43.9	3.24	1.192	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-108. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 2) 내가 게임을 하는 모습을 보면 못하게 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,248)	17.9	32.7	32.5	11.8	5.1	50.6	16.9	2.53	1.072	
성별											
남	(1,273)	19.0	32.0	31.8	11.9	5.3	51.0	17.2	2.53	1.089	-0.320
여	(975)	16.6	33.6	33.4	11.6	4.8	50.1	16.4	2.55	1.050	
학년별											
초4	(690)	22.2	29.2	32.8	12.2	3.6	51.4	15.8	2.46	1.075	4.708**
초5	(712)	17.6	33.7	33.2	10.3	5.2	51.3	15.5	2.52	1.059	
초6	(846)	14.7	34.7	31.7	12.8	6.2	49.4	18.9	2.61	1.077	
경제수준											
상위권	(479)	15.6	28.7	34.1	14.8	6.8	44.3	21.6	2.68	1.110	4.074**
중상위권	(576)	16.3	33.3	34.7	11.1	4.5	49.7	15.6	2.54	1.034	
중하위권	(693)	19.2	34.5	31.5	10.5	4.3	53.8	14.8	2.46	1.050	
하위권	(218)	17.3	34.6	33.7	10.4	4.1	51.9	14.4	2.49	1.026	
미디어이용 가정지도											
적절	(822)	19.6	32.0	32.3	11.6	4.5	51.6	16.1	2.50	1.071	1.257
보통	(962)	16.6	32.7	33.3	11.6	5.9	49.3	17.4	2.57	1.078	
부적절	(214)	12.2	37.8	35.5	11.1	3.4	50.0	14.5	2.56	0.959	
지역규모											
대도시	(895)	14.9	33.0	32.4	13.1	6.6	47.9	19.7	2.64	1.091	6.584**
중소도시	(1,231)	20.1	32.4	32.7	10.7	4.2	52.4	14.8	2.47	1.055	
읍면지역	(122)	18.8	33.9	30.6	13.7	3.1	52.6	16.7	2.48	1.044	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-109. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 3) 평소에 나와 함께 게임을 즐기신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,241)	56.2	21.8	15.2	4.9	1.9	78.0	6.8	1.75	1.010	
성별											
남	(1,267)	58.8	18.8	15.1	5.3	2.1	77.5	7.4	1.73	1.032	-0.777
여	(975)	52.8	25.8	15.4	4.2	1.8	78.6	6.0	1.77	0.979	
학년별											
초4	(688)	60.4	17.7	14.6	5.2	2.1	78.1	7.3	1.71	1.030	1.273
초5	(712)	56.3	22.7	14.6	4.3	2.2	78.9	6.5	1.74	1.005	
초6	(841)	52.6	24.5	16.2	5.0	1.6	77.1	6.7	1.79	0.996	
경제수준											
상위권	(478)	60.2	19.0	13.1	6.1	1.6	79.2	7.7	1.70	1.015	1.757
중상위권	(573)	55.5	21.8	14.4	5.3	3.0	77.3	8.3	1.78	1.066	
중하위권	(692)	57.5	20.9	16.9	4.0	0.7	78.4	4.7	1.70	0.938	
하위권	(217)	50.1	26.3	16.3	4.0	3.3	76.4	7.3	1.84	1.049	
미디어이용 가정지도											
적절	(817)	54.7	21.0	16.3	5.7	2.3	75.7	8.0	1.80	1.052	4.770**
보통	(960)	58.0	21.4	14.3	4.4	1.9	79.4	6.3	1.71	0.991	
부적절	(214)	59.9	21.4	14.8	3.5	0.4	81.3	3.9	1.63	0.887	
지역규모											
대도시	(892)	57.6	21.0	13.9	5.0	2.4	78.7	7.4	1.73	1.030	0.721
중소도시	(1,228)	55.5	22.3	15.9	4.5	1.7	77.8	6.2	1.74	0.991	
읍면지역	(121)	51.5	22.8	17.1	6.8	1.8	74.3	8.6	1.85	1.052	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-110. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 4) 나의 게임이용시간이나 이용량을 정해 놓으신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,246)	21.3	23.2	19.7	18.1	17.7	44.5	35.9	2.88	1.400	
성별											
남	(1,270)	21.5	22.0	18.2	18.3	20.1	43.5	38.4	2.93	1.436	2.588**
여	(976)	21.1	24.7	21.7	17.9	14.7	45.7	32.6	2.80	1.349	
학년별											
초4	(693)	23.3	20.1	19.7	17.9	19.0	43.4	36.9	2.89	1.437	6.684**
초5	(714)	19.5	20.5	21.1	19.0	20.0	39.9	39.0	3.00	1.406	
초6	(840)	21.2	27.9	18.6	17.6	14.7	49.1	32.3	2.77	1.356	
경제수준											
상위권	(480)	19.3	17.3	18.4	20.7	24.4	36.6	45.1	3.14	1.454	7.735***
중상위권	(575)	18.2	25.8	17.8	19.0	19.2	43.9	38.2	2.95	1.394	
중하위권	(692)	22.7	23.0	22.8	17.4	14.1	45.7	31.5	2.77	1.352	
하위권	(217)	23.7	27.0	21.8	14.7	12.8	50.7	27.5	2.66	1.331	
미디어이용 가정지도											
적절	(821)	20.2	19.0	16.7	20.8	23.3	39.2	44.1	3.08	1.461	15.695***
보통	(961)	19.5	25.5	22.7	17.3	15.0	45.0	32.3	2.83	1.333	
부적절	(213)	24.8	27.7	22.5	13.2	11.8	52.5	25.0	2.60	1.311	
지역규모											
대도시	(894)	20.3	20.6	18.8	19.4	21.0	40.9	40.3	3.00	1.433	5.851**
중소도시	(1,230)	21.8	25.2	20.2	17.4	15.4	47.0	32.8	2.79	1.369	
읍면지역	(122)	23.3	21.2	21.4	16.6	17.5	44.5	34.1	2.84	1.415	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-111. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 5) 내 나이에 이용하기 부적절한 게임물은 절대 이용하지 못하게 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,241)	13.5	18.2	22.0	18.5	27.7	31.8	46.2	3.29	1.391	
성별											
남	(1,267)	16.7	19.8	21.7	16.1	25.7	36.5	41.8	3.14	1.426	-6.265***
여	(974)	9.4	16.2	22.4	21.7	30.3	25.6	52.0	3.47	1.321	
학년별											
초4	(686)	14.4	15.4	18.7	17.3	34.1	29.9	51.5	3.41	1.450	5.284**
초5	(712)	13.3	17.0	23.0	18.1	28.5	30.4	46.7	3.32	1.389	
초6	(843)	12.9	21.6	23.9	19.9	21.6	34.5	41.5	3.16	1.333	
경제수준											
상위권	(478)	13.5	17.0	21.4	15.9	32.2	30.5	48.1	3.36	1.424	1.023
중상위권	(573)	11.3	19.2	21.7	18.9	28.9	30.5	47.8	3.35	1.369	
중하위권	(692)	13.8	18.8	22.2	17.7	27.4	32.6	45.1	3.26	1.397	
하위권	(216)	13.9	19.5	21.3	22.7	22.7	33.3	45.4	3.21	1.360	
미디어이용 가정지도											
적절	(820)	11.0	14.9	20.5	18.9	34.7	25.9	53.6	3.51	1.380	12.882***
보통	(958)	13.2	21.7	22.6	17.7	24.8	34.9	42.5	3.19	1.371	
부적절	(213)	17.5	18.7	22.8	18.5	22.5	36.2	41.1	3.10	1.404	
지역규모											
대도시	(890)	12.6	16.7	20.7	17.4	32.5	29.4	49.9	3.40	1.409	5.321**
중소도시	(1,230)	14.0	19.3	22.9	19.2	24.5	33.3	43.8	3.21	1.373	
읍면지역	(122)	14.8	18.7	22.5	20.3	23.7	33.5	44.0	3.19	1.381	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-112. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 6) 폭력적이거나 나쁜 게임의 문제점에 대해 설명해준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,238)	13.9	17.6	25.0	24.6	19.0	31.4	43.6	3.17	1.306	
성별											
남	(1,266)	16.4	17.9	24.8	23.3	17.6	34.3	40.9	3.08	1.330	-4.585** *
여	(972)	10.6	17.1	25.3	26.2	20.8	27.7	47.0	3.30	1.265	
학년별											
초4	(688)	15.8	14.5	24.6	23.3	21.8	30.3	45.1	3.21	1.357	7.995***
초5	(709)	11.8	15.6	24.2	26.4	22.0	27.4	48.3	3.31	1.296	
초6	(842)	14.0	21.8	25.9	24.2	14.2	35.7	38.3	3.03	1.260	
경제수준											
상위권	(477)	14.8	16.5	26.2	19.1	23.4	31.3	42.4	3.20	1.359	0.608
중상위권	(573)	12.7	17.6	25.4	25.2	19.0	30.3	44.3	3.20	1.288	
중하위권	(688)	12.0	17.5	26.5	26.2	17.7	29.5	43.9	3.20	1.260	
하위권	(218)	15.6	18.3	19.3	32.2	14.5	33.9	46.7	3.12	1.306	
미디어이용 가정지도											
적절	(818)	12.5	13.3	25.1	25.3	23.8	25.8	49.1	3.35	1.312	10.623***
보통	(957)	13.1	20.3	25.7	24.9	16.1	33.4	40.9	3.10	1.269	
부적절	(213)	17.2	21.2	24.7	22.5	14.4	38.4	36.9	2.96	1.307	
지역규모											
대도시	(894)	12.8	16.6	23.7	24.1	22.8	29.4	46.9	3.27	1.325	4.850**
중소도시	(1,223)	14.2	18.1	26.4	24.7	16.6	32.3	41.3	3.11	1.284	
읍면지역	(121)	18.4	19.3	20.5	26.7	15.1	37.7	41.8	3.01	1.347	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-113. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 7) 내가 게임하는 것에 아무 관심이 없으시다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,245)	39.3	31.3	17.7	6.9	4.8	70.7	11.7	2.06	1.129	
성별											
남	(1,270)	40.9	30.3	16.5	6.6	5.6	71.2	12.3	2.06	1.160	-0.322
여	(974)	37.3	32.6	19.2	7.1	3.7	70.0	10.9	2.07	1.088	
학년별											
초4	(687)	39.1	29.0	20.5	6.1	5.3	68.1	11.4	2.09	1.144	1.785
초5	(713)	43.0	31.3	14.4	6.4	5.0	74.3	11.3	1.99	1.130	
초6	(845)	36.4	33.3	18.1	7.9	4.3	69.7	12.2	2.10	1.114	
경제수준											
상위권	(479)	45.5	30.2	14.2	6.2	3.8	75.8	10.1	1.93	1.090	2.526
중상위권	(574)	41.6	28.8	18.9	6.8	3.9	70.3	10.7	2.03	1.110	
중하위권	(690)	37.2	34.5	16.7	7.6	4.0	71.7	11.6	2.07	1.096	
하위권	(218)	33.0	34.6	19.7	5.2	7.5	67.6	12.7	2.20	1.174	
미디어이용 가정지도											
적절	(821)	45.6	29.7	14.9	6.9	3.0	75.2	9.9	1.92	1.070	7.704***
보통	(957)	37.0	33.5	18.9	5.3	5.3	70.5	10.6	2.08	1.115	
부적절	(214)	32.2	34.4	16.7	12.4	4.2	66.7	16.6	2.22	1.150	
지역규모											
대도시	(894)	43.2	27.8	17.6	6.5	5.0	71.0	11.4	2.02	1.146	1.162
중소도시	(1,229)	36.6	33.4	17.9	7.3	4.8	70.0	12.1	2.10	1.121	
읍면지역	(122)	39.0	35.5	15.8	5.4	4.3	74.5	9.7	2.00	1.077	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II -114. 온라인/모바일 게임에 대한 부모님의 태도 - 8) 평소에 어떤 게임이 유익한 게임 인지 알려주신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,245)	41.5	29.4	20.1	6.1	3.0	70.9	9.1	2.00	1.063	
성별											
남	(1,271)	45.1	26.3	19.2	6.1	3.3	71.4	9.4	1.96	1.088	-2.842**
여	(974)	36.7	33.5	21.1	6.0	2.6	70.2	8.7	2.04	1.028	
학년별											
초4	(689)	41.6	26.7	20.1	8.1	3.5	68.2	11.7	2.05	1.121	2.433
초5	(712)	40.0	28.5	22.6	5.5	3.4	68.5	8.9	2.04	1.074	
초6	(844)	42.6	32.4	17.8	4.9	2.2	75.0	7.2	1.92	0.998	
경제수준											
상위권	(477)	48.0	24.6	17.9	6.4	3.2	72.6	9.5	1.92	1.092	2.186
중상위권	(575)	36.4	33.1	20.3	7.2	3.0	69.5	10.2	2.07	1.059	
중하위권	(693)	41.7	29.8	20.4	5.9	2.1	71.5	8.1	1.97	1.026	
하위권	(218)	36.4	31.5	21.8	5.5	4.8	67.9	10.3	2.11	1.107	
미디어이용 가정지도											
적절	(820)	39.5	27.3	21.5	7.2	4.5	66.8	11.7	2.10	1.137	6.424**
보통	(960)	42.1	30.1	19.8	5.9	2.1	72.2	8.0	1.96	1.022	
부적절	(214)	42.6	37.0	15.2	4.2	0.9	79.6	5.2	1.84	0.899	
지역규모											
대도시	(892)	43.9	26.3	20.5	5.7	3.7	70.2	9.4	1.99	1.096	1.211
중소도시	(1,231)	40.4	31.6	19.5	5.9	2.6	72.0	8.6	1.99	1.036	
읍면지역	(122)	35.1	29.5	22.8	10.8	1.8	64.7	12.5	2.14	1.076	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-115. 온라인/모바일 게임의 영향 - 1) 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가 생활에 도움을 준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,661)	13.5	11.8	34.2	27.6	12.9	25.3	40.5	3.15	1.196	
성별											
남	(1,368)	10.0	8.5	31.7	30.9	18.8	18.6	49.7	3.40	1.179	11.929***
여	(1,293)	17.2	15.3	36.8	24.0	6.7	32.4	30.7	2.88	1.155	
학년별											
초4	(838)	22.6	15.5	33.7	20.7	7.5	38.1	28.2	2.75	1.226	77.110***
초5	(837)	11.6	10.2	34.2	29.0	15.0	21.8	44.0	3.26	1.180	
초6	(986)	7.4	9.9	34.6	32.2	15.8	17.3	48.0	3.39	1.094	
경제수준											
상위권	(594)	17.2	11.9	30.0	26.8	14.2	29.0	41.0	3.09	1.279	0.741
중상위권	(700)	12.2	11.5	35.0	29.2	12.0	23.7	41.3	3.17	1.162	
중하위권	(790)	13.3	12.1	36.2	25.6	12.8	25.4	38.4	3.12	1.187	
하위권	(245)	12.7	14.0	30.9	26.5	15.8	26.8	42.3	3.19	1.232	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,022)	16.6	11.0	33.4	27.4	11.6	27.6	39.0	3.06	1.229	3.572*
보통	(1,103)	11.6	12.8	34.0	27.8	13.9	24.4	41.7	3.20	1.178	
부적절	(234)	11.0	13.8	33.3	24.9	17.1	24.8	41.9	3.23	1.208	
지역규모											
대도시	(1,082)	13.9	10.7	32.2	28.6	14.6	24.6	43.2	3.19	1.223	0.883
중소도시	(1,433)	13.0	12.4	36.0	26.8	11.8	25.4	38.6	3.12	1.170	
읍면지역	(146)	15.7	13.5	31.2	27.4	12.2	29.2	39.6	3.07	1.238	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-116. 온라인/모바일 게임의 영향 - 2) 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,660)	20.5	19.1	29.4	22.4	8.6	39.7	31.0	2.79	1.239	
성별											
남	(1,370)	15.8	13.5	28.8	28.3	13.6	29.3	41.9	3.10	1.260	14.488***
여	(1,290)	25.5	25.1	30.1	16.1	3.2	50.6	19.3	2.46	1.128	
학년별											
초4	(836)	29.2	22.7	27.7	15.3	5.2	51.8	20.5	2.45	1.204	62.291***
초5	(836)	19.6	18.2	29.5	24.1	8.6	37.8	32.7	2.84	1.237	
초6	(988)	14.0	17.0	30.8	26.9	11.4	30.9	38.2	3.05	1.204	
경제수준											
상위권	(594)	26.9	16.9	23.9	24.0	8.2	43.8	32.2	2.70	1.313	2.188
중상위권	(701)	17.3	20.5	30.2	24.3	7.7	37.9	32.0	2.84	1.194	
중하위권	(788)	21.4	18.9	32.0	19.3	8.4	40.3	27.7	2.74	1.229	
하위권	(245)	15.8	18.9	33.3	21.6	10.4	34.7	32.0	2.92	1.204	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,021)	24.9	21.1	27.2	20.7	6.1	46.0	26.8	2.62	1.231	16.245***
보통	(1,104)	17.8	17.9	31.6	24.0	8.7	35.7	32.7	2.88	1.210	
부적절	(234)	17.0	14.5	30.8	22.5	15.2	31.5	37.7	3.04	1.290	
지역규모											
대도시	(1,082)	22.3	19.3	26.7	22.6	9.2	41.6	31.8	2.77	1.276	0.399
중소도시	(1,433)	19.2	19.4	31.3	22.0	8.2	38.5	30.2	2.81	1.213	
읍면지역	(145)	20.7	16.0	31.7	24.0	7.6	36.7	31.6	2.82	1.229	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-117. 온라인/모바일 게임의 영향 - 3) 온라인/모바일 게임을 통해 폭력적인 장면을 자주 접하게 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,647)	33.1	26.9	24.3	11.1	4.6	60.0	15.7	2.27	1.167	
성별											
남	(1,361)	28.3	28.4	26.9	12.4	4.1	56.6	16.5	2.36	1.135	3.877***
여	(1,286)	38.2	25.3	21.5	9.8	5.2	63.5	15.0	2.19	1.193	
학년별											
초4	(830)	45.7	26.2	18.2	6.7	3.3	71.9	10.0	1.96	1.096	60.226***
초5	(834)	33.6	27.5	24.4	10.1	4.4	61.0	14.5	2.24	1.151	
초6	(982)	22.0	27.0	29.3	15.7	6.0	49.0	21.7	2.57	1.165	
경제수준											
상위권	(590)	33.2	24.1	25.2	12.8	4.8	57.3	17.5	2.32	1.193	0.159
중상위권	(696)	33.4	27.6	22.8	11.5	4.8	60.9	16.3	2.27	1.176	
중하위권	(785)	33.3	26.5	24.9	10.1	5.2	59.8	15.3	2.27	1.176	
하위권	(244)	33.8	28.6	23.2	10.6	3.9	62.4	14.4	2.22	1.139	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,016)	36.2	25.4	23.1	10.4	4.9	61.6	15.3	2.23	1.184	1.489
보통	(1,098)	30.9	27.7	25.0	11.3	5.1	58.6	16.4	2.32	1.170	
부적절	(232)	30.0	27.0	25.6	14.5	2.9	57.0	17.4	2.33	1.138	
지역규모											
대도시	(1,076)	33.6	26.5	24.4	9.6	5.8	60.2	15.4	2.27	1.188	0.466
중소도시	(1,427)	32.9	27.1	24.1	11.9	4.0	60.0	15.9	2.27	1.154	
읍면지역	(144)	30.3	28.0	24.6	14.4	2.7	58.3	17.1	2.31	1.131	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-118. 온라인/모바일 게임의 영향 - 4) 처음 마음먹었던 것보다 훨씬 더 긴 시간 동안 게임을 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,654)	24.0	23.7	29.6	17.3	5.3	47.7	22.6	2.56	1.181	
성별											
남	(1,362)	20.6	21.6	32.0	18.9	6.9	42.2	25.8	2.70	1.190	6.095***
여	(1,293)	27.6	26.0	27.0	15.7	3.7	53.6	19.4	2.42	1.154	
학년별											
초4	(836)	29.8	21.5	30.8	14.4	3.5	51.3	17.9	2.40	1.156	14.656***
초5	(835)	24.4	25.3	25.9	18.1	6.3	49.7	24.4	2.57	1.215	
초6	(983)	18.8	24.3	31.6	19.2	6.1	43.1	25.3	2.69	1.156	
경제수준											
상위권	(592)	29.5	24.4	26.3	15.1	4.7	53.9	19.8	2.41	1.191	8.204***
중상위권	(698)	23.6	25.7	31.2	15.7	3.9	49.2	19.5	2.51	1.126	
중하위권	(787)	22.4	23.3	29.3	19.7	5.2	45.8	24.9	2.62	1.181	
하위권	(246)	18.3	19.7	31.9	22.4	7.7	38.0	30.1	2.81	1.197	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,021)	29.4	25.2	27.0	14.9	3.5	54.5	18.5	2.38	1.156	19.837***
보통	(1,099)	20.2	23.5	31.4	19.1	5.7	43.7	24.8	2.67	1.163	
부적절	(233)	19.1	22.3	28.7	22.2	7.7	41.3	29.9	2.77	1.213	
지역규모											
대도시	(1,080)	26.4	25.2	28.7	15.2	4.5	51.6	19.7	2.46	1.163	4.912**
중소도시	(1,429)	22.6	22.4	30.2	18.6	6.1	45.0	24.7	2.63	1.194	
읍면지역	(145)	20.5	25.3	29.8	20.8	3.6	45.9	24.4	2.62	1.135	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-119. 온라인/모바일 게임의 영향 - 5) 게임을 못하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,651)	61.2	25.3	10.0	2.7	0.8	86.5	3.5	1.57	0.841	
성별											
남	(1,362)	56.8	26.2	12.4	3.5	1.0	83.1	4.5	1.66	0.899	5.747***
여	(1,289)	65.7	24.4	7.4	1.9	0.6	90.1	2.5	1.47	0.765	
학년별											
초4	(833)	67.5	21.2	7.8	2.7	0.7	88.7	3.4	1.48	0.810	8.556***
초5	(835)	62.0	24.4	9.7	3.1	0.9	86.4	3.9	1.56	0.853	
초6	(983)	55.0	29.6	12.0	2.5	0.9	84.6	3.4	1.65	0.850	
경제수준											
상위권	(591)	64.7	24.0	8.1	2.5	0.6	88.8	3.1	1.50	0.798	2.063
중상위권	(697)	59.4	27.3	10.5	2.0	0.8	86.8	2.7	1.57	0.815	
중하위권	(787)	60.8	25.2	10.2	3.1	0.7	86.0	3.8	1.58	0.848	
하위권	(245)	59.2	23.3	12.7	3.9	0.9	82.5	4.8	1.64	0.910	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,021)	64.4	23.6	8.6	2.7	0.7	88.0	3.4	1.52	0.818	4.338*
보통	(1,097)	58.3	27.8	10.6	2.6	0.7	86.1	3.3	1.60	0.834	
부적절	(233)	60.0	23.2	12.7	3.0	1.2	83.1	4.2	1.62	0.901	
지역규모											
대도시	(1,081)	63.2	24.3	8.6	2.8	1.0	87.5	3.8	1.54	0.843	0.637
중소도시	(1,425)	59.7	26.0	10.8	2.6	0.8	85.7	3.4	1.59	0.843	
읍면지역	(145)	59.6	26.3	11.0	3.1	0.0	85.9	3.1	1.58	0.809	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-120. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 1) 디지털기를 사용할 때 나는 시간 가는 줄 모른다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,700)	14.5	21.3	33.8	23.3	7.1	35.9	30.4	2.87	1.138	
성별											
남	(1,388)	15.3	21.1	32.7	22.4	8.3	36.5	30.8	2.87	1.169	0.788
여	(1,312)	13.6	21.6	34.8	24.1	5.8	35.2	30.0	2.87	1.105	
학년별											
초4	(853)	21.5	22.5	30.7	19.4	5.8	44.0	25.2	2.65	1.181	30.323***
초5	(851)	14.0	22.7	34.0	22.4	6.9	36.7	29.3	2.85	1.125	
초6	(995)	8.9	19.2	36.1	27.3	8.5	28.1	35.8	3.07	1.075	
경제수준											
상위권	(599)	15.9	23.6	33.1	22.0	5.5	39.5	27.4	2.78	1.123	3.176*
중상위권	(712)	14.6	22.6	36.2	20.5	6.1	37.2	26.6	2.81	1.107	
중하위권	(805)	15.0	20.0	32.5	24.1	8.4	35.0	32.5	2.91	1.171	
하위권	(249)	12.2	18.9	31.9	29.8	7.2	31.2	36.9	3.01	1.127	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,032)	17.6	25.3	30.4	21.2	5.6	42.8	26.7	2.72	1.145	13.221***
보통	(1,124)	13.2	18.6	36.3	23.8	8.2	31.7	32.0	2.95	1.129	
부적절	(239)	9.0	19.4	36.2	28.8	6.6	28.4	35.4	3.05	1.052	
지역규모											
대도시	(1,093)	14.8	22.9	32.4	23.4	6.6	37.6	29.9	2.84	1.137	1.377
중소도시	(1,461)	14.7	19.7	35.0	23.2	7.4	34.5	30.6	2.89	1.140	
읍면지역	(145)	10.4	25.9	31.6	23.0	9.0	36.4	32.0	2.94	1.128	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-121. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 2) 인터넷은 내가 관심있는 정보를 얻을 수 있는 좋은 자원이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,689)	6.8	8.6	36.1	36.3	12.2	15.5	48.5	3.38	1.031	
성별											
남	(1,387)	8.0	9.2	33.5	33.9	15.3	17.2	49.3	3.39	1.100	1.361
여	(1,303)	5.6	8.0	38.8	38.8	8.9	13.6	47.6	3.37	0.953	
학년별											
초4	(851)	13.7	13.5	38.6	24.3	9.9	27.2	34.2	3.03	1.149	93.235***
초5	(850)	4.7	8.6	38.1	37.0	11.6	13.3	48.5	3.42	0.965	
초6	(989)	2.8	4.5	32.1	45.9	14.7	7.2	60.7	3.65	0.881	
경제수준											
상위권	(595)	7.2	7.0	35.6	37.8	12.4	14.3	50.2	3.41	1.033	1.140
중상위권	(707)	5.8	9.3	34.6	38.1	12.2	15.0	50.3	3.42	1.010	
중하위권	(802)	7.7	9.7	35.9	35.2	11.5	17.4	46.7	3.33	1.054	
하위권	(247)	7.8	8.6	36.8	31.9	15.0	16.4	46.8	3.38	1.085	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,028)	7.4	9.7	33.9	37.1	11.9	17.1	49.0	3.36	1.053	0.149
보통	(1,116)	6.8	8.0	37.0	36.0	12.2	14.8	48.2	3.39	1.024	
부적절	(238)	5.3	8.9	35.6	39.1	11.2	14.2	50.2	3.42	0.982	
지역규모											
대도시	(1,089)	6.0	8.2	33.6	37.6	14.7	14.1	52.3	3.47	1.032	4.833**
중소도시	(1,454)	7.5	9.0	37.6	35.8	10.2	16.4	46.0	3.32	1.025	
읍면지역	(147)	7.1	9.1	39.3	31.4	13.1	16.2	44.5	3.34	1.050	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-122. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 3) SNS 등 온라인상에서 다른 사람들을 만나고 소통하는 것은 전반적으로 내 삶에 유익하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,692)	32.7	25.8	26.4	11.9	3.2	58.5	15.1	2.27	1.132	
성별											
남	(1,383)	37.4	26.3	24.1	9.3	2.8	63.7	12.2	2.14	1.107	-4.848***
여	(1,309)	27.8	25.3	28.8	14.5	3.6	53.1	18.1	2.41	1.141	
학년별											
초4	(849)	50.2	24.5	18.8	5.2	1.2	74.7	6.5	1.83	0.991	120.458***
초5	(850)	30.7	26.3	29.1	11.3	2.6	57.0	13.9	2.29	1.095	
초6	(992)	19.5	26.5	30.6	18.0	5.4	46.0	23.4	2.63	1.144	
경제수준											
상위권	(596)	35.9	23.6	26.2	11.8	2.5	59.5	14.3	2.21	1.129	1.037
중상위권	(708)	31.8	24.5	28.3	12.6	2.8	56.2	15.5	2.30	1.128	
중하위권	(804)	32.4	27.9	23.7	11.9	4.1	60.3	16.1	2.28	1.156	
하위권	(248)	33.6	27.1	24.4	10.8	4.2	60.7	15.0	2.25	1.154	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,029)	37.6	24.9	24.0	10.6	3.0	62.4	13.5	2.16	1.131	7.002***
보통	(1,121)	30.5	25.7	27.1	13.5	3.3	56.1	16.8	2.34	1.141	
부적절	(239)	26.6	28.4	28.7	12.6	3.7	55.0	16.3	2.38	1.117	
지역규모											
대도시	(1,092)	34.2	23.9	26.8	12.0	3.1	58.0	15.2	2.26	1.143	0.751
중소도시	(1,453)	31.6	27.5	26.2	11.5	3.2	59.2	14.7	2.27	1.119	
읍면지역	(146)	33.0	23.4	25.8	14.0	3.8	56.4	17.8	2.32	1.182	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-123. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 4) 나는 새로운 디지털기구나 앱을 발
견할 때 몹시 흥분된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,689)	43.8	31.8	17.5	4.8	2.1	75.6	6.9	1.90	0.993	
성별											
남	(1,384)	43.4	30.2	17.9	5.6	2.9	73.6	8.5	1.94	1.047	2.835**
여	(1,305)	44.3	33.5	17.0	3.8	1.4	77.8	5.2	1.84	0.930	
학년별											
초4	(849)	52.7	26.0	15.2	4.3	1.8	78.7	6.1	1.77	0.980	12.713***
초5	(850)	42.2	35.1	16.1	4.5	2.1	77.4	6.6	1.89	0.970	
초6	(990)	37.6	33.9	20.7	5.4	2.4	71.5	7.9	2.01	1.010	
경제수준											
상위권	(596)	45.9	28.8	17.8	5.8	1.8	74.6	7.6	1.89	1.010	0.841
중상위권	(705)	44.0	33.8	15.5	3.9	2.7	77.8	6.7	1.88	0.992	
중하위권	(805)	42.2	31.0	19.7	4.8	2.4	73.2	7.1	1.94	1.010	
하위권	(248)	42.6	35.9	15.4	4.9	1.2	78.5	6.1	1.86	0.931	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,026)	46.9	30.8	16.0	4.4	2.0	77.6	6.4	1.84	0.981	3.181*
보통	(1,120)	42.1	31.9	18.7	5.1	2.2	74.0	7.3	1.93	1.003	
부적절	(239)	38.1	35.4	17.6	5.5	3.5	73.4	8.9	2.01	1.045	
지역규모											
대도시	(1,091)	45.0	30.7	17.9	3.9	2.5	75.6	6.4	1.88	0.999	1.977
중소도시	(1,451)	43.2	32.9	17.0	5.1	1.7	76.1	6.9	1.89	0.975	
읍면지역	(148)	41.5	28.8	18.9	7.1	3.8	70.3	10.9	2.03	1.111	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-124. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 5) 평소 인터넷 연결망에 접속이 안돼 있으면 기분이 안 좋다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,682)	33.2	29.3	22.3	11.1	4.1	62.5	15.2	2.24	1.147	
성별											
남	(1,381)	36.7	27.4	20.9	11.1	3.9	64.1	15.0	2.18	1.157	-1.751
여	(1,301)	29.5	31.3	23.7	11.2	4.4	60.7	15.6	2.30	1.134	
학년별											
초4	(844)	41.7	27.8	19.4	8.6	2.4	69.6	11.0	2.02	1.083	33.398***
초5	(849)	34.7	29.7	21.4	11.1	3.0	64.4	14.1	2.18	1.116	
초6	(988)	24.5	30.1	25.5	13.3	6.6	54.7	19.9	2.47	1.184	
경제수준											
상위권	(593)	35.4	28.2	21.0	12.2	3.2	63.7	15.4	2.19	1.141	1.089
중상위권	(705)	35.5	28.3	19.7	12.2	4.4	63.8	16.5	2.22	1.178	
중하위권	(801)	31.9	29.7	24.0	9.9	4.5	61.6	14.4	2.25	1.138	
하위권	(247)	27.0	31.1	25.8	12.0	4.2	58.1	16.1	2.35	1.123	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,020)	38.3	28.3	19.6	10.0	3.8	66.6	13.8	2.13	1.143	8.436***
보통	(1,118)	29.8	29.5	24.4	12.5	3.8	59.3	16.3	2.31	1.136	
부적절	(239)	29.1	30.5	22.0	12.3	6.1	59.6	18.4	2.36	1.196	
지역규모											
대도시	(1,090)	33.9	29.3	21.2	11.7	3.9	63.2	15.6	2.22	1.149	0.027
중소도시	(1,445)	32.2	29.7	23.1	11.0	4.0	61.9	15.0	2.25	1.137	
읍면지역	(147)	37.2	24.6	22.4	8.7	7.0	61.9	15.8	2.24	1.238	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-125. 인터넷 및 디지털기기에 대한 생각/태도 - 6) 나는 디지털기를 좋아한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,690)	8.1	9.1	38.8	30.9	13.1	17.2	44.0	3.32	1.071	
성별											
남	(1,383)	7.5	8.8	35.8	31.9	16.0	16.3	47.9	3.40	1.088	5.073***
여	(1,307)	8.7	9.5	41.9	29.8	10.0	18.2	39.9	3.23	1.045	
학년별											
초4	(850)	12.0	13.5	40.7	24.9	9.0	25.4	33.9	3.06	1.105	43.327***
초5	(851)	8.3	8.5	39.3	30.4	13.4	16.8	43.8	3.32	1.076	
초6	(989)	4.5	6.0	36.7	36.5	16.3	10.5	52.8	3.54	0.982	
경제수준											
상위권	(595)	8.1	8.3	36.2	33.8	13.6	16.3	47.5	3.37	1.075	0.735
중상위권	(708)	8.2	7.5	42.6	28.7	13.0	15.7	41.7	3.31	1.057	
중하위권	(805)	8.0	10.0	39.3	29.8	12.9	18.0	42.7	3.30	1.071	
하위권	(247)	8.9	11.9	30.8	32.2	16.2	20.8	48.4	3.35	1.152	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,025)	9.2	10.3	40.4	28.5	11.6	19.5	40.1	3.23	1.081	7.455***
보통	(1,122)	7.4	8.0	38.0	33.2	13.3	15.4	46.5	3.37	1.051	
부적절	(239)	5.9	9.5	31.9	32.8	19.8	15.4	52.6	3.51	1.094	
지역규모											
대도시	(1,090)	7.7	9.6	37.0	32.0	13.7	17.3	45.7	3.34	1.074	0.562
중소도시	(1,453)	8.5	9.0	39.7	30.3	12.5	17.5	42.8	3.29	1.071	
읍면지역	(147)	6.7	7.4	42.2	29.2	14.5	14.1	43.7	3.37	1.040	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-126. 온라인공간에서의 경험 여부 - 1) 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,707)	98.5	1.5	
성별				
남	(1,392)	98.1	1.9	4.643*
여	(1,315)	99.0	1.0	
학년별				
초4	(857)	98.7	1.3	4.917
초5	(854)	99.2	0.8	
초6	(996)	97.8	2.2	
경제수준				
상위권	(599)	98.4	1.6	0.134
중상위권	(710)	98.6	1.4	
중하위권	(812)	98.6	1.4	
하위권	(247)	98.3	1.7	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,033)	98.2	1.8	1.661
보통	(1,128)	98.7	1.3	
부적절	(239)	99.2	0.8	
지역규모				
대도시	(1,095)	98.9	1.1	4.504
중소도시	(1,465)	98.4	1.6	
읍면지역	(148)	96.7	3.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-127. 온라인공간에서의 경험 여부 - 2) 나는 온라인공간에서 허락 없이 누군가의 개인 정보를 올려놓은 적이 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,706)	98.6	1.4	
성별				
남	(1,392)	98.6	1.4	0.018
여	(1,314)	98.6	1.4	
학년별				
초4	(856)	98.4	1.6	0.275
초5	(854)	98.7	1.3	
초6	(996)	98.8	1.2	
경제수준				
상위권	(599)	99.0	1.0	0.469
중상위권	(710)	99.1	0.9	
중하위권	(810)	98.7	1.3	
하위권	(247)	98.6	1.4	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,031)	98.7	1.3	2.040
보통	(1,128)	98.9	1.1	
부적절	(239)	99.6	0.4	
지역규모				
대도시	(1,095)	98.8	1.2	0.949
중소도시	(1,463)	98.4	1.6	
읍면지역	(148)	99.3	0.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-128. 온라인공간에서의 경험 여부 - 3) 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,705)	88.9	11.1	
성별	남	(1,392)	86.0	14.0	26.250***
	여	(1,313)	92.0	8.0	
학년별	초4	(855)	94.3	5.7	73.387***
	초5	(854)	91.5	8.5	
	초6	(996)	82.0	18.0	
경제수준	상위권	(599)	92.0	8.0	6.402
	중상위권	(710)	89.1	10.9	
	중하위권	(810)	89.3	10.7	
	하위권	(247)	86.5	13.5	
미디어이용 가정지도	적절	(1,031)	91.1	8.9	4.200
	보통	(1,128)	88.4	11.6	
	부적절	(239)	88.0	12.0	
지역규모	대도시	(1,095)	90.5	9.5	5.466
	중소도시	(1,464)	87.7	12.3	
	읍면지역	(147)	88.9	11.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-129. 온라인공간에서의 경험 여부 - 4) 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,703)	94.9	5.1	
성별	남	(1,390)	93.3	6.7	14.151***
	여	(1,313)	96.6	3.4	
학년별	초4	(855)	94.5	5.5	0.116
	초5	(853)	95.3	4.7	
	초6	(995)	95.0	5.0	
경제수준	상위권	(597)	94.6	5.4	0.223
	중상위권	(709)	94.9	5.1	
	중하위권	(811)	95.4	4.6	
	하위권	(247)	94.5	5.5	
미디어이용 가정지도	적절	(1,031)	95.5	4.5	1.376
	보통	(1,126)	94.5	5.5	
	부적절	(238)	96.1	3.9	
지역규모	대도시	(1,092)	94.8	5.2	0.508
	중소도시	(1,463)	95.2	4.8	
	읍면지역	(148)	93.5	6.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-130. 온라인공간에서의 경험 여부 - 5) 나의 개인정보(예 전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다.

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,705)	97.5	2.5	
성별	남	(1,392)	97.1	2.9	2.189
	여	(1,313)	97.9	2.1	
학년별	초4	(856)	98.6	1.4	11.138**
	초5	(854)	97.6	2.4	
	초6	(995)	96.5	3.5	
경제수준	상위권	(599)	96.6	3.4	1.665
	중상위권	(710)	97.8	2.2	
	중하위권	(810)	97.6	2.4	
	하위권	(247)	98.4	1.6	
미디어이용 가정지도	적절	(1,032)	98.0	2.0	0.368
	보통	(1,128)	97.2	2.8	
	부적절	(238)	97.5	2.5	
지역규모	대도시	(1,094)	97.2	2.8	0.815
	중소도시	(1,464)	97.6	2.4	
	읍면지역	(148)	98.3	1.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-131. 온라인공간에서의 경험 여부 - 6) 누군가가 온라인 공간에서 나에게 욕을 한 적이 있다

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,706)	75.3	24.7	
성별	남	(1,392)	68.8	31.2	69.186***
	여	(1,313)	82.3	17.7	
학년별	초4	(856)	83.4	16.6	65.045***
	초5	(853)	77.5	22.5	
	초6	(996)	66.6	33.4	
경제수준	상위권	(599)	77.3	22.7	9.722*
	중상위권	(712)	78.0	22.0	
	중하위권	(809)	73.9	26.1	
	하위권	(247)	68.5	31.5	
미디어이용 가정지도	적절	(1,032)	77.8	22.2	4.302
	보통	(1,127)	73.6	26.4	
	부적절	(239)	73.4	26.6	
지역규모	대도시	(1,094)	76.1	23.9	2.526
	중소도시	(1,464)	74.3	25.7	
	읍면지역	(148)	80.3	19.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-132. 온라인공간에서의 경험 여부 - 7) 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 만나자는 제안을 받은 적이 있다

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,706)	97.2	2.8	
성별	남	(1,392)	97.3	2.7	0.182
	여	(1,314)	97.2	2.8	
학년별	초4	(856)	98.2	1.8	7.141*
	초5	(854)	96.3	3.7	
	초6	(996)	97.2	2.8	
경제수준	상위권	(599)	96.8	3.2	0.448
	중상위권	(710)	97.5	2.5	
	중하위권	(811)	97.4	2.6	
	하위권	(247)	96.6	3.4	
미디어이용 가정지도	적절	(1,032)	96.6	3.4	1.538
	보통	(1,128)	97.7	2.3	
	부적절	(239)	98.1	1.9	
지역규모	대도시	(1,095)	96.6	3.4	3.007
	중소도시	(1,464)	97.7	2.3	
	읍면지역	(148)	98.3	1.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-133. 학교에서의 교육경험 - 1) 인터넷을 통해 원하는 정보를 찾는 방법에 관한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,673)	45.3	54.7	
성별				
남	(1,379)	44.3	55.7	0.112
여	(1,294)	46.4	53.6	
학년별				
초4	(846)	47.5	52.5	7.031*
초5	(844)	46.6	53.4	
초6	(983)	42.4	57.6	
경제수준				
상위권	(591)	46.0	54.0	4.708
중상위권	(699)	41.7	58.3	
중하위권	(797)	49.5	50.5	
하위권	(250)	43.4	56.6	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,016)	45.4	54.6	0.415
보통	(1,116)	46.3	53.7	
부적절	(238)	42.6	57.4	
지역규모				
대도시	(1,083)	46.5	53.5	5.653
중소도시	(1,447)	45.3	54.7	
읍면지역	(143)	37.3	62.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-134. 학교에서의 교육경험 - 2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,667)	77.1	22.9	
성별	남	(1,377)	77.8	22.2	2.427
	여	(1,290)	76.2	23.8	
학년별	초4	(841)	83.1	16.9	31.055***
	초5	(844)	76.7	23.3	
	초6	(982)	72.2	27.8	
경제수준	상위권	(588)	75.3	24.7	5.484
	중상위권	(700)	74.4	25.6	
	중하위권	(794)	80.0	20.0	
	하위권	(248)	77.5	22.5	
미디어이용 가정지도	적절	(1,013)	77.6	22.4	1.235
	보통	(1,114)	76.2	23.8	
	부적절	(236)	75.6	24.4	
지역규모	대도시	(1,082)	77.9	22.1	17.847***
	중소도시	(1,443)	77.6	22.4	
	읍면지역	(142)	65.4	34.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-135. 학교에서의 교육경험 - 3) 뉴스기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,667)	72.3	27.7	
성별	남	(1,377)	71.3	28.7	0.899
	여	(1,290)	73.3	26.7	
학년별	초4	(842)	78.8	21.2	33.019***
	초5	(844)	72.6	27.4	
	초6	(982)	66.4	33.6	
경제수준	상위권	(589)	69.8	30.2	5.263
	중상위권	(699)	71.4	28.6	
	중하위권	(795)	73.7	26.3	
	하위권	(249)	75.7	24.3	
미디어이용 가정지도	적절	(1,013)	72.1	27.9	0.031
	보통	(1,114)	72.5	27.5	
	부적절	(237)	70.6	29.4	
지역규모	대도시	(1,081)	71.4	28.6	12.986**
	중소도시	(1,444)	73.9	26.1	
	읍면지역	(142)	62.4	37.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-136. 학교에서의 교육경험 - 4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,660)	65.4	34.6	
성별	남	(1,371)	63.2	36.8	2.508
	여	(1,289)	67.7	32.3	
학년별	초4	(837)	72.9	27.1	36.552***
	초5	(844)	63.7	36.3	
	초6	(979)	60.4	39.6	
경제수준	상위권	(589)	64.4	35.6	4.295
	중상위권	(696)	64.6	35.4	
	중하위권	(794)	68.1	31.9	
	하위권	(249)	63.0	37.0	
미디어이용 가정지도	적절	(1,011)	65.1	34.9	0.013
	보통	(1,114)	65.2	34.8	
	부적절	(235)	65.3	34.7	
지역규모	대도시	(1,079)	66.4	33.6	8.694*
	중소도시	(1,439)	65.5	34.5	
	읍면지역	(142)	55.7	44.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-137. 학교에서의 교육경험 - 5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,670)	62.7	37.3	
성별				
남	(1,375)	63.7	36.3	0.095
여	(1,296)	61.6	38.4	
학년별				
초4	(842)	78.4	21.6	199.995***
초5	(842)	64.6	35.4	
초6	(986)	47.6	52.4	
경제수준				
상위권	(590)	61.1	38.9	2.657
중상위권	(698)	62.4	37.6	
중하위권	(798)	64.4	35.6	
하위권	(250)	68.2	31.8	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,018)	62.0	38.0	1.244
보통	(1,113)	64.1	35.9	
부적절	(237)	65.0	35.0	
지역규모				
대도시	(1,079)	62.4	37.6	1.320
중소도시	(1,449)	63.3	36.7	
읍면지역	(142)	58.4	41.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-138. 학교에서의 교육경험 - 6) 온라인상에서 자신의 개인정보(예 전화번호, 계정 비밀번호 등)를 보호하는 방법

(단위 : %)

		사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■		(2,668)	38.6	61.4	
성별	남	(1,375)	40.5	59.5	4.114*
	여	(1,293)	36.6	63.4	
학년별	초4	(842)	52.4	47.6	87.976***
	초5	(843)	32.8	67.2	
	초6	(983)	31.7	68.3	
경제수준	상위권	(588)	32.8	67.2	10.145*
	중상위권	(700)	38.4	61.6	
	중하위권	(796)	42.1	57.9	
	하위권	(250)	41.5	58.5	
미디어이용 가정지도	적절	(1,019)	38.8	61.2	1.747
	보통	(1,111)	37.9	62.1	
	부적절	(237)	40.6	59.4	
지역규모	대도시	(1,081)	38.0	62.0	0.605
	중소도시	(1,445)	38.6	61.4	
	읍면지역	(142)	43.1	56.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-139. 학교에서의 교육경험 - 7) 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,669)	20.9	79.1	
성별				
남	(1,375)	25.1	74.9	22.858***
여	(1,293)	16.5	83.5	
학년별				
초4	(841)	31.5	68.5	72.591***
초5	(843)	15.6	84.4	
초6	(984)	16.4	83.6	
경제수준				
상위권	(590)	17.0	83.0	12.774**
중상위권	(700)	19.0	81.0	
중하위권	(793)	21.7	78.3	
하위권	(250)	26.8	73.2	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,015)	18.7	81.3	2.610
보통	(1,112)	21.3	78.7	
부적절	(238)	20.1	79.9	
지역규모				
대도시	(1,082)	19.7	80.3	1.285
중소도시	(1,445)	21.5	78.5	
읍면지역	(141)	23.5	76.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-140. 학교에서의 교육경험 - 8) 방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산업에 관한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	없다	있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,661)	73.8	26.2	
성별				
남	(1,373)	73.1	26.9	1.469
여	(1,288)	74.4	25.6	
학년별				
초4	(839)	82.3	17.7	55.620***
초5	(841)	73.0	27.0	
초6	(981)	67.1	32.9	
경제수준				
상위권	(587)	71.5	28.5	3.633
중상위권	(699)	74.1	25.9	
중하위권	(793)	75.1	24.9	
하위권	(248)	72.2	27.8	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,012)	74.5	25.5	0.378
보통	(1,111)	73.3	26.7	
부적절	(237)	71.1	28.9	
지역규모				
대도시	(1,079)	72.2	27.8	3.277
중소도시	(1,442)	75.0	25.0	
읍면지역	(140)	73.5	26.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-141. 가장 관심/흥미있는 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 원 하는 정 보를 찾 는 방법 에 관한 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대 한 비판적 인 시각을 갖는 교육	뉴스기사 가 공정하 고 정확하 게 취재되 고 보도되 었는지를 판단하는 교육	온라인상 에서 제공된 정보가 사 실인지 구 분하는 방 법에 대한 교육	동영상 활 영이나 편 집 등 동 영상 제작 교육	온라인상에서 자신의 개인 정보(예: 전 화번호, 계정 비밀번호 등) 를 보호하는 방법에 관한 교육	온라인 상에서 의 예절 (네티 켓)교육	방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산 업에 관한 교육	X ²
▣ 전체 ▣ (2,469)		13.5	5.6	4.8	7.1	48.1	7.2	7.4	6.2	
성별										
남 (1,256)		16.6	5.3	5.8	8.8	43.3	7.6	7.2	5.4	39.271***
여 (1,213)		10.3	6.0	3.8	5.3	53.1	6.9	7.5	7.1	
학년별										
초4 (750)		19.1	3.8	3.9	8.7	41.9	8.1	8.7	5.8	68.096***
초5 (793)		11.3	5.9	5.6	5.6	49.6	7.8	9.0	5.1	
초6 (926)		10.8	6.9	4.9	7.1	51.9	6.0	4.9	7.6	
경제수준										
상위권 (555)		13.5	5.4	5.4	7.5	44.7	7.4	8.0	8.1	15.940
중상위권 (660)		14.2	5.8	4.2	7.3	49.3	6.8	6.9	5.5	
중하위권 (737)		13.3	5.2	5.8	6.9	48.0	8.2	6.7	5.8	
하위권 (224)		12.7	6.3	3.1	5.9	50.2	5.3	10.4	6.1	
미디어이용 가정지도										
적절 (946)		13.0	4.7	4.9	7.3	48.2	7.5	7.4	7.1	9.846
보통 (1,047)		14.7	6.2	4.7	6.2	47.3	7.5	7.3	6.1	
부적절 (213)		9.0	4.7	6.0	8.9	51.2	5.4	9.1	5.7	
지역규모										
대도시 (1,020)		13.2	5.2	5.6	7.0	49.4	7.8	6.0	5.9	21.343
중소도시 (1,315)		13.8	5.8	3.8	7.4	47.4	6.7	8.6	6.5	
읍면지역 (134)		13.2	7.2	9.4	4.8	45.4	8.2	5.5	6.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-142. 가장 필요/중요한 교육

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 원 하는 정 보를 찾 는 방법 에 관한 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대 한 비판적 인 시각을 갖는 교육	뉴스기사 가 공정하 고 정확하 게 취재되 고 보도되 었는지를 판단하는 교육	온라인상 에서 제공 된 사 실인지 구 분하는 방 법에 대한 교육	동영상 활 영이나 편 집 등 동 영상 제작 교육	온라인상 에서 자 신의 개 인 정보 (예: 전 화번호, 계정 비밀번호 등)를 보호하 는 방 법에 관 한 교육	온라인 상에서 의 예 절(네 티켓)교 육	방송국, 신문사, 영화사 등 미 디에 산 업에 관한 교육	X ²
▣ 전체 ▣	(2,460)	6.1	3.1	6.0	8.6	5.0	34.1	33.4	3.7	
성별										
남	(1,245)	8.1	3.2	6.2	7.4	5.6	31.5	33.2	4.7	33.212***
여	(1,215)	4.0	2.9	5.8	9.9	4.3	36.7	33.5	2.8	
학년별										
초4	(751)	7.7	2.5	6.5	8.2	4.1	34.7	32.3	4.0	16.835
초5	(788)	4.9	3.3	5.7	7.7	4.5	34.6	35.4	3.8	
초6	(921)	5.9	3.3	5.9	9.7	6.1	33.1	32.6	3.5	
경제수준										
상위권	(547)	5.4	3.9	6.9	10.6	3.1	31.7	34.5	3.8	22.647
중상위권	(658)	8.1	2.8	5.1	9.4	5.1	34.9	31.1	3.5	
중하위권	(737)	5.1	3.0	6.7	7.2	5.1	34.0	35.1	3.8	
하위권	(223)	6.1	1.6	6.4	8.2	5.0	35.5	32.5	4.7	
미디어이용 가정지도										
적절	(942)	5.9	2.3	5.4	7.1	5.5	32.7	36.7	4.4	22.619
보통	(1,041)	6.2	3.5	7.1	9.4	3.7	35.1	31.8	3.3	
부적절	(214)	7.9	3.9	4.2	12.3	5.3	32.9	30.2	3.4	
지역규모										
대도시	(1,014)	5.6	3.8	6.3	9.1	4.0	33.2	34.4	3.7	14.179
중소도시	(1,315)	6.3	2.4	5.9	8.3	5.3	34.8	33.1	3.8	
읍면지역	(131)	8.7	4.0	5.0	8.0	8.7	33.4	28.4	3.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-143. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 1) 컴퓨터 자판 타이핑

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 다룰 줄 모른다	2. 약간 다룰 줄 안다	3. 잘 다룬다	4. 매우 잘 다룬다	부정 (1+2)	긍정 (3+4)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,697)	17.9	45.5	24.0	12.6	63.4	36.6	2.31	0.909	
성별										
남	(1,386)	18.2	42.5	25.1	14.1	60.8	39.2	2.35	0.935	2.285*
여	(1,311)	17.6	48.6	22.7	11.1	66.2	33.8	2.27	0.879	
학년별										
초4	(853)	22.0	48.8	19.9	9.3	70.8	29.2	2.16	0.874	18.844***
초5	(852)	16.4	45.9	25.2	12.5	62.3	37.7	2.34	0.896	
초6	(992)	15.8	42.3	26.4	15.6	58.1	42.0	2.42	0.934	
경제수준										
상위권	(597)	13.6	40.6	30.9	14.8	54.3	45.7	2.47	0.905	12.532***
중상위권	(709)	14.9	45.0	26.4	13.7	59.9	40.1	2.39	0.901	
중하위권	(804)	21.1	48.8	19.3	10.8	69.8	30.1	2.20	0.894	
하위권	(250)	21.4	45.6	22.1	10.9	67.1	33.0	2.22	0.907	
미디어이용 가정지도										
적절	(1,023)	14.3	45.8	24.3	15.6	60.1	39.9	2.41	0.917	9.108***
보통	(1,130)	19.2	45.2	25.8	9.8	64.4	35.6	2.26	0.880	
부적절	(239)	23.2	43.0	20.7	13.2	66.2	33.9	2.24	0.955	
지역규모										
대도시	(1,090)	14.8	41.7	28.2	15.3	56.5	43.5	2.44	0.922	16.851***
중소도시	(1,461)	20.3	47.5	21.4	10.8	67.8	32.2	2.23	0.893	
읍면지역	(146)	17.5	53.5	18.4	10.6	71.0	29.0	2.22	0.860	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-144. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 2) 한글 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 다룰 줄 모른다	2. 약간 다룰 줄 안다	3. 잘 다룬다	4. 매우 잘 다룬다	부정 (1+2)	긍정 (3+4)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,688)	19.9	45.0	25.1	10.0	64.9	35.1	2.25	0.887	
성별										
남	(1,383)	19.1	43.2	26.3	11.4	62.3	37.7	2.30	0.906	3.174**
여	(1,306)	20.8	46.8	23.9	8.5	67.7	32.4	2.20	0.864	
학년별										
초4	(851)	23.1	45.2	23.7	8.0	68.4	31.7	2.16	0.872	6.507**
초5	(850)	20.9	43.0	26.5	9.6	63.9	36.1	2.25	0.892	
초6	(988)	16.4	46.5	25.0	12.1	62.9	37.1	2.33	0.889	
경제수준										
상위권	(598)	18.2	40.4	30.8	10.6	58.6	41.4	2.34	0.895	2.494
중상위권	(706)	20.2	42.3	26.6	10.9	62.5	37.5	2.28	0.909	
중하위권	(801)	20.3	46.5	23.7	9.6	66.8	33.3	2.22	0.879	
하위권	(247)	21.3	47.7	22.3	8.7	68.9	31.0	2.19	0.868	
미디어이용 가정지도										
적절	(1,021)	18.5	41.8	27.8	11.8	60.3	39.6	2.33	0.910	6.779**
보통	(1,125)	20.6	45.9	24.8	8.7	66.5	33.5	2.22	0.869	
부적절	(239)	21.6	46.9	22.6	8.9	68.5	31.5	2.19	0.875	
지역규모										
대도시	(1,083)	15.1	45.7	26.6	12.6	60.8	39.2	2.37	0.887	14.056***
중소도시	(1,459)	22.9	45.0	23.8	8.3	67.9	32.1	2.18	0.877	
읍면지역	(146)	26.0	39.6	26.9	7.4	65.6	34.3	2.16	0.899	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-145. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 3) 파워포인트

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 다룰 줄 모른다	2.약간 다룰 줄 안다	3.잘 다룬다	4.매우 잘 다룬다	부정 (1+2)	긍정 (3+4)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,685)	35.4	30.9	21.5	12.2	66.3	33.7	2.10	1.022	
성별										
남	(1,378)	34.7	30.3	22.3	12.7	65.0	35.0	2.13	1.031	1.810
여	(1,307)	36.1	31.7	20.7	11.6	67.8	32.3	2.08	1.013	
학년별										
초4	(844)	50.3	25.5	17.0	7.3	75.7	24.3	1.81	0.964	54.420***
초5	(851)	34.5	31.8	21.3	12.4	66.3	33.7	2.12	1.021	
초6	(990)	23.4	34.9	25.6	16.2	58.3	41.8	2.34	1.009	
경제수준										
상위권	(597)	26.7	29.5	28.8	15.0	56.2	43.8	2.32	1.027	14.692***
중상위권	(708)	34.8	30.7	21.3	13.2	65.5	34.5	2.13	1.036	
중하위권	(797)	40.2	31.5	17.6	10.7	71.7	28.3	1.99	1.003	
하위권	(247)	35.7	37.6	18.4	8.3	73.2	26.7	1.99	0.937	
미디어이용 가정지도										
적절	(1,018)	33.6	28.5	23.0	14.9	62.1	37.9	2.19	1.061	5.069**
보통	(1,126)	35.0	33.6	21.2	10.2	68.6	31.4	2.07	0.984	
부적절	(238)	35.8	35.0	18.6	10.6	70.8	29.2	2.04	0.985	
지역규모										
대도시	(1,085)	25.5	33.4	25.1	15.9	58.9	41.0	2.31	1.023	35.292***
중소도시	(1,457)	42.7	29.1	18.8	9.5	71.8	28.3	1.95	0.996	
읍면지역	(143)	36.2	31.1	21.9	10.9	67.2	32.8	2.07	1.009	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-146. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 4) 코딩

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 다를 줄 모른다	2. 약간 다를 줄 안다	3. 잘 다룬다	4. 매우 잘 다룬다	부정 (1+2)	긍정 (3+4)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,683)	34.2	39.4	17.7	8.7	73.6	26.4	2.01	0.931	
성별										
남	(1,376)	31.9	36.0	20.0	12.1	67.9	32.1	2.12	0.994	6.728***
여	(1,306)	36.6	43.0	15.3	5.2	79.5	20.5	1.89	0.845	
학년별										
초4	(851)	37.6	35.7	17.9	8.7	73.4	26.6	1.98	0.952	1.758
초5	(850)	33.6	41.6	17.3	7.5	75.3	24.8	1.99	0.899	
초6	(982)	31.6	40.7	18.0	9.7	72.3	27.7	2.06	0.940	
경제수준										
상위권	(595)	28.4	40.4	19.9	11.3	68.8	31.2	2.14	0.957	9.224***
중상위권	(706)	32.2	39.6	18.5	9.7	71.8	28.2	2.06	0.946	
중하위권	(799)	36.6	39.4	16.8	7.2	76.0	24.0	1.95	0.906	
하위권	(249)	40.2	41.3	13.4	5.1	81.5	18.5	1.83	0.846	
미디어이용 가정지도										
적절	(1,019)	30.7	40.3	18.8	10.2	71.0	29.0	2.08	0.947	5.184**
보통	(1,123)	36.2	38.8	17.0	7.9	75.0	24.9	1.97	0.921	
부적절	(238)	34.6	42.4	16.5	6.5	77.0	23.0	1.95	0.879	
지역규모										
대도시	(1,082)	29.3	40.8	19.6	10.3	70.1	29.9	2.11	0.944	12.808***
중소도시	(1,455)	37.5	38.5	16.4	7.6	76.0	24.0	1.94	0.916	
읍면지역	(145)	37.2	37.8	17.2	7.7	75.1	24.9	1.95	0.926	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-147. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 5) 사진 편집 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 다를 줄 모른다	2. 약간 다를 줄 안다	3. 잘 다룬다	4. 매우 잘 다룬다	부정 (1+2)	긍정 (3+4)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,689)	39.8	31.4	17.9	10.9	71.2	28.8	2.00	1.006	
성별										
남	(1,378)	45.9	31.2	14.7	8.2	77.2	22.9	1.85	0.954	-7.340***
여	(1,312)	33.4	31.5	21.3	13.7	65.0	35.0	2.15	1.036	
학년별										
초4	(852)	48.6	28.8	14.9	7.7	77.4	22.6	1.82	0.955	20.914***
초5	(848)	37.8	31.4	18.5	12.4	69.2	30.9	2.05	1.028	
초6	(990)	34.1	33.6	20.1	12.3	67.7	32.4	2.11	1.011	
경제수준										
상위권	(597)	35.2	33.3	17.6	13.9	68.5	31.5	2.10	1.037	6.077***
중상위권	(707)	37.3	31.9	19.0	11.8	69.3	30.8	2.05	1.016	
중하위권	(801)	44.9	29.9	16.1	9.1	74.8	25.2	1.89	0.982	
하위권	(250)	43.0	30.3	17.0	9.8	73.3	26.8	1.94	0.995	
미디어이용 가정지도										
적절	(1,023)	37.6	31.3	18.3	12.8	68.9	31.1	2.06	1.034	2.629
보통	(1,127)	40.8	32.2	17.1	9.9	73.0	27.0	1.96	0.987	
부적절	(239)	44.1	28.4	17.1	10.4	72.5	27.5	1.94	1.014	
지역규모										
대도시	(1,086)	37.0	32.1	19.2	11.8	69.1	31.0	2.06	1.015	3.287*
중소도시	(1,457)	40.9	31.8	16.8	10.4	72.7	27.2	1.97	0.998	
읍면지역	(146)	50.2	22.0	19.2	8.6	72.2	27.8	1.86	1.013	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-148. 컴퓨터/소프트웨어 활용능력 수준 - 6) 동영상 편집 프로그램

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 다룰 줄 모른다	2.약간 다룰 줄 안다	3.잘 다룬다	4.매우 잘 다룬다	부정 (1+2)	긍정 (3+4)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,695)	47.6	27.2	14.6	10.6	74.8	25.2	1.88	1.016	
성별										
남	(1,385)	54.8	24.9	11.4	8.8	79.7	20.2	1.74	0.975	-6.911***
여	(1,310)	40.0	29.5	18.0	12.5	69.5	30.5	2.03	1.039	
학년별										
초4	(852)	58.3	22.9	10.6	8.2	81.2	18.8	1.69	0.959	25.352***
초5	(852)	46.7	26.1	16.5	10.7	72.8	27.2	1.91	1.026	
초6	(991)	39.2	31.7	16.5	12.6	70.9	29.1	2.03	1.031	
경제수준										
상위권	(599)	42.9	28.5	16.2	12.4	71.4	28.6	1.98	1.043	3.810**
중상위권	(708)	46.7	27.6	14.8	11.0	74.2	25.8	1.90	1.023	
중하위권	(802)	51.4	24.9	15.5	8.2	76.3	23.7	1.80	0.979	
하위권	(250)	54.9	21.5	11.3	12.3	76.4	23.6	1.81	1.060	
미디어이용 가정지도										
적절	(1,023)	48.0	26.1	13.7	12.2	74.1	25.9	1.90	1.047	0.315
보통	(1,128)	47.8	27.1	16.1	9.0	74.9	25.1	1.86	0.991	
부적절	(239)	47.4	27.9	14.8	9.9	75.3	24.7	1.87	1.004	
지역규모										
대도시	(1,090)	46.1	27.2	15.2	11.4	73.4	26.6	1.92	1.032	1.095
중소도시	(1,461)	48.5	27.3	14.3	9.9	75.8	24.2	1.86	1.003	
읍면지역	(144)	49.7	25.6	13.4	11.3	75.3	24.7	1.86	1.035	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-149. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 1) 노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않다	갖고 있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,685)	29.7	70.3	
성별				
남	(1,382)	30.0	70.0	0.012
여	(1,303)	29.4	70.6	
학년별				
초4	(851)	34.3	65.7	12.245**
초5	(846)	27.5	72.5	
초6	(988)	27.6	72.4	
경제수준				
상위권	(600)	18.5	81.5	82.233***
중상위권	(701)	26.7	73.3	
중하위권	(804)	34.5	65.5	
하위권	(246)	46.9	53.1	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,025)	27.1	72.9	9.852**
보통	(1,126)	29.8	70.2	
부적절	(232)	37.5	62.5	
지역규모				
대도시	(1,090)	24.3	75.7	23.473***
중소도시	(1,448)	33.4	66.6	
읍면지역	(146)	32.7	67.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-150. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 2) 데스크탑 컴퓨터

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않다	갖고 있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,671)	41.5	58.5	
성별				
남	(1,374)	39.4	60.6	4.365*
여	(1,296)	43.8	56.2	
학년별				
초4	(841)	48.0	52.0	26.849***
초5	(840)	40.8	59.2	
초6	(990)	36.7	63.3	
경제수준				
상위권	(601)	43.6	56.4	2.203
중상위권	(695)	39.7	60.3	
중하위권	(796)	41.0	59.0	
하위권	(247)	45.3	54.7	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,015)	44.4	55.6	2.985
보통	(1,119)	39.6	60.4	
부적절	(235)	41.5	58.5	
지역규모				
대도시	(1,087)	41.0	59.0	0.278
중소도시	(1,440)	41.7	58.3	
읍면지역	(144)	43.8	56.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-151. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 3) 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않다	갖고 있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,676)	33.5	66.5	
성별				
남	(1,374)	34.5	65.5	1.716
여	(1,301)	32.6	67.4	
학년별				
초4	(846)	35.3	64.7	4.178
초5	(840)	31.2	68.8	
초6	(990)	34.1	65.9	
경제수준				
상위권	(600)	26.5	73.5	23.624***
중상위권	(697)	32.5	67.5	
중하위권	(796)	35.5	64.5	
하위권	(246)	41.7	58.3	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,014)	30.2	69.8	7.573*
보통	(1,123)	34.7	65.3	
부적절	(233)	36.4	63.6	
지역규모				
대도시	(1,086)	28.6	71.4	20.800***
중소도시	(1,447)	36.8	63.2	
읍면지역	(143)	38.2	61.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-152. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 4) 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않다	갖고 있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,677)	9.3	90.7	
성별				
남	(1,381)	10.5	89.5	6.043*
여	(1,296)	7.9	92.1	
학년별				
초4	(844)	14.0	86.0	35.593***
초5	(842)	8.9	91.1	
초6	(990)	5.6	94.4	
경제수준				
상위권	(599)	6.6	93.4	14.304**
중상위권	(700)	7.7	92.3	
중하위권	(794)	10.9	89.1	
하위권	(247)	10.6	89.4	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,017)	9.2	90.8	1.655
보통	(1,121)	7.9	92.1	
부적절	(234)	11.4	88.6	
지역규모				
대도시	(1,090)	7.8	92.2	4.392
중소도시	(1,444)	10.4	89.6	
읍면지역	(143)	8.8	91.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-153. 기기/인터넷 서비스 보유여부 - 5) 텔레비전

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않다	갖고 있다	χ^2
■ 전체 ■	(2,693)	5.9	94.1	
성별				
남	(1,387)	7.0	93.0	5.839*
여	(1,306)	4.8	95.2	
학년별				
초4	(852)	6.6	93.4	2.975
초5	(849)	6.5	93.5	
초6	(993)	4.9	95.1	
경제수준				
상위권	(600)	6.6	93.4	2.135
중상위권	(704)	6.5	93.5	
중하위권	(806)	5.5	94.5	
하위권	(248)	4.7	95.3	
미디어이용 가정지도				
적절	(1,026)	6.7	93.3	2.746
보통	(1,126)	5.5	94.5	
부적절	(237)	4.5	95.5	
지역규모				
대도시	(1,091)	7.5	92.5	12.270**
중소도시	(1,455)	5.1	94.9	
읍면지역	(147)	2.5	97.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-154. 학교 원격수업에 관한 의견 - 1) 나는 실제 교실에서 친구들과 함께 수업하는 것보다 원격수업 방식이 더 좋다

(단위 : %)

		사례수 (명)	그렇지 않다	그렇다	χ^2
■ 전체 ■		(2,677)	69.9	30.1	
성별	남	(1,375)	68.3	31.7	4.924*
	여	(1,303)	71.6	28.4	
학년별	초4	(845)	77.0	23.0	37.787***
	초5	(846)	70.6	29.4	
	초6	(987)	63.1	36.9	
경제수준	상위권	(598)	69.0	31.0	1.947
	중상위권	(703)	70.0	30.0	
	중하위권	(798)	70.8	29.2	
	하위권	(246)	74.0	26.0	
미디어이용 가정지도	적절	(1,020)	72.7	27.3	12.708**
	보통	(1,119)	70.3	29.7	
	부적절	(236)	61.6	38.4	
지역규모	대도시	(1,087)	70.2	29.8	0.395
	중소도시	(1,448)	69.7	30.3	
	읍면지역	(142)	70.0	30.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-155. 학교 원격수업에 관한 의견 - 2) 나는 원격수업이 지식습득 면에서 교실수업보다 더 도움이 된다고 생각한다

(단위 : %)

		사례수 (명)	그렇지 않다	그렇다	χ^2
■ 전체 ■		(2,670)	79.4	20.6	
성별	남	(1,370)	77.8	22.2	4.634*
	여	(1,300)	81.2	18.8	
학년별	초4	(844)	77.1	22.9	2.943
	초5	(841)	81.2	18.8	
	초6	(985)	80.0	20.0	
경제수준	상위권	(597)	80.8	19.2	2.678
	중상위권	(699)	81.4	18.6	
	중하위권	(798)	79.0	21.0	
	하위권	(247)	77.1	22.9	
미디어이용 가정지도	적절	(1,022)	79.5	20.5	2.576
	보통	(1,116)	81.1	18.9	
	부적절	(234)	75.2	24.8	
지역규모	대도시	(1,083)	79.6	20.4	0.275
	중소도시	(1,443)	79.3	20.7	
	읍면지역	(144)	80.2	19.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-156. 학교 원격수업에 관한 의견 - 3) 우리집은 원격수업을 위한 장비와 시설이 잘 갖춰져 있다

(단위 : %)

		사례수 (명)	그렇지 않다	그렇다	χ^2
■ 전체 ■		(2,663)	12.1	87.9	
성별	남	(1,368)	13.5	86.5	5.672*
	여	(1,294)	10.6	89.4	
학년별	초4	(841)	14.4	85.6	5.149
	초5	(839)	11.4	88.6	
	초6	(982)	10.7	89.3	
경제수준	상위권	(597)	8.6	91.4	40.294***
	중상위권	(695)	8.7	91.3	
	중하위권	(796)	12.9	87.1	
	하위권	(246)	23.2	76.8	
미디어이용 가정지도	적절	(1,017)	10.7	89.3	3.558
	보통	(1,114)	11.3	88.7	
	부적절	(233)	16.1	83.9	
지역규모	대도시	(1,080)	10.7	89.3	3.405
	중소도시	(1,438)	12.9	87.1	
	읍면지역	(144)	14.5	85.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-157. 함께 거주하는 가족 (복수응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	(외)할아버지	(외)할머니	(새)아버지	(새)어머니	형제/자매	친인척	기타
▣ 전체 ▣	(2,680)	5.0	9.5	70.8	73.0	76.5	1.9	15.7
성별								
남	(1,371)	5.0	9.9	69.0	70.8	74.2	2.4	18.2
여	(1,309)	5.0	9.1	72.6	75.2	78.9	1.4	13.1
학년별								
초4	(850)	6.9	11.6	68.1	70.6	73.4	2.6	16.9
초5	(840)	5.4	9.4	73.8	75.3	77.3	1.7	16.8
초6	(990)	3.0	7.8	70.4	73.0	78.4	1.5	13.7
경제수준								
상위권	(595)	4.4	11.5	75.6	75.8	80.8	1.6	12.3
중상위권	(704)	4.2	7.7	74.0	76.3	78.6	1.6	13.9
중하위권	(801)	4.9	8.0	70.1	70.9	76.1	2.0	18.4
하위권	(247)	6.6	12.8	56.5	68.4	68.1	3.0	17.3
미디어이용 가정지도								
적절	(1,024)	4.7	8.0	72.4	74.8	77.9	1.1	16.0
보통	(1,119)	4.5	9.7	70.9	72.7	76.8	2.1	15.6
부적절	(234)	5.4	11.9	68.2	70.6	74.4	4.0	14.5
지역규모								
대도시	(1,094)	5.9	10.5	77.5	79.3	77.6	1.4	11.8
중소도시	(1,440)	4.6	9.1	65.8	68.2	75.2	2.4	18.8
읍면지역	(146)	1.6	6.2	69.5	73.1	81.0	1.3	15.1

표 II-158. 부모님 최종 학력 - 아버지(남자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음	X ²
▣ 전체 ▣	(2,669)	1.3	0.5	0.6	10.7	43.0	9.0	34.9	
성별									
남	(1,370)	1.3	0.4	0.6	11.2	40.1	8.8	37.6	12.993*
여	(1,299)	1.3	0.5	0.6	10.1	46.1	9.2	32.1	
학년별									
초4	(847)	2.6	0.4	0.3	11.4	35.6	7.7	42.0	59.068***
초5	(835)	0.6	0.4	0.1	10.7	46.0	9.1	33.2	
초6	(986)	0.8	0.6	1.2	10.0	46.9	10.1	30.4	
경제수준									
상위권	(588)	0.9	0.6	0.4	5.3	52.6	15.6	24.5	175.928***
중상위권	(708)	1.7	0.0	0.5	8.2	46.7	11.2	31.7	
중하위권	(800)	1.2	0.5	0.3	13.4	40.7	4.4	39.5	
하위권	(241)	1.5	0.0	0.7	21.0	28.1	4.6	44.0	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,021)	1.3	0.5	0.6	7.8	47.2	10.6	32.1	27.680**
보통	(1,113)	1.3	0.2	0.2	12.1	42.5	8.2	35.5	
부적절	(234)	1.3	0.8	1.1	14.2	39.1	7.7	35.9	
지역규모									
대도시	(1,086)	1.8	0.2	0.3	7.4	46.8	12.6	30.8	73.673***
중소도시	(1,437)	1.0	0.6	0.8	12.9	40.4	6.1	38.1	
읍면지역	(145)	1.2	0.6	0.0	12.7	40.4	10.4	34.6	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 II-159. 부모님 최종 학력 - 어머니(여자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음	X ²
▣ 전체 ▣	(2,672)	1.0	0.6	0.6	13.2	46.2	5.8	32.6	
성별									
남	(1,367)	1.0	0.5	0.4	12.1	43.1	6.1	36.8	24.207***
여	(1,305)	1.1	0.7	0.9	14.2	49.5	5.4	28.2	
학년별									
초4	(843)	1.8	0.9	0.8	13.3	37.9	5.9	39.5	45.722***
초5	(841)	0.5	0.3	0.4	14.0	48.3	5.9	30.7	
초6	(988)	0.8	0.5	0.7	12.4	51.6	5.5	28.4	
경제수준									
상위권	(592)	0.8	0.6	0.4	4.2	56.6	12.6	24.9	215.369***
중상위권	(706)	0.9	0.6	0.5	10.7	52.8	5.1	29.4	
중하위권	(797)	1.1	0.6	0.7	18.0	43.1	2.9	33.6	
하위권	(245)	1.0	0.0	1.1	28.5	25.0	3.2	41.2	
미디어이용 가정지도									
적절	(1,022)	0.9	0.5	0.7	10.1	50.5	6.8	30.4	23.213*
보통	(1,113)	1.0	0.7	0.5	14.7	45.7	5.2	32.2	
부적절	(235)	0.5	0.4	0.3	19.3	43.0	5.7	30.8	
지역규모									
대도시	(1,089)	1.5	0.7	0.4	8.6	51.2	8.3	29.4	70.464***
중소도시	(1,441)	0.7	0.5	0.9	16.4	42.6	4.0	35.0	
읍면지역	(142)	1.2	0.0	0.0	15.6	45.4	4.3	33.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-160. 보호자에 대한 의견 - 1) 부모님(보호자)께서는 나의 학교생활에 관심이 많으시다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,667)	1.6	3.2	27.6	37.2	30.5	4.7	67.7	3.92	0.918	
성별											
남	(1,367)	1.4	3.8	28.0	35.4	31.4	5.2	66.8	3.92	0.931	-0.039
여	(1,300)	1.7	2.5	27.1	39.0	29.6	4.2	68.7	3.92	0.905	
학년별											
초4	(850)	2.3	3.0	28.1	34.1	32.5	5.4	66.6	3.91	0.965	1.317
초5	(836)	1.4	2.6	25.8	38.8	31.4	4.0	70.2	3.96	0.894	
초6	(981)	1.1	3.8	28.7	38.5	28.1	4.8	66.5	3.89	0.896	
경제수준											
상위권	(588)	1.8	2.3	22.0	35.8	38.1	4.0	73.9	4.06	0.921	15.374***
중상위권	(704)	0.5	3.6	24.5	38.5	33.0	4.1	71.5	4.00	0.874	
중하위권	(797)	1.4	2.6	30.7	38.4	26.8	4.0	65.2	3.87	0.889	
하위권	(246)	3.9	5.7	32.3	35.1	23.0	9.6	58.1	3.68	1.016	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,016)	1.5	2.5	22.1	37.5	36.4	3.9	74.0	4.05	0.903	12.417***
보통	(1,116)	1.3	3.0	29.7	38.8	27.2	4.3	66.1	3.88	0.889	
부적절	(234)	1.8	6.9	32.8	34.6	23.9	8.7	58.5	3.72	0.965	
지역규모											
대도시	(1,082)	1.6	3.1	26.0	36.0	33.2	4.8	69.2	3.96	0.929	3.183*
중소도시	(1,441)	1.6	3.0	29.0	37.7	28.7	4.7	66.4	3.89	0.913	
읍면지역	(144)	0.6	4.7	25.1	41.0	28.6	5.4	69.5	3.92	0.885	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-161. 보호자에 대한 의견 - 2) 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,659)	2.6	6.0	29.3	37.1	25.0	8.5	62.1	3.76	0.977	
성별											
남	(1,361)	3.3	6.1	29.2	37.0	24.5	9.4	61.5	3.73	1.002	-1.160
여	(1,298)	1.8	5.8	29.5	37.3	25.6	7.6	62.8	3.79	0.950	
학년별											
초4	(844)	4.8	7.5	31.3	32.0	24.3	12.3	56.4	3.64	1.077	9.189***
초5	(836)	1.7	4.3	28.1	40.0	25.8	6.1	65.8	3.84	0.919	
초6	(979)	1.3	6.0	28.7	39.2	24.9	7.3	64.0	3.80	0.925	
경제수준											
상위권	(588)	2.7	3.6	24.5	37.7	31.4	6.3	69.1	3.92	0.970	13.084***
중상위권	(700)	1.2	5.8	29.0	37.5	26.5	6.9	64.0	3.83	0.928	
중하위권	(795)	2.3	6.6	33.0	36.4	21.7	8.9	58.1	3.69	0.959	
하위권	(246)	6.2	9.0	29.6	34.1	21.0	15.3	55.1	3.55	1.108	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,012)	2.6	5.3	27.1	36.1	28.9	7.9	65.0	3.83	0.990	5.016**
보통	(1,112)	2.0	5.4	30.8	38.6	23.2	7.4	61.8	3.76	0.936	
부적절	(234)	3.1	10.4	31.0	33.9	21.6	13.5	55.5	3.61	1.034	
지역규모											
대도시	(1,082)	2.8	6.7	26.8	35.9	27.9	9.4	63.8	3.80	1.011	2.603
중소도시	(1,435)	2.5	5.5	31.0	38.0	23.0	8.1	60.9	3.73	0.959	
읍면지역	(142)	1.3	4.5	32.5	38.8	22.9	5.8	61.7	3.78	0.897	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-162. 보호자에 대한 의견 - 3) 나의 디지털 매체의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은
간섭하거나 통제하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,661)	6.0	15.1	33.7	27.3	17.9	21.1	45.2	3.36	1.118	
성별											
남	(1,363)	6.4	14.6	33.1	26.7	19.2	21.0	45.9	3.38	1.139	1.323
여	(1,298)	5.5	15.7	34.4	27.9	16.5	21.2	44.4	3.34	1.096	
학년별											
초4	(847)	8.3	15.2	34.6	25.7	16.3	23.5	41.9	3.26	1.151	5.039**
초5	(833)	4.8	13.8	34.3	27.5	19.5	18.6	47.1	3.43	1.097	
초6	(980)	4.9	16.2	32.5	28.4	18.0	21.1	46.4	3.38	1.103	
경제수준											
상위권	(586)	3.5	12.0	28.0	32.8	23.7	15.5	56.4	3.61	1.079	17.286***
중상위권	(702)	4.5	16.7	32.4	26.6	19.8	21.2	46.4	3.41	1.114	
중하위권	(796)	7.9	14.0	37.7	26.1	14.3	21.9	40.4	3.25	1.108	
하위권	(246)	8.0	19.6	33.3	24.4	14.7	27.6	39.1	3.18	1.149	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,013)	5.5	14.6	29.1	28.6	22.3	20.1	50.9	3.48	1.147	12.070***
보통	(1,114)	5.9	13.9	36.1	28.1	16.1	19.8	44.1	3.34	1.087	
부적절	(233)	6.2	19.4	40.1	23.8	10.6	25.5	34.3	3.13	1.043	
지역규모											
대도시	(1,081)	5.3	12.5	31.9	28.7	21.6	17.8	50.3	3.49	1.118	12.185***
중소도시	(1,436)	6.2	17.2	35.2	26.1	15.4	23.3	41.4	3.27	1.104	
읍면지역	(144)	9.7	13.6	33.2	28.1	15.4	23.3	43.5	3.26	1.168	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-163. 보호자에 대한 의견 - 4) 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주시다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,639)	6.2	15.7	31.6	29.2	17.2	21.9	46.4	3.35	1.122	
성별											
남	(1,350)	7.6	16.2	30.0	28.8	17.5	23.8	46.2	3.32	1.161	-2.500*
여	(1,289)	4.8	15.2	33.4	29.8	16.9	20.0	46.6	3.39	1.080	
학년별											
초4	(838)	6.9	14.8	32.1	28.2	18.0	21.7	46.2	3.36	1.141	4.461*
초5	(828)	5.2	14.1	30.2	31.5	19.0	19.3	50.4	3.45	1.105	
초6	(973)	6.5	17.9	32.4	28.2	15.0	24.4	43.2	3.27	1.116	
경제수준											
상위권	(585)	5.9	15.9	29.1	28.9	20.2	21.8	49.1	3.42	1.148	2.207
중상위권	(697)	5.2	14.1	32.3	29.8	18.6	19.3	48.4	3.43	1.101	
중하위권	(789)	6.9	14.8	34.3	28.8	15.2	21.8	43.9	3.30	1.109	
하위권	(240)	5.0	19.3	29.8	31.4	14.6	24.3	46.0	3.31	1.094	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,009)	5.6	13.2	28.1	32.2	20.8	18.8	53.0	3.49	1.127	12.829***
보통	(1,101)	6.0	16.0	35.1	27.5	15.4	22.0	42.9	3.30	1.096	
부적절	(231)	8.1	20.1	33.9	27.9	10.1	28.2	38.0	3.12	1.094	
지역규모											
대도시	(1,074)	6.1	14.0	31.2	29.2	19.5	20.1	48.7	3.42	1.132	4.662**
중소도시	(1,422)	6.2	17.4	32.3	28.7	15.3	23.6	44.0	3.30	1.113	
읍면지역	(144)	6.4	12.1	27.9	35.3	18.3	18.5	53.6	3.47	1.119	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-164. 보호자에 대한 의견 - 5) 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하십니까

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,647)	5.6	16.0	37.3	27.1	14.0	21.6	41.1	3.28	1.067	
성별											
남	(1,354)	6.1	15.0	35.1	27.2	16.5	21.1	43.8	3.33	1.104	3.337***
여	(1,293)	5.2	17.0	39.6	26.9	11.3	22.1	38.2	3.22	1.024	
학년별											
초4	(839)	7.1	16.4	36.6	24.8	15.1	23.5	39.9	3.24	1.114	0.418
초5	(833)	5.8	16.4	36.5	26.4	14.8	22.3	41.3	3.28	1.085	
초6	(975)	4.2	15.2	38.7	29.6	12.3	19.4	41.9	3.31	1.007	
경제수준											
상위권	(585)	5.8	11.7	34.7	29.3	18.5	17.5	47.8	3.43	1.096	7.653***
중상위권	(699)	5.8	17.4	40.6	25.6	10.7	23.2	36.3	3.18	1.028	
중하위권	(793)	5.2	17.7	35.9	27.7	13.5	22.9	41.2	3.27	1.064	
하위권	(242)	7.9	18.2	38.7	26.4	8.9	26.1	35.2	3.10	1.054	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,010)	7.1	15.8	35.7	26.3	15.1	22.9	41.4	3.26	1.115	2.177
보통	(1,107)	4.4	16.5	37.6	28.1	13.3	21.0	41.4	3.29	1.035	
부적절	(231)	6.1	16.8	39.7	28.4	9.0	22.8	37.4	3.18	1.014	
지역규모											
대도시	(1,077)	5.2	13.5	37.7	28.3	15.2	18.7	43.5	3.35	1.056	4.808**
중소도시	(1,427)	6.3	17.7	36.4	26.5	13.1	24.0	39.6	3.22	1.082	
읍면지역	(144)	1.9	17.3	43.5	23.8	13.5	19.2	37.3	3.30	0.972	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-165. 보호자에 대한 의견 - 6) 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,651)	55.5	21.6	16.3	4.6	2.0	77.0	6.6	1.76	1.015	
성별											
남	(1,358)	57.2	19.2	16.7	4.1	2.7	76.4	6.9	1.76	1.046	0.012
여	(1,293)	53.7	24.0	15.9	5.1	1.3	77.7	6.4	1.76	0.981	
학년별											
초4	(846)	59.8	16.6	16.2	5.3	2.2	76.4	7.4	1.73	1.047	1.585
초5	(833)	56.9	22.1	15.3	4.3	1.4	79.0	5.7	1.71	0.968	
초6	(972)	50.5	25.4	17.3	4.3	2.5	75.9	6.8	1.83	1.022	
경제수준											
상위권	(581)	58.3	18.8	14.5	6.5	1.9	77.1	8.4	1.75	1.048	5.731***
중상위권	(701)	60.5	20.1	15.1	2.5	1.8	80.6	4.3	1.65	0.946	
중하위권	(795)	52.5	24.1	16.4	4.6	2.4	76.6	7.0	1.80	1.025	
하위권	(244)	46.8	26.8	16.8	6.4	3.2	73.6	9.6	1.93	1.087	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,012)	59.8	19.5	14.3	4.0	2.4	79.3	6.4	1.70	1.014	2.156
보통	(1,109)	52.8	23.3	17.2	4.9	1.8	76.1	6.7	1.80	1.011	
부적절	(230)	53.0	25.9	13.2	5.4	2.4	79.0	7.8	1.78	1.025	
지역규모											
대도시	(1,075)	59.3	19.5	14.9	4.6	1.8	78.8	6.3	1.70	0.997	3.811*
중소도시	(1,433)	53.4	22.7	17.3	4.5	2.1	76.0	6.7	1.79	1.019	
읍면지역	(143)	48.5	25.4	17.5	5.4	3.2	73.9	8.6	1.89	1.077	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-166. 평소 친하게 지내는 친구의 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	없음 (0명)	1명 ~ 2명	3명 ~ 5명	6명 ~ 9명	10명 ~ 15명	16명 이상	평균	표준편차	t/F
■ 전체 ■	(2,404)	2.6	7.7	23.9	18.1	20.5	27.2	15.88	22.198	
성별										
남	(1,201)	2.8	7.3	22.1	14.5	21.7	31.5	18.60	25.756	6.485***
여	(1,204)	2.5	8.1	25.6	21.7	19.2	23.0	13.17	17.557	
학년별										
초4	(761)	3.5	10.4	27.1	17.4	18.9	22.7	13.31	19.143	7.417***
초5	(749)	2.7	7.7	24.8	17.3	18.7	28.7	17.36	25.331	
초6	(895)	1.8	5.4	20.3	19.3	23.3	29.8	16.83	21.638	
경제수준										
상위권	(539)	2.5	5.6	19.2	21.0	22.0	29.6	16.88	23.134	3.147*
중상위권	(644)	2.7	8.6	23.2	14.8	19.4	31.3	17.50	23.678	
중하위권	(723)	2.3	8.6	26.4	19.1	19.7	23.9	14.07	19.257	
하위권	(215)	2.7	5.2	28.1	18.8	21.0	24.2	15.15	22.658	
미디어이용 가정지도										
적절	(941)	2.3	8.0	22.2	17.3	21.7	28.5	15.93	21.276	0.121
보통	(1,002)	3.0	7.5	25.1	18.5	19.4	26.5	15.64	22.672	
부적절	(201)	0.8	6.2	26.5	20.9	17.6	28.0	16.22	21.354	
지역규모										
대도시	(986)	2.1	7.8	21.0	18.0	21.7	29.3	16.71	22.598	1.462
중소도시	(1,294)	3.0	7.5	26.3	17.8	19.7	25.6	15.34	22.245	
읍면지역	(125)	2.4	9.4	21.3	21.4	18.3	27.2	14.91	18.064	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-167. 친하게 지내는 친구들 중 온라인에서만 소통하는 친구의 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	없음 (0명)	1명 ~ 2명	3명 ~ 5명	6명 ~ 9명	10명 ~ 15명	16명 이상	평균	표준편차	t/F
■ 전체 ■	(2,461)	58.3	13.7	12.3	3.2	6.0	6.5	4.30	13.333	
성별										
남	(1,239)	54.3	13.0	13.7	2.9	7.3	8.9	5.69	16.461	5.413***
여	(1,222)	62.4	14.5	10.8	3.6	4.7	4.0	2.89	8.916	
학년별										
초4	(772)	66.3	12.8	10.2	2.6	3.8	4.4	2.80	9.609	7.560***
초5	(770)	57.7	14.7	12.5	3.1	5.3	6.7	4.59	15.380	
초6	(918)	52.2	13.7	13.8	4.0	8.4	8.0	5.32	14.062	
경제수준										
상위권	(557)	63.1	12.0	9.5	3.4	6.1	5.9	4.12	14.043	0.786
중상위권	(656)	60.3	12.6	11.7	2.0	6.5	6.9	4.46	14.842	
중하위권	(737)	58.1	14.2	12.3	4.3	4.8	6.3	3.92	11.655	
하위권	(221)	53.4	12.6	16.7	4.9	5.8	6.5	4.97	13.921	
미디어이용 가정지도										
적절	(959)	63.7	11.7	9.8	3.3	6.0	5.5	3.77	12.035	0.951
보통	(1,030)	57.3	13.7	13.4	3.8	5.0	6.8	4.47	14.188	
부적절	(204)	52.4	17.2	13.3	2.2	7.0	7.9	4.86	15.746	
지역규모										
대도시	(1,017)	59.5	12.3	13.5	2.5	5.5	6.6	4.20	12.694	0.571
중소도시	(1,317)	57.5	14.9	11.4	3.5	6.4	6.3	4.27	13.192	
읍면지역	(127)	57.2	13.0	11.6	5.9	5.2	7.1	5.39	18.786	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-168. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 1) 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,680)	2.7	8.4	30.1	34.8	24.1	11.1	58.9	3.69	1.013	
성별											
남	(1,378)	3.3	7.9	29.8	33.3	25.6	11.2	59.0	3.70	1.039	0.623
여	(1,303)	2.1	8.8	30.4	36.3	22.5	10.9	58.7	3.68	0.984	
학년별											
초4	(847)	2.4	7.2	30.2	34.4	26.0	9.5	60.3	3.74	0.998	1.050
초5	(843)	2.4	9.5	30.2	33.4	24.5	11.9	57.9	3.68	1.022	
초6	(990)	3.2	8.4	29.9	36.3	22.2	11.7	58.4	3.66	1.016	
경제수준											
상위권	(594)	3.1	9.6	31.8	32.6	23.0	12.7	55.5	3.63	1.037	4.231**
중상위권	(704)	2.3	9.6	29.9	35.6	22.6	11.9	58.1	3.66	1.003	
중하위권	(800)	2.7	6.0	28.1	37.3	25.9	8.7	63.2	3.78	0.986	
하위권	(247)	1.9	6.8	30.9	31.2	29.2	8.7	60.4	3.79	1.001	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,021)	3.5	8.9	28.5	34.1	25.0	12.4	59.2	3.68	1.051	1.302
보통	(1,119)	2.2	6.7	30.6	36.3	24.2	8.9	60.5	3.74	0.973	
부적절	(235)	0.3	11.6	34.1	32.3	21.7	11.9	54.0	3.63	0.959	
지역규모											
대도시	(1,088)	2.7	9.0	31.7	32.7	24.0	11.7	56.7	3.66	1.022	4.836**
중소도시	(1,446)	3.0	8.0	29.5	36.0	23.5	11.1	59.5	3.69	1.013	
읍면지역	(146)	0.0	6.5	24.4	38.5	30.6	6.5	69.1	3.93	0.901	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-169. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 2) 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,674)	3.5	8.5	30.2	36.3	21.6	12.0	57.9	3.64	1.020	
성별											
남	(1,375)	4.4	8.7	27.0	36.0	23.9	13.1	59.9	3.66	1.069	1.045
여	(1,299)	2.5	8.3	33.5	36.6	19.1	10.8	55.7	3.62	0.967	
학년별											
초4	(842)	3.6	7.6	29.2	35.8	23.8	11.2	59.6	3.69	1.031	6.845**
초5	(843)	2.8	6.6	30.3	37.4	22.9	9.4	60.3	3.71	0.982	
초6	(989)	4.0	10.8	30.9	35.8	18.6	14.8	54.3	3.54	1.037	
경제수준											
상위권	(593)	4.1	7.1	27.9	35.3	25.6	11.2	60.9	3.71	1.052	2.672*
중상위권	(700)	3.2	7.2	30.4	36.9	22.4	10.4	59.2	3.68	1.000	
중하위권	(799)	3.8	8.4	30.9	37.3	19.5	12.2	56.8	3.60	1.014	
하위권	(246)	3.0	14.3	31.9	30.5	20.3	17.3	50.8	3.51	1.062	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,020)	4.3	7.5	28.7	35.1	24.4	11.8	59.5	3.68	1.056	2.352
보통	(1,116)	3.2	8.8	30.8	36.9	20.4	11.9	57.3	3.63	1.004	
부적절	(234)	3.1	11.5	31.5	36.6	17.3	14.6	53.9	3.54	1.006	
지역규모											
대도시	(1,087)	4.2	8.8	29.4	34.4	23.3	12.9	57.7	3.64	1.060	1.099
중소도시	(1,441)	3.0	8.1	30.3	38.1	20.5	11.1	58.6	3.65	0.989	
읍면지역	(145)	3.3	10.5	34.5	32.3	19.3	13.9	51.6	3.54	1.027	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-170. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 3) 나는 학교 이외의 공간에서 친구들과 함께 취미 나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,672)	16.0	26.2	33.6	17.0	7.3	42.1	24.3	2.73	1.136	
성별											
남	(1,372)	17.4	24.9	32.2	17.7	7.8	42.3	25.5	2.73	1.168	0.502
여	(1,300)	14.4	27.5	35.1	16.2	6.8	41.9	23.0	2.73	1.103	
학년별											
초4	(844)	22.9	26.7	29.9	13.8	6.8	49.6	20.5	2.55	1.178	17.293***
초5	(842)	13.8	27.0	33.9	17.7	7.6	40.8	25.3	2.78	1.120	
초6	(985)	11.9	25.0	36.5	19.1	7.5	36.9	26.6	2.85	1.094	
경제수준											
상위권	(592)	17.0	25.5	32.9	15.8	8.7	42.5	24.6	2.74	1.173	1.848
중상위권	(703)	14.3	24.7	35.4	16.8	8.8	39.1	25.5	2.81	1.142	
중하위권	(796)	17.0	28.3	31.3	17.9	5.4	45.3	23.3	2.66	1.118	
하위권	(247)	16.3	24.6	35.5	15.4	8.2	40.9	23.5	2.74	1.149	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	17.8	25.8	31.1	17.1	8.3	43.6	25.3	2.72	1.182	1.094
보통	(1,116)	16.1	26.4	34.3	15.8	7.5	42.4	23.3	2.72	1.134	
부적절	(235)	10.7	26.3	39.0	18.8	5.2	37.0	24.0	2.81	1.029	
지역규모											
대도시	(1,087)	17.1	27.1	30.1	17.5	8.3	44.2	25.7	2.73	1.177	0.262
중소도시	(1,439)	15.0	25.6	35.9	16.7	6.8	40.6	23.5	2.75	1.109	
읍면지역	(145)	17.3	24.5	37.2	16.1	5.0	41.7	21.1	2.67	1.094	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-171. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 4) 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,675)	3.0	6.0	27.8	38.0	25.2	9.1	63.2	3.76	0.994	
성별											
남	(1,375)	3.8	6.0	24.5	38.0	27.7	9.8	65.7	3.80	1.030	2.267*
여	(1,300)	2.3	6.1	31.2	37.9	22.5	8.4	60.4	3.72	0.954	
학년별											
초4	(844)	2.9	6.6	29.5	34.3	26.7	9.5	61.0	3.75	1.013	2.361
초5	(844)	3.0	5.4	25.6	37.3	28.7	8.4	66.1	3.83	1.000	
초6	(987)	3.2	6.1	28.2	41.7	20.8	9.3	62.5	3.71	0.970	
경제수준											
상위권	(595)	2.7	6.9	23.8	37.7	28.8	9.6	66.6	3.83	1.010	1.934
중상위권	(703)	2.8	4.7	27.9	42.1	22.5	7.5	64.6	3.77	0.946	
중하위권	(796)	3.0	5.5	27.8	36.5	27.2	8.5	63.6	3.79	1.001	
하위권	(246)	4.6	7.4	30.9	31.4	25.7	12.0	57.1	3.66	1.079	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,019)	3.5	6.6	23.5	37.3	29.2	10.0	66.5	3.82	1.035	2.373
보통	(1,118)	2.6	5.1	29.9	38.6	23.8	7.7	62.4	3.76	0.958	
부적절	(233)	2.6	5.3	31.5	39.3	21.3	7.9	60.7	3.72	0.946	
지역규모											
대도시	(1,086)	3.5	6.3	24.2	36.8	29.2	9.8	66.0	3.82	1.035	3.861*
중소도시	(1,444)	2.9	5.9	30.5	38.2	22.6	8.8	60.7	3.72	0.972	
읍면지역	(145)	1.3	5.4	27.3	44.7	21.3	6.7	66.0	3.79	0.885	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-172. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 5) 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,669)	1.2	2.5	18.3	32.1	45.9	3.8	77.9	4.19	0.904	
성별											
남	(1,372)	1.7	2.0	17.7	32.7	45.9	3.8	78.6	4.19	0.914	0.155
여	(1,297)	0.7	3.1	19.0	31.4	45.8	3.8	77.3	4.19	0.894	
학년별											
초4	(842)	1.3	1.9	17.5	28.9	50.4	3.2	79.3	4.25	0.898	11.305***
초5	(840)	0.6	1.6	17.6	32.4	47.8	2.1	80.3	4.25	0.839	
초6	(987)	1.7	3.9	19.6	34.5	40.3	5.6	74.8	4.08	0.951	
경제수준											
상위권	(593)	1.2	3.0	17.0	29.3	49.6	4.2	78.8	4.23	0.916	2.618*
중상위권	(700)	1.5	1.6	17.4	31.9	47.5	3.2	79.4	4.22	0.896	
중하위권	(794)	0.7	2.5	17.5	33.0	46.3	3.2	79.4	4.22	0.867	
하위권	(247)	2.2	4.3	21.0	30.0	42.6	6.5	72.5	4.06	1.002	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,015)	1.2	1.8	15.9	30.1	51.0	3.0	81.1	4.28	0.879	5.190**
보통	(1,116)	1.0	2.8	19.0	32.0	45.2	3.8	77.2	4.18	0.902	
부적절	(234)	1.6	4.2	18.8	38.2	37.2	5.8	75.4	4.05	0.935	
지역규모											
대도시	(1,083)	1.3	2.6	16.6	31.4	48.1	3.8	79.6	4.23	0.902	1.980
중소도시	(1,441)	1.2	2.6	19.5	32.2	44.4	3.8	76.7	4.16	0.911	
읍면지역	(144)	0.5	1.9	19.3	35.1	43.2	2.4	78.3	4.19	0.845	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-173. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 6) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,667)	2.0	6.3	27.7	31.9	32.1	8.3	64.0	3.86	1.004	
성별											
남	(1,372)	2.3	5.0	28.1	32.6	32.0	7.3	64.6	3.87	0.997	0.322
여	(1,295)	1.6	7.6	27.3	31.3	32.1	9.3	63.4	3.85	1.012	
학년별											
초4	(841)	2.0	4.2	30.2	27.6	36.1	6.1	63.7	3.92	1.000	5.488**
초5	(838)	1.4	6.4	25.9	33.6	32.8	7.8	66.3	3.90	0.980	
초6	(987)	2.5	8.0	27.2	34.3	28.0	10.5	62.3	3.77	1.023	
경제수준											
상위권	(590)	1.2	7.3	24.2	30.6	36.8	8.5	67.3	3.94	1.004	10.853***
중상위권	(700)	1.4	5.3	25.3	31.8	36.1	6.8	67.9	3.96	0.978	
중하위권	(796)	1.9	5.3	28.1	34.7	30.0	7.3	64.7	3.85	0.974	
하위권	(246)	5.5	9.3	33.7	27.5	24.1	14.8	51.6	3.55	1.117	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,018)	1.5	4.6	23.5	32.1	38.3	6.0	70.4	4.01	0.967	17.692***
보통	(1,112)	1.9	7.0	29.0	31.7	30.5	8.9	62.2	3.82	1.006	
부적절	(234)	3.7	10.9	30.7	33.4	21.2	14.7	54.6	3.58	1.056	
지역규모											
대도시	(1,084)	2.0	5.7	25.6	32.7	34.0	7.7	66.7	3.91	0.999	3.948*
중소도시	(1,439)	2.2	6.9	29.4	30.9	30.7	9.0	61.6	3.81	1.018	
읍면지역	(144)	0.0	4.4	27.8	36.9	30.9	4.4	67.8	3.94	0.875	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-174. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 7) 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,661)	1.7	3.3	25.8	36.7	32.5	5.0	69.2	3.95	0.931	
성별											
남	(1,368)	1.7	3.5	25.0	37.3	32.6	5.1	69.8	3.96	0.929	0.512
여	(1,293)	1.7	3.2	26.6	36.1	32.3	5.0	68.4	3.94	0.934	
학년별											
초4	(841)	2.7	2.0	26.2	34.6	34.4	4.7	69.0	3.96	0.966	2.500
초5	(837)	0.9	3.5	25.6	35.5	34.5	4.4	70.0	3.99	0.906	
초6	(983)	1.5	4.3	25.6	39.5	29.0	5.8	68.5	3.90	0.921	
경제수준											
상위권	(586)	0.9	2.7	18.0	34.1	44.3	3.6	78.4	4.18	0.882	24.536***
중상위권	(700)	2.0	2.7	21.6	39.1	34.6	4.7	73.7	4.01	0.924	
중하위권	(797)	1.9	3.7	29.3	37.6	27.5	5.6	65.1	3.85	0.930	
하위권	(246)	3.0	5.3	34.8	35.3	21.5	8.4	56.8	3.67	0.971	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,015)	1.4	2.8	20.6	35.4	39.9	4.2	75.3	4.10	0.912	16.759***
보통	(1,113)	2.0	3.1	28.7	37.0	29.1	5.2	66.2	3.88	0.935	
부적절	(231)	2.2	6.0	25.7	44.4	21.6	8.2	66.0	3.77	0.930	
지역규모											
대도시	(1,079)	2.3	3.6	21.6	36.0	36.5	5.8	72.5	4.01	0.964	3.996*
중소도시	(1,437)	1.4	3.2	28.6	37.2	29.6	4.6	66.7	3.90	0.911	
읍면지역	(144)	0.0	3.1	28.5	37.7	30.7	3.1	68.4	3.96	0.849	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-175. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 8) 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,668)	47.9	33.4	13.6	3.7	1.4	81.3	5.1	1.77	0.917	
성별											
남	(1,369)	43.9	33.2	16.0	4.8	2.1	77.1	7.0	1.88	0.985	7.017***
여	(1,299)	52.1	33.6	11.1	2.5	0.7	85.7	3.2	1.66	0.824	
학년별											
초4	(841)	56.2	30.4	10.1	2.4	1.0	86.5	3.4	1.62	0.838	32.092***
초5	(842)	50.3	33.2	12.4	3.1	1.0	83.5	4.1	1.71	0.871	
초6	(986)	38.8	36.1	17.6	5.3	2.2	74.9	7.5	1.96	0.986	
경제수준											
상위권	(593)	48.0	32.4	13.2	4.9	1.5	80.4	6.4	1.79	0.948	1.202
중상위권	(698)	50.8	32.1	13.2	3.2	0.7	82.9	3.9	1.71	0.864	
중하위권	(795)	48.6	33.7	13.4	2.9	1.3	82.4	4.2	1.75	0.889	
하위권	(247)	48.8	31.4	14.3	4.7	0.7	80.2	5.5	1.77	0.916	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,017)	52.0	31.1	12.0	3.3	1.7	83.1	5.0	1.72	0.917	2.605
보통	(1,112)	46.9	34.4	14.3	3.7	0.6	81.4	4.3	1.77	0.873	
부적절	(235)	43.7	35.6	13.6	5.8	1.3	79.3	7.1	1.85	0.953	
지역규모											
대도시	(1,083)	51.7	30.2	13.7	3.3	1.1	81.9	4.4	1.72	0.896	5.926**
중소도시	(1,441)	45.6	35.8	13.4	3.8	1.5	81.4	5.2	1.80	0.912	
읍면지역	(144)	42.1	33.6	14.9	5.2	4.2	75.7	9.4	1.96	1.078	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-176. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 9) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,646)	34.5	26.3	22.1	12.9	4.2	60.8	17.2	2.26	1.182	
성별											
남	(1,360)	30.8	26.5	23.2	14.2	5.3	57.3	19.5	2.37	1.205	5.568***
여	(1,286)	38.3	26.1	20.9	11.7	3.1	64.4	14.7	2.15	1.146	
학년별											
초4	(833)	43.6	25.4	18.7	8.4	3.9	69.0	12.3	2.04	1.145	37.306***
초5	(830)	35.4	27.5	22.8	11.1	3.2	62.9	14.3	2.19	1.132	
초6	(983)	25.8	26.1	24.3	18.4	5.4	52.0	23.7	2.51	1.208	
경제수준											
상위권	(588)	36.2	27.0	19.6	12.4	4.8	63.2	17.2	2.23	1.198	0.626
중상위권	(689)	36.6	26.5	20.3	13.1	3.6	63.1	16.7	2.21	1.173	
중하위권	(795)	34.3	23.4	25.6	11.8	4.9	57.7	16.7	2.30	1.194	
하위권	(242)	30.7	32.4	18.2	14.8	3.9	63.2	18.7	2.29	1.163	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,009)	37.1	26.0	21.1	12.2	3.5	63.1	15.7	2.19	1.162	3.234*
보통	(1,104)	34.3	26.1	22.4	12.4	4.8	60.4	17.2	2.27	1.192	
부적절	(232)	29.6	28.5	20.9	15.2	5.7	58.2	21.0	2.39	1.218	
지역규모											
대도시	(1,072)	36.2	26.2	20.5	12.7	4.3	62.5	17.0	2.23	1.189	2.389
중소도시	(1,432)	33.5	26.1	23.8	12.7	3.9	59.6	16.6	2.27	1.166	
읍면지역	(143)	30.6	28.9	15.9	17.6	6.9	59.6	24.5	2.41	1.277	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-177. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 10) 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,662)	2.0	4.1	19.9	29.3	44.7	6.1	74.0	4.11	0.988	
성별											
남	(1,371)	2.2	4.2	18.0	29.3	46.3	6.4	75.6	4.13	0.997	1.736
여	(1,291)	1.7	4.1	21.9	29.4	42.9	5.8	72.3	4.08	0.978	
학년별											
초4	(842)	1.9	2.3	18.3	25.7	51.7	4.3	77.4	4.23	0.958	14.912***
초5	(837)	1.5	4.1	20.7	27.8	46.1	5.5	73.8	4.13	0.972	
초6	(983)	2.4	5.8	20.5	33.8	37.5	8.2	71.3	3.98	1.014	
경제수준											
상위권	(591)	1.2	4.3	15.9	27.6	51.1	5.4	78.7	4.23	0.945	4.733**
중상위권	(697)	1.6	2.9	19.7	30.1	45.6	4.6	75.7	4.15	0.947	
중하위권	(797)	2.0	4.0	20.1	29.9	43.9	6.1	73.9	4.10	0.988	
하위권	(243)	2.1	8.3	21.4	27.8	40.4	10.4	68.2	3.96	1.067	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,012)	1.0	3.8	16.9	28.9	49.4	4.8	78.3	4.22	0.926	12.336***
보통	(1,113)	2.1	3.8	20.6	28.9	44.5	5.9	73.5	4.10	0.994	
부적절	(235)	2.8	7.6	22.1	34.2	33.4	10.3	67.6	3.88	1.047	
지역규모											
대도시	(1,082)	1.7	3.7	18.2	28.6	47.8	5.4	76.4	4.17	0.966	6.114**
중소도시	(1,435)	2.2	4.6	21.5	29.4	42.3	6.8	71.7	4.05	1.010	
읍면지역	(145)	1.0	3.1	16.5	34.0	45.3	4.1	79.4	4.20	0.895	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 II-178. 나 및 주변환경에 대한 의견 - 11) 나 자신에 대해 긍정적 태도를 가지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,677)	2.3	5.9	29.0	30.3	32.4	8.3	62.7	3.85	1.018	
성별											
남	(1,377)	2.6	4.9	28.5	30.8	33.2	7.5	64.0	3.87	1.015	1.290
여	(1,301)	2.0	7.0	29.6	29.8	31.5	9.0	61.3	3.82	1.021	
학년별											
초4	(846)	2.2	4.3	33.2	28.2	32.1	6.5	60.3	3.84	0.999	3.660*
초5	(844)	2.2	6.3	24.2	31.9	35.5	8.5	67.3	3.92	1.019	
초6	(987)	2.5	7.0	29.6	30.8	30.0	9.5	60.9	3.79	1.030	
경제수준											
상위권	(595)	2.0	4.7	26.3	28.6	38.4	6.7	67.0	3.97	1.007	3.216*
중상위권	(700)	1.4	4.5	31.7	29.9	32.5	5.9	62.4	3.88	0.967	
중하위권	(800)	2.2	6.8	27.1	32.0	31.8	9.1	63.9	3.84	1.020	
하위권	(247)	3.3	6.4	32.1	29.9	28.2	9.8	58.1	3.73	1.046	
미디어이용 가정지도											
적절	(1,021)	1.6	5.0	26.1	32.2	35.2	6.5	67.4	3.94	0.976	6.797**
보통	(1,117)	2.2	6.0	29.6	30.6	31.6	8.3	62.1	3.83	1.013	
부적절	(235)	2.3	7.1	33.5	26.7	30.3	9.5	57.0	3.75	1.038	
지역규모											
대도시	(1,087)	2.4	5.5	26.4	30.1	35.5	7.9	65.6	3.91	1.026	6.048**
중소도시	(1,445)	2.4	6.4	30.6	31.2	29.4	8.8	60.5	3.79	1.014	
읍면지역	(145)	0.5	4.4	32.7	23.3	39.1	4.9	62.4	3.96	0.971	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

○ ————— III. 초등학생 자녀의
미디어이용에 관한 조사 결과



초등학생 자녀의 미디어이용에 관한 조사 결과

표 III-1. 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.00
▣ 전체 ▣	(2,530)	100.0
성별		
남	(310)	12.3
여	(2,220)	87.7
연령대		
30대 이하	(355)	14.1
40대	(1,977)	78.3
50대 이상	(194)	7.7
경제수준		
상위권	(643)	26.1
중상위권	(739)	30.1
중하위권	(824)	33.5
하위권	(253)	10.3
학력		
대학원졸	(197)	8.0
대졸	(1,663)	67.3
고졸 이하	(612)	24.8
지역규모		
대도시	(993)	39.2
중소도시	(1,388)	54.9
읍면지역	(149)	5.9

표 III-2. 평일 미디어 이용시간 - 1) 유튜브

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,394)	26.0	28.9	21.0	13.5	5.8	2.1	2.7	
성별									
남	(293)	15.4	27.6	29.4	13.3	8.2	2.7	3.4	30.410***
여	(2,101)	27.5	29.1	19.8	13.6	5.4	2.0	2.6	
연령대									
30대 이하	(328)	29.9	25.9	18.3	16.2	5.5	2.7	1.5	23.741*
40대	(1,881)	25.6	30.0	21.1	13.2	5.4	1.9	2.8	
50대 이상	(181)	22.7	23.2	24.9	11.6	9.9	3.9	3.9	
경제수준									
상위권	(613)	29.9	31.6	20.2	12.6	3.3	1.1	1.3	51.260***
중상위권	(699)	28.2	28.9	21.9	10.7	5.9	1.4	3.0	
중하위권	(774)	24.2	27.6	19.9	14.9	7.1	3.2	3.1	
하위권	(242)	19.0	25.2	23.1	17.4	7.9	2.9	4.5	
학력									
대학원졸	(194)	26.3	32.0	24.7	12.4	1.5	2.1	1.0	48.289***
대졸	(1,578)	26.7	29.7	20.8	13.8	5.5	1.1	2.4	
고졸 이하	(565)	24.6	26.5	19.6	12.7	7.8	5.0	3.7	
지역규모									
대도시	(950)	26.0	30.8	20.5	12.8	5.1	1.9	2.8	9.018
중소도시	(1,302)	26.0	27.9	20.9	14.0	6.5	2.2	2.5	
읍면지역	(142)	25.4	25.4	25.4	14.1	3.5	2.8	3.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-3. 평일 미디어 이용시간 - 2) 특특

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,260)	87.7	6.9	2.9	1.4	0.5	0.3	0.4	
성별									
남	(271)	85.2	8.5	4.4	0.7	0.4	0.4	0.4	4.935
여	(1,989)	88.0	6.7	2.7	1.5	0.5	0.3	0.4	
연령대									
30대 이하	(309)	84.5	7.4	2.9	3.9	1.0	0.3	0.0	27.619**
40대	(1,779)	88.5	6.5	2.8	1.1	0.4	0.3	0.3	
50대 이상	(168)	83.9	10.1	4.2	0.6	0.0	0.0	1.2	
경제수준									
상위권	(594)	93.8	4.7	0.5	0.3	0.5	0.0	0.2	58.642***
중상위권	(663)	88.2	7.4	2.3	1.4	0.3	0.2	0.3	
중하위권	(719)	84.3	7.6	4.9	1.9	0.3	0.6	0.4	
하위권	(226)	81.4	8.8	4.0	2.7	1.8	0.4	0.9	
학력									
대학원졸	(186)	93.5	5.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	57.505***
대졸	(1,497)	90.0	5.7	2.4	1.3	0.2	0.1	0.2	
고졸 이하	(525)	79.6	10.5	5.1	1.9	1.3	0.8	0.8	
지역규모									
대도시	(909)	89.2	6.3	2.6	1.1	0.2	0.1	0.4	10.986
중소도시	(1,219)	86.5	7.5	3.0	1.5	0.7	0.4	0.3	
읍면지역	(132)	87.1	5.3	3.8	3.0	0.8	0.0	0.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-4. 평일 미디어 이용시간 - 3) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,339)	48.2	15.4	17.5	11.5	4.4	1.5	1.5	
성별									
남	(283)	42.4	18.4	21.2	7.8	6.4	1.8	2.1	14.232*
여	(2,056)	49.0	15.0	17.0	12.0	4.1	1.5	1.5	
연령대									
30대 이하	(328)	40.2	17.4	16.5	16.2	5.5	2.4	1.8	19.781
40대	(1,831)	49.3	15.3	17.5	11.0	4.2	1.3	1.5	
50대 이상	(176)	51.7	13.1	19.9	8.0	4.0	1.7	1.7	
경제수준									
상위권	(614)	58.8	11.1	16.3	9.1	2.8	0.5	1.5	92.134***
중상위권	(678)	50.7	18.1	16.7	8.4	3.8	0.7	1.5	
중하위권	(751)	42.2	16.6	17.4	14.6	5.2	2.1	1.7	
하위권	(234)	35.0	13.7	22.2	16.7	6.8	3.8	1.7	
학력									
대학원졸	(187)	62.0	10.7	15.0	7.5	3.7	0.5	0.5	78.623***
대졸	(1,546)	51.4	16.0	16.4	10.0	3.6	1.2	1.4	
고졸 이하	(554)	35.0	15.7	20.8	16.6	7.2	2.5	2.2	
지역규모									
대도시	(929)	50.9	15.9	16.1	10.7	3.3	1.5	1.5	20.336
중소도시	(1,275)	47.4	14.2	18.6	11.6	5.0	1.6	1.6	
읍면지역	(135)	37.8	23.0	17.0	15.6	5.2	0.7	0.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-5. 평일 미디어 이용시간 - 4) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,399)	11.7	20.0	26.9	26.5	9.2	2.9	2.9	
성별									
남	(297)	11.4	21.9	26.9	23.6	10.8	2.0	3.4	3.888
여	(2,102)	11.7	19.7	26.9	26.9	8.9	3.0	2.8	
연령대									
30대 이하	(326)	12.0	20.2	26.7	25.2	9.8	2.8	3.4	6.906
40대	(1,883)	11.5	20.0	27.3	26.7	9.0	2.9	2.5	
50대 이상	(186)	12.4	19.4	24.2	25.3	9.7	3.8	5.4	
경제수준									
상위권	(613)	18.8	23.0	28.2	20.9	6.2	0.7	2.3	90.615***
중상위권	(704)	8.5	20.3	27.7	28.7	9.1	3.6	2.1	
중하위권	(779)	8.6	18.0	25.9	28.6	11.6	3.6	3.7	
하위권	(239)	12.1	16.3	23.4	28.0	10.5	5.0	4.6	
학력									
대학원졸	(192)	15.6	22.4	31.8	20.3	6.3	1.6	2.1	65.162***
대졸	(1,577)	12.5	21.0	27.3	26.5	8.2	2.0	2.4	
고졸 이하	(575)	7.8	16.5	23.7	28.5	13.0	5.7	4.7	
지역규모									
대도시	(953)	15.0	20.9	28.1	23.0	8.3	2.1	2.6	34.600***
중소도시	(1,305)	9.7	19.3	26.4	28.4	9.4	3.7	3.1	
읍면지역	(141)	7.8	19.9	24.1	31.9	12.8	1.4	2.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-6. 주말 미디어 이용시간 - 1) 유튜브

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,383)	30.7	22.7	18.5	15.2	6.7	2.7	3.5	
성별									
남	(290)	21.0	20.3	23.4	20.0	6.6	4.1	4.5	23.456***
여	(2,093)	32.0	23.0	17.9	14.5	6.7	2.5	3.3	
연령대									
30대 이하	(327)	33.6	24.2	14.7	14.1	7.6	2.1	3.7	16.020
40대	(1,870)	30.3	22.9	19.1	15.0	6.8	2.7	3.2	
50대 이상	(182)	29.1	18.1	20.3	18.7	3.8	3.8	6.0	
경제수준									
상위권	(610)	32.1	25.7	18.5	14.1	6.2	1.3	2.0	43.546***
중상위권	(693)	32.3	22.1	20.2	14.6	5.3	2.2	3.3	
중하위권	(774)	30.9	20.0	17.6	16.4	7.4	3.5	4.3	
하위권	(240)	23.8	23.8	15.8	15.0	10.4	5.4	5.8	
학력									
대학원졸	(192)	28.1	28.6	15.1	18.2	7.8	0.5	1.6	51.100***
대졸	(1,573)	31.3	22.6	19.1	16.0	6.2	2.0	2.8	
고졸 이하	(561)	30.5	20.3	17.6	12.1	7.8	5.5	6.1	
지역규모									
대도시	(947)	31.5	22.5	18.6	15.4	6.3	2.4	3.3	9.415
중소도시	(1,296)	29.7	23.5	17.9	15.3	7.2	2.9	3.5	
읍면지역	(140)	34.3	16.4	24.3	12.9	5.0	2.9	4.3	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-7. 주말 미디어 이용시간 - 2) 틱톡

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,245)	88.6	5.6	3.1	1.7	0.4	0.3	0.4	
성별									
남	(269)	86.6	6.3	4.5	1.5	0.4	0.0	0.7	3.892
여	(1,976)	88.8	5.5	2.9	1.8	0.4	0.3	0.4	
연령대									
30대 이하	(308)	86.0	5.8	3.2	3.6	0.6	0.3	0.3	15.967
40대	(1,770)	89.4	5.3	2.9	1.4	0.3	0.3	0.4	
50대 이상	(163)	84.0	8.6	4.3	1.8	0.0	0.0	1.2	
경제수준									
상위권	(589)	94.4	3.2	1.5	0.3	0.3	0.0	0.2	45.773***
중상위권	(661)	89.3	4.8	3.3	1.7	0.3	0.2	0.5	
중하위권	(714)	85.7	7.1	3.5	2.2	0.4	0.4	0.6	
하위권	(223)	80.7	8.5	4.9	3.6	0.4	0.9	0.9	
학력									
대학원졸	(184)	95.7	2.7	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	48.202***
대졸	(1,489)	90.4	4.6	2.6	1.7	0.3	0.2	0.3	
고졸 이하	(520)	81.0	9.0	5.0	2.5	0.8	0.6	1.2	
지역규모									
대도시	(900)	90.4	4.8	2.6	1.7	0.1	0.1	0.3	11.884
중소도시	(1,215)	87.2	6.3	3.4	1.6	0.5	0.4	0.6	
읍면지역	(130)	87.7	4.6	3.8	3.1	0.8	0.0	0.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-8. 주말 미디어 이용시간 - 3) 온라인/모바일 게임

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	X ²
▣ 전체 ▣	(2,335)	47.0	12.5	16.6	13.4	5.7	2.3	2.5	
성별									
남	(280)	42.5	14.6	17.9	11.8	5.4	3.6	4.3	9.676
여	(2,055)	47.6	12.2	16.4	13.6	5.7	2.1	2.3	
연령대									
30대 이하	(326)	39.3	14.1	16.3	16.0	8.3	3.4	2.8	18.658
40대	(1,830)	48.1	12.2	16.6	13.1	5.6	2.1	2.3	
50대 이상	(175)	49.7	12.0	17.1	12.6	2.3	2.3	4.0	
경제수준									
상위권	(611)	55.3	10.5	14.2	12.4	4.1	1.5	2.0	74.107***
중상위권	(678)	50.3	13.3	16.2	11.5	4.6	1.6	2.5	
중하위권	(750)	42.1	13.2	16.3	15.1	8.3	2.5	2.5	
하위권	(234)	33.8	12.0	23.5	16.2	4.3	6.0	4.3	
학력									
대학원졸	(187)	57.2	11.2	13.4	10.7	4.8	1.6	1.1	50.165***
대졸	(1,544)	49.5	12.6	16.2	12.8	4.7	2.1	2.1	
고졸 이하	(552)	37.0	12.5	18.5	15.8	8.9	2.9	4.5	
지역규모									
대도시	(930)	49.1	12.4	17.1	12.6	4.2	2.4	2.3	19.175
중소도시	(1,270)	46.4	12.0	15.6	13.9	7.0	2.4	2.7	
읍면지역	(135)	38.5	17.0	22.2	14.1	3.7	1.5	3.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-9. 주말 미디어 이용시간 - 4) 텔레비전(휴식/오락 목적)

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 이 용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1 시간 미만	1시간 이상 ~ 2 시간 미만	2시간 이상 ~ 3 시간 미만	3시간 이상 ~ 4 시간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,408)	8.0	9.8	19.0	30.5	19.1	7.1	6.6	
성별									
남	(298)	10.4	12.1	19.1	25.2	18.1	5.7	9.4	12.865*
여	(2,110)	7.6	9.4	19.0	31.3	19.2	7.3	6.2	
연령대									
30대 이하	(327)	9.2	9.5	16.8	34.9	17.7	6.1	5.8	10.559
40대	(1,890)	7.6	9.6	19.5	29.8	19.7	7.2	6.5	
50대 이상	(187)	9.1	11.8	18.2	29.4	15.0	7.5	9.1	
경제수준									
상위권	(611)	11.1	9.0	19.6	32.9	18.2	5.7	3.4	44.723***
중상위권	(709)	6.2	8.3	17.8	32.4	21.0	6.3	7.9	
중하위권	(785)	6.6	9.9	18.9	28.4	19.4	8.9	7.9	
하위권	(239)	9.6	13.0	19.7	26.4	15.9	7.5	7.9	
학력									
대학원졸	(190)	8.4	8.9	18.4	37.9	16.3	4.2	5.8	53.229***
대졸	(1,588)	8.5	8.4	19.5	31.9	19.8	6.5	5.4	
고졸 이하	(575)	6.6	12.7	17.6	23.8	18.6	9.9	10.8	
지역규모									
대도시	(951)	10.1	10.0	20.0	30.3	17.5	6.5	5.7	19.732
중소도시	(1,315)	6.4	9.8	18.3	30.6	19.8	7.8	7.4	
읍면지역	(142)	8.5	7.7	19.0	31.0	23.9	4.9	4.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-10. 스마트폰 보유여부 및 종류

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트폰 없음	스마트폰 있음	χ^2
■ 전체 ■	(2,514)	2.9	97.1	
성별				
남	(308)	1.0	99.0	4.636*
여	(2,206)	3.2	96.8	
연령대				
30대 이하	(350)	3.7	96.3	0.962
40대	(1,967)	2.8	97.2	
50대 이상	(193)	2.6	97.4	
경제수준				
상위권	(638)	4.9	95.1	11.304*
중상위권	(734)	2.0	98.0	
중하위권	(821)	2.4	97.6	
하위권	(253)	2.4	97.6	
학력				
대학원졸	(196)	7.1	92.9	15.215***
대졸	(1,654)	2.8	97.2	
고졸 이하	(607)	1.8	98.2	
지역규모				
대도시	(988)	3.2	96.8	0.889
중소도시	(1,379)	2.8	97.2	
읍면지역	(147)	2.0	98.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-11. 하루평균 스마트폰 이용 시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,424)	3.5	15.7	32.9	22.5	11.5	13.8	
성별								
남	(303)	2.3	18.2	31.7	18.2	12.9	16.8	8.768
여	(2,121)	3.7	15.4	33.1	23.1	11.3	13.4	
연령대								
30대 이하	(333)	2.4	12.6	27.0	27.3	13.5	17.1	30.358***
40대	(1,899)	3.6	15.6	34.0	22.5	11.2	13.0	
50대 이상	(188)	4.8	22.9	31.9	13.8	10.1	16.5	
경제수준								
상위권	(602)	3.2	16.8	35.2	21.9	8.6	14.3	38.077***
중상위권	(713)	4.1	16.4	33.4	24.5	10.5	11.1	
중하위권	(796)	3.3	14.7	32.8	21.1	14.7	13.4	
하위권	(247)	4.0	14.6	25.9	21.5	11.7	22.3	
학력								
대학원졸	(182)	3.8	20.9	30.2	24.2	7.1	13.7	47.794***
대졸	(1,594)	3.3	15.2	35.6	23.1	11.2	11.4	
고졸 이하	(593)	4.2	15.3	25.5	21.4	13.5	20.1	
지역규모								
대도시	(950)	4.2	15.8	34.0	22.2	11.6	12.2	8.335
중소도시	(1,331)	3.1	16.2	32.0	22.5	11.3	15.0	
읍면지역	(143)	3.5	11.2	34.3	25.2	11.9	14.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-12. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카 오톱/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포 털사이 트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X ²
전체	(2,357)	13.8	17.4	7.3	16.5	1.2	3.4	0.4	4.1	1.7	0.3	29.6	0.5	3.7	
성별															
남	(297)	21.2	9.8	8.8	20.5	1.0	4.4	0.7	2.7	1.0	1.0	21.5	0.7	6.7	53.660***
여	(2,060)	12.7	18.4	7.1	15.9	1.3	3.3	0.4	4.3	1.8	0.2	30.7	0.4	3.3	
연령대															
30대 이하	(327)	9.8	23.5	7.6	13.8	2.4	4.0	0.0	4.9	3.4	0.6	26.6	0.3	3.1	81.583***
40대	(1,849)	13.3	16.6	7.4	16.6	1.1	3.4	0.4	4.0	1.3	0.2	31.2	0.4	4.1	
50대 이상	(178)	25.8	14.0	6.2	20.2	0.0	3.4	1.1	3.9	2.8	1.7	18.0	1.1	1.7	
경제수준															
상위권	(589)	10.9	18.5	6.3	13.6	1.0	2.7	0.3	3.7	1.7	0.0	36.8	0.2	4.2	69.791***
중상위권	(697)	14.8	16.2	6.9	16.5	1.1	2.7	0.7	4.3	1.9	0.1	31.0	0.4	3.3	
중하위권	(774)	13.4	18.5	8.0	17.1	1.2	4.4	0.3	4.3	1.3	0.4	27.0	0.6	3.6	
하위권	(232)	17.7	15.1	9.9	19.8	2.6	4.7	0.4	4.7	2.6	1.3	16.4	0.9	3.9	
학력															
대학원졸	(177)	6.2	21.5	5.6	12.4	1.1	4.5	0.6	3.4	0.6	0.0	37.9	0.0	6.2	88.626***
대졸	(1,560)	13.1	17.2	6.5	16.0	1.0	2.6	0.5	4.1	1.7	0.3	33.4	0.5	3.1	
고졸 이하	(569)	17.9	16.5	9.8	18.3	1.9	5.3	0.2	4.4	2.1	0.4	17.9	0.5	4.7	
지역규모															
대도시	(925)	11.9	17.8	6.4	15.2	1.5	2.8	0.6	3.5	1.3	0.3	33.4	0.6	4.5	33.210
중소도시	(1,296)	14.5	17.2	8.3	17.4	1.1	3.8	0.3	4.4	1.9	0.4	27.2	0.4	3.2	
읍면지역	(136)	19.9	15.4	5.1	16.9	0.7	4.4	0.0	5.9	2.2	0.0	25.7	0.0	3.7	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-13. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카 오톱/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포 털사이 트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)	X ²
■ 전체 ■	(2,339)	12.3	23.8	7.5	12.4	1.1	6.1	1.5	6.1	3.4	1.1	19.6	2.1	2.9	
성별															
남	(294)	12.6	18.0	11.6	16.7	1.4	4.4	1.0	6.8	3.1	0.3	18.7	2.7	2.7	22.177*
여	(2,045)	12.2	24.6	6.9	11.8	1.0	6.4	1.6	6.0	3.5	1.2	19.8	2.0	2.9	
연령대															
30대 이하	(326)	11.7	20.6	9.8	11.0	0.6	5.2	2.8	6.1	4.6	0.9	21.8	0.6	4.3	46.387**
40대	(1,835)	12.1	24.5	7.1	12.4	1.2	6.3	1.4	5.9	3.2	1.1	19.9	2.0	2.8	
50대 이상	(175)	15.4	22.3	7.4	15.4	0.6	6.3	0.6	8.0	4.0	0.6	12.0	6.3	1.1	
경제수준															
상위권	(587)	14.5	23.9	6.6	11.4	0.7	5.6	1.4	5.3	3.9	0.9	21.1	1.7	3.1	42.440
중상위권	(691)	13.0	25.8	6.5	11.6	1.3	6.4	1.7	4.2	3.6	1.0	20.0	1.7	3.2	
중하위권	(768)	10.8	22.3	8.5	13.2	1.3	6.0	1.8	7.9	2.7	1.3	19.9	2.0	2.3	
하위권	(230)	10.0	20.9	10.0	15.2	0.0	6.5	0.9	7.8	4.3	0.9	15.7	3.9	3.9	
학력															
대학원졸	(176)	17.0	27.3	2.8	10.8	0.0	5.7	1.7	2.8	5.1	1.7	20.5	2.3	2.3	42.098*
대졸	(1,550)	11.7	25.0	7.0	12.6	1.0	6.0	1.5	5.4	3.4	1.1	20.6	1.7	2.9	
고졸 이하	(564)	12.4	20.9	10.6	12.6	1.6	5.7	1.4	8.7	2.8	0.7	17.0	2.3	3.2	
지역규모															
대도시	(918)	11.3	25.1	7.6	12.7	0.9	5.3	1.4	5.1	3.8	0.9	21.4	1.5	2.9	21.359
중소도시	(1,285)	13.1	22.9	7.5	12.0	1.2	6.6	1.6	6.9	3.3	1.3	18.3	2.5	2.6	
읍면지역	(136)	11.0	24.3	6.6	14.7	0.7	6.6	1.5	5.1	1.5	0.0	20.6	2.2	5.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-14. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	전화 통화	카카 오톡/ 채팅	게임	유튜브	틱톡	음악 듣기	사진/ 동영상 촬영	TV 시청	SNS (유튜브 /틱톡 제외)	시간 보기/ 알람	인터넷 이용(포 털사이 트, 웹 서핑 등)	문자 메시지	기타 (그 외 기능 활용)
■ 전체 ■	(2,358)	26.0	41.0	14.8	28.8	2.3	9.5	2.0	10.2	5.1	1.4	49.0	2.5	6.6
성별														
남	(298)	33.6	27.5	20.1	36.9	2.3	8.7	1.7	9.4	4.0	1.3	39.9	3.4	9.4
여	(2,060)	24.9	42.9	14.0	27.7	2.3	9.6	2.0	10.3	5.2	1.4	50.3	2.4	6.2
연령대														
30대 이하	(327)	21.4	44.0	17.4	24.8	3.1	9.2	2.8	11.0	8.0	1.5	48.3	0.9	7.3
40대	(1,850)	25.3	40.9	14.5	28.9	2.3	9.6	1.8	9.9	4.4	1.3	51.0	2.4	6.9
50대 이상	(178)	41.0	36.0	13.5	35.4	0.6	9.6	1.7	11.8	6.7	2.2	29.8	7.3	2.8
경제수준														
상위권	(589)	25.3	42.3	12.9	25.0	1.7	8.3	1.7	9.0	5.6	0.8	57.9	1.9	7.3
중상위권	(697)	27.7	41.8	13.3	28.0	2.4	9.0	2.4	8.5	5.5	1.1	50.8	2.2	6.5
중하위권	(775)	24.1	40.5	16.4	30.1	2.5	10.3	2.1	12.1	4.0	1.7	46.7	2.6	5.9
하위권	(232)	27.6	35.8	19.8	34.9	2.6	11.2	1.3	12.5	6.9	2.2	31.9	4.7	7.8
학력														
대학원졸	(177)	23.2	48.6	8.5	23.2	1.1	10.2	2.3	6.2	5.6	1.7	58.2	2.3	8.5
대졸	(1,561)	24.7	42.0	13.5	28.5	1.9	8.5	2.0	9.5	5.1	1.4	53.8	2.2	6.0
고졸 이하	(569)	30.2	37.3	20.4	30.8	3.5	10.9	1.6	13.0	4.9	1.1	34.8	2.8	7.9
지역규모														
대도시	(925)	23.1	42.7	13.9	27.9	2.4	8.1	2.1	8.5	5.1	1.2	54.6	2.2	7.5
중소도시	(1,297)	27.4	39.9	15.7	29.2	2.3	10.3	1.9	11.3	5.2	1.7	45.3	2.9	5.8
읍면지역	(136)	30.9	39.7	11.8	31.6	1.5	11.0	1.5	11.0	3.7	0.0	46.3	2.2	8.8

표 III-15. 1순위 기능 주종 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,356)	95.3	4.7	29.06	17.159	
성별						
남	(296)	93.9	6.1	30.82	21.865	1.523
여	(2,060)	95.5	4.5	28.81	16.364	
연령대						
30대 이하	(326)	94.2	5.8	29.98	18.326	5.400**
40대	(1,846)	95.8	4.2	28.56	16.544	
50대 이상	(181)	92.8	7.2	32.72	20.478	
경제수준						
상위권	(587)	96.9	3.1	27.16	15.108	12.541***
중상위권	(693)	96.8	3.2	27.47	15.255	
중하위권	(778)	94.6	5.4	30.51	17.770	
하위권	(235)	88.9	11.1	33.89	23.482	
학력						
대학원졸	(173)	97.7	2.3	26.69	15.285	16.877***
대졸	(1,563)	96.9	3.1	27.98	15.626	
고졸 이하	(571)	90.5	9.5	32.54	20.555	
지역규모						
대도시	(923)	96.4	3.6	28.29	15.716	3.197*
중소도시	(1,295)	94.6	5.4	29.83	18.201	
읍면지역	(138)	94.9	5.1	27.03	16.011	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-16. 1순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,341)	94.1	5.9	29.33	17.934	
성별						
남	(294)	94.2	5.8	30.17	19.121	0.860
여	(2,047)	94.1	5.9	29.21	17.759	
연령대						
30대 이하	(324)	92.9	7.1	29.90	20.059	0.935
40대	(1,836)	94.5	5.5	29.10	17.367	
50대 이상	(178)	92.1	7.9	30.83	19.602	
경제수준						
상위권	(585)	96.8	3.2	27.94	16.334	15.819***
중상위권	(685)	96.4	3.6	27.73	15.784	
중하위권	(775)	93.3	6.7	29.55	18.826	
하위권	(233)	84.1	15.9	36.49	21.923	
학력						
대학원졸	(172)	98.8	1.2	26.33	13.603	17.144***
대졸	(1,556)	95.4	4.6	28.22	16.725	
고졸 이하	(564)	89.5	10.5	32.90	20.796	
지역규모						
대도시	(916)	95.4	4.6	28.48	17.585	3.177*
중소도시	(1,287)	93.1	6.9	30.14	18.454	
읍면지역	(138)	94.9	5.1	27.36	14.723	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-17. 2순위 기능 주종 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 5시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,327)	98.4	1.5	0.0	23.88	13.300	
성별							
남	(292)	98.6	1.0	0.3	24.24	15.820	0.502
여	(2,035)	98.4	1.6	0.0	23.83	12.902	
연령대							
30대 이하	(321)	97.5	2.5	0.0	24.64	13.158	0.774
40대	(1,831)	98.9	1.1	0.1	23.70	12.999	
50대 이상	(172)	95.3	4.7	0.0	24.27	16.411	
경제수준							
상위권	(587)	99.5	0.5	0.0	23.01	11.694	10.674***
중상위권	(685)	98.5	1.5	0.0	23.41	12.271	
중하위권	(766)	98.4	1.6	0.0	23.59	13.142	
하위권	(228)	94.7	4.8	0.4	28.55	19.113	
학력							
대학원졸	(174)	100.0	0.0	0.0	23.48	10.367	6.598**
대졸	(1,548)	98.5	1.5	0.0	23.31	12.798	
고졸 이하	(558)	97.5	2.3	0.2	25.69	15.397	
지역규모							
대도시	(915)	98.5	1.5	0.0	23.35	12.524	1.185
중소도시	(1,277)	98.3	1.6	0.1	24.22	13.930	
읍면지역	(135)	99.3	0.7	0.0	24.25	12.235	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-18. 2순위 기능 주말 이용 시간 (분으로 환산)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1시간 이상 3시간 미만	평균	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,300)	97.9	2.1	24.17	14.544	
성별						
남	(289)	96.9	3.1	25.03	15.790	1.085
여	(2,011)	98.0	2.0	24.04	14.357	
연령대						
30대 이하	(318)	97.2	2.8	24.61	15.492	1.561
40대	(1,809)	98.3	1.7	23.93	13.832	
50대 이상	(170)	94.7	5.3	25.88	19.381	
경제수준						
상위권	(578)	98.8	1.2	23.21	13.535	10.464***
중상위권	(673)	98.8	1.2	23.24	13.329	
중하위권	(762)	97.4	2.6	24.34	14.669	
하위권	(225)	94.7	5.3	29.05	17.989	
학력						
대학원졸	(169)	99.4	0.6	24.02	12.408	8.124***
대졸	(1,534)	98.4	1.6	23.35	13.722	
고졸 이하	(549)	96.4	3.6	26.23	16.425	
지역규모						
대도시	(907)	98.3	1.7	24.15	13.966	0.979
중소도시	(1,259)	97.5	2.5	24.36	15.159	
읍면지역	(134)	98.5	1.5	22.51	12.301	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-19. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용(포털사이트, 웹서핑) (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(692)	26.92	14.388	
성별				
남	(64)	26.25	17.787	-0.393
여	(628)	26.99	14.010	
연령대				
30대 이하	(86)	25.30	14.141	0.655
40대	(573)	27.20	14.352	
50대 이상	(32)	26.75	15.795	
경제수준				
상위권	(215)	26.02	13.487	1.328
중상위권	(214)	26.33	12.929	
중하위권	(208)	27.67	14.471	
하위권	(38)	30.42	24.420	
학력				
대학원졸	(65)	27.08	14.032	0.269
대졸	(518)	26.74	13.807	
고졸 이하	(102)	27.88	17.353	
지역규모				
대도시	(306)	27.49	14.592	1.459
중소도시	(351)	26.81	14.308	
읍면지역	(35)	23.14	13.108	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -20. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용(포털사이트, 웹서핑) (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(691)	27.07	13.783	
성별				
남	(64)	29.38	13.555	1.407
여	(627)	26.83	13.795	
연령대				
30대 이하	(86)	25.95	12.499	2.192
40대	(572)	27.00	13.729	
50대 이상	(32)	31.81	17.155	
경제수준				
상위권	(214)	26.70	14.007	1.830
중상위권	(213)	27.46	13.415	
중하위권	(209)	26.31	13.584	
하위권	(38)	31.84	16.023	
학력				
대학원졸	(65)	26.86	11.672	1.488
대졸	(517)	26.69	13.844	
고졸 이하	(102)	29.25	14.507	
지역규모				
대도시	(306)	27.82	14.664	0.842
중소도시	(350)	26.51	13.268	
읍면지역	(35)	26.06	10.488	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-21. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용(포털사이트, 웹서핑) (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
■ 전체 ■	(1,148)	25.27	13.558	
성별				
남	(119)	24.87	15.661	-0.343
여	(1,029)	25.32	13.301	
연령대				
30대 이하	(156)	23.92	13.040	1.736
40대	(937)	25.61	13.606	
50대 이상	(53)	23.13	13.942	
경제수준				
상위권	(338)	24.69	12.846	0.711
중상위권	(351)	25.15	12.837	
중하위권	(360)	25.40	13.807	
하위권	(74)	27.19	18.642	
학력				
대학원졸	(101)	25.45	12.934	0.153
대졸	(835)	25.18	13.360	
고졸 이하	(197)	25.77	14.825	
지역규모				
대도시	(499)	25.60	13.793	2.298
중소도시	(586)	25.36	13.510	
읍면지역	(63)	21.75	11.692	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-22. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 1) 인터넷 이용(포털사이트, 웹서핑) (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(1,147)	25.51	13.135	
성별				
남	(119)	26.81	13.926	1.141
여	(1,028)	25.36	13.040	
연령대				
30대 이하	(157)	24.02	11.877	1.644
40대	(936)	25.66	13.159	
50대 이상	(52)	27.46	16.001	
경제수준				
상위권	(337)	25.26	13.017	1.677
중상위권	(349)	25.74	13.090	
중하위권	(362)	24.96	12.802	
하위권	(74)	28.64	15.702	
학력				
대학원졸	(101)	24.55	12.722	2.059
대졸	(834)	25.24	13.107	
고졸 이하	(197)	27.19	13.420	
지역규모				
대도시	(500)	26.15	13.772	2.272
중소도시	(584)	25.27	12.766	
읍면지역	(63)	22.57	10.839	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-23. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(405)	29.04	17.815	
성별				
남	(29)	36.55	29.046	1.481
여	(376)	28.47	16.560	
연령대				
30대 이하	(76)	32.33	20.508	2.243
40대	(304)	27.97	16.627	
50대 이상	(25)	32.16	21.885	
경제수준				
상위권	(109)	28.64	16.117	1.416
중상위권	(111)	27.63	18.678	
중하위권	(141)	29.16	17.642	
하위권	(35)	34.69	21.009	
학력				
대학원졸	(38)	26.89	19.244	6.244**
대졸	(266)	27.44	14.672	
고졸 이하	(93)	34.77	23.931	
지역규모				
대도시	(163)	28.99	17.281	0.322
중소도시	(221)	29.36	18.501	
읍면지역	(21)	26.10	14.731	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-24. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(400)	26.31	16.574	
성별				
남	(29)	29.86	27.862	0.732
여	(371)	26.03	15.376	
연령대				
30대 이하	(75)	27.73	16.601	1.453
40대	(300)	25.58	16.034	
50대 이상	(25)	30.72	21.931	
경제수준				
상위권	(108)	25.94	17.000	8.797***
중상위권	(108)	23.28	12.618	
중하위권	(141)	26.01	16.885	
하위권	(34)	39.47	20.147	
학력				
대학원졸	(36)	23.64	15.134	6.428**
대졸	(264)	24.81	13.105	
고졸 이하	(92)	31.63	23.753	
지역규모				
대도시	(161)	24.58	15.644	3.012
중소도시	(219)	28.04	17.618	
읍면지역	(20)	21.30	7.767	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-25. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(954)	25.84	15.390	
성별				
남	(81)	28.79	21.798	1.306
여	(873)	25.56	14.642	
연령대				
30대 이하	(143)	30.01	18.905	6.810**
40대	(749)	24.94	14.290	
50대 이상	(61)	27.03	17.806	
경제수준				
상위권	(248)	25.50	14.323	5.003**
중상위권	(285)	24.57	14.588	
중하위권	(310)	25.87	15.531	
하위권	(83)	31.92	19.793	
학력				
대학원졸	(85)	25.58	14.733	5.069**
대졸	(647)	24.92	13.591	
고졸 이하	(211)	28.80	20.033	
지역규모				
대도시	(389)	26.01	15.082	0.087
중소도시	(511)	25.66	15.711	
읍면지역	(54)	26.33	14.757	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-26. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 2) 카톡/채팅 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(941)	24.36	14.755	
성별				
남	(80)	26.16	23.576	0.735
여	(861)	24.19	13.659	
연령대				
30대 이하	(141)	25.69	14.729	0.915
40대	(738)	24.02	14.556	
50대 이상	(61)	25.38	17.172	
경제수준				
상위권	(243)	23.98	14.615	10.904***
중상위권	(281)	22.75	11.470	
중하위권	(307)	24.18	14.605	
하위권	(82)	33.07	22.280	
학력				
대학원졸	(82)	24.43	13.089	4.207*
대졸	(641)	23.51	13.235	
고졸 이하	(207)	26.92	19.035	
지역규모				
대도시	(383)	23.70	13.888	1.481
중소도시	(505)	25.08	15.700	
읍면지역	(53)	22.32	10.823	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-27. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(382)	32.32	19.620	
성별				
남	(59)	31.36	25.064	-0.412
여	(323)	32.50	18.497	
연령대				
30대 이하	(45)	33.47	15.692	5.440**
40대	(301)	30.98	19.530	
50대 이상	(36)	42.17	22.242	
경제수준				
상위권	(77)	25.90	15.549	5.501**
중상위권	(113)	30.25	17.682	
중하위권	(131)	35.60	22.186	
하위권	(45)	37.31	20.246	
학력				
대학원졸	(21)	28.00	16.297	7.044***
대졸	(245)	29.66	16.524	
고졸 이하	(103)	37.63	23.462	
지역규모				
대도시	(139)	31.41	16.560	0.266
중소도시	(221)	32.75	21.260	
읍면지역	(22)	33.82	20.912	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-28. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(380)	35.10	18.734	
성별				
남	(58)	32.64	15.855	-1.088
여	(322)	35.54	19.195	
연령대				
30대 이하	(45)	36.09	16.343	0.369
40대	(300)	34.70	18.824	
50대 이상	(35)	37.29	21.037	
경제수준				
상위권	(77)	33.40	18.099	4.308**
중상위권	(113)	31.87	16.115	
중하위권	(129)	35.33	19.207	
하위권	(45)	43.18	20.799	
학력				
대학원졸	(22)	31.64	13.755	6.402**
대졸	(243)	32.72	17.797	
고졸 이하	(102)	40.05	18.692	
지역규모				
대도시	(137)	34.45	18.815	0.422
중소도시	(220)	35.76	18.745	
읍면지역	(23)	32.61	18.610	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-29. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(673)	29.03	17.372	
성별				
남	(108)	28.66	20.502	-0.243
여	(565)	29.10	16.728	
연령대				
30대 이하	(81)	29.48	14.362	2.784
40대	(529)	28.39	17.297	
50대 이상	(63)	33.81	20.740	
경제수준				
상위권	(144)	24.98	14.071	4.390**
중상위권	(193)	28.26	15.969	
중하위권	(232)	30.94	19.348	
하위권	(80)	31.75	18.696	
학력				
대학원졸	(40)	25.08	14.065	9.099***
대졸	(441)	27.26	15.293	
고졸 이하	(174)	33.26	20.260	
지역규모				
대도시	(256)	27.91	15.102	0.897
중소도시	(375)	29.64	18.724	
읍면지역	(42)	30.43	17.799	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-30. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 3) 유튜브 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(668)	31.20	18.204	
성별				
남	(107)	30.10	15.731	-0.680
여	(561)	31.41	18.643	
연령대				
30대 이하	(81)	31.46	20.523	0.232
40대	(526)	30.99	17.827	
50대 이상	(61)	32.64	18.405	
경제수준				
상위권	(144)	31.32	18.842	3.519*
중상위권	(192)	28.36	16.539	
중하위권	(229)	31.40	17.672	
하위권	(79)	36.04	20.103	
학력				
대학원졸	(41)	30.00	12.657	11.640***
대졸	(437)	28.86	16.909	
고졸 이하	(172)	36.45	19.880	
지역규모				
대도시	(251)	31.44	19.148	0.281
중소도시	(374)	31.27	17.788	
읍면지역	(43)	29.21	16.296	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-31. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(319)	26.51	15.382	
성별				
남	(61)	27.36	16.494	0.481
여	(258)	26.31	15.133	
연령대				
30대 이하	(32)	30.59	19.151	1.288
40대	(243)	26.08	15.043	
50대 이상	(43)	25.65	14.145	
경제수준				
상위권	(64)	28.63	16.821	1.009
중상위권	(102)	24.92	13.233	
중하위권	(102)	26.53	14.840	
하위권	(40)	28.70	19.510	
학력				
대학원졸	(11)	19.09	8.408	2.466
대졸	(202)	25.83	14.902	
고졸 이하	(100)	28.67	16.803	
지역규모				
대도시	(110)	25.03	15.090	0.778
중소도시	(182)	27.27	15.438	
읍면지역	(27)	27.41	16.303	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-32. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(316)	23.63	12.689	
성별				
남	(61)	22.51	10.295	-0.768
여	(255)	23.90	13.202	
연령대				
30대 이하	(32)	24.06	13.870	0.834
40대	(242)	23.95	12.694	
50대 이상	(41)	21.22	11.846	
경제수준				
상위권	(64)	22.17	11.690	0.963
중상위권	(101)	22.48	10.060	
중하위권	(101)	24.26	11.749	
하위권	(39)	25.23	14.332	
학력				
대학원졸	(11)	21.27	10.051	2.070
대졸	(202)	22.49	10.742	
고졸 이하	(97)	25.25	13.063	
지역규모				
대도시	(109)	22.89	12.414	0.299
중소도시	(180)	23.96	12.783	
읍면지역	(27)	24.44	13.489	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-33. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(316)	23.63	12.689	
성별				
남	(61)	22.51	10.295	-0.768
여	(255)	23.90	13.202	
연령대				
30대 이하	(32)	24.06	13.870	0.834
40대	(242)	23.95	12.694	
50대 이상	(41)	21.22	11.846	
경제수준				
상위권	(64)	22.17	11.690	0.963
중상위권	(101)	22.48	10.060	
중하위권	(101)	24.26	11.749	
하위권	(39)	25.23	14.332	
학력				
대학원졸	(11)	21.27	10.051	2.070
대졸	(202)	22.49	10.742	
고졸 이하	(97)	25.25	13.063	
지역규모				
대도시	(109)	22.89	12.414	0.299
중소도시	(180)	23.96	12.783	
읍면지역	(27)	24.44	13.489	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-34. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 4) 전화 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(590)	22.44	12.860	
성별				
남	(95)	21.60	10.389	-0.694
여	(495)	22.60	13.284	
연령대				
30대 이하	(68)	21.72	13.283	0.212
40대	(454)	22.42	12.258	
50대 이상	(67)	23.16	16.229	
경제수준				
상위권	(146)	20.53	11.416	2.535
중상위권	(184)	22.02	10.463	
중하위권	(183)	22.97	13.995	
하위권	(60)	25.43	13.495	
학력				
대학원졸	(40)	20.20	11.427	2.586
대졸	(376)	21.68	11.047	
고졸 이하	(162)	23.98	14.859	
지역규모				
대도시	(211)	22.35	11.604	0.091
중소도시	(339)	22.40	13.690	
읍면지역	(40)	23.28	12.140	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-35. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(172)	30.48	17.004	
성별				
남	(26)	33.23	12.950	0.896
여	(146)	29.99	17.620	
연령대				
30대 이하	(25)	26.00	16.703	1.036
40대	(136)	31.15	16.860	
50대 이상	(11)	32.27	19.422	
경제수준				
상위권	(37)	28.92	16.122	0.826
중상위권	(47)	28.47	17.175	
중하위권	(62)	33.13	16.747	
하위권	(23)	31.30	19.366	
학력				
대학원졸	(10)	32.00	12.649	0.238
대졸	(101)	30.04	17.065	
고졸 이하	(56)	31.89	17.853	
지역규모				
대도시	(59)	30.31	17.662	0.888
중소도시	(106)	31.11	16.860	
읍면지역	(7)	22.29	12.829	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-36. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(171)	38.56	24.624	
성별				
남	(26)	43.77	17.133	1.174
여	(145)	37.62	25.672	
연령대				
30대 이하	(25)	39.36	36.541	0.246
40대	(135)	38.81	22.362	
50대 이상	(11)	33.55	19.284	
경제수준				
상위권	(37)	36.70	23.778	0.615
중상위권	(46)	35.61	27.164	
중하위권	(62)	39.97	24.696	
하위권	(23)	43.17	21.985	
학력				
대학원졸	(10)	33.80	14.771	0.902
대졸	(100)	37.48	23.354	
고졸 이하	(56)	42.30	28.415	
지역규모				
대도시	(58)	36.95	26.321	1.655
중소도시	(106)	40.40	24.050	
읍면지역	(7)	24.00	12.000	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-37. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주중)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(346)	27.80	15.964	
성별				
남	(60)	29.87	12.713	1.308
여	(286)	27.37	16.552	
연령대				
30대 이하	(57)	23.74	14.629	2.819
40대	(265)	28.30	15.247	
50대 이상	(24)	31.96	23.903	
경제수준				
상위권	(76)	26.55	14.069	0.729
중상위권	(91)	27.74	15.948	
중하위권	(126)	27.67	15.586	
하위권	(46)	30.91	20.161	
학력				
대학원졸	(15)	33.07	11.081	0.994
대졸	(209)	27.32	16.193	
고졸 이하	(115)	28.49	16.199	
지역규모				
대도시	(129)	26.95	16.397	2.289
중소도시	(202)	28.90	15.849	
읍면지역	(15)	20.40	11.519	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-38. 최근 한달 스마트폰 이용 기능 - 5) 게임 (1순위 또는 2순위 - 주말)

(단위 : 분)

	사례수 (명)	평균(분)	표준편차	t/F
▣ 전체 ▣	(344)	33.65	20.945	
성별				
남	(60)	37.22	16.160	1.454
여	(284)	32.90	21.772	
연령대				
30대 이하	(57)	32.88	26.952	0.269
40대	(263)	33.56	19.338	
50대 이상	(24)	36.54	22.444	
경제수준				
상위권	(75)	32.39	20.091	1.761
중상위권	(91)	32.90	21.887	
중하위권	(126)	32.65	20.703	
하위권	(45)	40.38	21.584	
학력				
대학원졸	(15)	34.67	13.086	1.039
대졸	(208)	32.48	20.411	
고졸 이하	(114)	35.99	22.976	
지역규모				
대도시	(127)	32.20	21.463	2.369
중소도시	(201)	35.27	21.028	
읍면지역	(16)	24.75	11.358	

주1) 사례수 30 미만은 해석 시 주의를 요함

주2) 주중 또는 주말 평균 이용시간 산출 시 0분을 포함하여서 산출한 결과임

주3) * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-39. 스마트폰 이용 중독 정도 - 1) 내 휴대전화가 울린다고 자주 착각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,370)	54.3	34.3	9.9	1.4	0.0	88.6	1.5	1.59	0.730	
성별											
남	(298)	55.4	25.5	15.4	3.4	0.3	80.9	3.7	1.68	0.878	1.983*
여	(2,072)	54.2	35.5	9.1	1.2	0.0	89.7	1.2	1.57	0.705	
연령대											
30대 이하	(327)	54.7	35.2	9.2	0.9	0.0	89.9	0.9	1.56	0.697	1.022
40대	(1,864)	54.3	34.4	10.0	1.2	0.1	88.7	1.2	1.58	0.722	
50대 이상	(175)	53.7	31.4	10.3	4.6	0.0	85.1	4.6	1.66	0.842	
경제수준											
상위권	(590)	54.4	33.2	10.5	1.9	0.0	87.6	1.9	1.60	0.751	1.518
중상위권	(697)	52.1	35.0	11.6	1.3	0.0	87.1	1.3	1.62	0.739	
중하위권	(783)	56.3	34.6	7.7	1.3	0.1	90.9	1.4	1.54	0.703	
하위권	(235)	54.0	34.5	10.2	1.3	0.0	88.5	1.3	1.59	0.725	
학력											
대학원졸	(180)	52.8	32.8	12.8	1.7	0.0	85.6	1.7	1.63	0.769	4.892**
대졸	(1,568)	52.5	35.6	10.3	1.5	0.1	88.1	1.6	1.61	0.738	
고졸 이하	(569)	59.4	31.6	8.1	0.9	0.0	91.0	0.9	1.50	0.682	
지역규모											
대도시	(927)	54.2	34.2	10.6	1.1	0.0	88.3	1.1	1.59	0.721	1.183
중소도시	(1,300)	53.7	34.8	9.8	1.6	0.1	88.5	1.7	1.60	0.737	
읍면지역	(143)	61.5	29.4	7.0	2.1	0.0	90.9	2.1	1.50	0.721	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-40. 스마트폰 이용 중독 정도 - 2) 휴대전화를 집에 두고 나오면 불안하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,378)	15.4	17.1	29.0	29.9	8.5	32.5	38.5	2.99	1.196	
성별											
남	(300)	18.7	12.3	23.3	32.3	13.3	31.0	45.7	3.09	1.313	1.466
여	(2,078)	15.0	17.8	29.8	29.6	7.8	32.7	37.4	2.98	1.177	
연령대											
30대 이하	(327)	15.9	18.3	31.2	27.8	6.7	34.3	34.6	2.91	1.168	2.176
40대	(1,868)	14.8	16.9	28.8	30.6	8.9	31.7	39.5	3.02	1.193	
50대 이상	(179)	20.1	16.8	27.4	27.9	7.8	36.9	35.8	2.87	1.247	
경제수준											
상위권	(591)	13.0	12.5	25.9	36.0	12.5	25.5	48.6	3.23	1.208	15.647***
중상위권	(702)	13.0	17.9	30.3	31.1	7.7	30.9	38.7	3.03	1.148	
중하위권	(785)	17.2	17.6	30.2	27.5	7.5	34.8	35.0	2.91	1.197	
하위권	(235)	22.1	23.0	28.5	20.4	6.0	45.1	26.4	2.65	1.201	
학력											
대학원졸	(180)	8.3	12.8	26.1	42.2	10.6	21.1	52.8	3.34	1.094	29.555***
대졸	(1,572)	13.4	16.3	28.9	32.3	9.0	29.7	41.3	3.07	1.174	
고졸 이하	(573)	22.2	20.1	30.2	21.1	6.5	42.2	27.6	2.70	1.211	
지역규모											
대도시	(931)	14.9	15.9	27.1	32.1	10.0	30.8	42.1	3.06	1.214	3.917*
중소도시	(1,304)	15.3	18.0	30.1	28.7	7.9	33.3	36.6	2.96	1.180	
읍면지역	(143)	20.3	16.1	31.5	27.3	4.9	36.4	32.2	2.80	1.188	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -41. 스마트폰 이용 중독 정도 - 3) 문자나 전화가 오지 않아도 휴대전화를 계속 확인한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,377)	22.1	32.8	29.5	14.1	1.4	54.9	15.6	2.40	1.025	
성별											
남	(298)	25.5	30.9	27.5	14.4	1.7	56.4	16.1	2.36	1.065	-0.723
여	(2,079)	21.6	33.1	29.8	14.1	1.4	54.7	15.5	2.41	1.020	
연령대											
30대 이하	(328)	20.7	32.0	27.7	17.4	2.1	52.7	19.5	2.48	1.069	1.261
40대	(1,869)	22.2	33.2	29.7	13.5	1.3	55.4	14.8	2.38	1.014	
50대 이상	(176)	22.7	30.7	30.7	14.8	1.1	53.4	15.9	2.41	1.032	
경제수준											
상위권	(590)	20.8	30.7	31.9	14.7	1.9	51.5	16.6	2.46	1.036	3.449*
중상위권	(702)	19.7	31.5	32.9	14.7	1.3	51.1	16.0	2.46	1.007	
중하위권	(785)	23.7	34.4	27.1	13.6	1.1	58.1	14.8	2.34	1.021	
하위권	(235)	28.1	31.9	25.1	13.2	1.7	60.0	14.9	2.29	1.066	
학력											
대학원졸	(179)	19.0	31.3	29.6	19.0	1.1	50.3	20.1	2.52	1.040	10.170***
대졸	(1,573)	19.3	33.4	31.2	14.9	1.3	52.7	16.1	2.45	1.004	
고졸 이하	(572)	30.1	30.8	25.7	11.7	1.7	60.8	13.5	2.24	1.061	
지역규모											
대도시	(927)	21.3	31.8	29.8	15.7	1.4	53.1	17.2	2.44	1.035	1.799
중소도시	(1,307)	22.3	33.4	29.8	13.1	1.5	55.7	14.5	2.38	1.015	
읍면지역	(143)	26.6	33.6	25.2	13.3	1.4	60.1	14.7	2.29	1.047	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -42. 스마트폰 이용 중독 정도 - 4) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,380)	6.4	11.2	33.2	39.2	10.0	17.6	49.2	3.35	1.017	
성별											
남	(298)	5.7	11.7	31.9	36.2	14.4	17.4	50.7	3.42	1.055	1.230
여	(2,082)	6.5	11.1	33.4	39.7	9.3	17.6	49.0	3.34	1.012	
연령대											
30대 이하	(329)	7.3	11.2	32.8	39.8	8.8	18.5	48.6	3.32	1.029	0.634
40대	(1,867)	6.4	11.4	32.7	39.8	9.7	17.7	49.5	3.35	1.016	
50대 이상	(180)	4.4	10.0	38.3	33.3	13.9	14.4	47.2	3.42	0.997	
경제수준											
상위권	(592)	5.6	8.1	29.2	44.1	13.0	13.7	57.1	3.51	1.004	6.630***
중상위권	(702)	5.8	10.5	37.0	37.9	8.7	16.4	46.6	3.33	0.979	
중하위권	(784)	6.9	12.9	33.0	37.9	9.3	19.8	47.2	3.30	1.033	
하위권	(237)	8.4	13.5	34.2	34.2	9.7	21.9	43.9	3.23	1.074	
학력											
대학원졸	(179)	2.8	6.7	29.1	52.5	8.9	9.5	61.5	3.58	0.853	12.855***
대졸	(1,572)	5.3	10.8	33.8	39.7	10.4	16.1	50.1	3.39	0.989	
고졸 이하	(576)	10.6	12.8	32.5	34.9	9.2	23.4	44.1	3.19	1.111	
지역규모											
대도시	(929)	6.6	11.0	32.8	37.6	12.1	17.5	49.6	3.38	1.044	1.395
중소도시	(1,308)	6.4	10.8	33.3	40.4	9.0	17.2	49.5	3.35	1.005	
읍면지역	(143)	4.9	16.8	34.3	39.2	4.9	21.7	44.1	3.22	0.953	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-43. 자녀 인터넷 이용 관련 우려정도 - 1) 지나친 사용으로 인한 중독

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,501)	5.8	9.8	23.1	44.7	16.7	15.6	61.3	3.57	1.059	
성별											
남	(310)	6.1	7.7	24.2	40.3	21.6	13.9	61.9	3.64	1.091	1.224
여	(2,191)	5.7	10.1	22.9	45.3	16.0	15.8	61.3	3.56	1.054	
연령대											
30대 이하	(352)	7.1	7.7	21.3	49.7	14.2	14.8	63.9	3.56	1.055	0.806
40대	(1,956)	5.6	10.4	23.2	44.1	16.7	16.0	60.8	3.56	1.060	
50대 이상	(189)	4.8	7.9	24.9	41.3	21.2	12.7	62.4	3.66	1.048	
경제수준											
상위권	(638)	5.0	11.0	22.6	43.1	18.3	16.0	61.4	3.59	1.064	0.938
중상위권	(734)	4.5	8.9	23.7	47.3	15.7	13.4	62.9	3.61	1.000	
중하위권	(810)	6.3	8.9	21.6	47.0	16.2	15.2	63.2	3.58	1.060	
하위권	(250)	7.2	10.4	27.2	37.6	17.6	17.6	55.2	3.48	1.117	
학력											
대학원졸	(195)	4.1	13.3	24.6	43.6	14.4	17.4	57.9	3.51	1.027	0.984
대졸	(1,646)	5.0	10.0	22.5	46.1	16.4	15.0	62.5	3.59	1.034	
고졸 이하	(604)	7.9	8.1	24.5	41.6	17.9	16.1	59.4	3.53	1.117	
지역규모											
대도시	(984)	5.8	11.0	24.4	41.8	17.1	16.8	58.8	3.53	1.076	1.697
중소도시	(1,370)	5.8	8.6	22.0	46.7	16.8	14.5	63.5	3.60	1.048	
읍면지역	(147)	4.8	13.6	23.8	44.9	12.9	18.4	57.8	3.48	1.036	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-44. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 2) 음란물 접촉

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 우려 스럽지 않다	2. 우려 스럽지 않다	3. 보통 이다	4. 우 려스 럽다	5. 매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,503)	17.9	15.6	16.4	33.0	17.1	33.5	50.1	3.16	1.365	
성별											
남	(309)	21.4	18.8	18.8	26.9	14.2	40.1	41.1	2.94	1.372	-3.020**
여	(2,194)	17.5	15.1	16.0	33.8	17.5	32.6	51.4	3.19	1.362	
연령대											
30대 이하	(350)	17.1	12.6	15.4	37.1	17.7	29.7	54.9	3.26	1.353	5.435**
40대	(1,959)	17.3	15.9	16.6	33.1	17.2	33.2	50.2	3.17	1.357	
50대 이상	(190)	25.8	18.4	15.3	24.7	15.8	44.2	40.5	2.86	1.445	
경제수준											
상위권	(640)	14.5	16.9	15.5	34.4	18.8	31.4	53.1	3.26	1.334	4.659**
중상위권	(733)	14.6	15.1	19.6	35.1	15.6	29.7	50.6	3.22	1.289	
중하위권	(813)	19.3	15.9	14.5	33.0	17.3	35.2	50.3	3.13	1.393	
하위권	(249)	27.7	14.1	14.5	27.7	16.1	41.8	43.8	2.90	1.472	
학력											
대학원졸	(196)	9.7	23.0	14.8	34.7	17.9	32.7	52.6	3.28	1.268	8.737***
대졸	(1,646)	15.4	15.7	17.0	35.4	16.5	31.1	51.9	3.22	1.318	
고졸 이하	(604)	26.8	13.4	14.9	26.5	18.4	40.2	44.9	2.96	1.486	
지역규모											
대도시	(982)	17.3	15.0	16.7	33.8	17.2	32.3	51.0	3.19	1.355	1.044
중소도시	(1,374)	18.3	15.5	16.3	32.2	17.6	33.8	49.9	3.15	1.376	
읍면지역	(147)	18.4	20.4	15.0	34.0	12.2	38.8	46.3	3.01	1.334	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -45. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 3) 사이버공간에서의 따돌림(가해/피해 모두 포함)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,493)	17.7	17.0	25.2	29.4	10.5	34.8	40.0	2.98	1.263	
성별											
남	(308)	20.1	19.2	24.0	26.0	10.7	39.3	36.7	2.88	1.295	-1.491
여	(2,185)	17.4	16.8	25.4	29.9	10.5	34.1	40.5	2.99	1.259	
연령대											
30대 이하	(346)	17.6	14.7	24.6	30.9	12.1	32.4	43.1	3.05	1.284	4.379*
40대	(1,955)	17.1	17.2	25.3	30.1	10.2	34.3	40.4	2.99	1.252	
50대 이상	(188)	24.5	19.7	25.0	20.2	10.6	44.1	30.9	2.73	1.319	
경제수준											
상위권	(638)	13.3	16.8	27.6	29.3	13.0	30.1	42.3	3.12	1.226	4.835**
중상위권	(730)	15.2	16.8	27.4	31.1	9.5	32.1	40.5	3.03	1.211	
중하위권	(808)	20.0	17.8	23.4	29.5	9.3	37.9	38.7	2.90	1.280	
하위권	(249)	24.5	16.5	20.1	27.3	11.6	41.0	39.0	2.85	1.367	
학력											
대학원졸	(195)	8.7	22.1	24.1	30.3	14.9	30.8	45.1	3.21	1.197	10.399***
대졸	(1,638)	15.6	17.5	26.0	30.9	10.0	33.1	40.9	3.02	1.229	
고졸 이하	(603)	25.7	15.1	23.2	25.7	10.3	40.8	36.0	2.80	1.345	
지역규모											
대도시	(980)	16.1	17.6	26.3	29.1	10.9	33.7	40.0	3.01	1.245	0.897
중소도시	(1,367)	18.9	16.2	24.4	30.1	10.5	35.1	40.5	2.97	1.279	
읍면지역	(146)	17.8	21.2	26.0	26.0	8.9	39.0	34.9	2.87	1.239	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-46. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 4) 개인정보 유출

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 우려 스럽지 않다	2. 우려 스럽지 않다	3. 보통 이다	4. 우 려스 럽다	5. 매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,492)	9.6	9.4	25.8	39.4	15.9	19.0	55.3	3.43	1.151	
성별											
남	(305)	13.1	11.8	32.8	31.1	11.1	24.9	42.3	3.15	1.175	-4.418***
여	(2,187)	9.1	9.1	24.8	40.6	16.5	18.2	57.1	3.46	1.142	
연령대											
30대 이하	(347)	9.2	8.4	27.1	39.2	16.1	17.6	55.3	3.45	1.138	1.907
40대	(1,952)	9.2	9.6	25.4	39.7	16.1	18.9	55.8	3.44	1.146	
50대 이상	(189)	13.2	9.5	27.0	37.6	12.7	22.8	50.3	3.27	1.201	
경제수준											
상위권	(639)	7.0	10.2	27.1	40.2	15.5	17.2	55.7	3.47	1.089	1.504
중상위권	(730)	7.5	9.5	26.8	42.2	14.0	17.0	56.2	3.46	1.082	
중하위권	(809)	10.3	10.1	23.7	38.8	17.1	20.4	55.9	3.42	1.185	
하위권	(246)	16.7	6.1	26.0	33.3	17.9	22.8	51.2	3.30	1.302	
학력											
대학원졸	(196)	5.6	11.7	26.5	37.8	18.4	17.3	56.1	3.52	1.093	6.614**
대졸	(1,639)	7.3	9.5	26.6	41.9	14.6	16.8	56.6	3.47	1.083	
고졸 이하	(600)	16.2	9.0	23.2	33.8	17.8	25.2	51.7	3.28	1.308	
지역규모											
대도시	(980)	9.1	9.4	26.9	38.2	16.4	18.5	54.6	3.43	1.144	0.377
중소도시	(1,365)	9.9	9.2	25.2	39.8	16.0	19.0	55.8	3.43	1.158	
읍면지역	(147)	9.5	12.2	23.1	44.2	10.9	21.8	55.1	3.35	1.127	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-47. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 5) 시력감퇴, 거북목 등 신체적 건강문제

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 우려 스럽지 않다	2. 우려 스럽지 않다	3. 보통 이다	4. 우 려스 럽다	5. 매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,506)	3.2	3.1	11.5	44.6	37.7	6.2	82.3	4.11	0.942	
성별											
남	(308)	4.5	4.5	14.6	44.2	32.1	9.1	76.3	3.95	1.029	-3.166**
여	(2,198)	3.0	2.9	11.0	44.6	38.5	5.8	83.2	4.13	0.927	
연령대											
30대 이하	(351)	4.3	3.7	10.5	44.2	37.3	8.0	81.5	4.07	1.005	0.469
40대	(1,961)	2.8	3.1	11.1	45.4	37.5	5.9	83.0	4.12	0.922	
50대 이상	(190)	4.2	1.6	15.8	36.8	41.6	5.8	78.4	4.10	1.006	
경제수준											
상위권	(641)	2.0	3.1	12.3	46.5	36.0	5.1	82.5	4.11	0.883	1.198
중상위권	(734)	2.5	2.7	11.0	47.4	36.4	5.2	83.8	4.13	0.888	
중하위권	(814)	3.2	3.2	10.7	43.1	39.8	6.4	82.9	4.13	0.951	
하위권	(250)	7.2	2.8	11.6	38.8	39.6	10.0	78.4	4.01	1.130	
학력											
대학원졸	(195)	2.6	2.1	9.7	47.7	37.9	4.6	85.6	4.16	0.876	5.546**
대졸	(1,649)	2.1	3.0	10.9	46.5	37.5	5.1	84.1	4.14	0.880	
고졸 이하	(605)	6.3	3.3	12.7	39.5	38.2	9.6	77.7	4.00	1.099	
지역규모											
대도시	(985)	3.6	2.8	11.4	45.3	37.0	6.4	82.2	4.09	0.953	0.229
중소도시	(1,374)	3.1	3.3	11.3	44.0	38.4	6.3	82.4	4.11	0.944	
읍면지역	(147)	1.4	2.7	13.6	45.6	36.7	4.1	82.3	4.14	0.849	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -48. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 6) 폭력물 접촉/폭력성 증가

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,499)	8.1	12.0	23.3	39.6	17.0	20.1	56.6	3.45	1.147	
성별											
남	(309)	8.7	11.3	26.9	38.2	14.9	20.1	53.1	3.39	1.136	-1.025
여	(2,190)	8.0	12.1	22.8	39.8	17.3	20.1	57.1	3.46	1.148	
연령대											
30대 이하	(350)	10.6	11.4	18.9	40.6	18.6	22.0	59.1	3.45	1.219	2.453
40대	(1,956)	7.2	11.9	24.0	40.1	16.8	19.1	56.9	3.47	1.121	
50대 이상	(189)	12.2	13.8	24.3	33.3	16.4	25.9	49.7	3.28	1.242	
경제수준											
상위권	(637)	5.8	13.2	22.0	41.9	17.1	19.0	59.0	3.51	1.098	1.814
중상위권	(732)	6.4	10.4	28.8	38.7	15.7	16.8	54.4	3.47	1.076	
중하위권	(812)	8.5	13.1	20.3	40.6	17.5	21.6	58.1	3.46	1.171	
하위권	(250)	16.0	8.4	21.6	36.0	18.0	24.4	54.0	3.32	1.308	
학력											
대학원졸	(196)	3.6	12.8	21.9	45.9	15.8	16.3	61.7	3.58	1.017	4.781**
대졸	(1,644)	6.0	12.8	24.6	40.2	16.3	18.9	56.5	3.48	1.093	
고졸 이하	(602)	14.8	9.8	20.8	36.4	18.3	24.6	54.7	3.34	1.294	
지역규모											
대도시	(981)	7.6	12.6	23.2	39.8	16.7	20.3	56.5	3.45	1.138	0.727
중소도시	(1,371)	8.6	10.8	23.6	39.2	17.7	19.4	57.0	3.47	1.156	
읍면지역	(147)	6.8	18.4	20.4	42.2	12.2	25.2	54.4	3.35	1.121	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-49. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 7) 온라인공간에서 낯선 사람과의 접촉

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,498)	9.4	11.1	20.8	39.1	19.6	20.5	58.6	3.48	1.195	
성별											
남	(308)	10.4	13.3	27.9	36.0	12.3	23.7	48.4	3.27	1.156	-3.403 ***
여	(2,190)	9.3	10.8	19.8	39.5	20.6	20.1	60.1	3.51	1.198	
연령대											
30대 이하	(350)	9.7	9.7	18.0	40.0	22.6	19.4	62.6	3.56	1.216	3.097*
40대	(1,957)	8.9	11.0	21.5	39.4	19.2	19.9	58.6	3.49	1.178	
50대 이상	(187)	13.4	15.0	18.7	34.8	18.2	28.3	52.9	3.29	1.297	
경제수준											
상위권	(641)	7.6	10.5	23.7	37.9	20.3	18.1	58.2	3.53	1.151	3.811**
중상위권	(732)	7.4	11.1	20.1	39.9	21.6	18.4	61.5	3.57	1.159	
중하위권	(808)	10.0	12.1	20.4	38.9	18.6	22.2	57.4	3.44	1.210	
하위권	(249)	16.1	9.6	17.7	40.6	16.1	25.7	56.6	3.31	1.303	
학력											
대학원졸	(196)	5.1	11.2	25.5	37.2	20.9	16.3	58.2	3.58	1.095	4.350*
대졸	(1,645)	7.5	12.3	21.3	39.0	19.9	19.8	58.9	3.52	1.159	
고졸 이하	(600)	15.5	8.7	18.2	39.5	18.2	24.2	57.7	3.36	1.304	
지역규모											
대도시	(984)	9.1	11.8	20.7	37.2	21.1	20.9	58.3	3.49	1.208	0.288
중소도시	(1,367)	9.9	10.5	21.2	39.6	18.8	20.4	58.4	3.47	1.196	
읍면지역	(147)	6.8	12.2	17.7	46.9	16.3	19.0	63.3	3.54	1.112	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-50. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 8) 학업 방해

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 우려 스럽지 않다	2. 우려 스럽지 않다	3. 보통 이다	4. 우 려스 럽다	5. 매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,500)	4.0	6.6	21.7	44.2	23.5	10.6	67.6	3.76	1.011	
성별											
남	(308)	4.5	5.8	27.3	41.2	21.1	10.4	62.3	3.69	1.015	-1.478
여	(2,192)	3.9	6.8	20.9	44.6	23.8	10.7	68.4	3.78	1.010	
연령대											
30대 이하	(350)	4.9	9.4	22.6	42.9	20.3	14.3	63.1	3.64	1.058	3.992*
40대	(1,958)	3.8	6.1	22.2	44.4	23.5	9.9	67.9	3.78	0.996	
50대 이상	(188)	4.3	6.9	14.9	44.1	29.8	11.2	73.9	3.88	1.048	
경제수준											
상위권	(637)	3.5	5.8	23.2	42.5	25.0	9.3	67.5	3.80	0.993	1.787
중상위권	(735)	3.4	6.1	19.3	47.9	23.3	9.5	71.2	3.81	0.972	
중하위권	(810)	4.3	6.7	21.6	44.2	23.2	11.0	67.4	3.75	1.022	
하위권	(250)	5.2	8.8	23.6	40.0	22.4	14.0	62.4	3.66	1.080	
학력											
대학원졸	(196)	3.6	2.6	21.4	48.0	24.5	6.1	72.4	3.87	0.933	4.701**
대졸	(1,644)	3.0	6.7	21.4	45.8	23.2	9.7	69.0	3.80	0.969	
고졸 이하	(603)	6.6	7.6	22.4	39.1	24.2	14.3	63.3	3.67	1.122	
지역규모											
대도시	(981)	3.9	6.4	21.8	43.8	24.1	10.3	67.9	3.78	1.008	2.473
중소도시	(1,372)	4.0	6.7	21.0	44.4	23.9	10.7	68.3	3.77	1.014	
읍면지역	(147)	4.8	7.5	27.9	44.2	15.6	12.2	59.9	3.59	0.999	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -51. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 9) 나쁜 언어습관

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,501)	6.0	8.9	24.1	43.7	17.3	14.9	61.0	3.57	1.062	
성별											
남	(308)	7.8	7.8	25.0	42.2	17.2	15.6	59.4	3.53	1.105	-0.750
여	(2,193)	5.7	9.1	24.0	43.9	17.3	14.8	61.2	3.58	1.055	
연령대											
30대 이하	(351)	6.8	7.4	23.6	42.2	19.9	14.2	62.1	3.61	1.095	0.661
40대	(1,958)	5.6	9.0	24.0	44.6	16.7	14.7	61.3	3.58	1.047	
50대 이상	(188)	7.4	10.6	25.5	37.2	19.1	18.1	56.4	3.50	1.140	
경제수준											
상위권	(638)	4.9	8.5	23.7	45.8	17.2	13.3	63.0	3.62	1.021	2.105
중상위권	(733)	4.6	7.9	24.6	45.0	17.9	12.6	62.9	3.64	1.013	
중하위권	(812)	6.9	9.2	23.6	42.2	18.0	16.1	60.2	3.55	1.099	
하위권	(250)	8.4	8.4	26.0	42.4	14.8	16.8	57.2	3.47	1.105	
학력											
대학원졸	(196)	3.6	6.6	20.9	51.0	17.9	10.2	68.9	3.73	0.952	3.125*
대졸	(1,644)	4.7	9.2	25.1	44.8	16.2	13.9	60.9	3.58	1.018	
고졸 이하	(604)	9.6	8.8	22.2	39.4	20.0	18.4	59.4	3.51	1.185	
지역규모											
대도시	(980)	5.9	9.4	24.2	42.1	18.4	15.3	60.5	3.58	1.075	1.988
중소도시	(1,374)	5.9	8.6	23.3	44.9	17.3	14.5	62.2	3.59	1.056	
읍면지역	(147)	6.8	8.8	31.3	42.9	10.2	15.6	53.1	3.41	1.019	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-52. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 10) 왜곡된/유해한 정보의 접촉

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,499)	6.1	7.8	22.3	45.1	18.7	13.9	63.7	3.62	1.064	
성별											
남	(309)	8.7	8.4	27.5	40.5	14.9	17.2	55.3	3.44	1.114	-3.191**
여	(2,190)	5.8	7.7	21.6	45.7	19.2	13.5	64.9	3.65	1.055	
연령대											
30대 이하	(350)	7.4	8.6	21.7	42.9	19.4	16.0	62.3	3.58	1.119	1.741
40대	(1,956)	5.5	7.5	22.3	46.3	18.4	13.0	64.6	3.64	1.038	
50대 이상	(189)	9.5	9.0	23.3	37.6	20.6	18.5	58.2	3.51	1.192	
경제수준											
상위권	(638)	3.9	6.9	21.6	47.0	20.5	10.8	67.6	3.73	0.990	7.522***
중상위권	(732)	4.0	7.0	23.1	46.9	19.1	10.9	66.0	3.70	0.985	
중하위권	(812)	7.4	9.2	22.0	43.5	17.9	16.6	61.3	3.55	1.111	
하위권	(250)	12.8	5.2	23.2	43.2	15.6	18.0	58.8	3.44	1.198	
학력											
대학원졸	(194)	2.1	5.7	22.2	50.5	19.6	7.7	70.1	3.80	0.891	19.128**
대졸	(1,645)	4.1	7.5	22.2	47.5	18.7	11.6	66.2	3.69	0.990	*
고졸 이하	(604)	12.7	8.8	22.0	38.1	18.4	21.5	56.5	3.41	1.246	
지역규모											
대도시	(984)	5.5	7.4	22.0	45.4	19.7	12.9	65.1	3.66	1.047	3.963*
중소도시	(1,368)	6.4	7.7	22.3	45.1	18.6	14.0	63.7	3.62	1.069	
읍면지역	(147)	8.2	11.6	25.2	42.2	12.9	19.7	55.1	3.40	1.108	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-53. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 11) 사회성 저해

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,497)	9.8	19.5	34.4	26.4	9.9	29.4	36.2	3.07	1.114	
성별											
남	(309)	11.7	17.5	36.9	25.6	8.4	29.1	34.0	3.02	1.112	-0.895
여	(2,188)	9.6	19.8	34.0	26.5	10.1	29.4	36.6	3.08	1.115	
연령대											
30대 이하	(350)	12.3	20.9	33.4	21.4	12.0	33.1	33.4	3.00	1.182	1.242
40대	(1,955)	9.4	19.3	34.9	27.2	9.2	28.7	36.4	3.07	1.098	
50대 이상	(188)	9.0	19.7	30.9	27.7	12.8	28.7	40.4	3.15	1.153	
경제수준											
상위권	(639)	9.4	21.8	35.4	24.4	9.1	31.1	33.5	3.02	1.096	0.984
중상위권	(731)	7.8	19.3	38.0	24.5	10.4	27.1	34.9	3.10	1.075	
중하위권	(809)	10.8	18.3	32.5	27.3	11.1	29.0	38.4	3.10	1.150	
하위권	(250)	13.6	17.2	28.8	34.4	6.0	30.8	40.4	3.02	1.142	
학력											
대학원졸	(196)	7.7	26.0	36.2	23.0	7.1	33.7	30.1	2.96	1.042	1.610
대졸	(1,641)	8.2	20.2	35.0	27.2	9.4	28.4	36.6	3.09	1.081	
고졸 이하	(603)	15.3	15.1	32.2	25.5	11.9	30.3	37.5	3.04	1.223	
지역규모											
대도시	(984)	10.1	21.3	34.1	24.7	9.8	31.4	34.5	3.03	1.120	2.380
중소도시	(1,367)	9.5	18.0	34.5	27.8	10.2	27.5	38.0	3.11	1.111	
읍면지역	(146)	11.0	21.9	34.9	24.7	7.5	32.9	32.2	2.96	1.101	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-54. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 12) 유해 사이트(예 도박, 성인물 등)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 우려 스럽지 않다	2.우려 스럽지 않다	3.보통 이다	4.우 려스 럽다	5.매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,500)	15.2	17.0	21.0	29.8	17.0	32.2	46.8	3.16	1.316	
성별											
남	(308)	20.8	15.6	24.0	26.0	13.6	36.4	39.6	2.96	1.340	-2.890**
여	(2,192)	14.5	17.2	20.6	30.3	17.5	31.6	47.8	3.19	1.310	
연령대											
30대 이하	(351)	15.4	22.2	17.1	26.5	18.8	37.6	45.3	3.11	1.359	2.692
40대	(1,957)	14.6	16.0	21.6	31.0	16.7	30.7	47.7	3.19	1.299	
50대 이상	(188)	21.3	17.0	21.3	23.9	16.5	38.3	40.4	2.97	1.389	
경제수준											
상위권	(638)	12.9	16.1	23.0	30.9	17.1	29.0	48.0	3.23	1.271	3.631*
중상위권	(734)	12.3	15.8	22.8	32.8	16.3	28.1	49.2	3.25	1.253	
중하위권	(812)	17.1	18.8	18.6	28.0	17.5	36.0	45.4	3.10	1.358	
하위권	(248)	22.2	15.7	19.4	25.4	17.3	37.9	42.7	3.00	1.414	
학력											
대학원졸	(194)	8.2	19.1	21.6	34.5	16.5	27.3	51.0	3.32	1.196	7.912***
대졸	(1,645)	12.9	17.4	22.1	31.1	16.5	30.3	47.5	3.21	1.272	
고졸 이하	(604)	23.8	15.2	17.5	25.3	18.0	39.1	43.4	2.99	1.444	
지역규모											
대도시	(984)	13.0	18.2	20.7	30.3	17.8	31.2	48.1	3.22	1.293	2.668
중소도시	(1,370)	16.7	15.8	20.7	29.8	17.1	32.5	46.9	3.15	1.337	
읍면지역	(146)	16.4	19.9	26.0	26.7	11.0	36.3	37.7	2.96	1.253	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-55. 자녀 스마트폰 이용 관련 우려정도 - 13) 현실감각 상실

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 우려 스럽지 않다	2. 우려 스럽지 않다	3. 보통 이다	4. 우 려스 럽다	5. 매우 우려 스럽다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,500)	14.1	20.3	31.9	23.6	10.1	34.4	33.7	2.95	1.185	
성별											
남	(309)	16.2	22.0	31.4	21.4	9.1	38.2	30.4	2.85	1.194	-1.618
여	(2,191)	13.8	20.1	31.9	24.0	10.2	33.9	34.2	2.97	1.183	
연령대											
30대 이하	(351)	17.9	20.2	28.8	20.5	12.5	38.2	33.0	2.89	1.273	0.532
40대	(1,956)	13.2	20.7	32.5	24.3	9.4	33.8	33.7	2.96	1.163	
50대 이상	(189)	15.9	17.5	31.2	23.3	12.2	33.3	35.4	2.98	1.240	
경제수준											
상위권	(638)	13.3	21.6	30.4	25.1	9.6	35.0	34.6	2.96	1.176	0.921
중상위권	(732)	10.5	23.0	35.7	22.0	8.9	33.5	30.9	2.96	1.107	
중하위권	(812)	15.0	18.1	31.0	24.5	11.3	33.1	35.8	2.99	1.217	
하위권	(250)	22.0	16.0	27.6	24.0	10.4	38.0	34.4	2.85	1.296	
학력											
대학원졸	(195)	9.2	26.2	32.3	24.6	7.7	35.4	32.3	2.95	1.090	0.738
대졸	(1,644)	12.7	20.9	32.6	24.1	9.7	33.6	33.8	2.97	1.160	
고졸 이하	(604)	19.5	16.6	29.8	22.4	11.8	36.1	34.1	2.90	1.278	
지역규모											
대도시	(982)	14.4	21.7	33.1	21.2	9.7	36.0	30.9	2.90	1.175	2.339
중소도시	(1,371)	13.9	18.8	31.2	25.5	10.6	32.7	36.0	3.00	1.193	
읍면지역	(147)	13.6	25.2	29.9	23.1	8.2	38.8	31.3	2.87	1.160	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-56. 자녀의 스마트폰 소유 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	갖고 있지 않음	갖고 있음	χ^2
■ 전체 ■	(2,500)	15.2	84.8	
성별				
남	(305)	10.5	89.5	5.974*
여	(2,195)	15.9	84.1	
연령대				
30대 이하	(349)	11.7	88.3	3.675
40대	(1,955)	15.7	84.3	
50대 이상	(192)	16.1	83.9	
경제수준				
상위권	(637)	24.2	75.8	55.481***
중상위권	(730)	12.6	87.4	
중하위권	(814)	11.3	88.7	
하위권	(251)	12.0	88.0	
학력				
대학원졸	(196)	25.0	75.0	44.189***
대졸	(1,655)	16.7	83.3	
고졸 이하	(592)	7.6	92.4	
지역규모				
대도시	(984)	19.4	80.6	24.658***
중소도시	(1,369)	12.9	87.1	
읍면지역	(147)	8.2	91.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-57. (자녀가 스마트폰 미소지 시) 스마트폰 개인소지 및 이용 허락 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	초등학교 졸업 전에	중학교 다닐 때쯤	고등학교 다닐 때쯤	고등학교 졸업 후	미정 / 모르겠음	χ^2
▣ 전체 ▣	(350)	20.0	44.3	8.0	12.6	15.1	
성별							0.927
남	(31)	22.6	38.7	9.7	16.1	12.9	
여	(319)	19.7	44.8	7.8	12.2	15.4	
연령대							19.381*
30대 이하	(40)	27.5	30.0	5.0	10.0	27.5	
40대	(279)	20.1	43.7	9.3	13.3	13.6	
50대 이상	(29)	6.9	72.4	0.0	10.3	10.3	
경제수준							19.025
상위권	(143)	14.7	45.5	10.5	14.7	14.7	
중상위권	(84)	14.3	44.0	7.1	14.3	20.2	
중하위권	(85)	29.4	45.9	5.9	8.2	10.6	
하위권	(28)	32.1	39.3	3.6	3.6	21.4	
학력							8.335
대학원졸	(46)	19.6	41.3	10.9	13.0	15.2	
대졸	(256)	18.0	46.1	7.8	13.7	14.5	
고졸 이하	(40)	32.5	40.0	7.5	2.5	17.5	
지역규모							13.630
대도시	(179)	15.6	49.7	8.4	14.5	11.7	
중소도시	(160)	23.8	38.1	7.5	10.6	20.0	
읍면지역	(11)	36.4	45.5	9.1	9.1	0.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-58. 스마트폰 개인소지 및 이용을 허락하지 않은 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	학업에 방해될 까봐	경제적으 로 부담 이 돼서	초등학생 에게 불 필요해서	신체적 건강에 좋지 못해서	심리적/정신 적 건강에 좋지 못해서	자녀가 원하 지 않아서/ 요청하지 않아서	기타	χ^2
▣ 전체 ▣	(330)	17.9	0.3	37.3	3.0	31.2	1.8	8.5	
성별									
남	(28)	17.9	0.0	35.7	0.0	32.1	3.6	10.7	1.745
여	(302)	17.9	0.3	37.4	3.3	31.1	1.7	8.3	
연령대									
30대 이하	(37)	24.3	2.7	27.0	0.0	35.1	0.0	10.8	15.733
40대	(263)	16.7	0.0	39.2	3.0	31.2	1.9	8.0	
50대 이상	(28)	21.4	0.0	35.7	7.1	21.4	3.6	10.7	
경제수준									
상위권	(137)	15.3	0.0	40.1	3.6	32.1	0.7	8.0	21.059
중상위권	(82)	18.3	0.0	37.8	1.2	30.5	2.4	9.8	
중하위권	(77)	18.2	0.0	37.7	2.6	31.2	3.9	6.5	
하위권	(27)	22.2	3.7	25.9	7.4	25.9	0.0	14.8	
학력									
대학원졸	(42)	4.8	0.0	38.1	7.1	42.9	0.0	7.1	20.321
대졸	(246)	19.9	0.0	37.8	2.4	29.3	2.4	8.1	
고졸 이하	(35)	20.0	2.9	37.1	2.9	25.7	0.0	11.4	
지역규모									
대도시	(168)	17.3	0.0	45.8	1.2	28.0	0.6	7.1	20.328
중소도시	(150)	17.3	0.7	28.0	5.3	35.3	3.3	10.0	
읍면지역	(12)	33.3	0.0	33.3	0.0	25.0	0.0	8.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-59. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 1) 이용 규칙을 마련하여 정해진 시간/요일에만 이용하도록 한다

(단위 : %)

		사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
■ 전체 ■		(2,093)	43.1	56.9	
성별	남	(267)	47.2	52.8	2.093
	여	(1,826)	42.5	57.5	
연령대	30대 이하	(303)	44.6	55.4	22.248***
	40대	(1,633)	41.2	58.8	
	50대 이상	(155)	60.6	39.4	
경제수준	상위권	(479)	40.7	59.3	13.132**
	중상위권	(625)	39.7	60.3	
	중하위권	(715)	44.2	55.8	
	하위권	(219)	53.0	47.0	
학력	대학원졸	(146)	34.2	65.8	36.157***
	대졸	(1,366)	39.6	60.4	
	고졸 이하	(534)	53.7	46.3	
지역규모	대도시	(786)	39.9	60.1	5.513
	중소도시	(1,177)	44.7	55.3	
	읍면지역	(130)	47.7	52.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-60. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 2) 이용 규칙을 마련하여 최대 이용시간
이나 이용량을 정해 놓았다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,087)	34.2	65.8	
성별				
남	(267)	39.7	60.3	4.173*
여	(1,820)	33.4	66.6	
연령대				
30대 이하	(304)	33.9	66.1	31.060***
40대	(1,627)	32.3	67.7	
50대 이상	(154)	54.5	45.5	
경제수준				
상위권	(478)	30.8	69.2	18.775***
중상위권	(621)	31.1	68.9	
중하위권	(715)	35.2	64.8	
하위권	(218)	45.9	54.1	
학력				
대학원졸	(145)	22.1	77.9	50.609***
대졸	(1,365)	30.5	69.5	
고졸 이하	(531)	46.0	54.0	
지역규모				
대도시	(786)	29.6	70.4	13.023**
중소도시	(1,172)	36.3	63.7	
읍면지역	(129)	41.9	58.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-61. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 3) 특정 앱이나 프로그램을 통해 이용 시간을 제한해 놓았다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,088)	53.2	46.8	
성별				3.462
남	(265)	58.5	41.5	
여	(1,823)	52.4	47.6	
연령대				14.316***
30대 이하	(305)	53.1	46.9	
40대	(1,629)	51.7	48.3	
50대 이상	(152)	67.8	32.2	
경제수준				14.831**
상위권	(478)	47.3	52.7	
중상위권	(620)	51.1	48.9	
중하위권	(716)	55.0	45.0	
하위권	(219)	61.6	38.4	
학력				38.967***
대학원졸	(145)	35.9	64.1	
대졸	(1,363)	50.8	49.2	
고졸 이하	(533)	62.5	37.5	
지역규모				6.243*
대도시	(787)	49.7	50.3	
중소도시	(1,173)	55.4	44.6	
읍면지역	(128)	53.9	46.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-62. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 4) 특정 앱이나 프로그램을 통해 특정 사이트를 차단시켜 놓았다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,087)	47.0	53.0	
성별				
남	(265)	52.1	47.9	3.192
여	(1,822)	46.2	53.8	
연령대				
30대 이하	(304)	40.1	59.9	15.859***
40대	(1,629)	47.0	53.0	
50대 이상	(152)	59.9	40.1	
경제수준				
상위권	(479)	46.3	53.7	0.409
중상위권	(621)	45.9	54.1	
중하위권	(714)	47.1	52.9	
하위권	(218)	48.2	51.8	
학력				
대학원졸	(146)	38.4	61.6	9.518**
대졸	(1,362)	45.7	54.3	
고졸 이하	(532)	51.5	48.5	
지역규모				
대도시	(787)	44.2	55.8	4.059
중소도시	(1,171)	48.8	51.2	
읍면지역	(129)	46.5	53.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-63. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 5) 자녀가 마음대로 사용할 수 있도록
 신경 쓰지 않고 내버려둔다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,086)	86.5	13.5	
성별				14.802***
남	(266)	78.9	21.1	
여	(1,820)	87.6	12.4	
연령대				20.709***
30대 이하	(304)	86.8	13.2	
40대	(1,628)	87.5	12.5	
50대 이상	(152)	74.3	25.7	
경제수준				11.811**
상위권	(478)	86.2	13.8	
중상위권	(619)	89.5	10.5	
중하위권	(714)	86.1	13.9	
하위권	(220)	80.5	19.5	
학력				30.547***
대학원졸	(144)	89.6	10.4	
대졸	(1,364)	88.9	11.1	
고졸 이하	(531)	79.5	20.5	
지역규모				2.126
대도시	(784)	87.9	12.1	
중소도시	(1,173)	85.7	14.3	
읍면지역	(129)	85.3	14.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-64. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 6) 스마트폰의 장점과 단점에 대해 충분히 설명해준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,086)	15.8	84.2	
성별				
남	(266)	22.6	77.4	10.564**
여	(1,820)	14.8	85.2	
연령대				
30대 이하	(303)	14.9	85.1	0.371
40대	(1,628)	15.8	84.2	
50대 이상	(153)	17.0	83.0	
경제수준				
상위권	(478)	13.0	87.0	11.170*
중상위권	(622)	14.6	85.4	
중하위권	(713)	16.8	83.2	
하위권	(219)	22.4	77.6	
학력				
대학원졸	(144)	9.7	90.3	11.584**
대졸	(1,368)	14.8	85.2	
고졸 이하	(528)	19.9	80.1	
지역규모				
대도시	(786)	14.5	85.5	4.126
중소도시	(1,171)	17.1	82.9	
읍면지역	(129)	11.6	88.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -65. 자녀 스마트폰 이용에 대해 대하는 방식 - 7) 자녀가 스마트폰을 과도하게 이용하는 것을 보면 자녀에게 화를 내곤 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,094)	23.0	77.0	
성별				5.042*
남	(268)	28.4	71.6	
여	(1,826)	22.2	77.8	
연령대				0.710
30대 이하	(305)	24.3	75.7	
40대	(1,633)	22.9	77.1	
50대 이상	(154)	20.8	79.2	
경제수준				4.510
상위권	(477)	24.7	75.3	
중상위권	(626)	21.9	78.1	
중하위권	(716)	20.8	79.2	
하위권	(220)	26.4	73.6	
학력				3.962
대학원졸	(144)	29.2	70.8	
대졸	(1,368)	22.4	77.6	
고졸 이하	(535)	21.5	78.5	
지역규모				3.030
대도시	(785)	24.8	75.2	
중소도시	(1,178)	21.6	78.4	
읍면지역	(131)	24.4	75.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-66. 최근 한달 동안 자녀의 온라인/모바일 게임 경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,479)	10.8	89.2	
성별				
남	(305)	8.9	91.1	1.383
여	(2,174)	11.1	88.9	
연령대				
30대 이하	(347)	12.1	87.9	0.735
40대	(1,942)	10.6	89.4	
50대 이상	(187)	10.7	89.3	
경제수준				
상위권	(634)	13.6	86.4	8.623*
중상위권	(728)	11.4	88.6	
중하위권	(801)	9.2	90.8	
하위권	(249)	8.4	91.6	
학력				
대학원졸	(194)	16.0	84.0	15.489***
대졸	(1,633)	11.7	88.3	
고졸 이하	(598)	7.0	93.0	
지역규모				
대도시	(977)	12.3	87.7	4.301
중소도시	(1,359)	9.6	90.4	
읍면지역	(143)	11.9	88.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-67. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 1) 평소에 자녀가 게임을 얼마나 하는지 확인한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,190)	15.4	84.6	
성별				
남	(274)	21.5	78.5	8.926**
여	(1,916)	14.6	85.4	
연령대				
30대 이하	(301)	14.3	85.7	8.173*
40대	(1,723)	14.9	85.1	
50대 이상	(164)	23.2	76.8	
경제수준				
상위권	(547)	14.3	85.7	2.200
중상위권	(636)	14.6	85.4	
중하위권	(718)	15.9	84.1	
하위권	(227)	18.1	81.9	
학력				
대학원졸	(163)	16.6	83.4	18.017***
대졸	(1,429)	13.3	86.7	
고졸 이하	(548)	21.0	79.0	
지역규모				
대도시	(851)	14.3	85.7	1.558
중소도시	(1,215)	16.3	83.7	
읍면지역	(124)	14.5	85.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-68. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 2) 자녀가 게임을 하는 모습을 보면 못하게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,184)	74.9	25.1	
성별				0.907
남	(272)	77.2	22.8	
여	(1,912)	74.5	25.5	
연령대				5.589
30대 이하	(300)	78.7	21.3	
40대	(1,719)	74.8	25.2	
50대 이상	(163)	68.7	31.3	
경제수준				1.332
상위권	(546)	76.2	23.8	
중상위권	(635)	75.0	25.0	
중하위권	(715)	73.6	26.4	
하위권	(226)	73.5	26.5	
학력				2.097
대학원졸	(163)	78.5	21.5	
대졸	(1,425)	75.0	25.0	
고졸 이하	(546)	73.1	26.9	
지역규모				1.059
대도시	(848)	76.1	23.9	
중소도시	(1,212)	74.1	25.9	
읍면지역	(124)	74.2	25.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-69. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 3) 평소에 자녀와 함께 게임을 즐긴다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,182)	79.1	20.9	
성별				0.274
남	(272)	77.9	22.1	
여	(1,910)	79.3	20.7	
연령대				25.334***
30대 이하	(299)	70.2	29.8	
40대	(1,719)	79.8	20.2	
50대 이상	(162)	89.5	10.5	
경제수준				2.252
상위권	(546)	77.7	22.3	
중상위권	(633)	79.6	20.4	
중하위권	(715)	79.2	20.8	
하위권	(227)	82.4	17.6	
학력				1.726
대학원졸	(163)	75.5	24.5	
대졸	(1,423)	78.9	21.1	
고졸 이하	(546)	80.2	19.8	
지역규모				2.716
대도시	(848)	77.7	22.3	
중소도시	(1,210)	80.4	19.6	
읍면지역	(124)	76.6	23.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-70. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 4) 자녀의 게임이용시간이나 이용량을 정해 놓는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,187)	28.2	71.8	
성별				19.593***
남	(274)	39.4	60.6	
여	(1,913)	26.6	73.4	
연령대				21.152***
30대 이하	(301)	30.6	69.4	
40대	(1,721)	26.4	73.6	
50대 이상	(163)	42.9	57.1	
경제수준				31.793***
상위권	(546)	22.7	77.3	
중상위권	(634)	24.6	75.4	
중하위권	(718)	31.1	68.9	
하위권	(228)	40.4	59.6	
학력				77.313***
대학원졸	(163)	19.0	81.0	
대졸	(1,426)	23.4	76.6	
고졸 이하	(548)	42.3	57.7	
지역규모				22.858***
대도시	(850)	22.5	77.5	
중소도시	(1,213)	31.5	68.5	
읍면지역	(124)	34.7	65.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-71. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 5) 자녀 나이에 이용하기 부적절한 게임물은 절대 이용하지 못하게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,185)	13.3	86.7	
성별				
남	(273)	18.3	81.7	6.748**
여	(1,912)	12.6	87.4	
연령대				
30대 이하	(301)	14.6	85.4	9.742**
40대	(1,719)	12.4	87.6	
50대 이상	(163)	20.9	79.1	
경제수준				
상위권	(546)	11.7	88.3	2.702
중상위권	(634)	12.6	87.4	
중하위권	(716)	14.7	85.3	
하위권	(228)	14.0	86.0	
학력				
대학원졸	(163)	8.0	92.0	15.775***
대졸	(1,425)	12.1	87.9	
고졸 이하	(547)	17.9	82.1	
지역규모				
대도시	(849)	12.7	87.3	1.670
중소도시	(1,212)	13.4	86.6	
읍면지역	(124)	16.9	83.1	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-72. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 6) 자녀에게 폭력적이거나 나쁜 게임의 문제점에 대해 설명해준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,189)	10.4	89.6	
성별				
남	(274)	20.8	79.2	36.216***
여	(1,915)	8.9	91.1	
연령대				
30대 이하	(302)	10.3	89.7	5.790
40대	(1,722)	9.9	90.1	
50대 이상	(163)	16.0	84.0	
경제수준				
상위권	(546)	9.7	90.3	3.802
중상위권	(634)	10.1	89.9	
중하위권	(719)	9.9	90.1	
하위권	(228)	14.0	86.0	
학력				
대학원졸	(163)	5.5	94.5	4.765
대졸	(1,427)	10.9	89.1	
고졸 이하	(549)	11.1	88.9	
지역규모				
대도시	(850)	8.9	91.1	5.692
중소도시	(1,215)	11.8	88.2	
읍면지역	(124)	7.3	92.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-73. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 7) 자녀가 게임하는 것에 별 신경 쓰지 않고 내버려둔다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,184)	91.2	8.8	
성별				
남	(273)	82.4	17.6	29.621***
여	(1,911)	92.4	7.6	
연령대				
30대 이하	(300)	90.7	9.3	10.310**
40대	(1,721)	91.9	8.1	
50대 이상	(161)	84.5	15.5	
경제수준				
상위권	(545)	93.9	6.1	14.319**
중상위권	(634)	91.2	8.8	
중하위권	(715)	90.9	9.1	
하위권	(228)	85.5	14.5	
학력				
대학원졸	(163)	92.0	8.0	13.304**
대졸	(1,424)	92.6	7.4	
고졸 이하	(547)	87.4	12.6	
지역규모				
대도시	(848)	93.5	6.5	12.063**
중소도시	(1,212)	89.3	10.7	
읍면지역	(124)	93.5	6.5	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-74. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 8) 자녀에게 평소에 어떤 게임이 유익한 게임인지 알려준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,185)	47.2	52.8	
성별				8.931**
남	(273)	55.7	44.3	
여	(1,912)	46.0	54.0	
연령대				5.325
30대 이하	(301)	41.2	58.8	
40대	(1,719)	48.1	51.9	
50대 이상	(163)	49.7	50.3	
경제수준				4.182
상위권	(546)	45.6	54.4	
중상위권	(634)	49.8	50.2	
중하위권	(715)	45.0	55.0	
하위권	(228)	49.6	50.4	
학력				4.751
대학원졸	(163)	43.6	56.4	
대졸	(1,426)	46.2	53.8	
고졸 이하	(546)	51.1	48.9	
지역규모				1.910
대도시	(849)	45.6	54.4	
중소도시	(1,211)	48.6	51.4	
읍면지역	(125)	45.6	54.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-75. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 9) 자녀가 이용하는 게임물의 연령 등급을 확인한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,187)	21.1	78.9	
성별				
남	(273)	30.4	69.6	16.116***
여	(1,914)	19.8	80.2	
연령대				
30대 이하	(301)	15.9	84.1	11.633**
40대	(1,721)	21.3	78.7	
50대 이상	(163)	29.4	70.6	
경제수준				
상위권	(546)	20.0	80.0	9.012*
중상위권	(633)	19.4	80.6	
중하위권	(719)	21.0	79.0	
하위권	(228)	28.5	71.5	
학력				
대학원졸	(163)	19.6	80.4	11.713**
대졸	(1,426)	19.3	80.7	
고졸 이하	(549)	26.2	73.8	
지역규모				
대도시	(850)	21.2	78.8	2.023
중소도시	(1,213)	21.6	78.4	
읍면지역	(124)	16.1	83.9	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-76. 자녀 온라인/모바일 게임 이용에 대해 대하는 방식 - 10) 나 또는 자녀의 다른 보호자는 평소에 게임을 즐겨한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,177)	64.7	35.3	
성별				0.243
남	(270)	63.3	36.7	
여	(1,907)	64.9	35.1	
연령대				19.095***
30대 이하	(298)	54.7	45.3	
40대	(1,715)	65.6	34.4	
50대 이상	(162)	73.5	26.5	
경제수준				9.618*
상위권	(544)	68.2	31.8	
중상위권	(633)	67.0	33.0	
중하위권	(714)	61.5	38.5	
하위권	(226)	60.2	39.8	
학력				3.721
대학원졸	(162)	70.4	29.6	
대졸	(1,420)	64.9	35.1	
고졸 이하	(546)	62.3	37.7	
지역규모				5.311
대도시	(848)	67.5	32.5	
중소도시	(1,205)	63.2	36.8	
읍면지역	(124)	59.7	40.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-77. 최근 한달 자녀의 유튜브 이용경험 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오	모름	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,496)	94.7	4.6	0.7	
성별					
남	(304)	96.1	3.0	1.0	2.579
여	(2,192)	94.5	4.8	0.6	
연령대					
30대 이하	(346)	90.5	8.7	0.9	18.245**
40대	(1,956)	95.6	3.9	0.6	
50대 이상	(190)	93.7	4.7	1.6	
경제수준					
상위권	(637)	95.9	3.9	0.2	10.310
중상위권	(727)	93.9	5.6	0.4	
중하위권	(812)	94.3	4.6	1.1	
하위권	(251)	95.6	3.2	1.2	
학력					
대학원졸	(196)	94.4	5.1	0.5	4.818
대졸	(1,641)	94.6	4.9	0.5	
고졸 이하	(603)	95.2	3.6	1.2	
지역규모					
대도시	(979)	94.7	4.5	0.8	1.495
중소도시	(1,369)	94.6	4.7	0.7	
읍면지역	(148)	95.9	4.1	0.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-78. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 1) 평소에 자녀가 유튜브를 얼마나 하는지 확인한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,350)	25.4	74.6	
성별				10.348**
남	(290)	33.1	66.9	
여	(2,060)	24.3	75.7	
연령대				8.532*
30대 이하	(306)	23.5	76.5	
40대	(1,863)	24.9	75.1	
50대 이상	(177)	34.5	65.5	
경제수준				1.032
상위권	(610)	24.1	75.9	
중상위권	(678)	26.0	74.0	
중하위권	(759)	25.2	74.8	
하위권	(240)	27.1	72.9	
학력				21.521***
대학원졸	(184)	21.7	78.3	
대졸	(1,545)	23.3	76.7	
고졸 이하	(569)	32.9	67.1	
지역규모				14.234***
대도시	(924)	21.2	78.8	
중소도시	(1,285)	28.2	71.8	
읍면지역	(141)	27.0	73.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-79. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 2) 자녀가 유튜브를 보는 모습을 보면 못하게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,347)	76.7	23.3	
성별				
남	(290)	80.3	19.7	2.523
여	(2,057)	76.1	23.9	
연령대				
30대 이하	(306)	78.4	21.6	0.768
40대	(1,862)	76.3	23.7	
50대 이상	(175)	77.7	22.3	
경제수준				
상위권	(610)	75.1	24.9	3.406
중상위권	(676)	77.4	22.6	
중하위권	(757)	76.4	23.6	
하위권	(240)	80.8	19.2	
학력				
대학원졸	(184)	79.9	20.1	2.888
대졸	(1,542)	75.7	24.3	
고졸 이하	(568)	78.5	21.5	
지역규모				
대도시	(923)	75.8	24.2	2.240
중소도시	(1,283)	76.7	23.3	
읍면지역	(141)	81.6	18.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-80. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 3) 평소에 자녀와 함께 유튜브를 즐긴다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,346)	72.3	27.7	
성별				
남	(290)	73.4	26.6	0.220
여	(2,056)	72.1	27.9	
연령대				
30대 이하	(305)	72.5	27.5	0.356
40대	(1,862)	72.2	27.8	
50대 이상	(175)	74.3	25.7	
경제수준				
상위권	(610)	71.8	28.2	4.836
중상위권	(677)	74.0	26.0	
중하위권	(755)	73.5	26.5	
하위권	(240)	67.1	32.9	
학력				
대학원졸	(183)	67.8	32.2	3.012
대졸	(1,542)	72.2	27.8	
고졸 이하	(568)	74.3	25.7	
지역규모				
대도시	(923)	72.5	27.5	0.050
중소도시	(1,282)	72.2	27.8	
읍면지역	(141)	71.6	28.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-81. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 4) 자녀의 유튜브 이용시간이나 이용량을
정해 놓는다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,349)	37.7	62.3	
성별				
남	(290)	46.9	53.1	11.980***
여	(2,059)	36.4	63.6	
연령대				
30대 이하	(308)	37.3	62.7	21.466***
40대	(1,863)	36.2	63.8	
50대 이상	(174)	54.0	46.0	
경제수준				
상위권	(610)	34.1	65.9	16.679***
중상위권	(678)	36.1	63.9	
중하위권	(757)	38.3	61.7	
하위권	(240)	48.8	51.3	
학력				
대학원졸	(184)	32.1	67.9	47.453***
대졸	(1,543)	33.8	66.2	
고졸 이하	(569)	49.7	50.3	
지역규모				
대도시	(924)	32.9	67.1	15.809***
중소도시	(1,284)	40.3	59.7	
읍면지역	(141)	44.7	55.3	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-82. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 5) 자녀 나이에 이용하기 부적절한 유튜브 영상물은 절대 이용하지 못하게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,352)	8.2	91.8	
성별				
남	(290)	13.8	86.2	13.985***
여	(2,062)	7.4	92.6	
연령대				
30대 이하	(309)	5.5	94.5	9.945**
40대	(1,863)	8.1	91.9	
50대 이상	(176)	13.6	86.4	
경제수준				
상위권	(610)	7.4	92.6	4.020
중상위권	(677)	8.9	91.1	
중하위권	(761)	7.0	93.0	
하위권	(240)	10.4	89.6	
학력				
대학원졸	(184)	8.7	91.3	1.877
대졸	(1,544)	7.5	92.5	
고졸 이하	(571)	9.3	90.7	
지역규모				
대도시	(924)	7.7	92.3	1.444
중소도시	(1,287)	8.2	91.8	
읍면지역	(141)	10.6	89.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -83. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 6) 자녀에게 폭력적이거나 선정적인 콘텐츠의 유해성에 대해 설명해준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,349)	11.6	88.4	
성별				24.509***
남	(290)	20.3	79.7	
여	(2,059)	10.4	89.6	
연령대				2.720
30대 이하	(309)	9.4	90.6	
40대	(1,861)	11.7	88.3	
50대 이상	(175)	14.3	85.7	
경제수준				5.607
상위권	(610)	9.8	90.2	
중상위권	(676)	11.8	88.2	
중하위권	(759)	10.9	89.1	
하위권	(240)	15.4	84.6	
학력				1.464
대학원졸	(184)	9.8	90.2	
대졸	(1,541)	11.4	88.6	
고졸 이하	(571)	12.8	87.2	
지역규모				3.563
대도시	(923)	10.6	89.4	
중소도시	(1,286)	12.7	87.3	
읍면지역	(140)	8.6	91.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-84. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 7) 자녀가 유튜브 이용하는 것에 별 신경
쓰지 않고 내버려둔다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,352)	87.3	12.7	
성별				
남	(291)	83.2	16.8	5.095*
여	(2,061)	87.9	12.1	
연령대				
30대 이하	(308)	88.0	12.0	15.393***
40대	(1,864)	88.1	11.9	
50대 이상	(176)	77.8	22.2	
경제수준				
상위권	(610)	88.9	11.1	10.490*
중상위권	(678)	87.5	12.5	
중하위권	(760)	87.8	12.2	
하위권	(240)	80.8	19.2	
학력				
대학원졸	(184)	85.3	14.7	16.614***
대졸	(1,544)	89.2	10.8	
고졸 이하	(571)	82.7	17.3	
지역규모				
대도시	(923)	90.0	10.0	10.492**
중소도시	(1,288)	85.6	14.4	
읍면지역	(141)	84.4	15.6	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -85. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 8) 자녀에게 평소 어떤 콘텐츠가 유익한지 알려준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,348)	32.5	67.5	
성별				
남	(289)	37.7	62.3	4.095*
여	(2,059)	31.8	68.2	
연령대				
30대 이하	(308)	31.8	68.2	0.885
40대	(1,862)	32.3	67.7	
50대 이상	(174)	35.6	64.4	
경제수준				
상위권	(610)	30.5	69.5	2.356
중상위권	(677)	32.8	67.2	
중하위권	(757)	32.5	67.5	
하위권	(240)	35.8	64.2	
학력				
대학원졸	(184)	25.0	75.0	20.065***
대졸	(1,542)	30.9	69.1	
고졸 이하	(569)	39.7	60.3	
지역규모				
대도시	(923)	31.3	68.7	1.612
중소도시	(1,283)	33.6	66.4	
읍면지역	(142)	30.3	69.7	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-86. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 9) 나 또는 자녀의 다른 보호자는 평소에 유튜브를 즐겨 이용한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,343)	50.4	49.6	
성별				
남	(288)	45.5	54.5	3.234
여	(2,055)	51.1	48.9	
연령대				
30대 이하	(306)	50.0	50.0	0.263
40대	(1,859)	50.4	49.6	
50대 이상	(174)	52.3	47.7	
경제수준				
상위권	(609)	52.1	47.9	6.387
중상위권	(675)	53.3	46.7	
중하위권	(756)	48.5	51.5	
하위권	(240)	45.4	54.6	
학력				
대학원졸	(184)	42.9	57.1	4.683
대졸	(1,537)	51.0	49.0	
고졸 이하	(569)	51.7	48.3	
지역규모				
대도시	(923)	50.7	49.3	2.687
중소도시	(1,281)	49.6	50.4	
읍면지역	(139)	56.8	43.2	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-87. 자녀 유튜브 이용에 대해 대하는 방식 - 10) 자녀의 건전한 유튜브 이용을 위해 유튜브 제한모드 설정을 해놓았다

(단위 : %)

	사례수 (명)	아니오	예	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,346)	53.7	46.3	
성별				
남	(289)	61.9	38.1	8.978**
여	(2,057)	52.6	47.4	
연령대				
30대 이하	(307)	45.6	54.4	29.729***
40대	(1,861)	53.5	46.5	
50대 이상	(174)	71.3	28.7	
경제수준				
상위권	(609)	55.3	44.7	3.232
중상위권	(677)	51.1	48.9	
중하위권	(757)	53.5	46.5	
하위권	(239)	56.5	43.5	
학력				
대학원졸	(184)	57.1	42.9	7.811*
대졸	(1,542)	51.8	48.2	
고졸 이하	(567)	58.2	41.8	
지역규모				
대도시	(923)	52.5	47.5	2.071
중소도시	(1,283)	54.9	45.1	
읍면지역	(140)	50.0	50.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-88. 자녀의 양육 방식 - 1) 자녀가 하고 싶은 일을 스스로 선택하도록 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,497)	0.1	2.7	28.4	56.2	12.6	2.8	68.8	3.79	0.692	
성별											
남	(304)	0.0	2.3	16.8	66.4	14.5	2.3	80.9	3.93	0.633	4.210***
여	(2,193)	0.1	2.7	30.1	54.8	12.4	2.8	67.1	3.77	0.698	
연령대											
30대 이하	(350)	0.6	2.0	27.4	57.1	12.9	2.6	70.0	3.80	0.703	1.029
40대	(1,952)	0.0	2.8	29.3	55.5	12.4	2.8	67.9	3.78	0.691	
50대 이상	(191)	0.0	3.1	22.0	61.8	13.1	3.1	74.9	3.85	0.675	
경제수준											
상위권	(641)	0.2	2.8	27.5	56.6	12.9	3.0	69.6	3.79	0.699	1.145
중상위권	(732)	0.1	3.1	30.2	54.5	12.0	3.3	66.5	3.75	0.706	
중하위권	(814)	0.0	2.2	28.7	56.8	12.3	2.2	69.0	3.79	0.675	
하위권	(244)	0.0	2.9	25.4	56.6	15.2	2.9	71.7	3.84	0.705	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	2.6	26.7	56.9	13.8	2.6	70.8	3.82	0.691	4.182*
대졸	(1,647)	0.1	2.8	29.9	55.7	11.5	2.9	67.2	3.76	0.688	
고졸 이하	(600)	0.2	2.5	24.8	57.2	15.3	2.7	72.5	3.85	0.704	
지역규모											
대도시	(984)	0.1	3.2	28.9	55.0	12.9	3.3	67.9	3.77	0.709	0.426
중소도시	(1,364)	0.1	2.4	27.7	57.3	12.5	2.5	69.8	3.80	0.681	
읍면지역	(149)	0.0	2.0	32.2	53.7	12.1	2.0	65.8	3.76	0.684	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-89. 자녀의 양육 방식 - 2) 자녀의 생각이나 의견을 잘 들어준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,496)	0.0	0.7	26.4	60.1	12.8	0.7	72.9	3.85	0.631	
성별											
남	(304)	0.0	0.7	20.1	67.4	11.8	0.7	79.3	3.90	0.581	1.723
여	(2,192)	0.0	0.7	27.3	59.0	13.0	0.7	72.0	3.84	0.637	
연령대											
30대 이하	(349)	0.0	1.4	32.1	55.3	11.2	1.4	66.5	3.76	0.659	4.236*
40대	(1,953)	0.0	0.6	25.9	60.5	13.1	0.6	73.5	3.86	0.628	
50대 이상	(190)	0.0	0.0	22.1	65.8	12.1	0.0	77.9	3.90	0.578	
경제수준											
상위권	(641)	0.0	0.6	20.9	64.3	14.2	0.6	78.5	3.92	0.608	3.468*
중상위권	(732)	0.0	0.5	27.3	60.5	11.6	0.5	72.1	3.83	0.619	
중하위권	(813)	0.0	0.6	29.2	57.6	12.7	0.6	70.2	3.82	0.642	
하위권	(244)	0.0	1.2	29.1	55.3	14.3	1.2	69.7	3.83	0.675	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	1.0	24.1	56.9	17.9	1.0	74.9	3.92	0.676	1.555
대졸	(1,646)	0.0	0.5	26.0	61.1	12.3	0.5	73.5	3.85	0.619	
고졸 이하	(600)	0.0	0.8	28.2	58.5	12.5	0.8	71.0	3.83	0.641	
지역규모											
대도시	(984)	0.0	0.7	25.3	59.5	14.5	0.7	74.0	3.88	0.642	1.931
중소도시	(1,363)	0.0	0.7	27.4	60.3	11.6	0.7	71.9	3.83	0.624	
읍면지역	(149)	0.0	0.0	25.5	61.7	12.8	0.0	74.5	3.87	0.607	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-90. 자녀의 양육 방식 - 3) 자유시간에 아이들을 마음대로 놀게 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,494)	0.0	2.6	15.9	61.8	19.7	2.6	81.5	3.99	0.680	
성별											
남	(303)	0.0	2.0	14.5	60.7	22.8	2.0	83.5	4.04	0.672	1.578
여	(2,191)	0.0	2.6	16.1	61.9	19.3	2.7	81.2	3.98	0.681	
연령대											
30대 이하	(348)	0.0	2.6	13.8	61.5	22.1	2.6	83.6	4.03	0.680	2.108
40대	(1,953)	0.1	2.7	16.6	61.6	19.0	2.7	80.7	3.97	0.683	
50대 이상	(190)	0.0	1.6	13.2	64.2	21.1	1.6	85.3	4.05	0.637	
경제수준											
상위권	(641)	0.2	2.7	16.1	61.5	19.7	2.8	81.1	3.98	0.691	1.689
중상위권	(732)	0.0	3.8	16.3	61.3	18.6	3.8	79.9	3.95	0.707	
중하위권	(812)	0.0	1.5	15.8	61.8	20.9	1.5	82.8	4.02	0.653	
하위권	(243)	0.0	2.5	14.4	63.0	20.2	2.5	83.1	4.01	0.668	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	3.6	15.4	59.0	22.1	3.6	81.0	3.99	0.722	0.204
대졸	(1,646)	0.1	2.6	16.3	61.5	19.5	2.6	81.0	3.98	0.683	
고졸 이하	(599)	0.0	2.3	15.2	62.8	19.7	2.3	82.5	4.00	0.666	
지역규모											
대도시	(984)	0.1	3.0	16.1	60.8	20.0	3.2	80.8	3.98	0.701	0.161
중소도시	(1,361)	0.0	2.3	15.7	62.7	19.3	2.3	82.1	3.99	0.664	
읍면지역	(149)	0.0	2.0	17.4	59.7	20.8	2.0	80.5	3.99	0.683	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-91. 자녀의 양육 방식 - 4) 자녀에게 사랑한다는 말을 자주 한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,497)	0.3	3.6	25.5	39.1	31.5	3.9	70.6	3.98	0.861	
성별											
남	(304)	0.0	5.9	27.0	39.1	28.0	5.9	67.1	3.89	0.881	-1.896
여	(2,193)	0.4	3.2	25.3	39.1	32.0	3.6	71.1	3.99	0.858	
연령대											
30대 이하	(348)	0.9	5.7	30.7	36.5	26.1	6.6	62.6	3.81	0.919	7.692***
40대	(1,954)	0.2	3.2	24.5	39.7	32.4	3.4	72.1	4.01	0.845	
50대 이상	(191)	0.5	3.7	25.7	37.7	32.5	4.2	70.2	3.98	0.882	
경제수준											
상위권	(641)	0.2	2.7	20.7	38.2	38.2	2.8	76.4	4.12	0.835	9.107***
중상위권	(733)	0.4	4.5	24.1	39.3	31.7	4.9	70.9	3.97	0.880	
중하위권	(813)	0.2	3.0	27.4	41.8	27.6	3.2	69.4	3.93	0.829	
하위권	(244)	0.8	4.5	34.0	33.2	27.5	5.3	60.7	3.82	0.916	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	2.6	18.5	39.5	39.5	2.6	79.0	4.16	0.813	11.426***
대졸	(1,648)	0.2	3.2	24.6	39.9	32.1	3.4	72.0	4.01	0.844	
고졸 이하	(599)	0.8	4.5	30.1	37.6	27.0	5.3	64.6	3.85	0.898	
지역규모											
대도시	(984)	0.2	3.4	23.2	38.2	35.1	3.6	73.3	4.05	0.856	5.146**
중소도시	(1,364)	0.4	3.7	27.1	39.0	29.8	4.1	68.8	3.94	0.867	
읍면지역	(149)	0.0	4.0	26.8	45.6	23.5	4.0	69.1	3.89	0.810	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-92. 자녀의 양육 방식 - 5) 자녀와 함께 많은 시간을 보내려고 노력한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,497)	0.0	2.3	26.8	49.2	21.8	2.3	71.0	3.90	0.754	
성별											
남	(304)	0.0	3.9	30.6	45.4	20.1	3.9	65.5	3.82	0.795	-2.095*
여	(2,193)	0.0	2.1	26.2	49.7	22.0	2.1	71.7	3.92	0.747	
연령대											
30대 이하	(350)	0.0	2.6	28.9	49.1	19.4	2.6	68.6	3.85	0.752	9.651***
40대	(1,953)	0.0	2.1	25.3	49.8	22.8	2.1	72.6	3.93	0.749	
50대 이상	(190)	0.0	3.7	37.9	43.7	14.7	3.7	58.4	3.69	0.764	
경제수준											
상위권	(641)	0.0	1.9	19.2	52.6	26.4	1.9	78.9	4.03	0.728	10.727***
중상위권	(733)	0.0	1.9	27.8	48.6	21.7	1.9	70.3	3.90	0.750	
중하위권	(813)	0.0	2.6	29.9	48.2	19.3	2.6	67.5	3.84	0.756	
하위권	(244)	0.0	3.3	34.0	44.7	18.0	3.3	62.7	3.77	0.777	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	1.0	21.0	51.8	26.2	1.0	77.9	4.03	0.717	17.030***
대졸	(1,647)	0.0	1.8	24.7	50.8	22.8	1.8	73.6	3.95	0.737	
고졸 이하	(600)	0.0	4.0	34.5	43.3	18.2	4.0	61.5	3.76	0.793	
지역규모											
대도시	(984)	0.0	2.0	24.4	48.6	25.0	2.0	73.6	3.97	0.758	5.822**
중소도시	(1,364)	0.0	2.6	27.7	49.7	20.0	2.6	69.7	3.87	0.751	
읍면지역	(149)	0.0	1.3	33.6	48.3	16.8	1.3	65.1	3.81	0.723	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-93. 자녀의 양육 방식 - 6) 자녀가 친구와 어떻게 지내는지 잘 알고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,496)	0.1	2.6	25.4	56.7	15.3	2.7	71.9	3.84	0.703	
성별											
남	(304)	0.7	6.9	41.4	43.4	7.6	7.6	51.0	3.50	0.762	-8.425***
여	(2,192)	0.0	2.0	23.2	58.5	16.3	2.0	74.8	3.89	0.681	
연령대											
30대 이하	(348)	0.0	2.0	24.1	57.2	16.7	2.0	73.9	3.89	0.690	1.390
40대	(1,953)	0.1	2.5	25.5	56.9	15.1	2.6	71.9	3.84	0.699	
50대 이상	(191)	0.0	4.7	26.7	54.5	14.1	4.7	68.6	3.78	0.743	
경제수준											
상위권	(640)	0.0	1.1	23.1	57.3	18.4	1.1	75.8	3.93	0.675	5.057**
중상위권	(733)	0.0	3.0	23.9	58.3	14.9	3.0	73.1	3.85	0.697	
중하위권	(813)	0.2	3.1	26.8	56.5	13.4	3.3	69.9	3.80	0.712	
하위권	(244)	0.0	3.7	29.5	51.2	15.6	3.7	66.8	3.79	0.745	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	1.5	23.1	54.4	21.0	1.5	75.4	3.95	0.709	6.749**
대졸	(1,646)	0.1	2.2	24.4	57.9	15.4	2.3	73.3	3.86	0.689	
고졸 이하	(600)	0.2	3.7	29.0	54.0	13.2	3.8	67.2	3.76	0.727	
지역규모											
대도시	(983)	0.2	1.6	22.7	58.3	17.2	1.8	75.5	3.91	0.688	6.448**
중소도시	(1,364)	0.0	3.4	27.0	55.4	14.3	3.4	69.6	3.81	0.714	
읍면지역	(149)	0.0	2.0	28.9	57.7	11.4	2.0	69.1	3.79	0.663	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-94. 자녀의 양육 방식 - 7) 집안에서 지켜야 할 예의범절이나 규율에 대해 자녀에게 자세히 이야기해준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,497)	0.1	0.6	10.8	60.2	28.3	0.7	88.5	4.16	0.633	
성별											
남	(304)	0.3	1.3	16.4	60.2	21.7	1.6	81.9	4.02	0.682	-3.939***
여	(2,193)	0.1	0.5	10.0	60.1	29.2	0.6	89.4	4.18	0.624	
연령대											
30대 이하	(349)	0.0	1.1	10.0	60.5	28.4	1.1	88.8	4.16	0.637	0.280
40대	(1,954)	0.2	0.6	10.5	60.4	28.4	0.7	88.7	4.16	0.632	
50대 이상	(190)	0.0	0.0	14.7	57.9	27.4	0.0	85.3	4.13	0.638	
경제수준											
상위권	(641)	0.2	0.5	8.6	58.8	32.0	0.6	90.8	4.22	0.625	2.767*
중상위권	(733)	0.3	0.7	10.0	60.8	28.2	1.0	89.1	4.16	0.639	
중하위권	(813)	0.0	0.5	11.4	61.4	26.7	0.5	88.1	4.14	0.617	
하위권	(244)	0.0	0.4	16.4	55.7	27.5	0.4	83.2	4.10	0.668	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	0.5	10.8	57.9	30.8	0.5	88.7	4.19	0.634	1.859
대졸	(1,647)	0.1	0.5	9.6	61.2	28.5	0.7	89.7	4.17	0.619	
고졸 이하	(600)	0.2	0.5	14.0	57.8	27.5	0.7	85.3	4.12	0.661	
지역규모											
대도시	(984)	0.1	0.4	10.6	57.5	31.4	0.5	88.9	4.20	0.638	2.972
중소도시	(1,364)	0.1	0.8	11.1	61.6	26.4	1.0	88.0	4.13	0.635	
읍면지역	(149)	0.0	0.0	10.1	64.4	25.5	0.0	89.9	4.15	0.578	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-95. 자녀의 양육 방식 - 8) 자녀에게 규칙을 말해 줄 때 왜 그것을 따라야 하는지 말해 준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,497)	0.2	0.5	10.4	62.8	26.1	0.7	88.9	4.14	0.617	
성별											
남	(304)	0.0	1.0	17.1	61.2	20.7	1.0	81.9	4.02	0.647	-3.790***
여	(2,193)	0.2	0.5	9.5	63.0	26.9	0.6	89.9	4.16	0.611	
연령대											
30대 이하	(350)	0.6	0.9	6.9	64.0	27.7	1.4	91.7	4.17	0.634	0.933
40대	(1,953)	0.1	0.5	10.8	62.7	26.0	0.6	88.7	4.14	0.613	
50대 이상	(190)	0.0	0.5	13.2	62.1	24.2	0.5	86.3	4.10	0.622	
경제수준											
상위권	(641)	0.3	0.6	7.3	60.8	30.9	0.9	91.7	4.21	0.625	5.327**
중상위권	(732)	0.1	0.8	9.2	64.1	25.8	1.0	89.9	4.15	0.612	
중하위권	(814)	0.1	0.1	12.0	63.3	24.4	0.2	87.7	4.12	0.606	
하위권	(244)	0.0	0.4	16.8	60.7	22.1	0.4	82.8	4.05	0.637	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	1.0	7.2	61.5	30.3	1.0	91.8	4.21	0.611	5.030**
대졸	(1,646)	0.1	0.3	10.0	62.8	26.9	0.4	89.6	4.16	0.605	
고졸 이하	(601)	0.3	0.8	13.1	62.1	23.6	1.2	85.7	4.08	0.652	
지역규모											
대도시	(984)	0.2	0.6	9.0	60.8	29.4	0.8	90.1	4.18	0.627	4.242*
중소도시	(1,364)	0.1	0.5	11.4	64.1	23.8	0.7	88.0	4.11	0.611	
읍면지역	(149)	0.0	0.0	10.7	63.8	25.5	0.0	89.3	4.15	0.586	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-96. 자녀의 양육 방식 - 9) 자녀의 시험결과가 나오면 무엇을 잘하고 잘못했는지 분명하게 말해준다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,495)	0.8	7.6	31.6	47.1	13.0	8.3	60.1	3.64	0.829	
성별											
남	(304)	2.3	9.9	32.9	44.4	10.5	12.2	54.9	3.51	0.894	-2.730**
여	(2,191)	0.5	7.3	31.4	47.5	13.3	7.8	60.8	3.66	0.819	
연령대											
30대 이하	(348)	0.6	7.8	27.0	51.1	13.5	8.3	64.7	3.69	0.821	3.635*
40대	(1,953)	0.5	7.5	32.3	46.5	13.2	8.0	59.7	3.64	0.821	
50대 이상	(190)	3.7	7.9	33.2	45.8	9.5	11.6	55.3	3.49	0.907	
경제수준											
상위권	(641)	0.3	5.0	27.1	51.5	16.1	5.3	67.6	3.78	0.783	9.863***
중상위권	(732)	1.2	7.9	30.9	46.9	13.1	9.2	60.0	3.63	0.854	
중하위권	(813)	0.6	7.6	34.4	45.8	11.6	8.2	57.3	3.60	0.813	
하위권	(243)	1.2	10.7	37.0	40.7	10.3	11.9	51.0	3.48	0.864	
학력											
대학원졸	(195)	1.0	4.6	27.7	46.7	20.0	5.6	66.7	3.80	0.847	3.833*
대졸	(1,646)	0.7	7.5	32.0	47.4	12.3	8.3	59.7	3.63	0.821	
고졸 이하	(599)	0.7	8.3	32.1	45.6	13.4	9.0	58.9	3.63	0.842	
지역규모											
대도시	(983)	1.1	6.0	31.6	46.0	15.3	7.1	61.2	3.68	0.842	2.509
중소도시	(1,363)	0.4	8.9	31.6	47.8	11.3	9.3	59.1	3.61	0.818	
읍면지역	(149)	1.3	6.0	30.9	48.3	13.4	7.4	61.7	3.66	0.835	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-97. 자녀의 양육 방식 - 10) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,494)	0.3	3.6	29.8	46.3	19.9	4.0	66.2	3.82	0.800	
성별											
남	(304)	0.7	4.6	32.2	46.1	16.4	5.3	62.5	3.73	0.812	-2.051*
여	(2,190)	0.3	3.5	29.5	46.3	20.4	3.8	66.7	3.83	0.797	
연령대											
30대 이하	(348)	0.6	3.7	31.3	46.6	17.8	4.3	64.4	3.77	0.802	20.926***
40대	(1,951)	0.2	3.4	28.1	46.9	21.4	3.6	68.3	3.86	0.793	
50대 이상	(191)	1.0	6.3	45.0	39.3	8.4	7.3	47.6	3.48	0.780	
경제수준											
상위권	(640)	0.2	2.2	20.9	53.0	23.8	2.3	76.7	3.98	0.741	19.967***
중상위권	(732)	0.1	3.6	29.0	46.4	20.9	3.7	67.3	3.84	0.793	
중하위권	(813)	0.5	4.2	33.8	43.3	18.2	4.7	61.5	3.75	0.817	
하위권	(243)	0.8	6.6	42.8	35.4	14.4	7.4	49.8	3.56	0.848	
학력											
대학원졸	(195)	0.0	1.0	22.1	47.2	29.7	1.0	76.9	4.06	0.747	31.422***
대졸	(1,647)	0.2	3.0	27.8	47.9	21.1	3.2	69.0	3.87	0.780	
고졸 이하	(598)	0.8	6.4	37.3	41.3	14.2	7.2	55.5	3.62	0.836	
지역규모											
대도시	(984)	0.2	2.8	26.9	45.9	24.1	3.0	70.0	3.91	0.797	10.477***
중소도시	(1,362)	0.4	4.3	31.4	46.7	17.3	4.6	64.0	3.76	0.796	
읍면지역	(148)	0.7	3.4	34.5	44.6	16.9	4.1	61.5	3.74	0.803	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-98. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 1) 자녀가 보는 앞에서 통화 이외의 목적으로 스마트폰 사용하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 하지 않는다	2. 거의 하지 않 는다	3. 가끔 한다	4. 종종 한다	5. 늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,515)	0.9	6.8	30.8	46.8	14.7	7.7	61.5	3.68	0.838	
성별											
남	(306)	0.3	9.2	32.0	43.8	14.7	9.5	58.5	3.63	0.855	-0.934
여	(2,209)	1.0	6.4	30.6	47.3	14.7	7.4	61.9	3.68	0.836	
연령대											
30대 이하	(352)	0.9	8.0	24.7	49.1	17.3	8.8	66.5	3.74	0.866	14.223***
40대	(1,968)	0.7	6.1	30.9	47.6	14.6	6.9	62.2	3.69	0.819	
50대 이상	(191)	3.1	11.0	40.8	35.6	9.4	14.1	45.0	3.37	0.914	
경제수준											
상위권	(642)	0.8	6.9	29.1	49.4	13.9	7.6	63.2	3.69	0.823	2.198
중상위권	(737)	0.3	7.2	28.1	50.1	14.4	7.5	64.5	3.71	0.809	
중하위권	(819)	1.2	5.3	33.3	44.3	15.9	6.5	60.2	3.68	0.844	
하위권	(250)	1.6	9.6	34.4	40.4	14.0	11.2	54.4	3.56	0.905	
학력											
대학원졸	(197)	2.0	5.1	29.9	47.2	15.7	7.1	62.9	3.70	0.868	9.089***
대졸	(1,654)	0.4	6.0	29.4	49.2	15.0	6.4	64.2	3.72	0.803	
고졸 이하	(610)	1.8	9.0	34.6	41.0	13.6	10.8	54.6	3.56	0.899	
지역규모											
대도시	(989)	1.1	6.6	29.0	48.7	14.6	7.7	63.3	3.69	0.839	1.185
중소도시	(1,377)	0.8	6.5	32.0	45.7	15.0	7.3	60.7	3.68	0.836	
읍면지역	(149)	0.7	10.1	32.2	45.0	12.1	10.7	57.0	3.58	0.856	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-99. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 2) 자녀에게 책 읽어주기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 하지 않는다	2. 거의 하지 않 는다	3. 가끔 한다	4. 종종 한다	5. 늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,507)	15.9	45.3	25.2	10.2	3.4	61.2	13.6	2.40	0.983	
성별											
남	(305)	16.7	52.5	20.7	8.5	1.6	69.2	10.2	2.26	0.893	-2.877**
여	(2,202)	15.8	44.3	25.8	10.4	3.6	60.1	14.1	2.42	0.993	
연령대											
30대 이하	(350)	16.3	46.3	25.4	9.4	2.6	62.6	12.0	2.36	0.949	3.572*
40대	(1,963)	15.3	45.1	25.5	10.4	3.7	60.4	14.1	2.42	0.989	
50대 이상	(190)	21.6	45.8	22.1	8.9	1.6	67.4	10.5	2.23	0.942	
경제수준											
상위권	(641)	13.6	47.4	23.7	11.2	4.1	61.0	15.3	2.45	0.994	1.302
중상위권	(732)	15.6	44.4	25.4	11.3	3.3	60.0	14.6	2.42	0.990	
중하위권	(817)	16.5	45.5	25.9	8.4	3.5	62.1	12.0	2.37	0.973	
하위권	(250)	19.6	40.4	28.4	10.4	1.2	60.0	11.6	2.33	0.947	
학력											
대학원졸	(197)	11.2	45.2	24.4	14.2	5.1	56.3	19.3	2.57	1.031	18.317***
대졸	(1,649)	14.6	43.8	27.0	11.0	3.7	58.3	14.7	2.45	0.991	
고졸 이하	(607)	21.1	49.3	20.3	7.4	2.0	70.3	9.4	2.20	0.922	
지역규모											
대도시	(987)	14.7	45.7	25.8	10.2	3.5	60.4	13.8	2.42	0.978	2.142
중소도시	(1,372)	16.3	44.5	25.5	10.4	3.3	60.8	13.7	2.40	0.986	
읍면지역	(148)	20.3	50.0	18.2	8.1	3.4	70.3	11.5	2.24	0.980	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-100. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 3) 자녀와 놀아주기(오프라인 스포츠, 놀이 등

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 하지 않는다	2.거의 하지 않 는다	3.가끔 한다	4. 종종 한다	5.늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,512)	2.7	12.1	41.7	35.7	7.8	14.7	43.6	3.34	0.885	
성별											
남	(307)	2.0	12.7	42.3	36.5	6.5	14.7	43.0	3.33	0.851	-0.232
여	(2,205)	2.8	12.0	41.6	35.6	8.0	14.7	43.6	3.34	0.890	
연령대											
30대 이하	(350)	2.3	10.9	38.0	42.0	6.9	13.1	48.9	3.40	0.857	16.188***
40대	(1,967)	2.5	11.4	41.8	35.7	8.4	14.0	44.2	3.36	0.884	
50대 이상	(191)	4.7	20.9	47.1	24.6	2.6	25.7	27.2	2.99	0.868	
경제수준											
상위권	(642)	2.3	10.4	39.3	38.5	9.5	12.8	48.0	3.42	0.886	6.322***
중상위권	(735)	2.3	11.3	40.3	38.6	7.5	13.6	46.1	3.38	0.866	
중하위권	(818)	2.6	13.7	44.0	32.3	7.5	16.3	39.7	3.28	0.884	
하위권	(249)	4.4	14.9	44.6	30.9	5.2	19.3	36.1	3.18	0.903	
학력											
대학원졸	(197)	2.5	9.1	38.6	40.6	9.1	11.7	49.7	3.45	0.877	20.771***
대졸	(1,654)	1.8	11.2	40.3	38.2	8.5	13.1	46.7	3.40	0.863	
고졸 이하	(607)	4.6	15.5	46.3	28.0	5.6	20.1	33.6	3.14	0.908	
지역규모											
대도시	(987)	2.4	11.1	40.7	35.8	9.9	13.6	45.7	3.40	0.899	3.469*
중소도시	(1,376)	2.9	12.3	42.4	36.0	6.5	15.2	42.4	3.31	0.874	
읍면지역	(149)	2.0	16.1	42.3	32.9	6.7	18.1	39.6	3.26	0.881	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -101. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 4) 자녀와 채팅, 카톡, SNS 등을 통해 대화하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 하지 않는다	2.거의 하지 않 는다	3.가끔 한다	4. 종종 한다	5.늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,511)	7.3	13.0	34.1	30.9	14.8	20.3	45.6	3.33	1.102	
성별											
남	(307)	6.2	19.2	36.2	26.1	12.4	25.4	38.4	3.19	1.078	-2.317*
여	(2,204)	7.4	12.1	33.8	31.5	15.1	19.6	46.6	3.35	1.104	
연령대											
30대 이하	(353)	7.9	11.9	28.6	34.0	17.6	19.8	51.6	3.41	1.145	3.665*
40대	(1,963)	7.1	12.8	34.6	30.8	14.6	19.9	45.4	3.33	1.094	
50대 이상	(191)	7.9	17.3	38.2	25.7	11.0	25.1	36.6	3.15	1.081	
경제수준											
상위권	(641)	9.7	14.5	32.3	29.3	14.2	24.2	43.5	3.24	1.157	3.669**
중상위권	(734)	6.5	12.3	32.2	32.4	16.6	18.8	49.0	3.40	1.101	
중하위권	(819)	6.0	11.0	37.0	31.5	14.5	17.0	46.0	3.38	1.051	
하위권	(251)	6.8	16.3	35.5	29.5	12.0	23.1	41.4	3.24	1.075	
학력											
대학원졸	(197)	11.2	13.2	33.0	31.0	11.7	24.4	42.6	3.19	1.152	2.045
대졸	(1,651)	7.6	13.3	32.8	31.1	15.3	20.8	46.3	3.33	1.117	
고졸 이하	(609)	5.1	12.0	37.8	31.2	14.0	17.1	45.2	3.37	1.029	
지역규모											
대도시	(988)	9.0	16.1	33.1	28.8	13.0	25.1	41.8	3.21	1.134	10.706***
중소도시	(1,374)	6.5	11.4	34.2	31.7	16.2	17.9	47.9	3.40	1.087	
읍면지역	(149)	3.4	6.7	39.6	36.9	13.4	10.1	50.3	3.50	0.927	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-102. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 5) 자녀와 얼굴을 마주보고 대화하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 하지 않는다	2. 거의 하지 않 는다	3. 가끔 한다	4. 종종 한다	5. 늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,511)	0.1	0.8	11.0	33.0	55.2	0.8	88.2	4.42	0.720	
성별											
남	(306)	0.0	1.6	18.0	42.8	37.6	1.6	80.4	4.16	0.772	-6.841***
여	(2,205)	0.1	0.6	10.0	31.7	57.6	0.7	89.3	4.46	0.705	
연령대											
30대 이하	(352)	0.3	0.9	9.1	31.5	58.2	1.1	89.8	4.47	0.719	4.211*
40대	(1,966)	0.1	0.8	10.6	32.9	55.6	0.9	88.5	4.43	0.716	
50대 이상	(189)	0.0	0.0	16.9	37.6	45.5	0.0	83.1	4.29	0.739	
경제수준											
상위권	(640)	0.0	0.3	7.3	30.9	61.4	0.3	92.3	4.53	0.644	11.124***
중상위권	(736)	0.0	0.8	10.7	31.9	56.5	0.8	88.5	4.44	0.715	
중하위권	(819)	0.1	0.9	12.3	34.4	52.3	1.0	86.7	4.38	0.741	
하위권	(249)	0.0	1.6	16.5	36.9	45.0	1.6	81.9	4.25	0.786	
학력											
대학원졸	(196)	0.0	1.0	6.6	33.2	59.2	1.0	92.3	4.51	0.668	16.724***
대졸	(1,653)	0.0	0.7	9.7	31.6	58.0	0.7	89.6	4.47	0.696	
고졸 이하	(607)	0.2	1.0	15.5	37.2	46.1	1.2	83.4	4.28	0.769	
지역규모											
대도시	(987)	0.1	0.5	10.5	30.5	58.4	0.6	88.9	4.47	0.709	2.593
중소도시	(1,376)	0.1	1.0	11.0	34.4	53.4	1.1	87.9	4.40	0.729	
읍면지역	(148)	0.0	0.0	12.8	36.5	50.7	0.0	87.2	4.38	0.704	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -103. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 6) 자녀가 보는 앞에서 온라인/모바일 게임하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 하지 않는다	2.거의 하지 않 는다	3.가끔 한다	4. 종종 한다	5.늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,510)	41.5	21.6	19.9	13.4	3.6	63.1	17.0	2.16	1.203	
성별											
남	(306)	33.7	22.9	21.9	18.6	2.9	56.5	21.6	2.34	1.205	2.862**
여	(2,204)	42.6	21.5	19.6	12.7	3.7	64.1	16.3	2.13	1.201	
연령대											
30대 이하	(351)	35.0	19.9	21.9	16.8	6.3	55.0	23.1	2.39	1.287	9.320***
40대	(1,964)	42.4	21.5	19.8	13.0	3.3	63.9	16.3	2.13	1.193	
50대 이상	(191)	44.5	26.7	16.2	11.5	1.0	71.2	12.6	1.98	1.081	
경제수준											
상위권	(641)	48.7	19.2	16.8	12.0	3.3	67.9	15.3	2.02	1.197	8.002***
중상위권	(734)	42.4	24.1	18.5	11.9	3.1	66.5	15.0	2.09	1.166	
중하위권	(817)	37.1	22.0	21.8	15.3	3.8	59.1	19.1	2.27	1.214	
하위권	(250)	34.4	20.4	26.0	14.0	5.2	54.8	19.2	2.35	1.231	
학력											
대학원졸	(196)	54.6	17.9	12.2	9.7	5.6	72.4	15.3	1.94	1.251	8.316***
대졸	(1,652)	43.4	20.5	18.8	13.9	3.4	63.9	17.3	2.13	1.211	
고졸 이하	(607)	32.1	25.2	25.9	13.3	3.5	57.3	16.8	2.31	1.154	
지역규모											
대도시	(987)	44.6	21.9	19.4	10.5	3.6	66.5	14.2	2.07	1.177	4.734**
중소도시	(1,375)	39.9	21.4	19.7	15.3	3.7	61.3	19.0	2.21	1.223	
읍면지역	(148)	35.8	22.3	25.0	14.9	2.0	58.1	16.9	2.25	1.154	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-104. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 7) 자녀의 올바른 미디어이용 습관/역량을 키워주기 위한 정보 찾기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 하지 않는다	2. 거의 하지 않 는다	3. 가끔 한다	4. 종종 한다	5. 늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,504)	3.8	22.7	39.9	26.1	7.4	26.6	33.5	3.11	0.963	
성별											
남	(306)	3.9	25.8	40.2	23.5	6.5	29.7	30.1	3.03	0.956	-1.467
여	(2,198)	3.8	22.3	39.9	26.5	7.5	26.1	34.0	3.12	0.963	
연령대											
30대 이하	(350)	5.7	20.6	41.1	26.6	6.0	26.3	32.6	3.07	0.969	2.047
40대	(1,960)	3.5	22.4	39.7	26.7	7.6	26.0	34.3	3.12	0.960	
50대 이상	(190)	3.2	29.5	40.0	20.0	7.4	32.6	27.4	2.99	0.959	
경제수준											
상위권	(640)	3.6	19.8	39.5	30.3	6.7	23.4	37.0	3.17	0.942	3.172*
중상위권	(733)	4.5	21.0	41.6	25.0	7.9	25.5	32.9	3.11	0.973	
중하위권	(813)	2.6	25.6	38.9	25.6	7.4	28.2	33.0	3.10	0.950	
하위권	(251)	5.2	27.5	41.0	19.9	6.4	32.7	26.3	2.95	0.968	
학력											
대학원졸	(197)	5.1	22.3	34.0	33.5	5.1	27.4	38.6	3.11	0.978	9.597***
대졸	(1,650)	3.2	21.5	39.9	27.6	7.9	24.6	35.5	3.16	0.953	
고졸 이하	(603)	5.3	26.0	42.8	19.4	6.5	31.3	25.9	2.96	0.962	
지역규모											
대도시	(984)	4.1	23.1	38.8	27.2	6.8	27.1	34.0	3.10	0.964	0.929
중소도시	(1,372)	3.9	22.8	40.3	25.5	7.5	26.7	33.0	3.10	0.964	
읍면지역	(148)	2.0	19.6	43.9	24.3	10.1	21.6	34.5	3.21	0.942	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-105. 자녀와 함께/자녀 앞에서의 행동 - 8) 자녀가 보는 앞에서 유튜브 시청하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 하지 않는다	2.거의 하지 않 는다	3.가끔 한다	4. 종종 한다	5.늘 한다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,515)	25.4	27.0	25.1	17.9	4.6	52.4	22.5	2.49	1.179	
성별											
남	(307)	18.9	25.1	30.6	19.9	5.5	44.0	25.4	2.68	1.153	2.975**
여	(2,208)	26.3	27.3	24.4	17.7	4.4	53.5	22.1	2.47	1.181	
연령대											
30대 이하	(351)	31.6	22.5	20.8	19.7	5.4	54.1	25.1	2.45	1.266	0.376
40대	(1,968)	24.2	28.1	25.3	17.8	4.5	52.3	22.4	2.50	1.168	
50대 이상	(192)	25.5	24.5	30.7	16.1	3.1	50.0	19.3	2.47	1.130	
경제수준											
상위권	(641)	25.7	28.2	20.7	21.8	3.4	54.0	25.3	2.49	1.187	0.309
중상위권	(736)	24.7	28.4	26.1	16.2	4.6	53.1	20.8	2.48	1.160	
중하위권	(819)	26.7	25.4	25.4	17.1	5.4	52.1	22.5	2.49	1.204	
하위권	(251)	22.3	26.3	29.5	17.1	4.8	48.6	21.9	2.56	1.152	
학력											
대학원졸	(197)	21.8	29.9	23.9	18.8	5.6	51.8	24.4	2.56	1.183	4.602*
대졸	(1,655)	24.7	26.7	24.4	19.5	4.8	51.4	24.3	2.53	1.193	
고졸 이하	(608)	28.8	27.0	26.5	14.1	3.6	55.8	17.8	2.37	1.145	
지역규모											
대도시	(989)	25.7	25.5	25.2	18.7	5.0	51.2	23.7	2.52	1.198	0.447
중소도시	(1,377)	25.1	28.0	25.1	17.4	4.5	53.1	21.9	2.48	1.170	
읍면지역	(149)	26.2	27.5	25.5	18.1	2.7	53.7	20.8	2.44	1.141	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-106. 미디어에 대한 의견 - 1) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,515)	6.3	28.3	36.7	25.7	3.1	34.6	28.8	2.91	0.952	
성별											
남	(308)	8.8	22.7	37.0	27.9	3.6	31.5	31.5	2.95	1.000	0.746
여	(2,207)	5.9	29.0	36.6	25.4	3.0	35.0	28.4	2.90	0.945	
연령대											
30대 이하	(350)	8.0	33.4	35.4	20.9	2.3	41.4	23.1	2.76	0.948	5.759**
40대	(1,968)	5.8	28.0	36.8	26.1	3.2	33.9	29.3	2.93	0.947	
50대 이상	(193)	7.3	21.8	36.8	31.1	3.1	29.0	34.2	3.01	0.974	
경제수준											
상위권	(641)	4.2	25.3	38.1	29.0	3.4	29.5	32.4	3.02	0.922	8.826***
중상위권	(735)	5.0	26.1	39.2	26.1	3.5	31.2	29.7	2.97	0.930	
중하위권	(819)	7.3	32.6	33.5	23.7	2.9	39.9	26.6	2.82	0.971	
하위권	(251)	11.2	27.9	37.8	21.5	1.6	39.0	23.1	2.75	0.971	
학력											
대학원졸	(196)	2.0	23.5	36.2	34.2	4.1	25.5	38.3	3.15	0.896	37.120***
대졸	(1,657)	4.9	26.4	37.1	28.2	3.3	31.4	31.6	2.99	0.937	
고졸 이하	(607)	11.0	34.3	36.2	16.6	1.8	45.3	18.5	2.64	0.946	
지역규모											
대도시	(989)	4.4	27.0	36.1	29.0	3.4	31.4	32.5	3.00	0.936	8.106***
중소도시	(1,377)	7.4	28.5	37.3	23.9	2.8	35.9	26.7	2.86	0.957	
읍면지역	(149)	8.1	34.2	34.2	20.8	2.7	42.3	23.5	2.76	0.963	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-107. 미디어에 대한 의견 - 2) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 있는 그대로의 현실을 보여주는 것이라 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,516)	17.4	52.5	25.1	4.7	0.3	69.9	5.0	2.18	0.780	
성별											
남	(308)	19.2	53.2	22.7	4.5	0.3	72.4	4.9	2.14	0.783	-1.068
여	(2,208)	17.1	52.4	25.5	4.7	0.3	69.5	5.0	2.19	0.780	
연령대											
30대 이하	(351)	22.5	52.4	21.7	3.4	0.0	74.9	3.4	2.06	0.759	9.261***
40대	(1,968)	16.8	53.1	25.3	4.4	0.4	69.9	4.8	2.18	0.775	
50대 이상	(193)	13.5	47.2	29.5	9.8	0.0	60.6	9.8	2.36	0.836	
경제수준											
상위권	(641)	15.8	57.9	22.3	3.7	0.3	73.6	4.1	2.15	0.733	0.652
중상위권	(737)	16.4	52.9	26.5	4.2	0.0	69.3	4.2	2.18	0.751	
중하위권	(818)	18.3	50.4	25.7	4.9	0.7	68.7	5.6	2.19	0.816	
하위권	(251)	21.5	42.6	27.9	8.0	0.0	64.1	8.0	2.22	0.875	
학력											
대학원졸	(197)	10.7	58.9	25.9	4.1	0.5	69.5	4.6	2.25	0.717	1.142
대졸	(1,655)	16.6	53.3	25.6	4.2	0.2	69.9	4.5	2.18	0.762	
고졸 이하	(608)	21.5	48.2	24.0	5.9	0.3	69.7	6.3	2.15	0.837	
지역규모											
대도시	(987)	15.4	53.5	25.9	4.7	0.5	68.9	5.2	2.21	0.775	1.452
중소도시	(1,380)	18.6	51.8	24.9	4.6	0.1	70.4	4.8	2.16	0.779	
읍면지역	(149)	19.5	52.3	22.1	5.4	0.7	71.8	6.0	2.15	0.820	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-108. 미디어에 대한 의견 - 3) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,516)	4.9	27.1	36.9	26.8	4.3	32.0	31.1	2.99	0.953	
성별											
남	(307)	4.6	24.1	41.0	25.4	4.9	28.7	30.3	3.02	0.936	0.664
여	(2,209)	4.9	27.5	36.3	27.0	4.3	32.5	31.2	2.98	0.955	
연령대											
30대 이하	(351)	8.8	29.1	37.6	21.1	3.4	37.9	24.5	2.81	0.979	11.072***
40대	(1,968)	4.3	27.2	37.3	26.8	4.4	31.5	31.2	3.00	0.942	
50대 이상	(193)	3.6	21.2	32.1	37.3	5.7	24.9	43.0	3.20	0.960	
경제수준											
상위권	(641)	3.3	27.0	37.1	29.3	3.3	30.3	32.6	3.02	0.909	1.336
중상위권	(737)	3.7	26.7	37.2	28.4	4.1	30.4	32.4	3.02	0.928	
중하위권	(819)	6.1	27.5	36.5	24.8	5.1	33.6	29.9	2.95	0.985	
하위권	(250)	8.0	26.0	36.8	23.6	5.6	34.0	29.2	2.93	1.019	
학력											
대학원졸	(197)	1.0	25.9	36.5	31.0	5.6	26.9	36.5	3.14	0.904	13.989***
대졸	(1,656)	4.1	26.1	36.5	28.9	4.4	30.3	33.3	3.03	0.943	
고졸 이하	(607)	8.1	29.8	37.7	20.8	3.6	37.9	24.4	2.82	0.971	
지역규모											
대도시	(989)	4.2	25.5	35.9	30.1	4.2	29.7	34.4	3.05	0.946	3.737*
중소도시	(1,378)	5.3	28.2	37.1	24.8	4.6	33.5	29.5	2.95	0.962	
읍면지역	(149)	5.4	28.2	41.6	22.8	2.0	33.6	24.8	2.88	0.892	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-109. 미디어에 대한 의견 - 4) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,520)	3.6	17.0	29.8	39.6	10.0	20.6	49.6	3.35	0.993	
성별											
남	(308)	4.2	14.6	34.1	37.7	9.4	18.8	47.1	3.33	0.980	-0.369
여	(2,212)	3.5	17.4	29.2	39.8	10.1	20.9	50.0	3.36	0.996	
연령대											
30대 이하	(353)	5.1	22.1	28.0	37.4	7.4	27.2	44.8	3.20	1.028	6.516**
40대	(1,970)	3.4	16.4	30.3	39.6	10.3	19.8	49.9	3.37	0.985	
50대 이상	(193)	3.1	13.0	28.0	43.5	12.4	16.1	56.0	3.49	0.974	
경제수준											
상위권	(642)	1.7	16.5	30.8	41.0	10.0	18.2	50.9	3.41	0.936	3.265*
중상위권	(737)	2.4	15.5	29.0	44.2	8.8	17.9	53.1	3.42	0.936	
중하위권	(822)	5.0	18.2	28.3	36.3	12.2	23.2	48.4	3.32	1.062	
하위권	(251)	6.0	17.5	33.5	34.3	8.8	23.5	43.0	3.22	1.031	
학력											
대학원졸	(197)	1.5	14.2	26.4	43.7	14.2	15.7	57.9	3.55	0.955	27.821***
대졸	(1,657)	2.5	15.1	29.3	42.5	10.5	17.7	53.0	3.43	0.955	
고졸 이하	(610)	6.9	22.3	31.5	31.5	7.9	29.2	39.3	3.11	1.057	
지역규모											
대도시	(990)	3.6	16.3	29.1	40.6	10.4	19.9	51.0	3.38	0.994	1.285
중소도시	(1,381)	3.5	17.6	29.5	39.4	10.0	21.1	49.4	3.35	0.994	
읍면지역	(149)	4.7	16.8	36.2	34.2	8.1	21.5	42.3	3.24	0.984	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-110. 미디어에 대한 의견 - 5) 나는 미디어가 같은 내용의 메시지를 전달하더라도, 사람에게 따라 다르게 받아들여질 수 있다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,517)	0.4	1.3	12.6	66.9	18.7	1.7	85.7	4.02	0.636	
성별											
남	(308)	1.0	2.9	18.5	61.7	15.9	3.9	77.6	3.89	0.733	-3.524***
여	(2,209)	0.4	1.1	11.8	67.7	19.1	1.4	86.8	4.04	0.619	
연령대											
30대 이하	(350)	0.9	1.4	10.9	63.7	23.1	2.3	86.9	4.07	0.686	8.288***
40대	(1,970)	0.3	1.0	12.7	67.3	18.7	1.3	86.0	4.03	0.618	
50대 이상	(193)	1.0	3.6	15.0	69.9	10.4	4.7	80.3	3.85	0.687	
경제수준											
상위권	(641)	0.5	1.4	10.0	66.8	21.4	1.9	88.1	4.07	0.638	11.020***
중상위권	(737)	0.1	0.5	9.8	69.1	20.5	0.7	89.6	4.09	0.573	
중하위권	(819)	0.2	1.3	14.9	67.0	16.5	1.6	83.5	3.98	0.624	
하위권	(251)	2.0	1.6	19.9	61.4	15.1	3.6	76.5	3.86	0.759	
학력											
대학원졸	(197)	0.0	1.5	8.6	54.3	35.5	1.5	89.8	4.24	0.669	30.679***
대졸	(1,656)	0.2	0.7	10.7	69.9	18.4	1.0	88.3	4.05	0.583	
고졸 이하	(608)	1.2	2.3	18.3	64.3	14.0	3.5	78.3	3.88	0.710	
지역규모											
대도시	(989)	0.3	0.9	10.8	67.6	20.3	1.2	88.0	4.07	0.609	4.388*
중소도시	(1,379)	0.6	1.7	13.7	65.8	18.3	2.2	84.0	3.99	0.663	
읍면지역	(149)	0.0	0.7	14.1	73.2	12.1	0.7	85.2	3.97	0.538	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-111. 미디어에 대한 의견 - 6) 나는 같은 메시지도 텔레비전, 신문, 인터넷 등 미디어 종류에 따라서 다른 의미로 전달될 수 있다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,517)	0.4	3.3	15.9	64.7	15.7	3.7	80.3	3.92	0.692	
성별											
남	(308)	1.0	3.6	20.5	59.7	15.3	4.5	75.0	3.85	0.752	-1.791
여	(2,209)	0.3	3.3	15.3	65.4	15.7	3.6	81.1	3.93	0.683	
연령대											
30대 이하	(351)	1.1	3.1	17.4	63.0	15.4	4.3	78.3	3.88	0.737	3.552*
40대	(1,969)	0.3	3.1	15.4	65.2	16.0	3.4	81.2	3.94	0.676	
50대 이상	(193)	0.5	5.7	18.7	62.7	12.4	6.2	75.1	3.81	0.743	
경제수준											
상위권	(642)	0.5	2.2	12.8	64.6	19.9	2.6	84.6	4.01	0.676	8.773***
중상위권	(736)	0.1	3.7	14.8	66.2	15.2	3.8	81.4	3.93	0.674	
중하위권	(819)	0.2	3.5	17.7	64.0	14.5	3.8	78.5	3.89	0.689	
하위권	(252)	1.6	3.6	21.8	62.7	10.3	5.2	73.0	3.77	0.745	
학력											
대학원졸	(197)	0.0	2.0	7.6	58.9	31.5	2.0	90.4	4.20	0.660	35.939***
대졸	(1,656)	0.2	3.0	14.6	66.4	15.9	3.1	82.3	3.95	0.661	
고졸 이하	(608)	1.2	4.8	21.9	62.0	10.2	5.9	72.2	3.75	0.745	
지역규모											
대도시	(991)	0.5	3.2	14.4	63.8	18.1	3.7	81.8	3.96	0.706	2.774
중소도시	(1,377)	0.4	3.2	17.1	64.9	14.5	3.6	79.3	3.90	0.683	
읍면지역	(149)	0.0	5.4	14.8	69.1	10.7	5.4	79.9	3.85	0.672	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-112. 미디어에 대한 의견 - 7) 나는 언론사의 소유주나 경영진이 누구냐에 따라 뉴스 기사 내용이 달라질 수 있다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,517)	0.8	3.9	16.6	52.3	26.4	4.6	78.7	4.00	0.810	
성별											
남	(308)	1.6	6.2	15.6	50.0	26.6	7.8	76.6	3.94	0.902	-1.240
여	(2,209)	0.7	3.5	16.7	52.6	26.4	4.2	79.0	4.01	0.796	
연령대											
30대 이하	(352)	1.7	5.1	18.2	53.7	21.3	6.8	75.0	3.88	0.860	6.302**
40대	(1,969)	0.6	3.3	16.6	51.8	27.7	3.9	79.5	4.03	0.793	
50대 이상	(192)	1.0	6.8	14.6	55.2	22.4	7.8	77.6	3.91	0.855	
경제수준											
상위권	(641)	0.3	2.3	11.4	52.0	34.0	2.7	86.0	4.17	0.740	26.777***
중상위권	(736)	0.4	3.3	14.8	53.8	27.7	3.7	81.5	4.05	0.768	
중하위권	(820)	1.1	4.8	18.7	51.6	23.9	5.9	75.5	3.92	0.842	
하위권	(252)	2.4	5.6	28.6	48.8	14.7	7.9	63.5	3.68	0.877	
학력											
대학원졸	(197)	0.0	2.0	9.1	44.2	44.7	2.0	88.8	4.31	0.723	74.963***
대졸	(1,656)	0.7	2.5	13.6	54.1	29.1	3.1	83.2	4.09	0.761	
고졸 이하	(609)	1.5	7.2	26.9	50.1	14.3	8.7	64.4	3.68	0.858	
지역규모											
대도시	(990)	0.7	3.8	13.6	51.5	30.3	4.5	81.8	4.07	0.808	8.169***
중소도시	(1,378)	0.9	4.1	17.8	52.4	24.9	4.9	77.3	3.96	0.817	
읍면지역	(149)	0.7	2.0	25.5	57.0	14.8	2.7	71.8	3.83	0.720	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-113. 미디어에 대한 의견 - 8) 나는 유튜브가 편견과 선입견을 조장/강화하는 가짜 뉴스를 생산하는 진원지가 되어가고 있다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,517)	1.5	8.1	38.2	36.8	15.5	9.5	52.3	3.57	0.897	
성별											
남	(308)	2.9	11.0	35.7	32.1	18.2	14.0	50.3	3.52	1.006	-0.973
여	(2,209)	1.3	7.7	38.5	37.4	15.1	8.9	52.6	3.57	0.881	
연령대											
30대 이하	(352)	2.3	10.2	39.5	34.9	13.1	12.5	48.0	3.46	0.924	3.124*
40대	(1,968)	1.2	7.8	38.3	37.1	15.7	8.9	52.8	3.58	0.884	
50대 이상	(193)	2.6	6.2	35.8	36.8	18.7	8.8	55.4	3.63	0.944	
경제수준											
상위권	(642)	1.4	6.4	36.3	37.9	18.1	7.8	55.9	3.65	0.896	5.170**
중상위권	(736)	0.8	6.8	38.2	39.3	14.9	7.6	54.2	3.61	0.850	
중하위권	(819)	1.7	10.4	37.1	35.2	15.6	12.1	50.8	3.53	0.934	
하위권	(252)	2.8	7.1	47.2	31.3	11.5	9.9	42.9	3.42	0.886	
학력											
대학원졸	(197)	2.0	4.6	31.0	41.6	20.8	6.6	62.4	3.75	0.907	25.174***
대졸	(1,656)	1.0	7.4	36.3	38.5	16.8	8.4	55.3	3.63	0.882	
고졸 이하	(608)	2.6	10.7	45.6	30.8	10.4	13.3	41.1	3.36	0.900	
지역규모											
대도시	(990)	1.2	7.2	37.2	38.3	16.2	8.4	54.4	3.61	0.882	3.768*
중소도시	(1,378)	1.7	8.6	38.0	35.8	15.9	10.3	51.7	3.56	0.917	
읍면지역	(149)	0.7	9.4	46.3	36.2	7.4	10.1	43.6	3.40	0.788	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-114. 미디어에 대한 의견 - 9) 나는 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을 한다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,518)	2.8	12.3	54.5	27.4	3.1	15.1	30.4	3.16	0.779	
성별											
남	(308)	3.2	8.8	47.7	34.1	6.2	12.0	40.3	3.31	0.843	3.504***
여	(2,210)	2.8	12.8	55.4	26.4	2.6	15.5	29.0	3.13	0.768	
연령대											
30대 이하	(352)	3.4	14.8	56.3	23.9	1.7	18.2	25.6	3.06	0.768	3.502*
40대	(1,969)	2.6	11.7	54.7	27.9	3.0	14.4	30.9	3.17	0.771	
50대 이상	(193)	3.1	13.5	49.2	28.5	5.7	16.6	34.2	3.20	0.857	
경제수준											
상위권	(642)	2.8	12.9	50.5	29.1	4.7	15.7	33.8	3.20	0.825	0.996
중상위권	(737)	2.3	13.8	54.7	26.9	2.3	16.1	29.2	3.13	0.759	
중하위권	(819)	3.1	10.9	56.9	26.7	2.4	13.9	29.2	3.15	0.758	
하위권	(252)	3.6	9.1	57.9	25.4	4.0	12.7	29.4	3.17	0.788	
학력											
대학원졸	(197)	2.5	14.2	38.1	37.1	8.1	16.8	45.2	3.34	0.910	7.871***
대졸	(1,656)	2.6	12.1	54.5	28.0	2.8	14.7	30.9	3.16	0.769	
고졸 이하	(609)	3.4	11.8	59.3	23.3	2.1	15.3	25.5	3.09	0.754	
지역규모											
대도시	(990)	2.8	13.2	54.1	26.5	3.3	16.1	29.8	3.14	0.790	0.237
중소도시	(1,379)	3.0	11.7	54.2	28.2	2.9	14.6	31.1	3.16	0.779	
읍면지역	(149)	1.3	11.4	59.1	25.5	2.7	12.8	28.2	3.17	0.711	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-115. 미디어 관련 필요한 학교 교육 - 1순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 원 하는 정 보를 찾 는 방법 에 관한 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대 한 비판적 인 시각을 갖는 교육	뉴스기사 가 정확하 고 정확하 게 취재되 고 보도되 었는지를 판단하는 교육	온라인상에 서 제공된 정보가 사 실인지 아 닌지를 구 분하는 방 법에 대한 교육	동영상 활 영이나 편 집 등 동 영상 제작 교육	온라인상에서 자신의 개인 정보(예: 전 화번호, 계정 비밀번호 등) 를 보호하는 방법에 관한 교육	온라인 상에서 의 예절 (네티 켓)교육	방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산 업에 관한 교육	X ²
☐ 전체	(2,440)	26.8	5.8	8.0	17.5	3.3	21.4	15.5	1.7	
성별										
남	(296)	33.4	5.4	11.1	14.5	3.7	14.2	14.5	3.0	23.319**
여	(2,144)	25.9	5.8	7.6	17.9	3.2	22.4	15.6	1.5	
연령대										
30대 이하	(340)	28.5	5.3	5.9	15.6	6.2	20.0	17.1	1.5	23.794*
40대	(1,916)	26.1	6.1	8.4	18.2	2.9	21.7	14.8	1.9	
50대 이상	(180)	30.6	3.9	8.3	13.3	2.2	21.7	19.4	0.6	
경제수준										
상위권	(626)	22.8	9.4	8.5	18.1	3.5	21.7	14.7	1.3	57.998***
중상위권	(724)	25.7	5.0	7.3	19.8	3.2	19.2	17.4	2.5	
중하위권	(793)	30.0	4.3	7.9	16.3	2.0	22.7	15.4	1.4	
하위권	(239)	32.2	3.3	9.6	12.6	6.3	21.8	12.6	1.7	
학력										
대학원졸	(195)	25.6	13.3	8.7	17.4	2.1	17.4	14.4	1.0	70.173***
대졸	(1,618)	25.1	6.5	7.5	18.8	2.7	22.1	15.8	1.5	
고졸 이하	(581)	32.2	1.4	9.3	13.6	5.0	20.8	15.1	2.6	
지역규모										
대도시	(963)	25.9	6.7	7.4	16.7	2.7	22.6	16.3	1.7	18.955
중소도시	(1,336)	27.5	5.2	8.6	18.2	3.7	20.4	15.0	1.4	
읍면지역	(141)	27.0	5.0	7.1	15.6	3.5	23.4	13.5	5.0	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-116. 미디어 관련 필요한 학교 교육 - 2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 원 하는 정 보를 찾 는 방법 에 관한 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대 한 비판적 인 시각을 갖는 교육	뉴스기사 가 정확하 고 정확하 게 취재되 고 보도되 었는지를 판단하는 교육	온라인상에 서 제공된 정보가 사 실인지 아 닌지를 구 분하는 방 법에 대한 교육	동영상 활 영이나 편 집 등 동 영상 제작 교육	온라인상에서 자신의 개인 정보(예: 전 화번호, 계정 비밀번호 등) 를 보호하는 방법에 관한 교육	온라인 상에서 의 예절 (네티 켓)교육	방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산 업에 관한 교육	X ²
☐ 전체	(2,295)	10.6	7.4	7.6	19.7	6.4	20.7	23.1	4.6	
성별										
남	(275)	9.8	7.6	8.0	20.0	11.3	16.0	21.5	5.8	16.454*
여	(2,020)	10.7	7.3	7.6	19.6	5.7	21.3	23.3	4.5	
연령대										
30대 이하	(324)	10.8	5.2	6.2	20.7	6.8	21.9	22.5	5.9	11.680
40대	(1,806)	10.2	7.7	7.7	19.7	6.1	20.7	23.5	4.3	
50대 이상	(163)	14.1	8.0	9.2	17.2	8.6	17.8	19.6	5.5	
경제수준										
상위권	(604)	11.8	10.3	7.8	18.4	6.3	20.2	22.2	3.1	30.566
중상위권	(690)	9.9	7.8	7.7	21.2	5.9	20.3	23.0	4.2	
중하위권	(733)	10.2	5.9	6.7	20.2	6.7	20.2	24.1	6.0	
하위권	(219)	11.4	3.7	9.6	15.1	7.3	25.6	22.4	5.0	
학력										
대학원졸	(192)	8.3	12.0	7.8	20.8	7.3	23.4	18.2	2.1	51.371***
대졸	(1,539)	11.2	8.3	7.7	20.8	6.2	19.9	22.2	3.6	
고졸 이하	(525)	9.7	3.2	7.4	16.2	6.9	21.7	27.0	7.8	
지역규모										
대도시	(911)	10.8	8.3	7.1	21.0	5.8	20.6	22.3	4.1	8.092
중소도시	(1,257)	10.4	6.8	8.2	18.6	6.8	20.5	23.8	4.9	
읍면지역	(127)	11.8	6.3	5.5	20.5	7.1	22.0	21.3	5.5	

* p<.05, ** p<.01, *** p<.001

표 III-117. 미디어 관련 필요한 학교 교육 - 1+2순위

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷을 통해 원 하는 정 보를 찾 는 방법 에 관한 교육	미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대 한 비판적 인 시각을 갖는 교육	뉴스기사 가 공정하 고 정확하 게 취재되 고 보도되 었는지를 판단하는 교육	온라인상에 서 제공된 정보가 사 실인지 아 닌지를 구 분하는 방 법에 대한 교육	동영상 활 영이나 편 집 등 동 영상 제작 교육	온라인상에서 자신의 개인 정보(예: 전 화번호, 계정 비밀번호 등) 를 보호하는 방법에 관한 교육	온라인 상에서 의 예절 (네티 켓)교육	방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산 업에 관한 교육	X ²
☐ 전체	(2,440)	36.8	12.7	15.2	35.9	9.3	40.9	37.1	6.1	
성별										
남	(296)	42.6	12.5	18.6	33.1	14.2	29.1	34.5	8.4	
여	(2,144)	36.1	12.7	14.7	36.3	8.6	42.5	37.5	5.7	
연령대										
30대 이하	(340)	38.8	10.3	11.8	35.3	12.6	40.9	38.5	7.1	
40대	(1,916)	35.8	13.3	15.6	36.8	8.7	41.2	37.0	5.9	
50대 이상	(180)	43.3	11.1	16.7	28.9	10.0	37.8	37.2	5.6	
경제수준										
상위권	(626)	34.2	19.3	16.0	35.8	9.6	41.2	36.1	4.3	
중상위권	(724)	35.1	12.4	14.6	39.9	8.8	38.5	39.4	6.5	
중하위권	(793)	39.5	9.7	14.1	34.9	8.2	41.4	37.7	6.9	
하위권	(239)	42.7	6.7	18.4	26.4	13.0	45.2	33.1	6.3	
학력										
대학원졸	(195)	33.8	25.1	16.4	37.9	9.2	40.5	32.3	3.1	
대졸	(1,618)	35.8	14.3	14.8	38.6	8.6	41.1	37.0	4.9	
고졸 이하	(581)	41.0	4.3	16.0	28.2	11.2	40.4	39.6	9.6	
지역규모										
대도시	(963)	36.0	14.6	14.1	36.6	8.2	42.2	37.4	5.5	
중소도시	(1,336)	37.4	11.5	16.3	35.7	10.0	39.7	37.4	6.1	
읍면지역	(141)	37.6	10.6	12.1	34.0	9.9	43.3	32.6	9.9	

표 III-118. 미디어 교육에 대한 의견 - 1) 초등학생을 대상으로 디지털 미디어의 순기능을 주체적·창조적으로 활용하고 역기능적 폐해는 최소화할 수 있는 학교 내 교육이 정기적으로 이루어질 필요가 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,513)	0.2	1.0	12.9	55.9	30.1	1.1	86.0	4.15	0.679	
성별											
남	(307)	0.3	0.3	9.8	59.3	30.3	0.7	89.6	4.19	0.639	1.127
여	(2,206)	0.1	1.0	13.3	55.4	30.1	1.2	85.5	4.14	0.684	
연령대											
30대 이하	(352)	0.0	2.0	15.3	56.0	26.7	2.0	82.7	4.07	0.704	2.450
40대	(1,967)	0.2	0.9	12.4	55.8	30.8	1.1	86.6	4.16	0.677	
50대 이상	(190)	0.0	0.0	14.2	57.4	28.4	0.0	85.8	4.14	0.639	
경제수준											
상위권	(641)	0.3	0.6	10.8	54.1	34.2	0.9	88.3	4.21	0.677	8.922***
중상위권	(739)	0.0	0.5	11.5	56.0	31.9	0.5	88.0	4.19	0.647	
중하위권	(823)	0.1	1.5	13.1	58.4	26.9	1.6	85.3	4.10	0.677	
하위권	(252)	0.4	1.2	21.4	53.2	23.8	1.6	77.0	3.99	0.733	
학력											
대학원졸	(197)	0.0	1.5	7.6	52.3	38.6	1.5	90.9	4.28	0.669	32.307***
대졸	(1,661)	0.2	0.7	10.4	56.2	32.5	0.9	88.7	4.20	0.658	
고졸 이하	(610)	0.2	1.5	20.5	57.5	20.3	1.6	77.9	3.96	0.694	
지역규모											
대도시	(986)	0.2	0.8	10.6	56.3	32.0	1.0	88.3	4.19	0.664	3.369*
중소도시	(1,378)	0.1	1.2	14.2	55.6	29.0	1.3	84.5	4.12	0.690	
읍면지역	(149)	0.0	0.0	16.1	56.4	27.5	0.0	83.9	4.11	0.653	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-119. 미디어 교육에 대한 의견 - 2) 자녀의 미디어교육을 위해 독립교과목 신설이 필요하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,512)	1.2	9.2	29.6	45.3	14.7	10.4	60.0	3.63	0.886	
성별											
남	(307)	1.3	3.6	25.7	50.5	18.9	4.9	69.4	3.82	0.823	4.289***
여	(2,205)	1.2	10.0	30.1	44.6	14.1	11.2	58.7	3.60	0.891	
연령대											
30대 이하	(351)	0.9	12.0	34.2	41.0	12.0	12.8	53.0	3.51	0.884	7.562***
40대	(1,967)	1.4	9.0	29.3	45.6	14.7	10.4	60.3	3.63	0.889	
50대 이상	(190)	0.0	5.8	24.7	51.1	18.4	5.8	69.5	3.82	0.797	
경제수준											
상위권	(641)	2.8	11.1	30.3	39.6	16.2	13.9	55.9	3.55	0.981	3.040*
중상위권	(739)	0.4	11.5	28.4	45.7	13.9	11.9	59.7	3.61	0.878	
중하위권	(821)	0.7	6.5	29.7	49.3	13.8	7.2	63.1	3.69	0.814	
하위권	(253)	1.2	5.9	33.6	43.9	15.4	7.1	59.3	3.66	0.851	
학력											
대학원졸	(197)	4.1	15.7	27.9	32.5	19.8	19.8	52.3	3.48	1.100	2.969
대졸	(1,660)	1.2	9.3	28.9	45.3	15.2	10.5	60.5	3.64	0.891	
고졸 이하	(609)	0.5	6.6	32.0	49.6	11.3	7.1	60.9	3.65	0.785	
지역규모											
대도시	(986)	1.7	9.9	31.5	41.0	15.8	11.7	56.8	3.59	0.928	1.544
중소도시	(1,377)	1.0	8.9	27.6	48.4	14.1	9.9	62.5	3.66	0.864	
읍면지역	(149)	0.0	7.4	34.9	45.0	12.8	7.4	57.7	3.63	0.800	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-120. 미디어 교육에 대한 의견 - 3) 초등학교 자녀의 올바른 미디어 사용 지도를 위한 부모 교육이 필요하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,510)	0.0	1.5	17.6	59.9	21.0	1.6	80.9	4.00	0.671	
성별											
남	(306)	0.0	2.0	16.0	61.4	20.6	2.0	82.0	4.01	0.668	0.104
여	(2,204)	0.0	1.5	17.8	59.7	21.1	1.5	80.7	4.00	0.671	
연령대											
30대 이하	(351)	0.0	2.3	18.2	53.8	25.6	2.3	79.5	4.03	0.728	2.789
40대	(1,966)	0.1	1.3	16.8	61.4	20.4	1.4	81.8	4.01	0.656	
50대 이상	(189)	0.0	2.1	24.3	55.6	18.0	2.1	73.5	3.89	0.707	
경제수준											
상위권	(641)	0.0	2.5	14.8	59.8	22.9	2.5	82.7	4.03	0.691	3.534*
중상위권	(738)	0.1	0.9	16.1	60.7	22.1	1.1	82.8	4.04	0.657	
중하위권	(820)	0.0	1.2	18.4	60.6	19.8	1.2	80.4	3.99	0.656	
하위권	(253)	0.0	1.6	26.1	54.2	18.2	1.6	72.3	3.89	0.704	
학력											
대학원졸	(197)	0.5	1.5	16.2	59.9	21.8	2.0	81.7	4.01	0.700	18.363***
대졸	(1,658)	0.0	1.3	15.0	60.8	22.9	1.3	83.7	4.05	0.655	
고졸 이하	(609)	0.0	2.0	25.1	57.6	15.3	2.0	72.9	3.86	0.682	
지역규모											
대도시	(986)	0.1	1.8	17.3	58.7	22.0	1.9	80.7	4.01	0.690	0.108
중소도시	(1,375)	0.0	1.5	17.5	60.4	20.7	1.5	81.0	4.00	0.664	
읍면지역	(149)	0.0	0.0	19.5	63.1	17.4	0.0	80.5	3.98	0.609	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -121. 미디어 교육에 대한 의견 - 4) 부모교육은 오프라인보다 온라인상에서 이루어지는 것을 선호한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,507)	3.1	17.1	32.9	39.0	7.8	20.2	46.8	3.31	0.949	
성별											
남	(307)	4.6	20.2	35.5	33.2	6.5	24.8	39.7	3.17	0.976	-2.837**
여	(2,200)	2.9	16.7	32.6	39.8	8.0	19.6	47.8	3.33	0.944	
연령대											
30대 이하	(350)	3.1	17.4	34.9	36.9	7.7	20.6	44.6	3.29	0.948	0.181
40대	(1,963)	3.1	17.2	32.5	39.4	7.8	20.3	47.2	3.32	0.950	
50대 이상	(190)	3.7	15.8	34.2	39.5	6.8	19.5	46.3	3.30	0.943	
경제수준											
상위권	(641)	3.4	19.2	32.0	36.5	8.9	22.6	45.4	3.28	0.986	1.192
중상위권	(737)	3.7	16.1	32.6	39.2	8.4	19.8	47.6	3.33	0.965	
중하위권	(820)	2.8	16.2	31.6	42.4	7.0	19.0	49.4	3.35	0.927	
하위권	(251)	2.4	18.3	39.4	33.5	6.4	20.7	39.8	3.23	0.905	
학력											
대학원졸	(197)	5.6	19.3	26.4	39.1	9.6	24.9	48.7	3.28	1.059	1.230
대졸	(1,656)	2.9	17.3	31.9	39.2	8.6	20.2	47.8	3.33	0.957	
고졸 이하	(608)	3.1	16.1	36.7	39.1	4.9	19.2	44.1	3.27	0.897	
지역규모											
대도시	(985)	3.0	16.9	32.7	38.6	8.8	19.9	47.4	3.33	0.959	0.386
중소도시	(1,373)	3.4	17.0	33.1	38.9	7.6	20.4	46.5	3.30	0.953	
읍면지역	(149)	0.7	20.1	32.9	43.0	3.4	20.8	46.3	3.28	0.847	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-122. 배우자의 연령대

(단위 : %)

	사례수 (명)	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	해당사항 없음
■ 전체 ■	(2,499)	0.6	7.3	76.5	13.0	0.4	2.1
성별							
남	(304)	0.7	13.2	69.1	11.5	0.7	4.9
여	(2,195)	0.6	6.5	77.5	13.2	0.4	1.7
연령대							
30대 이하	(352)	1.1	40.1	53.7	2.3	0.0	2.8
40대	(1,954)	0.5	1.8	86.4	9.5	0.1	1.7
50대 이상	(189)	1.1	3.2	16.9	68.8	4.8	5.3
경제수준							
상위권	(643)	0.6	4.4	81.3	13.1	0.3	0.3
중상위권	(738)	0.7	7.9	78.3	12.6	0.0	0.5
중하위권	(822)	0.6	8.6	77.3	11.7	0.4	1.5
하위권	(250)	0.8	9.6	55.2	18.8	2.0	13.6
학력							
대학원졸	(197)	0.5	4.1	77.7	14.2	0.5	3.0
대졸	(1,660)	0.7	6.3	80.6	10.5	0.3	1.6
고졸 이하	(609)	0.5	11.5	65.7	19.0	0.7	2.6
지역규모							
대도시	(986)	0.8	4.8	78.6	13.2	0.5	2.1
중소도시	(1,365)	0.6	9.6	74.1	13.0	0.4	2.2
읍면지역	(148)	0.0	3.4	84.5	10.8	0.0	1.4

표 III-123. 최종 학력 - 아버지(남자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)
▣ 전체 ▣	(2,457)	0.5	0.4	23.2	63.1	12.8
성별						
남	(302)	1.0	1.0	29.8	58.9	9.3
여	(2,155)	0.5	0.3	22.3	63.7	13.3
연령대						
30대 이하	(345)	1.2	0.0	33.0	57.1	8.7
40대	(1,922)	0.3	0.3	20.5	65.1	13.8
50대 이상	(188)	1.6	2.7	33.0	52.7	10.1
경제수준						
상위권	(641)	0.0	0.0	10.3	65.8	23.9
중상위권	(733)	0.3	0.1	16.9	69.3	13.4
중하위권	(812)	0.4	0.4	33.1	60.0	6.2
하위권	(230)	3.5	2.6	47.4	42.6	3.9
학력						
대학원졸	(194)	1.5	0.0	1.0	39.7	57.7
대졸	(1,642)	0.2	0.0	9.0	79.0	11.8
고졸 이하	(596)	0.5	1.5	69.6	27.0	1.3
지역규모						
대도시	(972)	0.6	0.3	15.2	65.9	17.9
중소도시	(1,339)	0.5	0.4	28.6	61.8	8.7
읍면지역	(146)	0.0	0.7	26.7	56.2	16.4

표 III-124. 최종 학력 - 어머니(여자보호자)

(단위 : %)

	사례수 (명)	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원 졸업 (석사·박사)
▣ 전체 ▣	(2,456)	0.2	0.1	0.4	24.8	66.5	7.9
성별							
남	(283)	2.1	0.7	2.1	33.9	52.7	8.5
여	(2,173)	0.0	0.0	0.2	23.6	68.3	7.8
연령대							
30대 이하	(349)	0.0	0.3	0.0	33.5	63.0	3.2
40대	(1,921)	0.2	0.0	0.2	21.4	69.1	9.1
50대 이상	(182)	1.1	1.1	3.8	43.4	46.2	4.4
경제수준							
상위권	(638)	0.0	0.0	0.0	8.9	71.0	20.1
중상위권	(730)	0.3	0.1	0.0	18.6	76.3	4.7
중하위권	(811)	0.2	0.1	0.6	35.3	61.2	2.6
하위권	(237)	0.8	0.4	2.5	53.6	39.2	3.4
학력							
대학원졸	(197)	0.5	0.0	0.0	0.0	8.1	91.4
대졸	(1,654)	0.1	0.1	0.0	2.4	96.8	0.7
고졸 이하	(602)	0.5	0.3	1.7	94.7	2.7	0.2
지역규모							
대도시	(973)	0.1	0.0	0.1	16.8	70.8	12.2
중소도시	(1,339)	0.3	0.2	0.6	30.5	63.4	4.9
읍면지역	(144)	0.7	0.0	1.4	25.7	66.7	5.6

표 III-125. 가정의 월평균 소득

(단위 : %)

	사례수 (명)	200만원 미만	200만원 이상 - 300만원 미만	300만원 이상 - 400만원 미만	400만원 이상 - 500만원 미만	500만원 이상 - 600만원 미만	600만원 이상 - 700만원 미만	700만원 이상 - 800만원 미만	800만원 이상
▣ 전체 ▣	(2,459)	2.5	7.8	15.7	17.8	17.8	12.3	8.0	18.1
성별									
남	(295)	3.4	8.1	15.6	17.6	18.6	8.8	6.4	21.4
여	(2,164)	2.4	7.7	15.7	17.8	17.7	12.8	8.2	17.7
연령대									
30대 이하	(348)	5.2	8.6	21.3	18.1	17.5	11.8	6.9	10.6
40대	(1,922)	1.7	6.9	14.9	17.7	18.1	12.6	8.5	19.6
50대 이상	(186)	5.9	15.1	12.9	18.3	14.5	10.2	5.4	17.7
경제수준									
상위권	(643)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	69.4
중상위권	(739)	0.0	0.0	0.0	0.0	59.1	40.9	0.0	0.0
중하위권	(824)	0.0	0.0	46.8	53.2	0.0	0.0	0.0	0.0
하위권	(253)	24.5	75.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력									
대학원졸	(196)	0.5	4.6	3.6	7.7	10.7	9.2	10.7	53.1
대졸	(1,627)	1.4	4.7	13.4	18.3	20.0	14.1	9.7	18.4
고졸 이하	(608)	5.8	16.6	25.7	20.4	13.7	8.6	2.8	6.6
지역규모									
대도시	(976)	1.8	6.3	12.3	15.2	15.4	11.3	9.8	28.0
중소도시	(1,336)	2.8	8.8	17.4	19.0	19.4	13.3	7.1	12.1
읍면지역	(147)	4.1	8.2	23.1	24.5	19.0	9.5	4.1	7.5

표 III-126. 학교 원격수업에 관한 의견 - 1) 나는 자녀가 교실에서 대면수업 받는 방식보다, 원격수업 방식을 선호한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	그렇지 않다	그렇다	χ^2
<input type="checkbox"/> 전체 <input type="checkbox"/>	(2,504)	93.3	6.7	
성별				
남	(306)	92.5	7.5	0.363
여	(2,198)	93.4	6.6	
연령대				
30대 이하	(351)	94.6	5.4	1.052
40대	(1,959)	93.1	6.9	
50대 이상	(190)	93.2	6.8	
경제수준				
상위권	(642)	93.6	6.4	6.452
중상위권	(738)	95.0	5.0	
중하위권	(821)	92.3	7.7	
하위권	(251)	91.2	8.8	
학력				
대학원졸	(197)	90.4	9.6	3.296
대졸	(1,660)	93.7	6.3	
고졸 이하	(608)	93.8	6.3	
지역규모				
대도시	(986)	93.3	6.7	0.122
중소도시	(1,369)	93.2	6.8	
읍면지역	(149)	94.0	6.0	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-127. 학교 원격수업에 관한 의견 - 2) 나는 자녀의 지식 습득면에서 원격수업이 교실
대면수업보다 더 도움이 된다고 생각한다

(단위 : %)

	사례수 (명)	그렇지 않다	그렇다	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,506)	89.6	10.4	
성별				
남	(307)	89.6	10.4	0.000
여	(2,199)	89.6	10.4	
연령대				
30대 이하	(352)	83.5	16.5	16.552***
40대	(1,959)	90.7	9.3	
50대 이상	(191)	89.5	10.5	
경제수준				
상위권	(642)	92.2	7.8	6.979
중상위권	(738)	89.3	10.7	
중하위권	(824)	88.5	11.5	
하위권	(250)	87.6	12.4	
학력				
대학원졸	(196)	89.8	10.2	1.036
대졸	(1,662)	90.1	9.9	
고졸 이하	(609)	88.7	11.3	
지역규모				
대도시	(986)	90.7	9.3	7.901*
중소도시	(1,371)	88.3	11.7	
읍면지역	(149)	94.6	5.4	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -128. 학교 원격수업에 관한 의견 - 3) 나는 자녀가 원격수업을 원활하게 받을 수 있도록 능숙하게 디지털 기기를 다룰 줄 안다

(단위 : %)

	사례수 (명)	그렇지 않다	그렇다	χ^2
▣ 전체 ▣	(2,499)	32.0	68.0	
성별				
남	(306)	26.5	73.5	4.921*
여	(2,193)	32.8	67.2	
연령대				
30대 이하	(350)	30.3	69.7	23.832***
40대	(1,955)	30.8	69.2	
50대 이상	(190)	47.9	52.1	
경제수준				
상위권	(642)	25.7	74.3	48.710***
중상위권	(736)	27.7	72.3	
중하위권	(821)	36.8	63.2	
하위권	(248)	46.0	54.0	
학력				
대학원졸	(196)	17.3	82.7	78.471***
대졸	(1,659)	28.6	71.4	
고졸 이하	(605)	45.5	54.5	
지역규모				
대도시	(984)	30.6	69.4	1.637
중소도시	(1,366)	32.8	67.2	
읍면지역	(149)	34.2	65.8	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -129. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 1) 온라인 수업 콘텐츠에 대한 자녀의 집중력 저하/흥미 상실

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,497)	2.5	10.5	27.6	42.9	16.5	13.0	59.4	3.61	0.964	
성별											
남	(306)	2.6	9.8	23.9	47.4	16.3	12.4	63.7	3.65	0.954	0.876
여	(2,191)	2.5	10.6	28.1	42.3	16.6	13.1	58.8	3.60	0.965	
연령대											
30대 이하	(347)	2.9	12.7	23.9	42.7	17.9	15.6	60.5	3.60	1.013	1.886
40대	(1,956)	2.4	9.6	28.2	43.5	16.4	12.0	59.8	3.62	0.948	
50대 이상	(191)	2.6	16.2	27.7	37.7	15.7	18.8	53.4	3.48	1.025	
경제수준											
상위권	(633)	2.2	10.7	22.6	45.3	19.1	13.0	64.5	3.68	0.973	4.654**
중상위권	(731)	1.8	9.4	29.4	41.3	18.1	11.2	59.4	3.64	0.942	
중하위권	(817)	2.6	10.2	29.3	43.0	15.1	12.7	58.0	3.58	0.951	
하위권	(251)	4.4	13.5	30.3	37.8	13.9	17.9	51.8	3.43	1.031	
학력											
대학원졸	(196)	2.6	11.7	25.5	45.4	14.8	14.3	60.2	3.58	0.965	6.788**
대졸	(1,643)	2.1	10.2	25.3	45.1	17.3	12.3	62.4	3.65	0.950	
고졸 이하	(606)	3.5	11.1	34.0	36.3	15.2	14.5	51.5	3.49	0.992	
지역규모											
대도시	(979)	2.5	10.7	27.4	43.5	15.9	13.2	59.4	3.60	0.960	1.636
중소도시	(1,369)	2.2	10.4	27.5	42.7	17.2	12.6	60.0	3.62	0.959	
읍면지역	(149)	5.4	10.1	30.2	40.3	14.1	15.4	54.4	3.48	1.031	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III -130. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 2) 원격학습을 위한 컴퓨터/인터넷 등 시설/장비 확보의 어려움

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,497)	29.6	40.2	19.4	9.4	1.3	69.8	10.7	2.13	0.985	
성별											
남	(306)	24.2	37.6	21.9	14.1	2.3	61.8	16.3	2.33	1.061	3.567***
여	(2,191)	30.4	40.6	19.1	8.8	1.2	71.0	9.9	2.10	0.971	
연령대											
30대 이하	(345)	30.1	38.6	19.7	10.1	1.4	68.7	11.6	2.14	1.009	1.136
40대	(1,958)	29.8	40.4	19.5	8.8	1.4	70.3	10.2	2.11	0.979	
50대 이상	(191)	25.7	41.4	18.3	14.1	0.5	67.0	14.7	2.23	1.003	
경제수준											
상위권	(632)	35.6	39.7	16.9	7.4	0.3	75.3	7.8	1.97	0.923	19.113***
중상위권	(734)	31.3	41.3	19.5	7.2	0.7	72.6	7.9	2.05	0.926	
중하위권	(817)	26.7	40.3	20.9	10.2	2.0	67.0	12.1	2.20	1.009	
하위권	(249)	19.3	39.0	20.9	17.3	3.6	58.2	20.9	2.47	1.096	
학력											
대학원졸	(196)	36.2	40.3	16.8	6.6	0.0	76.5	6.6	1.94	0.892	13.820***
대졸	(1,645)	30.4	41.7	18.6	8.4	0.9	72.1	9.3	2.08	0.948	
고졸 이하	(604)	26.0	37.1	22.0	12.1	2.8	63.1	14.9	2.29	1.066	
지역규모											
대도시	(979)	32.6	40.3	17.9	8.5	0.7	72.9	9.2	2.04	0.952	5.719**
중소도시	(1,369)	27.8	39.7	20.5	10.3	1.7	67.6	12.0	2.18	1.007	
읍면지역	(149)	26.2	44.3	20.1	7.4	2.0	70.5	9.4	2.15	0.961	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-131. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 3) 원격학습을 위한 적절한 공간 확보의 어려움

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,500)	30.4	41.4	19.0	8.1	1.0	71.8	9.2	2.08	0.952	
성별											
남	(307)	24.4	36.8	25.7	12.4	0.7	61.2	13.0	2.28	0.990	3.803***
여	(2,193)	31.2	42.0	18.1	7.5	1.1	73.3	8.6	2.05	0.944	
연령대											
30대 이하	(345)	29.3	40.0	20.6	8.1	2.0	69.3	10.1	2.14	0.995	1.223
40대	(1,960)	30.8	41.5	19.1	7.7	0.9	72.2	8.6	2.07	0.941	
50대 이상	(192)	28.1	43.2	15.6	12.5	0.5	71.4	13.0	2.14	0.985	
경제수준											
상위권	(633)	37.4	39.7	16.3	6.3	0.3	77.1	6.6	1.92	0.902	19.845***
중상위권	(734)	31.6	41.1	20.4	6.4	0.4	72.8	6.8	2.03	0.902	
중하위권	(818)	27.6	44.0	18.3	8.4	1.6	71.6	10.0	2.12	0.962	
하위권	(250)	19.6	38.0	23.2	16.4	2.8	57.6	19.2	2.45	1.068	
학력											
대학원졸	(196)	34.7	37.2	18.9	8.7	0.5	71.9	9.2	2.03	0.966	7.184***
대졸	(1,648)	31.3	42.9	18.1	6.8	0.9	74.2	7.7	2.03	0.920	
고졸 이하	(604)	27.3	39.6	20.4	11.3	1.5	66.9	12.7	2.20	1.011	
지역규모											
대도시	(980)	33.7	41.4	17.3	6.8	0.7	75.1	7.6	1.99	0.921	6.505**
중소도시	(1,371)	28.4	41.1	20.1	9.0	1.4	69.6	10.4	2.14	0.975	
읍면지역	(149)	26.8	43.6	20.8	8.7	0.0	70.5	8.7	2.11	0.904	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-132. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 4) 인터넷 접속 장애 등 원격수업 플랫폼의 불안정에 따른 불편함

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,498)	14.9	26.3	30.9	22.6	5.2	41.2	27.8	2.77	1.114	
성별											
남	(307)	13.7	24.8	31.6	26.4	3.6	38.4	30.0	2.81	1.082	0.768
여	(2,191)	15.1	26.5	30.9	22.1	5.4	41.6	27.5	2.76	1.119	
연령대											
30대 이하	(346)	15.3	22.5	32.1	24.3	5.8	37.9	30.1	2.83	1.134	1.095
40대	(1,956)	15.0	26.4	30.6	22.6	5.3	41.4	28.0	2.77	1.118	
50대 이상	(193)	13.0	32.1	32.1	19.7	3.1	45.1	22.8	2.68	1.031	
경제수준											
상위권	(632)	18.8	24.2	28.0	24.4	4.6	43.0	29.0	2.72	1.159	2.216
중상위권	(734)	14.4	27.7	32.8	21.5	3.5	42.1	25.1	2.72	1.065	
중하위권	(816)	12.9	26.8	30.3	23.2	6.9	39.7	30.0	2.84	1.125	
하위권	(251)	12.7	26.7	34.3	19.9	6.4	39.4	26.3	2.80	1.094	
학력											
대학원졸	(195)	17.4	26.7	30.3	20.0	5.6	44.1	25.6	2.70	1.142	0.419
대졸	(1,647)	15.0	26.3	30.0	23.7	5.0	41.3	28.7	2.77	1.119	
고졸 이하	(604)	13.9	27.0	33.1	20.5	5.5	40.9	26.0	2.77	1.094	
지역규모											
대도시	(980)	17.0	25.7	30.4	23.0	3.9	42.8	26.8	2.71	1.114	2.823
중소도시	(1,369)	13.7	26.1	31.2	22.8	6.2	39.8	29.0	2.82	1.120	
읍면지역	(149)	12.1	32.2	32.2	18.8	4.7	44.3	23.5	2.72	1.053	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-133. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 5) 선생님이나 친구들과의 소통의 어려움

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,499)	3.6	8.5	17.2	43.4	27.3	12.1	70.7	3.82	1.038	
성별											
남	(307)	4.9	6.8	20.2	45.9	22.1	11.7	68.1	3.74	1.035	-1.568
여	(2,192)	3.4	8.7	16.8	43.1	28.0	12.1	71.1	3.84	1.038	
연령대											
30대 이하	(346)	2.0	8.1	14.7	45.7	29.5	10.1	75.1	3.92	0.972	13.573***
40대	(1,958)	3.5	8.2	17.2	43.0	28.1	11.7	71.1	3.84	1.034	
50대 이상	(192)	7.8	12.0	21.4	43.8	15.1	19.8	58.9	3.46	1.125	
경제수준											
상위권	(634)	2.8	7.3	16.1	43.2	30.6	10.1	73.8	3.91	1.003	4.628**
중상위권	(734)	4.0	7.4	15.4	46.7	26.6	11.3	73.3	3.85	1.023	
중하위권	(818)	3.8	8.8	17.7	42.8	26.9	12.6	69.7	3.80	1.050	
하위권	(248)	4.4	14.1	20.6	35.5	25.4	18.5	60.9	3.63	1.138	
학력											
대학원졸	(196)	1.5	7.7	12.2	46.4	32.1	9.2	78.6	4.00	0.945	23.756***
대졸	(1,647)	2.7	7.5	16.9	43.3	29.6	10.2	72.9	3.90	0.998	
고졸 이하	(604)	6.5	11.3	19.4	43.4	19.5	17.7	62.9	3.58	1.117	
지역규모											
대도시	(981)	3.9	8.8	17.7	43.0	26.6	12.6	69.6	3.80	1.050	0.534
중소도시	(1,369)	3.7	8.4	16.9	42.7	28.4	12.1	71.1	3.84	1.045	
읍면지역	(149)	1.3	7.4	16.8	53.0	21.5	8.7	74.5	3.86	0.885	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-134. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 6) 수업 콘텐츠의 질적인 부실함

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,497)	2.9	12.3	33.2	34.3	17.4	15.1	51.7	3.51	1.008	
성별											
남	(307)	2.6	10.4	36.8	36.2	14.0	13.0	50.2	3.49	0.947	-0.502
여	(2,190)	2.9	12.5	32.6	34.0	17.9	15.4	51.9	3.51	1.017	
연령대											
30대 이하	(345)	3.8	12.2	31.0	32.5	20.6	15.9	53.0	3.54	1.064	3.001*
40대	(1,956)	2.4	12.0	33.8	34.3	17.4	14.4	51.7	3.52	0.992	
50대 이상	(193)	6.2	14.5	30.1	37.3	11.9	20.7	49.2	3.34	1.064	
경제수준											
상위권	(634)	2.8	13.1	30.6	34.5	18.9	15.9	53.5	3.54	1.030	4.156**
중상위권	(734)	1.9	10.9	33.1	36.0	18.1	12.8	54.1	3.57	0.970	
중하위권	(816)	3.3	10.8	34.6	34.2	17.2	14.1	51.3	3.51	1.004	
하위권	(249)	4.4	18.1	33.7	28.9	14.9	22.5	43.8	3.32	1.070	
학력											
대학원졸	(195)	3.1	15.4	30.3	30.3	21.0	18.5	51.3	3.51	1.081	10.694***
대졸	(1,646)	2.4	11.2	32.1	35.3	19.0	13.6	54.3	3.57	0.996	
고졸 이하	(604)	4.3	14.2	35.8	33.4	12.3	18.5	45.7	3.35	1.009	
지역규모											
대도시	(979)	3.9	14.1	31.5	33.2	17.4	18.0	50.6	3.46	1.054	2.502
중소도시	(1,370)	2.3	11.6	33.9	34.6	17.6	13.9	52.2	3.54	0.987	
읍면지역	(148)	1.4	6.1	37.8	38.5	16.2	7.4	54.7	3.62	0.876	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-135. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 7) 부모의 디지털 기기 활용능력의 한계에 따른 어려움

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,501)	22.1	36.5	26.8	12.2	2.4	58.6	14.6	2.36	1.029	
성별											
남	(307)	26.4	32.9	26.7	12.7	1.3	59.3	14.0	2.30	1.035	-1.197
여	(2,194)	21.5	37.1	26.8	12.1	2.5	58.5	14.6	2.37	1.028	
연령대											
30대 이하	(346)	26.3	38.7	22.5	9.8	2.6	65.0	12.4	2.24	1.031	11.582***
40대	(1,959)	22.1	36.7	27.4	11.5	2.3	58.8	13.8	2.35	1.021	
50대 이상	(193)	14.0	32.1	28.5	23.3	2.1	46.1	25.4	2.67	1.047	
경제수준											
상위권	(633)	29.5	39.5	19.4	9.6	1.9	69.0	11.5	2.15	1.013	25.364***
중상위권	(735)	21.5	38.0	28.8	10.6	1.1	59.5	11.7	2.32	0.962	
중하위권	(818)	19.6	35.1	29.1	13.4	2.8	54.6	16.3	2.45	1.038	
하위권	(250)	12.4	30.0	32.0	19.2	6.4	42.4	25.6	2.77	1.094	
학력											
대학원졸	(196)	35.2	35.2	18.9	8.7	2.0	70.4	10.7	2.07	1.035	32.556***
대졸	(1,647)	23.0	38.6	26.1	10.6	1.7	61.6	12.3	2.29	0.991	
고졸 이하	(606)	15.3	32.2	31.0	17.3	4.1	47.5	21.5	2.63	1.066	
지역규모											
대도시	(980)	24.7	36.7	25.6	10.6	2.3	61.4	13.0	2.29	1.027	3.944*
중소도시	(1,372)	20.6	35.6	28.0	13.3	2.4	56.3	15.7	2.41	1.033	
읍면지역	(149)	18.1	43.6	24.2	12.1	2.0	61.7	14.1	2.36	0.981	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-136. 자녀의 원격수업의 단점 및 어려움 - 8) 부모의 자녀교육 및 자녀지도에 보다 많은 시간이 요구됨

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,497)	3.5	11.6	26.6	40.2	18.1	15.1	58.3	3.58	1.024	
성별											
남	(307)	5.2	11.7	24.8	44.6	13.7	16.9	58.3	3.50	1.037	-1.446
여	(2,190)	3.3	11.6	26.8	39.6	18.7	14.8	58.3	3.59	1.022	
연령대											
30대 이하	(345)	4.9	12.5	26.7	38.6	17.4	17.4	55.9	3.51	1.071	1.324
40대	(1,956)	3.2	11.5	26.4	40.3	18.6	14.7	58.9	3.60	1.018	
50대 이상	(193)	3.6	10.9	29.0	42.5	14.0	14.5	56.5	3.52	0.985	
경제수준											
상위권	(631)	4.0	11.7	22.8	41.8	19.7	15.7	61.5	3.61	1.051	0.480
중상위권	(735)	3.5	10.2	28.7	39.5	18.1	13.7	57.6	3.58	1.011	
중하위권	(818)	3.5	10.9	27.4	40.5	17.7	14.4	58.2	3.58	1.015	
하위권	(248)	1.2	17.3	26.6	37.5	17.3	18.5	54.8	3.52	1.010	
학력											
대학원졸	(196)	4.1	8.7	20.4	45.9	20.9	12.8	66.8	3.71	1.024	8.857***
대졸	(1,645)	3.3	11.1	26.1	40.1	19.5	14.3	59.6	3.61	1.023	
고졸 이하	(604)	3.8	14.1	30.5	38.4	13.2	17.9	51.7	3.43	1.011	
지역규모											
대도시	(980)	3.9	13.1	24.3	38.7	20.1	16.9	58.8	3.58	1.068	0.279
중소도시	(1,368)	3.3	11.0	27.3	41.0	17.4	14.3	58.4	3.58	1.005	
읍면지역	(149)	3.4	6.7	35.6	43.6	10.7	10.1	54.4	3.52	0.897	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-137. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 1) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,495)	42.8	38.9	14.0	4.0	0.3	81.7	4.2	1.80	0.844	
성별											
남	(306)	43.5	34.6	17.3	4.6	0.0	78.1	4.6	1.83	0.874	0.674
여	(2,189)	42.8	39.5	13.6	3.9	0.3	82.2	4.2	1.80	0.840	
연령대											
30대 이하	(345)	39.1	37.4	17.7	5.8	0.0	76.5	5.8	1.90	0.890	3.648*
40대	(1,955)	43.0	39.4	13.7	3.6	0.4	82.4	3.9	1.79	0.836	
50대 이상	(192)	48.4	36.5	10.4	4.7	0.0	84.9	4.7	1.71	0.835	
경제수준											
상위권	(633)	49.6	34.0	12.3	3.6	0.5	83.6	4.1	1.71	0.852	6.777***
중상위권	(733)	43.5	40.8	12.1	3.4	0.1	84.3	3.5	1.76	0.805	
중하위권	(816)	38.8	40.6	16.1	4.2	0.4	79.4	4.5	1.87	0.855	
하위권	(249)	35.7	39.8	19.3	5.2	0.0	75.5	5.2	1.94	0.871	
학력											
대학원졸	(196)	48.5	35.2	13.8	2.6	0.0	83.7	2.6	1.70	0.800	6.111**
대졸	(1,644)	44.0	38.9	13.4	3.3	0.4	82.9	3.6	1.77	0.829	
고졸 이하	(603)	38.5	39.6	15.9	5.8	0.2	78.1	6.0	1.90	0.884	
지역규모											
대도시	(980)	43.3	38.3	14.3	3.9	0.3	81.5	4.2	1.80	0.847	0.691
중소도시	(1,367)	43.0	39.1	13.8	4.0	0.2	82.1	4.2	1.79	0.839	
읍면지역	(148)	38.5	41.2	14.9	4.7	0.7	79.7	5.4	1.88	0.880	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-138. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 2) 누군가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사
해도 된다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1. 전혀 그렇지 않다	2. 그렇 지 않다	3. 보통 이다	4. 그 렇다	5. 매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,495)	40.5	44.4	12.5	2.4	0.2	84.8	2.6	1.78	0.773	
성별											
남	(307)	36.5	44.3	15.6	2.9	0.7	80.8	3.6	1.87	0.826	2.281*
여	(2,188)	41.0	44.4	12.1	2.3	0.2	85.4	2.5	1.76	0.765	
연령대											
30대 이하	(345)	38.6	47.2	11.3	2.3	0.6	85.8	2.9	1.79	0.776	0.083
40대	(1,955)	40.7	44.1	12.7	2.3	0.2	84.8	2.5	1.77	0.770	
50대 이상	(192)	42.2	41.7	12.5	3.6	0.0	83.9	3.6	1.78	0.804	
경제수준											
상위권	(631)	45.5	42.5	9.8	1.9	0.3	88.0	2.2	1.69	0.750	3.988**
중상위권	(735)	39.5	45.4	12.9	1.9	0.3	84.9	2.2	1.78	0.760	
중하위권	(816)	37.9	46.0	13.4	2.6	0.2	83.8	2.8	1.81	0.777	
하위권	(248)	39.1	41.5	14.5	4.8	0.0	80.6	4.8	1.85	0.843	
학력											
대학원졸	(195)	43.1	42.6	10.8	3.6	0.0	85.6	3.6	1.75	0.789	5.740**
대졸	(1,646)	41.5	45.0	11.3	1.9	0.3	86.5	2.2	1.75	0.754	
고졸 이하	(603)	36.5	43.8	16.3	3.3	0.2	80.3	3.5	1.87	0.812	
지역규모											
대도시	(979)	43.4	42.4	11.3	2.7	0.2	85.8	2.9	1.74	0.777	1.851
중소도시	(1,367)	38.8	45.3	13.2	2.3	0.3	84.1	2.6	1.80	0.775	
읍면지역	(149)	36.2	49.0	13.4	1.3	0.0	85.2	1.3	1.80	0.716	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-139. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 3) 나는 자녀를 양육하면서 보채거나 심심해할 때 자녀에게 스마트폰이나 게임 이용을 허용하곤 했다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,498)	15.1	22.7	38.3	22.9	1.0	37.8	23.9	2.72	1.012	
성별											
남	(307)	11.1	20.8	36.2	30.0	2.0	31.9	31.9	2.91	1.012	3.493***
여	(2,191)	15.7	23.0	38.5	21.9	0.9	38.7	22.8	2.69	1.010	
연령대											
30대 이하	(346)	16.2	19.9	37.3	25.7	0.9	36.1	26.6	2.75	1.039	0.554
40대	(1,958)	15.1	23.2	38.4	22.4	1.0	38.3	23.3	2.71	1.007	
50대 이상	(191)	14.1	22.0	38.2	23.6	2.1	36.1	25.7	2.77	1.029	
경제수준											
상위권	(633)	18.2	21.3	36.5	22.7	1.3	39.5	24.0	2.68	1.056	1.025
중상위권	(734)	12.8	26.3	38.0	22.3	0.5	39.1	22.9	2.72	0.970	
중하위권	(817)	14.2	21.5	38.6	24.6	1.1	35.7	25.7	2.77	1.011	
하위권	(250)	15.6	19.2	44.0	19.2	2.0	34.8	21.2	2.73	1.009	
학력											
대학원졸	(196)	20.9	21.4	37.8	17.9	2.0	42.3	19.9	2.59	1.071	2.852
대졸	(1,645)	14.9	23.8	37.0	23.4	0.9	38.7	24.3	2.72	1.012	
고졸 이하	(605)	12.9	21.2	41.8	23.1	1.0	34.0	24.1	2.78	0.976	
지역규모											
대도시	(981)	16.9	22.9	38.2	20.9	1.0	39.9	21.9	2.66	1.021	3.071*
중소도시	(1,368)	14.2	22.1	37.6	25.0	1.0	36.3	26.0	2.77	1.013	
읍면지역	(149)	12.1	26.2	43.6	16.8	1.3	38.3	18.1	2.69	0.936	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-140. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 4) 자녀의 바람직한 미디어 이용에 대한 가정 내 지도가 적절히 이루어지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
■ 전체 ■	(2,498)	0.8	9.2	47.1	36.6	6.3	10.0	42.9	3.38	0.771	
성별											
남	(307)	1.3	11.4	50.8	29.6	6.8	12.7	36.5	3.29	0.808	-2.205*
여	(2,191)	0.7	8.9	46.6	37.6	6.2	9.6	43.8	3.40	0.765	
연령대											
30대 이하	(344)	0.9	7.6	46.2	39.0	6.4	8.4	45.3	3.42	0.760	1.702
40대	(1,959)	0.7	9.1	47.7	36.3	6.3	9.7	42.6	3.38	0.764	
50대 이상	(192)	2.1	13.0	43.8	35.4	5.7	15.1	41.1	3.30	0.844	
경제수준											
상위권	(634)	0.9	7.4	41.8	42.3	7.6	8.4	49.8	3.48	0.779	6.375***
중상위권	(735)	0.8	7.8	48.2	38.4	4.9	8.6	43.3	3.39	0.735	
중하위권	(815)	0.6	10.2	49.8	33.7	5.6	10.8	39.4	3.34	0.760	
하위권	(250)	1.2	14.0	48.8	28.8	7.2	15.2	36.0	3.27	0.834	
학력											
대학원졸	(196)	0.5	7.7	41.8	42.3	7.7	8.2	50.0	3.49	0.768	12.934***
대졸	(1,646)	0.6	7.8	46.3	39.5	5.8	8.4	45.3	3.42	0.744	
고졸 이하	(604)	1.5	12.9	51.0	28.1	6.5	14.4	34.6	3.25	0.816	
지역규모											
대도시	(979)	0.6	8.2	44.3	39.7	7.2	8.8	46.9	3.45	0.769	5.453**
중소도시	(1,370)	0.9	9.9	49.0	34.7	5.5	10.8	40.2	3.34	0.768	
읍면지역	(149)	0.7	9.4	49.0	33.6	7.4	10.1	40.9	3.38	0.784	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-141. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 5) 전반적으로 내 삶은 행복하다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,498)	0.5	1.2	23.4	59.6	15.3	1.7	74.9	3.88	0.682	
성별											
남	(307)	0.0	1.6	26.4	57.0	15.0	1.6	72.0	3.85	0.677	-0.749
여	(2,191)	0.5	1.1	23.0	59.9	15.4	1.7	75.3	3.88	0.682	
연령대											
30대 이하	(346)	0.6	1.2	25.4	56.6	16.2	1.7	72.8	3.87	0.706	8.309***
40대	(1,957)	0.5	1.0	22.0	60.9	15.6	1.5	76.5	3.90	0.670	
50대 이상	(192)	0.5	3.1	34.4	50.5	11.5	3.6	62.0	3.69	0.734	
경제수준											
상위권	(632)	0.3	0.3	13.8	63.0	22.6	0.6	85.6	4.07	0.633	36.086***
중상위권	(735)	0.3	0.4	22.3	62.7	14.3	0.7	77.0	3.90	0.631	
중하위권	(817)	0.4	1.2	27.3	58.3	12.9	1.6	71.1	3.82	0.672	
하위권	(250)	1.6	5.6	35.6	46.8	10.4	7.2	57.2	3.59	0.813	
학력											
대학원졸	(196)	0.0	0.5	9.2	66.8	23.5	0.5	90.3	4.13	0.575	34.251***
대졸	(1,645)	0.4	0.8	21.6	61.2	16.0	1.2	77.2	3.92	0.659	
고졸 이하	(605)	1.0	2.3	32.6	52.4	11.7	3.3	64.1	3.72	0.738	
지역규모											
대도시	(982)	0.3	1.0	21.9	58.4	18.4	1.3	76.8	3.94	0.684	5.341**
중소도시	(1,367)	0.7	1.2	24.5	60.0	13.6	1.9	73.6	3.85	0.683	
읍면지역	(149)	0.0	2.0	23.5	63.8	10.7	2.0	74.5	3.83	0.630	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

표 III-142. 자녀 양육 및 삶에 대한 의견 - 6) 나 자신에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있다

(단위 : %)

	사례수 (명)	1.전혀 그렇지 않다	2.그렇 지 않다	3.보통 이다	4.그 렇다	5.매우 그렇다	부정 (1+2)	긍정 (4+5)	평균	표준 편차	t/F
▣ 전체 ▣	(2,499)	0.3	1.0	20.8	59.3	18.6	1.3	77.9	3.95	0.676	
성별											
남	(307)	0.0	0.3	18.2	60.9	20.5	0.3	81.4	4.02	0.634	1.857
여	(2,192)	0.3	1.1	21.2	59.0	18.3	1.4	77.4	3.94	0.682	
연령대											
30대 이하	(346)	0.0	1.4	24.3	56.9	17.3	1.4	74.3	3.90	0.682	2.305
40대	(1,958)	0.3	0.9	19.9	60.1	18.9	1.2	79.0	3.96	0.670	
50대 이상	(192)	0.5	1.6	25.0	55.2	17.7	2.1	72.9	3.88	0.724	
경제수준											
상위권	(632)	0.3	0.2	12.8	62.7	24.1	0.5	86.7	4.10	0.628	19.378***
중상위권	(735)	0.3	0.4	20.0	61.1	18.2	0.7	79.3	3.97	0.650	
중하위권	(817)	0.1	1.2	24.6	58.3	15.8	1.3	74.1	3.88	0.672	
하위권	(251)	0.8	4.4	29.5	47.8	17.5	5.2	65.3	3.77	0.816	
학력											
대학원졸	(196)	0.0	0.0	10.2	57.7	32.1	0.0	89.8	4.22	0.614	27.707***
대졸	(1,646)	0.3	0.7	19.6	60.7	18.7	1.0	79.4	3.97	0.662	
고졸 이하	(605)	0.3	2.1	27.6	55.0	14.9	2.5	69.9	3.82	0.713	
지역규모											
대도시	(982)	0.4	0.8	18.5	59.4	20.9	1.2	80.2	3.99	0.681	5.807**
중소도시	(1,368)	0.2	1.1	21.6	59.4	17.6	1.3	77.0	3.93	0.672	
읍면지역	(149)	0.0	1.3	28.9	57.0	12.8	1.3	69.8	3.81	0.661	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

○ — 부 록

- 1. 설문지: 초등학교 미디어 이용실태 조사(초등학생용)
- 2. 설문지: 초등학교 자녀의 미디어 이용에 관한 조사(학부모용)

부 록

1. 설문지: 초등학생 미디어 이용실태 조사(초등학생용)
2. 설문지: 초등학생 자녀의 미디어 이용에 관한 조사(학부모용)

1. 설문지: 초등학생 미디어 이용실태 조사(초등학생용)

통계법 제 33조(비밀의 보호 등)	※ 조사학교ID와 응답자ID는 면접원이 작성합니다				
① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용되어서는 아니 된다.	<table border="1"> <tr> <th>조사학교ID</th> <th>응답자ID</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	조사학교ID	응답자ID		
조사학교ID	응답자ID				

4 초등학생 미디어 이용실태 조사

초등학생용

안녕하세요?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 정부출연 연구 기관으로 청소년의 인성 함양과 잠재력 개발, 디지털, 글로벌 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

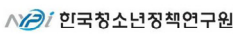

이번에 본 연구원에서는 디지털시대에 부합한 청소년미디어정책을 마련하기 위해 초등학생들의 미디어 이용에 관한 설문조사를 실시하게 되었습니다.

여러분께서 응답하신 내용은 무기명으로(이름을 밝히지 않고) 처리되며 개인의 비밀이 철저히 보장됩니다. 조사 결과는 관련 정책 수립을 위한 연구 자료로만 활용될 것입니다.

여러분의 응답 내용은 학교 선생님께 절대로 볼 수 없으며, 모든 질문에는 맞고 틀린 답이 없습니다. 따라서 각 조사 문항에 대한 귀하의 의견을 솔직하고 성실하게 응답해주시길 부탁드립니다. 학업으로 바쁜신 중에도 본 조사에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

2020년 8월

※ 이 설문지에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.

주관기관	 <p>※ 담당자: 배상률 연구위원 044-415-2220 이창호 선임연구위원 044-415-2230 허효주 연구사업운영원 044-415-2189</p>	수행기관	 <p>※ 담당자: 황인창 부장, 박종경 차장 ※ 문의전화: 080-384-1000</p>
------	--	------	---

조사 동의	1. 나는 이 조사의 목적과 내용에 대한 충분한 설명을 들었습니다. 2. 나는 내가 원하면 조사에 참여하지 않거나, 중간에 그만 둘 수도 있다는 것을 잘 알고 있습니다. 3. 나는 내가 응답한 내용이 연구목적으로 제3자(연구자)에게 제공되는 것에 동의합니다. 4. 나는 이 조사에 참여하는 것에 스스로 동의합니다.	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
개인정보 수집 및 이용 동의	• 개인정보의 수집이용 목적: <초등학생 미디어 이용실태 조사> 관련 의견 수렴 • 개인정보 수집 항목: 성별, 출생연도, 가족 구성, 부모(보호자) 학력 등 • 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.	<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음
성별	본인의 성별을 응답해주세요.	<input type="checkbox"/> 남자 <input type="checkbox"/> 여자
출생연도	출생연도(태어난 연도)를 응답해주세요	① 2007년 또는 이전(예: 2006년, 2005년 등) ② 2008년 ③ 2009년 ④ 2010년 ⑤ 2011년 또는 이후(예: 2012년, 2013년 등)



설문 응답 방법 안내문

- ※ 설문지에는 여러분 자신에 관한 질문들이 들어 있습니다.
질문의 내용을 잘 읽고 정확하게 솔직하게 응답해 주십시오.

01 표시하는 방법

대부분의 질문은 동그라미 숫자(①, ②, ③, ④, ⑤...)를 골라 답을 하게 되어 있습니다.
질문하는 내용을 읽고, 여러분이 생각할 때 알맞은 것을 골라서 동그라미(○)로 표시해 주세요.
(표시한 것을 바꾸고 싶을 때에는 가위표(X)를 하고 맞다고 생각하는 답에 동그라미(○)로 표시해 주세요.)

02 모든 질문에서는 문항/항목별로 하나씩만 응답합니다.

다만, 질문에서 '모두', '최대 2개까지' 등이 있는 경우에만 여러 개를 선택해서 동그라미(○) 표시 합니다.

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 1시간 미만	1시간 이상 2시간 미만	2시간 이상 3시간 미만	3시간 이상 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 틱톡	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 잘못 응답 시에는 X 표를 하고 수정
※ 하나씩만 응답

03 응답을 선택한 후 지시문에 따라 해당 번호로 이동

항목 오른쪽에 지시문이 있는 경우는,
응답을 한 후 선택한 항목의 오른쪽에 색칠된 지시문이 이동하라고 하는 번호로 이동해야 합니다.

2 학생은 현재 휴대전화를 갖고 있나요? 갖고 있다면, 어떤 종류의 휴대전화를 가지고 있나요?

※ 피쳐폰(feature phone)은 주로 통화나 문자를 주 기능으로 하며 어음을 다룬다는 등의 일반 스마트폰의 기능은 없는 저성능 휴대 전화를 말함

① 갖고 있지 않음 → 9번 문항으로
② 스마트폰
③ 스마트폰/피쳐폰(일반휴대전화) → 7번 문항으로
④ 스마트폰도 있고 키즈폰 또는 피쳐폰도 갖고 있음

3 학생이 지금까지 살면서 자기 소유의 스마트폰을 사용한 총 기간은 얼마나 되었나요?

※ 현재 보유한 스마트폰을 포함하여 학생이 살면서 지금까지 스마트폰을 소지하여 이용했던 총 기간을 합산하여 응답

① 6개월 미만 ② 6개월 이상 ~ 1년 미만 ③ 1년 이상 ~ 2년 미만
④ 2년 이상 ~ 3년 미만 ⑤ 3년 이상 ~ 4년 미만 ⑥ 4년 이상

04 강조 지침

설명 표시(※), 색칠이 되어 있는 항목, 굵은 글씨에 밑줄이 되어있는 항목은 반드시 지침에 따라 응답합니다.

12 학생이 **최근 한 달 동안** 가장 즐겨본 유튜브 채널 이름을 **최대 두 개만 순서대로 작성**해주세요.

※ 채널 하나만 시청한 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다
※ 즐겨본 채널이 전혀 없는 경우, 1순위에 없음으로 기재하시면 됩니다.

1순위 내셔널지오그래픽 2순위 만화장군



미디어이용시간

1

학생은 다음의 미디어 이용을 얼마나 자주 했나요?

최근 한 달 동안 학생이 다음에 제시한 각각의 활동에 하루 평균 이용한 시간을 평일과 주말로 구분하여 해당하는 번호를 선택해 동그라미(○)표시해 주세요.

※ 각 미디어 이용은 스마트폰이나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드 등)를 이용한 경우 모두 포함
 ※ 텔레비전 이용은 TV 수신기나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드, 스마트폰 등)를 이용한 경우 모두 포함

1-1 평일(월요일부터 금요일까지 학교 수업이 있는 날) 하루 평균 이용시간

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 틱톡	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 텔레비전(휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1-2 주말/휴일(토요일부터 일요일까지 학교 수업이 없는 날이나 공휴일) 하루 평균 이용시간

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 틱톡	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 텔레비전(휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

휴대전화

2 학생은 현재 휴대전화를 갖고 있나요? 갖고 있다면, 어떤 종류의 휴대전화를 가지고 있나요?

※ 피쳐폰(feature phone)은 주로 통화나 문자를 주 기능으로 하며 어플을 다운받는 등의 일반 스마트폰의 기능은 없는 저성능 휴대 전화를 말함

① 갖고 있지 않음 → 9번 문항으로 ② 키즈폰/피쳐폰(일반휴대전화) → 7번 문항으로
 ③ 스마트폰 ④ 스마트폰도 있고 키즈폰 또는 피쳐폰도 갖고 있음

3 학생이 지금까지 살면서 자기 소유의 스마트폰을 사용한 총 기간은 얼마나 되었나요?

※ 현재 보유한 스마트폰을 포함하여 학생이 살면서 지금까지 스마트폰을 소지하며 이용했던 총 기간을 합산하여 응답

① 6개월 미만 ② 6개월 이상 ~ 1년 미만 ③ 1년 이상 ~ 2년 미만
 ④ 2년 이상 ~ 3년 미만 ⑤ 3년 이상 ~ 4년 미만 ⑥ 4년 이상

4 학생은 최근 한 달 동안 스마트폰을 하루 평균 몇 시간 이용했나요?

① 30분 미만 ② 30분 이상 ~ 1시간 미만 ③ 1시간 이상 ~ 2시간 미만
 ④ 2시간 이상 ~ 3시간 미만 ⑤ 3시간 이상 ~ 4시간 미만 ⑥ 4시간 이상

5 최근 한 달 동안 학생이 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능을 순서대로 2가지만 골라서 번호를 적으시고 하루 평균 이용시간을 주중과 주말을 구분하여 각각 적어주세요.

① 전화통화 ② 카카오톡/채팅 ③ 게임 ④ 유튜브 ⑤ 틱톡
 ⑥ 음악듣기 ⑦ 사진/동영상 촬영 ⑧ TV시청 ⑨ SNS(유튜브/틱톡 제외) ⑩ 시간보기/알람
 ⑪ 인터넷이용(포털사이트, 웹서핑 등) ⑫ 문자메시지 ⑬ 기타(그 외 기능 활용)

순위	1순위: _____	2순위: _____
학교수업이 있는 날 (주중: 월~금)	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분
학교수업이 없는 날 (주말: 토, 일, 공휴일)	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분

문5 응답방법 예시

1순위로 3번 게임, 2순위로 9번 SNS를 선택, 게임은 주중에 1시간, 주말에 2시간 30분을, SNS는 주중에 하지 않고 주말에 1시간 25분 할 때

순위	1순위: 3	2순위: 9
학교수업이 있는 날 (주중: 월~금)	하루 평균 이용시간 1 시간 00 분	하루 평균 이용시간 0 시간 0 분
학교수업이 없는 날 (주말: 토, 일, 공휴일)	하루 평균 이용시간 2 시간 30 분	하루 평균 이용시간 1 시간 25 분

응답 후 5 페이지 6번도 응답하세요

6 현재 학생의 스마트폰에는 **이용 제한(유해 콘텐츠나 특정 사이트 차단, 이용시간 제한 등) 프로그램이나 앱이 설치되어 있나요?**

① 예
 ② 아니오
 ③ 모름

7 현재 학생이 소속된 **학급에서 휴대전화의 개인소지 및 이용이 허용되고 있나요?**

※ 수업시간에 이용을 금지하기 위하여 등교 시 걷어갔다가 하교 시 돌려주는 경우 '② 아니오' 선택

① 예
 ② 아니오

8 아래 각 항목에 대해 **나와 가장 가깝다고 생각되는 곳에 동그라미(○)표시해 주세요.**

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 내 휴대전화가 물린다고 자주 착각한다	①	②	③	④	⑤
2) 휴대전화를 집에 두고 나오면 불안하다	①	②	③	④	⑤
3) 문자나 전화가 오지 않아도 휴대전화를 계속 확인한다	①	②	③	④	⑤
4) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다	①	②	③	④	⑤

13

다음은 유튜브에서 제공하는 콘텐츠를 주제별로 구분한 것입니다.
 학생은 유튜브에서 각각의 내용을 최근 한 달 동안 얼마나 자주 시청했나요?
 해당하는 곳에 동그라미(○)표시해 주세요.

콘텐츠 주제	전혀 이용하지 않았다	한 달에 1~4번	한 달에 5~9번	한 달에 10~19번	한 달에 20번 이상
1) 게임	①	②	③	④	⑤
2) 마용/뷰티/패션	①	②	③	④	⑤
3) 음악/댄스	①	②	③	④	⑤
4) 먹방/요리	①	②	③	④	⑤
5) 영화/TV 드라마	①	②	③	④	⑤
6) 코미디/예능 TV프로그램	①	②	③	④	⑤
7) 몰카/웃긴 영상	①	②	③	④	⑤
8) 스포츠/운동	①	②	③	④	⑤
9) 장난감/놀이/방탈출	①	②	③	④	⑤
10) 학습/교육 ※ 학교 원격수업용 제외	①	②	③	④	⑤
11) 뉴스/시사정보	①	②	③	④	⑤
12) ASMR(에이에스엠알/아스므르)	①	②	③	④	⑤
13) 여행/외국문화	①	②	③	④	⑤
14) 팬활동/연예인	①	②	③	④	⑤
15) 동물/펫방	①	②	③	④	⑤
16) 만화/애니메이션	①	②	③	④	⑤
17) 캠방/토크	①	②	③	④	⑤

14

다음은 학생이 유튜브를 시청하는 방식 및 태도에 대한 질문입니다.
 각 문항을 읽고 학생의 생각과 가장 가까운 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠 위주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 유튜브의 추천 동영상을 주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 보고 싶은 내용이나 주제를 유튜브 검색창으로 검색하여 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 구독하고 있는 채널에서 제공하는 동영상을 주로 시청하는 편이다	①	②	③	④	⑤
5) 원래 보려고 했던 시간보다 더 오래 유튜브를 보게 되는 편이다	①	②	③	④	⑤
6) 유튜브 이용을 못 하거나 갑자기 줄이게 되면 초조하고 불안해진다	①	②	③	④	⑤

15 학생은 최근 6개월 동안 유튜브에 콘텐츠를 올린 적이 있나요? 있다면, 얼마나 자주 올렸나요?

① 전혀 없다 → 17번 문항으로

② 1회-2회

③ 3회-5회

④ 6회-10회

⑤ 11회-19회

⑥ 20회 이상

16 학생이 유튜브에 콘텐츠를 올렸을 때 느낀 감정이나 행동에 대한 질문입니다. 각 문항에서 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수를 수시로 확인하게 된다	①	②	③	④	⑤
2) 내가 올린 콘텐츠의 구독자 수/조회 수나 '좋아요' 수가 많아지면 우울감이나 자존감이 높아진다	①	②	③	④	⑤
3) 내가 올린 콘텐츠에 부정적인 댓글을 달까봐 두렵다	①	②	③	④	⑤
4) 유튜브에 올릴 동영상만 만드느라 해야 할 공부를 소홀히 한 적 있다	①	②	③	④	⑤
5) 내가 유튜브에 올린 동영상을 조회하고 좋아해주는 사람에게서 동질감/연대감을 느낀다	①	②	③	④	⑤

17 다음은 학생이 유튜브에 대해 어떤 생각과 의견을 갖고 있는지 묻는 질문입니다. 각 문항을 읽고 학생의 생각과 가장 가까운 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 유튜브의 정보를 대체로 신뢰하는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) 구독자 수나 조회 수가 많은 콘텐츠는 비교적 신뢰할만하다	①	②	③	④	⑤
3) 나의 장래희망은 유튜버가 되는 것이다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 유튜버가 되어 돈을 많이 벌고 싶다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 유튜브 하는 것이 가족과 여행가는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 유튜브 하는 것이 친구들과 노는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤
7) 유튜브를 이용하게 되면 초등학생이 봐서는 안 될 폭력적 또는 선정적인 동영상에 노출되기 쉽다	①	②	③	④	⑤
8) 나는 전반적으로 텔레비전의 정보/뉴스보다 유튜브의 정보를 더 신뢰하는 편이다	①	②	③	④	⑤
9) 나는 유튜브를 하는 것이 텔레비전을 시청하는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤
10) 나는 유튜브를 하는 것이 온라인 게임하는 것보다 더 좋다	①	②	③	④	⑤

26 온라인/모바일 게임에 대한 아래 내용을 읽고, 본인이 느끼는 대로 답해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 온라인/모바일 게임은 스트레스 해소나 여가생활에 도움을 준다	①	②	③	④	⑤
2) 온라인/모바일 게임은 친구관계에 도움이 된다	①	②	③	④	⑤
3) 온라인/모바일 게임을 통해 화려적인 장면을 자주 접하게 된다	①	②	③	④	⑤
4) 처음 마음먹었던 것보다 훨씬 더 긴 시간 동안 게임을 한다	①	②	③	④	⑤
5) 게임을 못하거나 갑자기 줄이기 싫어지면 초조하고 불안해진다	①	②	③	④	⑤

인터넷 및 디지털 기기에 대한 태도

27 다음의 각 문항을 읽고 인터넷 및 디지털기기(예: 스마트폰, 컴퓨터, 아이패드 등)에 대한 학생의 생각이나 태도에 해당하는 번호에 동그라미(○) 표시해주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 디지털기기를 사용할 때 나는 시간가는 줄 모른다	①	②	③	④	⑤
2) 인터넷은 내가 관심있는 정보를 얻을 수 있는 좋은 자원이다	①	②	③	④	⑤
3) SNS 등 온라인상에서 다른 사람들을 만나고 소통하는 것은 전반적으로 내 삶에 유익하다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 새로운 디지털기구나 앱을 발견할 때 몹시 흥분된다	①	②	③	④	⑤
5) 평소 인터넷 연결망에 접속이 안돼 있으면 기분이 안 좋다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 디지털기기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤

온라인공간에서의 경험

28 다음은 카카오톡, SNS, 인터넷게임 등 온라인공간에서 경험할 수 있는 일에 대한 질문입니다. 학생은 최근 6개월 동안 아래에 제시된 경험을 한 적이 있습니까?

항목	없다	있다
1) 나는 온라인공간에서 누군가를 따돌린 적이 있다	①	②
2) 나는 온라인공간에서 허락 없이 누군가의 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등)를 올려놓은 적이 있다	①	②
3) 나는 온라인공간에서 누군가에 대해 욕을 한 적이 있다	①	②
4) 나는 온라인공간에서 누군가에 의해 따돌림을 당한 적이 있다	①	②
5) 나의 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등)가 의도치 않게 온라인공간에서 유출된 적이 있다	①	②
6) 누군가가 온라인 공간에서 나에게 욕을 한 적이 있다	①	②
7) 나는 온라인 공간에서 낯선 이성으로부터 만나자는 제안을 받은 적이 있다	①	②

미디어 교육

29 학생은 지금까지 학교에서 다음과 같은 교육을 받아 본 적이 있나요? 각각의 항목에 대한 교육을 받은 경험의 유무를 표시하시고 1) 번 부터 8) 번까지의 항목 중 학생이 가장 관심/흥미 있는 교육과 학생에게 가장 필요/중요하다고 생각하시는 교육에 해당하는 번호를 적어주세요.

항목	없다	있다
1) 인터넷을 통해 원하는 정보를 찾는 방법에 관한 교육	①	②
2) 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육	①	②
3) 뉴스기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육	①	②
4) 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육	①	②
5) 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육	①	②
6) 온라인상에서 자신의 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등)를 보호하는 방법에 관한 교육	①	②
7) 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육	①	②
8) 방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산업에 관한 교육	①	②

29-1 위의 8개 항목 중 해당하는 번호를 아래 빈칸에 기록해 주세요. 관심/흥미 있는 교육과 필요/중요한 교육이 동일한 경우는 같은 번호를 각각 적으시면 됩니다

가장 관심/흥미 있는 교육	<input type="text"/>	번
가장 필요/중요한 교육	<input type="text"/>	번

30 다음은 학생의 컴퓨터 자판 타이핑 능력 및 소프트웨어 활용 능력 수준에 대한 질문입니다. 각 항목별 학생의 능력 수준에 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 다들 줄 모른다	약간 다들 줄 안다	잘 다룬다	매우 잘 다룬다
1) 컴퓨터 자판 타이핑	①	②	③	④
2) 한글 프로그램	①	②	③	④
3) 파워포인트	①	②	③	④
4) 코딩	①	②	③	④
5) 사진 편집 프로그램(예: 포토샵 등)	①	②	③	④
6) 동영상 편집 프로그램(예: 어도비 프리미어 등)	①	②	③	④

배경 질문

배문1 학생 가정에는 다음의 각 기기와 인터넷 서비스를 보유하고 있나요?
해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	갖고 있지 않다	갖고 있다
1) 노트북	①	②
2) 데스크탑 컴퓨터	①	②
3) 태블릿 PC (예: 아이패드 등)	①	②
4) 인터넷 연결(유선, 무선 모두 해당)	①	②
5) 텔레비전	①	②

배문2 2020년 1학기부터 실시한 학교 원격수업에 관한 학생의 의견을 묻는 질문입니다.
각 문항을 읽고 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	그렇지 않다	그렇다
1) 나는 실제 교실에서 친구들과 함께 수업하는 것보다 원격수업 방식이 더 좋다	①	②
2) 나는 원격수업이 지식습득 면에서 교실수업보다 더 도움이 된다고 생각한다	①	②
3) 우리집은 원격수업을 위한 장비와 시설(컴퓨터, 인터넷 등)이 잘 갖춰져 있다	①	②

배문3 현재 학생은 누구와 함께 살고 있습니까?
해당 번호에 모두 동그라미(○)표시해 주세요.

① (외)할아버지 ② (외)할머니 ③ (세)아버지
 ④ (세)어머니 ⑤ 형제/자매 ⑥ 친인척
 ⑦ 기타

배문4 학생의 부모님(보호자)은 학교를 어디까지 다니셨나요?
부모님(보호자)께서 졸업하신 학교에 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

※ 부모님이 안 계신 경우, 가족 내 부모님을 대신해 학생을 보호하는 성인에 대해 답을 해주시면 됩니다
 ※ 고등학교를 다니다가 졸업하지 않고 중간에 그만둔 경우 '중학교 졸업'에 표시합니다

항목	해당사항 없음	초등학교 졸업 이하	중학교 졸업	고등학교 졸업	대학교 졸업	대학원졸업 (석사·박사)	잘 모르겠음
1) 아버지 (남자 보호자)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 어머니 (여자 보호자)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

배문5 학생의 부모님(보호자)에 대한 질문입니다. 내용을 잘 읽고 해당 부분에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 부모님(보호자)께서는 나의 학교생활에 관심이 많으시다	①	②	③	④	⑤
2) 부모님(보호자)께서는 나의 친구관계에 대하여 관심이 많으시다	①	②	③	④	⑤
3) 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용과 관련하여 부모님(보호자)은 간섭하거나 통제하신다	①	②	③	④	⑤
4) 부모님(보호자)은 나의 디지털 매체(인터넷, 스마트폰, 게임 등)의 이용이 내게 미치는 좋은 점과 나쁜 점을 설명해주신다	①	②	③	④	⑤
5) 부모님(보호자)은 스마트폰을 자주 사용하신다	①	②	③	④	⑤
6) 부모님(보호자)은 온라인게임을 자주 하신다	①	②	③	④	⑤

배문6 학생은 다음 항목에 해당하는 친구가 몇 명이나 됩니까?

항목	친구의 수
1) 평소 친하게 지내는 친구의 수 (온라인 친구와 오프라인 친구 모두 포함)	<input type="text"/> 명
2) 평소 친하게 지내는 친구들 중 실제 만나본적 없고 주로 온라인 상에서만 소통하는 친구의 수	<input type="text"/> 명

배문7 학생은 다음 각 항목에 어느 정도 동의하십니까?
학생의 동의수준에 해당하는 번호에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 놀이를 즐기고 휴식을 취하며 즐겁게 지낼 수 있는 시간이 충분하다	①	②	③	④	⑤
2) 우리 동네에는 놀이와 휴식을 위한 공간이 충분히 마련되어 있다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 학교 이외의 공간에서 친구들과 함께 취미나 여가를 위한 그룹 활동을 하거나 프로그램에 자주 참여한다	①	②	③	④	⑤
4) 전반적인 나의 여가생활에 대해 만족한다	①	②	③	④	⑤
5) 가족이 있는 집에 있으면 마음이 편안하다	①	②	③	④	⑤
6) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 우리 집의 경제적 여건/수준에 만족한다	①	②	③	④	⑤
8) 또래친구가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다	①	②	③	④	⑤
9) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다	①	②	③	④	⑤
10) 전반적으로 현재의 내 삶은 행복하다	①	②	③	④	⑤
11) 나 자신에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤

응답을 모두 마쳤습니다. 귀중한 시간을 내시어 응답해 주셔서 감사합니다.

2. 설문지: 초등학생 자녀의 미디어 이용에 관한 조사(학부모용)

통계법 제 33조(비밀의 보호 등) ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용되어서는 아니 된다.	※ 조사학교ID와 응답자ID는 작성하지 않아도 됩니다				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">조사학교ID</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">응답자ID</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </table>	조사학교ID	응답자ID		
조사학교ID	응답자ID				

4 초등학생 자녀의 미디어 이용에 관한 학부모 설문지

학부모용

안녕하세요?

한국청소년정책연구원은 국무총리 산하 정부출연 연구기관으로 청소년의 인성 함양과 잠재력 개발, 디지털, 글로벌 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

올해 본 연구원에서는 청소년 발달단계에 따른 맞춤형 미디어정책을 수립하기 위해 초등학생 자녀를 둔 학부모님(보호자님)을 대상으로 자녀의 미디어 이용과 이에 관련한 정책에 관한 설문조사를 실시하게 되었습니다.

귀하께서 응답하신 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)와 제34조(통계조사자 등의 의무)에 따라 익명성이 보장되며, 응답 내용은 학술적 목적 이외의 용도로는 사용하지 않을 것을 밝혀드립니다.

귀하의 의견이 정확하게 정책에 반영될 수 있도록 설문에 솔직하고 성실하게 응답해 주시길 부탁드립니다. 바쁘신 중에도 본 조사에 응해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

2020년 8월

- ※ 본 설문에서 의미하는 "자녀"란 본 설문지를 학교에서 받아 가정에 전달한 귀하의 초등학생 자녀만을 지칭하는 것입니다. 설문지 내 자녀에 관한 모든 문항에는 해당 초등학생 자녀에 한정하여 응답하여 주시기 바랍니다.
- ※ 본 설문지의 응답은 부모님 중 한 분이 대표로 해주시면 됩니다. 부모님 모두 설문조사에 참여가 어려운 경우, 가족 내 (외)조부모님이나 성인 보호자님께서 본인의 입장을 기준으로 응답해주시기 바랍니다.

주관기관 한국청소년정책연구원	수행기관 Hankook Research
※ 담당자 : 배상률 연구위원 044-415-2220 이창호 선임연구위원 044-415-2230 허호주 연구사업운영원 044-415-2189	※ 담당자 : 황인창 부장, 박종경 차장 ※ 문의전화 : 080-674-1000

조사 동의

1. 나는 이 조사의 목적과 내용에 대한 충분한 설명을 들었습니다.
 2. 나는 내가 원하면 조사에 참여하지 않거나, 중간에 그만둘 수도 있다는 것을 잘 알고 있습니다.
 3. 나는 내가 응답한 내용이 연구목적으로 제3자(연구자)에게 제공되는 것에 동의합니다.
 4. 나는 이 조사에 참여하는 것에 스스로 동의합니다.

동의하실 경우, ① 동의함(키에 체크) 및 ② 서명란에 서명까지 두 개 다 완료해주세요.
 동의함 (서명 : _____)
 동의하지 않음

개인정보 수집 및 이용 동의

- 개인정보의 수집이용 목적 : <초등학생 자녀의 미디어 이용> 관련 의견 수렴
- 개인정보 수집 항목 : 성별, 자녀와의 관계, 본인 및 배우자 연령대, 본인 및 배우자 최종학력, 소득 등
- 본인의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

동의하실 경우, ① 동의함(키에 체크) 및 ② 서명란에 서명까지 두 개 다 완료해주세요.
 동의함 (서명 : _____)
 동의하지 않음

성별 본인의 성별을 응답해주세요. 남자 여자

자녀와의 관계 설문에 참여한 자녀와의 관계를 응답해주세요. ① 어머니 ② 아버지 ③ (외)할머니 ④ (외)할아버지 ⑤ 기타(직접입력: _____)

연령대 본인의 연령대를 응답해주세요. ① 20대 이하 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상



설문 응답 방법 안내문

※ 설문지에는 학부모님 자신과 자녀분에 관한 질문들이 들어 있습니다. 질문을 잘 읽고 솔직하게 응답해 주십시오.

01 표시하는 방법

대부분의 질문은 동그라미 숫자(①, ②, ③, ④, ⑤...)를 골라 답을 하게 되어 있습니다. 질문하는 내용을 읽고, 여러분이 생각할 때 알맞은 것을 골라서 동그라미(○)로 표시해 주세요. (표시한 것을 바꾸고 싶을 때에는 가위표(X)를 하고 맞다고 생각하는 답에 동그라미(○)로 표시해 주세요.)

02 모든 질문에서는 문항/항목별로 하나씩만 응답합니다.

다만, 질문에서 '모든', '최대 2개까지' 등이 있는 경우에만 여러 개를 선택해서 동그라미(○) 표시 합니다.

미디어 이용	전혀 이용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상	
1) 유튜브(학습 관련)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	잘못 응답 시에는 X 표를 하고 수정
2) 유튜브(비학습 관련)	①	②	③	하나씩만 응답		⑥	⑦	
3) 틱톡	①	하나씩만 응답		④	⑤	⑥	⑦	

03 응답을 선택한 후 지시문에 따라 해당 번호로 이동

항목 오른쪽에 지시문이 있는 경우는, 응답을 한 후 선택한 항목의 오른쪽에 색칠된 지시문이 이동하라고 하는 번호로 이동해야 합니다.

2 귀하는 현재 스마트폰을 갖고 있나요?

① 스마트폰 없음 ② 스마트폰 있음

→ 6번 문항으로 이동

3 귀하는 최근 한 달 동안 스마트폰을 하루 평균 몇 시간 이용했나요?

① 30분 미만 ② 30분 이상 ~ 1시간 미만 ③ 1시간 이상 ~ 2시간 미만
④ 2시간 이상 ~ 3시간 미만 ⑤ 3시간 이상 ~ 4시간 미만 ⑥ 4시간 이상

04 강조 지침

설명 표시(※), 색칠이 되어 있는 항목, 굵은 글씨에 밑줄이 되어있는 항목은 반드시 지침에 따라 응답합니다.

18 귀하께서는 학교에서 제공하는 다음의 교육 중 어떤 교육이 귀하의 자녀에게 가장 필요한 교육이라고 생각하시나요? 아래 8가지 교육내용 중 최대 2개만 순서대로 번호를 적어주세요.

※ 자녀에게 필요한 교육이 하나만 있다고 생각하는 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다.
※ 자녀에게 필요한 교육이 전혀 없다고 생각하는 경우, 1순위에 없음으로 기재하시면 됩니다.

1순위 2순위

① 인터넷을 통해 원하는 정보를 찾는 방법에 관한 교육
② 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
③ 뉴스가사가 공평하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육
④ 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육
⑤ 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육
⑥ 온라인상에서 자신의 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등)를 보호하는 방법에 관한 교육
⑦ 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육
⑧ 방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산업에 관한 교육

미디어이용

1 귀하는 다음의 미디어 이용을 얼마나 자주했나요? 최근 한 달 동안 귀하가 다음에 제시한 각각의 활동에 하루 평균 이용시간을 평일과 주말로 구분하여 해당하는 번호를 선택하시면 됩니다.

※ 각 미디어 이용은 스마트폰이나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드 등)를 이용한 경우 모두 포함
 ※ 텔레비전 이용은 TV 수신기나 디지털 기기(예: 컴퓨터, 아이패드, 스마트폰 등)를 이용한 경우 모두 포함

1-1 평일(통상 월요일부터 금요일) 하루 평균 이용 시간

미디어 이용	전혀 사용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 틱톡	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 텔레비전(휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

1-2 주말/휴일(토요일/일요일/공휴일) 하루 평균 이용 시간

미디어 이용	전혀 사용하지 않았다	30분 미만	30분 이상 ~ 1시간 미만	1시간 이상 ~ 2시간 미만	2시간 이상 ~ 3시간 미만	3시간 이상 ~ 4시간 미만	4시간 이상
1) 유튜브	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 틱톡	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 온라인/모바일 게임	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 텔레비전(휴식/오락 목적)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

2 귀하는 현재 스마트폰을 갖고 있나요?

① 스마트폰 없음 → 6번 문항으로 ② 스마트폰 있음

3 귀하는 최근 한 달 동안 스마트폰을 하루 평균 몇 시간 이용했나요?

① 30분 미만 ② 30분 이상 ~ 1시간 미만 ③ 1시간 이상 ~ 2시간 미만
 ④ 2시간 이상 ~ 3시간 미만 ⑤ 3시간 이상 ~ 4시간 미만 ⑥ 4시간 이상

4 최근 한 달 동안 귀하가 스마트폰으로 가장 많이 이용한 기능을 순서대로 아래 13개 항목 중 2가지만 골라서 번호를 적으시고 하루 평균 이용시간을 주중과 주말을 구분하여 각각 적어주세요.

① 전화통화 ② 카카오톡/채팅 ③ 게임 ④ 유튜브 ⑤ 틱톡
 ⑥ 음악듣기 ⑦ 사진/동영상 촬영 ⑧ TV시청 ⑨ SNS(유튜브/틱톡 제외) ⑩ 시간보기/알람
 ⑪ 인터넷이용(포털사이트, 웹서핑 등) ⑫ 문자메시지 ⑬ 기타(그 외 기능 활용)

순위	1순위: _____	2순위: _____
주중 (월요일~금요일)	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분
주말 (토요일, 일요일, 공휴일)	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분	하루 평균 이용시간 <input type="text"/> 시간 <input type="text"/> 분

문4 응답방법 예시

1순위로 3번 게임, 2순위로 9번 SNS를 선택, 게임은 주중에 1시간, 주말에 2시간 30분, SNS는 주중에 하지 않고 주말에 1시간 25분 할 때

순위	1순위: 3	2순위: 9
주중 (월요일~금요일)	하루 평균 이용시간 1 시간 00 분	하루 평균 이용시간 0 시간 0 분
주말 (토요일, 일요일, 공휴일)	하루 평균 이용시간 2 시간 30 분	하루 평균 이용시간 1 시간 25 분

5 아래 각 항목에 대해 귀하와 가장 가깝다고 생각되는 곳에 동그라미(○)표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 내 휴대전화가 울린다고 자주 착각한다	①	②	③	④	⑤
2) 휴대전화를 집에 두고 나오면 불안하다	①	②	③	④	⑤
3) 문자나 전화가 오지 않아도 휴대전화를 계속 확인한다	①	②	③	④	⑤
4) 휴대전화는 나에게 없어서는 안 되는 소중한 물건이다	①	②	③	④	⑤

10 다음 중 귀하 자녀의 스마트폰 이용과 관련하여 귀하나 귀하 배우자가 대응하는 방식에 해당하는 번호에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	아니다	그렇다
1) 이용 규칙을 마련하여 정해진 시간/요일에만 이용하도록 한다	①	②
2) 이용 규칙을 마련하여 최대 이용시간이나 이용량(두판, 세판 등)을 정해 놓았다	①	②
3) 특정 앱이나 프로그램을 통해 이용시간을 제한해 놓았다	①	②
4) 특정 앱이나 프로그램을 통해 특정 사이트를 차단시켜 놓았다	①	②
5) 자녀가 마음대로 사용할 수 있도록 신경 쓰지 않고 내버려둔다	①	②
6) 스마트폰의 장점과 단점에 대해 충분히 설명해준다	①	②
7) 자녀가 스마트폰을 과도하게 이용하는 것을 보면 자녀에게 화를 내곤 한다	①	②

11 귀하의 자녀는 최근 한 달 동안 컴퓨터, 태블릿PC, 스마트폰 등을 통해 온라인/모바일 게임을 한 적이 있나요?

① 아니요 → 13번 문항으로 ② 예

12 다음 중 귀하 자녀의 온라인/모바일 게임 이용과 관련하여 귀하나 귀하 배우자가 대응하는 방식에 해당하는 번호에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	아니다	그렇다
1) 평소에 자녀가 게임을 얼마나 하는지 확인한다	①	②
2) 자녀가 게임을 하는 모습을 보면 못하게 한다	①	②
3) 평소에 자녀와 함께 게임을 즐긴다	①	②
4) 자녀의 게임이용시간이나 이용량(예: 두판, 세판 등)을 정해 놓는다	①	②
5) 자녀 나이에 이용하기 부적절한 게임물(예: 15세 미만 이용 불가 게임)은 절대 이용하지 못하게 한다	①	②
6) 자녀에게 폭력적이거나 나쁜 게임의 문제점에 대해 설명해준다	①	②
7) 자녀가 게임하는 것에 별 신경 쓰지 않고 내버려둔다	①	②
8) 자녀에게 평소에 어떤 게임이 유익한 게임인지 알려준다	①	②
9) 자녀가 이용하는 게임물의 연령 등급을 확인한다	①	②
10) 나 또는 자녀의 다른 보호자(귀하의 배우자 등)는 평소에 게임을 즐겨한다 ※ 귀하 또는 귀하의 배우자 등 자녀의 보호자 중 한 명이라도 해당하는 경우 '②그렇다'에 응답해 주세요	①	②

13 귀하의 자녀는 최근 한 달 동안 컴퓨터, 태블릿PC, 스마트폰 등을 통해 유튜브를 본 적이 있나요?

※ 학교 원격수업 중 의무적으로 이용한 경우를 제외하고 귀하의 자녀 자신이 개인적으로 이용한 경우에만 해당하는 질문입니다

① 예
 ② 아니오 → 15번 문항으로
 ③ 모름 → 15번 문항으로

14 다음 중 귀하 자녀의 유튜브 이용과 관련하여 귀하나 귀하 배우자가 대응하는 방식에 해당하는 번호에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	아니다	그렇다
1) 평소에 자녀가 유튜브를 얼마나 하는지 확인한다	①	②
2) 자녀가 유튜브를 보는 모습을 보면 못하게 한다	①	②
3) 평소에 자녀와 함께 유튜브를 즐긴다	①	②
4) 자녀의 유튜브 이용시간이나 이용량(예: 동영상 한 편, 두 편 등)을 정해 놓는다	①	②
5) 자녀 나이에 이용하기 부적절한 유튜브 영상물은 절대 이용하지 못하게 한다	①	②
6) 자녀에게 폭력적이거나 선정적인 콘텐츠의 유해성에 대해 설명해준다	①	②
7) 자녀가 유튜브 이용하는 것에 별 신경 쓰지 않고 내버려둔다	①	②
8) 자녀에게 평소에 어떤 콘텐츠가 유익한지 알려준다	①	②
9) 나 또는 자녀의 다른 보호자(귀하의 배우자 등)는 평소에 유튜브를 즐겨 이용한다 ※ 귀하 또는 귀하의 배우자 등 자녀의 보호자 중 한 명이라도 중 해당하는 경우 '②그렇다'에 ○표시해 주세요.	①	②
10) 자녀의 건전한 유튜브 이용을 위해 유튜브 제한모드 설정을 해놓았다	①	②

자녀 양육 방식

15 귀하는 자녀를 평소 어떻게 양육합니까? 해당되는 곳에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 자녀가 하고 싶은 일을 스스로 선택하도록 한다	①	②	③	④	⑤
2) 자녀의 생각이나 의견을 잘 들어준다	①	②	③	④	⑤
3) 자유시간에 아이들을 마음대로 놀게 한다	①	②	③	④	⑤
4) 자녀에게 사랑한다는 말을 자주 한다	①	②	③	④	⑤
5) 자녀와 함께 많은 시간을 보내려고 노력한다	①	②	③	④	⑤
6) 자녀가 친구와 어떻게 지내는지 잘 알고 있다	①	②	③	④	⑤
7) 집안에서 지켜야 할 예의범절이나 규율에 대해 자녀에게 자세히 이야기해준다	①	②	③	④	⑤
8) 자녀에게 규칙을 말해 줄 때 왜 그것을 따라야 하는지 말해준다	①	②	③	④	⑤
9) 자녀의 시험결과가 나오면 무엇을 잘하고 잘못했는지 분명하게 말해준다	①	②	③	④	⑤
10) 우리 가족은 함께 즐거운 시간을 자주 보낸다	①	②	③	④	⑤

16 귀하나 귀하의 배우자는 다음과 같은 행동을 얼마나 하나요? 해당되는 곳에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	전혀 하지 않는다	거의 하지 않는다	가끔 한다	종종 한다	늘 한다
1) 자녀가 보는 앞에서 통화 이외의 목적으로 스마트폰 사용하기	①	②	③	④	⑤
2) 자녀에게 책 읽어주기	①	②	③	④	⑤
3) 자녀와 놀아주기(오프라인 스포츠, 놀이 등) ※ 온라인게임, TV/유튜브 시청 제외	①	②	③	④	⑤
4) 자녀와 채팅, 카톡, SNS 등을 통해 대화하기	①	②	③	④	⑤
5) 자녀와 얼굴을 마주보고 대화하기	①	②	③	④	⑤
6) 자녀가 보는 앞에서 온라인/모바일 게임하기	①	②	③	④	⑤
7) 자녀의 올바른 미디어이용 습관/역량을 키워주기 위한 정보 찾기	①	②	③	④	⑤
8) 자녀가 보는 앞에서 유튜브 시청하기	①	②	③	④	⑤



미디어 교육

17 아래 항목들을 잘 읽고 각 항목별 귀하의 생각과 가장 가까운 번호에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 사람이나 집단에 대한 편견과 고정관념을 갖게 한다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
2) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 있는 그대로의 현실을 보여주는 것이라 생각한다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 소비문화를 부추긴다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
4) 나는 텔레비전 드라마나 영화가 외모지상주의를 부추긴다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
5) 나는 미디어가 같은 내용의 메시지를 전달하더라도, 사람에 따라 다르게 받아들여질 수 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
6) 나는 같은 메시지도 텔레비전, 신문, 인터넷 등 미디어 종류에 따라서 다른 의미로 전달될 수 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
7) 나는 언론사의 소유주나 경영진이 누구냐에 따라 뉴스기사 내용이 달라질 수 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
8) 나는 유튜브가 편견과 선입견을 조정/강화하는 가짜뉴스를 생산하는 친원지가 되어가고 있다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
9) 나는 유튜브가 다양한 정보와 새로운 시각의 뉴스를 다루는 대안 미디어로서 긍정적인 기능을 한다고 생각한다	①	②	③	④	⑤

18 귀하께서는 학교에서 제공하는 다음의 교육 중 어떤 교육이 귀하의 자녀에게 가장 필요한 교육이라고 생각하시나요? 아래 8가지 교육내용 중 최대 2개만 순서대로 번호를 적어주세요.

※ 자녀에게 필요한 교육이 하나만 있다고 생각하시는 경우 1순위에만 기재하시면 됩니다
 ※ 자녀에게 필요한 교육이 전혀 없다고 생각하시는 경우, 1순위에 없으므로 기재하시면 됩니다

1순위	2순위
-----	-----

- ① 인터넷을 통해 원하는 정보를 찾는 방법에 관한 교육
- ② 미디어가 제공하는 드라마나 영상에 대한 비판적인 시각을 갖는 교육
- ③ 뉴스기사가 공정하고 정확하게 취재되고 보도되었는지를 판단하는 교육
- ④ 온라인상에서 제공된 정보가 사실인지 아닌지를 구분하는 방법에 대한 교육
- ⑤ 동영상 촬영이나 편집 등 동영상 제작 교육
- ⑥ 온라인상에서 자신의 개인정보(예: 전화번호, 계정 비밀번호 등)를 보호하는 방법에 관한 교육
- ⑦ 온라인상에서의 예절(네티켓) 교육
- ⑧ 방송국, 신문사, 영화사 등 미디어 산업에 관한 교육

19 아래 항목들을 잘 읽고 각 항목별 귀하의 생각과 가장 가까운 번호에 등그림(○) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 초등학생을 대상으로 디지털 미디어의 순기능을 주체적·창조적으로 활용하고 역기능적 폐해는 최소화할 수 있는 학교 내 교육이 정기적으로 이루어질 필요가 있다	①	②	③	④	⑤
2) 1)번과 같은 자녀의 미디어교육을 위해 독립교과목 신설이 필요하다	①	②	③	④	⑤
3) 초등학생 자녀의 올바른 미디어 사용 지도를 위한 부모 교육이 필요하다	①	②	③	④	⑤
4) 3)번과 같은 부모교육은 오프라인보다 온라인상에서 이루어지는 것을 선호한다	①	②	③	④	⑤

배문5 자녀의 학교 원격수업의 시행에 따라 귀하가 실제 느꼈거나 경험했던 단점 및 어려움에 대한 질문입니다. 각 항목별 귀하의 동의수준에 해당하는 번호에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 온라인 수업 콘텐츠에 대한 자녀의 집중력 저하/흥미 상실	①	②	③	④	⑤
2) 원격학습을 위한 컴퓨터/인터넷 등 시설/장비 확보의 어려움	①	②	③	④	⑤
3) 원격학습을 위한 적절한 공간 확보의 어려움	①	②	③	④	⑤
4) 인터넷 접속 장애 등 원격수업 플랫폼의 불안정에 따른 불편함	①	②	③	④	⑤
5) 선생님이나 친구들과의 소통의 어려움	①	②	③	④	⑤
6) 수업 콘텐츠의 질적인 부실함	①	②	③	④	⑤
7) 부모의 디지털 기기 활용능력의 한계에 따른 어려움	①	②	③	④	⑤
8) 부모의 자녀교육 및 자녀지도에 보다 많은 시간이 요구됨	①	②	③	④	⑤

배문6 다음 각 문항을 읽고 귀하의 동의 수준에 해당하는 번호에 동그라미(○) 표시해 주세요.

항목	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 문제해결을 위한 신체적 폭력은 상황에 따라 허용될 수 있다	①	②	③	④	⑤
2) 누군가 내게 시비를 걸면 신체적 폭력을 행사해도 된다	①	②	③	④	⑤
3) 나는 자녀를 양육하면서 보채거나 심심해할 때 자녀에게 스마트폰이나 게임 이용을 허용하곤 했다	①	②	③	④	⑤
4) 자녀의 바람직한 미디어 이용에 대한 가정 내 지도가 적절히 이루어지고 있다	①	②	③	④	⑤
5) 전반적으로 내 삶은 행복하다	①	②	③	④	⑤
6) 나 자신에 대해 긍정적인 태도를 가지고 있다	①	②	③	④	⑤

응답을 모두 마치셨습니다. 귀중한 시간을 내시어 응답해 주셔서 감사합니다.

2020년 한국청소년정책연구원 간행물 안내

기관고유과제

- 20-R01 청소년의 혐오표현 노출실태 및 대응 방안 연구 / 김영한·이유진·조아미·임성택
- 20-R02 청소년·청년 디지털 플랫폼노동 실태 및 대응방안 연구 / 유민상·최정원·이수정·장혜림
- 20-R03 Z세대 10대 청소년의 가치관 변화 연구 / 오해섭·문호영
- 20-R04 청소년활동의 사회적 가치 제고방안 연구 / 최용환·성유리·박윤수·김보경
- 20-R05 청소년지도자 양성시스템 재구축방안 연구 II : 청소년상담사를 중심으로 / 최창욱·좌동훈·이종원·남화성·정지희
- 20-R06 청년 사회·경제실태 및 정책방안 연구V / 김형주·연보라·배정희
- 20-R06-1 청년 사회·경제실태 및 정책방안 연구V - 전년도 공개데이터 심층분석연구 / 김형주·연보라·배정희
- 20-R06-2 청년 사회·경제실태 및 정책방안 연구V - 기초분석보고서 / 김형주·연보라·배정희
- 20-R07 국가 미래인적자원으로서 재외동포청소년 성장과 지원방안 연구 III / 김경준·김정숙·윤철경
- 20-R08 청소년 빅데이터 체계 구축 및 활용방안 연구 / 서정아·성윤숙·송태민
- 20-R08-1 청소년 빅데이터 체계 구축 및 활용방안 연구 데이터 분석 보고서 1_청소년 비만에 대한 비정형 빅데이터 연구 / 송태민
- 20-R08-2 청소년 빅데이터 체계 구축 및 활용방안 연구 데이터 분석 보고서 2_청소년 행복 결정요인에 대한 정형 빅데이터 연구 / 홍성호
- 20-R09 청소년의 주거권 실태와 보장방안 연구: 사회배제 관점을 중심으로 / 김지연·김승경·임세희·최은영
- 20-R10 2020 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구 - 한국 아동·청소년 인권실태 : 총괄보고서 / 김영자·황세영·최홍일·이민희·김진호
- 20-R10-1 2020 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구 - 한국 아동·청소년 인권실태 : 심화분석보고서 / 박환보·주경필
- 20-R10-2 2020 아동·청소년 권리에 관한 국제협약 이행 연구 - 한국 아동·청소년 인권실태 : 기초분석보고서 / 김영자·황세영·최홍일

- 20-R11 지역사회 네트워크를 활용한 청소년 성장지원 정책 추진체계 구축 방안 연구 II / 최인재·강경균·송민경·조윤정·김가희
- 20-R12 2020 한국아동·청소년패널조사 : 사업보고서 / 하형석·황진구·김성은·이용해
- 20-R12-1 2020 한국아동·청소년패널조사 : 데이터분석보고서 / 김성은·황형석
- 20-R13 2020 다문화청소년 종단연구 : 총괄보고서 / 양계민·장윤선·정윤미
- 20-R13-1 2020 다문화청소년 종단연구 : 기초분석보고서: 1기패널 / 양계민·장윤선·정윤미
- 20-R13-2 2020 다문화청소년 종단연구 : 기초분석보고서: 2기패널 / 양계민·장윤선·정윤미

협동연구과제

- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-82-01 학교 밖 청소년 지역사회 지원방안 연구 III : 질적패널 조사를 중심으로 / 김희진·장근영·이동훈·윤철경 (자체번호 20-R14)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-82-02 학교 밖 청소년 지역사회 지원방안 연구 III : 학교 밖 여성 청소년을 중심으로 / 오은진·장희영 (자체번호 20-R14-1)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-83-01 청년 핵심정책 대상별 실태 및 지원방안 연구 III : 청년 이직자 - 총괄보고서 / 김기현·신동훈·변금선·고혜진·신인철 (자체번호 20-R15)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-83-02 청년 핵심정책 대상별 실태 및 지원방안 연구 III : 청년 이직자 - 심층분석보고서 / 김기현·신동훈·고혜진·신인철 (자체번호 20-R15-1)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-84-01 청소년의 건강권 보장을 위한 정책방안 연구 II : 위기청소년 / 백혜정·임희진·송미경·김양희 (자체번호 20-R16)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-84-02 청소년의 건강권 보장을 위한 정책방안 연구 II : 위기청소년-국내·외 주요 법령 및 건강정책 분석 / 류정희·이상정·박선영·전민경 (자체번호 20-R16-1)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-84-03 청소년의 건강권 보장을 위한 정책방안 연구 II : 위기청소년 - 기초분석보고서 / 백혜정·임희진 (자체번호 20-R16-2)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-85-01 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I : 초등학교 / 배상률·이창호·이정림 (자체번호 20-R17)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-85-02 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I : 초등학교 - 해외사례 조사 / 정현선·심우민·윤지원·김광희·최원석 (자체번호 20-R17-1)
- 경제·인문사회연구회 협동연구총서 20-85-03 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I : 초등학교 - 기초분석보고서 / 배상률·이창호 (자체번호 20-R17-2)

연구개발적립금

- 20-R24 위기청소년 현황 및 실태조사 기초연구 / 황여정·이정민
- 20-R24-1 위기청소년 현황 및 실태조사 기초연구: 예비조사 데이터분석보고서 / 황여정·이정민·김수혜
- 20-R25 10대 청소년 포럼 운영 / 모상현
- 20-R26 코로나 19 확산 및 이후 사회변화에 따른 청소년정책의 대응방안 / 김현철

수 시 과 제

- 20-R18 학생 인권교육을 위한 현장 실천 강화 방안 연구 / 이정민·이종원
- 20-R19 청년정책 평가체계 구축을 위한 기초연구 / 배정희·김기현
- 20-R20 가출청소년 지원 강화를 위한 청소년복지시설 재구조화 연구 / 황진구·김지연
- 20-R21 선거법 개정에 따른 청소년 정책 및 활동 지원 방안 연구 / 이창호
- 20-R22 청소년지도사 자격검정과목 개편 방안 연구 / 김경준·이종원·박정배
- 20-R23 학교밖청소년지원센터 운영모형 개발 / 김희진·백혜정

수 탁 과 제

- 20-R27 청소년 비즈쿨 활성화를 위한 고교교육 정책 연계방안 연구 / 강경균·안재영·황은희
- 20-R28 청년정책 현황 진단 및 정책추진 실효성 제고 방안 연구 / 김기현·유민상·변금선·배정희
- 20-R29 (가칭)청양군 청소년재단 설립타당성 연구 / 김영한
- 20-R29-1 (가칭)청양군 청소년재단 설립타당성 연구(요약본) / 김영한
- 20-R30 2020년 학교폭력 예방교육 컨설팅 매뉴얼 / 성윤숙·양미석
- 20-R31 학교폭력 예방 어울림 기본 프로그램(5종)
- 20-R31-1 학교폭력 예방 어울림 기본 프로그램(초등학교 1~2학년용) / 성윤숙·서정아·장윤선·서고은·김성은
- 20-R31-2 학교폭력 예방 어울림 기본 프로그램(초등학교 3~4학년용) / 성윤숙·서정아·장윤선·서고은·김성은
- 20-R31-3 학교폭력 예방 어울림 기본 프로그램(초등학교 5~6학년용) / 성윤숙·서정아·장윤선·서고은·김성은

- 20-R31-4 학교폭력 예방 어울림 기본 프로그램(중학교용) / 성윤숙·서정아·장윤선·서고은·김성은
- 20-R31-5 학교폭력 예방 어울림 기본 프로그램(고등학교용) / 성윤숙·서정아·장윤선·서고은·김성은
- 20-R32 2019 학교폭력 예방 어울림 프로그램 적용효과 분석 / 성윤숙·양미석
- 20-R33 지역단위 학교폭력 예방교육 프로그램 운영현황 및 적용방안: 회복적 생활교육을 중심으로 / 성윤숙·양미석
- 20-R34 2018~2019 학교폭력 예방교육 연구학교 결과보고서
- 20-R34-1 2018~2019 학교폭력 예방교육 연구학교 결과보고서(초등학교) / 성윤숙·이윤소
- 20-R34-2 2018~2019 학교폭력 예방교육 연구학교 결과보고서(중학교) / 성윤숙·이윤소
- 20-R34-3 2018~2019 학교폭력 예방교육 연구학교 결과보고서(고등학교) / 성윤숙·이윤소
- 20-R35 교육과정 기반 어울림 프로그램 운영 사례 / 성윤숙·이윤소
- 20-R36 어울림 자유학기 프로그램(5종)
- 20-R36-1 어울림 자유학기 주제선택 프로그램(놀러와! 어울림 세상) / 성윤숙·이선희·정미선·선보라·이혜옥·이윤소
- 20-R36-2 자유학기 프로그램 동아리활동 / 성윤숙·배은정·이윤소
- 20-R36-3 어울림 자유학기 교과연계 주제선택 프로그램(사회) / 성윤숙·선보라·이윤소
- 20-R36-4 어울림 자유학기 교과연계 주제선택 프로그램(도덕) / 성윤숙·이혜옥·이윤소
- 20-R36-5 어울림 자유학기 교과연계 주제선택 프로그램(국어) / 성윤숙·이선희·정미선·이윤소
- 20-R37 외국의 학교폭력 예방교육 정책 및 프로그램 동향 / 성윤숙
- 20-R38 서울특별시 청소년시설 종합성과평가 평가지표 개선 용역 / 김형주·김혁진·김정주
- 20-R39 제1차 청년정책 기본계획 수립 연구 / 김기현·유민상·변금선·배정희
- 20-R40 학교 안·밖 청소년정책 협력체계 구성 및 연계방안 연구 / 최창욱·좌동훈·남화성
- 20-R41 소년원학생 재범방지 통합프로그램 개발 연구 / 이유진
- 20-R41-1 꿈과 친구사이 : 소년원학생 재범방지 통합프로그램 매뉴얼 / 이유진
- 20-R42 청소년 주도적인 활동지원을 위한 법률개정 방안 연구 / 최창욱·문호영
- 20-R43 보호종료아동 주거지원 통합서비스 사업 사례관리사 및 자립업무종사자 직무분석 연구 / 김지연·백혜정·이상정
- 20-R44 2020년도 청소년 인터넷 건전이용제도 적용 게임물 평가 / 배상률·유홍식·김동일
- 20-R45 청소년 교육·문화공간 확충을 위한 지자체-교육청 협력 강화 방안 / 김영지·황세영·손진희·박명선·박종원·조기영
- 20-R46 2020년 청소년특별회의 정책과제 연구 / 최창욱·좌동훈
- 20-R47 농업인력 유입 확대를 위한 농촌 청소년 실태조사 / 오해섭·최홍일

- 20-R48 성남시 청소년시설 확충 및 개선 연구 / 황진구·남화성
- 20-R49 다함께돌봄센터 현장적용 프로그램 개발연구 / 황진구·좌동훈
- 20-R50 2020년 청소년수련시설종합평가 / 김경준·김영지·최창욱
- 20-R51 지역센터 관리운영을 위한 평가지표 개선방안 / 최용환·곽창규·이성규
- 20-R52 수원시 위기청소년 실태조사 연구 / 최용환·김보경
- 20-R53 2020 청소년방과후아카데미 효과·만족도 연구 / 양계민
- 20-R54 2020년 학교 내 대안교실 모니터링 연구 / 최인재·송원일·박지원
- 20-R55 2020년 대안교육 위탁교육기관 실태조사 연구 / 최인재·송원일·배수인
- 20-R56 복권기금 공사다리 장학생의 성장관리 및 성과측정 방안 연구 / 이정민·성유리·김혜원
- 20-R57 2020년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사 / 김지연·김승경·백혜정·황여정
- 20-R57-1 2020년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사(위기청소년 결과 분석) / 김지연·김승경·백혜정·황여정
- 20-R57-2 2020년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사(부록: 기초통계결과표) / 김지연·김승경·백혜정·황여정
- 20-R58 지역사회 협력을 통한 직업계고 혁신 지원 방안 연구 - 특성화고 혁신지원 운영모형 개발 / 강경교·김영만·김용성
- 20-R59 지역아동센터 아동패널조사 2020 / 김희진·임희진·정윤미
- 20-R60 이주배경 아동·청소년 지원 지역기관 연계 시범사업 모니터링, 평가 및 모델 개발 / 연보라·최정원·김성은
- 20-R61 학업중단 현황 및 지원 방안 / 김성은·박하나·김현수
- 20-R62 환경 변화에 따른 후기청소년 정책 발전 방향 연구 / 장근영·김기현

세미나 및 워크숍 자료집

- 20-S01 2020년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 워크숍(1.30)
- 20-S02 2019년 학교폭력 예방교육 운영학교 성과보고회(1.31)
- 20-S03 2020년 제28회 청소년정책포럼 : 학교밖 청소년 취업 및 자립지원 방안(1.22)
- 20-S04 2019년 학교폭력 예방교육 어울림 프로그램 운영 우수사례집(1.31)
- 20-S05 제25차 NYPI 직원 역량강화 콜로키움: 강원국 교수의 매력적인 글쓰기 특강(4.23)
- 20-S06 제26차 NYPI 직원 역량강화 콜로키움: 김병완 작가의 쿼텀 독서법 및 책쓰기 특강 (4.21)

- 20-S07 2020년 제29회 청소년정책포럼 : 학교 밖 청소년 규모 추정 방안(6.19)
- 20-S08 2020년 제30회 청소년정책포럼 : 18세 선거권 이후 청소년 정치교육의 방향 및 과제(7.17)
- 20-S09 2020년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 실무 역량 강화 연수(초등, 중등, 고등)(7.28)
- 20-S10 2020년 제31회 청소년정책포럼 : 청소년정책 관련 법제도 개선 방향(7.28)
- 20-S11 제30차 NYPI 직원 역량강화 콜로키움: 플랫폼 노동의 미래를 묻다 <별점 인생>(8.5)
- 20-S12 2020년 학교폭력 예방교육 컨설팅단 상반기 성과보고회(8.11)
- 20-S13 제31차 NYPI 직원 역량강화 콜로키움: Z세대의 SNS 마켓에서의 소비자사회화 경험에 대한 현상학적 연구: 인스타마켓을 중심으로(8.26)
- 20-S14 2020년 제32회 청소년정책포럼 : 포스트 코로나 시대 청소년 활동과 정책의 방향(8.18)
- 20-S15 청소년 이슈 관련 네트워크 분석(8.25)
- 20-S16 2020년 제33회 청소년정책포럼 : 학교 안팎 청소년 협력체계 구성 연계 방안(9.23)
- 20-S17 제32차 NYPI 직원 역량강화 콜로키움: 청소년의 혐오표현 노출실태 및 대응방안(10.6)
- 20-S18 2020년 대안학교 관리자 협의회 및 담당자 역량 강화 워크숍 (10.5)
- 20-S19 2020년 학교 내 대안교실 모니터링 위원 워크숍(10.5)
- 20-S20 2020년 제34회 청소년정책포럼 : 코로나 시대 청소년 성장지원의 방향(10.21)
- 20-S21 2020 유로펠로조피 서울 대회(11.12~13)
- 20-S22 2020년 미인가 대안교육시설 관리자 및 담당자 역량 강화 온라인 워크숍(11.13)
- 20-S23 제35차 청소년정책포럼: Z세대 청소년의 가치관 변화와 정책적 대응방안(11.18)
- 20-S24 2020년 학교폭력 예방교육 발전방안 포럼 (해외 사이버폭력 정책 동향 및 국내 사이버폭력 예방교육 방향 모색)(12.18)
- 20-S25 제3회 한일진로교육포럼(11.28)
- 20-S26 제9회 한국아동·청소년패널 학술대회 자료집(11.20)
- 20-S27 제36차 청소년정책포럼: 우리나라 한국아동·청소년의 삶은 어떠한가?(12.1)
- 20-S28 제37차 청소년정책포럼: 이주배경 아동·청소년의 지원 체계의 과제와 방향(12.8)
- 20-S29 제1차 10대청소년목소리포럼: 코로나로 세겨진 우울의 시대 우리의 꿈과 이상을 쏘다 -동고동락, 각양각색 청소년의 희망이야기(12.5)
- 20-S30 제38차 청소년정책포럼: 후기청소년 지원정책의 과제와 방향(12.17)
- 20-S31 제39차 청소년정책포럼: 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사 주요 결과와 과제(12.22)
- 20-S32 진로위기학생 유형별 진로교육 실천과제 성과보고회 자료집(11.27)

학 술 지

「한국청소년연구」 제31권 제1호(통권 제96호)

「한국청소년연구」 제31권 제2호(통권 제97호)

「한국청소년연구」 제31권 제3호(통권 제98호)

「한국청소년연구」 제31권 제4호(통권 제99호)

기타 발간물

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 119호 : 대안교육 위탁교육기관의 질 제고 방안

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 120호 : 청년 핵심정책 대상별 실태 및 지원방안 연구Ⅱ : 학교 졸업예정자

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 121호 : 민간 위탁형 공립 대안학교의 운영 현황 및 발전 과제

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 122호 : 국가 미래인적자원으로서 재외동포청소년 성장과 지원방안 연구

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 123호 : 다문화청소년의 심리·사회적응 지원방안 모색

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 124호 : 정보기술을 활용한 위기청소년 사회서비스 확충 방안

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 125호 : 미래지향적 청소년관계법 정비 방안

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 126호 : 「청년기본법」제정 전·후 정책형성의 성과와 한계, 그리고 앞으로의 과제

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 127호 : 청년예술인 지위 및 권리보장을 위한 '예술 활동 증명' 기준의 적정성 검토

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 128호 : 청년종합실태조사(안) 시행을 위한 조사 설계 방향

NYPI Bluenote 이슈 & 정책 129호 : 정부 및 지자체 청년 정책참여 현황과 과제

NYPI Bluenote 통계 49호 : 청소년 '일 경험' 제도 운영 실태 및 정책방안 연구Ⅱ : 대학교 실습학기제를 중심으로

NYPI Bluenote 통계 50호 : '학교 밖 청소년'이 얼마나 있을까?

NYPI Bluenote 통계 51호 : 청소년지도사 양성제도 관련 실태조사

NYPI Bluenote 통계 52호 : 한국아동·청소년패널조사 2018 제2차년도 주요 조사 결과

연구보고 20-R17-2

**청소년 미디어 이용 실태 및
대상별 정책대응방안 연구 I:
초등학생 - 기초분석보고서**

인 쇄 2020년 12월 23일

발 행 2020년 12월 30일

발행처 한국청소년정책연구원
세종특별자치시 시청대로 370

발행인 김 현 철

등 록 1993. 10. 23 제 21-500호

인쇄처 (주)아르빛 전화 044)863-0933 대표 유채란

사전 승인없이 보고서 내용의 무단전재·복제를 금함.

구독문의 : (044) 415-2125(학술정보관)

ISBN 979-11-5654-303-9 94330

979-11-5654-300-8 (세트)



연구보고 20-R17-2

청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구 I: 초등학생 - 기초분석보고서

NPI 한국청소년정책연구원
National Youth Policy Institute

30147 세종특별자치시 시청대로370 세종국책연구단지
사회정책동(D동) 한국청소년정책연구원 6/7층
Social Policy Building, Sejong National Research Complex,
370, Sicheong-daero, Sejong-si, 30147, Korea
Tel. 82-44-415-2114 Fax. 82-44-415-2369 www.nypi.re.kr



9 791156 543039
ISBN 979-11-5654-303-9 94330
ISBN 979-11-5654-300-8 (세트)